



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Les Français et le vin

Edition 2025

Juillet 2025

N°121516

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Marion Chasles-Parot / Lisa Roure
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise



01

Méthodologie

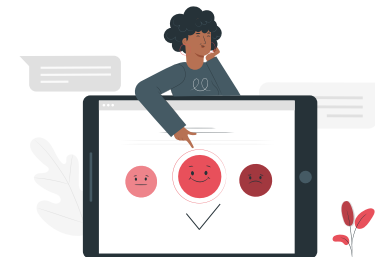
Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2003 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interview(é)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 23 au 30 juin 2025**.



Notes de lecture

- ▲ Ecarts significativement supérieurs à la moyenne
- ▼ Ecarts significativement inférieurs à la moyenne
- ↗ Evolution significativement supérieure à la vague précédente
- ↘ Evolution significativement inférieure à la vague précédente

Rappel de la méthodologie des précédentes vagues :

- Août 2019 : Etude réalisée on line par l'Ifop auprès d'un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 27 au 29 août 2019 .
- Septembre 2014 : Etude réalisée on line par l'Ifop auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 25 au 28 août 2014.

NB : pour faciliter la lecture des résultats, l'ordre de présentation des questions est légèrement différent de celui dans lequel le questionnaire a été administré aux interviewés.

A hand holding a stylus points at a tablet displaying various data visualizations. The tablet screen is filled with a variety of charts and graphs, including line graphs, bar charts, pie charts, and a central globe with network connections. The background is a dark, textured surface. A large red semi-transparent shape is overlaid on the right side of the image, containing the text '02 Les résultats de l'étude'.

02

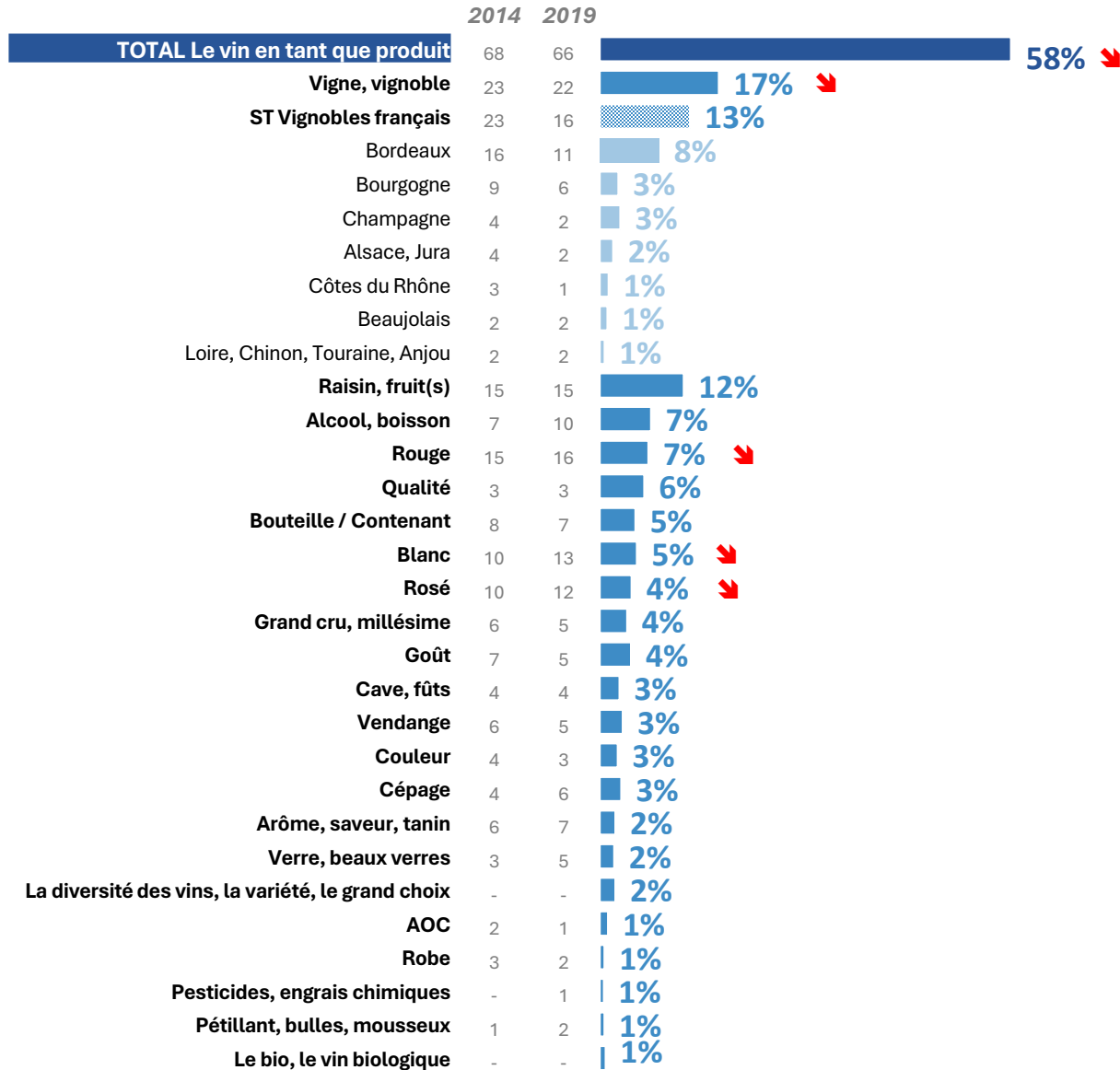
Les résultats de l'étude

A

L'image du vin et de la filière

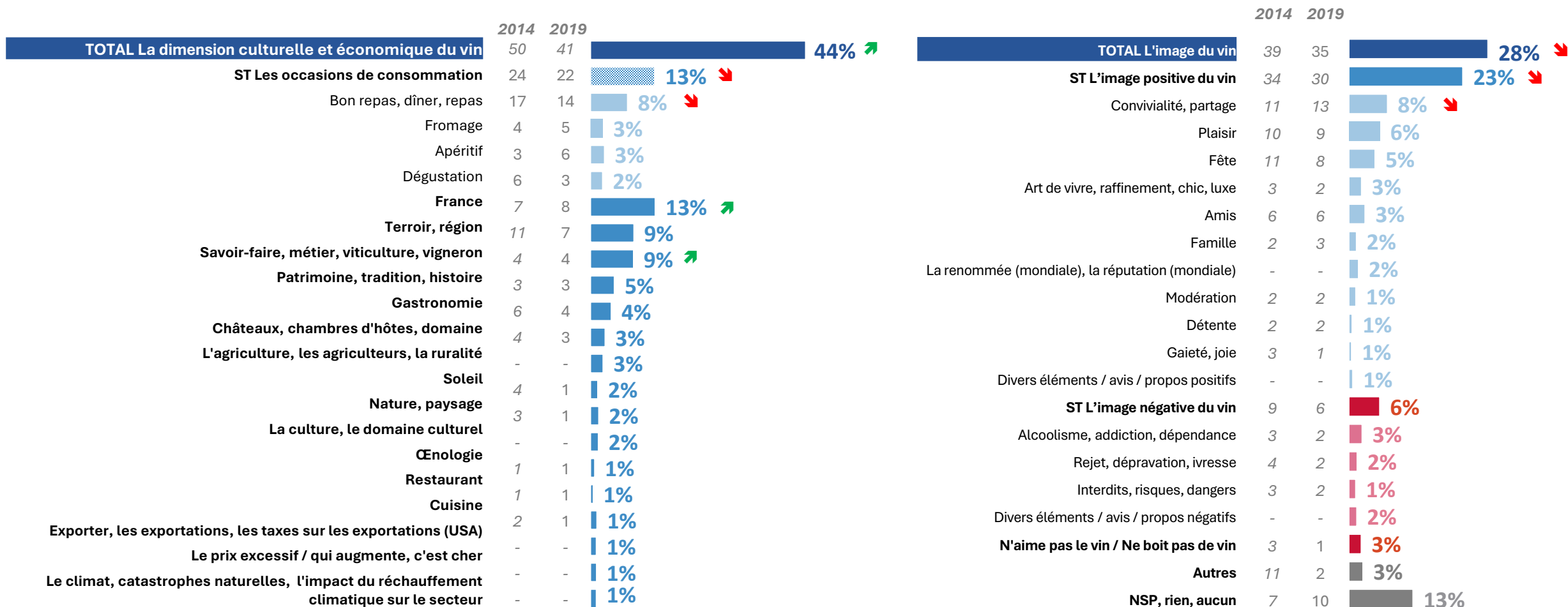
Le vin est spontanément moins ramené à sa dimension produit...

Question : Lorsqu'on vous parle de vin, quelles sont toutes les images, toutes les associations d'idées, tous les éléments qui vous viennent à l'esprit ? Questions ouvertes – réponses non-suggérées



... et un peu plus à sa dimension culturelle et patrimoniale

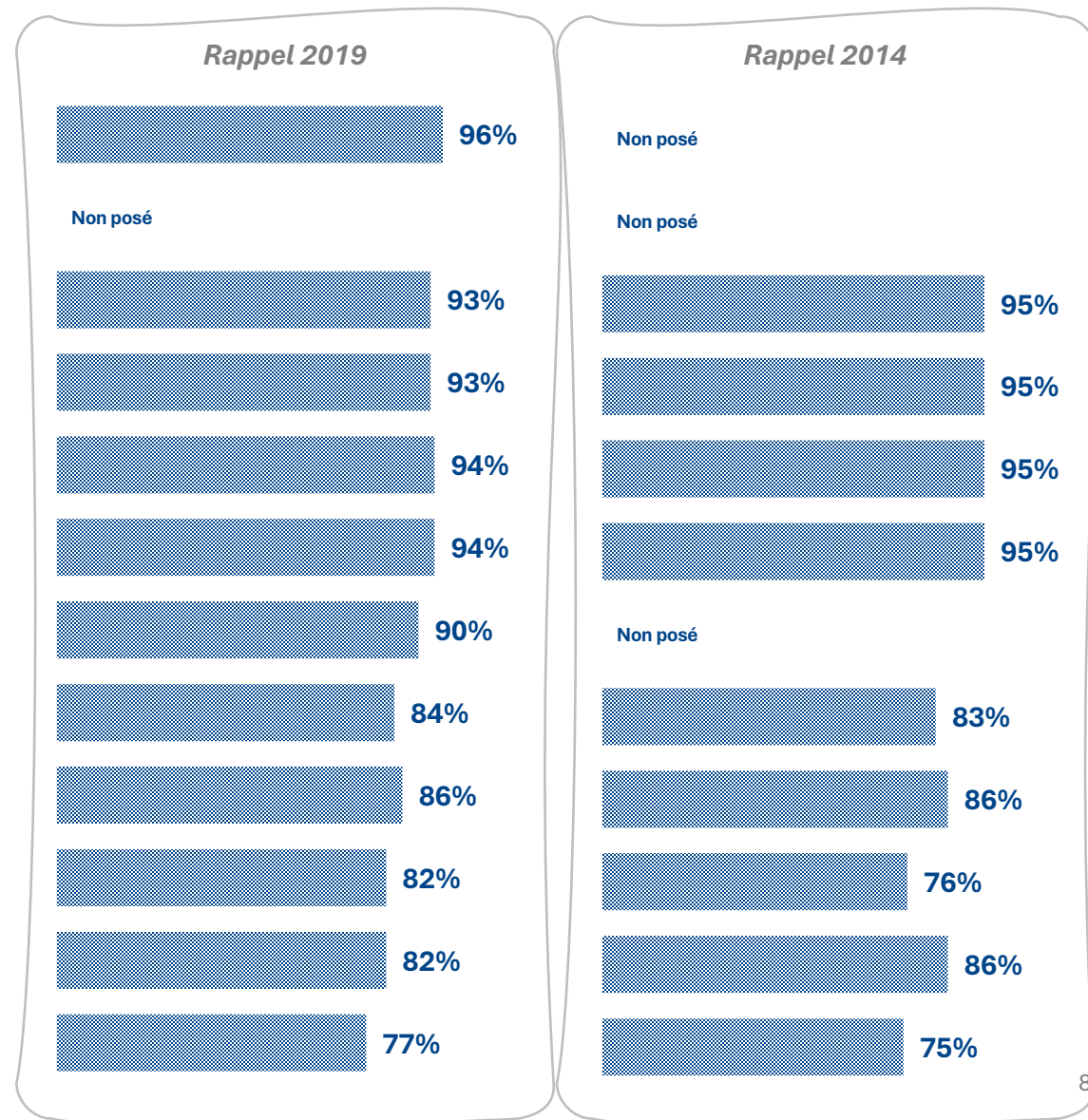
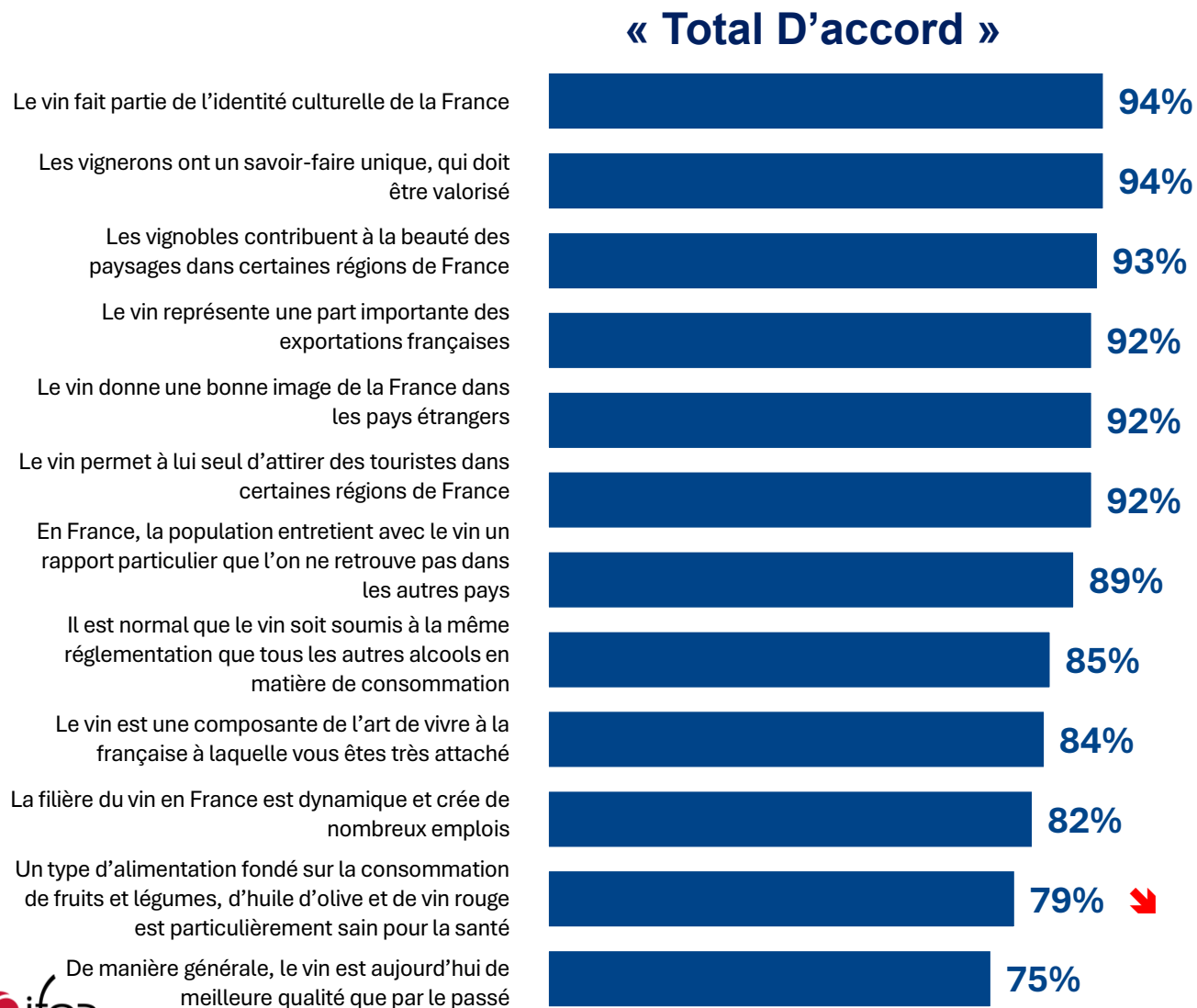
Question : Lorsqu'on vous parle de vin, quelles sont toutes les images, toutes les associations d'idées, tous les éléments qui vous viennent à l'esprit ? Questions ouvertes
réponses non-suggérées



Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

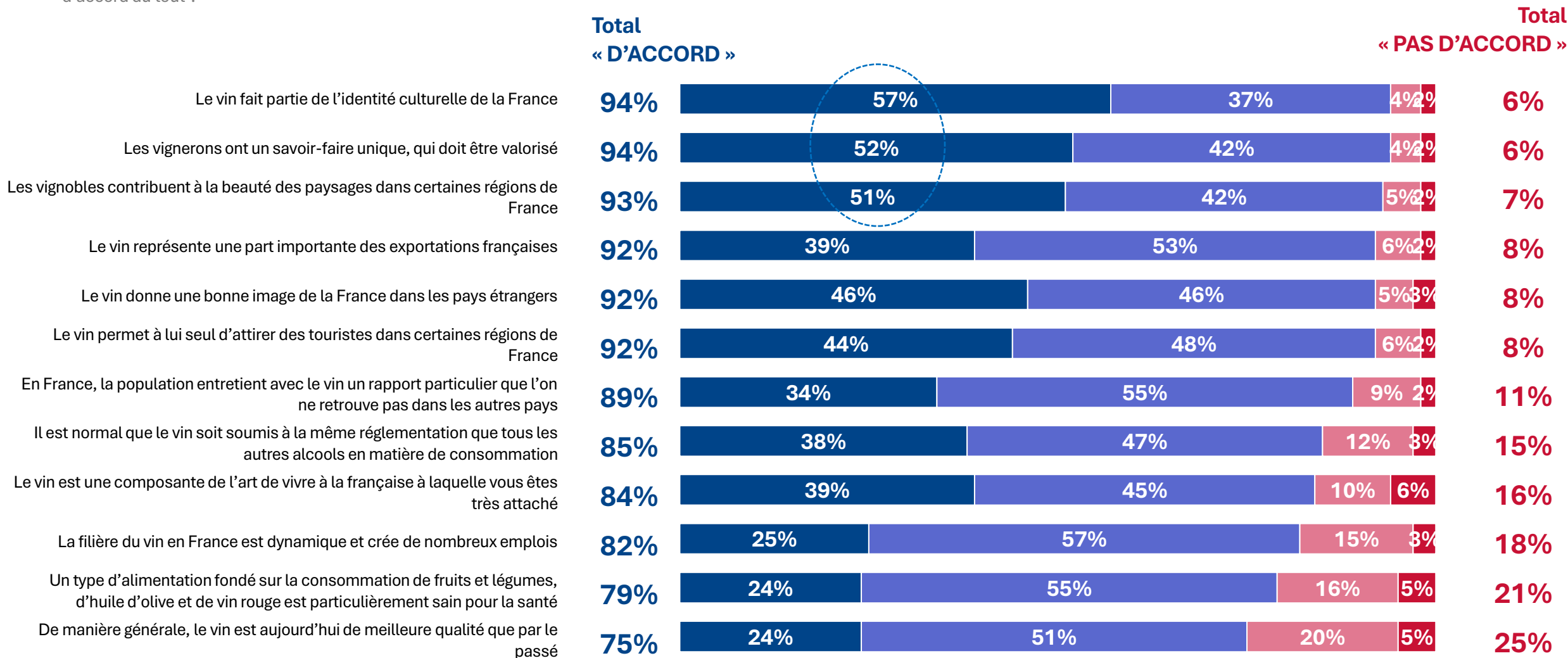
Une place centrale qui perdure dans l'imaginaire français

Question : Pour chacune des opinions suivantes que l'on peut entendre au sujet du vin en France, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?



