



RAPPORT D'ACTIVITÉ - 2023-2024

ÉDITO



Eric CHADOURNE
Président de l'IVBD
de 2021 à 2024

Notre interprofession est basée sur deux grands principes : la prise de décision à l'unanimité des deux familles et l'alternance de la présidence entre la production et le négoce. Il s'agit là de la force de notre maison commune.

Le rapport d'activité de l'IVBD couvrant la campagne viticole d'août 2023 à juillet 2024, répond à ces deux principes fondamentaux. Par ailleurs, il a cette année la particularité de couvrir deux périodes de gouvernance. Je vais donc assurer la première partie de ce rapport et je transmettrai la conclusion à Jean-Marc FONTAINE, représentant la famille du négoce, élu en juin 2024.

À la sortie de la période « Covid » en juillet 2021, la production avait accepté la demande du négoce de terminer leur mandat afin de faciliter le rapprochement entre IVBD et FVBD. Mes collègues de la FVBD m'ont alors demandé d'assurer cette transition en cumulant avec la présidence de la FVBD. L'objectif était clair, nous devons anticiper les pertes de production afin d'adapter nos organisations professionnelles. La situation de 2024 confirme amplement cette nécessité.

En juin 2024, nous avons, avec l'équipe de la production, terminé notre mandat au sein de l'IVBD, commencé deux ans plus tôt. Vous connaissez tous le contexte de ces deux dernières campagnes : une production toujours autant malmenée et un véritable décrochage de la consommation. Pourtant, dans ce paysage, les vins de Bergerac-Duras résistent grâce à leur positionnement de vins du Sud-Ouest, à la production de vins blancs et au développement du concept de la Périgord-Attitude.

Nous avons pour mission de maintenir notre position de première appellation du Sud-Ouest et de continuer notre travail de développement local via l'œnotourisme, la restauration, le marché traditionnel. Dans un contexte très tendu, nous résistons et nous maintenons des marchés, même si la valorisation est loin d'être suffisante pour les vins rouges et rosés.

Pour maintenir nos actions, particulièrement dans la communication, nous devons restructurer nos organisations professionnelles. En effet, les pertes de volume ont des conséquences négatives sur le budget de l'IVBD, il était

donc nécessaire de réorganiser et de prioriser nos missions. L'engagement pris devant vous, d'adapter les structures et non de réajuster le budget par des augmentations de cotisation, a été respecté. Pour mémoire, l'équipe de l'IVBD est passée de 14 à 9 personnes pendant ce mandat sur la base de départs volontaires et de retraites. Ces décisions entraînent l'abandon de certaines de nos missions ou leur recalibrage.

Parallèlement à ce travail structurel, nous avons aussi mené à bien des dossiers importants pour la filière, et en particulier le renouvellement de nos accords interprofessionnels triennaux (AIT) couvrant la période 2024/2027 ainsi que le suivi du « plan filière national ». Concernant les accords (AIT), ils nous permettent une bonne connaissance du marché, un encadrement des contrats d'achat et la mise en place de mesures de régulation du marché. C'est aussi dans ce cadre que nous pourrions, à l'avenir, traiter des dispositions de type « loi EGALIM ». Il est donc essentiel d'y être attentif.

Le plan filière « national » est, lui, très orienté sur les questions liées au marché : observatoire des tendances, dynamisation de l'innovation, soutien des stratégies à l'export, valorisation et modernisation de l'image du vin et de la filière, relance de la consommation de vin, soutien des stratégies autour de l'œnotourisme et enfin développement des capacités d'action de la filière par des outils de régulation.

Le deuxième axe envisagé dès 2021 s'articule autour de la complémentarité renforcée entre l'IVBD et la FVBD. Ce projet prend deux formes : permettre l'interaction entre les personnels des deux structures et installer les deux équipes au pôle viticole. Ces deux dossiers sont cruciaux pour notre action collective et nous y travaillerons avec mes collègues administrateurs de la FVBD sous la présidence de Laurence RIVAL.

Une interprofession est un édifice en perpétuelle construction et je suis très fier et très heureux d'avoir pu y participer. Servir notre filière, ses vins et ses acteurs est un engagement difficile mais passionnant. Merci de m'avoir fait confiance.



SOMMAIRE

L'IVBD et sa gouvernance	.4
Économie	.10
Marketing et Communication	.16
Technique	.24
Conclusions et perspectives d'avenir	.26

L'IVBD ET SA GOUVERNANCE

RÔLE ET MISSIONS

L'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras est l'organe de gouvernance, de réflexion et de définition de la politique globale de la filière. Elle regroupe toutes les AOC de Dordogne et du vignoble de Duras et regroupe au niveau de ses instances représentatives les 2 familles (Viticulture et Négoco) issues de la FVBD et de la FNVBSO.

Les champs de compétence de l'IVBD s'exerce statutairement sur les vins suivants :

- AOC Bergerac (rouge, rosé, sec)
- AOC Côtes de Bergerac (rouge, moelleux)
- AOC Côtes de Duras (rouge, rosé, sec, moelleux)
- AOC Pécharmant
- AOC Monbazillac
- AOC Montravel (rouge, sec)
- AOC Côtes de Montravel
- AOC Haut-Montravel
- AOC Saussignac
- AOC Rosette

Le droit européen et la loi française donnent à l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras des attributions fortes, articulées autour de 3 axes indissociables : la qualité et le développement durable, la régulation économique, la protection et la valorisation de ses appellations.

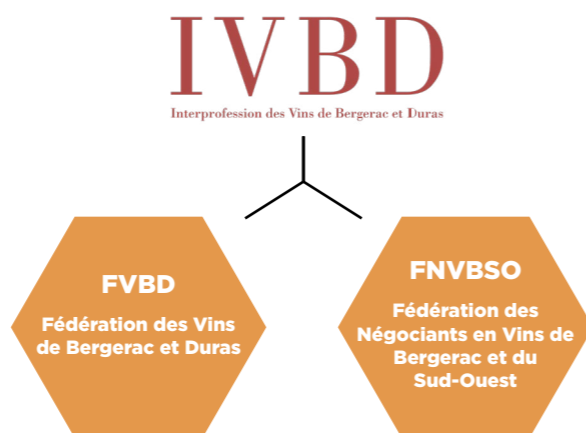
Sur cette base, la feuille de route de l'IVBD est claire :

- Amplifier la concertation entre les acteurs et consolider la place centrale de l'interprofession dans l'écosystème
- Se concentrer sur les missions fondamentales de l'IVBD
- Développer les services pour la filière et les opérateurs

Les Missions de l'Interprofession

• Communication

Le service Communication & Marketing est en charge de la promotion des AOC du vignoble de Bergerac et Duras en France et à l'Export. Il informe la presse, les prescripteurs, communique auprès des consommateurs et accompagne les entreprises dans le cadre d'actions de promotion en local comme à l'international. En matière de marketing servant à la définition des stratégies, il



analyse les marchés des vins et les circuits de distribution.

• Économie

Cette mission se base sur l'observation du marché du vin avec 4 lignes directrices :

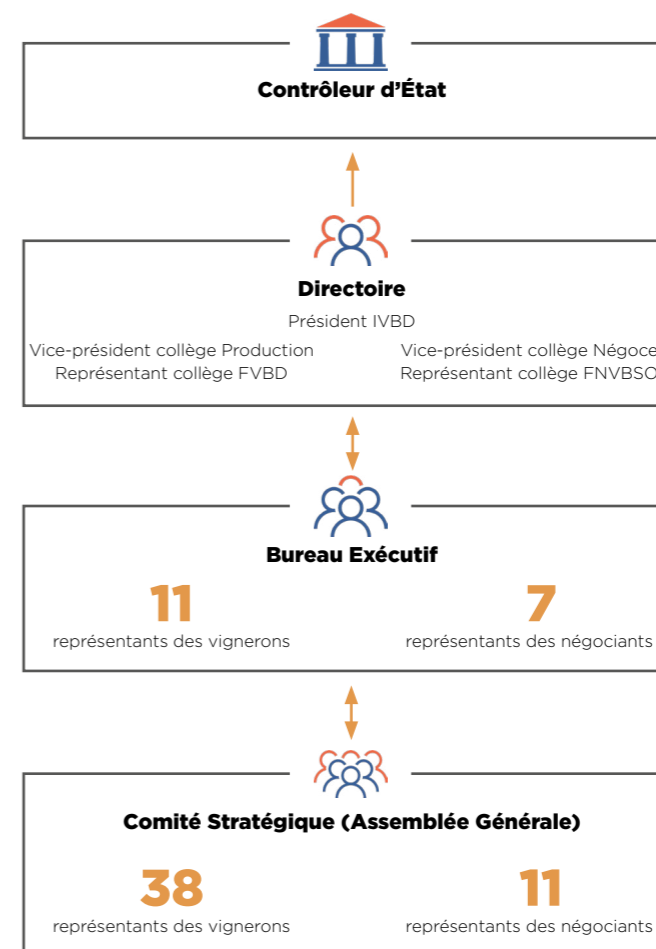
- Maîtriser l'environnement économique et juridique de la filière
- Étudier les données, circuits et marchés
- Échanger les informations auprès des opérateurs
- Diffuser des statistiques et études de marchés

L'IVBD s'occupe également d'accompagner les opérateurs sur les déclarations DRM et la gestion des contrats sur une plateforme dédiée et avec un accompagnement personnalisé si besoin.

• Technique

Cette mission est réalisée aujourd'hui par la FVBD qui coordonne toutes les actions de recherche et d'expérimentations viti-vinicoles en lien avec les programmes régionaux et nationaux.

