Rapport Réseaux Sociaux

Juillet/Août 2025

Comprendre les indicateurs clés

Pour une meilleure lecture du rapport, voici les principaux termes utilisés :

Followers : Abonnés à la page ou au compte, qui verront plus facilement les publications.

Interactions : Actions des utilisateurs : likes, commentaires, partages, clics, enregistrements.

Couverture : Nombre de personnes uniques qui ont vu le contenu.

Visites : Nombre de fois que les utilisateurs ont consulté la page Facebook ou le profil Instagram.

Note:

La couverture indique la visibilité réelle, tandis que les interactions révèlent la qualité de l'engagement.

Les visites montrent l'intérêt direct porté à une page/profil, souvent après avoir vu une publication.

Vins de Bergerac & Duras

Bergerac
Duras
VINS DU SUD-OUEST

Aperçu des performances

En Juillet 2025, nous avons obtenu les résultats suivants

Nouveaux followers	Visites	Vues
269	2 439	267 976

Chiffres Facebook

[Chiffres du mois]
[Évolution par rapport au mois précédent]

Publications et stories	**20**	/
Followers	**15 030**	+58
Interactions	**2 418**	-10%
Couverture	**72 000**	+3%
Visites	**1 796**	-33%

Post le plus performant

Chiffres Instagram

[Chiffres du mois]
[Évolution par rapport au mois précédent]

Publications et stories	**14**	/
Followers	**3 323**	+211
Interactions	**797**	+37%
Couverture	**16 789**	+194%
Visites	**643**	+107%

Post le plus performant

Périgord Attitude

Aperçu des performances

En Juillet 2025, nous avons obtenu les résultats suivants

Nouveaux followers	Visites	Vues
120	2 242	215 770

Chiffres Facebook

[Chiffres du mois]
[Évolution par rapport au mois précédent]

Publications et stories	**11**	/
Followers	**9 370**	+93
Interactions	**10 031**	-12%
Couverture	**101 245**	-19%
Visites	**2 156**	-45%

Post le plus performant

Chiffres Instagram

[Chiffres du mois]
[Évolution par rapport au mois précédent]

Publications et stories	**11**	/
Followers	**1 366**	+27
Interactions	**207**	+40%
Couverture	**1 384**	+42%
Visites	**86**	-66%

Post le plus performant

Vous avez du contenu que vous aimeriez voir apparaître sur notre page ?

Envoyez-nous vos photos, vidéos ou témoignages : nous pourrons sélectionner certains contenus pour les partager sur nos réseaux.

Merci !