Une place centrale qui perdure dans l'imaginaire français

Question : Pour chacune des opinions suivantes que l'on peut entendre au sujet du vin en France, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?



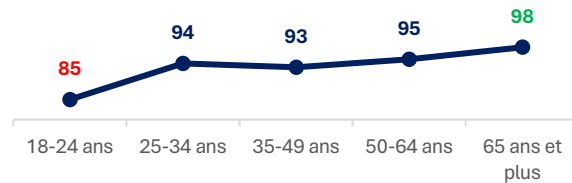
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Un attachement au vin fort mais contrasté selon les générations, et surtout porté par les plus âgés

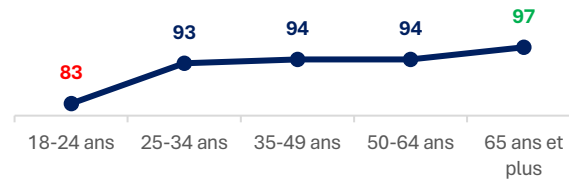
Question : Pour chacune des opinions suivantes que l'on peut entendre au sujet du vin en France, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Total « D'ACCORD »

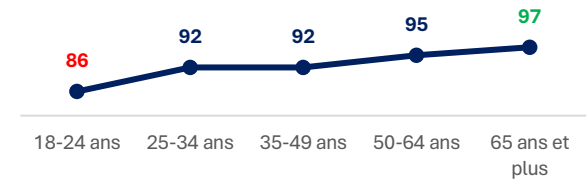
Le vin fait partie de l'identité culturelle de la France
(94%)



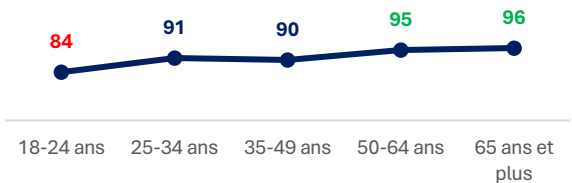
Les vignerons ont un savoir-faire unique,
qui doit être valorisé
(94%)



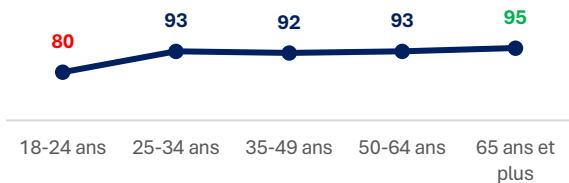
Les vignobles contribuent à la beauté des paysages dans
certaines régions de France
(93%)



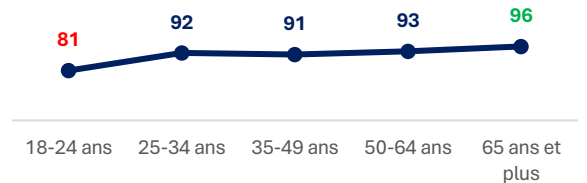
Le vin représente une part importante des exportations
françaises
(92%)



Le vin donne une bonne image de la France
dans les pays étrangers
(92%)



Le vin permet à lui seul d'attirer des touristes dans
certaines régions de France
(92%)

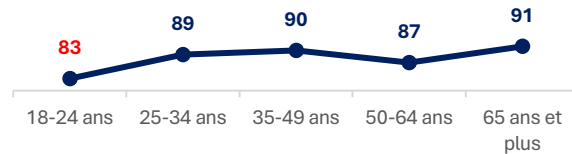


Un attachement au vin fort mais contrasté selon les générations, et surtout porté par les plus âgés

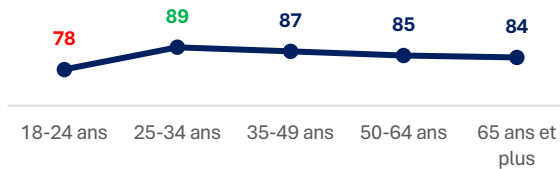
Question : Pour chacune des opinions suivantes que l'on peut entendre au sujet du vin en France, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Total « D'ACCORD »

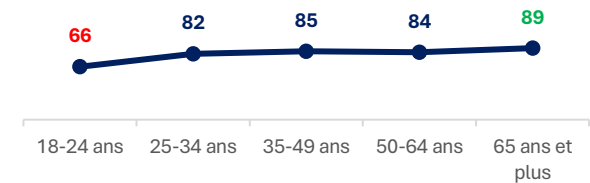
En France, la population entretient avec le vin un rapport particulier que l'on ne retrouve pas dans les autres pays (89%)



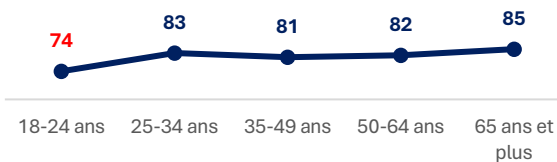
Il est normal que le vin soit soumis à la même réglementation que tous les autres alcools en matière de consommation (85%)



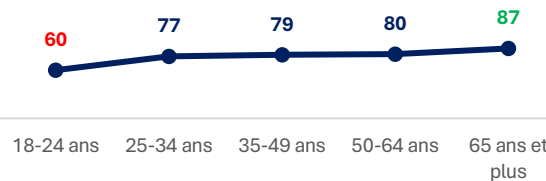
Le vin est une composante de l'art de vivre à la française à laquelle vous êtes très attaché (84%)



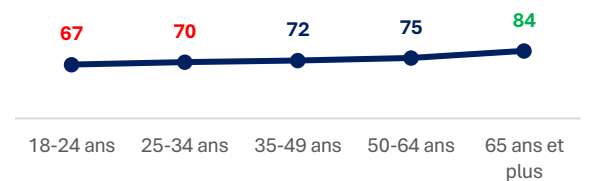
La filière du vin en France est dynamique et crée de nombreux emplois (82%)



Un type d'alimentation fondé sur la consommation de fruits et légumes, d'huile d'olive et de vin rouge est particulièrement sain pour la santé (79%)



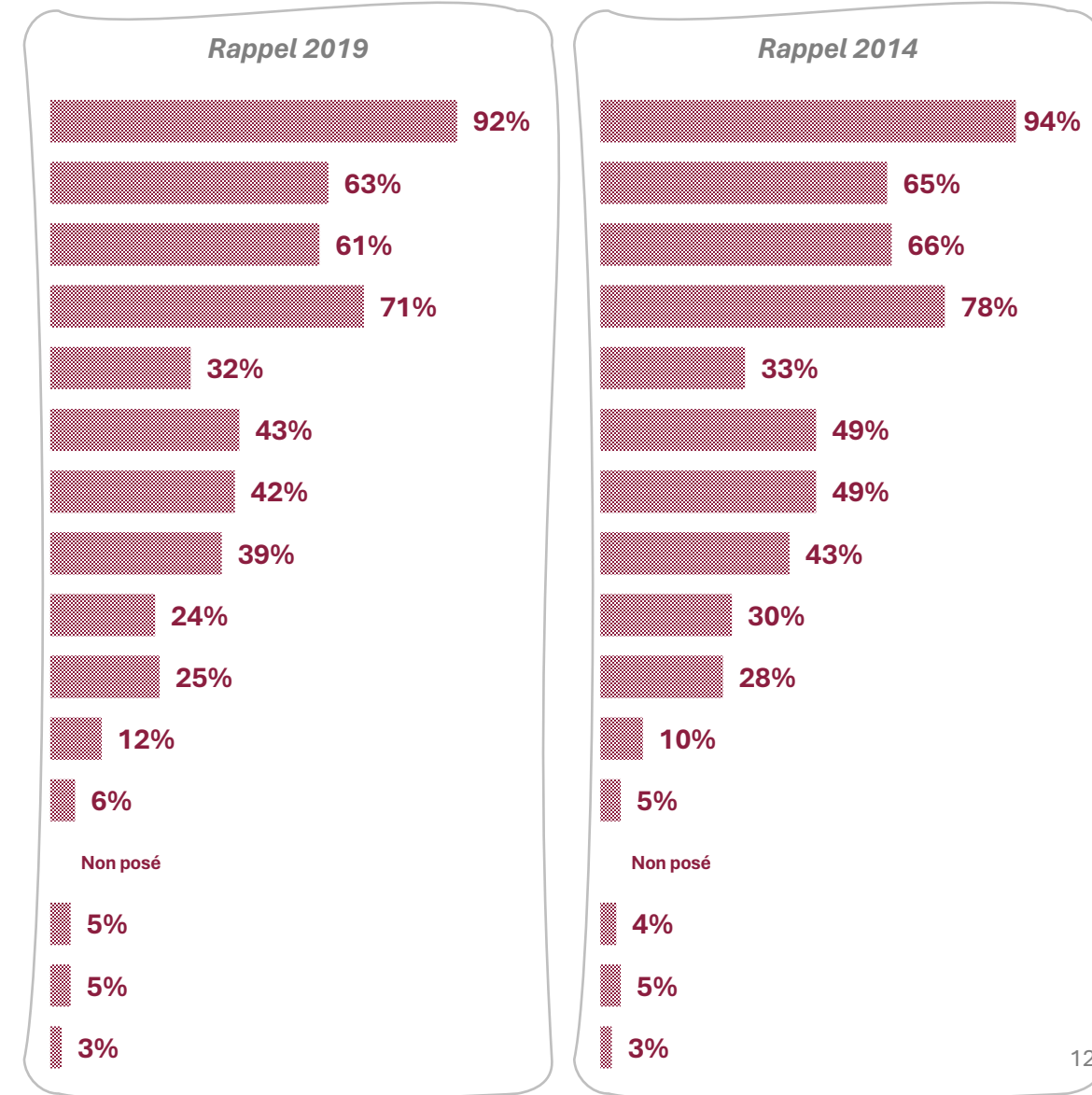
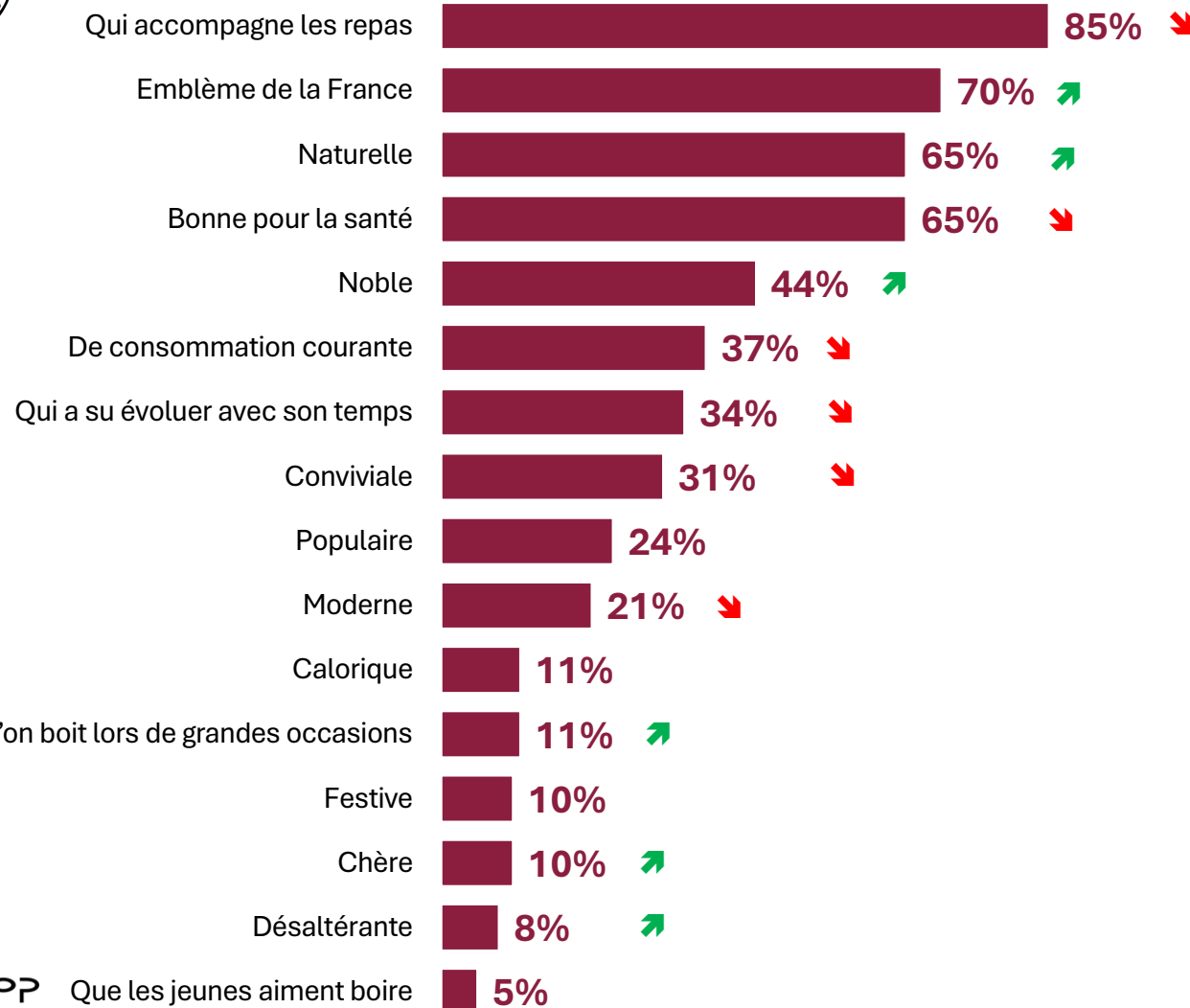
De manière générale, le vin est aujourd'hui de meilleure qualité que par le passé (75%)



Néanmoins, les représentations du vin se recomposent : une forte dynamique de « patrimonialisation » est à l'oeuvre.

Question : Voici une liste de caractéristiques qui peuvent s'appliquer à différentes boissons alcoolisées. Pour chacune de ces caractéristiques, veuillez indiquer la boisson à laquelle elle s'applique le mieux.

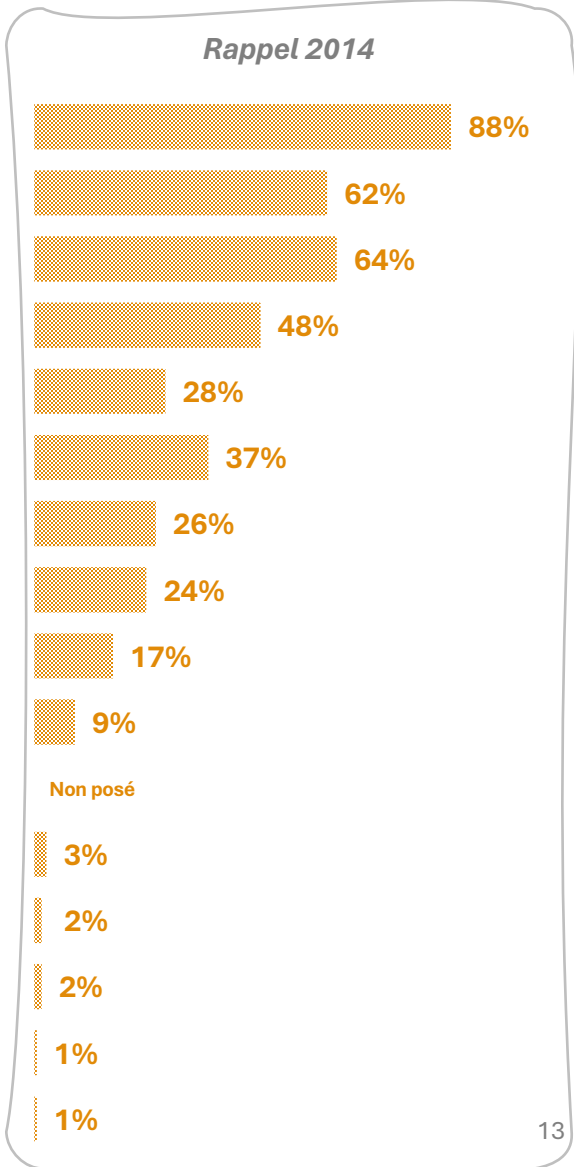
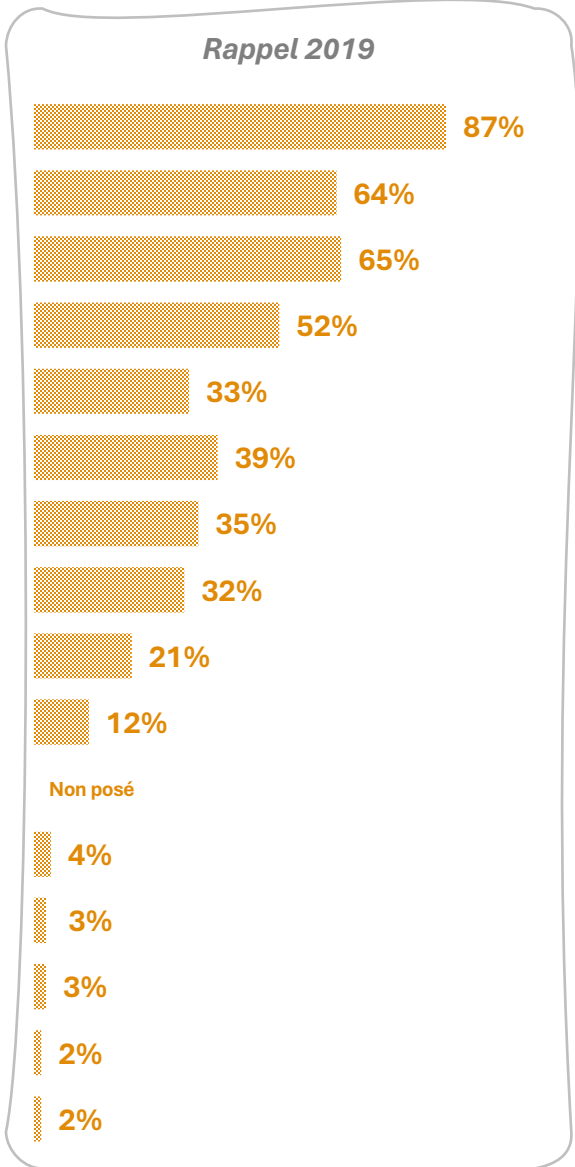
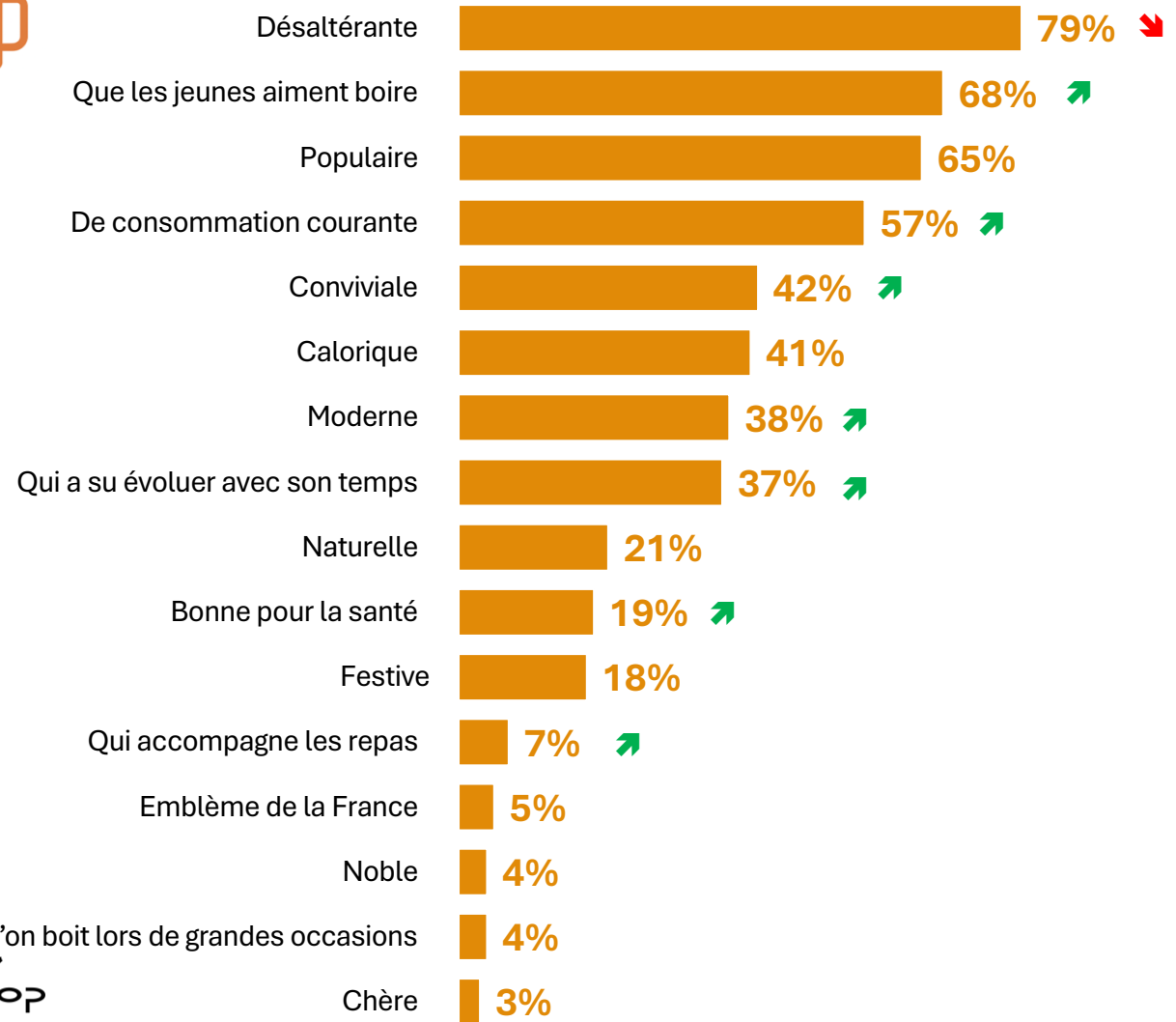
Le vin est une boisson...