LA GOUVERNANCE



LES PARTENAIRES



Le Comité National des Interprofessions de Vins rassemble l'ensemble des interprofessions de Vins et d'Eaux-de-vie, soit un total de 24 membres. Son rôle principal est de promouvoir la qualité, l'authenticité et la notoriété des vins français à l'échelle nationale et internationale. Le CNIV agit également comme un interlocuteur privilégié auprès des pouvoirs publics et des institutions européennes sur les questions réglementaires et économiques touchant la filière.



L'IVBD est également membre de Vin & Société qui représente les professionnels de la filière vitivinicole dans les débats sociétaux et institutionnels. Elle œuvre pour promouvoir une consommation responsable de vin et sensibiliser aux enjeux de santé publique, tout en valorisant la place du vin dans la culture et le patrimoine français. Elle agit également comme un relais d'informations sur les pratiques durables et éthiques du secteur.

LES ÉQUIPES DE L'IVBD

Les équipes de l'Interprofession sont regroupées en 3 grands pôles : la direction pour la mise en œuvre des décisions et de la stratégie validée par les administrateurs ; le service administratif pour la facturation, l'enregistrement des contrats, des DRM et la gestion de l'interprofession ; le service marketing et communication pour la valorisation et la promotion des appellations du vignoble.

DIRECTION



Pierre-Henri COUGNAUD
Directeur



Nathalie CHOMIENNE
Directrice adjointe

SERVICE ADMINISTRATIF



Christelle MUNOZ
Comptable et chargée des transactions



Marie-Angèle OLAZABAL
Comptable et assistante administrative



Saâdia TAHIR
Assistante comptable



Véronique REY
Assistante administrative

SERVICE MARKETING & COMMUNICATION



Bertrand BALLESTA
Responsable communication et marketing



Marie-Pierre TAMAGNON
Responsable relations presse et relations publiques



Valentin TRIJOLET
Chef de projets



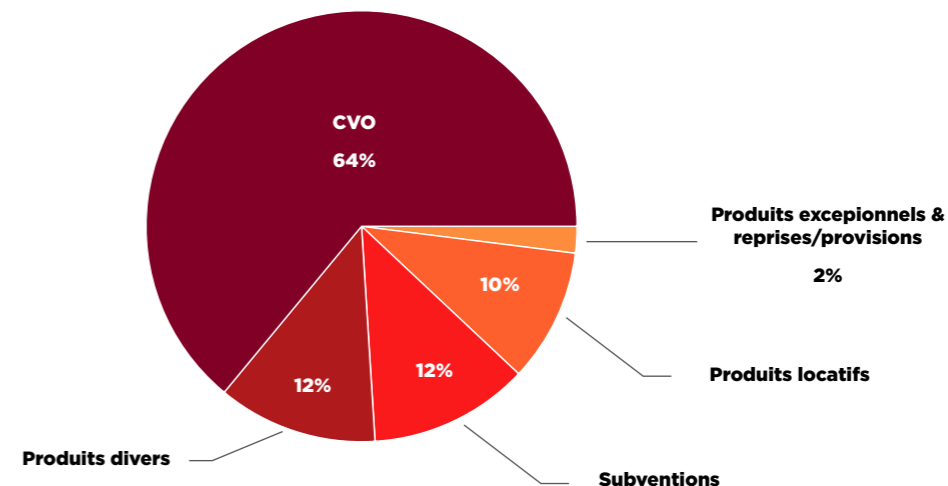
Laura PERRIER
Chargée de communication



Virginie LABRUNIE
Assistante communication

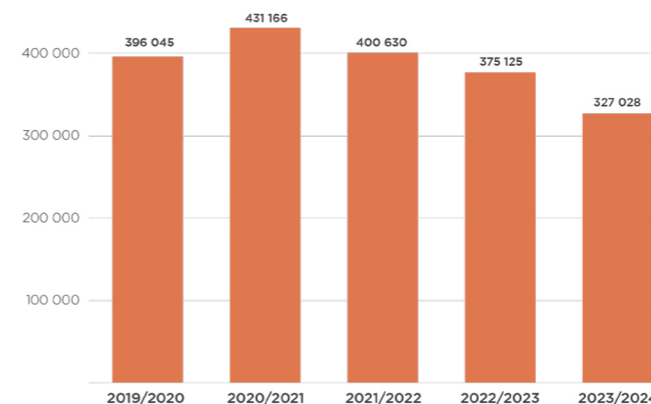
BUDGET ET FONCTIONNEMENT

Produits 2023/2024 : 2 157 000 €



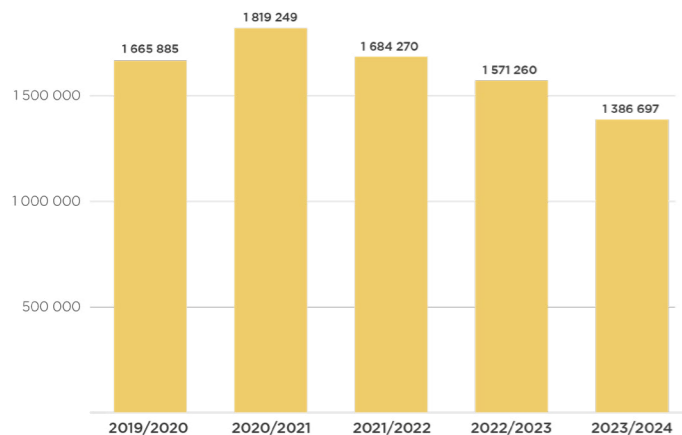
Le financement de la structure est composé majoritairement de CVO (Cotisations Volontaires Obligatoires) pour 64% du montant total des produits. Pour rappel, les CVO sont des contributions aux actions collectives pour la promotion, l'analyse économique et les actions de recherches et d'expérimentation. Elles sont volontaires parce que les représentants professionnels de la filière décident librement de leur principe, de leur montant, de leur finalité et de leur mise en œuvre. Elles sont obligatoires parce qu'une fois votées à l'unanimité des deux familles Viticulture et Négoces, elles sont étendues par arrêté interministériel, ce qui les rend obligatoires à tous les ressortissants. Les subventions à hauteur de 12% du montant total des produits sont issues des fonds Européens et Régionaux. Les produits divers pour 12% et les produits locaux pour 10% correspondent aux loyers et aux transferts de charges du Pôle Viticole, véritable guichet unique de la filière viti-vinicole de la région.

CVO - Évolution des volumes en hl



La cotisation est basée sur le volume commercialisé et la facturation est effectuée à partir de la déclaration mensuelle de sortie de chai. En volume, la baisse est de 12% par rapport à la précédente campagne et depuis quatre ans le recul des sorties de chai est régulier.

CVO - Évolution des valeur en €

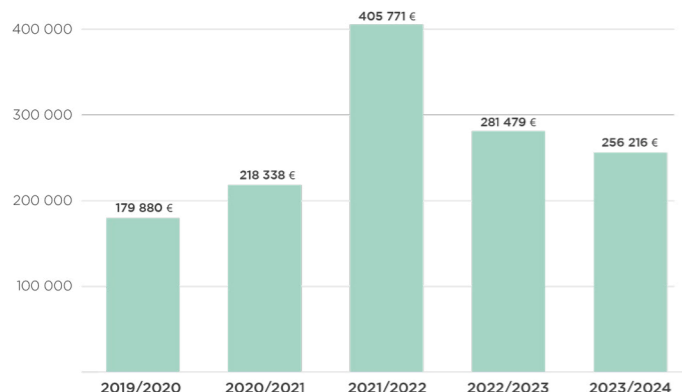


Tout comme les volumes, les CVO en valeur baissent de 11.7% - Plus petite campagne depuis quatre ans.

Montant des CVO à l'hectolitre par AOP :
 3.40 HT / HL : Côtes de Duras Blanc, Côtes de Duras Rosé, Côtes de Duras Rouge.
 3.76 HT / HL : Bergerac Blanc, Bergerac Rosé, Bergerac Rouge, Côtes de Bergerac Blanc.
 4.00 HT / HL : Montravel Blanc, Côtes de Montravel, Rosette.
 5.80 HT / HL : Côtes de Bergerac Rouge, Montravel Rouge, Pécharmant.
 6.00 HT / HL : Haut Montravel, Monbazillac, Saussignac.

Stabilité des taux depuis 10 ans.

