

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023



Photo 1 ci-dessous - L'Alouette lulu est un passereau qui niche dans toute l'Europe -excepté au grand nord. Les effectifs sont en baisse depuis les années 1970. Selon les régions viticoles, plus de la moitié des populations ont disparu depuis 2002 selon la LPO (Ligue protectrice des oiseaux). En cause notamment, certaines pratiques agricoles susceptibles d'écraser le nid que cette espèce, qui apprécie les vignobles et ses abords, construit au sol. La combinaison de sol nu et de couvert végétal semble être favorable à la préservation de l'espèce.

Au-delà des pratiques de préservation, « il est très important que les vignerons puissent repérer les nids d'Alouette lulu lors des travaux dans les parcelles de vigne afin de devenir proactifs pour les protéger. Si un oiseau décolle au dernier moment dans les pieds du vigneron, il est probable qu'un nid soit là » ! ... Alors ouvrons l'œil !

Petite astuce : C'est surtout son chant matinal et en soirée, émis en vol ou depuis un perchoir, qui permet de la repérer (« lulululu » mais aussi « tiutiutu » ou encore « yutututu »...).

# 2022

- 3 | ÉDITORIAL
- 5 | EN RÉGION : LA FILIÈRE BERGERAC DURAS
- 6 | MISSIONS & VALEURS
- 8 | FAITS MARQUANTS
- 9 | STRATÉGIES
- 11 | ÉCONOMIE
- 26 | TECHNIQUE & DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 38 | STRATÉGIES DE COMMUNICATION
- 49 | VALORISATION DES APPELLATIONS
- 69 | CONTEXTE EN NATIONAL - CNIV ET VIN & SOCIÉTÉ
- 73 | BUDGET ET FONCTIONNEMENT
- 75 | GOUVERNANCE
- 77 | ÉQUIPES ET CONTACTS



2



0



2



3

Légende photos

**L'Alouette lulu, oiseau emblématique des vignobles**

Cette alouette se repère au printemps grâce à son chant, « lulululu », qui lui a valu son nom. Des mesures de préservation peuvent être mises en œuvre dans les vignobles pour sauvegarder cette espèce.

Crédits photos :

Couverture : Guyom Photographe,  
Pages intérieures : photos de Loïc Malzarey,  
Guyom Photographe & Collection IVBD

Légende photos page de couverture

**Le Tarier pâtre**, petit passereau qui hiverne très souvent dans le Sud-Ouest, aime bien les positions perchées qui lui servent de poste d'observation. Il est souvent visible sur des poteaux et piquets de vignes de nos vignobles



# ÉDITORIAL

## Eric CHADOURNE

Président de  
l'Interprofession des  
Vins de Bergerac et  
Duras

Mandat transitoire  
2021-2022, réélu  
pour le mandat  
2022-2024 dévolu  
au collège de la  
Viticulture

L'assemblée générale\* de l'IVBD est toujours un moment important de mise à plat du bilan de nos actions. La vie de notre interprofession est rythmée deux fois par an par ces instants privilégiés de prise de recul et de réflexion.

Ce rapport d'activité se veut être le panorama complet des actions conduites par votre interprofession. Il permet à chacun de prendre connaissance de tous les travaux menés, d'apprécier les actions accomplies. Celui-ci n'est permis que par le fruit des moyens financiers que nous y mettons tous au travers de nos cotisations.

Tous les administrateurs de l'IVBD et moi-même souhaitons que vous en preniez connaissance et surtout que vous nous fassiez remonter vos impressions et vos observations. Nous devons chacun à notre niveau être constructifs afin de guider et d'orienter au mieux les actions menées. La forte pression économique et sociétale sur notre filière nous incite à être tous, chaque jour plus performants, plus efficaces, plus efficaces et je dirais plus, vifs, réactifs, malins et adaptables.

Vaste programme, nous essayerons d'être tous à la hauteur des enjeux... Sachez que vous pouvez compter sur le soutien indéfectible de vos représentants élus et de toute l'équipe de permanents.

Bonne lecture à tous,

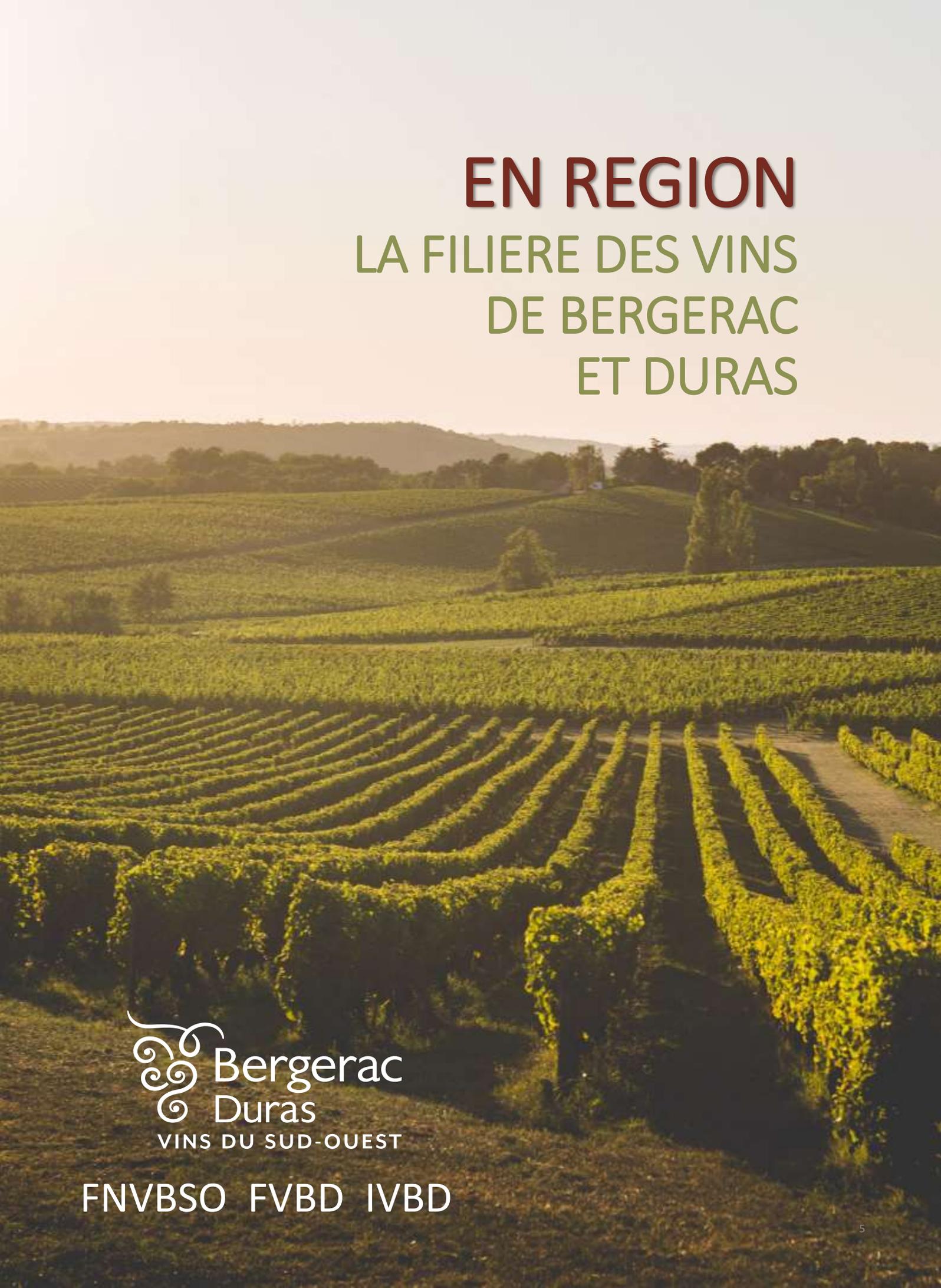
Eric CHADOURNE,  
Bergerac, le 18 décembre 2023

\* L'Assemblée Générale de l'IVBD portant sur le bilan de cet exercice 2022-2023 est réunie le 18 décembre 2023.  
NB. La prochaine Journée de la Filière des Vins de Bergerac-Duras est programmée le lundi 22 janvier 2024



# EN REGION

## LA FILIERE DES VINS DE BERGERAC ET DURAS



 Bergerac  
Duras  
VINS DU SUD-OUEST

FNVBSO FVBD IVBD

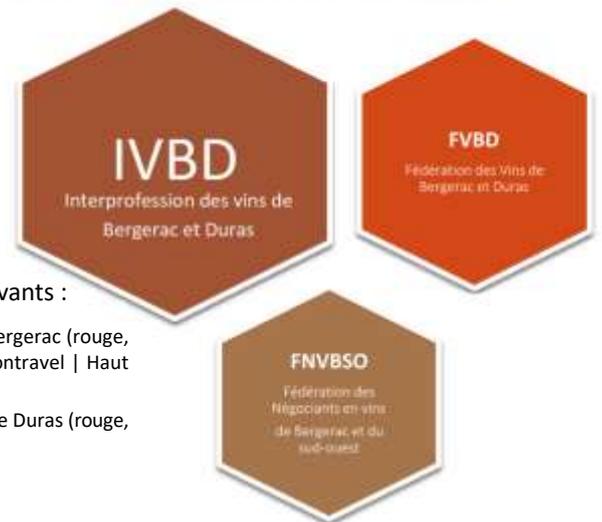


## L'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras

L'IVBD, l'Interprofession des vins de Bergerac et Duras qui regroupe toutes les AOC de Dordogne et du vignoble de Duras, est l'organisme de la filière dont les 2 composantes et familles représentatives (Viticulture et Négoces) sont issues de la FVBD et de la FNVBSO.

L'IVBD est l'organe de gouvernance, de réflexion et de définition de la politique globale de la filière.

### L'IVBD, Ses structures professionnelles



Le champs de compétence de l'IVBD s'exerce statutairement sur les vins suivants :

- **Les vins à appellation d'origine protégée de la région de Bergerac** : Bergerac (rouge, rosé, blanc) | Côtes de Bergerac (rouge, blanc) | Montravel (rouge, blanc) | Côtes de Montravel | Haut Montravel | Pécharmant | Rosette | Monbazillac | Saussignac.
- **Les vins à appellation d'origine protégée de la région de Duras** : Côtes de Duras (rouge, rosé, blanc).

26 février 1953 :  
Création du CIVRB  
[Conseil Interprofessionnel  
des Vins de la Région de  
Bergerac].

1991 :  
Modification des statuts  
du CIVRB Passage en  
association loi 1901 et  
intégration complète du  
concept de la loi de 1975 :  
représentativité, équilibre  
paritaire, unanimité et  
arbitrage.

3 novembre 2014 :  
Naissance de l'IVBD  
[Interprofession des Vins de  
Bergerac et Duras].  
Celle-ci est issue de la fusion  
du CID (Conseil  
Interprofessionnel des vins  
de Duras) et du CIVRB  
(Conseil Interprofessionnel  
des Vins de la Région de  
Bergerac).

## MISSIONS & VALEURS

INTÉGRITÉ VALORISER RAYONNEMENT  
FÉDÉRER MODESTIE PROTÉGER

Nous voici à l'aube de 2024, prochainement la date du 22 février va marquer les 70 ans révolus de l'Interprofession de Bergerac. Plus de 70 ans que l'interprofession protège l'intérêt commun des Vignerons et Négociants de Vins de Bergerac, et désormais de Duras, pour contribuer à la compétitivité et à l'équilibre de la filière.

Le droit européen et la loi française ont donné à l'interprofession des vins de Bergerac et Duras des attributions très fortes, articulées autour de trois axes indissociables : la qualité et le développement durable, la régulation économique, la protection et la valorisation de ses appellations.

Sur cette base légale et solide, la feuille de route de l'IVBD est simple et claire :

- Amplifier la concertation entre les acteurs et consolider la place centrale de l'interprofession dans l'écosystème;
- Se concentrer sur les missions fondamentales de l'IVBD;
- Développer les services pour la filière et les opérateurs.

## Les Missions de l'Interprofession

### ▪ Communication

Le **Pôle Communication** est en charge de la promotion des Vins de Bergerac en France et à l'Export. Il **informe** la presse, informe les prescripteurs des marchés, **communiqu**e auprès des consommateurs et **accompagne** les entreprises dans le cadre d'actions de promotion. En matière de marketing servant à la définition des stratégies, il analyse les marchés des vins et les circuits de distribution.

### ▪ Oenotourisme

Gestion et animation de la Route des Vins et de l'espace vin et boutique-vinothèque de Quai Cyrano à Bergerac.

### ▪ Economie et Etudes

L'observatoire du marché sur 4 axes : Maîtriser l'environnement économique et juridique de la filière | Etudier les données, circuits et marchés | Echanger les informations avec les opérateurs | Diffusion de statistiques et études de marchés | L'accompagnement aux déclarations DRM et gestion des contrats [www.ivbdpro.fr]

### ▪ Transmission

La commission ACTIV pour la gestion et l'accompagnement à la transmission d'entreprises et à l'installation en viticulture.

### ▪ Technique et Qualité | Transition environnementale

Le Pôle **Technique et Qualité** coordonne les actions de **recherche et d'expérimentations** viti-vinicoles, en lien avec les programmes régionaux et nationaux. Cette mission est aujourd'hui dévolue à la FVBD, dans le cadre de la nouvelle gouvernance. Il s'ouvre aujourd'hui à la mise en œuvre de la Transition Environnementale en travaillant sur le projet régional VitiREV ayant fait émerger LA FAB'COOP.

## L'IVBD, c'est aussi ...



La défense des intérêts de notre filière en participant, relayant et finançant les actions du CNIV et de VIN & SOCIÉTÉ.

Un rôle majeur au sein du Conseil Spécialisé Vin FranceAgriMer et du Conseil de Bassin Bordeaux-Aquitaine.



Une participation active aux travaux de l'AANA [l'Agence de l'Alimentation Nouvelle Aquitaine] et des partenariats avec l'IVSO [l'interprofession des Vins du Sud-Ouest].

Un suivi régulier de la « vie du Pôle Viticole » de Bergerac

Une implication forte avec les autres filières SIQO Périgord :

Fédération Produits SIQO | le Plan d'actions FEADER porté par l'IVBD | Périgord Attitude



# FAITS MARQUANTS

Autour des axes stratégiques fixés en 2016 :

- Gagner en productivité
- Développer les compétences techniques et commerciales
- Capitaliser sur la marque Bergerac et adapter la communication par segment
- Assumer l'identité Sud-Ouest et être acteur de sa valorisation
- Renforcer la maîtrise collective
- S'adapter aux nouvelles attentes marché

Sur cet exercice, les actions se sont portées sur 4 enjeux :



- 1. Consolidation de son mode de gouvernance par :**  
la poursuite du renforcement du rôle du bureau exécutif comme organe de contrôle de l'action de l'interprofession et de la fédération : 7 réunions tenues sur l'exercice la relance des commissions, notamment des commissions économie (3) et communication (3).
- 2. Réaffirmer collectivement l'ambition stratégique de la filière en continuité du plan stratégique engagé il y a cinq ans autour des axes suivants :**
  - segmentation de l'offre : soutien du projet de la FVBD de création de DGC en AOC Bergerac
  - enjeux techniques et environnementaux : la Fab'coop en lien avec VITIREV
  - communication externe & interne, avec en externe le redéploiement des moyens sur le marché local et ouverture vers les cavistes.
  - pilotage de la filière, suivi du plan filière avec le CNIV, accompagnement de la distillation nationale, prise de position sur les arrachages.
  - gouvernance et organisation interprofessionnelle
- 3. Mobiliser les collaborateurs de l'Interprofession et de la Fédération et continuer à favoriser les synergies entre ces équipes.**
- 4. Renouer le contact avec le terrain avec la création du magazine « CONNEXION » en collaboration avec l'Union Girondine.**



# DÉCLINAISON DE NOS STRATÉGIES

 **Stratégie Economie**  
& mesures d'accompagnement

 **Stratégie Environnement**  
& Développement durable

 **Stratégie Communication**  
& Valorisation



# Stratégie de Valorisation

*un pour tous, tous pour un !*

Notre vignoble a beaucoup à offrir aux consommateurs notamment concernant leur soif d'authenticité, de nature, à un rapport qualité/prix exceptionnel. La perception des consommateurs en termes de qualité et de valeurs associées est plus que réconfortante, les comportements d'achats poussent à la valorisation, une conjoncture qui laisse entrevoir des opportunités pour notre vignoble. Nous sommes, collectivement et individuellement, dans une démarche de valorisation afin de se positionner sur des marchés cœur et haut de gamme. C'est tout un territoire qui souhaite répondre à cette demande. L'Interprofession des vins de Bergerac & Duras poursuit la stratégie de valorisation en accompagnant ses adhérents autour de 3 grands axes : la transition environnementale, la valorisation par le prix et le discours, ainsi que l'accompagnement à l'installation et la transmission des propriétés. Ces 3 axes prioritaires ont été soutenus par le comité stratégique et ont d'ores et déjà pu être travaillés par les équipes de l'IVBD, en partenariat avec de nombreux partenaires (FVBD, Chambre d'Agriculture, la FabCoop, CAB, Ville de Bergerac, le Département de la Dordogne, la Région Nouvelle-Aquitaine, l'Europe...) et ont abouti à ces 3 programmes d'accompagnements.



Dans les pages qui suivent, vous verrez que nous sommes passés de la théorie à la pratique !



## ENSEMBLE CRÉONS

### LE TERRITOIRE DE DEMAIN

Les enjeux sociétaux, climatiques, la demande de plus en plus accrue des consommateurs vers des produits éco-responsables, prendre soins des terres viticoles pour les transmettre aux générations futures et rendre le territoire attractif... autant d'enjeux majeurs qui font que la transition environnementale est devenue une priorité. Au-delà des raisons qui appartiennent à chacun d'opérer cette transition, dynamiser le territoire pour qu'il devienne une référence en termes de respect de l'environnement est essentiel pour valoriser l'ensemble du vignoble. Notre vignoble est en avance par rapport à la moyenne nationale avec 28% de la surface viticole en bio certifiée AB et 58% des surfaces en HVE). Fort de ce constat, il est désormais essentiel de communiquer sur les ambitions du vignoble et surtout d'accompagner l'ensemble des opérateurs du territoire vers une transition environnementale globale.



### LA CONFIANCE RETROUVÉE

De forts écarts de prix sont observés entre nos différentes AOC, mais aussi sur une même AOC selon les circuits de distribution qu'il emprunte. Notre vignoble est riche de sa diversité, de la qualité de ses produits, de l'histoire de son terroir, des valeurs des Hommes et des Femmes qui le façonnent, mais il arrive que les lois du marché ne combleront pas les attentes des producteurs en termes de rémunération. Pourtant, de nombreuses opportunités existent : marchés en plein essor ou marchés de niche, nouveaux circuits de distribution et nouveaux critères d'acheteurs, tendances de consommation et comportements d'achat fluctuants, autant d'indicateurs à observer de près pour s'adapter au marché et en tirer le meilleur parti. Le consommateur, trop souvent oublié, se fait entendre et souhaite renouer le contact avec le producteur. Il est de plus en plus aisé de communiquer directement avec lui, de l'interroger et de lui faire passer un message. Il est plus que jamais important d'avoir un discours valorisant. On peut noter également la forte présence de surface en cépages blancs (46%) qui offre une vraie opportunité pour Bergerac & Duras de diversifier ses ventes.



### LES TEMPS CHANGENT

Aujourd'hui la transmission familiale n'est plus automatique et ouvre le secteur agricole et nos exploitations viticoles aux passions et rêves de nouveaux arrivants. Les enjeux de notre territoire sont multiples (climatiques, environnementaux, économiques, sociétaux...) et nous invitent à envisager ces nouveaux venus avec un regard neuf. Ces porteurs de projets vont pouvoir accompagner les mutations de notre territoire et redynamiser nos campagnes et nos exploitations. Pour autant la transmission du travail d'une vie n'est pas simple et demande un temps de préparation pour l'exploitant et pour l'entreprise. Chaque cas est unique. La viticulture est elle-même à part... Dans ce sens, nous avons souhaité proposer un programme adapté pouvant satisfaire au mieux le cédant et le futur installé. Le maître mot : anticipation !

# ECONOMIE

## Connaissance du marché et Marketing

Sur l'exercice,  
la Commission  
Economie s'est  
réunie 3 fois.

La Commission  
ACTIV a réuni  
tous ses  
partenaires 5  
fois entre  
septembre  
2022 et juin  
2023.

### La Mission Economie de l'interprofession,

C'est l'observatoire économique du vignoble de Bergerac et Duras via l'analyse des données locales et des panels nationaux ou export ;

C'est aussi la coordination et le suivi de la commission ACTIV (Transmission-Installation en viticulture).

La filière des Vins de Bergerac et Duras vient de traverser une période de trois années au cours de laquelle elle a dû faire face à des situations inédites et déstabilisantes pour l'économie des entreprises.

En 2020, la crise de la covid-19 a touché violemment la filière avec des sorties et expéditions en baisse de 20% par rapport à 2019.

Et par la suite, la période d'inflation qui a touché la France entière...

En 2021, la campagne viticole s'est avérée exceptionnellement difficile avec des pertes de récolte liées aux accidents climatiques et à la situation phytosanitaire approchant 50% du potentiel de production. Le volume disponible à l'issue de la vendange ne couvre que 65% des sorties et expéditions de 2021.

Cependant la filière a résisté grâce à un cadre de régulation unique dans le paysage national qui s'appuie sur trois principes fondamentaux et complémentaires :

La fixation annuelle par l'interprofession du volume commercialisable assurant l'approvisionnement de la filière; ce volume est déterminé en fonction d'une part, des perspectives d'expédition à 3 ans et, d'autre part, du niveau du stocks;

La contractualisation, essentiellement pluriannuelle, qui sécurise les opérateurs et garantit le partage de la valeur;

Un dispositif de réserve interprofessionnelle, qui permet d'atténuer les à-coups climatiques et d'assurer la mise en œuvre des deux premiers principes.