Les traits d'image associés au vin – *Evolutions pour la bière*

Question : Voici une liste de caractéristiques qui peuvent s'appliquer à différentes boissons alcoolisées. Pour chacune de ces caractéristiques, veuillez indiquer la boisson à laquelle elle s'applique le mieux.

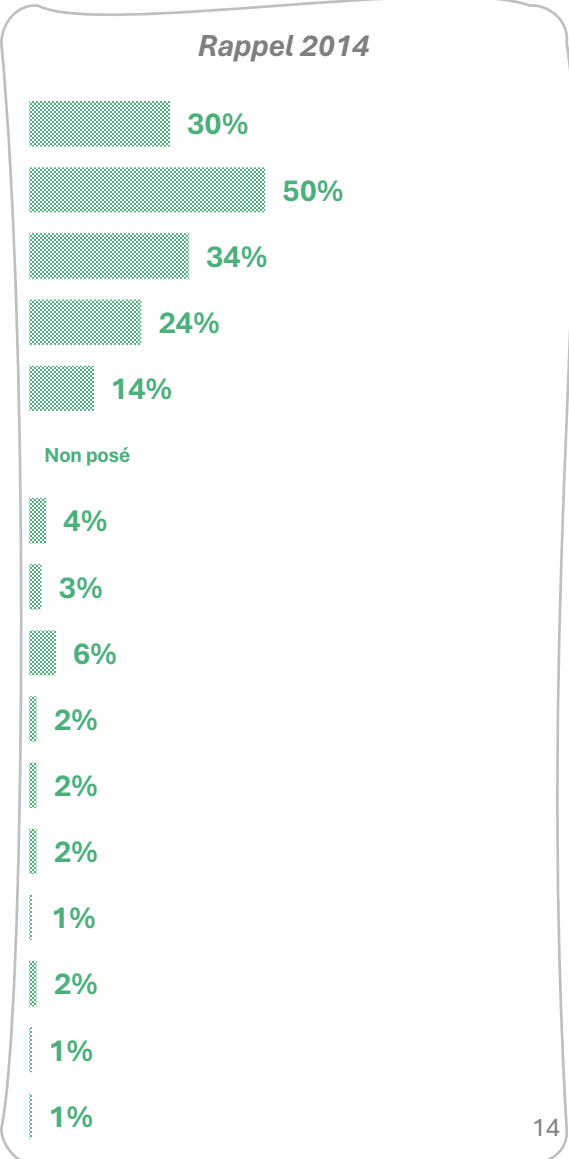
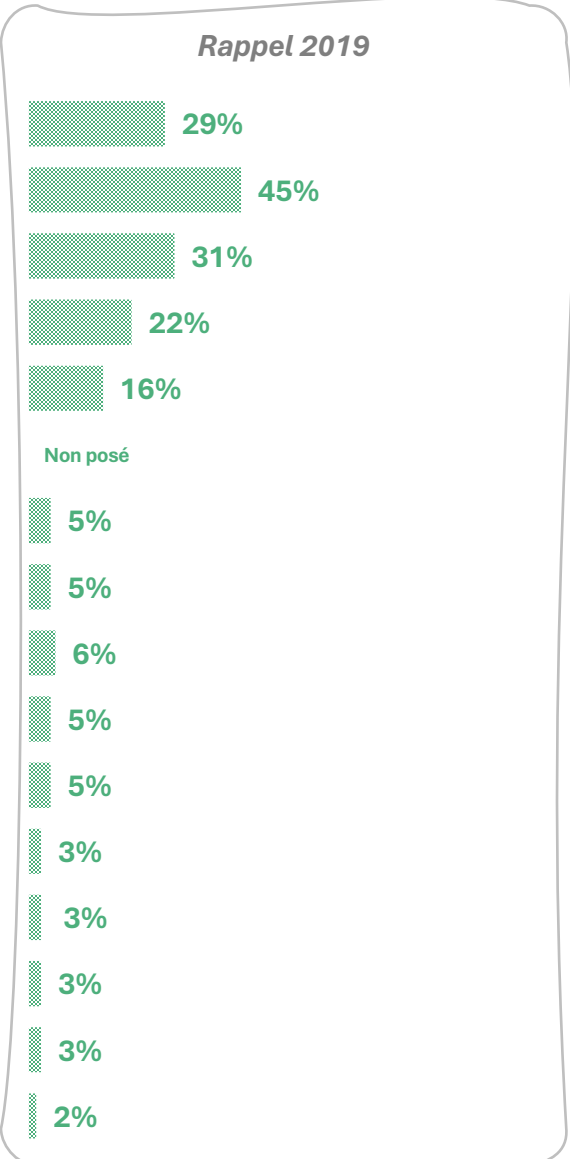
Les spiritueux ou alcools forts sont des boissons...



Les traits d'image associés au vin – *Evolutions pour les spiritueux ou alcools forts*

Question : Voici une liste de caractéristiques qui peuvent s'appliquer à différentes boissons alcoolisées. Pour chacune de ces caractéristiques, veuillez indiquer la boisson à laquelle elle s'applique le mieux.

Les spiritueux ou alcools forts sont des boissons...

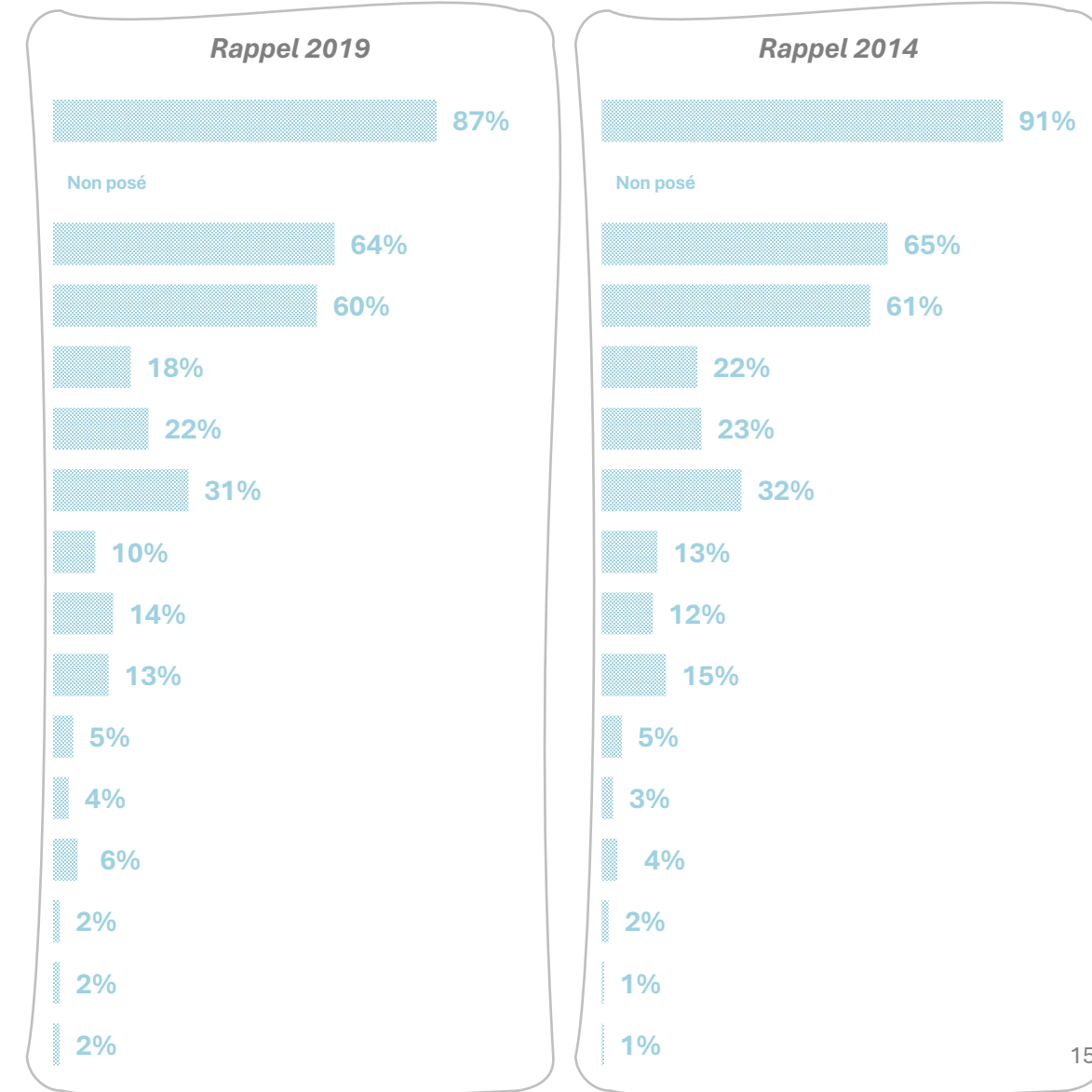
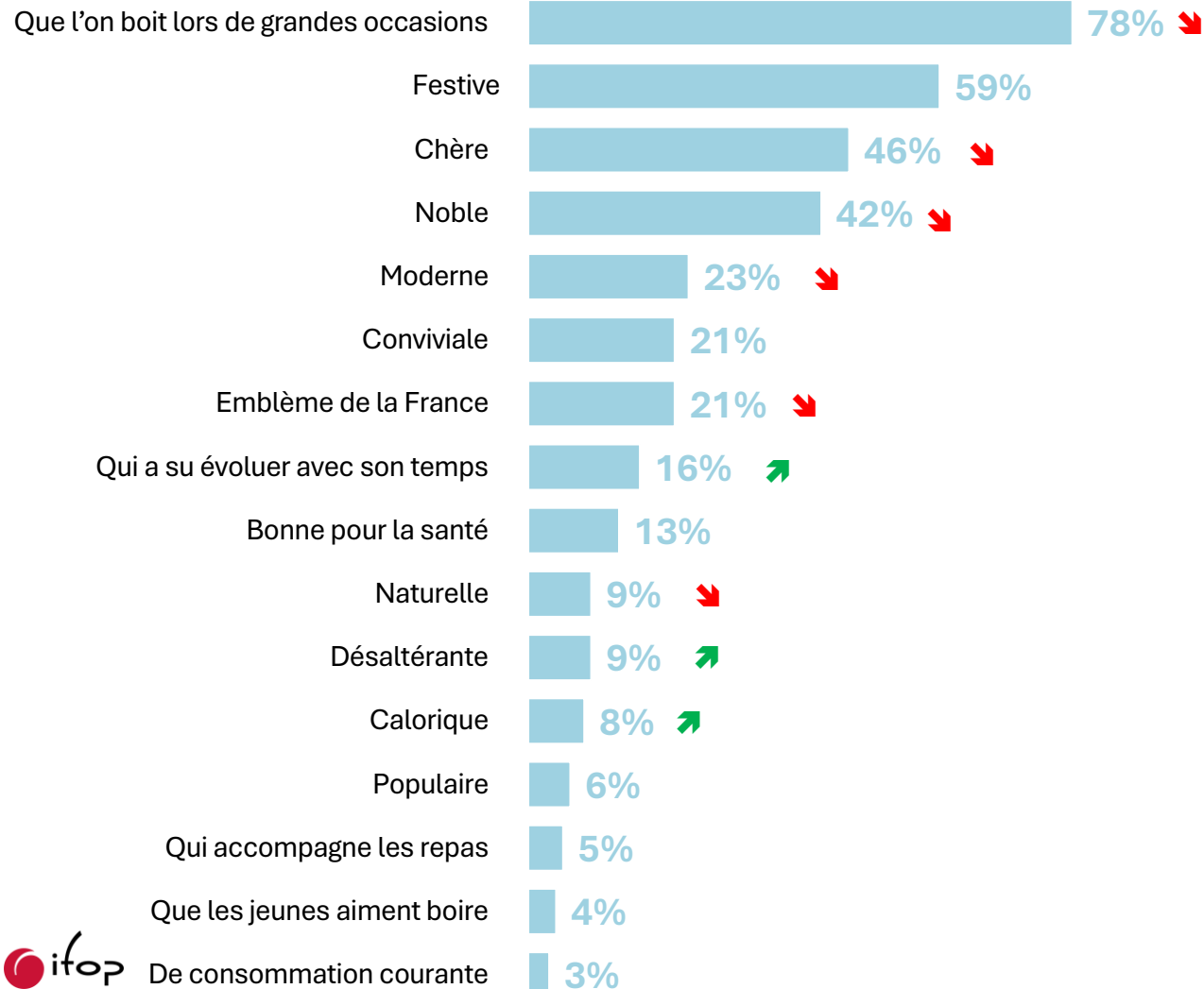


Les traits d'image associés au vin – *Evolutions pour les vins effervescents* (champagne, crémant...)



Question : Voici une liste de caractéristiques qui peuvent s'appliquer à différentes boissons alcoolisées. Pour chacune de ces caractéristiques, veuillez indiquer la boisson à laquelle elle s'applique le mieux.

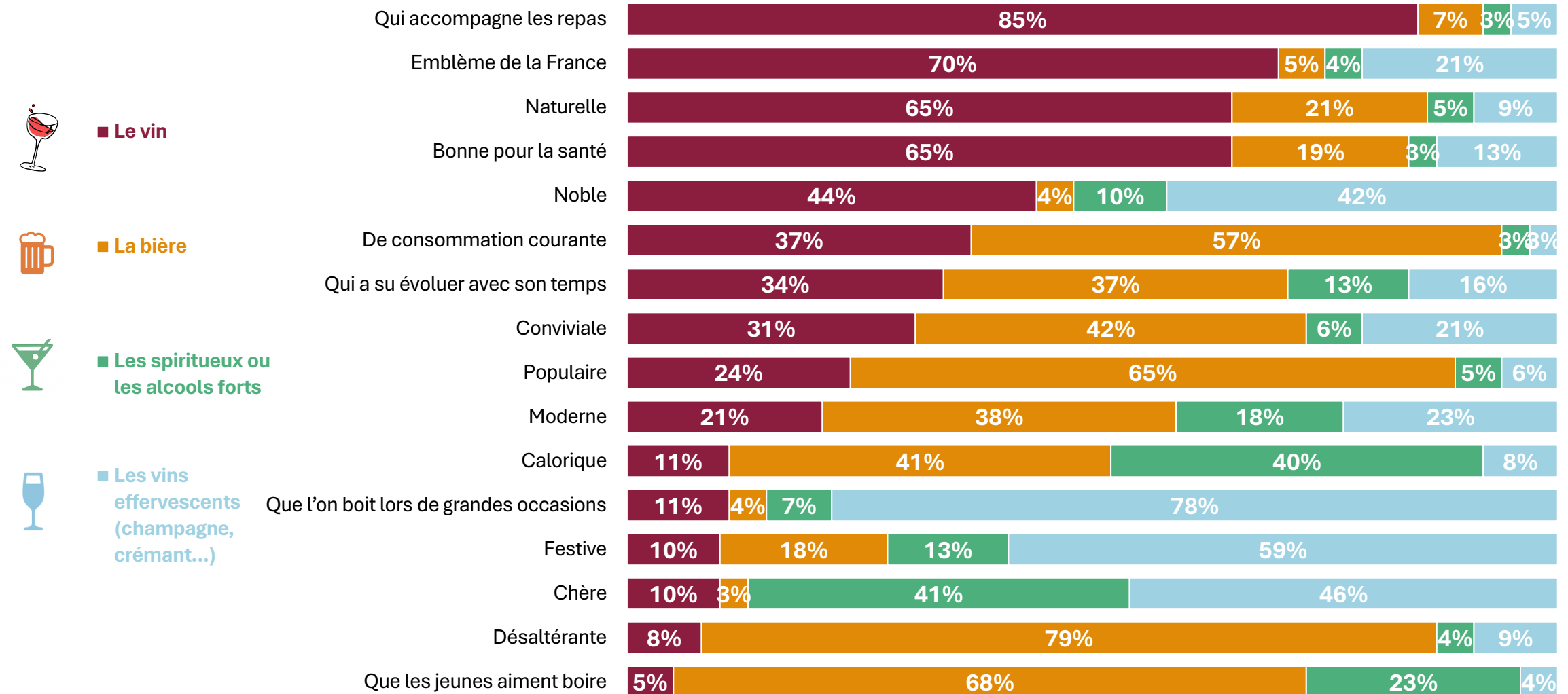
Les vins effervescents (champagne, crémant...) sont des boissons...



Le vin est challengé assez fortement par la bière, par son côté désaltérant et populaire notamment auprès des jeunes

Question : Voici une liste de caractéristiques qui peuvent s'appliquer à différentes boissons alcoolisées. Pour chacune de ces caractéristiques, veuillez indiquer la boisson à laquelle elle s'applique le mieux.

Une boisson...



