

## APPEL A PARTICIPATION

### Stock Outil Vins de Bergerac et Duras

#### Qu'est-ce que le stock outil ?

Véritable outil de communication pour la filière, le stock outil permet d'être présent sur les différents évènements et partenariats de l'IVBD pour **valoriser l'image de notre vignoble, de nos appellations et de vos vins.**

Avec près **d'une centaine de référence inscrites** représentant toutes nos appellations et toutes nos couleurs de vins, le stock outil permet aux Vins de Bergerac et Duras d'être présents sur de nombreux évènements pour faire la promotion du vignoble et de nos appellations (*Salon International de l'Agriculture en partenariat avec le Conseil Départemental de Dordogne, partenariat avec des acteurs du territoire...*).

#### Quelles références dans le stock outil ?

Sont éligibles pour faire partie du stock outil les références en AOP du vignoble de Bergerac et Duras ayant été cité ou obtenu une médaille dans les guides et concours suivants\* :



- Concours Général Agricole de Paris



- Concours de Bordeaux – Vins d'Aquitaine



- Concours des Vins de Bergerac et Duras

- Concours des Crus de Monbazillac (Vainqueur)



- Guide Hachette



- Revue des Vins de France



- La Tulipe Rouge

\* Pour les vins blancs secs d'élevage traditionnel et les vins rosés, ne sont éligibles que les vins de l'année N-1.

**NOUVEAUTÉ : Vous pouvez inscrire vos cuvées médaillées/citées tout au long de l'année suite à la publication des résultats de chacun des concours et des guides.**

## Comment est utilisé le stock outil ?

Le stock outil est utilisé dans le cadre de partenariat passé par l'IVBD avec des structures locales et nationales. Les modalités d'utilisation sont les suivantes :

- **Les partenariats pour des évènements ayant une portée locale ou régionale**, seront effectués uniquement dans le cadre 1+1 (1 bouteille achetée = 1 bouteille offerte au partenaire)
- **Les dotations totales** (vin offert) seront uniquement attribuées :
  - Pour des partenariats, évènements (IVBD ou dont l'IVBD est partenaire) source de retombées médiatiques, et ayant une dimension régionale, nationale ou internationale
  - Pour des évènements concernant nos axes de communication prioritaires et nos cibles privilégiées (presse, prescripteurs, influenceurs).  
*Exemples : Bordeaux Fête le Vin, Fête de la Truffe à Sarlat, Festival du Film de Sarlat, Salon du Livre Gourmand à Périgueux, Vendanges de la Maison d'Aquitaine à Paris...*

## Modalités de participation

- **Tarif d'achat des bouteilles** : se référer au tableau [accessible ici](#)
- **Commande minimum** : 24 bouteilles
- **Nombre de références** : 6 références pour les caves coopératives et les entreprises de négocie et 2 références pour les indépendants
- **Inscription** à renvoyer à [virginie.labrunie@vins-bergeracduras.fr](mailto:virginie.labrunie@vins-bergeracduras.fr)
- **Les commandes vous sont passées par Pascal Doyet-Lemonie** de la FVBD
- **Les livraisons se font au Pôle Viticole, ZA Valade 24100 BERGERAC**
- **La facturation est à adresser à IVBD, 1 rue des Récollets 24100 BERGERAC**