

Rapport Réseaux Sociaux

2e trimestre 2026



Comprendre les indicateurs clés

Pour une meilleure lecture du rapport, voici les principaux termes utilisés :



Followers : Abonnés à la page ou au compte, qui verront plus facilement les publications.



Interactions : Actions des utilisateurs : likes, commentaires, partages, clics, enregistrements.



Couverture : Nombre de personnes uniques qui ont vu le contenu.



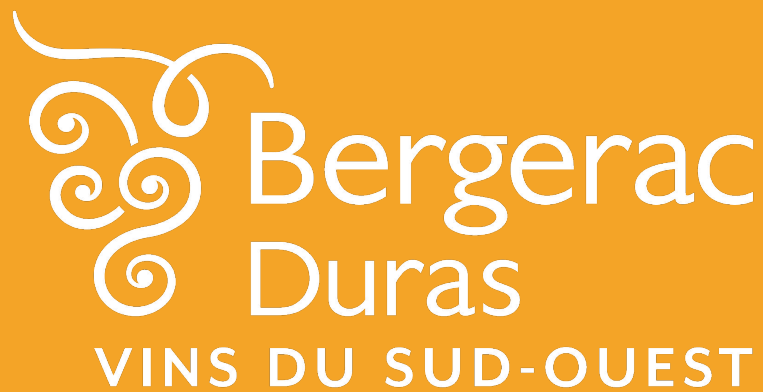
Visites : Nombre de fois que les utilisateurs ont consulté la page Facebook ou le profil Instagram.

Note:

La couverture indique la visibilité réelle, tandis que les interactions révèlent la qualité de l'engagement.

Les visites montrent l'intérêt direct porté à une page/profil, souvent après avoir vu une publication.

Vins de Bergerac & Duras



Aperçu des performances

Nouveaux followers

223

Visites

2 238

Vues

132 160

Chiffres Facebook

 **[Chiffres du trimestre]**
[Évolution par rapport au trimestre précédent]

Publications et stories	16	/
Followers	15 220	+32
Interactions	2 009	-2%
Couverture	36 890	-4%
Visites	1 474	-39%

Post le plus performant



Chiffres Instagram

 **[Chiffres du trimestre]**
[Évolution par rapport au trimestre précédent]

Publications et stories	18	/
Followers	3 871	+191
Interactions	1 133	-0.4%
Couverture	14 664	-25%
Visites	764	+0.5%

Post le plus performant



**Périgord
Attitude**



Aperçu des performances

Nouveaux followers

208

Visites

3 232

Vues

184 446

Chiffres Facebook

 **[Chiffres du trimestre]**
[Évolution par rapport au trimestre précédent]

Publications et stories	21	/
Followers	9 565	+89
Interactions	12 715	-16%
Couverture	69 889	-42%
Visites	3 232	-6%

Post le plus performant



Chiffres Instagram

 **[Chiffres du trimestre]**
[Évolution par rapport au trimestre précédent]

Publications et stories	21	/
Followers	1 407	+119
Interactions	1 001	+450%
Couverture	4 391	+542%
Visites	828	+1.2K%

Post le plus performant



Vous avez du contenu que
vous aimeriez voir
apparaître sur notre page ?

Envoyez-nous vos photos,
vidéos ou témoignages :
nous pourrions sélectionner
certains contenus pour les
partager sur nos réseaux.

merci !