Les traits d'image associés aux boissons alcoolisées

Question : Voici une liste de caractéristiques qui peuvent s'appliquer à différentes boissons alcoolisées. Pour chacune de ces caractéristiques, veuillez indiquer la boisson à laquelle elle s'applique le mieux.

Une boisson...



Scores entre 5% et 85%

TOP 3 :

- Qui accompagne les repas (85%)
- Emblème de la France (70%)
- Naturelle et bonne pour la santé (65% pour les deux)

Les aspects les moins associés (< 10% des citations)

- Désaltérante
- Que les jeunes aiment boire

Scores entre 3% et 79%

TOP 3 :

- Désaltérante (79%)
- Que les jeunes aiment boire (68%)
- Populaire (65%)

Les aspects les moins associés (< 10% des citations)

- Qui accompagne les repas
- Emblème de la France
- Noble
- Que l'on boit lors de grandes occasions
- Chère

Score entre 3% et 41%

TOP 3 :

- Chère (41%)
- Calorique (40%)
- Que les jeunes aiment boire (23%)

Les aspects les moins associés (<10% des citations)

- Que l'on boit lors de grandes occasions
- Désaltérante
- Qui accompagne les repas
- Emblème de la France
- Naturelle
- Bonne pour la santé
- Conviviale
- Populaire

Score entre 5% et 78%

TOP 3 :

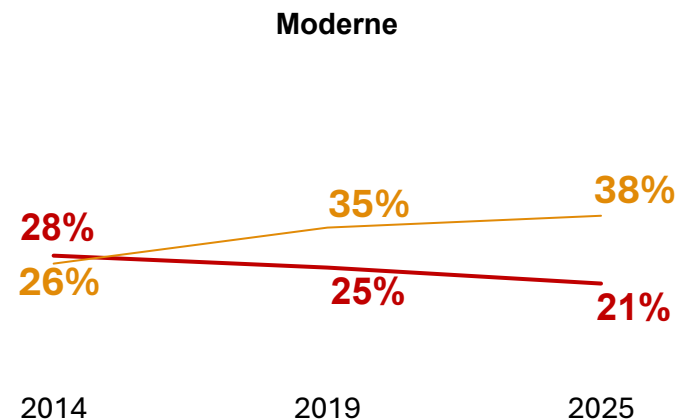
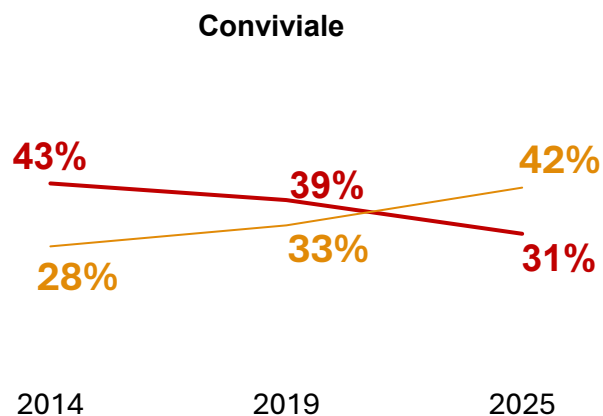
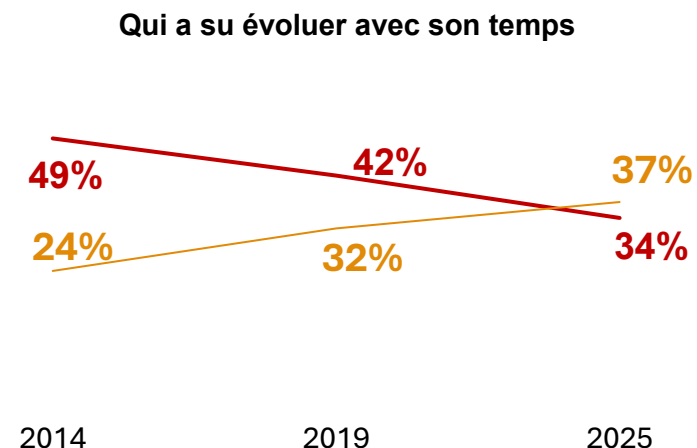
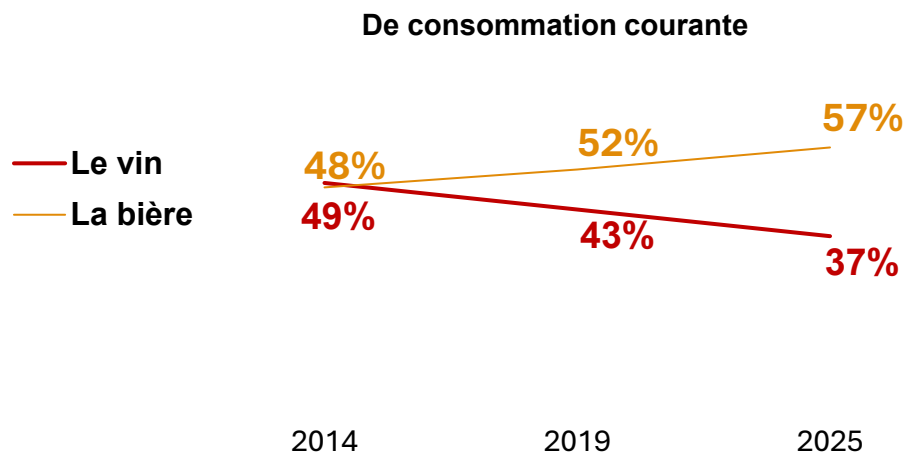
- Que l'on boit lors de grandes occasions (78%)
- Festive (59%)
- Chère (46%)

Les aspects les moins associés (<10% des citations)

- Qui accompagne les repas
- Naturelle
- Populaire
- Calorique
- Désaltérante
- Que les jeunes aiment boire

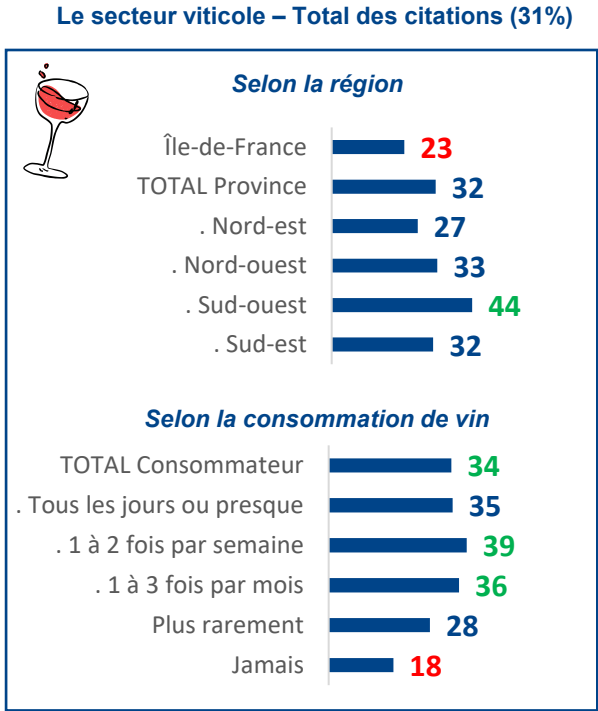
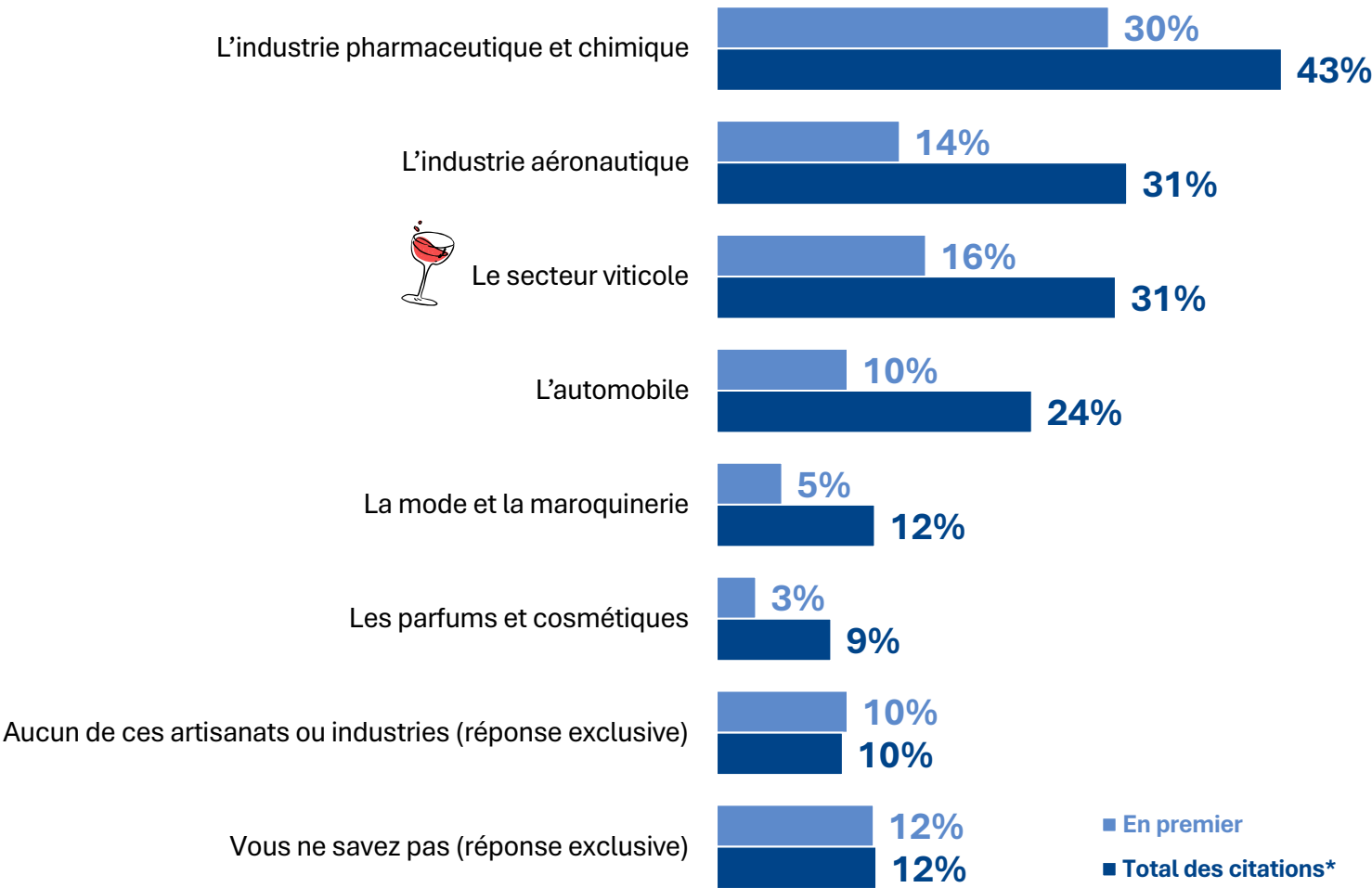
La bière devient de plus en plus la boisson du quotidien, moderne et conviviale

Question : Voici une liste de caractéristiques qui peuvent s'appliquer à différentes boissons alcoolisées. Pour chacune de ces caractéristiques, veuillez indiquer la boisson à laquelle elle s'applique le mieux.



Le secteur viticole : le deuxième savoir-faire d'excellence identifié comme prioritaire pour le soutien public

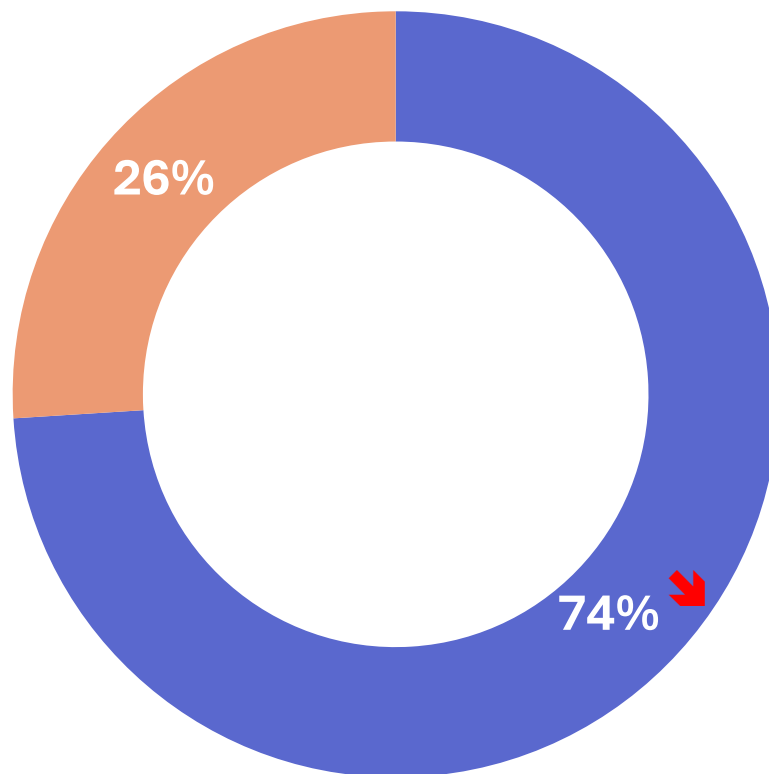
Question : Parmi tous les artisanats ou industries d'excellence qui font la réputation de la France, quels sont ceux qui doivent faire l'objet des attentions et du soutien des pouvoirs publics ? En premier ? En second ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

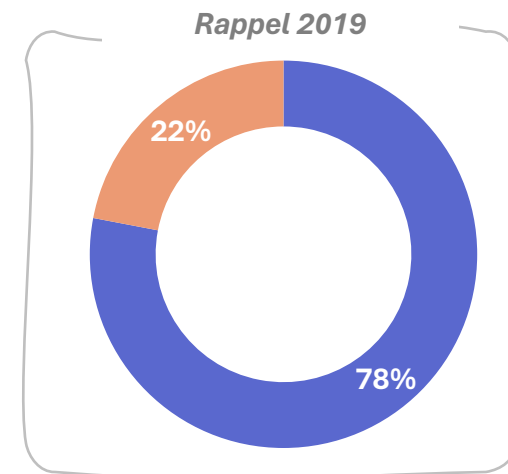
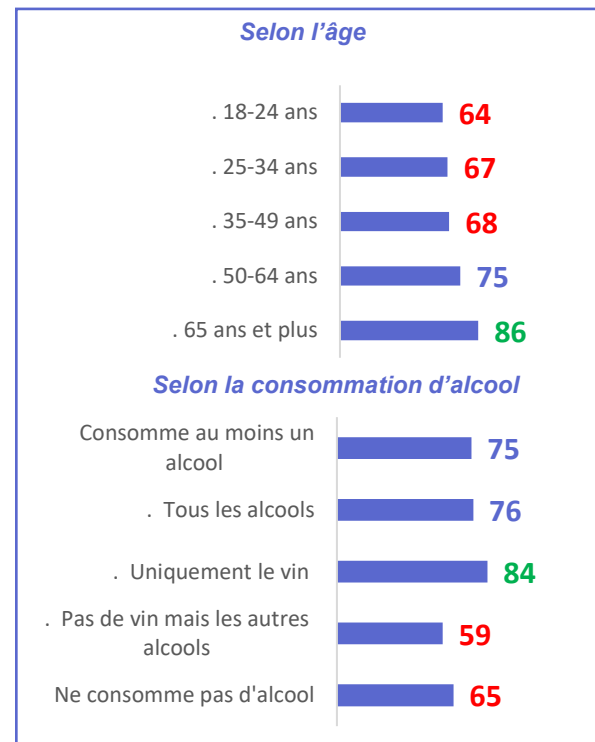
Une filière viticole perçue comme artisanale...

Question : Selon vous, aujourd'hui le vin c'est... ?



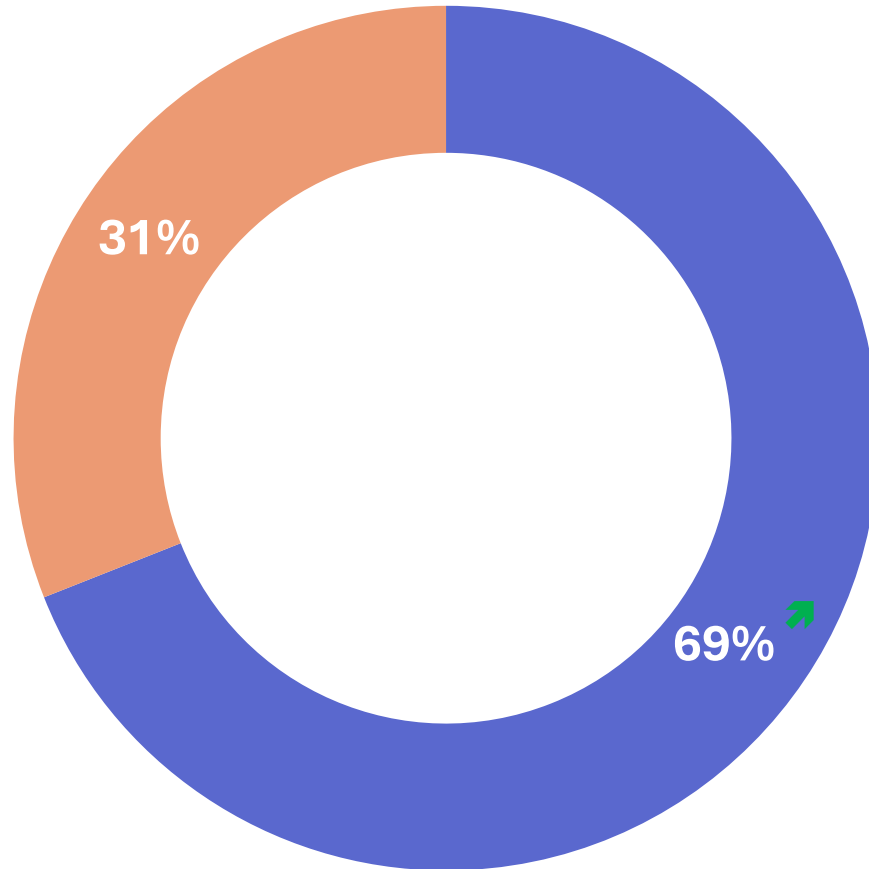
- Plutôt un produit obtenu grâce à la passion et au savoir-faire des petits vignerons-producteurs
- Plutôt un produit élaboré à grande échelle par de grands groupes

Un produit obtenu grâce à la passion et au savoir-faire des petits vignerons- producteurs – (74%)



... et naturelle, notamment en comparaison aux autres produits alimentaires

Question : Enfin, par rapport à l'ensemble des produits alimentaires, diriez-vous que le vin français est issu d'une production... ?