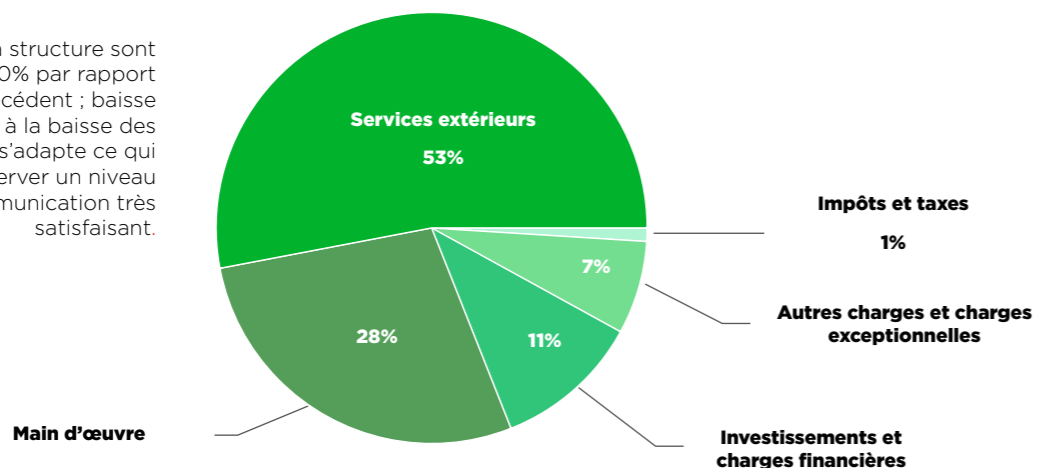
Subventions sur 5 ans



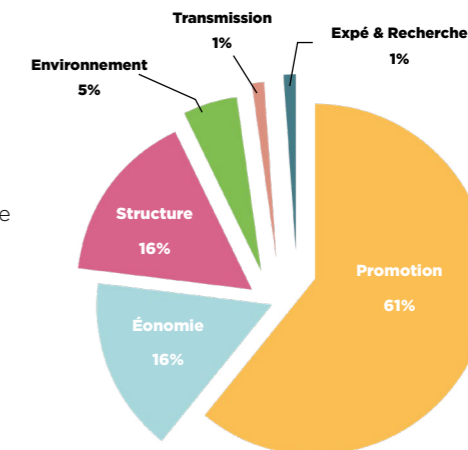
L'interprofession est soutenue dans ses actions par des subventions obtenues auprès de différents partenaires. Nos soutiens en 2023/2024 proviennent de l'Europe et de la Région Nouvelle Aquitaine. Les actions de l'Interprofession soutenues par des subventions concernent la Communication et l'Environnement.

Charges 2023/2024 : 2 316 000 €

Les effectifs de la structure sont en baisse de 10% par rapport à l'exercice précédent ; baisse proportionnelle à la baisse des CVO. La structure s'adapte ce qui permet de conserver un niveau d'actions de communication très satisfaisant.

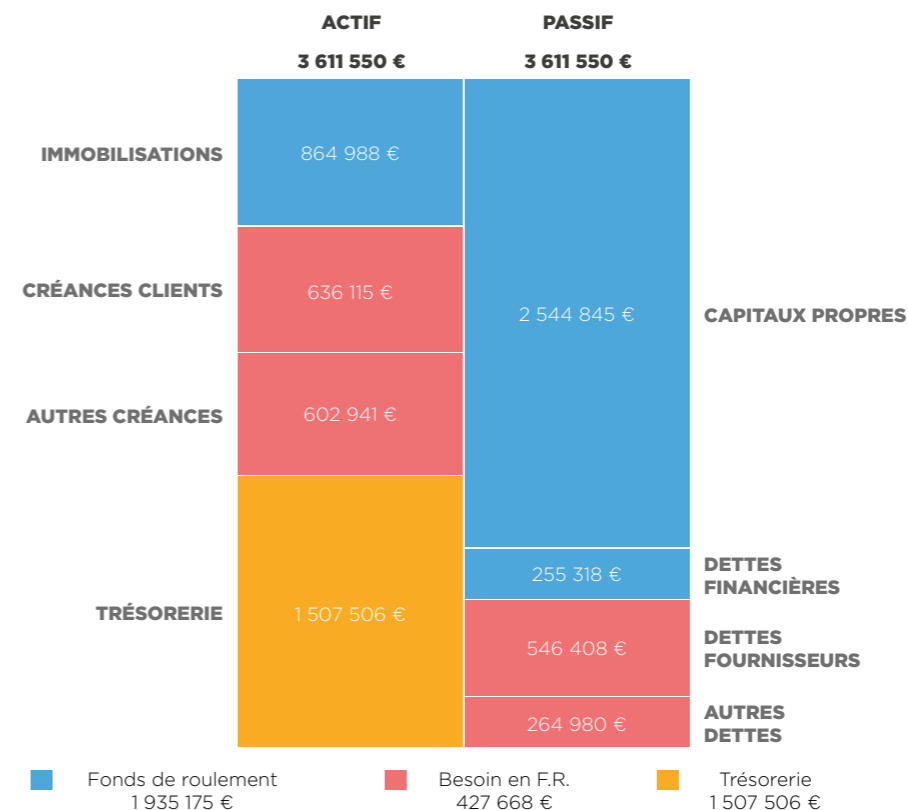


Utilisation de la CVO 2023/2024



Les missions régaliennes de l'interprofession sont financées par 84 % du montant des CVO, à savoir les missions de marketing et communication pour 61%, les missions économie et DRM pour 16%, l'Environnement pour 5%, la Recherche-Expérimentation pour 1% et la Transmission pour 1%.

Bilan au 31/07/2024

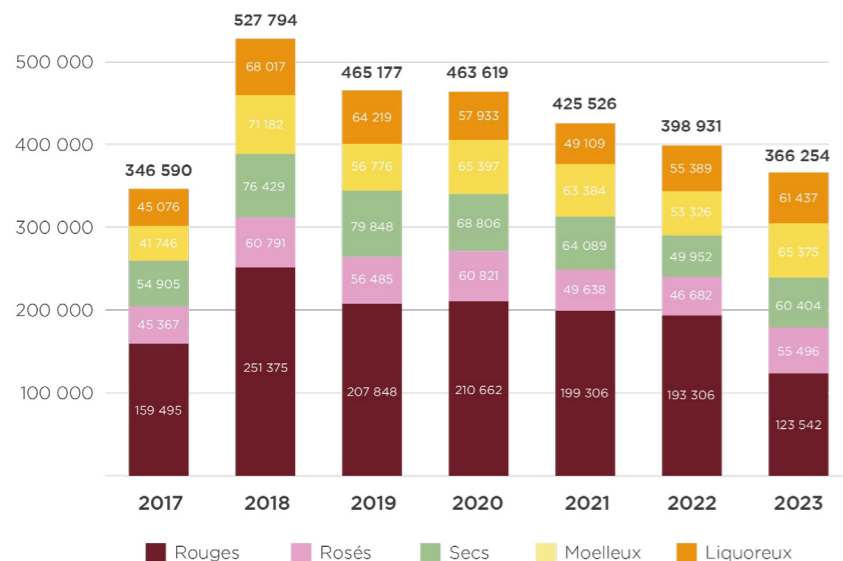


Malgré un résultat négatif sur cet exercice, la structure bilancielle est encore très bonne. Les fonds associatifs représentent encore 70.46% du total du bilan. La trésorerie disponible reste excédentaire et représente 33.48% du total du bilan.

ÉCONOMIE

PRODUCTION

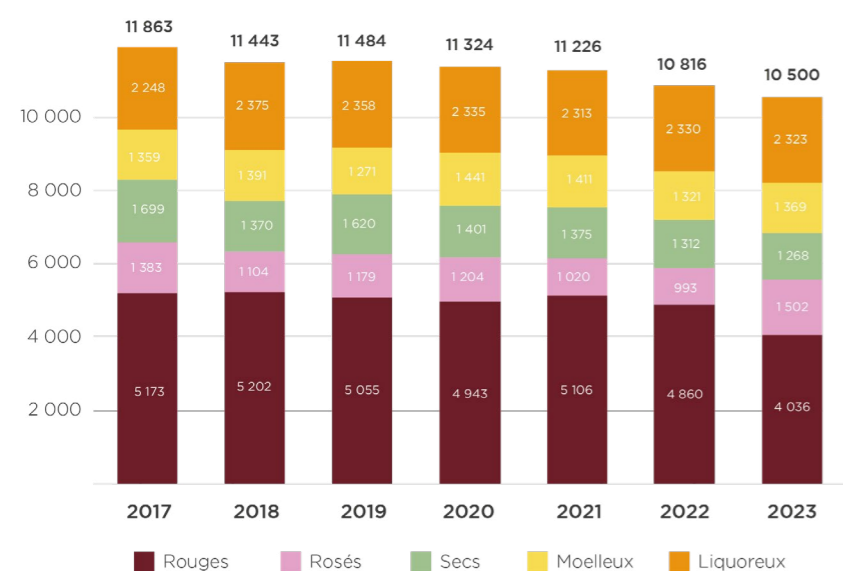
Évolution de la récolte en hl entre 2017 et 2023



Depuis la campagne 2018 la Récolte globale ne cesse de diminuer - 31%.
 Pour les Rouges et Rosés - 47.1%
 Pour les Blancs - 28.1%
 Le contexte climatique compliqué depuis plusieurs années impacte la production.

SUPERFICIES

Évolution de la superficie en hectares entre 2017 et 2023



L'évolution des superficies est également à la baisse de façon régulière mais plus progressive - 8.2% depuis 2018.

Les Rouges sont le plus impactés - 22.4 % par rapport à 2018 et - 16.9% par rapport à n-1.

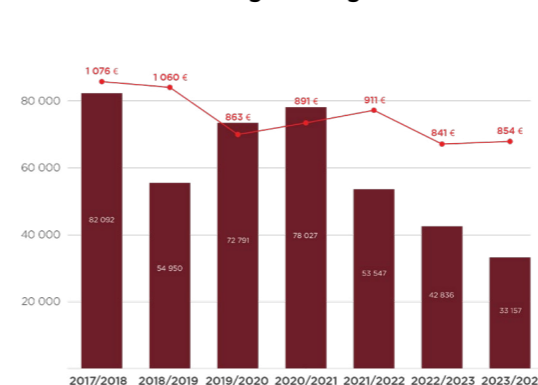
LES ROUGES

Dans un contexte économique compliqué, impacté notamment par l'inflation, la déconsommation auquel se rajoute le contexte climatique tout aussi compliqué, les sorties commerciales du Bergerac Rouge sont en baisse de 11% par rapport à la campagne précédente.

