

Rapport Réseaux Sociaux

Octobre 2025



Comprendre les indicateurs clés

Pour une meilleure lecture du rapport, voici les principaux termes utilisés :



Followers : Abonnés à la page ou au compte, qui verront plus facilement les publications.



Interactions : Actions des utilisateurs : likes, commentaires, partages, clics, enregistrements.



Couverture : Nombre de personnes uniques qui ont vu le contenu.



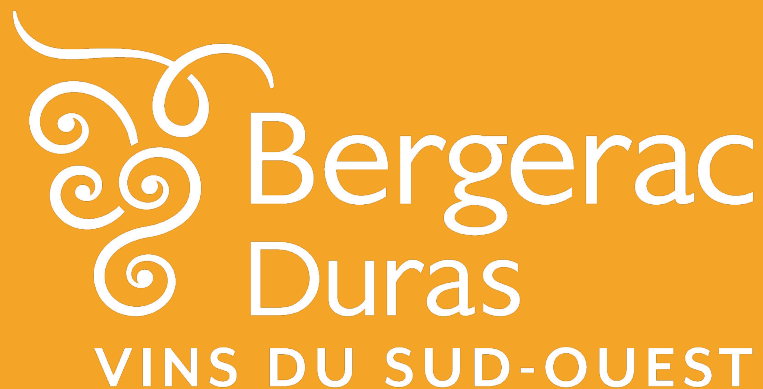
Visites : Nombre de fois que les utilisateurs ont consulté la page Facebook ou le profil Instagram.

Note:

La couverture indique la visibilité réelle, tandis que les interactions révèlent la qualité de l'engagement.

Les visites montrent l'intérêt direct porté à une page/profil, souvent après avoir vu une publication.

Vins de Bergerac & Duras



Aperçu des performances

En Septembre 2025, nous avons obtenu les résultats suivants :

Nouveaux followers

287

Visites

783

Vues

91 984

Chiffres Facebook

 **[Chiffres du mois]**
[Évolution par rapport au mois précédent]

Publications et stories	6	/
Followers	15 174	+162
Interactions	426	-79%
Couverture	28 536	+8,2%
Visites	469	-21%

Post le plus performant



Chiffres Instagram

 **[Chiffres du mois]**
[Évolution par rapport au mois précédent]

Publications et stories	3	/
Followers	3 372	+70
Interactions	210	-12%
Couverture	8 394	+47%
Visites	314	+55%

Post le plus performant



**Périgord
Attitude**



Aperçu des performances

En Septembre 2025, nous avons obtenu les résultats suivants :

Nouveaux followers

69

Visites

1 484

Vues

76 917

Chiffres Facebook

 **[Chiffres du mois]**
[Évolution par rapport au mois précédent]

Publications et stories	9	/
Followers	9 451	+35
Interactions	6 517	+35%
Couverture	40 612	-48%
Visites	1 383	-19%

Post le plus performant



Chiffres Instagram

 **[Chiffres du mois]**
[Évolution par rapport au mois précédent]

Publications et stories	9	/
Followers	1 384	+18
Interactions	134	+6%
Couverture	1 003	+81%
Visites	101	+180%

Post le plus performant



Vous avez du contenu que
vous aimeriez voir
apparaître sur notre page ?

Envoyez-nous vos photos,
vidéos ou témoignages :
nous pourrions sélectionner
certains contenus pour les
partager sur nos réseaux.

merci !