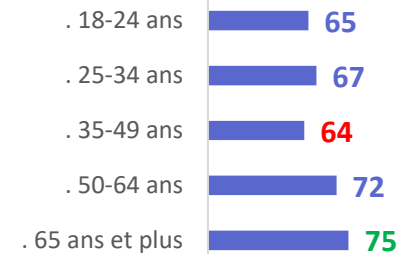


■ Assez naturelle, qui respecte l'environnement

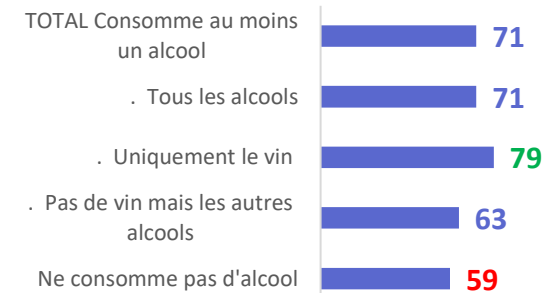
■ Qui utilise beaucoup d'engrais et de pesticides et qui participe largement à la pollution agricole française

Assez naturelle, qui respecte l'environnement – (69%)

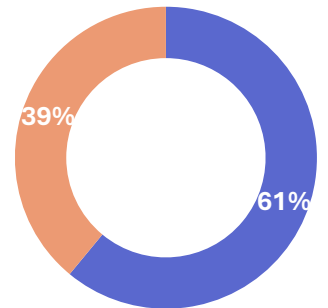
Selon l'âge



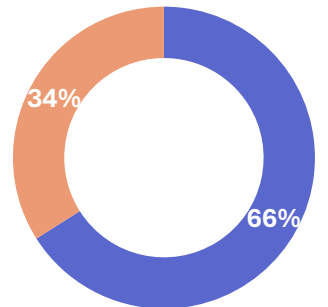
Selon la consommation d'alcool



Rappel 2019

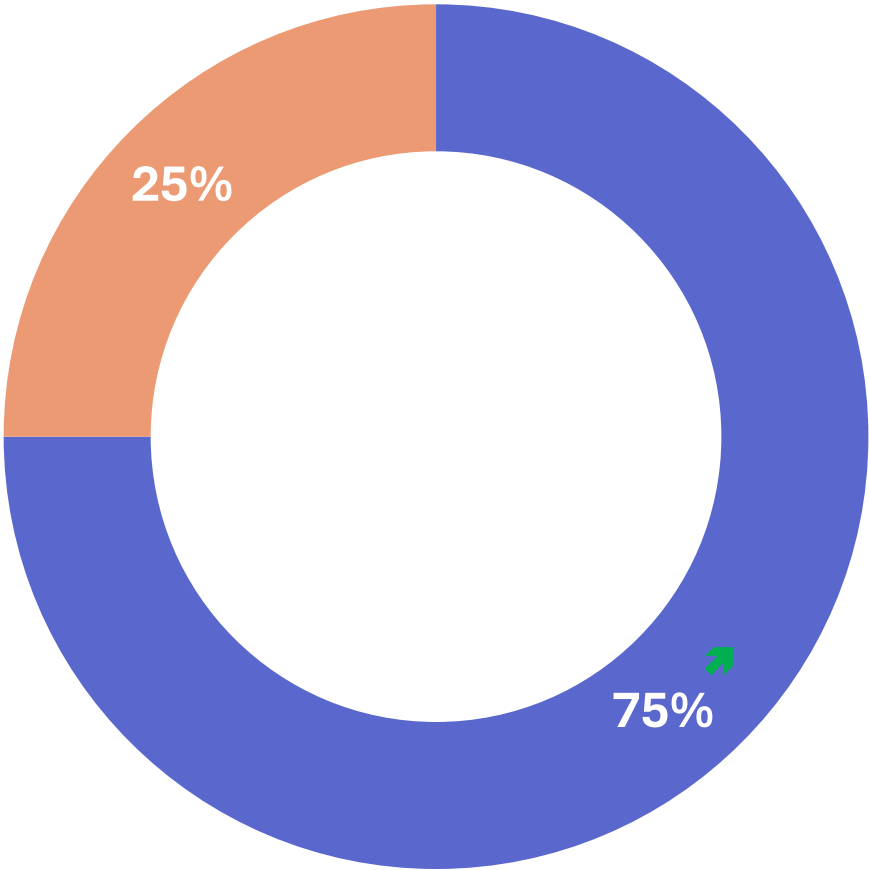


Rappel 2014



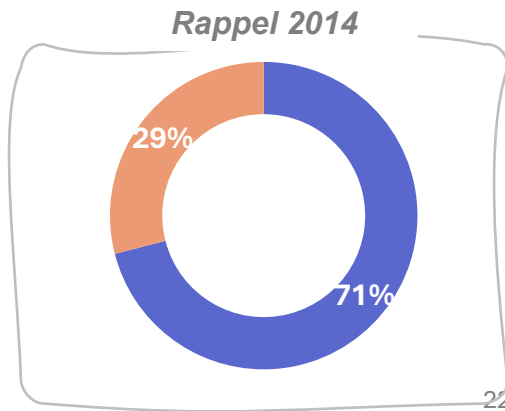
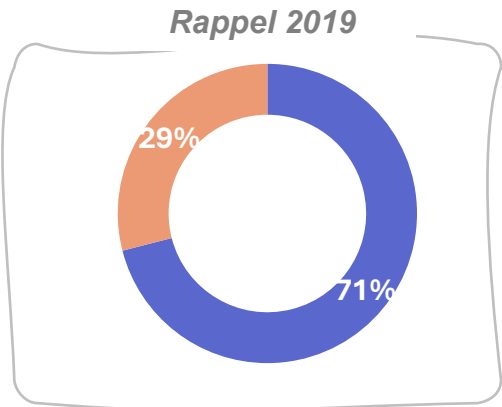
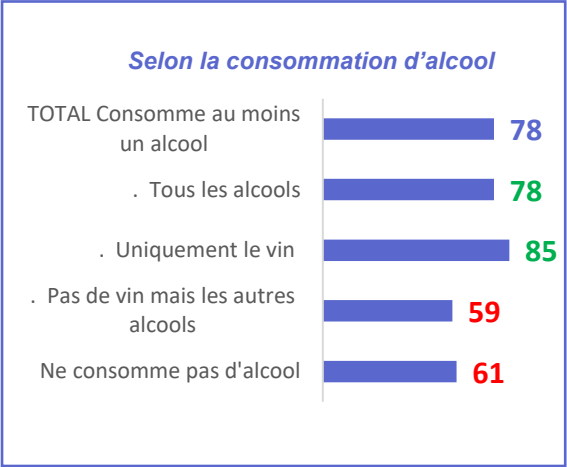
Les efforts produits par la filière viticole pour protéger l'environnement sont par ailleurs reconnus

Question : Et pensez-vous que la filière viticole ... ?



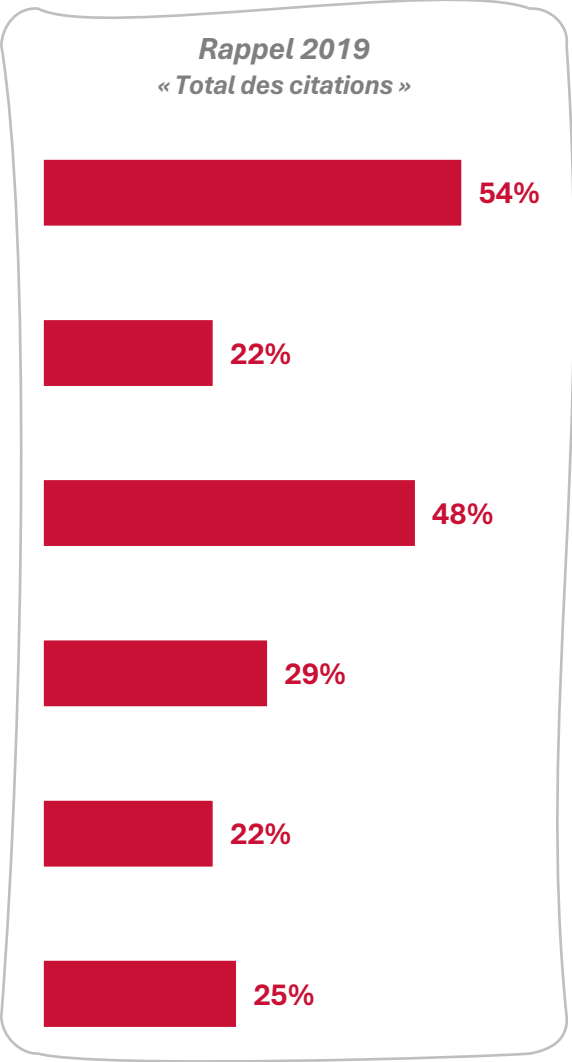
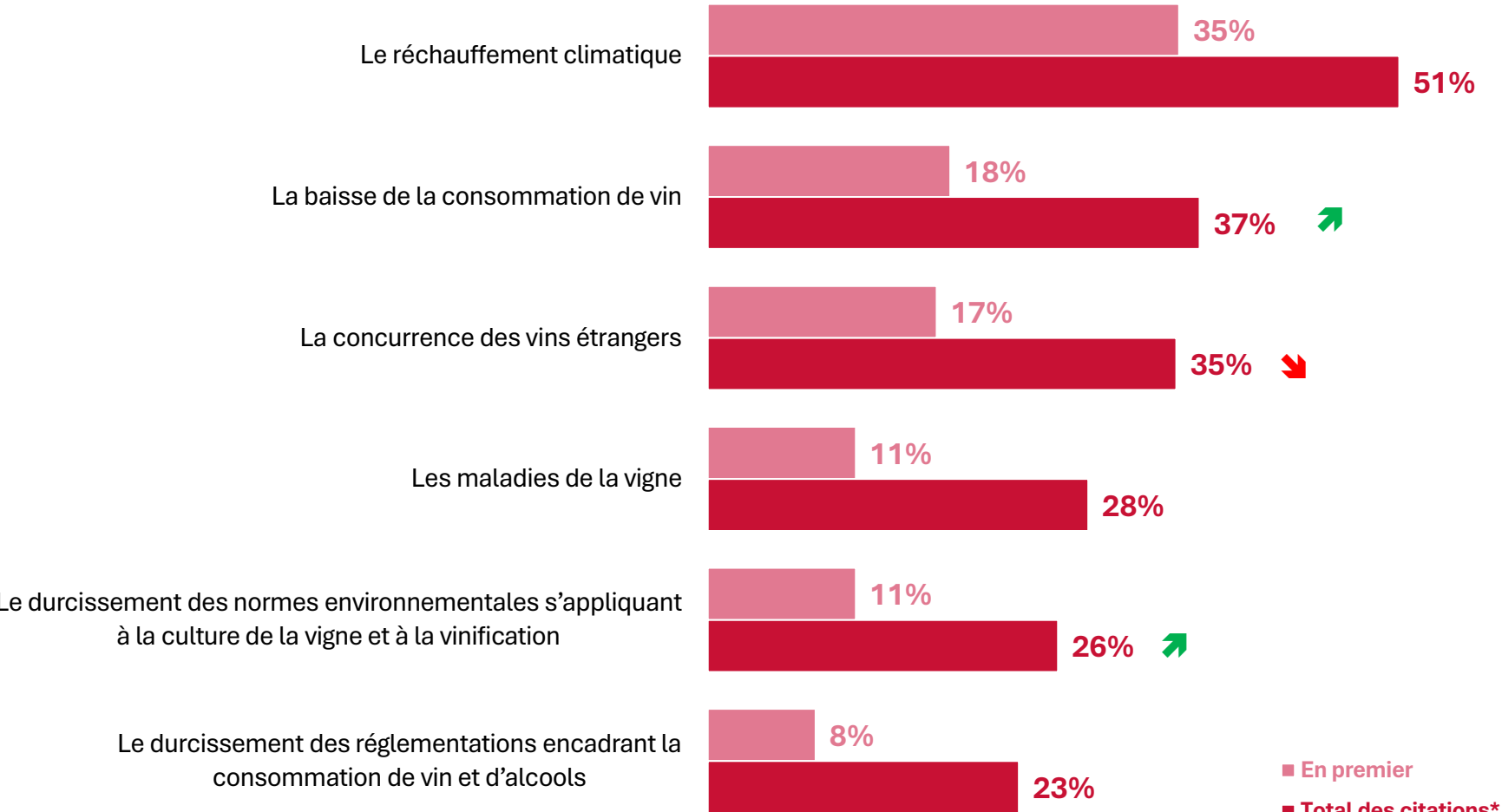
- S'oriente de plus en plus vers des pratiques agricoles qui respectent l'environnement
- Ne fait pas suffisamment d'efforts pour protéger l'environnement

S'oriente de plus en plus vers des pratiques agricoles qui respectent l'environnement – (75%)



La baisse de la consommation de vin : une menace pour la filière de plus en plus identifiée par les Français

Question : D'après ce que vous en savez, quelles sont selon vous les principales menaces qui pèsent sur la filière viticole française ? En premier ? En second ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

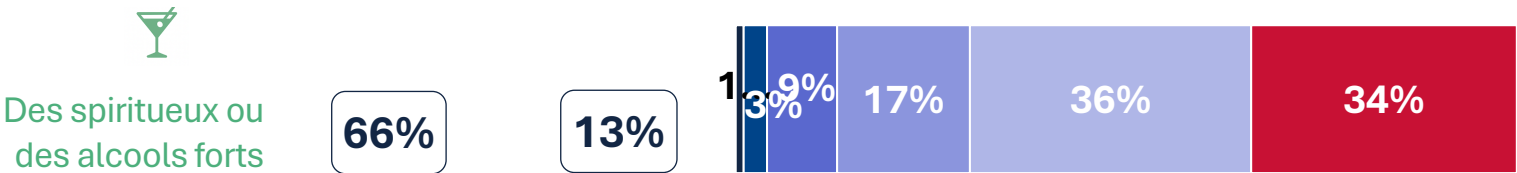
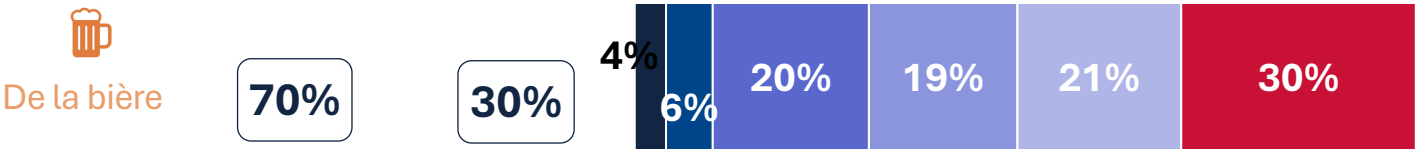
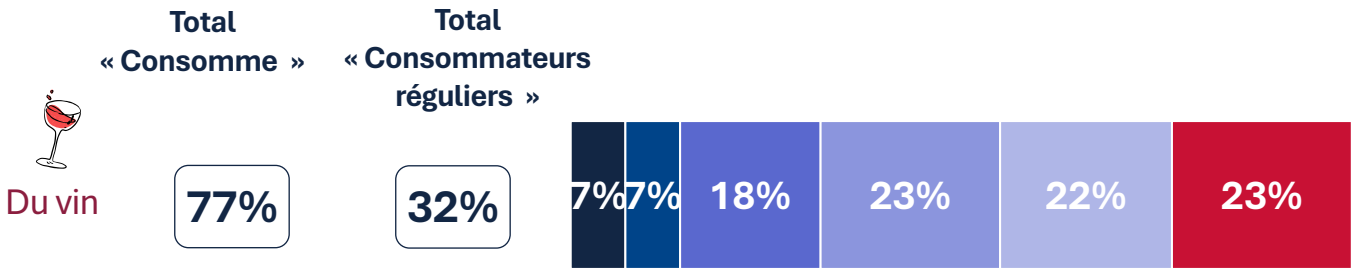
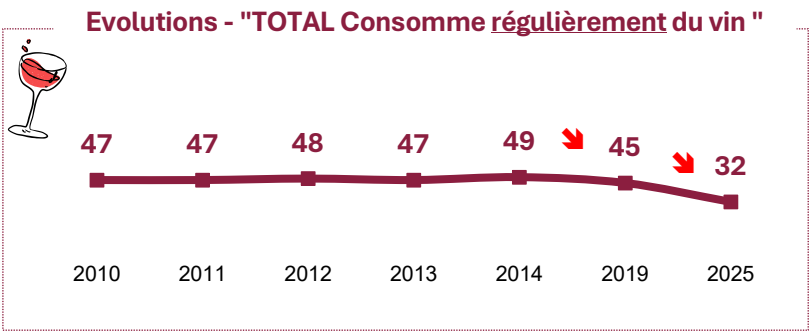
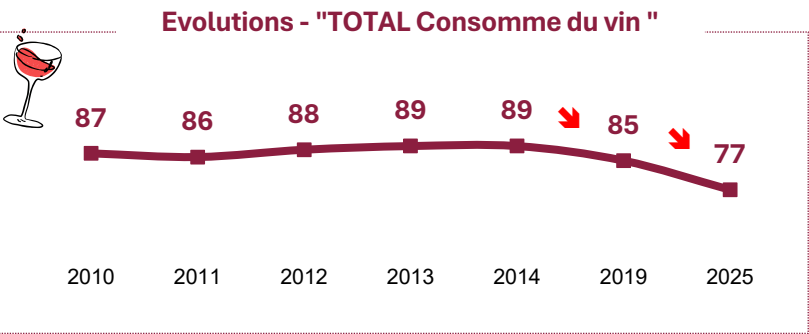
A photograph of three hands holding wine glasses in a toast. The glasses contain red, white, and rosé wine. The background is a blurred wine cellar with shelves of bottles. The image is overlaid with a large red semi-transparent shape on the right side.

B

La consommation de vin

Un leadership du vin qui s'effrite : toujours la boisson la plus courante, mais en recul depuis 2010

Question : Parlons maintenant de votre consommation d'alcool. Vous personnellement, buvez-vous... ?



■ Tous les jours ■ Presque tous les jours ■ 1 à 2 fois par semaine
■ 1 à 3 fois par mois ■ Plus rarement ■ Jamais

L'âge demeure l'élément le plus distinctif dans les consommations d'alcool

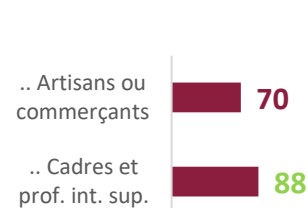
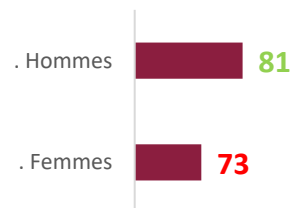
Question : Parlons maintenant de votre consommation d'alcool. Vous personnellement, buvez-vous... ?