### La synthèse du vignoble du bergeracois

- ❖ 90 communes au sud-ouest du département de la Dordogne.
- ❖ La surface du vignoble produisant de l'AOC est passé de 12 030 hectares en 2009 à 9 926 hectares en 2021 (-17,5%).
- ❖ Dans le même temps, la récolte totale est passée de 560 280 hl à 358 820 hl (-36%) soit plus du double de perte en récolte qu'en surface !

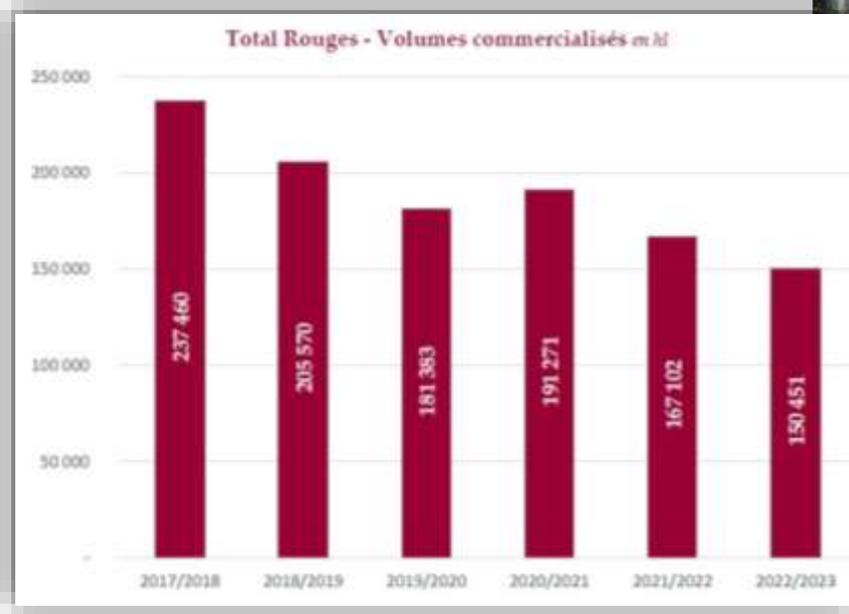
#### Analyse :

La déprise du foncier, certes réelle du fait du vieillissement de la population viticole, n'explique pas la totalité de la chute de la production, due à divers facteurs : la baisse des rendements par action, les accidents climatiques (gel, grêle), les sécheresses de plus en plus marquées, les maladies du bois (flavescence dorée, esca...), et cette année l'épisode mildiou....

#### Les atouts :

Le vignoble de Bergerac a été fortement restructuré depuis 20 ans avec l'aide des aides européennes (OCM viticole) ; Nous avons maintenu un fort pourcentage de cépages blancs (46%) permettant une offre variée et servant d'amortisseur à la crise des vins rouges.

## Etat du marché 2022-2023 Vignobles de Bergerac et Duras



### Le marché des rouges\*

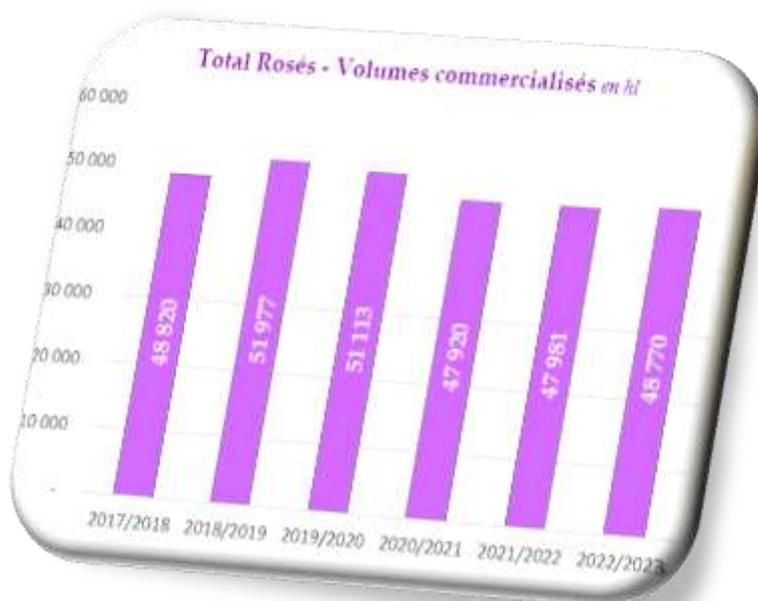
La période 2018-2022 montre une nette baisse de la production (-23%) et parallèlement une baisse des ventes dans un contexte national défavorable.

L'impact sur les stocks était neutre jusqu'au printemps 2023. La nouvelle campagne repart avec des stocks de rouges en augmentation (avec l'inconnue de la distillation).

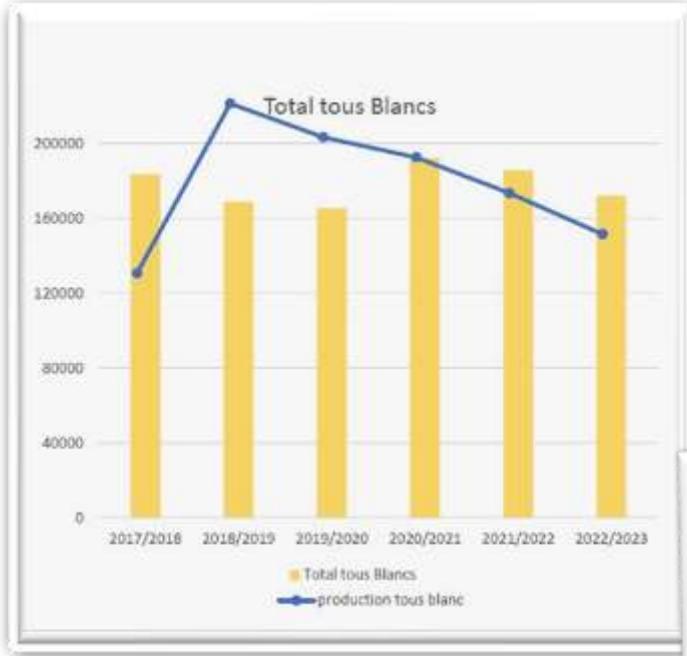
\*Bergerac, Côtes de Bergerac, Côtes du Duras, Pécharmant, Montravel

### & le marché des rosés

Le marché des rosés (Bergerac et Côtes de Duras) est resté dynamique.

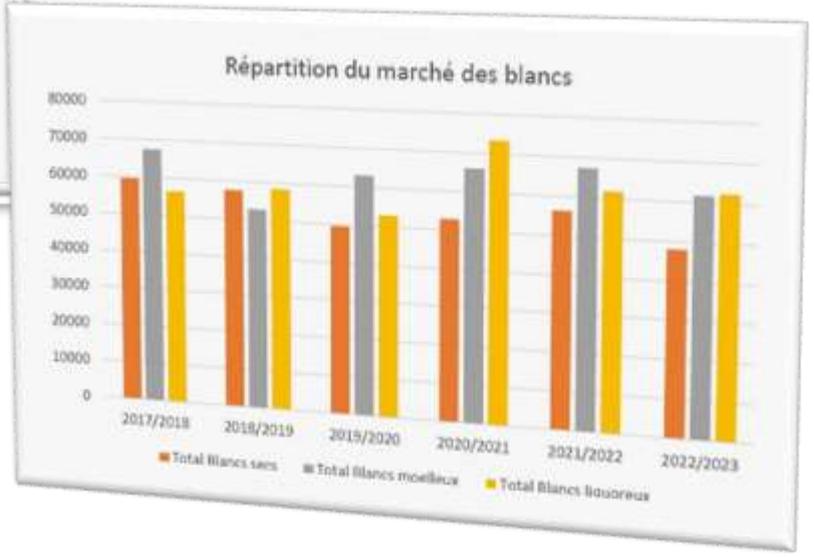


La campagne 2022-2023



Le marché des blancs

La période 2018-2022 montre une baisse de la production (problème des rendements) et parallèlement un très bon maintien des ventes, en particulier pour l'AOC Monbazillac. Les stocks deviennent tendus en moelleux et liquoreux. Les faibles productions de ces dernières années freinent ces marchés.



Résultat de la campagne 2022/2023



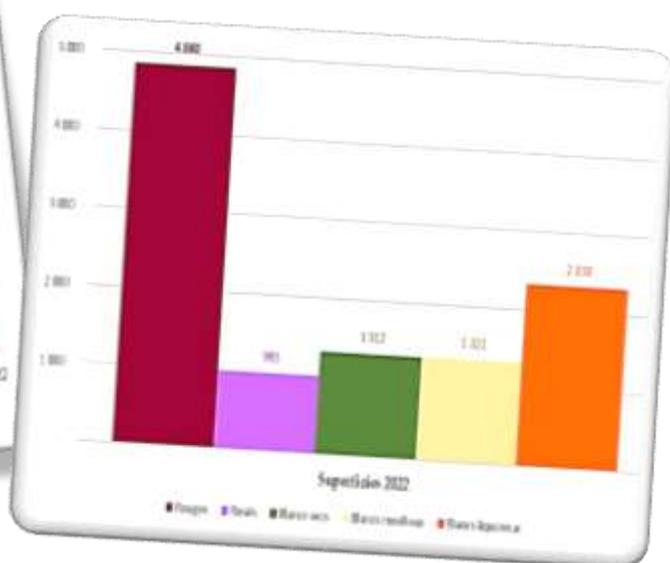
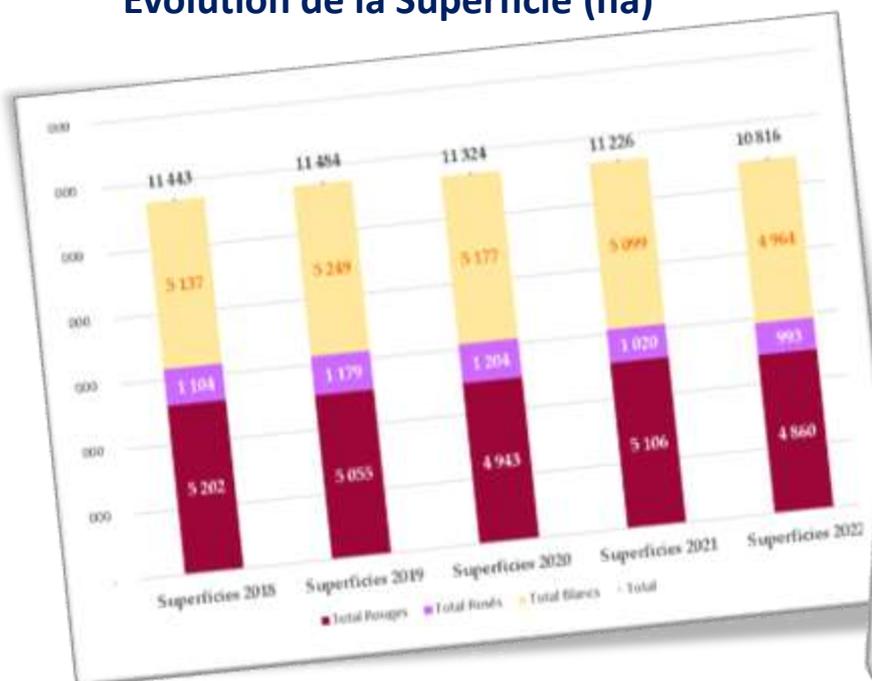
# CHIFFRES CLÉS

## La Campagne 2022-2023

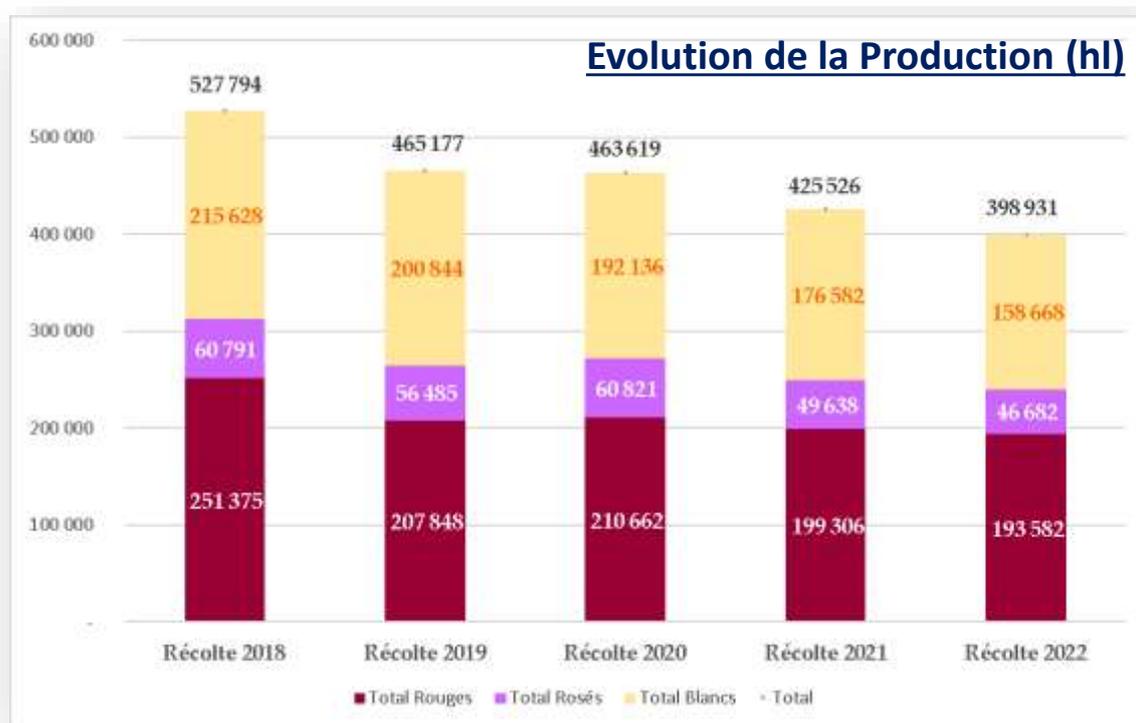
### en détail

## La Production

Evolution de la Superficie (ha)



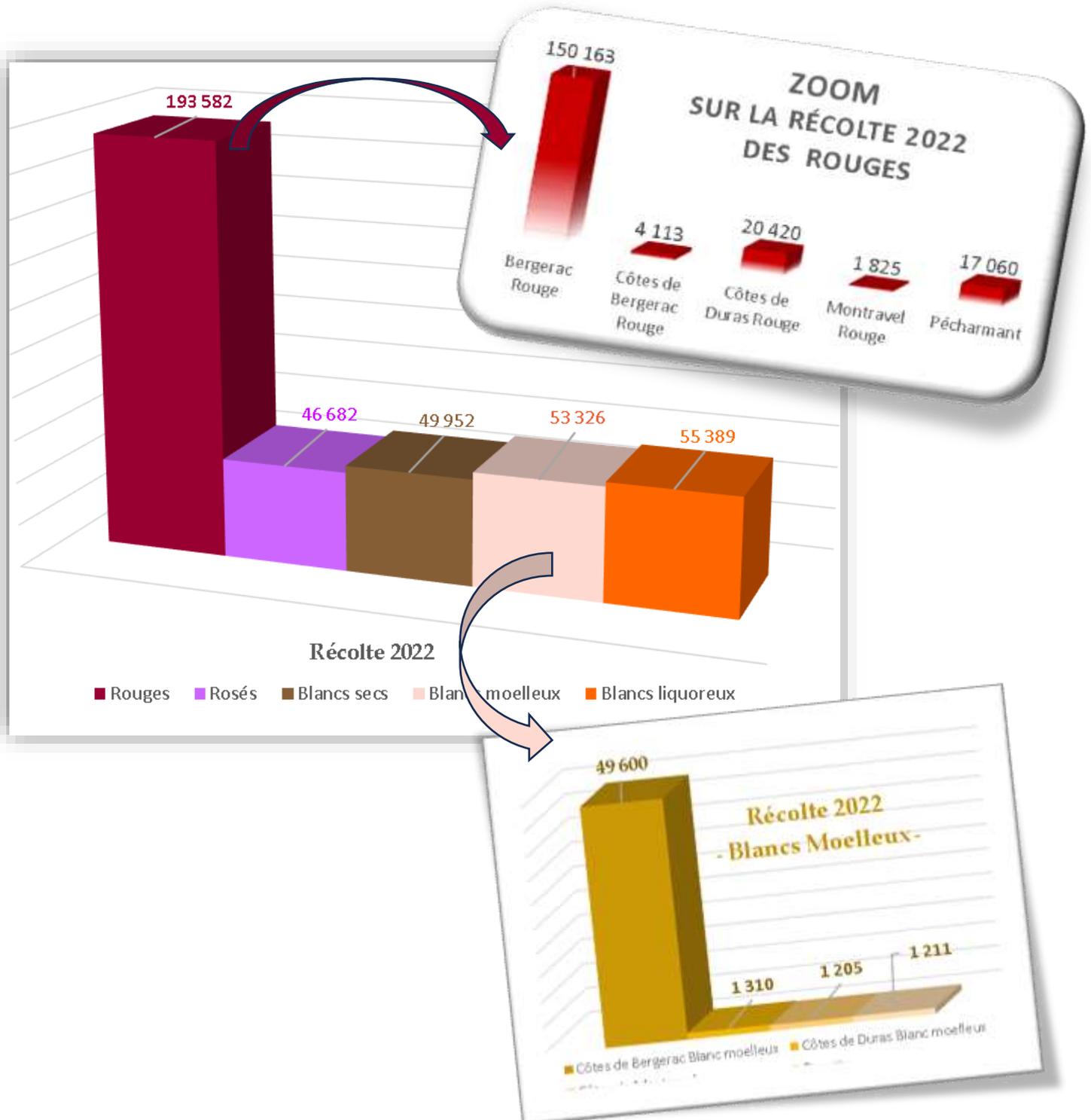
Evolution de la Production (hl)



# CHIFFRES CLÉS

## La Campagne 2022-2023

### La Production



# CHIFFRES CLÉS

## La Campagne 2022-2023

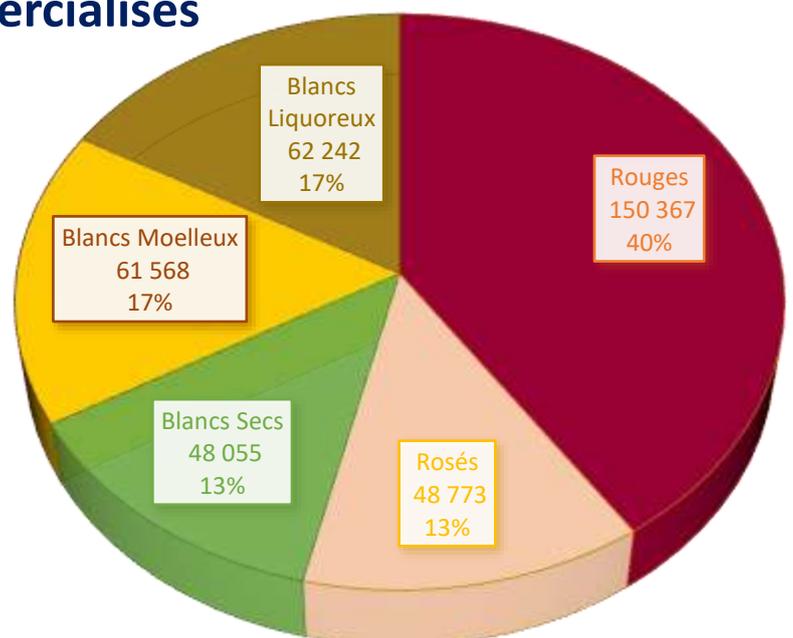
### La commercialisation



### Les volumes commercialisés par couleur



La baisse des volumes commercialisés concerne principalement les vins rouges.



