

Rapport Réseaux Sociaux

3e trimestre 2026



Comprendre les indicateurs clés

Pour une meilleure lecture du rapport, voici les principaux termes utilisés :



Followers : Abonnés à la page ou au compte, qui verront plus facilement les publications.



Interactions : Actions des utilisateurs : likes, commentaires, partages, clics, enregistrements.



Couverture : Nombre de personnes uniques qui ont vu le contenu.



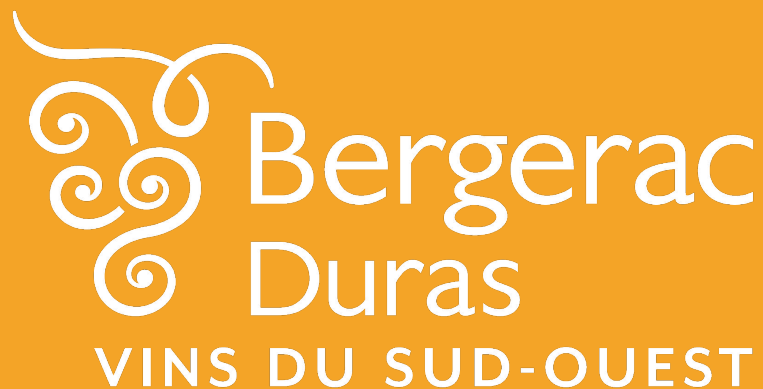
Visites : Nombre de fois que les utilisateurs ont consulté la page Facebook ou le profil Instagram.

Note:

La couverture indique la visibilité réelle, tandis que les interactions révèlent la qualité de l'engagement.

Les visites montrent l'intérêt direct porté à une page/profil, souvent après avoir vu une publication.

Vins de Bergerac & Duras



Aperçu des performances

Nouveaux followers

218

Visites

3 285

Vues

472 473

Chiffres Facebook

 **[Chiffres du trimestre]**
[Évolution par rapport au trimestre précédent]

Publications et stories	16	/
Followers	15 203	+55
Interactions	2 872	+41,5%
Spectateurs	199 005	+436%
Visites	2 766	+83%

Post le plus performant



Chiffres Instagram

 **[Chiffres du trimestre]**
[Évolution par rapport au trimestre précédent]

Publications et stories	18	/
Followers	3 944	+163
Interactions	1 026	-11%
Couverture	36 698	+147%
Visites	519	-32%

Post le plus performant



**Périgord
Attitude**



Aperçu des performances

Nouveaux followers

123

Visites

4 150

Vues

341 784

Chiffres Facebook

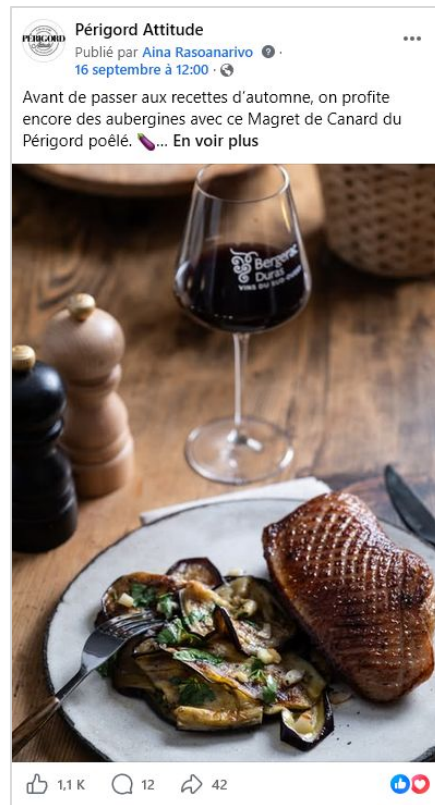


[Chiffres du trimestre]

[Évolution par rapport au trimestre précédent]

Publications et stories	18	/
Followers	9 588	+79
Interactions	19 090	+47%
Spectateurs	140 007	+97%
Visites	3 987	+22%

Post le plus performant



Chiffres Instagram

 **[Chiffres du trimestre]**
[Évolution par rapport au trimestre précédent]

Publications et stories	18	/
Followers	1 407	+119
Interactions	3 812	+280%
Couverture	13 234	+201%
Visites	828	-80%

Post le plus performant



Vous avez du contenu que
vous aimeriez voir
apparaître sur notre page ?

Envoyez-nous vos photos,
vidéos ou témoignages :
nous pourrions sélectionner
certains contenus pour les
partager sur nos réseaux.

merci !