**77% des Français
consomment du vin**

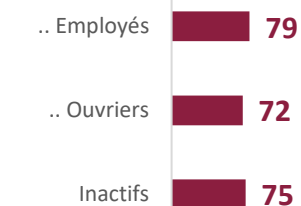
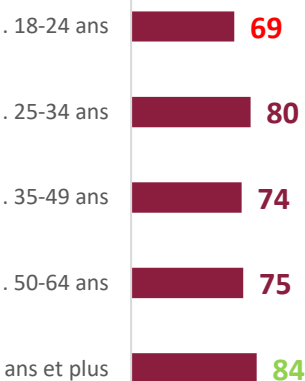
Selon le sexe

Selon la profession



Selon l'âge

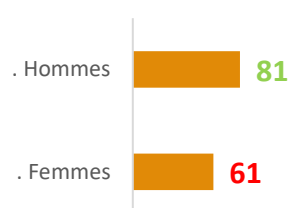
. Professions intermédiaires



**70% des Français
consomment de la bière**

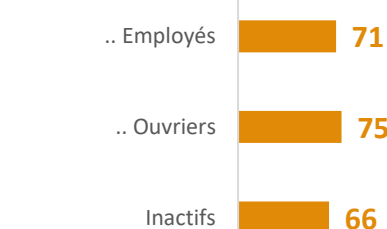
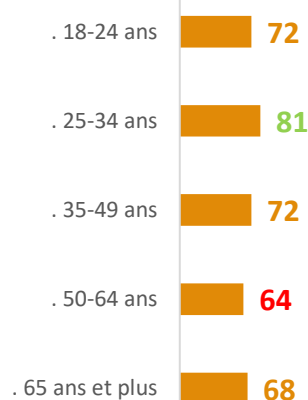
Selon le sexe

Selon la profession



Selon l'âge

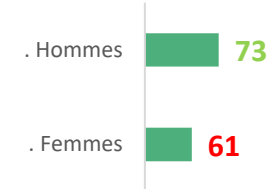
. Professions intermédiaires



**66% des Français
consomment des spiritueux
ou des alcools forts**

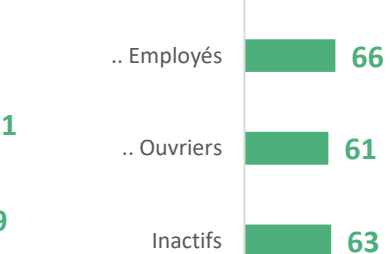
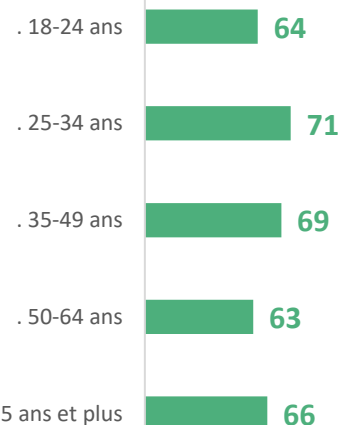
Selon le sexe

Selon la profession



Selon l'âge

. Professions intermédiaires



La consommation des boissons alcoolisées selon la catégorie socio-professionnelle

Question : Parlons maintenant de votre consommation d'alcool. Vous personnellement, buvez-vous... ?



77% des Français
consomment du vin

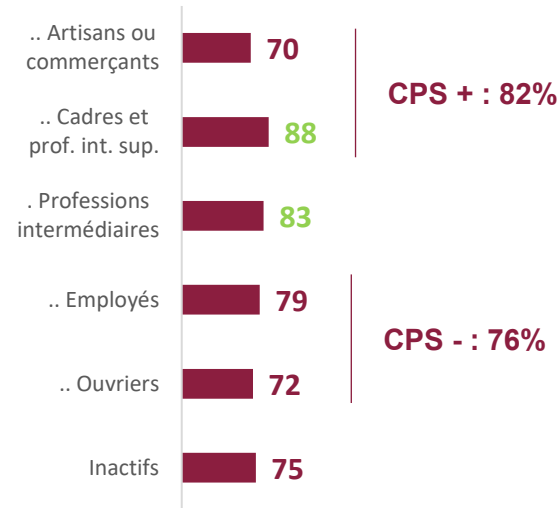


70% des Français
consomment de la bière

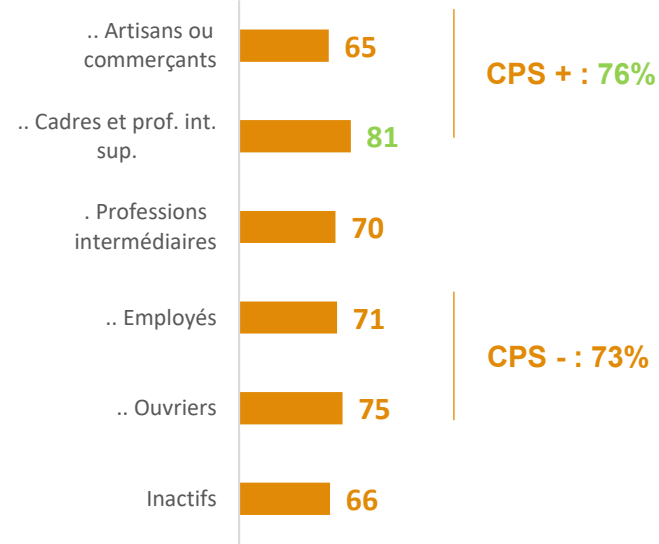


66% des Français
consomment des spiritueux
ou des alcools forts

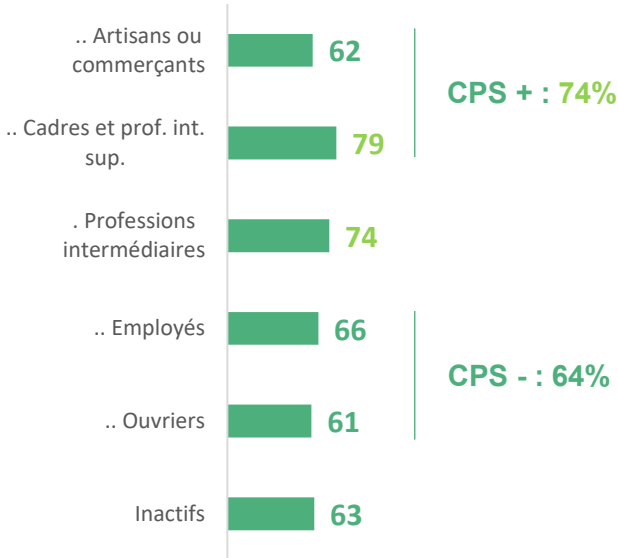
Selon la profession



Selon la profession



Selon la profession



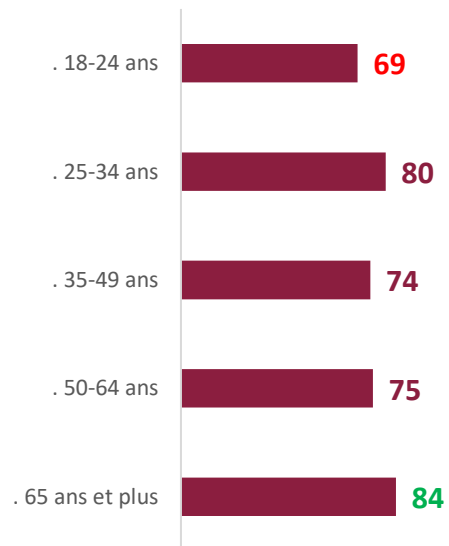
La consommation de vin en valeur absolue

Question : Parlons maintenant de votre consommation d'alcool. Vous personnellement, buvez-vous... ?

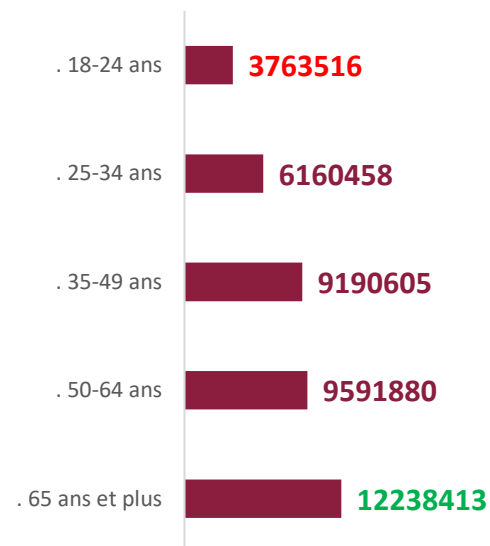


**77% des Français consomment du vin /
soit 40 758 713 Français.**

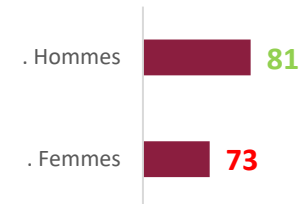
Selon l'âge, en proportion



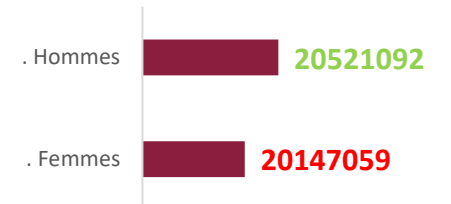
Selon l'âge, en valeur absolue



Selon le sexe, en proportion



Selon le sexe, en valeur absolue

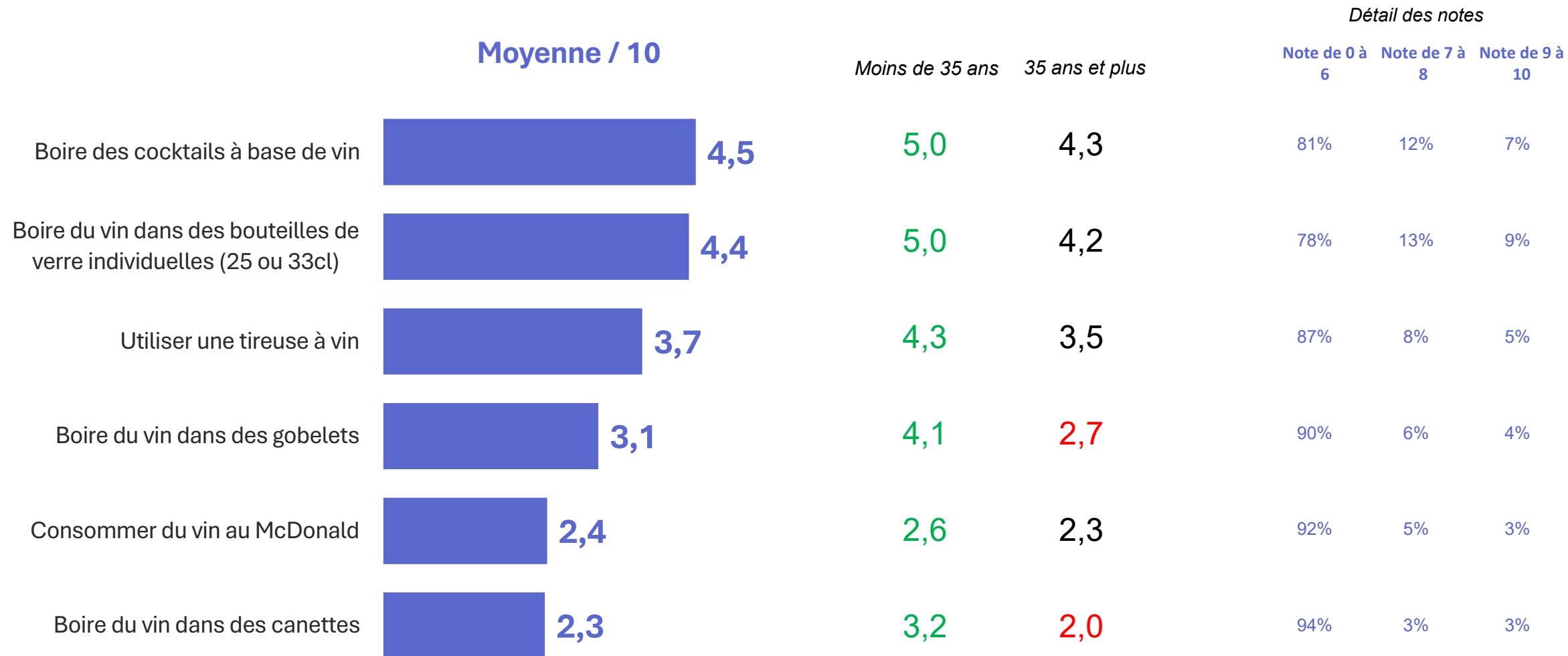


Source des effectifs : Insee, recensements et estimations de population arrêtés à fin 2024.

Les jeunes sont plus enclins à expérimenter d'autres façons de boire du vin

Question : Vous personnellement, seriez-vous prêt à... ?

Echelle de 1 à 10 (1 pas du tout disposé / 10 tout à fait disposé)



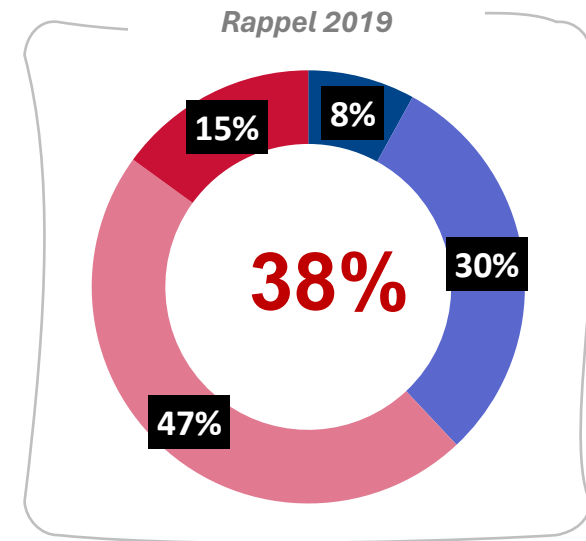
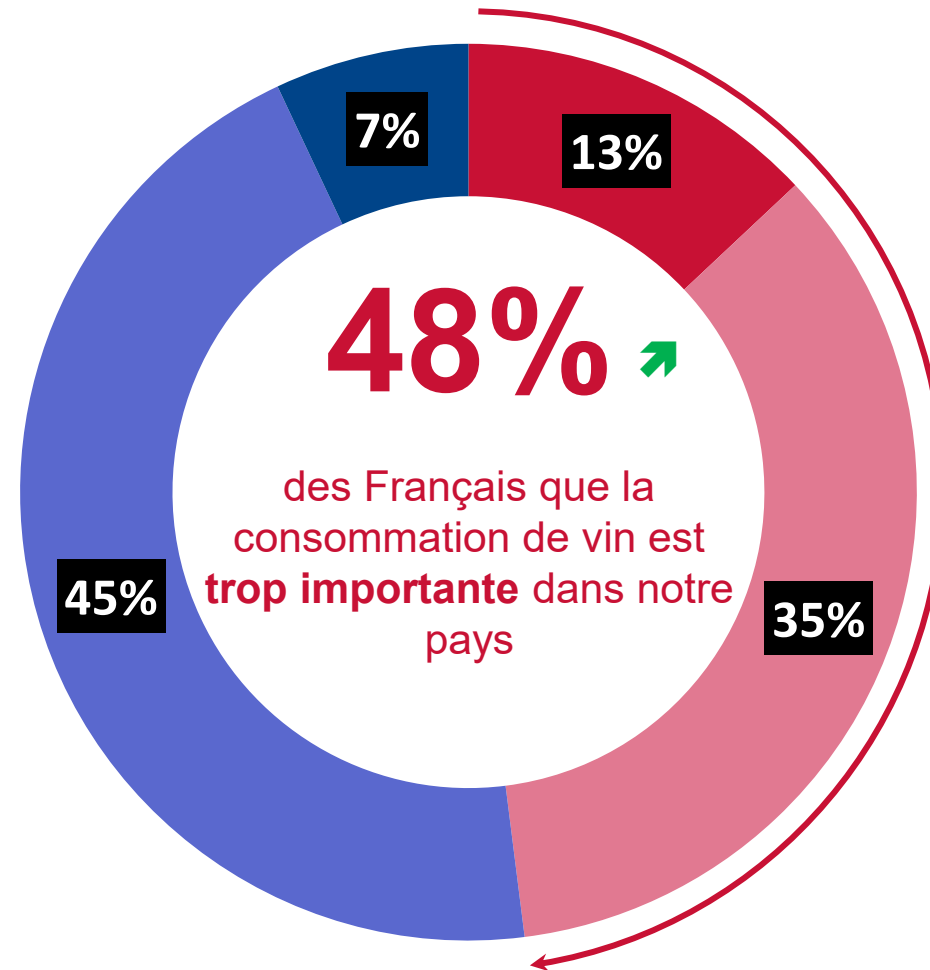


C

Politiques de santé publique

Près d'un Français sur deux estime désormais que la consommation de vin est trop importante

Question : D'une manière générale, pensez-vous que la consommation de vin est trop importante dans notre pays ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

Le vin arrive en tête des boissons associées à l'alcoolisme

Question : Pour chacune des trois catégories d'alcools suivantes, veuillez indiquer si vous l'associez aux différents problèmes de société ci-dessous.