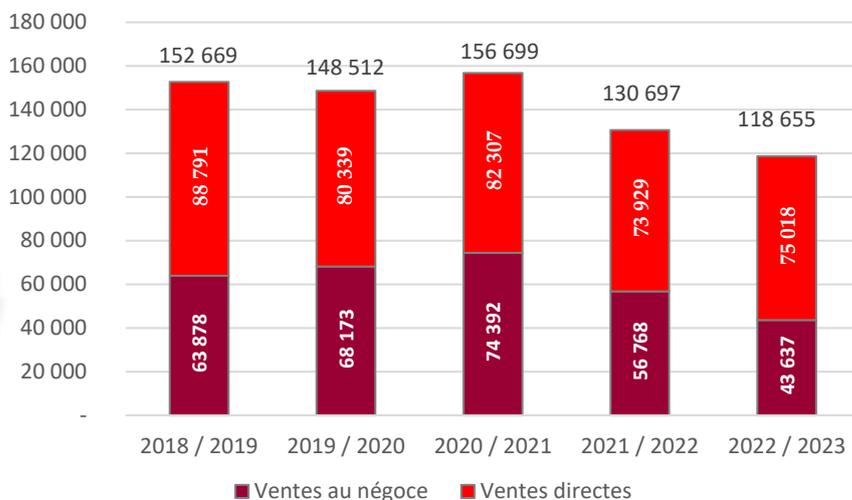
# Les volumes commercialisés

## LES 5 DERNIERES CAMPAGNES par grandes appellations

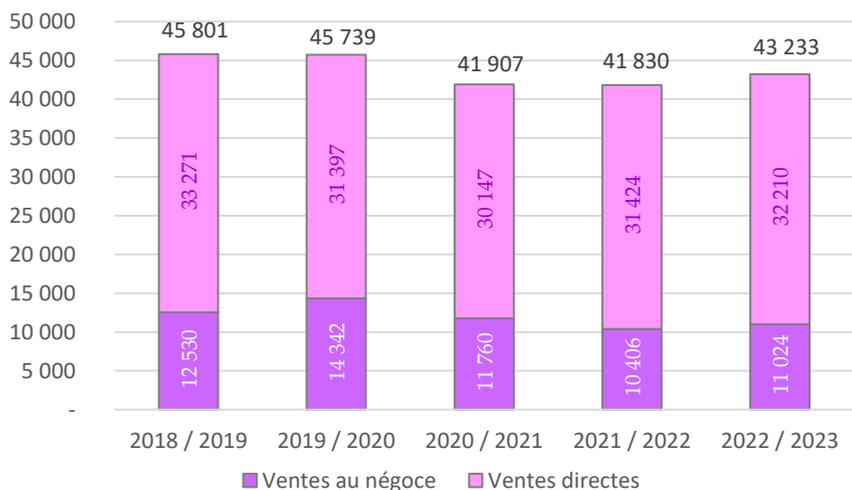
Source IVBD



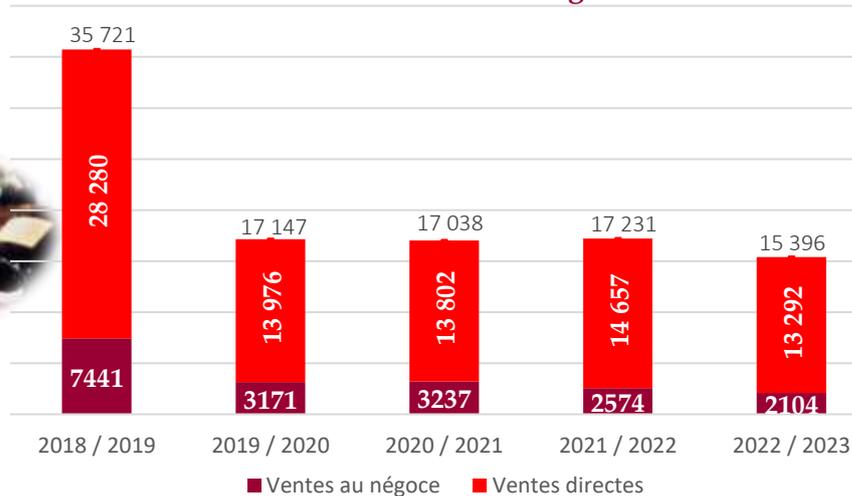
### Bergerac Rouge - Volumes commercialisés en hl



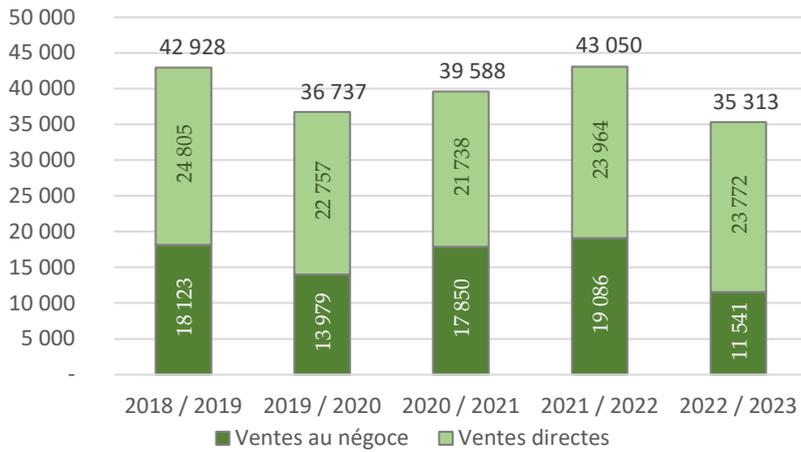
### Bergerac Rosé - Volumes commercialisés en hl



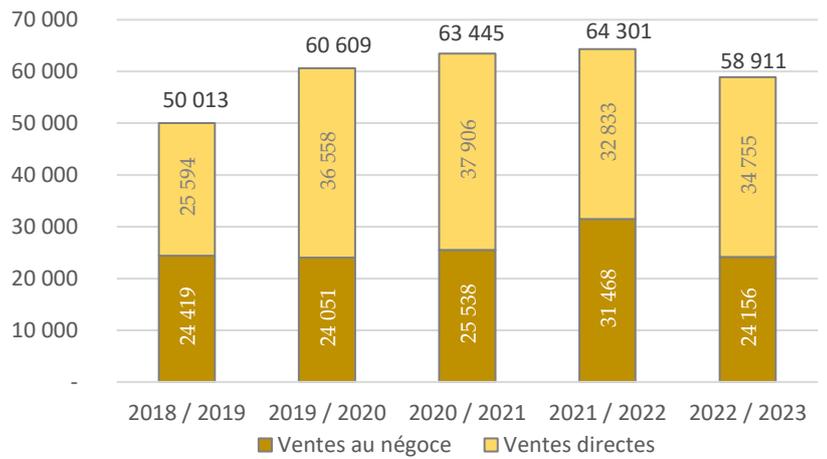
### Côtes de Duras Rouge



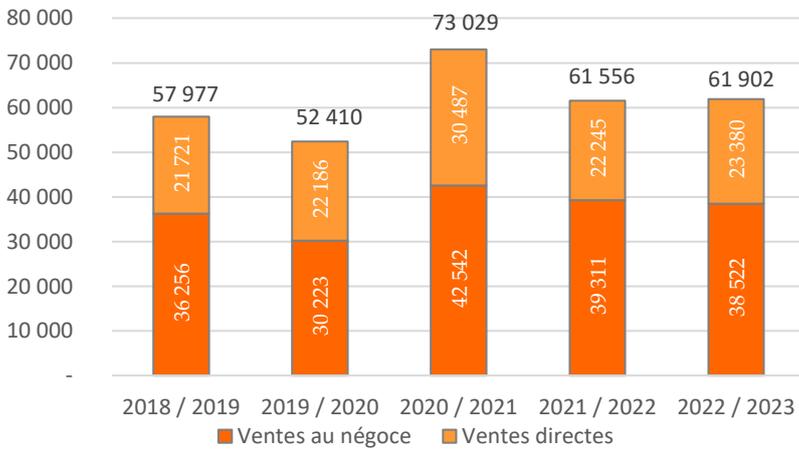
## Bergerac Blanc Sec



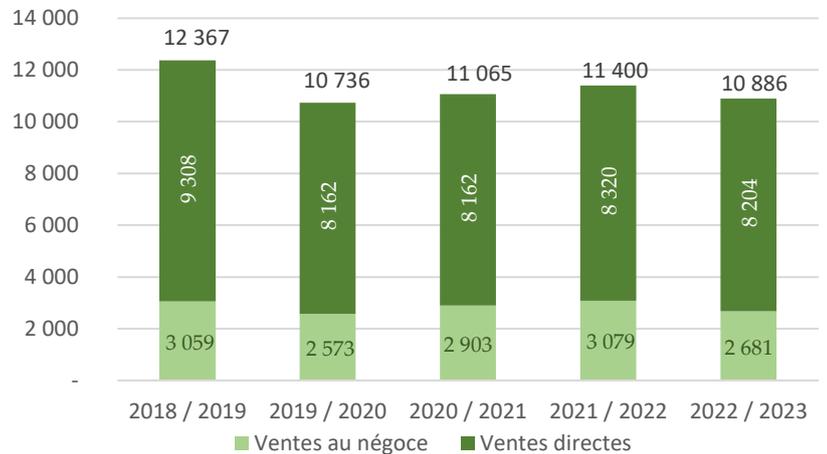
## Côtes de Bergerac Blanc



## Monbazillac



## Côtes de Duras Blanc Sec

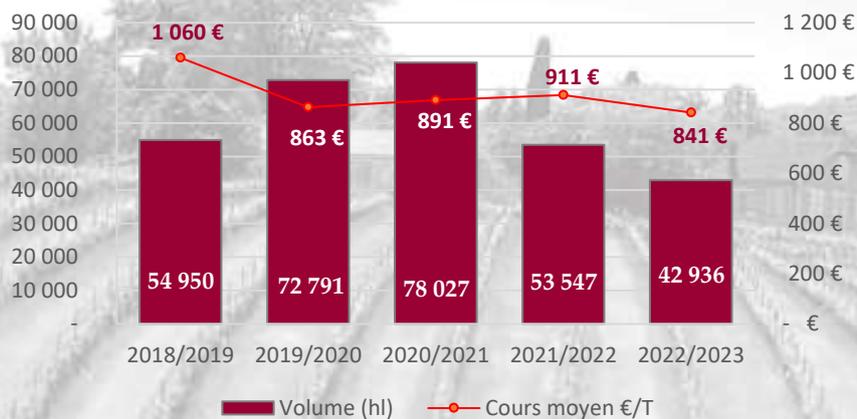


# Les transactions de vins en vrac

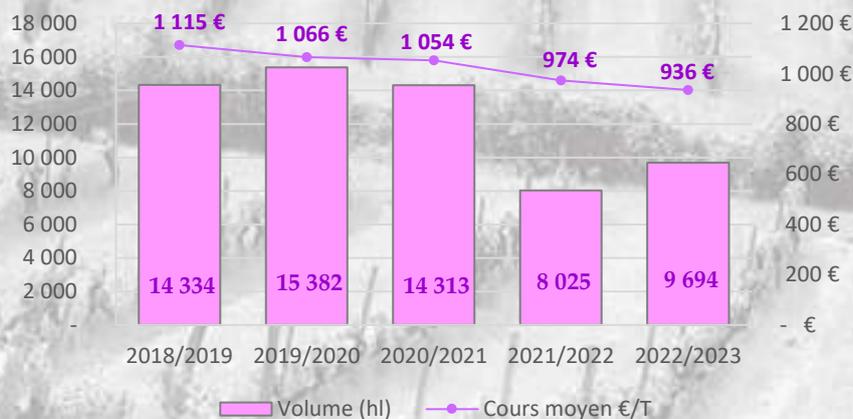
Contrats d'achat et cours moyens annuels sur les 5 dernières campagnes

Source IVBD

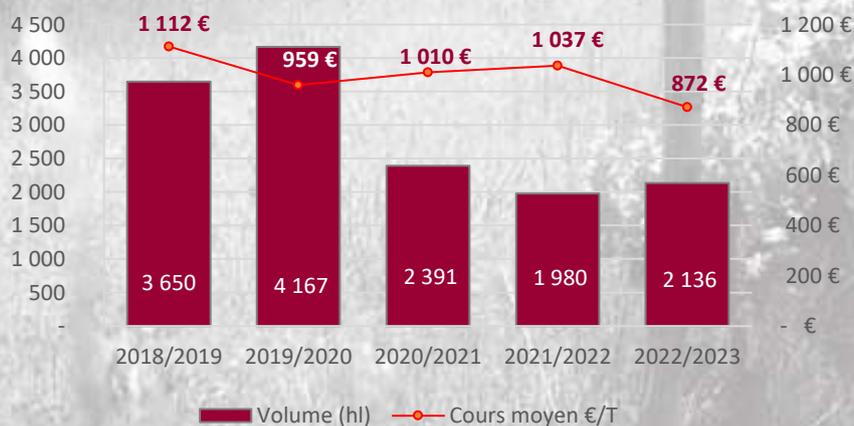
## Bergerac Rouge



## Bergerac Rosé



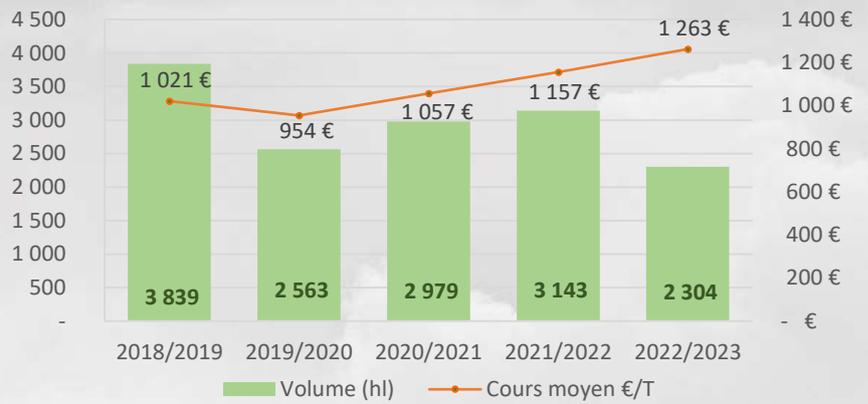
## Côtes de Duras Rouge



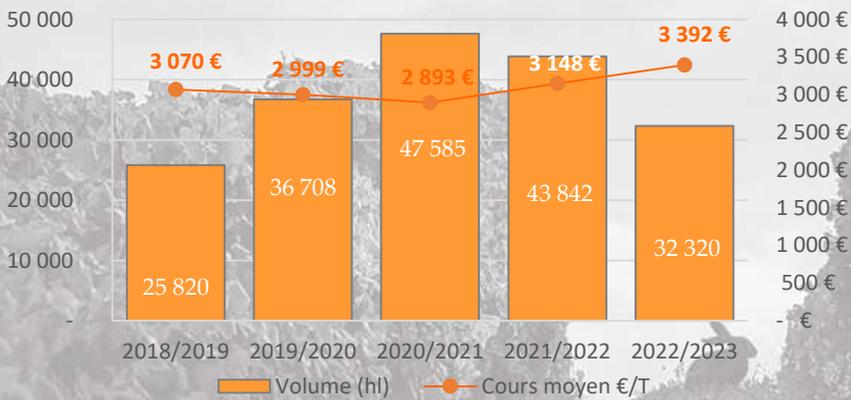
## Bergerac Blanc Sec



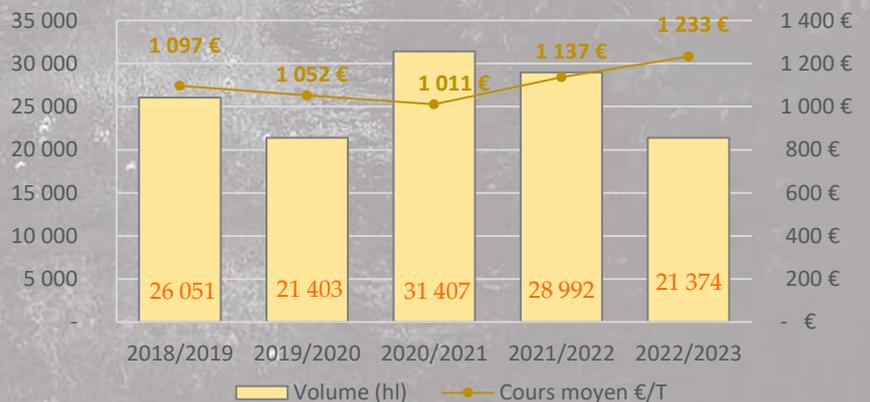
## Côtes de Duras Blanc Sec



## Monbazillac



## Côtes de Bergerac Blanc



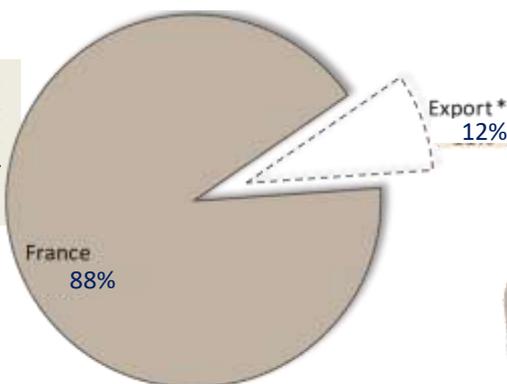
# CHIFFRES CLÉS

## Le Marché France

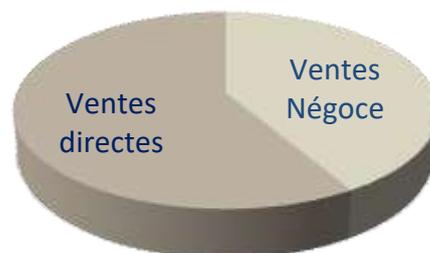
Répartition des ventes



Le marché des vins de Bergerac et Duras est essentiellement un marché français, en particulier Paris, le Nord et l'Ouest.

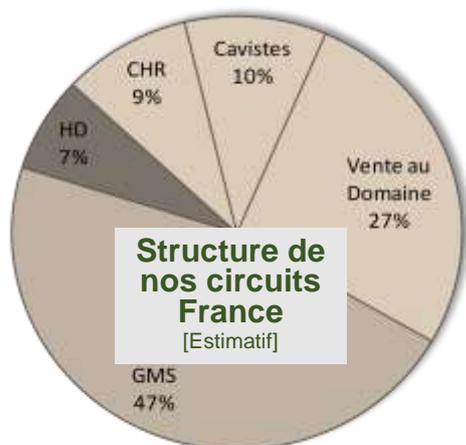


## Les Sorties



Au sein du marché français, le 1<sup>er</sup> marché est la Grande Distribution.

On estime à 68% les volumes mis en marché qui transitent par le négoce, puisque celui-ci achète l'intégralité du vrac (soit 50% et une partie des vins conditionnés).



## Le marché des vins de Bergerac et Duras

- ❖ 90% de ventes en France
- ❖ Les ventes en France sont réalisées pour moitié en Grande Distribution
- ❖ Les deux tiers des vins passent par les mains du négoce (traditionnel ou coopératif)
- ❖ 42% des ventes en rouge, 12% en rosé, 14% en blanc sec, 32% en blanc sucré

### Analyse :

- ✓ Les vins blancs sont une force et particulièrement les blancs moelleux et liquoreux,
- ✓ La déconsommation française des vins rouges pèse aussi sur notre marché,
- ✓ Le marché des rosés se développe mais moins vite qu'au niveau national.
- ✓ Les appellations communales sont en progression : Monbazillac, Pécharmant, Rosette...

### Les atouts :

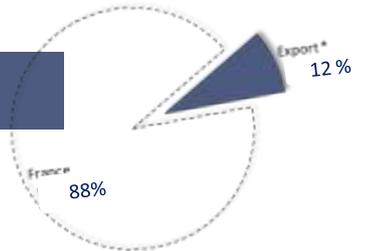
- ✓ Maintenir un vignoble de blanc pour alimenter un marché qui tire en valeur et en volume,
- ✓ Continuer le travail sur les rosés pour utiliser une partie de la production issue des cépages rouges,
- ✓ Accentuer le développement des communales en tirant les futures DGC de Bergerac et Montravel dans l'équipe gagnante.

# CHIFFRES CLÉS

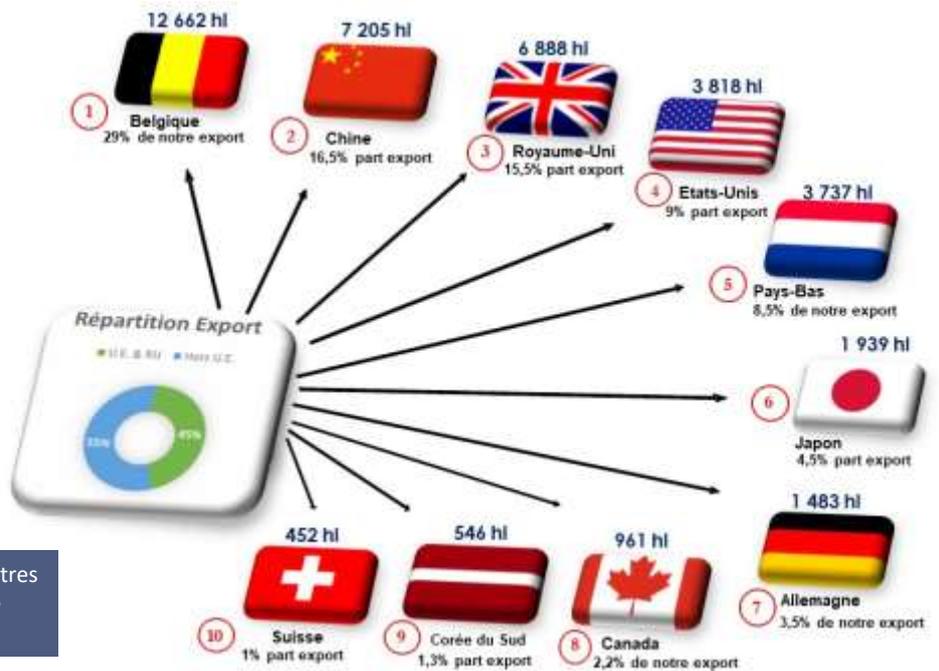
## L'export des vins de Bergerac et Duras

L'export en 2022 représente **12%** des ventes de vins de Bergerac et Duras.

Au total, 44 169 hl dont 57% en blancs et 43 % en rouges et rosés



**Total export 2022 :**  
**44 169 hl**  
**+ 3,5% vs n-1**

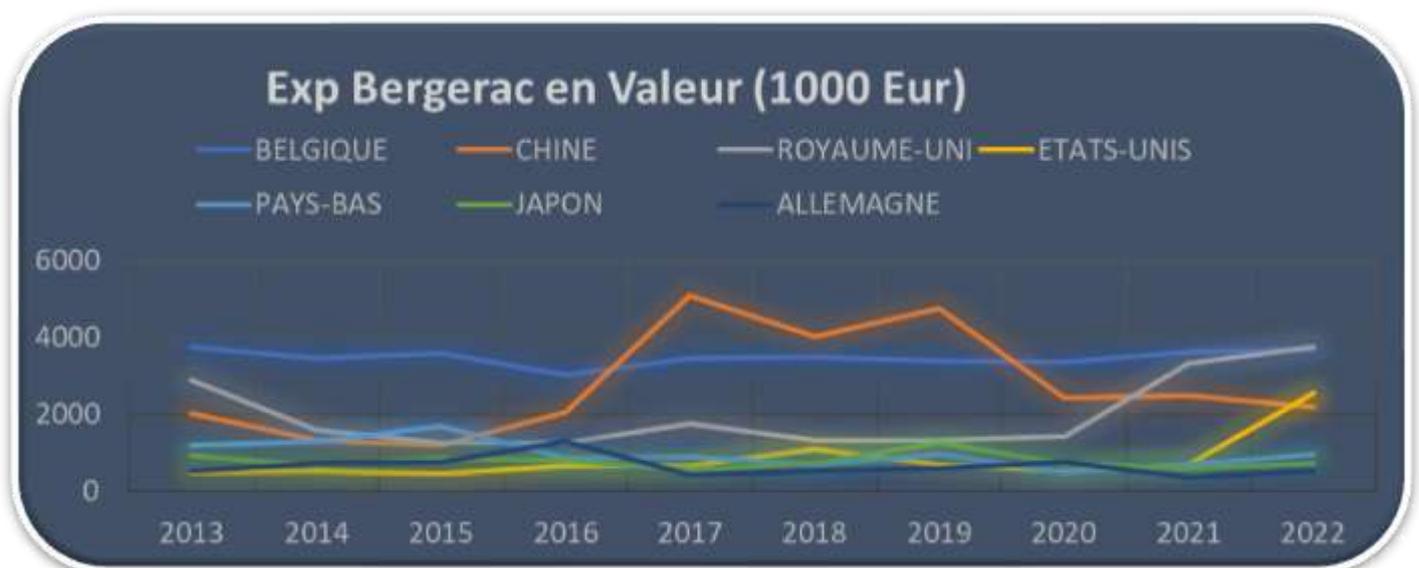


Sur un total de 375 125 hl vendus, 44 169 hectolitres ont été exportés dont 45% vers l'Europe et le Royaume Uni et 55% vers le Grand Export.