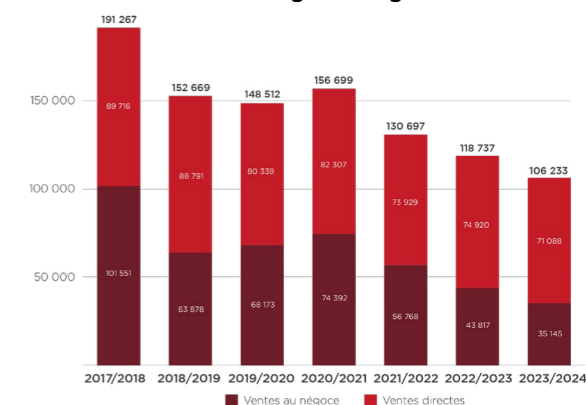
L'impact sur les transactions est tout aussi important, puisque les volumes engagés sont en recul de -22.6% ; le cours moyen est stable.

L'impact de la distillation est également très important en particulier pour les Duras Rouge.

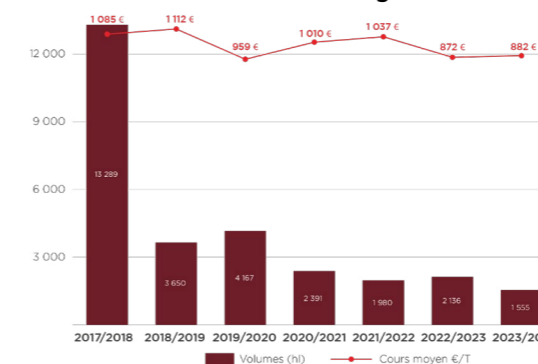
Contrats d'achats VRAC Bergerac Rouge



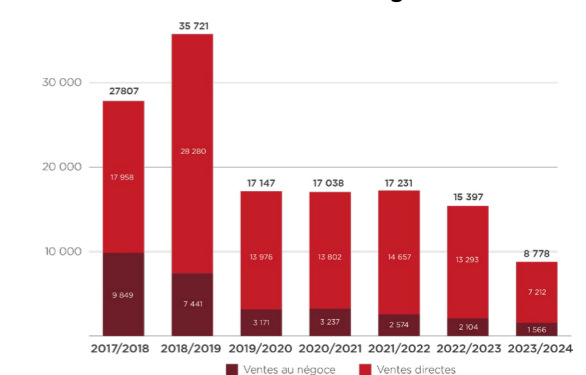
Volumes commercialisés (hl) - DRMS Bergerac Rouge



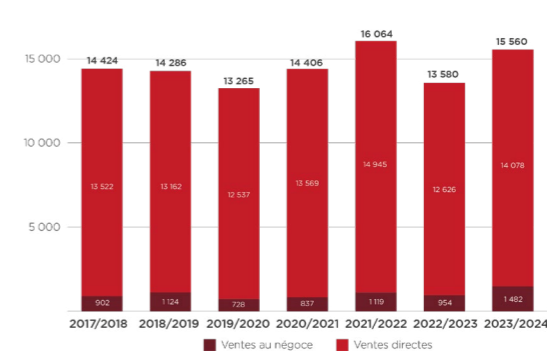
Contrats d'achats VRAC Côtes de Duras Rouge



Volumes commercialisés (hl) - DRMS Côtes de Duras Rouge



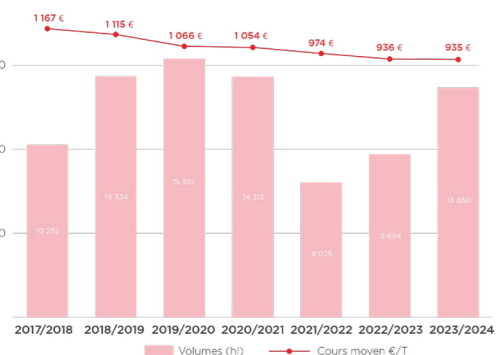
Volumes commercialisés (hl) - DRMS Pécharmant



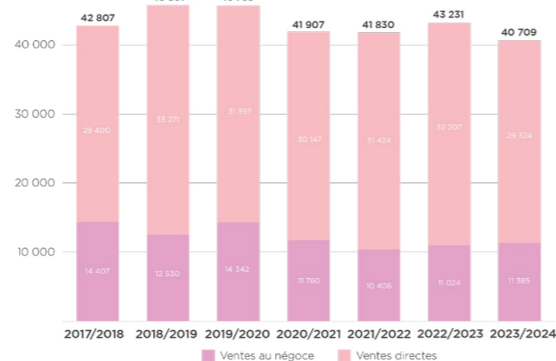
LES ROSÉS

Le Marché des Rosés est resté dynamique avec une progression des transactions et un maintien des cours. Les volumes commercialisés, impactés par la distillation quant à eux, présentent une baisse de 6% par rapport à la précédente campagne.

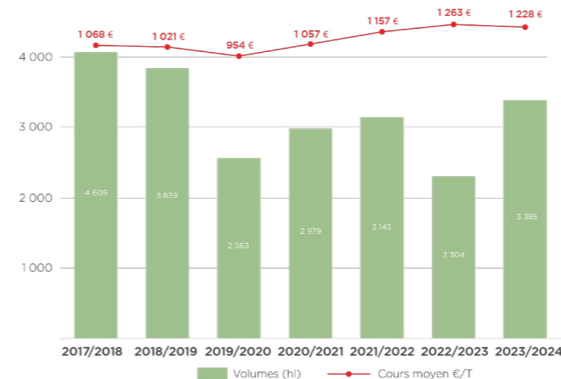
Contrats d'achats VRAC Bergerac Rosé



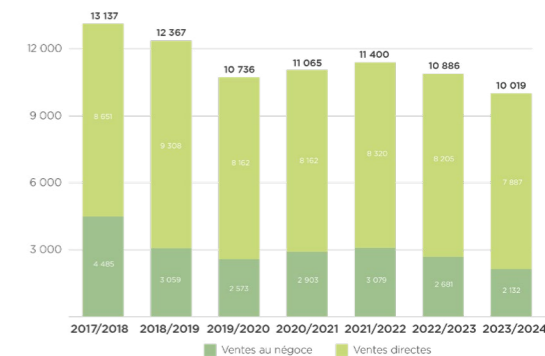
Volumes commercialisés (hl) - DRMS Bergerac Rosé



Contrats d'achats VRAC Côtes de Duras Sec



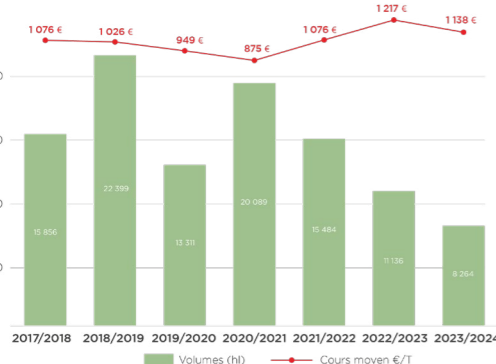
Volumes commercialisés (hl) - DRMS Côtes de Duras Sec



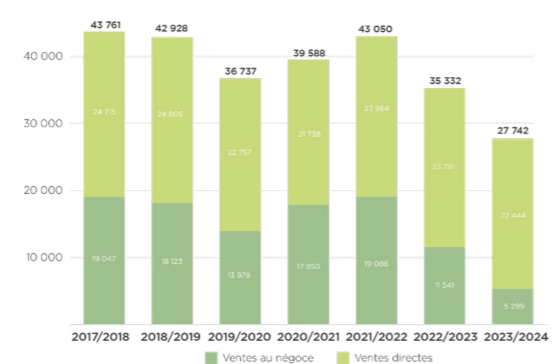
LES BLANCS SECS

Ce Marché peine à retrouver son dynamisme antérieur, essentiellement à cause du manque de volumes sur la campagne précédente. De ce fait, les volumes commercialisés sont en baisse 21.4%. Les transactions sont également en baisse 25.8%, en revanche le cours moyen est stable.

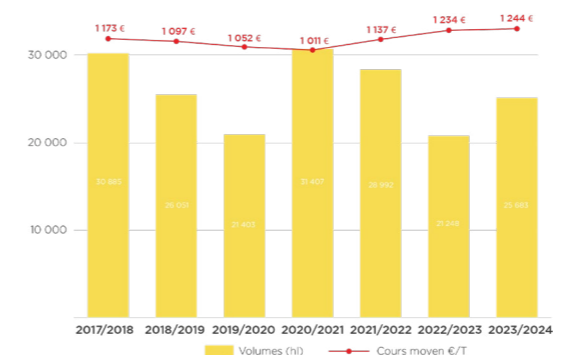
Contrats d'achats VRAC Bergerac Sec



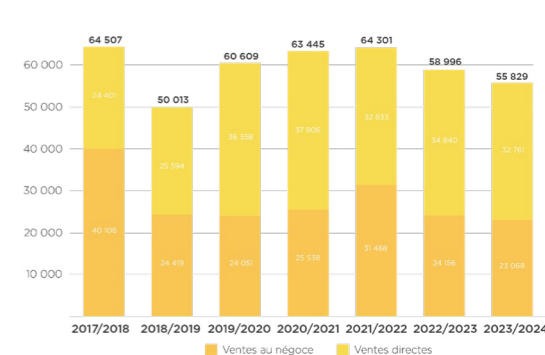
Volumes commercialisés (hl) - DRMS Bergerac Sec