La bière



Juillet 2025

A la consommation excessive
d'alcool chez les jeunes

69%

Aux accidents de la route

37% ↘

A l'alcoolisme

42%

Aux bagarres, aux actes de
violence, aux violences
conjugales

47%

Rappel Septembre 2019

71%

41%

44%

48%

Rappel Septembre 2014

72%

36%

41%

45%

Les spiritueux ou alcools forts



Juillet 2025

A la consommation excessive
d'alcool chez les jeunes

57% ↘

Aux accidents de la route

57% ↘

A l'alcoolisme

54% ↘

Aux bagarres, aux actes de
violence, aux violences
conjugales

54%

Rappel Septembre 2019

66%

63%

60%

56%

Rappel Septembre 2014

64%

57%

54%

51%

Le vin



Juillet 2025

A la consommation excessive
d'alcool chez les jeunes

22%

Aux accidents de la route

49% ↘

A l'alcoolisme

65%

Aux bagarres, aux actes de
violence, aux violences
conjugales

35% ↘

Rappel Septembre 2019

20%

52%

66%

41%

Rappel Septembre 2014

17%

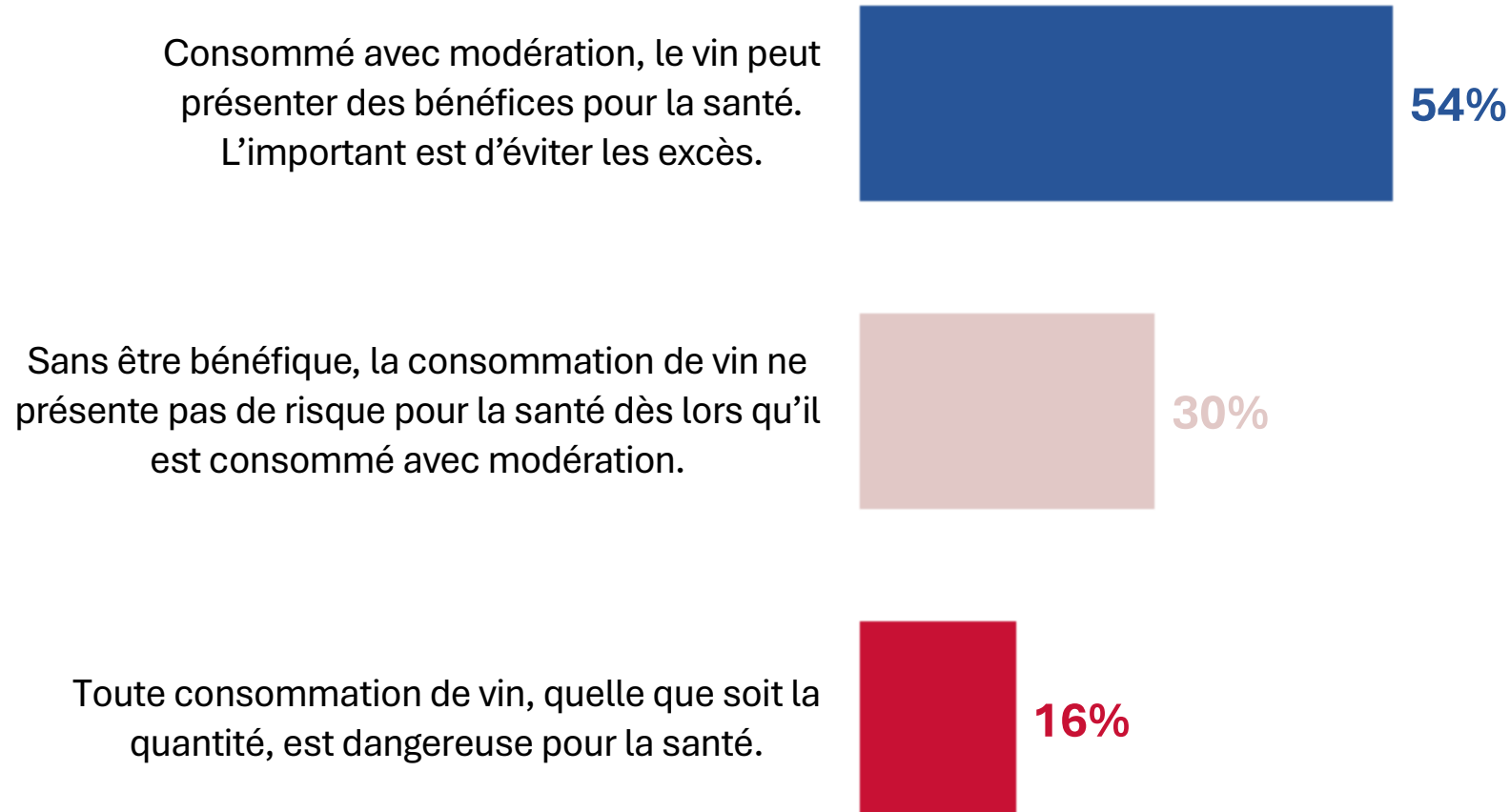
51%

64%

41%

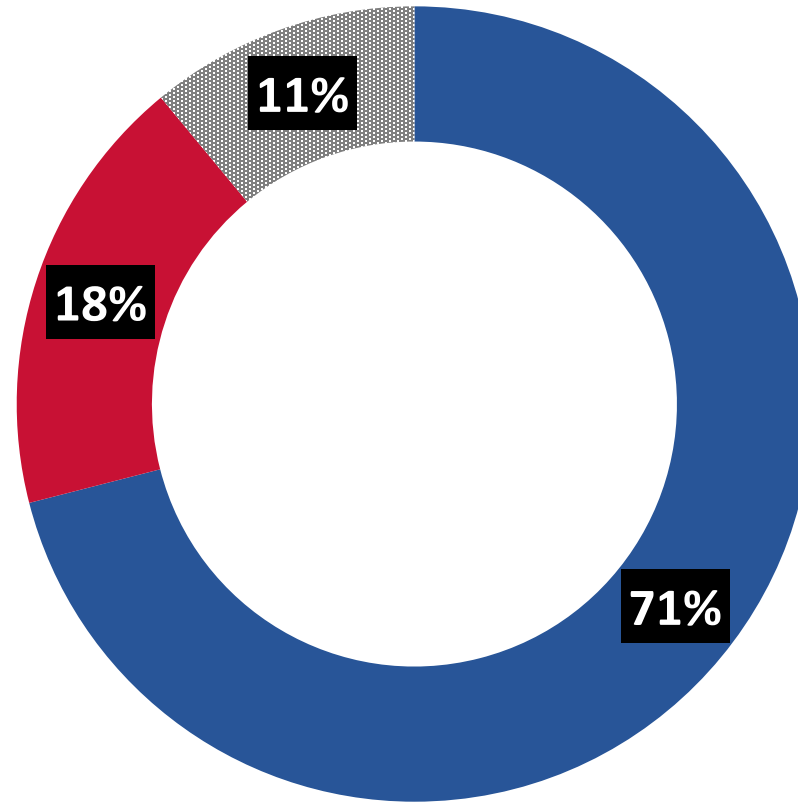
La moitié des Français attribue des vertus santé au vin consommé modérément

Question : Quelle est l'affirmation avec laquelle vous vous sentez le plus d'accord ?



Les Français reconnaissent l'utilité des discours de modération des pouvoirs publics...

Question : Selon vous, quel discours les pouvoirs publics devraient-ils tenir en matière de consommation de vin ?



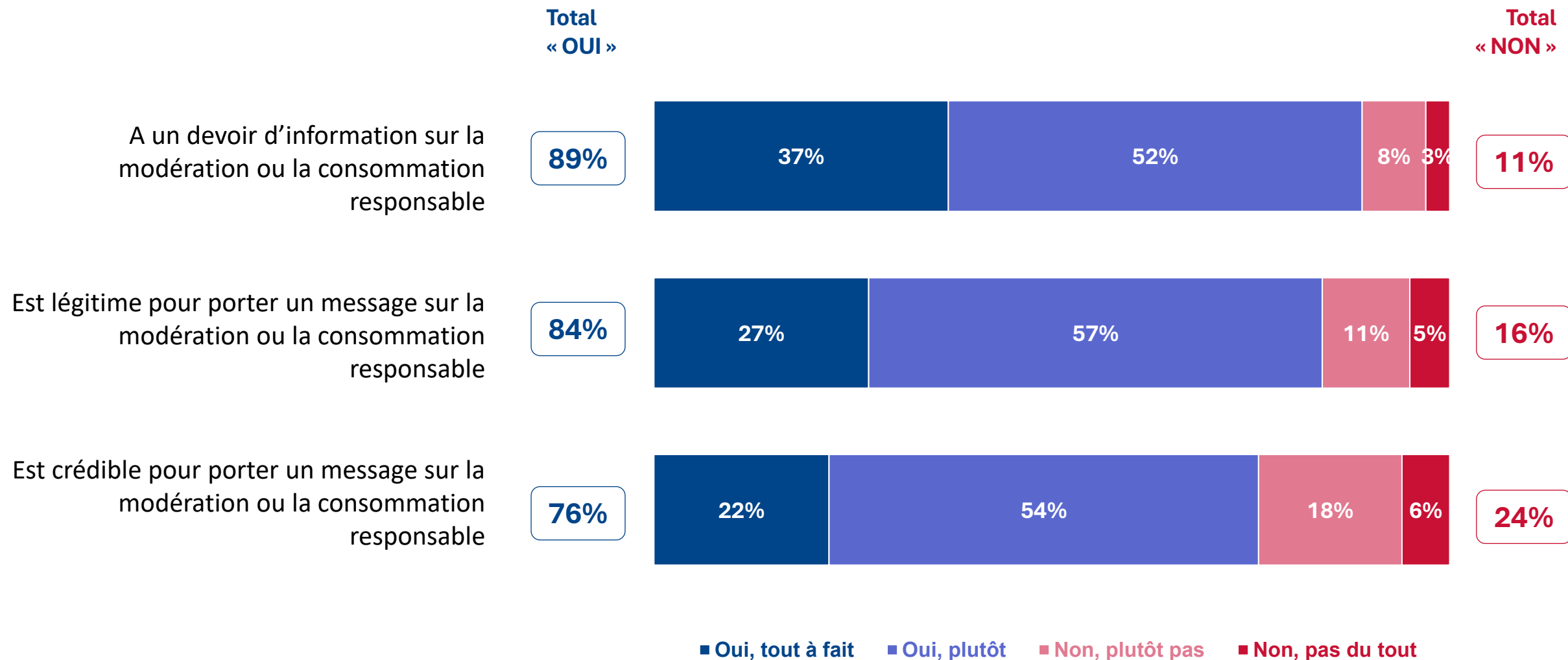
■ Mettre l'accent sur la modération et lutter contre la consommation excessive

■ Inciter toute la population à réduire sa consommation d'alcool, voire à s'abstenir

■ Vous ne savez pas

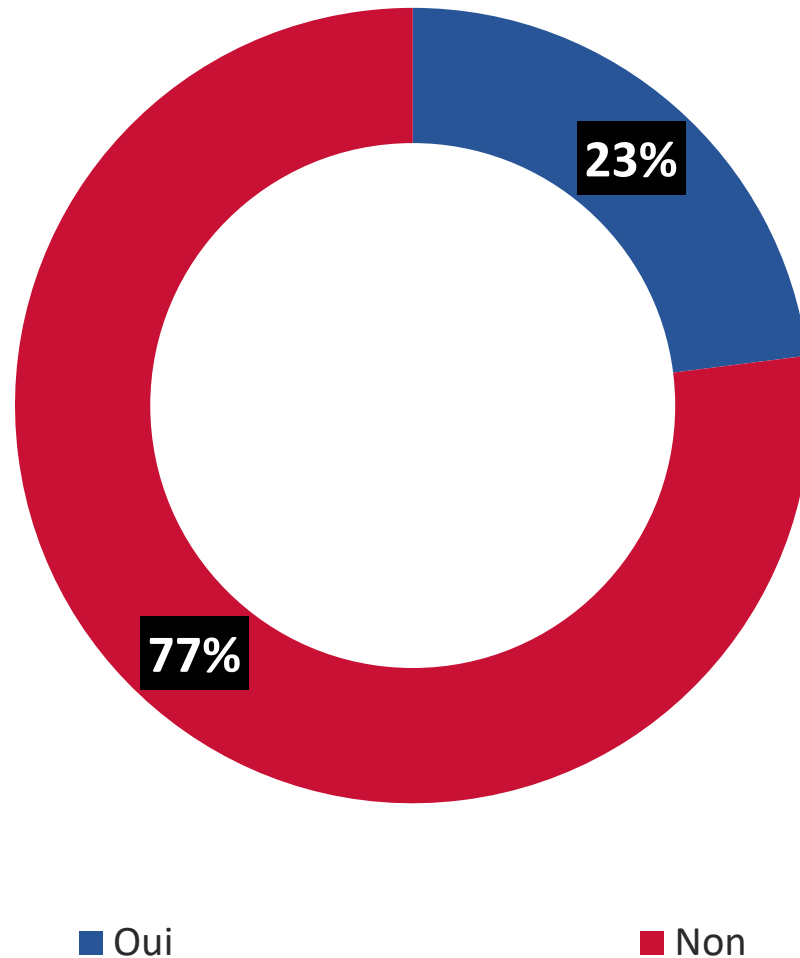
... mais également de la filière viticole

Question : Pensez-vous que la filière vin...



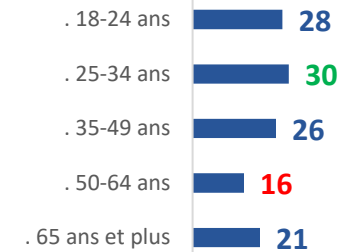
Seuls 23% des Français connaissent les repères de consommation d'alcool...

Question : Connaissez-vous les repères de consommation d'alcool en France ?

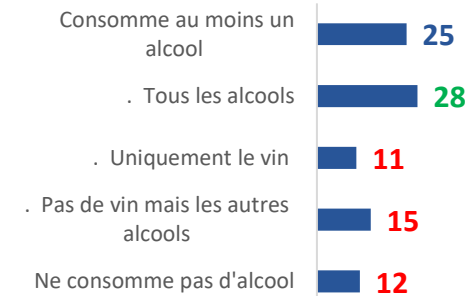


Oui, connaît les repères (23%)

Selon l'âge



Selon la consommation d'alcool



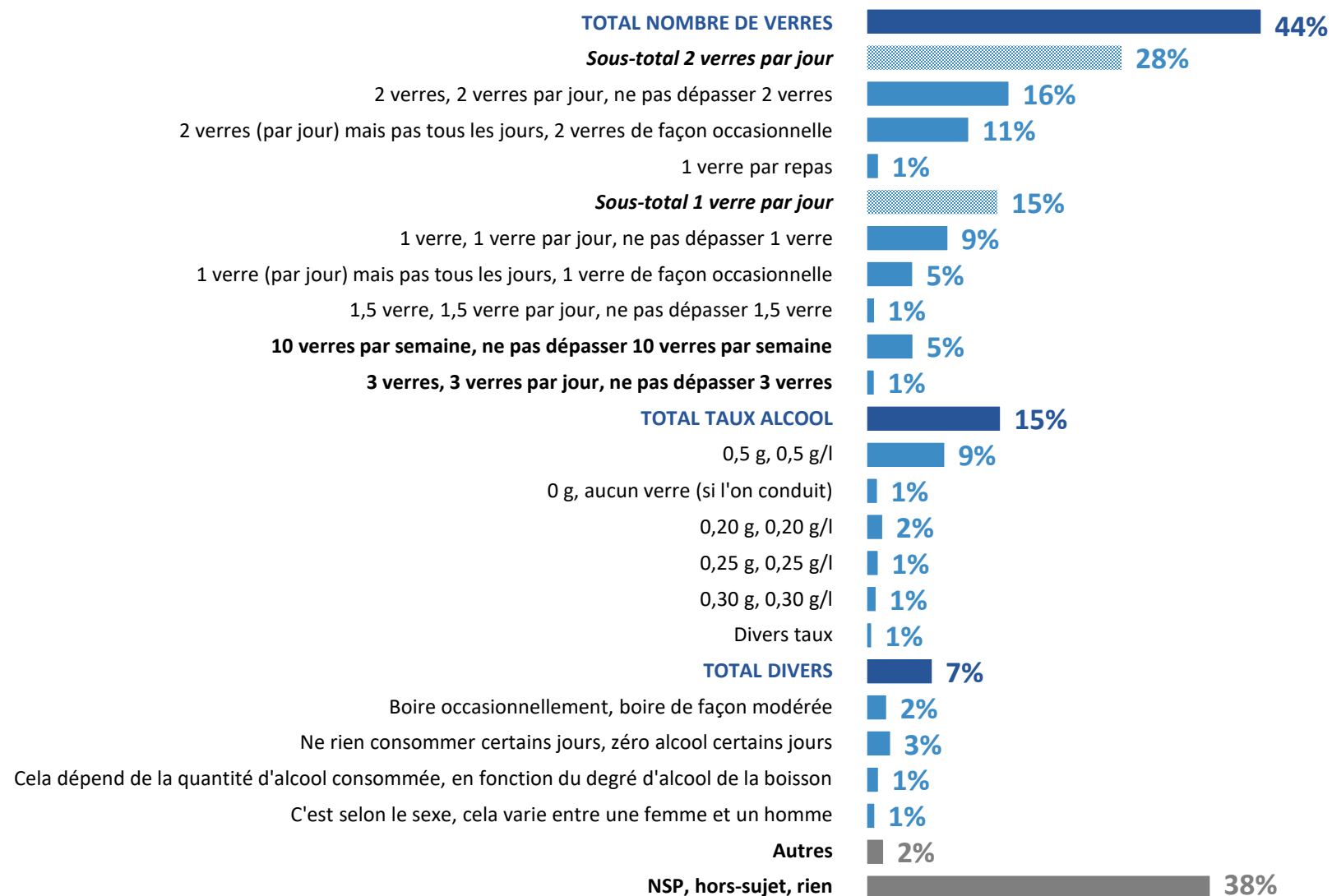
Cadres : 33%

Professions intermédiaires : 29%

La connaissance spontanée des repères de consommation d'alcool

Question : Et quels sont les repères de consommation d'alcool en France selon vous ? Questions ouvertes – réponses non suggérées

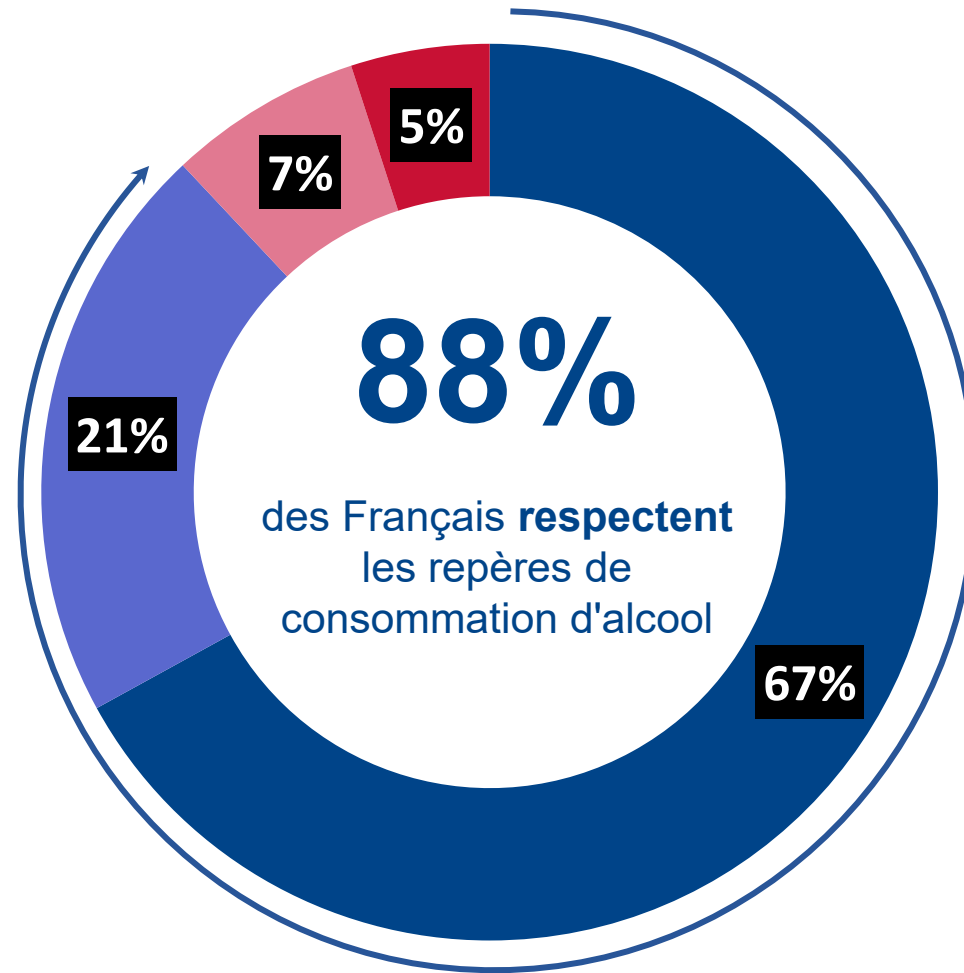
Base : à ceux qui connaissent les repères de consommation d'alcool, soit 23% de l'échantillon



Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

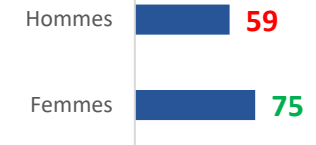
... toutefois, ils sont nombreux à déclarer les respecter après information sur les repères

Question : Les autorités de santé recommandent de ne pas dépasser 2 verres d'alcool consommés par jour, et pas plus de 10 verres par semaine. Les respectez-vous ?