En 2022, 10 pays représentent 91 % des exportations.

Belgique, Chine et Royaume-Uni absorbent plus de la moitié du volume exporté.

! À noter parmi les plus notables, les marchés de niche vers la Lettonie, Taïwan, le Luxembourg, l'Irlande, la Lituanie, le Cameroun, Macao !



# Stratégie Economie et mesures d'accompagnement

## Constats :

Des enjeux forts identifiés sur la transmission et le recrutement de main d'œuvre.

- Nécessité d'un travail collectif **multi partenarial** pour répondre aux enjeux
- Besoin de créer une **dynamique positive et attractive** et partagée pour interpeller les porteurs de projets & investisseurs.

**La Commission ACTIV** dont le pilotage est confié à la filière des vins de Bergerac et Duras, **C'est 9 partenaires** à la création de 2019 qui ont construit progressivement des contenus et des actions collectives sur :

- Le recensement
- L'accompagnement
- La Communication
- L'animation
- Le suivi des dossiers

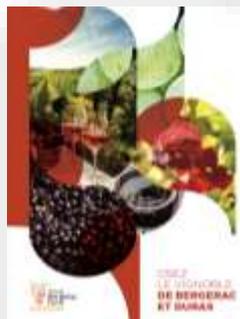


En janvier 2023, se sont rajoutés 6 partenaires (voir dans le bandeau ci-dessus) en signature de convention officialisée lors de la Journée Filière du 16 janvier, portant le nombre de partenaires de la Commission Activ à 15 structures.

## Sur cet exercice, l'accent a été porté sur l'attractivité de la filière

Un enjeu pour le territoire, la filière et son tissu économique mais également pour les entreprises vitivinicoles :

1. Rendre les informations visibles pour aller à la rencontre des porteurs de projets à l'installation, des investisseurs et des apporteurs d'affaires.
2. Mettre en avant le réseau d'accompagnement présent sur le territoire. Informer, favoriser les échanges et les témoignages.
3. Rendre lisible des atouts et opportunités de la filière :
  - Le Périgord (paysages et diversité)
  - Le tourisme source de rentabilité
  - Un vignoble à taille humaine (accessible, convivial et éclectique)
  - Un réseau d'accompagnement sur une multitude de thématiques



1. Catalogue « Les annonces du moment » actualisé tous les 3 mois
2. Journées Transmission Installation de la filière, les 17 et 18 novembre 2022
3. Site internet et Brochure « Osez le vignoble de Bergerac et Duras ». Travail basé sur le marketing territorial.

## Sur cet exercice, l'accent a été porté sur l'attractivité de la filière

Un enjeu pour le territoire, la filière et son tissu économique mais également pour les entreprises vitivinicoles

La Commission ACTIV\* permet, grâce à un partenariat pluridisciplinaire\*\* mis en place depuis 4 ans, l'accompagnement des exploitants et des porteurs de projets à l'installation. Ce service a été mis en place pour favoriser le renouvellement générationnel du vignoble de Bergerac et Duras (plus de 50 % des exploitations sont à transmettre dans les 10 prochaines années).

Des outils ont été développés : catalogue des annonces de cessations, événements et web vidéos... qui ont pour objectifs d'améliorer la visibilité et la connaissance du vignoble.

« Osez le vignoble de Bergerac et Duras » est le dernier outil créé (brochure et site internet dédié) pour apporter des informations fiables sur la filière et son territoire. Il est orienté vers les financeurs, investisseurs et apporteurs d'affaires et met en avant les forces et opportunités souvent méconnues de ces publics.

\* **ACTIV** : Accompagnement Collectif à la Transmission et l'Installation en Viticulture

\*\* **Partenaires** : la MSA 24-47, la SAFER Nouvelle Aquitaine, la Chambre d'agriculture 24, la Maison des Paysans de Dordogne, le Crédit Agricole Charente Périgord, le CERFRANCE Dordogne, l'IVBD et la FVBD.

## Résultats et orientations souhaitées :



### Une nouvelle dynamique voit le jour

- Rajeunissement de la filière,
- Nouvelles stratégies d'entreprises,
- Retour des installations dans le cadre familial.

**Depuis 2019** ce sont 69 installations et reprises de vignobles soit une **augmentation moyenne de 55 %** par rapport à la dynamique antérieure.

**En 2023** c'est 172 dossiers d'installation et de transmission suivis.

**Objectif de la filière** ➡ assurer 40 installations et/ou reprises de vignobles par an

## De nouveaux constats apparaissent et nous orientent vers des actions multi-partenariales à mettre en œuvre pour répondre aux objectifs :

- **Accompagner par la formation des publics d'horizons divers :**
  - Des enjeux technico-économiques
  - Des transitions à soutenir
- L'emploi et la formation en viticulture **un enjeu pour les entreprises** de la filière : Nécessité de travailler à un écosystème favorable (**mobilité, logement, RSE**) avec les employeurs pour rendre attractifs les métiers de la filière.
- **Le financement des projets d'installation** : le financement bancaire ne permet pas à lui seul d'installer de manière durable. De nouveaux modes de financements à maîtriser, développer et faire connaître (love money - crowdfunding - GFV) pour que les apports personnels et garanties demandés pour une installation n'écartent pas la qualité des projets et le niveau de compétence des candidats.

## Les enjeux et opportunités de la filière

figure 1 : Catégorisation des exploitants à partir de 51 ans.

L'installation dans le cadre familial représente 25 % des installations actuelles sur notre filière. Même si ces chiffres ont tendance à augmenter, 70 à 75 % des projets nécessiteront la recherche d'un fermier ou d'un porteur de projet à l'installation hors cadre familial.

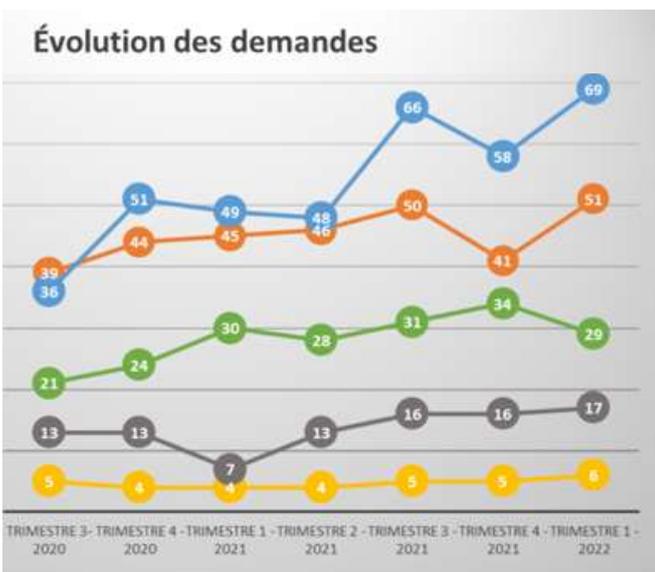


Le vignoble de Bergerac et Duras n'est pas le seul confronté à cette thématique. Le monde agricole en général ainsi qu'un grand nombre de secteurs d'activités non agricoles font le même constat. C'est pourquoi travailler à améliorer la dynamique du renouvellement générationnel est primordial pour l'avenir de la filière car elle impacte favorablement le territoire. Nous pouvons citer :

- La visibilité du vignoble et son développement
- La préservation des paysages et l'attractivité oenotouristique qui en découle
- La préservation du tissu économique (emploi, formation)

Nous pouvons compter sur une attractivité quasi naturelle pour le Sud-Ouest notamment pour sa gastronomie, ses paysages et sa qualité d'accueil. Le vignoble de Bergerac et Duras est attractif à plus d'un titre pour autant s'installer en viticulture n'est pas donné à tous.

**Le vignoble de Bergerac et Duras accompagne les projet d'installation et de transmission depuis 4 années.**



## Les chiffres de la commission ACTIV

### Le recensement 2023 de la Commission ACTIV

Grâce au partenariat de la Commission ACTIV, ce sont 59 reprises de vignobles qui ont pu se concrétiser ces 3 dernières années.

En 2023, le recensement permet d'établir les indices suivants :

- 186 exploitants et exploitantes sont directement concernés par la cessation d'activité et la transmission (>60 ans).
- 147 exploitants et exploitantes sont en phase d'interrogation sur la transmission future de leurs exploitations (de 55 ans à 60 ans).

## L'IVBD, actrice du projet VitiRev

En 2019 la Région Nouvelle Aquitaine a lancé le projet VitiRev lauréat du Grand Plan d'Investissement Territoire d'Innovation de Grande Ampleur. Un projet viticole pour accompagner la filière dans sa transition agroécologique.

Partie prenante et membre du copil du projet VitiRev, l'IVBD s'est positionnée comme précurseur et a entamé une réflexion stratégique sur son engagement environnemental avant d'être lauréate du projet VitiRev. La mise en place de moyens pour engager sa transition, lui permet aujourd'hui de récolter les fruits de ses ambitions.

- L'accompagnement financier et technique de projets collectifs : *La robotique pour l'environnement* porté par la cave de Monbazillac. | *Territoire et biodiversité* porté par l'appellation de Pécharmant | Réseau station météo : *Optiviti* porté par AgroBio Périgord. | *Batviti* porté par la Chambre d'agriculture. | Groupe pilote pour l'agroforesterie. | *Monbazillac en Fruit*. | Création d'un jeu sur l'agroécologie en viticulture. | et d'autres en cours de réflexion.
- L'ancrage territorial en créant la Fab'coop, Pôle Territorial de Coopération Economique et l'accès au réseau régional du projet VitiRev.
- La sensibilisation aux certifications environnementales et à l'agroécologie (études, partenariats, ateliers).
- Le développement d'outils numériques de traitement des données en participant au programme VitiData.
- La participation aux programmes de recherches : prospective 2050, couverture assurantielle pour des itinéraires techniques, attractivité du métier, agenda de recherche.



L'adage « *Innovons pour des territoires viticoles respectueux de l'environnement* » repose sur les cinq enjeux et ambitions suivants :

### 1

#### LIT & concertation citoyenne

*La viticulture est soumise à une pression sociétale de plus en plus forte venant des riverains de la vigne et gagnant un large écho à travers les médias.*

*Ainsi, au-delà de la nécessité de répondre aux enjeux environnementaux en faisant évoluer ses pratiques, la filière viticole a aussi la responsabilité de recréer un lien fort avec les habitants des territoires viticoles et de se repositionner comme un acteur central et plébiscité de la vie et de l'économie locales.*

### 2

#### AGROÉCOLOGIE & nouvelles technologies

*Difficile d'imaginer pouvoir changer de modèle viticole sans nouveaux outils !*

*En effet depuis plusieurs décennies, la viticulture comme la plupart des cultures repose de façon trop exclusive sur l'usage intensif de produits phytosanitaires qui offrent un rapport coût/efficacité sans pareil pour garantir une récolte préservée en quantité et en qualité.*

*Aujourd'hui la demande est forte de la part du monde viticole de disposer de solutions alternatives tout en maîtrisant ses coûts de production. Aussi, il est nécessaire d'accompagner le développement de nouvelles technologies jusqu'à la diffusion et l'appropriation par les utilisateurs.*

### 3

#### Transformation NUMERIQUE

*Le numérique est un pilier essentiel de l'évolution des pratiques pour la transition vers une agriculture durable : la collecte, l'exploitation et la valorisation de données représentent un potentiel élevé d'optimisation des pratiques, notamment pour réduire l'usage des pesticides. Il est devenu impératif de créer et expérimenter des outils associés à des services à forte valeur ajoutée à l'échelle de l'exploitation, du bassin de production et de la filière. L'accélération de la transition numérique de la filière viticole passe désormais par la plateforme VitiDATA, l'action DEVOPP, et le développement d'outils collaboratifs.*

### 4

#### Evolution des métiers & attractivité des territoires

*Beaucoup de viticulteurs sont déjà engagés dans la transition agroécologique, mais il est important de massifier leurs bonnes pratiques pour que ces dernières soient adoptées par l'ensemble de la filière. La formation initiale et continue doit notamment se transformer pour répondre aux nouvelles exigences des métiers de viticulteur, de salarié agricole mais aussi de conseiller technique. Cette transformation des pratiques nécessite une main-d'œuvre importante alors que la filière viticole peine à recruter, il est donc nécessaire de rendre les métiers, les exploitations viticoles et les territoires attractifs.*

### 5

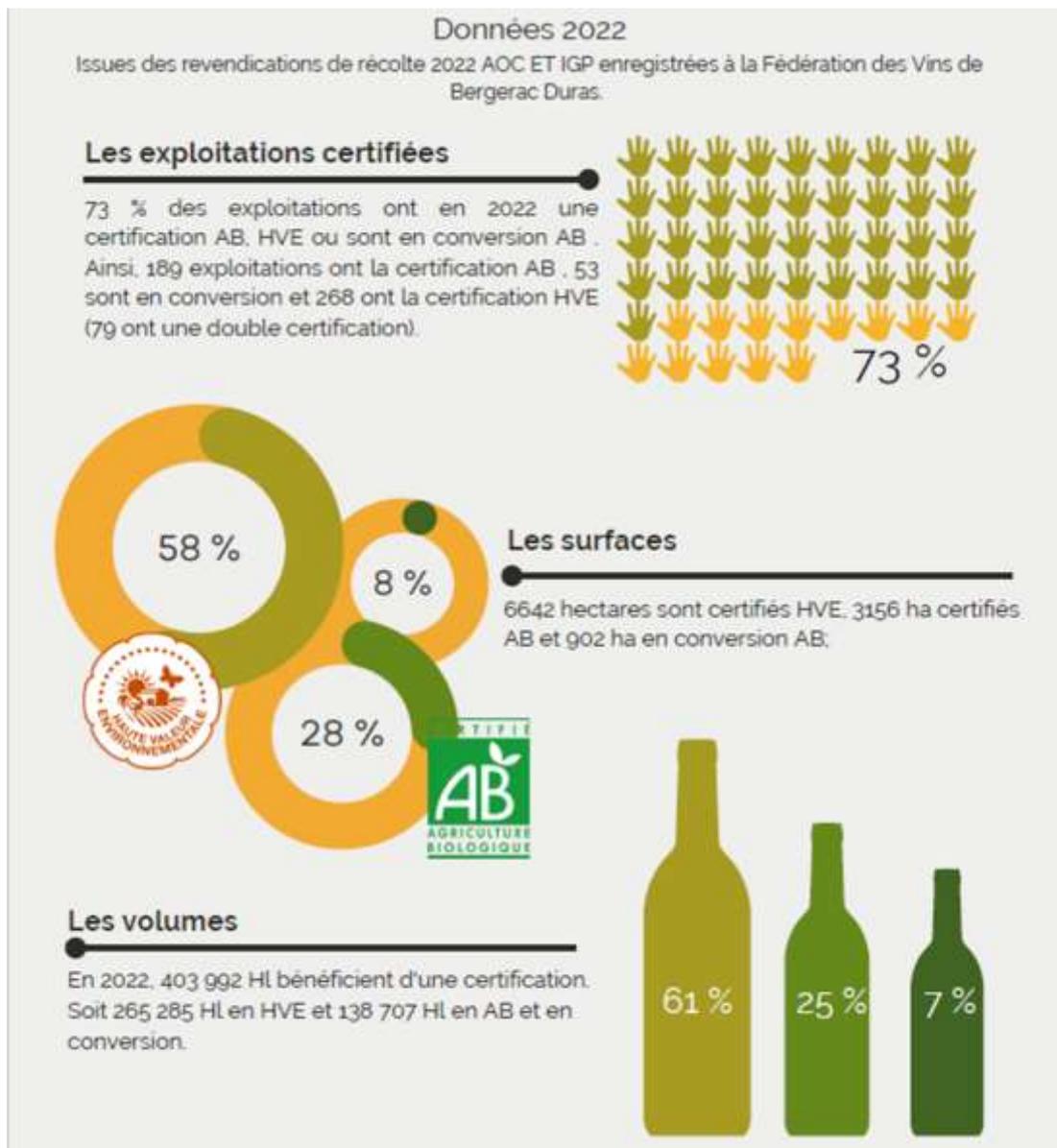
#### Recherche participative & observatoires

*De l'impact sur la santé et la biodiversité, de la sortie tant attendue des pesticides en passant par l'adaptation au changement climatique, un approfondissement des connaissances est essentiel pour apporter des réponses pertinentes sur des sujets variés et qui pour autant ne peuvent être traités séparément !*

*L'ISVV propose un Agenda de recherche en interaction avec les LIT, inclusif, avec les parties prenantes et la société civile.*

## Le Vignoble de Bergerac Duras en Quelques chiffres

Total superficie Ha	11426,2861		Total volume Hl	431885,4	
Superficie hors label	2799,217	24%	Volumes hors label	104024,7	24%
Superficie certifié AB	3156,0249	28%	Volume certifié AB	107762,29	25%
Superficie en conversion 2020	372,4939	3%	Volume en conversion 2020	13515,27	3%
Superficie en conversion 2021	341,9787	3%	Volume en conversion 2021	11306,04	3%
Superficie en conversion 2022	187,7283	2%	Volume en conversion 2022	6123,52	1%
Superficie HVE	6642,4247	58%	Volume HVE	265285,03	61%
Superficie double	2073,5814	18%	Volume double	75895,45	18%
		76%			76%



### La FAB'COOP



Depuis début 2022 la filière participe à l'émergence du Pôle Territorial de Coopération Economique La Fab'coop faisant suite à son engagement territorial avec La Fabrique des transitions. La création d'une structure collective territoriale permet de déployer les ingénieries pour accompagner les projets collectifs sur le territoire et favoriser sa transition.

**À noter :** L'IVBD et Coop'actions portent respectivement depuis 3 ans une dynamique de coopération sur le territoire.

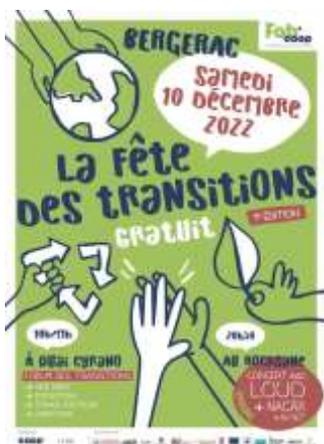
**Pour l'IVBD, l'action s'attache à la transition environnementale de la filière viticole** avec la Fabrique des Transitions en Bergeracois, le Laboratoire d'Innovation Territoriale du projet VitiRev de la région Nouvelle Aquitaine.

**Pour Coop'actions, il s'agit d'une démarche d'économie circulaire et la mise en place d'un PTCE,** Pôle Territorial de Coopération Économique, soutenus par l'Europe, la Région, l'Ademe et l'État.



### Le développement de la coopération pour la transition

En 2019 notre engagement dans le projet régional Vitirev, nous a permis de développer des partenariats sur le territoire du Périgord Pourpre. Ainsi, notre volonté à développer la Coopération sur ce territoire nous a permis de devenir acteur et co-créateur du PTCE La Fab'coop.



Les 8 et 9 décembre 2022, nous avons participé à **la Fête des Transitions** organisée à Bergerac. Ces deux jours de débats, de présentations, d'échanges et de rencontres ont permis à la filière viticole de faire connaître les projets de nos opérateurs auprès des citoyens, entreprises, associations, élus ...

*« Le territoire foisonne d'acteurs et d'initiatives pour la transition mais il manque du lien entre les acteurs »*

C'est sur ce constat qu'est née cette 1<sup>ère</sup> édition d'événement grand public en ayant pour ambition de faire émerger les projets au service de la transition du territoire et des besoins des habitants.

### Echanges et table ronde

**Le Vendredi**, élus, agents des collectivités et acteurs économiques ont pu entendre des témoignages de porteurs de projets accompagnés et le retour d'expérience de Pierre Leroy, président du Pays du Grand Briannonnais et auteur de l'ouvrage « Passage délicat, penser et penser le territoire ». Une table ronde sur le thème « La coopération, poumon de la transition des territoires » s'est ensuite ouverte. L'après-midi, des ateliers en groupes ont pu permettre de faciliter des projets.

### Ciné-débat et concert

**Le Samedi**, la première édition de la Fête des transitions était ouverte au grand public de 10h à 16h30 avec des stands de nombreuses associations (Les Colibris, O déchet Bergerac, L'Attache rapide, Terre de liens, etc), des expositions, animations et démonstrations.

Puis, un ciné-débat s'est enchaîné avec l'association L'Œil lucide autour de la projection du documentaire « Ma vie zéro déchet », de Donatien Lemaître. La journée s'est terminée avec le concert du groupe Lo'Jo mais aussi les locaux de Nacàr et un Dj set en clôture de soirée.



# Stratégie Environnement

## Quelques-uns<sup>(1)</sup> des sujets **Environnement** traités cette année

### Les Promesses de l'aube novembre 2022 : Projection et table ronde

En Avril 2021, la France a connu une période de gel historique qui a impacté l'ensemble du monde agricole. Le changement climatique confronte la viticulture à des périodes de gel plus fréquentes et plus intenses.

Dans le Val de Loire, les vignerons se sont mobilisés près de quinze nuits pour limiter les dégâts sur leurs vignes et sauver leur récolte. Ils mettent en place des moyens de protection, d'accompagnement de la vigne et des stratégies d'adaptation.