Contrats d'achats VRAC Côtes de Bergerac moelleux



Volumes commercialisés (hl) - DRMS Côtes de Bergerac moelleux

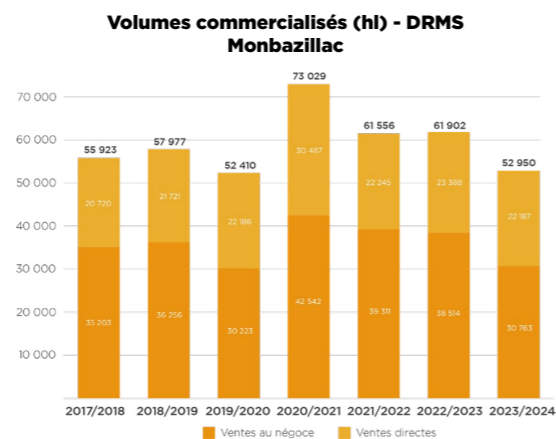
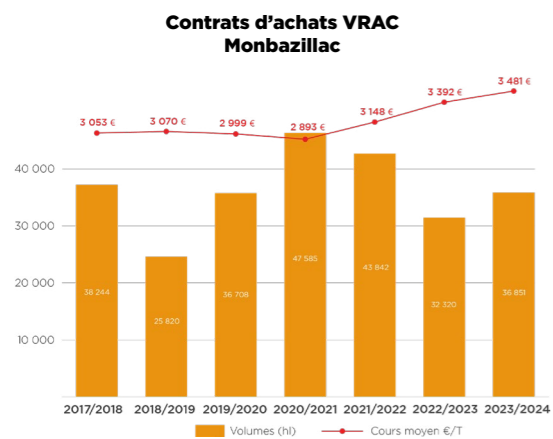


LES MOELLEUX ET LIQUOREUX

Ce Marché concerne des appellations dont les transactions progressent ainsi que les cours. C'est un marché à forte demande. La baisse des volumes commercialisés est due au manque de produits sur le marché. Les stocks étant faibles, ce marché est à surveiller.

TOP 10

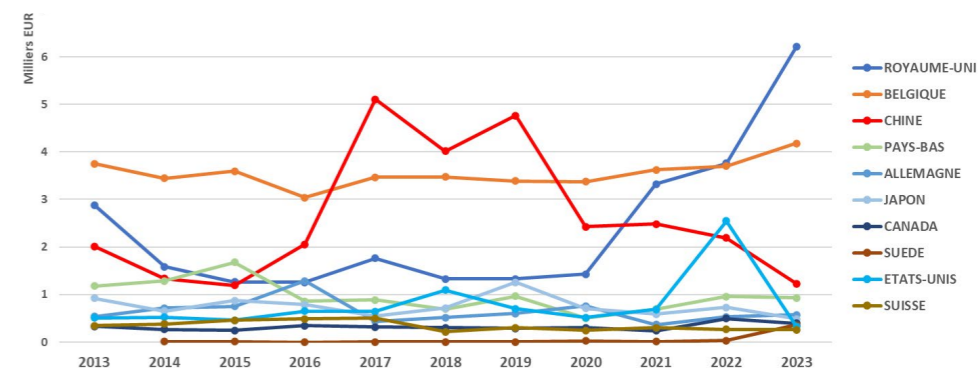
Évolution des exportations de vins de Bergerac-Duras en valeur (€)



Vins de Bergerac Duras en valeur

17 Millions d'euros en 2023
-9,93%

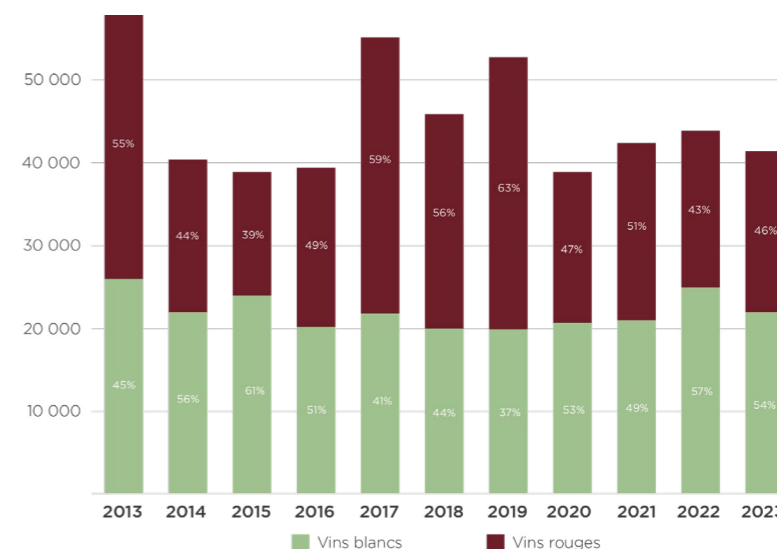
	(1000 EUR)	%2022-2023
Royaume-Uni	6 211	↑ 65,27%
Belgique	4 177	↑ 12,86%
Chine	1 228	↓ -43,95%
Pays-Bas	932	↓ -3,12%
Allemagne	571	↑ 7,94%
Japon	489	↓ -33,29%
Canada	398	↓ -19,92%
Suède	361	↑ 1028,13%
Etats-Unis	328	↓ -87,00%
Suisse	262	↓ -2,60%



EXPORT

En 2023, les exportations de vins de Bergerac-Duras ont connu une baisse significative de leur volume avec 41 208 hl exportés (-6,54% par rapport à 2022) ainsi qu'en valeur avec 17 millions d'euros (-9,93% par rapport à 2022). La Belgique, le Royaume-Uni et la Chine demeurent les 3 marchés les plus importants pour les vins de Bergerac-Duras.

Exportations des vins de Bergerac et Duras vers le monde en volume (en hl)



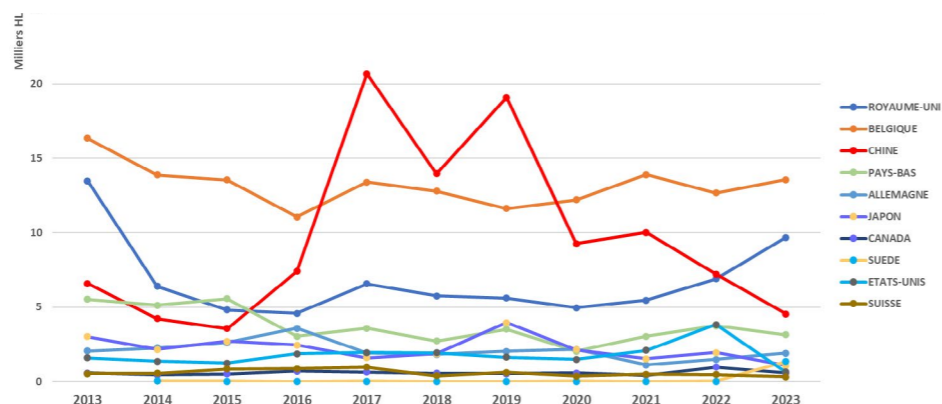
TOP 10

Évolution des exportations de vins de Bergerac-Duras en volume (hl)

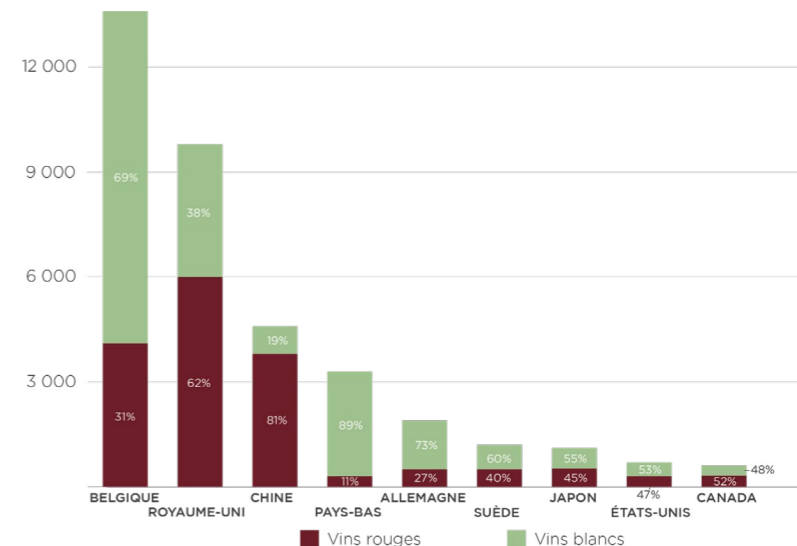
41 208 HL en 2023

-6,54%

	HL	%2022-2023
Belgique	13 556	↑ 7,60%
Royaume-Uni	9 680	↑ 40,53%
Chine	4 529	↓ -37,14%
Pays-Bas	3 130	↓ -16,14%
Allemagne	1 899	↑ 28,05%
Suède	1 348	↑ 4393,33%
Japon	1 076	↓ -44,51%
Etats-Unis	627	↓ -83,58%
Canada	571	↓ -40,58%
Cameroun	483	↑ 133,33%



Exportations des vins de Bergerac et Duras vers le Top 9 des pays acheteurs (en hl)



MARKETING ET COMMUNICATION

IMAGE & ÉVÈNEMENTIEL

L'affirmation de l'identité du Sud-Ouest repose sur une synergie forte entre les appellations du vignoble de Bergerac-Duras et les produits sous signes de qualité du Périgord.

Pour promouvoir la richesse et la singularité de chaque appellation du vignoble, ont été développés des événements spécifiques mettant en lumière leur identité unique. Ces rendez-vous permettent de valoriser les terroirs, d'affirmer l'image des appellations et de créer des rencontres privilégiées entre vigneron, professionnels et grand public. En complément, le magazine Périgord Attitude La Mag, publié deux fois par an, renforce cette démarche en présentant non seulement la diversité des vins, mais aussi les autres produits d'excellence du Périgord, favorisant ainsi une association avec les filières pour un rayonnement collectif.