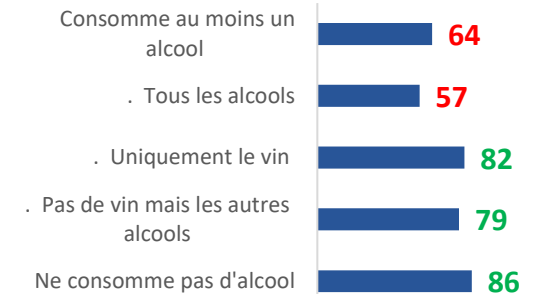


Oui, tout à fait (67%)

Selon l'âge



Selon la consommation d'alcool

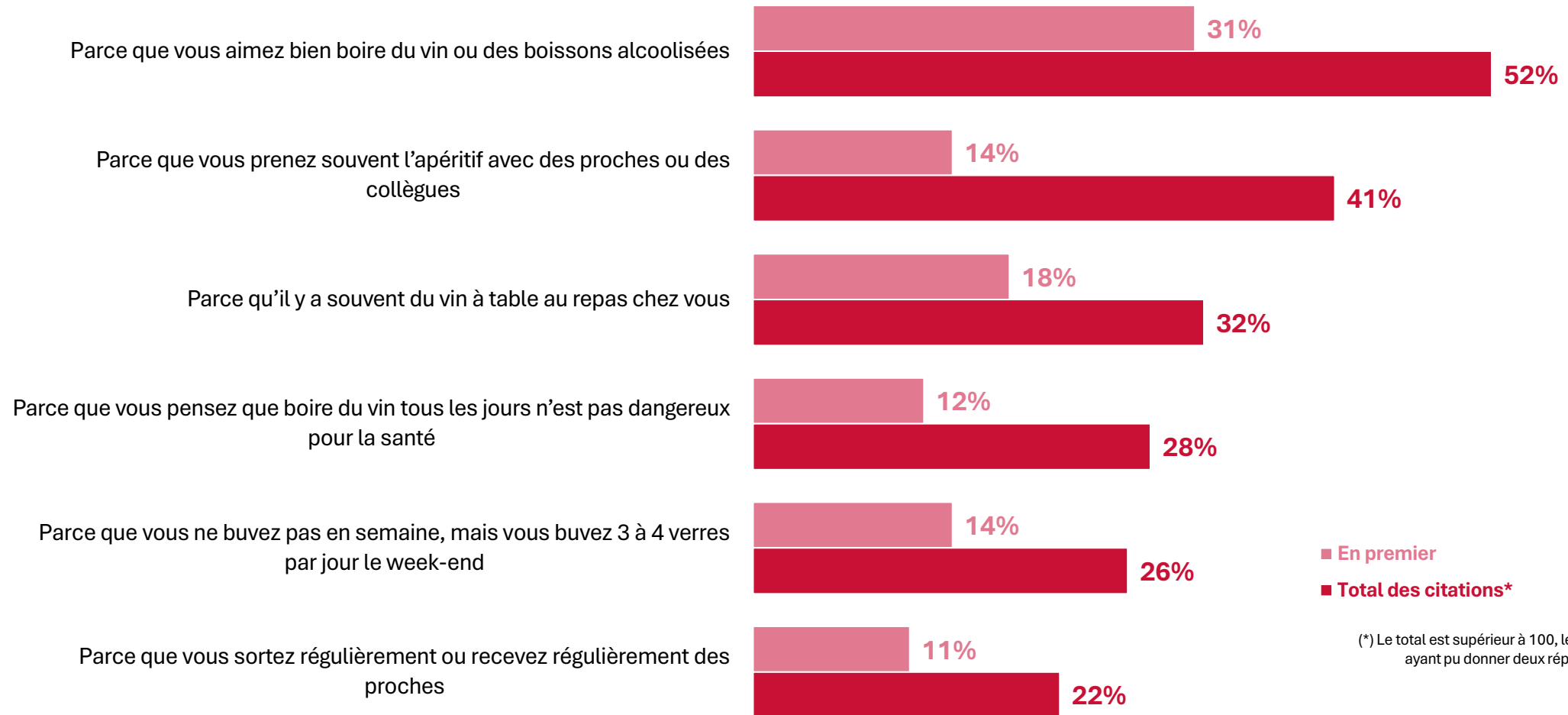


■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

Les raisons de ne pas respecter les recommandations de consommation d'alcool

Question : Pour quelles raisons parmi les suivantes, ne respectez-vous pas les recommandations en matière de consommation de boissons alcoolisées ? En premier ? En second ?

Base : à ceux qui ne respectent pas les repères, soit 12% de l'échantillon

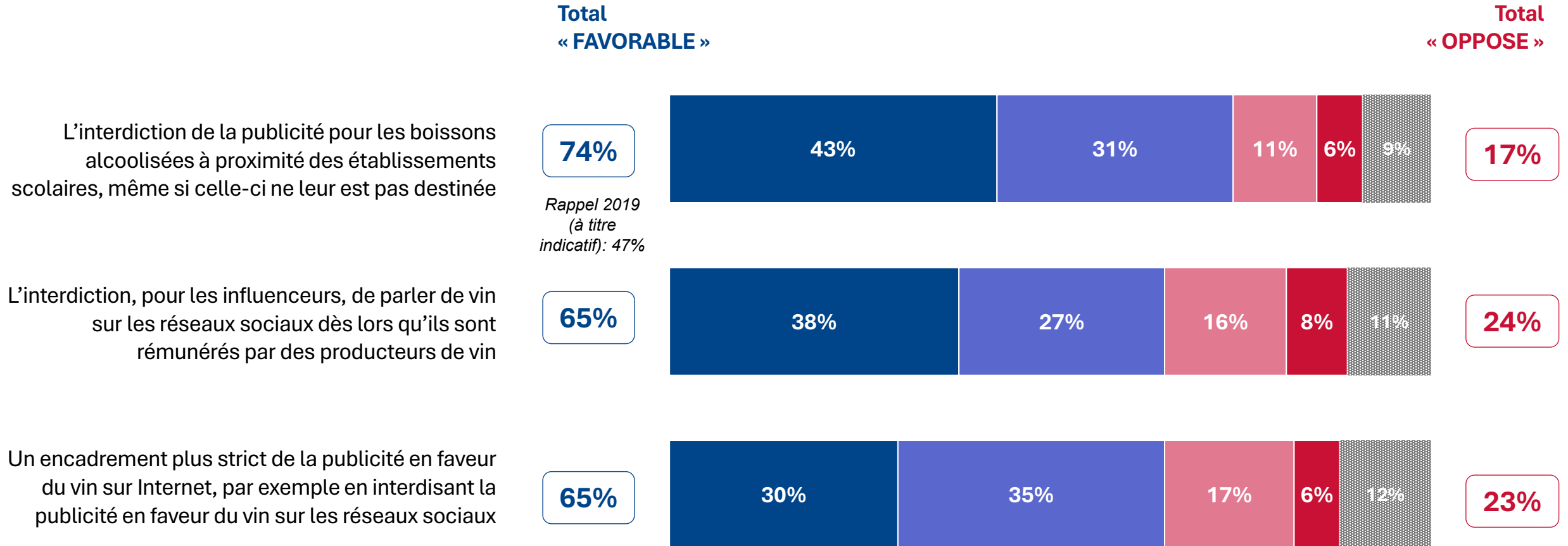


■ En premier
■ Total des citations*

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Encadrer la publicité pour l'alcool : une mesure largement approuvée

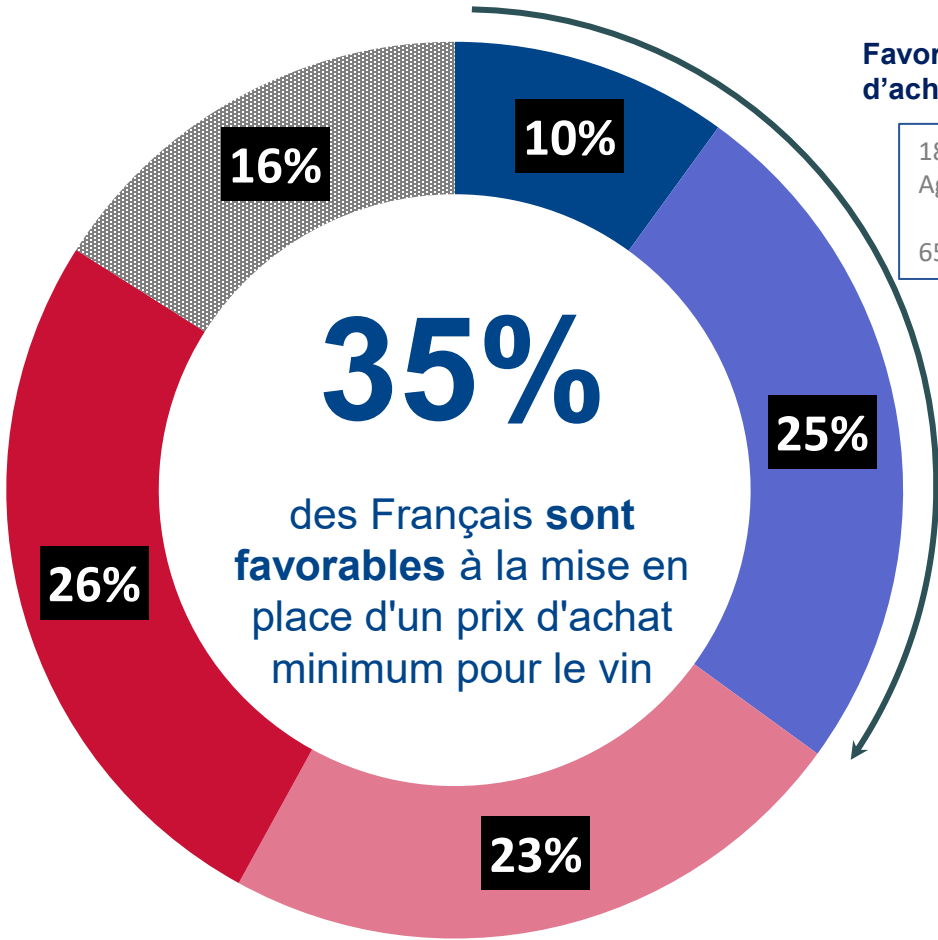
Question : S'agissant de la publicité pour les boissons alcoolisées, seriez-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé à... ?



■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé ■ Vous ne savez pas

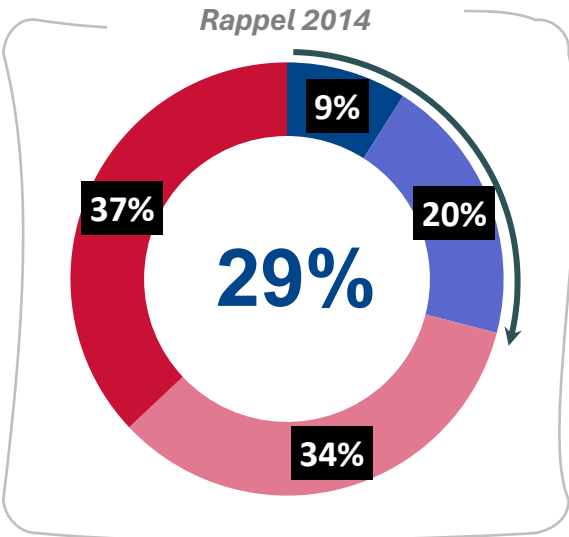
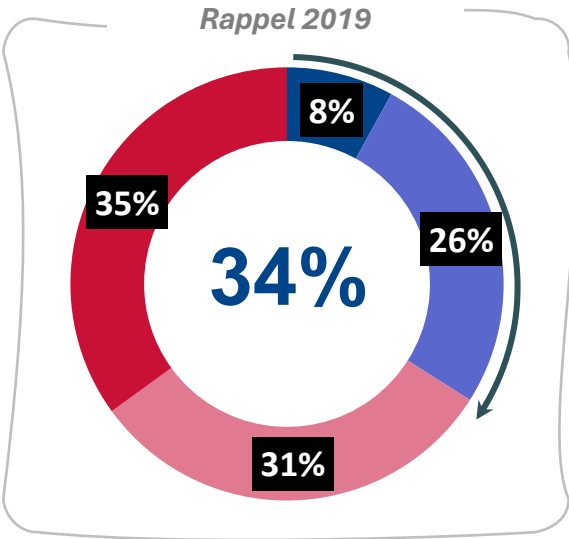
Quand la contrainte devient financière, le soutien des Français se réduit nettement. Seuls 35% sont pour un prix minimum d'achat pour le vin.

Question : Certains évoquent la mise en place d'un prix minimum pour le vin. Cette mesure aurait pour effet qu'aucune bouteille de vin ne pourrait plus être achetée à moins de 5 euros. Seriez-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé à la mise en place d'un tel prix minimum pour le vin ?



Favorables à la mise en place d'un prix d'achat minimum pour le vin (35%)

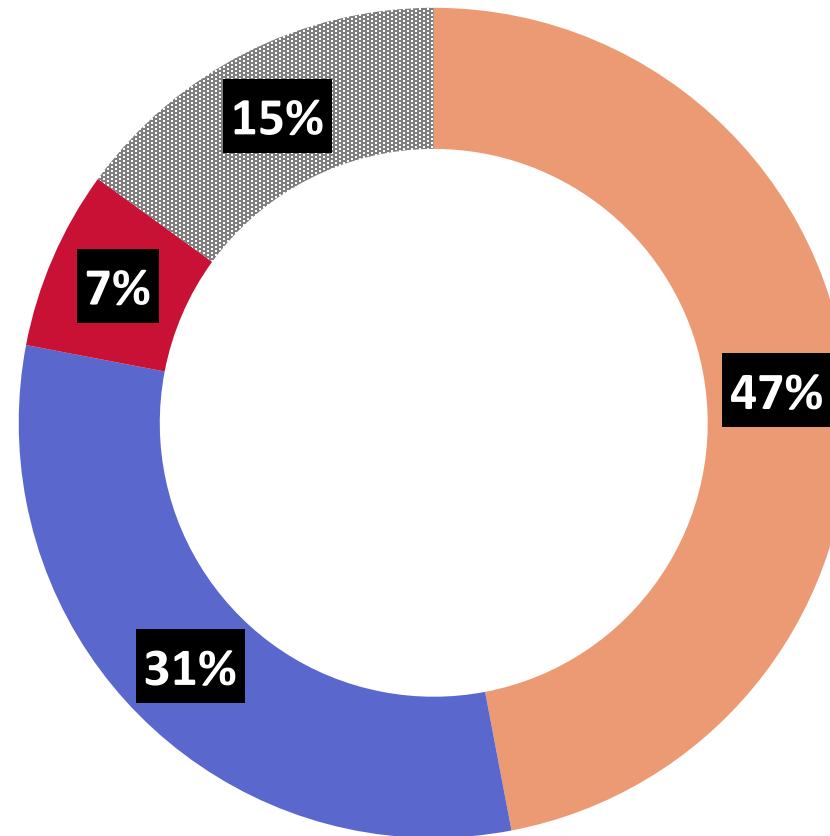
18-24 ans	: 42%
Agglomération parisienne	: 42%
65 ans et plus	: 29%



■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé ■ Vous ne savez pas

Le traitement fiscal différencié des boissons alcoolisées partage les sondés

Question : Pensez-vous que le vin doit être taxé... ?



- Autant que les autres boissons alcoolisées
- Plus faiblement que les autres boissons alcoolisées
- Plus fortement que les autres boissons alcoolisées
- Vous ne savez pas

Plus faiblement (31%)

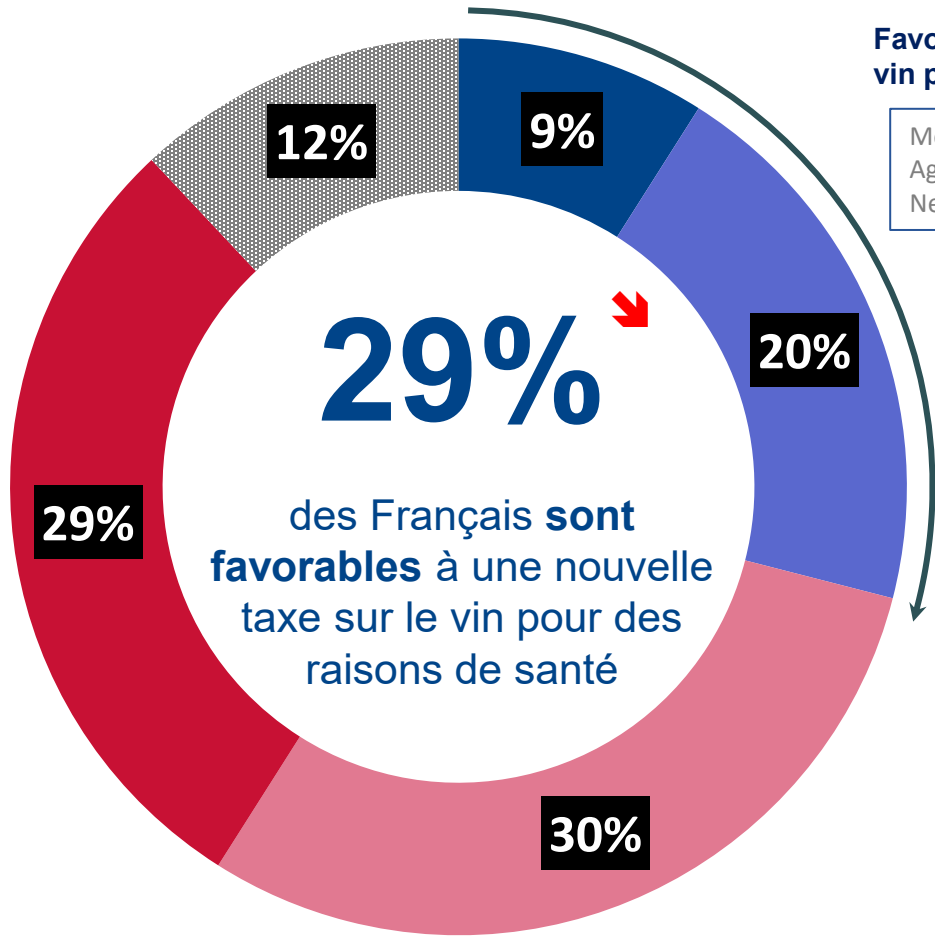
65 ans et plus : 43%
Communes rurales : 38%
Sud-ouest : 43%
Consommateur de vin : 35%

Plus fortement (7%)

Moins de 35 ans : 11%
Agglomération parisienne : 13%
Consomment tous les alcools : 9%

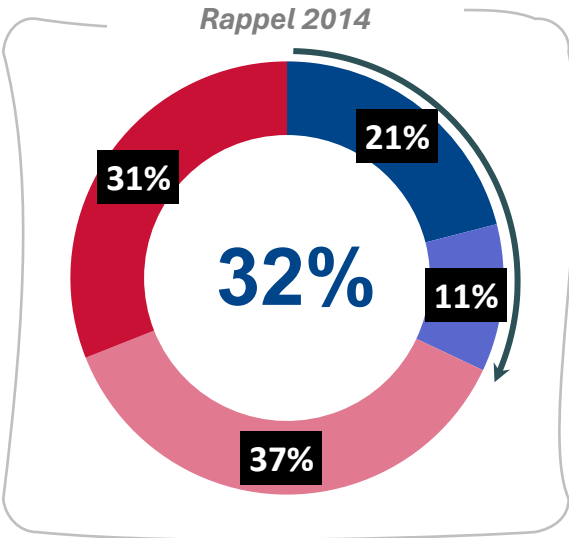
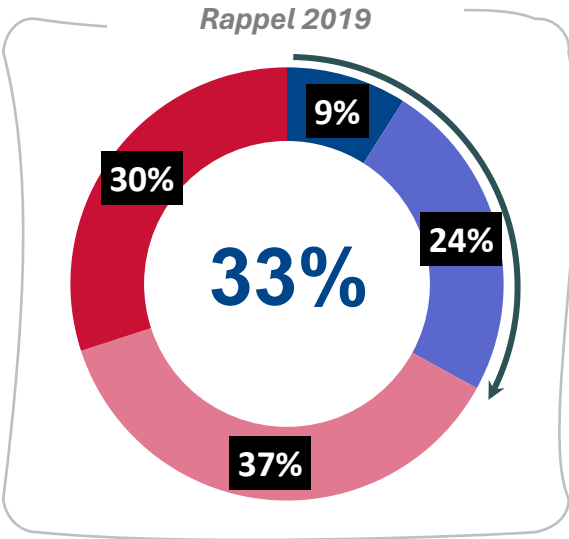
L'application d'une fiscalité comportementale pour le vin peine à convaincre

Question : La fiscalité comportementale consiste à taxer différents produits alimentaires en raison de leurs effets négatifs pour la santé (boissons sucrées, boissons énergisantes). Seriez-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé à une nouvelle taxe sur le vin pour des raisons de santé ?



Favorables à une nouvelle taxe sur le vin pour des raisons de santé (29%)

Moins de 35 ans : 38%
Agglomération parisienne : 35%
Ne consomme pas d'alcool : 47%



■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé ■ Vous ne savez pas



Everything starts with people