Au sein des appellations Bourgueil et Saint Nicolas de Bourgueil, les vignerons expérimentent des stratégies collectives et individuelles de lutte contre le gel. Les approches varient, les points de vue divergent et des discussions s'ouvrent sur les limites de ces moyens de protection.

Avant, pendant et après la période de gel, les vignerons nous partagent leurs questionnements entre doutes et espoirs, éclairant ainsi les agricultures de demain.

Fruit d'un partenariat entre Corentin Thermes, géographe à l'Université de Tours et Florian Revol, réalisateur à la Calligramme, ce film a pour but de poser un regard et des questions sur le futur de la viticulture dans les territoires et le changement climatique.

A la suite de la projection une table ronde avec Techniciens viticoles, La Cuma de Dordogne, La FVBD avec Laurence Rival.



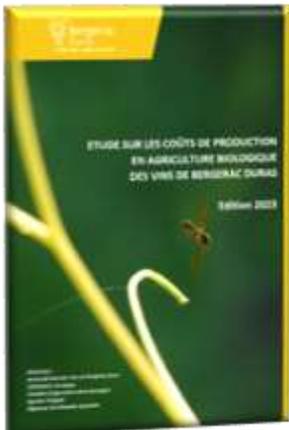
### Les coûts de production en agriculture biologique

Souvenez-vous : Dès début 2022 la filière a souhaité qu'un travail sur les coûts technico-économiques soit réalisé autour des données du territoire. Le 14 mars 2022 un premier Séminaire sur les coûts de production en agriculture biologique a été organisé en partenariat avec le Syndicat des vignerons Bio de Nouvelle Aquitaine.

Le rendu final de cette étude a ainsi pu être diffusé lors des Journées techniques AB de mars 2023.

### Retour sur la Participation aux Journées techniques vigne et vin Bio au CTIFL les 2 et 3 mars 2023. <https://journeestechvignesvignobio.fr/>

Une journée de concrétisation pour le travail d'une année avec le Cerfrance, la Chambre d'Agriculture, AgroBio Périgord, le Syndicat des vignerons Bio de Nouvelle Aquitaine pour présenter les résultats d'une étude sur les Coûts de production en Agriculture biologique.



Ce document croise les données techniques et économiques des exploitations viticoles en Agriculture Biologique et en conversion sur la zone. Les résultats sont basés sur les déclarations de récolte 2021, soit 674 exploitations pour les AOC et IGP et les données économiques et techniques entre 2015 et 2021.

Une analyse des données de la Fédération des Vins de Bergerac Duras et de Cerfrance Dordogne, sur la progression de la Bio et ses répercussions en termes de coûts de production a été réalisée. Quatre entretiens individuels de fermes en agriculture biologique suivies dans un groupe Ecophyto s'ajoutent à ce travail, permettant de récolter des données qualitatives et quantitatives autour des parcours de conversion.

Mars 2023 parution du Guide : Etude sur les Coûts de production en Agriculture Biologique des Vins de Bergerac et Duras

À retrouver en ligne sur : <https://actus.ivbdpro.fr/developpement-durable/etude-sur-les-couts-de-production-en-agriculture-biologique-des-vins-de-bergerac-duras/>

### La biodiversité au cœur du Vignoble de Bergerac-Duras

Le territoire de l'appellation de PECHARMANT s'est lancé dans le diagnostic écologique de son vignoble. Un territoire pilote qui nous rappelle que la diversité des écopaysages favorise la diversité des espaces dans sa flore et son végétal.

Une vidéo de présentation du projet permet de rappeler la nécessité d'une protection de la biodiversité et que chaque acteurs (citoyens, collectivités, entreprises) à un rôle à jouer.

À retrouver sur : <https://youtu.be/-L3ISevGAY>



# Stratégie Environnement

## Le diagnostic écologique dans le vignoble de Pécharmant

### Sortie de la brochure *Pécharmant ouvre son jardin*

Du jardin à la vigne en passant par les chemins chaque espace héberge la biodiversité ! Un diagnostic écologique a été réalisé dans le vignoble de Pécharmant en 2021 par le CAUE, la LPO et la Chambre d'Agriculture. Riche et inspirant de par ses résultats, une plaquette a été éditée, parue en septembre.



### Graines de Vitis,

### l'appli des engrais verts !

Dès début juin, on pouvait découvrir l'application mobile 'Graines de Vitis', une application dédiée aux couverts végétaux et semences engrais verts en Nouvelle-Aquitaine pour :

- Compiler et capitaliser sur les ressources existantes sur les couverts végétaux et semences engrais verts ;
- Faciliter la mise en lien des viticulteurs sur cette thématique et la mise en réseau des différentes initiatives à l'échelle régionale.

Cette application co-créée par le Laboratoire d'Innovation Territoriale BACCHUS se veut donc **ouverte, gratuite, facilitante et collaborative** entre les différents réseaux déjà existants sur le territoire et les viticulteurs.

#### Avec Graines de Vitis, les opérateurs peuvent :

- Découvrir les premiers pas à engager pour démarrer les couverts ;
- Avoir accès à pleins de ressources (publications, vidéos, outils) ;
- Intégrer un réseau de Viticulteurs Ambassadeurs pour aider et se faire aider ;
- Avoir accès aux événements et formations en Nouvelle-Aquitaine ;
- Avoir accès à un annuaire de producteurs de grains de consommation locaux ;
- Grouper une commande ou un achat de matériel.

## Grand Bergeracois, territoire audacieux

L'IVBD, en tant que membre du PTCE La Fab'coop, soutient le media **Territoire Audacieux** où tous les projets en matière d'environnement sont valorisés.

*Grand Bergeracois Territoire Audacieux* est un média expérimental et local pour favoriser les coopérations des acteurs.

À découvrir en suivant le lien du site internet :

<https://www.territoires-audacieux.fr/GrandBergeracois>

Deux reportages ont été mis en ligne dès son lancement :

- [Zoom sur l'Attache rapide](#)
- [Portrait de Guillaume Barou, viticulteur et Président de la Cave Coopérative de Monbazillac.](#)



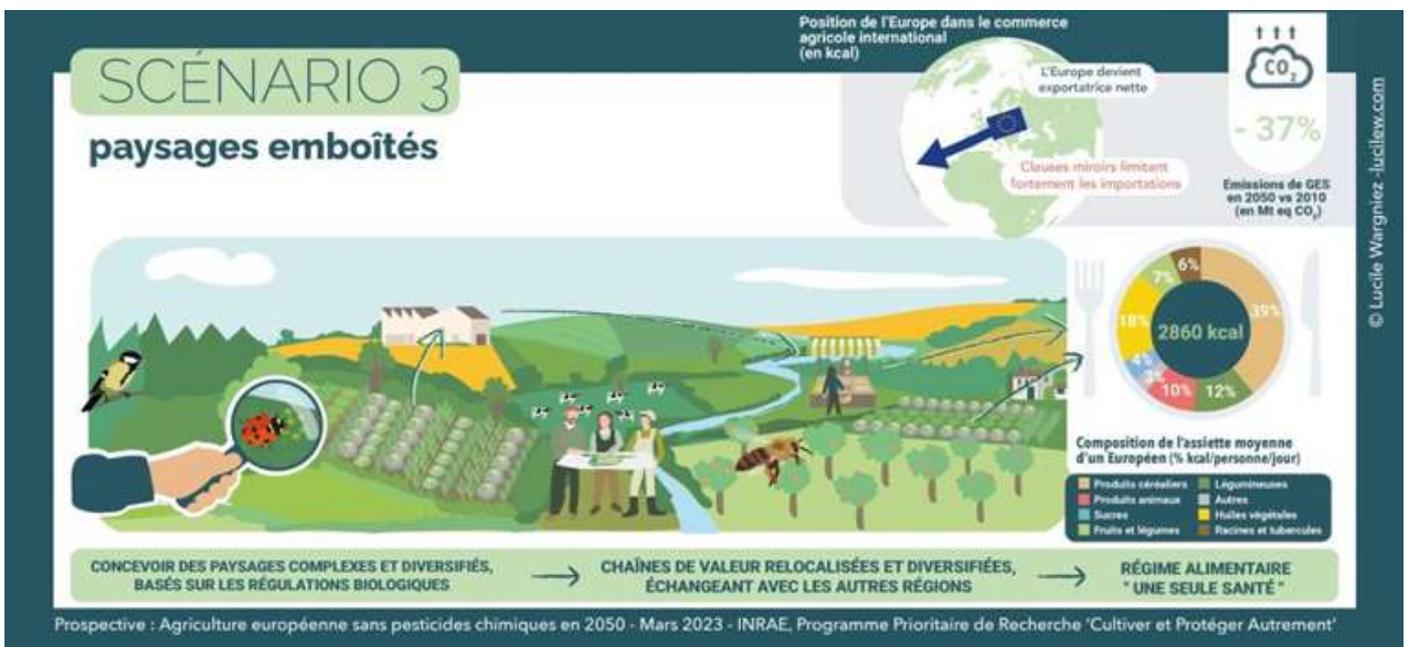
## En perspective

### Le Vignoble de Bergerac Duras en 2050

En 2022, la filière viticole de Bergerac Duras a participé au côté de l'INRAE à une étude prospective européenne : **Agriculture Européenne sans pesticides chimiques en 2050**, une projection vers l'avenir avec comme porte d'entrée les pesticides chimiques qui sont une préoccupation majeure pour la durabilité des systèmes agricoles. Réduire drastiquement leur utilisation jusqu'à les bannir complètement est source de débat auquel il n'existe pas de solution simple.

L'étude prospective permet d'aborder de nombreuses questions : dans quelles conditions une telle transformation serait-elle possible ? Quels seraient les impacts sur la production, l'usage des terres ? C'est au travers d'une approche globale que l'étude prospective a été réalisée. Ce projet Européen s'est basé sur 4 études de cas en Finlande, Italie, Roumanie et en France dans le vignoble de Bergerac et Duras. Une étude qui a permis de se projeter à partir de l'existant.

À retrouver sur : <https://www.inrae.fr/actualites/agriculture-europeenne-pesticides-2050>  
Également via le lien : <https://actus.ivbdpro.fr/economie/magazine-connexion/connexion-n7/>



Technique

## Stratégie Qualité

Développement technique

# Les missions TECHNIQUES conduites par la FVBD



## La mission technique en local

**FVBD**  
Fédération des Vins de Bergerac et Duras

La Fédération partage son activité en 3 missions principales :

- la **gestion et la défense des appellations** comprenant le contrôle interne,
- l'**information et la formation des viticulteurs** pour la mise en place de leurs autocontrôles,
- la **distribution de capsules représentatives de droits (CRD)**, sous la tutelle des Douanes.

À cela viennent s'ajouter des fonctions de politique professionnelle, de services aux adhérents et d'information concernant la réglementation en lien avec la production d'une AOC et/ou d'une IGP :

- le **Suivi Technique du vignoble** et mesures Agro-environnementales aux côtés de la Chambre d'Agriculture de la Dordogne,
- le **Suivi Économique de la filière** aux côtés de l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras (la FVBD représente la composante production de l'IVBD),
- la gestion des **dossiers de restructuration du vignoble et d'investissement** en relation avec FranceAgriMer,
- la **gestion de dossiers sensibles pour la protection du vignoble** : création d'un GDON pour la lutte contre la flavescence dorée et l'implication dans l'ADELFA (lutte anti-grêle),
- la participation aux **manifestions de promotion et de valorisation**, en collaboration avec l'IVBD.

## LE PLAN NATIONAL DÉPÉRISSEMENT DU VIGNOBLE EN RÉGION

### Participation au PNDV Tour à Latresne (33) le 21/11/2023



Le Plan National de lutte contre les dépérissements du vignoble, initié par les interprofessions et l'Etat avec tous les acteurs de la filière permet de **lutter contre l'érosion durable des rendements et la forte mortalité des ceps de vigne**.

Le PNDV Tour en Gironde est un événement organisé par la Chambre d'Agriculture de la Gironde dans le cadre du Vinopôle Bordeaux-Aquitaine en partenariat avec l'IFV, l'EPLFPA, le CIVB, l'IVBD, le Syndicat des Pépiniéristes, l'ISVV, l'INRAE, BSA, les GDONS du Libournais et des Bordeaux, de la Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt. Il est financé par le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique) dans le cadre du Plan National de lutte contre les dépérissements du vignoble.

Après une première édition réussie en 2021, la Chambre d'Agriculture de la Gironde et le Vinopôle Bordeaux-Aquitaine ont renouvelé cette journée d'échanges interactifs autour de la thématique du dépérissement du vignoble.

Organisée à l'Aérocampus de Latresne (33), on y rencontre les chercheurs de l'INRAE, de l'ISVV, des universités et de l'IFV, les conseillers et ingénieurs de la Chambre d'Agriculture et les viticulteurs et pépiniéristes de Gironde et de Dordogne autour d'ateliers courts et participatifs.

Au programme :

Des ateliers de recherche et des ateliers techniques sur 4 thématiques principales :

- matériel végétal : encépagement, équilibre physiologique, porte-greffes...
- aléas climatiques : lutte contre le gel et gestion des épisodes de grêle...
- maladies et ravageurs : menaces émergentes (Popillia japonica, Xylella fastidiosa), production de plants en milieu protégé, maladies du bois, facteurs de risques de la flavescence dorée...
- Sol et productivité : fertilité et gestion des sols, leviers de productivité...

Depuis 2022, les "15 du Plan" ont été nommés en région pour être les relais du Plan national.

### Les 15 du Plan

Cette action, nouveau projet décidé au sein du PNDV, a pour objectifs :

- Consolider le pilotage national et améliorer la régionalisation en :
  - Investissant sur l'animation locale, par bassin
  - Mettant en place des référents locaux : pour Bergerac Duras, Cathy Lourtet a été désignée comme référente.
- Augmenter le nombre d'acteurs et maintenir un dialogue actif en :
  - Poursuivant la dynamique avec CA et IFV
  - Impliquant les coopératives, les ODG et autres réseaux de viticulteurs
- Améliorer la coordination technique à l'échelle du Bassin
- Faire appliquer les résultats du PNDV en les rendant plus visibles

Cette activité comporte :

- Des rassemblements à Paris au CNIV et des visio-conférences, entre les 15 des différentes régions, de façon à échanger sur les pratiques d'animation.
- Des actions sur le territoire : enquête, entretiens avec les viticulteurs, information du réseau de techniciens et influenceurs, mise en place de formation...

Nos atouts sont :

- Une mission technique portée par l'ODG qui facilitera la communication vers les viticulteurs
- Un réseau de techniciens : conseillers CA, conseillers privés, techniciens de cave coopérative, lycée agricole, technico-commerciaux. Ce réseau est constitué depuis plusieurs années et est fonctionnel.
- La présence d'un GDON très actif depuis sur la problématique Flavescence Dorée.

Toutefois, nous sommes contraints par un service technique et des moyens limités par la taille du vignoble, ainsi que par les difficultés économiques et les problématiques climatiques. Ceci entrainera de fait :

- Une nécessaire collaboration avec la Gironde pour l'organisation d'événements d'envergure,
- Un choix des thématiques abordées raisonné au plus juste selon les préoccupations essentielles au vignoble.

### Relais d'infos au niveau national, pour tout savoir sur les évolutions du

PLAN NATIONAL  
DÉPÉRISSEMENT DU VIGNOBLE



Via le lien : [Plan National Dépérissement du Vignoble \(plan-deperissement-vigne.fr\)](https://plan-deperissement-vigne.fr)

# Les missions TECHNIQUES conduites cette année

répondant aux sujets d'actualité et préoccupations du moment



## Le conservatoire de la Mérille

Ce cépage est aujourd'hui réimplanté dans un contexte de changement climatique et de redéfinition des caractéristiques des vins qualitatifs.

Planté en 2019 après des sélections au vignoble sur des parcelles anciennes, non issues de sélection clonale et dont les bois utilisés sont indemnes de virus. **On a pu observer une conservation de la biodiversité variétale dans de bonnes conditions sanitaires.**

**La Mérille, cépage idéal en contexte de changement climatique** car il répond à plusieurs facteurs favorables : C'est un cépage plus tardif que le Merlot, pour le débourrement et la maturité ; Il a une sensibilité moindre aux maladies cryptogamiques ; On a pu mesurer une bonne résistance à la sécheresse ; Et possède un potentiel de production important, à rendements réguliers, et ses vins sont moins riches en alcool. Le seul bémol que l'on relève : sa faible intensité aromatique et manque de finesse...

[voir suite article page 37]



## Application Météo

**Nouveau ! Une appli Météo libre d'accès pour tous les viticulteurs, mise en service sur le site de la FVBD [www.fvbd.fr]**

**Créer sa propre station météo virtuelle dans ses parcelles est désormais possible !**

Le CNIV (Comité National des Interprofessions viticoles) a développé une application météo à laquelle tous les viticulteurs identifiés à la FVBD peuvent accéder.

**Le principe est le suivant :** Il s'agit de positionner une ou plusieurs stations sur les principaux îlots culturaux (avec une distance de 500 mètres au moins entre les stations). Ainsi on obtient les données météorologiques de sa propre exploitation, en historique ou en prévision.



## Enquête sur le dépérissement

Dans le cadre de la communication technique, pour rester au plus près des préoccupations des opérateurs, la FVBD proposait le 7 décembre 2022 une rencontre centrée sur certaines solutions pratiques aux problèmes de dépérissement rencontrés dans nos vignobles.

Pour préparer cette journée, il a été lancé une enquête auprès de tous les opérateurs qui a fait l'objet d'un recensement des freins que chacun peut rencontrer dans la lutte contre ces dépérissements.

## RENCONTRE TECHNIQUE EN VITICULTURE

### Le curetage, une solution contre les maladies du bois de la vigne

Quelle mise en place possible en Bergeracois et Duras ?

Cette RENCONTRE TECHNIQUE, organisée le 7 décembre 2022, mettait en évidence l'importance des dégâts causés par les maladies du bois en viticulture et leur fort impact sur la productivité des parcelles, et tentait de donner des solutions. En réponse, les partenaires de cette journée (FVBD, GDON, AgroBio Périgord et Chambre d'Agriculture) ont souhaité lancer une dynamique et mettre en place, dès 2023, un service de prestation de curetage contre les maladies du bois, par les vigneronnes et pour les vigneronnes.

# Stratégie Qualité

Développement technique

## Le GDON

### Le GDON DU BERGERACOIS

La Flavescence Dorée est une maladie provoquée par la présence dans la sève du cep de vigne d'un Phytoplasme (micro-organisme ressemblant à une bactérie). La Cicadelle de la Flavescence Dorée est le vecteur de cette maladie. Les dégâts sont d'abord une perte de récolte, puis la mort du pied de vigne.

Le danger réside dans la propagation extrêmement rapide de la maladie, c'est pourquoi elle est soumise à lutte obligatoire.

Pour mémoire, en 2022, la Flavescence Dorée et le bois noir ont conduit à l'arrachage d'environ 4700 pieds en Bergeracois et 2000 en Côtes de Duras.

0.89 ha ont dû être arrachés en Côtes de Duras car le nombre de pieds atteints était supérieur à 20%.

Créé en 2012, son objet est la lutte contre la Flavescence Dorée sur l'ensemble du territoire des appellations d'origine contrôlée du Bergeracois. De plus, le GDON du Bergeracois est missionné par le GDON de la vallée du Dropt pour mettre en oeuvre la lutte aménagée sur les communes de l'AOC Côtes de Duras.

### LA PROSPECTION DU VIGNOBLE

Action clé de la lutte contre la Flavescence Dorée, la prospection du vignoble a pour objet de marquer les ceps montrant des symptômes et ainsi les signaler au vigneron pour qu'il réalise leur arrachage durant l'hiver.

Cet arrachage est obligatoire et complémentaire des traitements insecticides. Les communes en lutte aménagée doivent obligatoirement être prospectées.

La prospection permet de suivre l'évolution de la maladie et de faire évoluer, à terme, les zones concernées par les traitements obligatoires.

En 2023, elle a concerné environ 3100 ha ; elle a été réalisée en quad et à pied.

*A noter : Le GDON s'est doté d'un quad en 2022, dans un esprit de rationalisation du travail*

La lutte doit être collective pour être efficace

### Les activités du GDON en 2023 :

#### LE PIÉGEAGE

En 2023 il a été mis en oeuvre sur 64 communes dans le cadre du programme de lutte aménagée, sur l'ensemble du territoire, Bergeracois et Duraquois.

Le traitement aduicide a pu être évité sur 37 communes.

### L'INFORMATION

Trois bulletins d'informations ont été adressés à tous les opérateurs au cours de la saison, précisant notamment les dates et les modalités des traitements obligatoires. Des courriels personnalisés sont envoyés aux viticulteurs concernés par le déclenchement du dernier traitement. Les informations sont aussi disponibles sur le site de la FVBD.

[www.fvbd.fr](http://www.fvbd.fr)

À  
retenir

### ECONOMIES DE TRAITEMENTS

Depuis la création du GDON, la lutte aménagée a permis l'économie d'1,8 année de traitement. En 2023, pour une seule année, on a économisé 4 206 hectares de traitement, soit 19% de la surface totale en traitement.



## ❖ Participation aux groupes de travail de VitiData sur Météo, DEVOPP

**VitiData** est une plateforme numérique collaborative mise en place dans le cadre de l'action VITIREV, engagée par la Région Nouvelle Aquitaine dans un objectif de réduction de l'usage des produits phytopharmaceutiques et plus largement de respect de l'environnement. La plateforme VitiData comprend un catalogue de données (catalogue PIGMA), une représentation cartographique des démarches environnementales dans les vignobles de Nouvelle Aquitaine ainsi que des vignes non cultivées, et les deux outils suivants :



**Météo** : Objectif : fourniture d'une donnée météo fiable et de qualité aux vignerons de NA ainsi qu'aux structures professionnelles et conseillers. Cet outil est en cours de construction.

**DEVOPP** : plateforme de mise en commun des pratiques d'usage des produits phytopharmaceutiques. Cet outil pourra être fonctionnel pour la campagne à venir. Il permet l'enregistrement des pratiques, et ainsi la possibilité de comparaison entre viticulteurs, à des échelles spatiales ou temporelles différentes, dans un objectif d'amélioration.