• Évènements collectifs multi-appellations

- 2 Périgord Attitude en local (Angoulême le 18 avril et Limoges le 29 mai)
- Festival de théâtre Bergerac en Scène avec pièce de théâtre sur le vin et bar à vins de Bergerac et Duras (les 1^{er} et 2 juin 2024).
- Concours des Vins de Bergerac vendredi 7 juin. Domaine du Grand Jaure élu Vigneron de l'année avec son Rosette.
- Périgord Attitude à Bruxelles le 21 juin 2024
- Bordeaux Fête le Vin du 27 au 30 juin 2024 sur le stand des Vins de Nouvelle-Aquitaine. 13 vigneron présents et 1 500 bouteilles de Bergerac et Duras consommées.
- Bar à Vins Ephémère de Bergerac et Duras et espace cocktails Monbazillac le 27 juillet 2024. 13 vigneron participants.

• Évènements sections



• Éditorial

Parution de 2 magazines «Périgord Attitude» par an :
- N°17 «Rendez-vous gourmand» : hiver 2023/2024
- N°18 «Un été en toute convivialité» : été 2024

Au programme de ces 2 magazines, des articles sur l'art de vivre en Périgord, sa gastronomie à travers des portraits de filières et des recettes et une mise en avant de la filière Vins de Bergerac et Duras à travers des sélections de bouteilles et des portraits croisés de vigneron.



DIGITAL

Notre stratégie digitale s'appuie sur une présence active et ciblée sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn, afin de valoriser les appellations du vignoble de Bergerac-Duras et les produits d'excellence du Périgord. Ces plateformes nous permettent de toucher des audiences variées, d'amplifier la visibilité de nos actions et de créer un lien direct avec nos communautés.



• Vins de Bergerac et Duras

15 000 followers
Intéactions* : 15 000
Couverture** : près de 500 000

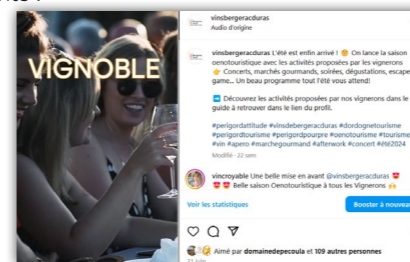
Posts marquants :



• Vins de Bergerac et Duras

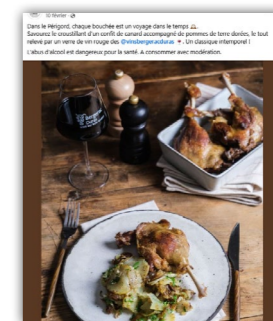
2 692 followers
Intéactions* : 563
Couverture** : 23 500

Posts marquants :



• Périgord Attitude

8 891 followers
Intéactions* : près de 38 000
Couverture** : 289 000



• Périgord Attitude

8 891 followers
Intéactions* : près de 38 000
Couverture** : 289 000



• Vins de Bergerac et Duras

808 abonnés professionnels

*Intéactions = nombre de partages, commentaires et likes
** Couverture = nombre total de personnes qui ont vu du contenu issu de la page

RELATIONS PRESSE

Les relations presse de l'IVBD s'organisent autour d'un calendrier stratégique visant à valoriser nos actions et à renforcer nos liens avec les journalistes. A travers divers rendez-vous tout au long de l'année, ils nous permettent de consolider notre visibilité médiatique et d'assurer une communication efficace et impactante au niveau local comme national.

• Déjeuner de presse

10 vignerons présents pour faire déguster leurs cuvées représentatives la diversité de nos appellations auprès de 20 journalistes (dont médias premium : RVF, Figaro Vins, Bettane&Dessauve...).

• Dîner de presse

Organisé en partenariat avec les éditions du guide Lebey (groupe Bettane & Dessauve) avec la participation de 2 vignerons présentant leurs vins à 6 journalistes «vins» et une trentaine d'amateurs de vins abonnés aux événements alliances mets-vins Lebey (en amont, pages rédactionnelles dans le guide Lebey).

• Accueils presse

3 accueils presse de groupe organisés :

- Autour de la démarche «Sens de la Nature» avec notamment les journalistes de Tout le Vin, magazine Tanin, Prima...
- Accueil presse vins et truffe : 3 journalistes (Bettane & Dessauve, Gault et Millau, Le Figaro Vins).
- Accueil presse œnotourisme : 4 journalistes «art de vivre» dont Le Progrès de Lyon.

Accueil d'une vingtaine de journalistes tout au long de l'année parmi lesquels les médias les plus importants :

- France Inter : Jérôme Gagniez pour dégustation de Monbazillac (4 millions d'auditeurs)
- Le Mag de Sud-Ouest (350 000 exemplaires)



Déjeuner de presse Paris
18 avril 2024



Déjeuner de presse Paris
28-29-30 novembre 2023

• Dégustations de sélection

- Guide Hachette : 60 dégustateurs pour 360 échantillons. Une centaine de références sélectionnées dans le Guide Hachette 2025.

- Dégustations de sélection presse en présence de sommeliers des restaurants étoilés locaux et de cavistes.



Dégustation Guide Hachette
28 février 2024

Plus de **100** retombées presse conséquentes sur l'ensemble des actions relations presse et partenariats.

ŒNOTOURISME

L'œnotourisme dans le vignoble de Bergerac-Duras s'inscrit dans une stratégie globale visant à valoriser la richesse de son patrimoine viticole et culturel tout en séduisant les visiteurs. En proposant des expériences immersives, des rencontres avec les vignerons, cette approche favorise un lien authentique entre le consommateur et le territoire. En s'appuyant sur la diversité des appellations, et l'art de vivre local, cette démarche renforce l'attractivité du vignoble et son rayonnement auprès d'un public toujours plus large.

• Gestion de la Route des Vins

Refonte au printemps 2024 du cahier des charges régissant les conditions à respecter pour faire partie de la Route des Vins de Bergerac et Duras.

132 domaines inscrits à la Route des Vins réparties sur les 7 grands terroirs d'appellations.

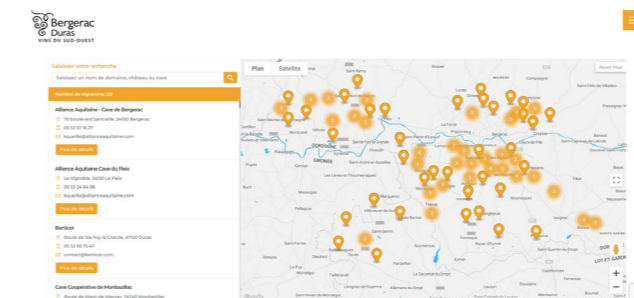
• Carte de la Route des Vins

Format papier :

En remplacement du Guide de la Route des Vins, réalisation d'une carte des domaines de la Route des Vins diffusée à **10 000 exemplaires**.

En ligne :

Le site internet des Vins de Bergerac et Duras met à disposition des visiteurs une carte géolocalisée de tous les domaines présents sur la Route des Vins permettant de retrouver le contact du domaine et l'itinéraire pour s'y rendre.



• Route des Vins avec Quai Cyrano

L'IVBD assure un suivi avec Quai Cyrano concernant le référencement de l'espace vin qui vend uniquement les références des domaines inscrits sur la Route des Vins.

Une campagne de visibilité pour la Route des Vins est assurée avec l'intégration d'un livret de 12 pages des animations œnotouristiques proposées par les domaines de la Route des Vins dans le Guide des Animations de l'été réalisé par Pays de Bergerac Tourisme en partenariat avec Quai Cyrano.



PLAN D' ACTIONS FRANCE

Notre plan d'actions s'appuie sur une stratégie globale en direction des professionnels tels que les cavistes, restaurants et sommeliers. Nous proposons des initiatives ciblées, alliant supports dédiés et actions spécifiques, pour répondre aux attentes de ces acteurs clés. Ces démarches nous permettent de renforcer les liens avec les prescripteurs, de valoriser les appellations de notre vignoble et de favoriser leur présence sur les différents circuits de distribution.

• Évènement caviste - 22&23 octobre 2023

Rencontre cavistes et vigneron dans le vignoble. Cette rencontre s'est déroulée sur 2 jours avec 20 vignerons et une vingtaine de cavistes venue de toute la France.

- 2 salons de dégustation organisés avec 80 cuvées dégustées
- 40 cuvées dégustées lors des déjeuners et dîners
- Un événement relayé sur les réseaux sociaux des cavistes
- Au total : 212 coups de cœur décernés par les cavistes sur les cuvées dégustées
- 1050 cols achetés sur place ou commandés
- 40 cuvées de 16 domaines référencés après l'évènement



Bilan après 1 an

- 18 caves sur 20 ont référencé au moins un vin
- 99 cuvées référencées
- 2 814 cols vendus

• Plan cocktails

Valoriser les nouvelles tendances et les nouvelles formes de consommation du vin.

- Réalisation d'un livret de recettes cocktails à base de Monbazillac et envoyé à 800 établissements CHR en Dordogne et Lot-et-Garonne
- Action couplée avec distribution de mini ardoises « La Classe en Terrasse »
- Opération presse avec diffusion du livret auprès de 350 médias nationaux
- Collaboration avec une influenceuse lifestyle/food «Do you Miam» réalisant un Monbajito sur Instagram et TikTok
- Masterclass et dégustation sur Bordeaux Fête le Vin avec une trentaine de personnes
- Corner spécial cocktail lors d'un des bar à vins sur le port de Bergerac dans le cadre des Estivales au printemps 2024



Masterclass cocktails sur Bordeaux Fête le Vin
28 juin 2024

• Livret CHR «L'Essentiel»

Diffusion d'un livret de présentation du vignoble et de nos appellations à 800 CHR en Dordogne et en Lot-et-Garonne.