❖ **Dans le cadre de VITIREV**, une demande de Yann Raineau a été relayée par l'IVBD : elle se place dans le cadre de ses activités de recherche en économie, et en parallèle d'une étude menée avec les caves de Buzet et de Tutiac liée à une couverture assurantielle pour des itinéraires techniques novateurs et économes en intrants dans lesquels il y a une prise de risque. Il a ainsi mis au point un questionnaire qui doit mesurer dans quelle mesure les viticulteurs pourraient aller vers ce type d'assurance.

Pour tester et affiner ce questionnaire destiné à recevoir environ 500 réponses à l'hiver 2022, il l'a proposé à 50 personnes sur la Région (dont environ 15 sur la Dordogne) de mi-mars à avril.



Le Vinopôle Bordeaux-Aquitaine organisait le **mercredi 16 novembre 2022**, la journée interfilière avec **Agri SudOuest Innovation**, le **CTIFL** et **Inno'vin**. L'occasion de faire le point sur les travaux de recherche concernant les alternatives aux herbicides, en particulier en arboriculture fruitière, cultures légumières et viticulture, avec les interventions d'experts sur notamment les alternatives aux herbicides.

Au programme cette année :

- Présentations de projets innovants,
- Retours d'expérience,
- « speed vitrine » d'entreprises porteuses de solutions nouvelles.

# TECHNIQUE & Développement durable

## Les activités spécifiques Bergerac-Duras

### Les 5 à 7 de la FVBD

Depuis l'automne 2022, la FVBD propose tout au long de l'année des rendez-vous techniques, sur des thèmes d'actualité, sous la forme de « 5 à 7 », soit des présentations en format court, au Pôle Viticole à Bergerac. Ces interventions ont lieu chaque mois, le mardi en fin de journée, et sont ouvertes à tous les opérateurs, ainsi qu'aux techniciens intervenant auprès des viticulteurs de Bergerac-Duras.

#### Exemples de thèmes qui ont déjà été abordés :

En mars, « La Flavescence Dorée, expérience et nouveautés »  
En avril, « Variétés à fin d'adaptation au changement climatique, variétés résistantes : résultats d'essais et dégustation ».

#### Les formations techniques, relayées par la FVBD

La Chambre d'Agriculture de la Dordogne organisait au début d'année 2023 trois formations intéressantes sur des thèmes d'actualité :

- Le 20 janvier 2023 : Agroforesterie : les bons gestes pour une plantation réussie
- Le 7 février : Bien choisir son tracteur et adopter l'écoconduite
- Le 20 mars : Maîtriser sa campagne phyto en assurant sa qualité de pulvérisation.

### Cépages résistants et variétés d'adaptation au changement climatique (VIFA)

Sur commande de la FVBD, un protocole d'étude conduit par la Chambre d'Agriculture de la Dordogne est mis en place depuis 2021 pour appréhender la possible adaptation de variétés proches des variétés régionales aux changements climatiques, vis-à-vis de la durée du cycle végétatif, du comportement au champ (vigueur, fertilité, sensibilité aux maladies cryptogamiques) et de la résistance à la sécheresse. Il s'agit aussi d'évaluer l'expression organoleptique de ces variétés sur différents terroirs des AOC Bergerac et Côtes de Duras. C'est un protocole simple, avec des méthodes de mesures les plus légères possibles, l'objectif étant de mesurer plusieurs critères.

#### Cépages étudiés :

Marselan : Métis de Cabernet Sauvignon X Grenache,  
Arinarnoa : Métis de Cabernet Sauvignon X Tannat,  
Saperavi : Variété originaire de Géorgie,  
Le Touriga nacional sera intégré en 2024, ainsi que la Mérille.

Par ailleurs, une plateforme d'information pour les cépages résistants a été créée, pour retrouver toutes les informations sur ce sujet au plus près de notre territoire, suivre le lien [https://padlet.com/cecile\\_lalabousse/f6fvbwaw5161](https://padlet.com/cecile_lalabousse/f6fvbwaw5161)

### Fiches cépages

#### La Muscadelle, l'originalité Bergeracoise

Cépage emblématique de nos appellations de vins blancs, on le retrouve dans tous les cahiers des charges de la région de Bergerac aux Côtes de Duras en passant par Monbazillac et Montravel. Après un long travail entamé il y a 20 ans, de nouveaux clones de Muscadelle sont disponibles. Toutes les informations se retrouvent dans la fiche technique réalisée en collaboration avec notre partenaire Chambre d'Agriculture Dordogne, via le lien [FicheTk\\_NvxClonesMuscadelle](#)

#### La Mérille, les racines du Bergeracois

##### CRÉATION D'UN CONSERVATOIRE DÉDIÉ AU CÉPAGE

Après de nombreuses restructurations au sein du vignoble bergeracois, les cépages autochtones tendent à disparaître. Certains viticulteurs les ont cependant conservés. Les rôles d'un conservatoire de cépages sont divers. Les objectifs principaux de ce travail sur la Mérille N initié en 2017 (aussi appelé Périgord N) sont la préservation et l'entretien de la diversité génétique de l'encépagement.

Allez plus loin et découvrez la fiche technique très complète :

[FicheTk\\_CepageMerilleN\\_HD](#)

### Retour sur les JTVVB 2023

Les Journées Techniques Vigne et Vin Bio 2023 se sont déroulées les 2 et 3 mars 2023 au CTIFL de Prigonrieux, avec les associations Bio de Nouvelle-Aquitaine (Vignerons Bio Nouvelle Aquitaine, Interbio Nouvelle-Aquitaine, Bio Nouvelle-Aquitaine, AgroBio Périgord), le réseau des Chambres d'agriculture, l'IFV, la FVBD et l'IVBD.

Les vidéos et présentations des Journées Techniques Vigne Vin Bio sont à visionner sur le site de l'événement : <https://journeestechnequivesvignevinbio.fr/ressources-medias/>





# Stratégie Communication

## La Stratégie 2022-2023

La stratégie de communication pour la saison 2022-2023 s'est adaptée au contexte d'après crise sanitaire et d'inflation obligeant à des réductions budgétaires pour se concentrer sur les enjeux essentiels : budget N-1 [737 K€] et budget N [640 K€] :

- Être « LA VOIX » de la filière qui permet d'établir le contact et le dialogue avec le consommateur final et les prescripteurs.
- Capitaliser sur la saison touristique qui reste depuis 2020 à très fort potentiel ;
- Entretenir l'image de notre vignoble en harmonie avec notre stratégie de valorisation ;
- Soutenir l'action des opérateurs sur les circuits de distribution, notamment vers le CHR et Cavistes.

Depuis la rentrée 2022, et au vu du succès de la saison touristique estivale précédente, un enjeu majeur était de capitaliser à nouveau sur l'oenotourisme par une campagne de promotion axée sur l'attractivité du vignoble et ses atouts uniques et d'entretenir l'image auprès des consommateurs et des circuits de distribution.



## Les Objectifs du Plan de communication 2022-2023

Capitaliser sur l'identité SUD-OUEST,

### Affirmation

Volonté d'affirmer notre **appartenance SUD-OUEST** et notre **ancrage Local** : Événementiels, Partenariats Locaux, Plan de Communication Local (Presse, radio, affichage etc...)

Côté Prescripteurs,

### Accentuation

Mise en place d'un plan d'actions en direction des **Réseaux traditionnels** (CHR et Cavistes) et **des prescripteurs** (sommeliers)

Vers les marchés Export,

### Progression

**Capitaliser sur les actions menées en 2023 sur les USA** (en partenariat avec l'IVSO) **et le Royaume-Uni**, pour des Formations et actions Primo-accédants à venir au second semestre,



À l'automne 2022, **VINS DU SUD-OUEST** la nouvelle phase identitaire

## Un nouveau site internet pour les Vins de Bergerac Duras

Les objectifs de cette refonte ont été :

- de moderniser la vitrine des Vins de Bergerac & Duras,
- d'assurer la pérennité du graphisme et des informations,
- de faciliter le circuit de visite à l'intérieur du site avec des messages clairs et lisibles,
- de créer de la cohérence avec nos autres sites : Périgord Attitude, Mag 247, Le Sens de la Nature, Osez le vignoble ...

## La force d'un logo !

*Le logo des vins de Bergerac Duras fait une cure de jouvence :*

Cette revisite a permis :

- l'Optimisation identitaire avec une volonté d'améliorer la lisibilité graphique du Logo,
- de Redonner un sens à la Baseline en affirmant le positionnement Sud-Ouest,
- de faciliter une meilleure lisibilité sur l'ensemble des supports et une déclinaison couleurs en fonction des typologies de vins.



# Stratégie Communication

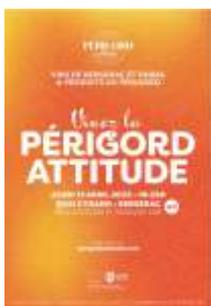
Identité SUD-OUEST

## Affirmation de l'identité Sud-Ouest par l'évènementiel

En s'appuyant sur la Synergie avec les produits sous signes de Qualité du Périgord et les autres appellations viticoles du Sud-Ouest :

### Les Evènements de Promotion locale

- Les Estivales de la Ville de Bergerac,
- Les Wine dating,
- Bordeaux fête le vin (sur le pavillon Vins de Nouvelle Aquitaine) | 22-25 Juin 2023



### Les Evènements de la Périgord Attitude

- Pour la valorisation de l'ensemble des produits sous signe de qualité de la Dordogne (avec l'aide du Département et de la Région Nouvelle-Aquitaine).
- Evènement Périgord Attitude à Bordeaux - Novembre 2022
  - Evènement Périgord Attitude à Bergerac – 13 Avril 2023



### Les Partenariats avec des événements générateurs d'image

- dans l'univers de la Gastronomie et l'art de vivre :
- Le Festival du Livre Gourmand de Périgueux
  - Le Festival du film de Sarlat
  - La Fête de la Truffe à Sarlat
  - Sarlat Fest'Oie
  - Les festivals musicaux de l'été ...



### Les événements Salons,

### Présence sur l'ensemble des principaux événements internationaux

- Salon Wine Paris | 15-23 Février 2023 (sur le pavillon Vins du Sud-ouest avec l'IVSO)
- Salon Prowein | 19-21 Mars 2023

### Les Evènements des Vignerons de la Route des vins

- La «Soirée» du 14 Juillet
- La «Grande Dégust'» en Août





# Stratégie Communication

Identité SUD-OUEST

## La Communication événementielle

Retour sur les 2 événements de la **Périgord Attitude** au printemps 2023

### Événement Périgord Attitude Bergerac (Quai Cyrano) le 13 Avril

- **Jauge personnes présentes a été atteinte** : 150 personnes ont répondu à l'invitation et se sont munies du pass'Périgord Attitude de 15€ pour accéder aux différents stands de dégustation lors de cette soirée très conviviale.



- **Implantation et Déroulé de la soirée** (format réduit lors de cette édition en raison de la taille du lieu) :

7 Stands d'appellations vins avec un viticulteur par stand ,  
1 stand unique identifié pour l'ensemble des filières de qualité ,  
Show culinaire filmé et retransmis sur Ecrans : Présence de deux chefs de l'émission TF1 Masterchef : Philippe Mesuron et Philippe Escaich,  
Animation Musicale par le Groupe Bastingage



- **Identité graphique** : Réalisation d'un package d'outils et de supports de communication

- **Plan Média** : Réalisation d'un package outils et de supports de communication

Campagne Radio (15 jours) France Bleu Périgord + Radio Bergerac 95 + 3 directs antennes  
Campagne Display Digital + Réseaux sociaux + Ville de Bergerac  
Insertion Presse + Communiqué de Presse

### Événement Périgord Attitude Vannes (au Cloître de Montcalm sur les hauteurs de Vannes ) le 18 Mai

A l'occasion de l'arrivée au mouillage du port de Vannes de l'Odysée Dordonha, notre événement s'est également inséré dans le programme de festivités de « la Semaine du Golf ».



- **Implantation et Déroulé de la soirée** : identique à Bergerac avec l'aide pour la gestion de l'évènement sur place de la société de Communication le BONBON.





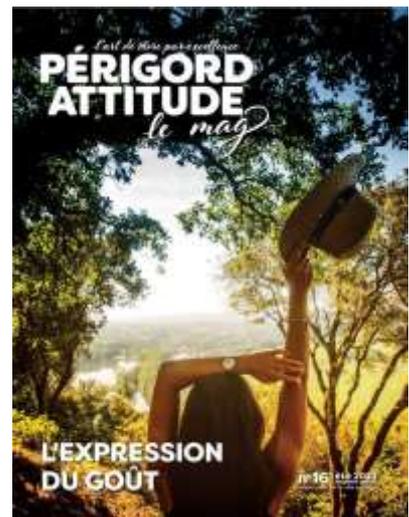
# Stratégie Communication

Identité SUD-OUEST

## Affirmation de l'identité Sud-Ouest (1) avec une stratégie de Communication à 360°

En s'appuyant sur l'ensemble des canaux de Communication pour renforcer notre impact

- le Mag 247 n°15 - hiver 2022-2023
- Périgord Attitude le Mag n°16 - été 2023
- Développement d'une stratégie de contenu via les Réseaux sociaux, le Mag 247 ; c'est aussi l'année de lancement du nouveau site internet (1) et de Périgord Attitude le Mag (2).
- Insertions Presse Locale (Gastronomie et art de vivre)
- Campagne affichage JC Decaux Eté 2023
- Campagne Radio Eté 2023 + Digital Display
- Shootings Photos accords Mets-vins tout au long de l'année



### (1) Une nouvelle stratégie digitale pour les Vins de Bergerac et Duras !

L'interprofession des Vins de Bergerac & Duras lance son nouveau site internet avec un design plus épuré, moderne et dynamique. On y découvre le vignoble de Bergerac & Duras au travers de sa carte interactive ; on y trouve son accord met-vin idéal pour un repas et on peut organiser son circuit oenotouristique auprès des vignerons de la Route des Vins ! L'IVBD fait également évoluer son logo afin d'optimiser son positionnement Sud-Ouest et affirmer son identité !



Les caractères de ce logo revisité visent à :

- L'Optimisation identitaire avec une volonté d'améliorer la lisibilité graphique du logo.
- Redonne un sens à la baseline et affirme le positionnement Sud-Ouest.
- Une meilleure lisibilité sur l'ensemble des supports et une déclinaison couleur en fonction des typologies de vins.

### (2) Changement de nom pour le mag des Vins de Bergerac Duras à partir de juin 2023





# Stratégie Communication

Identité SUD-OUEST

## Affirmation de l'identité Sud-Ouest par l'ancrage local

### • En s'appuyant sur la notoriété des Partenariats locaux

- Festival Jazz en chais - Novembre 2022
- Festival du Film de Sarlat - Début Novembre 2022
- Festival du Livre Gourmand - Novembre 2022
- Fête de la Truffe - Janvier 2023
- Sarlat Fest'Oie - Mars 2023
- Bergerac en scène - Juin 2023 (partenariat avec la ville de Bergerac)
- et d'autres partenariats d'opportunité mettant à l'honneur la gastronomie, la culture et l'art de vivre.



### Le Festival de Théâtre «Bergerac en scène» du 10 au 11 juin

Partenariat avec la ville de Bergerac – Prémisse d'un évènement de plus grande envergure prévu en 2024, qui comprendrait :

- La fourniture des vins lors de la soirée VIP
- La mise en place d'un bar éphémère lors du concert sur le port le samedi 10 juin
- La fourniture du vin pour le catering
- Le Partenariat exclusif sur l'un des spectacles du festival (Compagnie Italienne Due Mondì) + le Bar dégustation Vins de Bergerac-Duras après spectacle.



### • Des évènementiels spécifiques dédiés aux Appellations du Vignoble

- Evènement L'Odyssée DORDONHA - avril 2023 avec le Consulat de la Vinée de Bergerac
- WineStock Festival à Monestier, 28-30 avril
- Monbazillac en folie, le 28 mai
- Pécharmant ouvre son jardin - juin 2023
- L'été de Musiques en Montravel - juillet 2023
- Bars éphémères lors des Estivales de la ville de Bergerac (3) - juillet-août 2023
- Duras fête son vin en août
- Rosette Night en août
- Opportunités d'Evènementiels





# Stratégie Communication

Vers LES PRESCRIPTEURS

## Accentuation des actions Prescripteurs

- En intensifiant les actions après des Réseaux Traditionnels
  - Conférences dégustations auprès des mentions sommellerie d'écoles hôtelières. Interventions de l'IVBD sur 10 écoles cette année.
  - Le Parrainage promo oenotourisme ISVV : EDUC TOUR dans le vignoble les 4-5-6 avril (formation prescripteurs).
  - Master class Londres (dans le cadre du London Wine Fair), en mai
  - Relations presse incluant les Cavistes, Sommeliers et CHR



### Conférences dégustations des sections « mention sommellerie »

Un programme de 10 conférences dégustation a été réalisé au cours de l'année auprès des futurs prescripteurs. Au total, 130 futurs sommeliers ont bénéficié d'une formation sur notre vignoble. (Lyon Dardilly, Talence, Toulouse, Tain l'Hermitage, Tours,...)



### Inédit

L'IVBD a parrainé la **promotion 2022-2023 de la licence pro oenotourisme de l'ISVV** (Institut des Sciences de la Vigne et du Vin).



### Accueils presse spécialistes « vins » :

Karine Valentin, Revue du Vin de France (mars et juillet)  
Hélène Durand, Bettane & Desseauve (juin)





## Relance de la Dynamique Export

### Actions Marché USA

(en collaboration avec l'IVSO)

- Collaboration avec les magazines WINE ENTHUSIAST et WINE & SPIRITS (notation)
- Les notations ont un effet levier business très important auprès des importateurs (en tout 45 cuvées présentées)
- Les notations sont aussi un critère de sélection pour le consommateur, comme un indice confiance.
- Un appel à échantillons a été lancé dès le printemps pour des actions Primo-accédants en cours de réflexion au second semestre.



### Actions Marché Royaume-Uni

Dans le cadre de la promotion à l'export, deux master class, ont eu lieu lundi 15 mai lors de la London Wine fair et ont attiré une trentaine de professionnels chacune, sous la célèbre verrière Art Déco du centre Olympia dans le quartier de Kensington.

6 vignerons avaient fait le voyage pour présenter une cuvée sur chaque Master class, le premier étant consacré aux blancs secs de Bergerac Duras et le second à nos appellations de rouges.





## S'appuyer sur un Plan Média Digital Dynamique

Véritable relais et accélérateur des actions de Promotion



- Mise en place d'Août à fin juillet suivant d'un plan Média Web de Contenu Global visant à mettre en lumière l'ensemble de l'activité de notre vignoble.



- Actions digitales en direction des Influenceurs, Bloggeurs (jeux concours)
- Sponsoring Réseaux Sociaux sur l'ensemble des événements organisés : IVBD + Spécifiques Appellations (Facebook, Instagram)
- Améliorations et Corrections du contenu du site internet des Vins de Bergerac-Duras (lancé en décembre 2022)



sur la stratégie de contenu spéciale Périgord Attitude



### Sur le Web :

**[www.247lemag.fr](http://www.247lemag.fr) devenu Périgord Attitude le Mag**

Année 2022 : 9000 visiteurs uniques (près de 1 min/connexion).

Top des rubriques : Recettes et Suggestions d'activités touristiques en Périgord.

### Sur les Réseaux sociaux :

**Page Facebook «Le Mag247» :** 8 000 abonnés. Une diffusion du contenu du Magpapier avec renvoi sur site web. C'est aussi le canal de diffusion d'infos touristiques et oenotouristiques en lien avec le territoire et la stratégie de marque «Périgord Attitude».

**Page Instagram «247lemag » :** + 1 000 abonnés. Diffusion des visuels et du contenu du Magpapier avec renvoi sur site.

Communautés très réactives.



## Déployer un Plan Relations-Presses ciblé

- En ciblant les médias générateurs de contenus de qualité



- en intensifiant notre collaboration étroite avec l'agence RP sur les cibles identifiées en élargissant vers la cible des blogueurs et médias dits 'jeunes'.
- en ouvrant vers les médias étrangers en complément de nos actions export
- par l'organisation d'accueils Presse tout au long de l'année

- En entretenant les relations avec la presse Locale (écrite et parlée) par la diffusion de Communiqué de presse et conférence de Presse systématique pour l'ensemble de nos événements à forte valeur ajoutée.



## Relations Presse

- Le Dîner dégustation autour des Vins de Bergerac Duras, au Café des Ministères à Paris 7<sup>ème</sup> le 9 Février 2023
- Les accueils presse en région ...
- Les déjeuner-presses *Les Belles cuvées* en juin et juillet



Au bilan presse de cet exercice:

40 journalistes accueillis dans le vignoble (10 accueils presse individuels ou de groupe), 60 journalistes spécialisés vins et art de vivre accueillis lors de nos événements presse à Paris, 120 journalistes art de vivre sensibilisés à notre vignoble lors d'événements où les Vins de Bergerac sont partenaires officiels (Festival du Livre Gourmand, Fête de la Truffe...).



## La stratégie Communication s'appuie sur des données Marketing pertinentes

- Analyse précise des données en s'appuyant sur une expertise externe
  - Compilation et fourniture des données essentielles parmi les 6 sources identifiées
  - Analyse régulière des données IRI et KANTAR
  - Mise en place de 2 Commissions Economie-Marketing dans l'année en développant des sujets proches de l'actualité viti-vinicole avec Intervenant extérieur-Expert.



Pour exemple



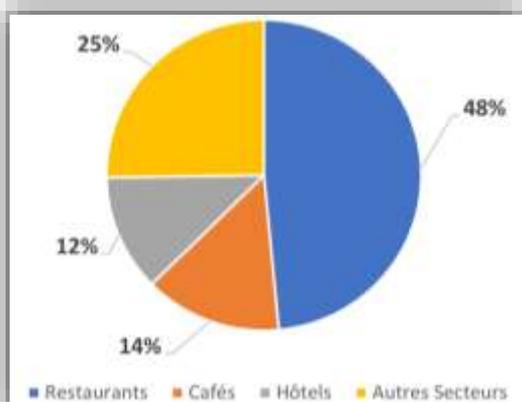
### Analyse marché : Les vins de Bergerac et Duras en CHR

L'édition 2022 – Données 2021 « Analyse des vins en CHR » réalisée par le CNIV en collaboration avec IRI et GIRA foodservice est sortie en ce début d'exercice (août 2022).

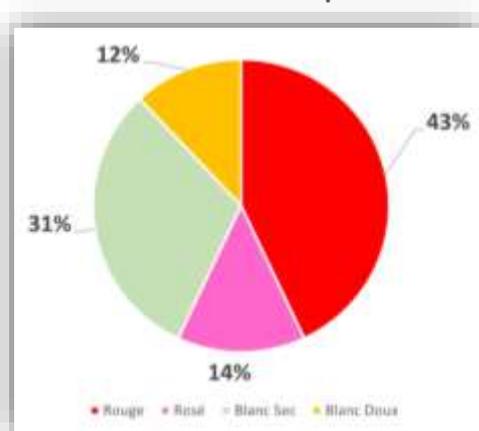
#### Les points clés des AOP Bergerac en CHR 2021 :

- Des croissances qui restent supérieures au total vin tranquille : +6% en Volume avec 8 367 HL° et +7% en Valeur avec 3,3 millions d'euros.
- Le top 3 des régions de consommation : Sud-Ouest (44%), Centre-Ouest (18%) et l'Ouest-Nord (11%).

#### • La structuration des ventes selon le secteur de consommation :



#### • La structuration des ventes par couleurs:





## Déploiement de la Communication vers les opérateurs

Par le lancement de la ligne éditoriale du Magazine Digital CONNEXION

- Ce nouveau support digital propose à l'ensemble de nos opérateurs des articles de fond sur des thématiques en lien avec la filière viti-vinicole Bergeracoise.
- au terme des 6 premiers mois d'existence, il sera dressé un bilan Statistique sur le nombre de lecteurs effectifs, et un retour d'expérience lecteur au travers d'une enquête : perception, améliorations, etc...

*Chaque mois, connectez-vous à l'actualité viti-vinicole de votre vignoble et retrouvez les rubriques : Sociales, techniques, économiques et juridiques.*





PROMOTION & COMMUNICATION

# POUR LA VALORISATION DES APPELLATIONS DE BERGERAC ET DURAS

## CALENDRIER DES TEMPS FORTS

# VALORISATION DES APPELLATIONS

Depuis février 2022, Bertrand BALLESTA a pris les commandes du service Communication de l'IVBD.

Cet exercice marque donc la première année de croisière du nouveau **Responsable du Service Communication et Marketing de l'IVBD,**

**Bertrand BALLESTA**



DES ACTIONS DE VALORISATION SONT MENÉES SUR PLUSIEURS FRONTS POUR FAIRE RAYONNER LES VINS DE BERGERAC ET DURAS EN FRANCE ET DANS LE MONDE.

Pour exprimer les moments forts de cet exercice nous vous présentons au fil des pages qui suivent les grands événements qui se sont succédés au calendrier 2022-2023 sur les 6 thématiques suivantes :

- ❖ Editions - Brochures et PLV
- ❖ Communication Web
- ❖ Événementiels
- ❖ Presse et Partenariats
- ❖ Route des Vins et Oenotourisme
- ❖ Marketing, Salons et Opérations commerciales



## Préambule

La stratégie de communication que l'Interprofession met en œuvre depuis plusieurs années est basée sur la création, la production et la diffusion de contenu.

Nous souhaitons associer les valeurs fortes et identitaires de notre territoire du Périgord à celles de nos vins de Bergerac et Duras pour transformer cet ancrage territorial en avantages concurrentiels pour nos productions.

Face à la surenchère du monde de la communication, aux nouvelles attentes sociétales des consommateurs et à l'évolution des techniques de communication, en particulier celles du digital, nous mettons en œuvre un plan d'actions pour renforcer l'image, la notoriété et l'attractivité des Vins de Bergerac et Duras autour de plusieurs axes majeurs ayant pour cible principale le consommateur final français et européen (Angleterre, Belgique, Allemagne, Europe du Nord) et en cible secondaire les prescripteurs, en particulier les Cavistes en France.

Toute l'année la Communication Événementielle, Une stratégie Essentielle !

- **Les événements de Promotion Locale** : Estivales de la ville de Bergerac, Wine dating, Bordeaux fête le vin...
- Les événements **Périgord Attitude** : Valorisation de l'ensemble des produits sous signes de qualité de la Dordogne (avec l'aide du département et de la Région Aquitaine) .
- **Les Partenariats avec des événements générateurs d'image** dans l'Univers de la Gastronomie et l'art de vivre : Le festival du film de Sarlat, fête de la Truffe, Festival du Livre Gourmand de Périgueux...
- Présence sur l'ensemble des principaux **événements Internationaux** (Vinexpo-Wine Paris, Prowein)

AOÛT 2022

## Export

### Une aide à la carte de l'IVBD pour les actions à l'export en 2023



L'IVBD propose de nouveau un ticket modérateur de 2 000 € par entreprise sur l'exercice 2022-2023 pour leur participation aux Salons Export Internationaux et aux grands Concours Vins Internationaux.

Cette aide est éligible notamment pour la participation aux salons mis en place en partenariat avec l'IVSO (les salons Wine Paris-Vinexpo et Prowein Düsseldorf), et avec l'AANA, sur les espaces collectifs Vins du Sud-Ouest.

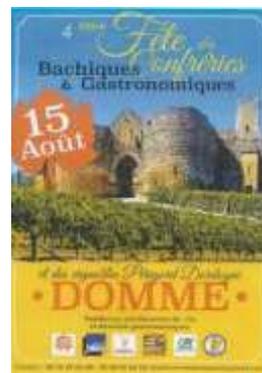
A noter : pour les entreprises ayant participé au plan de relance collectif « Le Sens de la Nature » et ayant demandé une aide sur les salons à l'export, l'aide à l'export de l'IVBD est cumulable sur le restant à charge après accompagnement de la Région Nouvelle-Aquitaine du Plan de Relance.

## La Fête des Confréries et Fête des Vignobles Périgord Dordogne

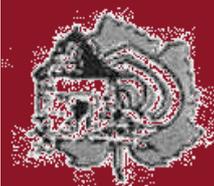
La IV<sup>ème</sup> édition de la Fête des Confréries Bachiques & Gastronomiques et la Fête des Vignobles Périgord Dordogne s'est tenue traditionnellement le 15 août à Domme.

C'est ici, au milieu de la foule de visiteurs et touristes en vacances dans le Périgord Noir, que le Consulat de la Vinée est mis à l'honneur auprès de la Confrérie des Vins de Domme qui en est l'organisatrice !

Comme à son habitude, le comité d'organisation met à disposition des stands pour les viticulteurs pour exposer et **présenter l'ensemble des appellations et vendre leurs vins !**



Au programme,  
se succèdent :



Défilé des Confréries jusqu'à l'Esplanade qui domine la vallée, l'inauguration du Salon des Vins et de la Gastronomie, Déambulation musicale dans la Bastide, Visite des Stands.

De nombreuses Confréries sont présentes, parmi lesquelles on peut citer les produits phares qui font la renommée du Sud-Ouest : le Jambon de Bayonne, charcuteries et produits basques, l'Ail de Lautrec et ses produits dérivés, nos viticulteurs avec les Appellations : Bergerac, Rosette, Monbazillac, Montravel, Pécharmant, IGP Périgord, Domme, Sigoulès ...

De nombreux producteurs locaux pour représenter la vitrine des produits Périgord : Foie Gras, Châtaignes, Noix, Miel, Safran, Fromages, Truffes, Bière, Fraises.

Egalement présents des artisans typiques de notre région (construction en pierres sèches, avec les bories symboles de notre patrimoine et les lauzes) et des métiers oubliés (Feuillardier...).

A partir de 12h, vient le temps du grand Chapitre d'intronisations par la Confrérie des Vins de Domme, devant un très nombreux public, puis après le vin d'honneur offert par la municipalité de Domme sur la grande place de la Halle, se tient le grand Buffet des Confréries.

*Un moment fort en couleurs, convivialité et transmission d'images qui révèle au grand public le Périgord et tous ses trésors !*

OCTOBRE 2022

## PROMOTION > Opérations commerciales

### Au marché de Courbevoie (92)

L'IVBD a transmis un appel à participation pour un stand gratuit dans le cadre du marché Périgord à Courbevoie (92) samedi 15 et Dimanche 16 Octobre 2022 :

Le Département de la Dordogne a mis en place un partenariat avec les Marchés de Producteurs de la Mairie de Courbevoie (92) depuis début 2021, l'IVBD a été sollicitée pour faire le relais auprès des vigneron. Les critères d'attribution donnaient priorité aux opérateurs ayant une large palette de vins en appellation (blanc sec, moelleux, liquoreux, rouge, rosé) et différents niveaux de gammes (entrée de gamme, moyenne gamme et haut de gamme...) et à ceux disposant d'une clientèle sur Paris ou souhaitant développer une clientèle sur l'Île de France.

Le thème de ce marché est « noix, châtaignes, pommes, pruneaux » mais une grande partie des produits du Périgord y sont présentés.



Les ventes sur ce marché sont très qualitatives permettant une politique de prix valorisante au près d'un public privilégié, Courbevoie étant une commune de plus en plus prisée des CSP+. C'est une bonne porte d'entrée vers d'autres réseaux parisiens (prescripteurs cavistes et restaurateurs).

### Offre Spéciale Viticulteurs: Salons Professionnels Rest'Hotel

L'IVBD s'est aussi fait le relais d'Alliance Expo basé à Marsac sur l'Isle gère l'organisation de 12 Salons Professionnels Régionaux des thématiques Cafés, Hôtels, Restaurants et Métiers de Bouche.

Pour ses Salons Professionnels de ROUEN et REIMS elle a souhaité compléter son offre exposants avec un VILLAGE VITICULTEURS.

Une belle opportunité pour nos vigneron de faire la promotion du vignoble et de nos appellations était offerte ! Alliance Expo faisant une offre d'une valeur symbolique en proposant le stand Corner de 4m2 d'une valeur de 750 euros contre 4 cartons de vins.

### Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine appellation Côtes de Duras

Le Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine récompense les meilleurs produits et recettes de la région Nouvelle-Aquitaine. C'est le 1<sup>er</sup> Concours de Nouvelle-Aquitaine et le 2<sup>ème</sup> Concours de France après le Concours Général Agricole en nombre de catégories ouvertes. Son objectif premier est de faire reconnaître la qualité intrinsèque des produits issus de l'agriculture, de l'artisanat et de l'agroalimentaire.

L'épreuve dénommée "Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine Section "Produits Viticoles" est destinée à mettre en avant la qualité des AOC Brulhois | AOC Buzet | IGP Agenais | AOC Marmandais | AOC Côtes de Duras | IGP Thézac-Perricard | Vin Mousseux.

### Les Vins de Bergerac & Duras font évoluer leur logo !

L'IVBD a souhaité faire évoluer et optimiser son logo avec plusieurs objectifs :

- **Optimisation identitaire** avec une volonté d'améliorer la lisibilité graphique du logo
- Redonner un sens à la baseline et affirmer le positionnement Sud-Ouest
- Une meilleure lisibilité sur l'ensemble des supports et une déclinaison couleur en fonction des typologies de vins.



L'officialisation de ce nouveau logo et ses déclinaisons, a été présentée à mi-octobre.

NOVEMBRE 2022

PROMOTION > Presse & Partenariat

## Festival du Livre Gourmand 2022

Dans le cadre de notre partenariat avec le **Festival du Livre Gourmand de Périgueux**, les 18-19-20 Novembre 2022, l'IVBD bénéficie d'un stand sur l'espace des libraires (sous chapiteau, Place Badinter). Une belle vitrine sur cet événement très largement fréquenté du grand public.



### L'environnement du Festival du Livre Gourmand de Périgueux

- Sous le chapiteau du salon sont réunis les stands des libraires avec les auteurs (une centaine) d'ouvrages art de vivre-gastronomie parmi lesquels les chefs 3 macarons Michelin Régis Marcon, président d'honneur de l'édition 2022 et Jean Sulpice.
- Les Vins de Bergerac Duras étaient également présents sur l'espace Périgord Attitude, piloté par l'IVBD, avec la participation de toutes les filières Origine Qualité Périgord.



Stand Périgord Attitude



Café littéraire « De l'œnologie à la Viticulture »



Conférence-dégustation

## Un dispositif ciblant les 80 auteurs et un espace grand public

Les Vins de Bergerac Duras, une nouvelle fois partenaires -et fiers de l'être ! - du **Festival du Livre Gourmand de Périgueux**, les 18-19-20 Novembre 2022.

**Côté VIP**, Régis Marcon, chef trois macaron Michelin, invité d'honneur et la délégation de chefs et auteurs de la gastronomie, journalistes et influenceurs se sont initiés à nos vins tout au long de leur programme :

- Déjeuner d'accueil des auteurs au club house du golf de Chancelade (100 auteurs et chefs).
- Remise des prix suivie du cocktail d'inauguration (réalisé et servi par l'Ecole Hôtelière du Périgord) le vendredi soir (350 personnes : auteurs, éditeurs, chefs, influenceurs, partenaires).
- Soirée des auteurs au Musée Vésunna 19 Novembre – 200 personnes (auteurs, journalistes, influenceurs, éditeurs).

**Côté grand public**, les Cafés littéraires et conférences autour des ouvrages sur le vin ont eu un beau succès auprès du public du salon. On peut citer notamment :

- 📖 « *In Vino Femina* », d'Alessandra Fottorino avec la vigneronne Gaëlle Reynou
- 📖 *De l'œnologie à la Viticulture*, de Jean-Louis Escudier, débat animé par la journaliste spécialiste environnementale Karine Aigon avec Eric Chadourne (Président IVBD) et François Bachelot (directeur des éditions Dunod Hachette vins)
- 📖 « *Parlons vins, parlons bien* » de l'auteur journaliste Marcelle Ratafia, présentation de l'ouvrage illustrée d'une dégustation de 4 cuvées de nos AOP présentées par l'IVBD.



**Côté Village des Saveurs**, le stand des filières « Périgord Attitude » a été plébiscité par le public avec son programme intensif de démonstrations culinaires menées par le chef Philippe Mesuron autour de tous les produits Périgord, rythmé par des dégustations de nos AOP.

Le Festival, édition 2022 en chiffres :

- 18 000 visiteurs
- 120 auteurs, journalistes et éditeurs
- 500 bouteilles de nos 6 terroirs d'AOP dégustées au cours des repas VIP et ateliers dégustations
- 50 références du stock outil mises en avant auprès des invités prescripteurs de la gastronomie.

NOVEMBRE 2022

Journée-événement trois en un pour les Vins de Bergerac & Duras !

## 24 novembre, une journée en l'honneur des Vins de Bergerac et Duras

Le café Maritime de Bordeaux, sur les rives des Bassins à Flots, a été le jeudi 24 novembre le lieu privilégié de cette Première grande journée dédiée dans son intégralité à l'ensemble des vins de notre vignoble.

### Concours des crus de Monbazillac, 27<sup>ème</sup> édition

Cette journée a débuté par l'incontournable Concours des crus de Monbazillac. Une vingtaine de dégustateurs professionnels (sommeliers, œnologues, journalistes et autres acteurs de la filière) étaient réunis pour déguster 32 cuvées du millésime 2021.

C'est la cuvée « Millénaire » du Domaine de Pécoula qui a remporté le titre cette année, battant en finale (17 voix contre 6) la cuvée « Abbaye » du Domaine de l'Ancienne Cure, déjà plusieurs fois Vainqueur de l'épreuve. Ce concours était animé par Laetitia Langella, journaliste de Sud-Ouest / TV7.



En amont de la soirée Périgord Attitude au Café Maritime de Bordeaux, la vraie nouveauté de l'événement résidait en une master class dédiée aux grands vins de Duras et de Bergerac.

### Masterclass « Excellence de nos terroirs »

En amont du très attendu événement Périgord Attitude, s'est tenue une Masterclass « Excellence de nos terroirs » dédiée aux grandes cuvées de Bergerac et de Duras. Une vingtaine de sommeliers, cavistes restaurateurs et influenceurs du bassin bordelais ont eu le plaisir de découvrir 6 cuvées de prestige représentatives de l'ensemble de notre vignoble : Côtes-de-Duras blanc (Château de Laulan 2021), Pécharmant rouge (Château Les Farcies du Pech cuve Elixir 2018), Côtes-de-Bergerac rouge (Château Court Les Mûts cuvée Des pieds et des mains 2020), Montravel rouge (Château Moulin Caresse Coeur de Roche 2016), Rosette moelleux (Château du Rooy 2021) et Monbazillac liquoreux (Domaine de l'Ancienne cure cuvée Extase 2017).

Cet événement était animé par Mathieu Doumenge, grand reporter à Terre de vins, et Laurent Delarbre, formateur en vins et MOF (Meilleur Ouvrier de France) maître d'hôtel, de service et des arts de la table, en compagnie de trois vignerons, Régis Geoffroy du Domaine de Laulan, Chloé Gérauld du Château du Rooy et François-Xavier Lesot du Château Les Farcies du Pech.



Et...

### La Soirée Périgord Attitude

Cette journée s'est achevée en beauté par la soirée Périgord Attitude. De 18h à 22h, près de 350 visiteurs ont ainsi répondu présent pour cette grande soirée dégustation ouverte au grand public.

Celle-ci réunissait 25 artisans vignerons représentant 8 grandes AOP du vignoble (Bergerac, Côtes de Bergerac, Côtes de Duras, Montravel, Pécharmant, Monbazillac,

Saussignac, Rosette) ainsi que 5 filières du Périgord venues proposer de délicieux accords gourmands : Marrons Label Rouge, Noix, Agneau, Poulet et Foie Gras du Périgord.

Le Café Maritime, un lieu chaleureux et aéré en plein cœur des Bassins à Flots, un quartier en pleine mutation à Bordeaux. Les stands appellations et filières étaient disposés dans la grande salle au rez-de-chaussée à proximité de la grande cuisine ouverte où étaient cuisinés les produits accompagnant les dégustations de vins. Un écran géant diffusait les vidéos promotionnelles de notre vignoble. Un groupe de musique jouait en live toute la soirée pour assurer une ambiance musicale.



DECEMBRE 2022

## Edition de la Carte de vœux 2023

Il est important d'entretenir la relation client ou partenaires en leur envoyant une carte de vœux (accompagnée de quelques flacons quand cela est possible). La carte de vœux 2023 a su rappeler que chaque moment est précieux, tout en mettant en valeur les atouts de notre vignoble et les vigneronnes et vignerons qui le subliment.



• Ici la signature mail animée proposée en téléchargement à nos opérateurs



## Rubrique > SOUVENIR...

*Mauvaise nouvelle pour l'arbre du Cloître des Récollets.*

*Ce matin, 20 décembre, le paulownia a commencé à se coucher sur la toiture..., ses branches frôlent dangereusement les fenêtres de nos bureaux.*

Le majestueux paulownia, admiré par des générations de Bergeracois et de touristes, n'a pas résisté aux assauts du temps, lui qui affichait 120 ans d'existence.

De ses locataires et fidèles admirateurs, le vide laissé a fortement inspiré ce poème :

“ Dans la cour abandonnée,  
Des Magnolias et Paulownia,  
Qui l'eût cru déplorent la perte de sa Majesté,  
Qui depuis s'en est allé ...

Le Cloître va sûrement s'habituer  
À se dresser sans son bel arbre,  
Mais c'est dans mes yeux émerveillés,  
Qu'il va le plus me manquer ! ”



L'arbre déraciné a très vite été découpé, raisons de sécurité obligent...

# CALENDRIER DES MOMENTS FORTS 2022-2023

**JANVIER 2023**

L'IVBD est partenaire de cet événement qui accueille au-delà d'un public épicurien très nombreux des prescripteurs importants du monde de la gastronomie :

- 25 chefs étoilés dont le parrain de cette édition du trophée Jean Rougié, Christophe Bacqué, hôtel le Castellet (Var) 3 macarons Michelin
- une trentaine de journalistes et influenceurs art de vivre.

#### Le dispositif de partenariat :

Nos vins accompagnent tous les moments forts de l'évènement :

- Trophée de l'Académie culinaire Jean Rougié.
- les repas et cocktails VIP où sont présents les chefs étoilés et une trentaine de journalistes et influenceurs : 3 vigneron font déguster leurs cuvées sur chaque repas.
- 5 Ateliers dégustation mets et vins de Bergerac animés par la journaliste vins Karine Valentin samedi et dimanche à l'ancien Evêché
- 1 atelier dégustation vins de Bergerac-Duras « spécial journalistes »
- Remise de prix Trophée Jean Rougié le samedi après-midi au Centre Culturel.



## PROMOTION > Presse & Partenariat

### La Fête de la Truffe à Sarlat 14-15 janvier



De nombreuses animations grand public au cœur de Sarlat : marché à la truffe, vente de croustous (mets truffés) réalisés par les chefs du Sarladais. Deux stands sont dédiés à la vente au verre et la bouteille de nos AOP. Les vigneronnes présentes pour cette édition : Muriel Landat (Domaine de Siorac), Gaëlle Reynou (Domaine de Perreau).

## CONSULAT > Opération fidélisation

### 1<sup>ère</sup> édition des RENCONTRES DU CONSULAT



La Grande Soirée conviviale du Consulat de la Vinée s'est tenue le **Vendredi 20 Janvier 2023** à l'espace vin de **Quai Cyrano à Bergerac**, un moment de partage et d'échanges en toutes amitiés et retrouvailles !

Cette manifestation se veut être sous un air festif et convivial le rassemblement de la filière viticole de Bergerac et de l'ensemble des Consuls ambassadeurs que nous avons pu introniser au sein de notre famille depuis ces dix dernières années...

Une soirée pleine de partage de l'Art de Vivre et du bien-recevoir à Bergerac au travers de ses Vins et de sa Gastronomie.