• Affichage Périgord Attitude

Affichage campagne de communication dans le cadre du FEADER. Mise en avant des produits sur la période avril - juillet 2024 sur les réseaux d'affichages à Bergerac, Périgueux et Sarlat.

• Congrès des sommeliers formateurs

Accueil de 45 sommeliers formateurs à Bergerac pour leur congrès annuel. Au programme : dégustation des vins de la future DGC «Issigeac», dîner autour des 7 terroirs au Château les Merles et participation au jury du Concours des crus de Monbazillac.



Affichage Sarlat
juin 2024

PLAN D' ACTIONS EXPORT

Notre plan d'actions export s'inscrit dans une stratégie ambitieuse visant à développer nos parts de marché à l'international. Pour atteindre cet objectif, nous mobilisons des contributions financières ciblées, participons à des salons internationaux stratégiques et proposons des formations adaptées aux primo-accédants. Ces initiatives nous permettent d'accompagner efficacement les acteurs du vignoble dans leur démarche export et de renforcer la présence de nos appellations sur les marchés étrangers.

• Aides à l'export

L'IVBD accompagne ses entreprises sur leurs actions à l'export avec la mise en place d'une aide à hauteur de 50% des frais d'inscriptions à un salon ou un concours international destiné à la commercialisation des vins AOP à l'export (dans la limite de 2 000€ HT par an et par entreprise).

• Salons Export

L'IVBD accompagne les entreprises sur Wine Paris et Prowein Düsseldorf en partenariat avec l'AANA et l'IVSO pour construire un espace collectif « Vignobles du Sud-Ouest » afin d'améliorer la visibilité des Vins de Bergerac et Duras.

En association avec l'IVSO, nous proposons à nos entreprises un service de mise à disposition de matériel de dégustation (verres, tire-bouchons, vasques...), un service de glace et de lavage de verre et un service d'assiettes d'aides à la dégustation avec des produits sous SIQO du Périgord et du Sud Ouest pour leurs rendez-vous clients.

Le dispositif d'aide à l'export a été utilisé par **31** entreprises sur la période 2023/2024.

Wine Paris 2024

11 entreprises du vignoble de Bergerac et Duras pour un total de 106 m²

Prowein 2024

4 entreprises du vignoble de Bergerac et Duras pour un total de 31 m²



Prowein Düsseldorf
10-12 mars 2024



Wine Paris
12-14 février 2024

• Notations magazines US

Action réalisée en partenariat avec l'IVSO pour mettre en place une dégustation d'échantillons à destination du marché US avec les magazines *Wine Enthusiast* et *Wine and Spirit*.

Un total de 45 références de Bergerac et Duras ont été dégustées et 31 références ont été sélectionnées par les magazines.

• Masterclass Bruxelles

Masterclass «Excellence de nos terroirs» animée par Eric Boschman pour présenter la typicité de nos vins et de nos appellations. Présence de 25 professionnels du monde du vin sélectionnés par Vinopress.

• Formation Export

Formation «Export My Wine» réalisée les 27 et 28 novembre 2024 à l'IVBD avec 10 vignerons présents. Animée par Team France Export, elle a permis aux entreprises présentes un accompagnement personnalisé sur les stratégies export de chacun.

Wine & Spirits AOP Bergerac Duras 2023 90	Château les Donats Château les Tours des Verdets 2020 AOP Picharmant 90	Les Verdets Château les Tours des Verdets 2021 AOP Côtes de Bergerac rouge 93	Château Tour des Gendres Cantilouette 2022 AOP Côte de Bergerac rouge 91
Les Verdets Source des Verdets 2020 AOP Côtes de Bergerac rouge 94	Domaine l'Ancienne Cure ca Sulfit 2022 AOP Côtes de Bergerac rouge 88	Château la Briasse Cuvée Prestige 2022 AOP Picharmant 88	Château Tour des Gendres La Gloire de Mon Père 2021 AOP Côtes de Bergerac rouge 87



Masterclass Bruxelles
21 juin 2024

RELATIONS PUBLIQUES

Les relations publiques de l'IVBD s'articulent autour de plusieurs grands axes pour promouvoir notre vignoble auprès des prescripteurs tout au long de l'année. A travers la mise en place de partenariats à différentes échelles, nous assurons une visibilité de nos appellations et de nos vins avec un dispositif adapté en fonction de l'importance de l'évènement. Afin de permettre une meilleure connaissance et visibilité de nos vins dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, nous travaillons étroitement avec les écoles de sommellerie et les formateurs.

• Partenariats évènementiels

Les Vins de Bergerac Duras soutiennent les événements locaux culturels et sportifs et les accompagnent sous la forme d'un partenariat exclusif. Nous accompagnons les événements majeurs de la région avec la mise en œuvre d'un dispositif adapté :

- **Festival du Livre Gourmand** : 80 auteurs de la gastronomie, 20 journalistes et une vingtaine de chefs étoilés. Accompagnement des repas VIP et dégustations avec des vignerons lors de conférences avec les auteurs.

- **Fête de la Truffe à Sarlat** : accompagnement sur deux jours des événements VIP (20 chefs étoilés, 30 journalistes) avec présence d'une dizaine de vignerons sur 3 jours et également dégustation pour le grand public (stands de vignerons et ateliers dégustations mets et vins)

- **Festival du Film de Sarlat** : partenaire officiel du festival comptant 800 festivaliers dont les équipes de films, journalistes et partenaires.

- **Festival Joséphine Baker**, festival littéraire en présence de grands auteurs et de journalistes politiques, parrainage par le prince Andrea de Monaco

- **Festival du Périgord noir** : 40 concerts sur 20 jours ponctués de dégustations de vins de Bergerac Duras avec la participation de vignerons.

- **Festival Eté Musical** : 20 concerts sur 15 jours accompagnés de dégustations de vins.

- **Itinéraire Baroque** : dégustation pour les 500 participants à la clôture du Festival et dégustation dîner pour les mécènes et musiciens.



Festival du Livre Gourmand
Dîner des auteurs

19 novembre 2023



Fête de la Truffe

20-21 janvier 2024



Conférence dégustation
Tain l'Hermitage

8 mars 2024

• Sommellerie - Prescripteurs

Accueil de 45 sommeliers formateurs pour leur congrès annuel. Programme de 2 jours avec visite du vignoble et dégustations. Participation du président de l'UDSF, Fabrice Sommier et édition spéciale du Concours des Crus de Monbazillac.

Participation de 45 vignerons sur tout le dispositif.

• Conférences dégustations

Tournée de conférences dégustations auprès des sections mention sommellerie de France et de Grandes Ecoles : 15 établissements visités et 2 reçus à Bergerac.

250 futurs sommeliers formés au vignoble de Bergerac Duras.

CONSULAT DE LA VINÉE

Le Consulat de la Vinée, véritable institution historique et culturelle, joue un rôle clé dans la promotion des vins de Bergerac et Duras. En tant qu'ambassadeur des appellations, il contribue à renforcer leur image et à fédérer les vignerons autour d'une identité commune. Intégrer pleinement le Consulat comme un outil de communication essentiel permet de valoriser l'héritage viticole tout en touchant un public plus large.

• 70 ans du Consulat de la Vinée

Journée de mise à l'honneur du Consulat de la Vinée pour son 70^{ème} anniversaire. Au programme :

- Déambulation dans les rues de Bergerac (17 Consuls)
- Intronisation théâtralisée de Cyrano de Bergerac
- Cocktail déjeunatoire sur réservation (150 personnes)
- Bar à Vins de Bergerac et Duras

• Chapîtres

2 chapîtres en 2023/2024 : le 12 janvier 2024 et le 5 avril 2024 pour un total de 8 personnalités intronisées.

• Les Rencontres du Consulat - 26 janvier 2024

Réunion des acteurs de la filière et des Consuls ambassadeurs intronisés les 10 dernières années.

52 consuls et ambassadeurs présents et intronisation de Murielle Valentini, assistante de direction à l'IVBD depuis plus de 30 ans.



70 ans du Consulat de la Vinée

8 juin 2024

COMMUNICATION INTERNE

La communication interne est un pilier essentiel pour informer, fédérer et accompagner les acteurs du vignoble. Grâce à des outils dédiés, elle permet de partager les actualités, les initiatives et les enjeux stratégiques. Une démarche favorisant l'implication de chacun tout en renforçant le sentiment d'appartenance à une dynamique collective tournée vers l'excellence et l'innovation.



• IVBD Infos

Newsletter mensuelle envoyée à tous les vignerons le 10 de chaque mois avec des infos, des appels à participations...

• Site ivbdpro.fr

Site internet dédié aux vignerons avec un accès personnalisé permettant à chaque entreprise de faire ses DRM. Possibilité également de retrouver toutes les infos de la newsletter mensuelle (actus.ivbdpro.fr).

• Magazine Connexion

7 numéros publiés sur la période 2023/2024 réalisé en partenariat avec l'Union Girondine proposant des articles d'actus, de technique et d'éco à l'ensemble des vignerons.

• Journée Filière

Présentation et dégustation du millésime 2023 et tables rondes avec des experts sur le thème «Réinventer le vin : les nouveaux codes des consommateurs». 2 tables rondes :

- A la rencontre du consommateur d'aujourd'hui et du futur
- Quelles stratégies pour adapter la production et la commercialisation aux attentes du marché ?



Journée Filière

22 janvier 2024

TECHNIQUE

L'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras assure un suivi de tous les dossiers techniques en lien étroit avec la FVBD et les différents partenaires de la filière viticole.

VITICULTURE

Projets en conventionnement avec la Chambre d'Agriculture de la Dordogne

Etude des VIFA : Variétés d'Intérêt à Fin d'Adaptation

Il s'agit de suivre des parcelles plantées en variétés d'adaptation au changement climatique : Marselan, Saperavi, Touriga Nacional, Arinarnoa en comparaison avec le Merlot. Cette étude est en place depuis le millésime 2021, et nous permet de caractériser le comportement de ces variétés dans les conditions du vignoble de Bergerac-Duras.

Conservatoires de Mérille et de Muscadelle

L'objectif de ce suivi est de préserver et entretenir la diversité génétique de ces deux variétés patrimoniales.

Journée Technique des vins de Bergerac-Duras le 27 mars 2024

Organisé à l'AgroCampus Périgord, site de la Brie :

- Bilan des expérimentations menées en Bergeracois / Duras, par la Chambre d'Agriculture de la Dordogne, Agrobio Périgord, et OenoCentres
- Exposition de matériel
- Ateliers d'infos thématiques
- Dégustation de variétés résistantes en partenariat avec la Chambre d'Agriculture de la Gironde

Vinopôle

- Partenariat au sein du projet régional DEMONIACC, inclus dans le programme national VITILIENCE. Objectifs : mise en place de démonstrateurs de systèmes viti-vinicoles d'adaptation et d'atténuation du changement climatique, et communication technique.

ŒNOLOGIE

Fiches techniques

Rédaction de fiches sur l'élaboration des vins blancs secs et à reste de sucre, rosés et rouges : Ce travail a été réalisé à partir de la définition de profils produits



Journée Technique des vins de Bergerac et Duras

27 mars 2024

- Participation au réseau VISA (IFV): étude de la sporée du mildiou par le biais de capteurs, suivi pratique assuré par CA 24.

VITIREV

Participations aux groupes de travail :

- GT Météo
- DEVOPP
- Plateforme des certifications agro-environnementales

INTERREG : Préparation projets 2025

- Sudoe-AN Gel : caractérisation des zones gélives et influence des modes de culture
- POLITA : étude des arthropodes pollinisateurs et auxiliaires (lien avec entretien du sol)

caractérisés. Il résulte d'une séance de travail commune entre œnologues et négoce. Les fiches ont été rédigées par des œnologues pour la partie élaboration du vin et techniciens de la CA 24 pour la partie viticulture.

Présentation du millésime 2023

Dans le cadre de la journée Filière des Vins de Bergerac et Duras, organisation en partenariat avec la FVBD de la dégustation du millésime 2023 des vins des appellations du vignoble de Bergerac et Duras. Organisé en lien étroit avec les œnologues de la place de Bergerac et Duras.



Dégustation du millésime 2023

22 janvier 2024

DURABILITÉ ET ENVIRONNEMENT

GDON du Bergeracois

Le GDON a pour objectif principal de mettre en œuvre la lutte aménagée contre la Flavescence Dorée (FD) sur l'ensemble des communes du GDON du Bergeracois et des Côtes de Duras (convention de prestation pour le compte du GDON de la Vallée du Dropt). Mis à part deux foyers importants, le nombre de pieds contaminés sur le reste du vignoble est en baisse notable.

CHIFFRES CLÉS

- Économie de traitements obligatoires sur **5 200 ha** grâce au suivi des populations de cicadelles (piégeage).
- Prospection sur **3 200 ha** en quad.

PNDV : Mission 15 du Plan

Dans le cadre du Plan National Dépérissement du Vignoble, Cathy Lourtet de la FVBD est référente pour le vignoble de Bergerac-Duras. Outre les travaux nationaux entrepris avec les homologues de autres régions viticoles (production de supports de communication technique, newsletters spécifiques, séminaires), les actions en région en 2023/2024 ont été les suivantes :

- **Rencontres autour du PNDV « Influenceurs techniques »** : deux réunions, en novembre 2023 et

mars 2024. Ateliers d'échanges des préoccupations de techniciens viticoles en ce qui concerne l'Esca, la Flavescence Dorée, et les viroses de la vigne. Les réponses grâce aux travaux du PNDV. Production d'un document dédié.

- **Participation à l'animation du PNDV Tour** Bordeaux/Bergerac-Duras en novembre 2023

- **Rencontres autour du PNDV « Etudiants en BTSa VO »** : première partie, symptômes des maladies du bois, de la flavescence dorée, et visite pépinière viticole.

- **Diffusion des travaux du PNDV** : La Journée Technique, le mois de la bio, newsletter et site de la FVBD par exemple.

En 2025, le PNDV deviendra le Plan National pour la Durabilité du Vignoble. Il intégrera, en cohérence avec d'autres plans nationaux, des actions de recherche et de diffusion sur les adaptations du vignoble au changement climatique et d'atténuation de ce dernier.



CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES



Jean-Marc FONTAINE
Président de l'IVBD

CONCLUSION

Le collège négoce m'a choisi comme candidat à la présidence de l'IVBD. Élu lors de l'Assemblée générale de juin 2024, je remercie mes collègues et le collège production pour leur vote de confiance. C'est un honneur de succéder à Marc LECOMTE et Éric CHADOURNE et je m'engage à poursuivre et à développer les actions qu'ils ont initiées.

Même si mon mandat n'a commencé qu'à la toute fin de l'exercice que nous concluons par ce rapport, il était important de l'écrire en complète collaboration entre les deux familles. Dans son éditorial, Éric CHADOURNE a largement repris les actions engagées sous le mandat de la production, mon objectif avec la Fédération du négoce est de poursuivre le travail de restructuration et de développement.

Je serai quelqu'un à l'écoute des enjeux que vit la viticulture bergeracoise et de Duras, notamment la problématique de l'inadéquation entre l'offre et la demande du marché des vins rouges. En effet, la consommation des vins en France a connu une baisse constante, passant de 100 litres par habitant en 1975 à environ 40 litres en 2022. Cette tendance s'accompagne

d'un changement dans les préférences des consommateurs, avec une augmentation de la demande pour les vins rosés et blancs au détriment des vins rouges. La consommation des vins change et nous amène à une situation structurelle où il faut repenser notre manière de présenter nos vins aux consommateurs et surtout pas avec un ancien modèle.

Par ailleurs, les exploitations viticoles sont confrontées aujourd'hui à des difficultés majeures quant à leur pérennité, et les négociants subissent une pression accrue de la part des clients, en particulier de la grande distribution qui réduit nos marges. Face à tous ces défis, je m'efforcerai avec le Bureau Exécutif d'apporter des solutions pour assurer l'avenir de notre filière.

PERSPECTIVES ET STRATEGIES PROCHAINES ANNEES - JM FONTAINE

Voici ce qui concerne ma vision et mes objectifs pour ce mandat : en prenant la présidence de l'IVBD, je souhaite poursuivre et renforcer nos missions essentielles, en m'inscrivant tout d'abord dans la continuité de ce qui a été décidé et réalisé par mes deux prédécesseurs. Fort de mon expérience, j'apporterai probablement une vision plus axée sur l'économie et l'attractivité de nos marchés.

Sur les actions clés que je compte mener durant mon mandat, je travaillerai particulièrement :

Sur la promotion du Périgord et des vins de Bergerac-Duras : Nous devons positionner le Périgord comme une marque de référence qualitative et attractive. Cela passe également par le recrutement et le rajeunissement des consommateurs actuels, en adaptant nos vins aux attentes du marché.

Sur l'organisation entre la Fédération des producteurs de vins et l'IVBD : Il faut poursuivre l'intégration des services et renforcer les synergies entre eux. L'aménagement des bureaux de la Fédération avec ceux de l'IVBD sera un sujet.

Sur l'intégration des vins IGP Périgord au sein de l'IVBD : Il est à mon sens impératif d'intégrer les vins IGP Périgord afin de renforcer la clarté de notre offre Périgord avec celle de nos AOP ainsi que notre positionnement marché.

Sur la segmentation avec les DGC : Il faut accélérer la mise en place de la segmentation avec les DGC (dénomination géographique complémentaire) pour mieux valoriser nos terroirs et nos productions.

Sur le développement à l'export : Motiver et accompagner nos entreprises dans leur développement à l'export. Investir davantage dans des communications ciblées à l'export, notamment au Royaume-Uni, en Belgique et aux États-Unis.

Sur l'œnotourisme et la communication : Je suis très favorable à continuer et à investir davantage dans l'œnotourisme, source d'un rayonnement valorisé de nos appellations en France et à l'étranger. La Route des Vins, par exemple, est une initiative clé à développer. Poursuivre également le développement du concept de «Périgord Attitude» qui remporte déjà un grand succès dans les villes.

Sur l'analyse des marchés et outils économiques : Nous devons mieux connaître nos marchés et produire des outils économiques permettant aux entreprises et aux sections de prendre de meilleures décisions concernant l'orientation des marchés.

En conclusion, je voudrais réitérer ma gratitude pour votre confiance. Cette nouvelle responsabilité est une opportunité unique de servir notre belle région viticole. Ensemble, faisons briller les vins du Périgord et de Duras et portons haut les couleurs de notre terroir.



IVBD

Interprofession des Vins de Bergerac et Duras

Interprofession des Vins de Bergerac et Duras
1 rue des Récollets
24100 BERGERAC
contact@vins-bergeracduras.fr
05 53 63 57 57