# CALENDRIER DES MOMENTS FORTS 2022-2023

FEVRIER 2023

## EDITION > Communication interne

10 Février 2023,

sortie du premier numéro du magazine Digital **CONNEXION** !

Le nouveau rendez-vous mensuel de l'information viti-vinicole : économie, social, juridique, technique et fiscal, pages dédiées à l'ensemble du vignoble de Bergerac-Duras, à l'adresse de nos opérateurs pour rester connectés à l'information !



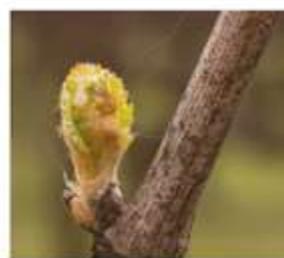
CONNEXION N°6



CONNEXION N°5



CONNEXION N°4



CONNEXION N°3



CONNEXION N°2

**Connexion, le nouveau mensuel de la filière** est issu d'une collaboration avec « l'Union Girondine » pour une parution mensuelle en format flipbook, disposant des pages techniques-juridiques-actualités « partageables » et une dizaine de pages spécifiques créées en interne par l'IVBD et la FVBD.

## Inédit

## PROMOTION > Relations Presse & Partenariat

**Le Dîner dégustation autour des Vins de Bergerac Duras, au Café des Ministères à Paris 7<sup>ème</sup> le 9 Février 2023**

Il s'agit d'une opération (qui rentre dans le programme bénéficiant du financement Feader) en partenariat avec les éditions du Guide Lebey (guide réputé des bistros gastronomiques, appartenant au groupe de presse Bettane et Desseauve).



La soirée « Lebey Bergerac » a été animée par Pierre-Yves Chupin au Café des Ministères, près de l'Assemblée Nationale, avec la participation de la bloggeuse et chroniqueuse gastronomique Valentine Sled.

Avec les cuvées de trois vigneron : Yann Vergniaud [Clos du Breil], Lise Sadirac [Vignoble des Verdots] et Olivier Verhelst [Château les Donats].

Un dîner alliance mets & vins (4 appellations de notre vignoble mises en avant) pour 40 convives épicuriens abonnés à la newsletter du Guide Lebey. Cette opération a bénéficié d'une campagne de communication en amont et en aval dans la newsletter du Guide Lebey et sur les réseaux sociaux des éditions Bettane & Desseauve. Le restaurant choisi, le **Café des Ministères** a eu de multiples récompenses au titre d'un des meilleurs bistros de Paris, par le Guide Lebey et par le New-York Times. Le chef, Jean Séveignes est originaire du Sud-Ouest.

LE GUIDE  
HACHETTE  
DES VINS

## Dégustation Guide Hachette

La dégustation de sélection pour l'édition 2024 du Guide Hachette des Vins (parution septembre 2023) s'est tenue le **Mercredi 22 Février 2023** à Quai Cyrano.

# CALENDRIER DES MOMENTS FORTS 2022-2023

MARS 2023

PROMOTION > Presse & Partenariat

## Sarlat Fest'Oie

L'édition 2023 de Sarlat Fest'Oie s'est déroulée le samedi 4 et le dimanche 5 Mars 2023 dans le Centre de Sarlat !

De nombreuses animations sont au programme sur deux jours, la Bodeg'oie étant l'évènement festif du samedi soir. Dans le cadre du partenariat exclusif avec les Vins de Bergerac Duras, la Mairie de Sarlat met à disposition deux grands stands pour les vigneronnes de Bergerac qui peuvent ainsi effectuer de la vente au verre ou à la bouteille auprès du public qui se restaure à la Bodeg'Oie (assiette de foie gras et charcuterie, magret, confit...) le samedi soir et auprès du public présent pour la journée du dimanche.



## Export

### Prowein Düsseldorf

Après une édition 2022 au mois de mai suite aux multiples reports en raison de la période covid, Prowein Düsseldorf est revenu aux dates habituelles en 2023, du 19 au 21 mars.

Comme sur les autres éditions, les vigneronnes de Bergerac et Duras inscrits auprès de l'AANA étaient positionnés sur l'espace « Vins du Sud-Ouest » coorganisé par l'IVBD et l'IVSO.



## Concours Mondial BRUXELLES

Une compétition œnologique de référence  
Le Concours Mondial de Bruxelles fait partie des plus importants événements internationaux du genre.

## Concours Mondial de Bruxelles " Vins doux et fortifiés "

Afin de mettre encore plus en avant les spécificités et les qualités des vins moelleux, liquoreux et fortifiés, le Concours Mondial de Bruxelles organise, depuis 2022, une session qui leur est exclusivement consacrée. Les vins sont dégustés par un jury d'experts professionnels et spécialisés.

Cette session a pour but, au-delà du concours, de donner un véritable éclairage sur l'exceptionnelle richesse de ces vins.

**Nouveauté 2023** : une description complète de tous les vins dégustés est disponible et peut être utilisée pour les démarches commerciales et marketing des producteurs participants. Une roue des arômes et un descriptif argumenté des vins sont téléchargeables à l'issue de chaque session de dégustation.

La « Session Vins doux et fortifiés » du Concours Mondial de Bruxelles est ouverte à tous les vins moelleux (demi-doux, doux et liquoreux) ainsi qu'aux vins de liqueur et aux vins fortifiés.

PROMOTION > Presse & Partenariat  
RVF : Vins abordables



Nous avons accueilli la journaliste **Karine Valentin**, missionnée par la RVF dans le cadre de la sélection Sud-Ouest pour une dégustation à l'aveugle le 21 mars 2023. Ce reportage à paraître dans le numéro de mai de la RVF, était consacré à un Tour de France des vignobles avec une sélection de vins abordables.

Cette dégustation, outre la sélection pour ce dossier, permet de constituer un vivier de références pour la journaliste en vue d'autres articles éventuels de la RVF ainsi que d'autres supports pour lesquels elle collabore en freelance.

## La Tulipe Rouge

Un nouvel appel à échantillons a été lancé en ce début de printemps par la Tulipe Rouge. À la suite, l'IVBD a accueilli les dégustateurs (Fabrice Beaugrand et Olivier Borneuf) courant avril pour la dégustation de sélection à l'aveugle.

Lancée en 2021 La Tulipe Rouge est un média bilingue, français-anglais, sur les vins français à destination des vigneronnes, des amateurs et des professionnels de France et du monde entier. La région de Bergerac-Duras fait partie des régions viticoles couvertes par l'équipe, bénéficiant d'une visibilité 100% accessible gratuitement auprès de 70 000 amateurs et professionnels dans le monde.

La Tulipe Rouge débute sa troisième campagne de dégustation des vins dans la région et s'ouvre à tous les vins désormais sans limite de prix, sans contrainte de millésime.



### NOUVEAUTÉ 2023

Le succès des deux premières éditions a permis d'avancer la sortie du site [www.tulipe-rouge.com](http://www.tulipe-rouge.com) qui vient remplacer les guides régionaux et sur lequel tous les vins sélectionnés sont consultables gratuitement en version bilingue. Le moteur de recherche offre de nombreux critères de sélection et répond pleinement aux attentes des vigneronnes, des amateurs et des professionnels du monde entier.

# CALENDRIER DES MOMENTS FORTS 2022-2023

AVRIL 2023

7<sup>ème</sup> étape : BERGERAC

Le Consulat de la Vinée de Bergerac ET L'ODYSSÉE DORDONHA

**ODYSSÉE  
DORDONHA**

de la Vallée de la Dordogne à la Bretagne

**Le vignoble et la rivière  
Dordogne, une très  
longue histoire...**

Depuis le moyen-âge, le vignoble doit sa prospérité à la Rivière Espérance, qui a favorisé au fil des siècles un trafic commercial actif. Aujourd'hui, la Dordogne est classée patrimoine biosphère de l'Unesco. L'Odysée Dordonha est un hommage rendu à notre belle rivière au travers d'une reconstitution de la descente d'une gabarre, Elina, du haut-pays corrézien jusqu'à Libourne ; 9 escales donnant lieu à des festivités sont prévues, dont celle de ce 13 avril à Bergerac avec l'accueil sur le port par le Consulat de la Vinée de Bergerac et la Soirée Périgord Attitude autour des produits sous signe de qualité du Périgord et des cuvées des 7 grands terroirs du vignoble de Bergerac-Duras. C'est ensuite un voilier de l'Atlantique, le Coentint, qui a pris le relais pour la traversée de Libourne jusqu'à Vannes par l'océan (arrivée vers le 15 mai).

Cet événement qui s'est tenu sur les rives de la Dordogne, quais et port de Bergerac, un moment important pour Bergerac lors de cette première édition de l'Odysée Dordonha, dont l'IVBD était partenaire <sup>(1)</sup> de ce grand projet et pour lequel le Consulat a été appelé en 1<sup>ère</sup> ligne pour la mise en valeur de notre vignoble et de nos vins lors de l'étape à Bergerac le jeudi 13 avril.

**Aux commandes de part et d'autre : la Confrérie des Gabarriers et le Consulat de la Vinée de Bergerac**

Double retour aux traditions avec cette ODYSÉE DORDONHA, accueillie à Bergerac par le Consulat de la Vinée pour le marquage à feu de la barrique Bergerac-Duras pour être ensuite chargée sur la gabarre Elina spécialement choisie et construite en vue de ce beau périple reliant Argentat-sur-Dordogne à Libourne.

L'Odysée Dordonha est un événement historique et festif programmé pour la première fois au Printemps 2023. Son but : **rappeler et célébrer l'importance des gabares traditionnelles dans le commerce sur la rivière Dordogne et au-delà.**

Au programme : **10 jours de descente** sur la rivière, rythmés par **des escales dans les ports historiques**, ceux qui ont fait la réalité du passé commercial de la Dordogne, **du 8 au 16 avril 2023**, au départ d'**Argentat** en Corrèze jusqu'à **Libourne en Gironde**.

La gabarre a ensuite passé le relais à un voilier pour remonter jusqu'au sud de la Bretagne et participer au célèbre événement maritime : **la semaine du Golfe du Morbihan, du 15 au 21 mai.**



Jeudi 13 avril, en fin d'après-midi, c'est au port de Bergerac que le bateau a fait étape, après avoir essuyé quelques gouttes sur le chemin. Le savoir-faire viticole y était à l'honneur. Sur le vieux port, une barrique des Vins de Bergerac et Duras a été marquée au fer rouge par le consulat de la Vinée, puis chargée sur la gabarre.

**Objectif :**

**Valoriser les richesses patrimoniales et culinaires de la Vallée de la Dordogne**

Au déroulé de cet événement :

16h30 : arrivée de la gabarre Elina au Port de Bergerac et accueil par le Consulat de la Vinée

17h45 : Séance de marquage à feu de la barrique Bergerac-Duras du sceau du Consulat de la Vinée qui est ensuite embarquée sur la gabarre Elina aux côtés des autres vignobles déjà empruntés sur le parcours (1001 pierres vin paillé, Côteaux de Glanes, vins de Domme) et prochainement les vins de Libourne-St Emilion.

18h15 : Discours et accueil de la délégation de l'Odysée Dordonha et de ses gabariers, marrainée par Madame Anne-Marie Cocula, l'ardente défenseuse du patrimoine périgourdin, au Cloître des Récollets.

19h00 : Soirée Périgord Attitude autour des produits du Périgord avec les représentants des filières et des 7 grands terroirs de Bergerac Duras. Démonstrations du chef périgourdin Philippe Mesuron (ancien finaliste de Master Chef) à Quai Cyrano, quai Salvette, la Maison des vins et du tourisme.



(1) Un partenariat IVBD / Association « Itinérances Vallée Dordogne » qui fédère des communes, communautés de communes, associations des départements et des entreprises sur les 300 kilomètres de rivière d'Argentat-sur-Dordogne à Libourne.

# CALENDRIER DES MOMENTS FORTS 2022-2023

AVRIL 2023

7<sup>ème</sup> étape : BERGERAC

PROMOTION > Accueil Presse

  
**ODYSSEE  
DORDONHA**

de la Vallée de la Dordogne à la Bretagne

## L'Accueil presse oenotourisme à l'occasion de l'épopée Dordonha

La descente d'une gabarre tout au long de la Dordogne, chargée d'une barrique de chaque vignoble traversé avait à sa 7<sup>ème</sup> étape le chargement de vins de Bergerac et Duras. L'IVBD a profité de cette symbolique pour convier des journalistes et influenceurs pour ce moment très particulier et poursuivre ensuite dans le vignoble les visites de sites où l'oenotourisme s'est renouvelé.

Ainsi, pour l'occasion, l'IVBD a reçu 2 blogueuses et 2 journalistes : Frédérique Hermine (magazine Terres de Vins) ; Jean-Michel Dehais, rédacteur en chef des magazines professionnels de la restauration « La Revue des Comptoirs » et « L'Auvergnat de Paris » ; Manon Lledo, influenceuse [@ml.wine](#) ; et Béatrice Catillon, influenceuse, [Bea\\_wine](#).

Les visites : Château de Monbazillac, le Clos du Breil, les Verdots, Château les Farcies du Pech.



PROMOTION > Accueil et formation prescripteurs

## Inédit

**L'IVBD a parrainé la promotion 2022-2023 de la licence pro oenotourisme de l'ISVV (Institut des Sciences de la Vigne et du Vin).**

L'ensemble de la promotion de 15 étudiants, accompagnés de deux professeurs ont découvert notre vignoble lors d'un **éduc tour du 4 au 6 avril**.

Les élèves ont également réalisé une soirée de gala aux couleurs de notre vignoble au restaurant du Lycée Hôtelier de Guyenne à Talence et le Président de l'IVBD a participé à la remise des diplômes de la promotion quelques mois plus tard, en septembre 2023.

Un groupe d'élèves a travaillé sur un projet tuteuré autour d'une thématique spécifique à notre vignoble :  
*« Par quels moyens et leviers faire en sorte que la population oenotouristique s'oriente vers les appellations plus excentrées du territoire »*



MAI 2023



## Export Opération Export Marché US en préparation



Pour l'année 2023, l'Interprofession des vins de Bergerac Duras en collaboration avec l'IVSO (Interprofession vins du Sud-Ouest) prévoit une collaboration avec les magazines **WINE ENTHUSIAST** et **WINE & SPIRITS**. Cette collaboration sera basée sur une campagne de dégustations/notations, et pour Wine Enthusiast, un programme promotionnel viendra booster les résultats de la dégustation SUD-OUEST.

Un programme Export USA est en cours de réflexion pour le second semestre 2023 dédié aux primoaccédants.

Cette campagne aura des effets multiples non négligeables pour nos opérateurs implantés sur le marché américain :

- Les notations ont un effet levier business très important auprès des importateurs.
- Les notations permettent de capter l'attention des médias et de les inciter à découvrir/écrire sur la région, et le soutien de la presse est un argument de taille dans le développement de la notoriété d'une région et pour son business.
- Les notations sont aussi un critère de sélection pour le consommateur, comme un indice confiance.

Ainsi, dès ce printemps l'IVBD a lancé les appels à échantillons pour ces 2 dégustations/notations de WINE ENTHUSIAST et WINE & SPIRITS.



**Inédit !** Dans le cadre de la promotion à l'export, deux master class ont eu lieu le lundi 15 mai lors de la London Wine fair et ont attiré une trentaine de professionnels chacune, sous la célèbre verrière Art Deco du centre Olympia dans le quartier de Kensington.

## Master Class Bergerac & Duras sur la London Wine Fair

L'IVBD avait programmé dans le cadre des actions 2023 Export sur le marché britannique **deux master class lors de la London Wine Fair** qui se sont déroulées le 15 Mai 2023.

Ces deux masterclass avaient été précédemment annoncées sur les réseaux sociaux et le programme de la LWF et étaient animées le jour J par une journaliste-vins, **Jane Parkinson** (chroniqueuse notamment sur l'émission culinaire Saturday Kitchen live sur BBC1) avec l'intervention des opérateurs venus tout spécialement sur le salon pour présenter leurs cuvées. Les prescripteurs invités (entre 40 et 70 participants) sont des importateurs, cavistes, acheteurs, sommeliers, journalistes, blogueurs.

Pour cette opération, L'IVBD a pris en charge :

- L'acheminement des échantillons sur la London Wine Fair
- Les frais d'organisation de la master class
- La prestation de l'animatrice Jane Parkinson



**Jane Parkinson**, célèbre chroniqueuse vins de la BBC a animé avec brio ces master class qui ont permis de présenter notre vignoble au travers d'une dégustation de belles références de nos appellations.



6 vigneron ont fait le voyage pour présenter une cuvée sur chaque Master class, le premier étant consacré aux blancs secs de Bergerac Duras et le second à nos appellations de rouges.  
Stefan Niedojadlo, Château Beauportail | Arnaud Isnard, Château Masburel | Benoît Borderie, Château Poulvère | Frank Magiera, Château la Ressaudie | Marianne Mallard, Château Pique Sègue | David Notteghem, Domaine de Combet

JUIN 2023

PROMOTION > Nature et Biodiversité

Au cœur des vignes, une faune et une flore à découvrir

## Pécharmant ouvre son jardin

Les vignerons de l'appellation **Pécharmant** accueillent le grand public ce **samedi 3 juin** et ce **dimanche 4 juin**, en ouvrant leur jardin pour un week-end portes ouvertes !

Dans les domaines, des animations étaient organisées : balades dans les vignes pour découvrir la biodiversité du vignoble, et des dégustations. La quinzaine de viticulteurs participant à l'événement ont pu faire découvrir au public leurs actions pour la protection de **la faune et la flore** autour de leurs vignes. À la clé de ces visites, des cadeaux étaient offerts aux visiteurs : des fleurs pour la fête des mères et des nichoirs à oiseaux conçus avec d'anciennes caisses à vin en bois ont été distribués.

### LA GÉNÈSE

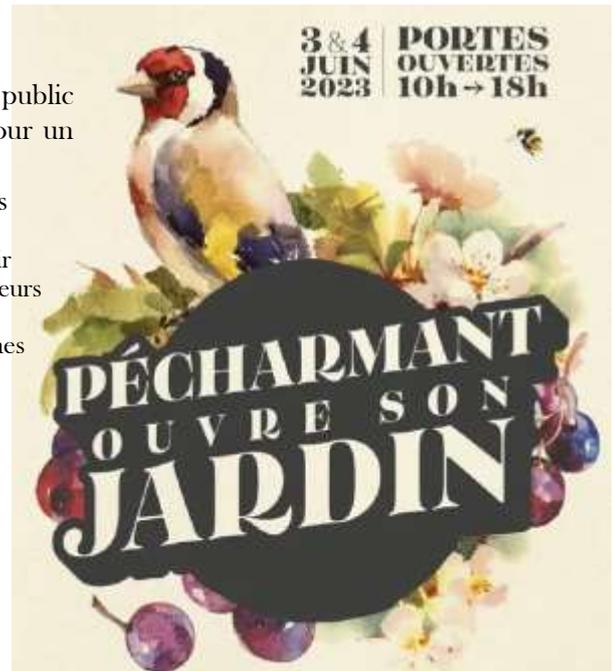
#### Pécharmant soigne la biodiversité de son « jardin »

**Rappelons que l'appellation du Bergeracois s'est d'abord attelée à un état des lieux de sa biodiversité avant de se lancer dans des opérations de sensibilisation auprès des élus et des habitants.**

A partir des années 90, l'appellation, la plus ancienne du Bergeracois, qui s'étend sur les quatre communes de Bergerac, Creysse, Lembras et Saint-Sauveur avait déjà initié une sélection de terroirs et fait évoluer son cahier des charges notamment en termes de densité (à 5000 pieds/ha) et avec interdiction d'irrigation. « Depuis 2020, tout le vignoble est en conformité, annonce Didier Roches, président de l'ODG (Organisme de Défense et de Gestion). il restait à faire évoluer les pratiques culturales sans vouloir se battre sur l'intérêt de tel ou tel label puisque 82 % des exploitations sont déjà engagées dans une certification environnementale ».

L'appellation, dans le cadre du programme régional Vitirev visant à accélérer la sortie des pesticides et à développer les pratiques agroécologiques, a obtenu une subvention de 60 000 € afin d'établir un état des lieux. Une action sur deux ans réalisée en collaboration avec la CAUE (Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement), la Chambre d'Agriculture de Dordogne, et la LPO (Ligue de Protection des Oiseaux). Chaque viticulteur (49 au total dont une vingtaine affiliés à la coopérative de Bergerac-Le Fleix) a été audité par un technicien de la Chambre pour évaluer par exploitation le nombre de kilomètres de haies, de vignes enherbées, d'arbres remarquables et les pratiques vertueuses.

Au bout de deux ans, un bilan a permis de quantifier les surfaces enherbées (65 %), le travail sous le rang (80 %), a établi que le désherbage avait quasiment disparu du vignoble et que 90% des exploitations étaient engagées dans un label de développement durable. Le CAUE via des images satellites ultra-précises a quantifié les bois, les haies, les friches, et la LPO a procédé au comptage de la faune. Elle a ainsi recensé 13 espèces de chauves-souris dont 9 vulnérables ou menacées, 34 espèces de papillons et 57 espèces d'oiseaux dont 6 rares tels le chardonneret élégant, le pic mar, la linotte mélodieuse, la chouette chevêche et l'alouette lulu. Sur plus de 1300 ha de l'aire d'appellation aux portes de Bergerac, la CAUE en a dénombré un tiers en vignes (430 ha) mais également 31 % en prairies et 17 % en espaces arborés.



**57 espèces d'oiseaux nicheurs** ont été répertoriés dans les parcelles de l'appellation Pécharmant. Parmi elles, on peut citer l'alouette lulu, le chardonneret élégant, la chouette chevêche...

#### Un jardin à préserver

« L'urbanisme de la ville de Bergerac ne cesse de progresser vers le vignoble et pour lutter contre la pression foncière [l'urbanisme a progressé de 56 % en 20 ans], nous tentons d'impliquer les nouveaux arrivants et les sensibiliser à l'architecture locale et à nos paysages, précise Didier Roches. Ce sont les viticulteurs qui entretiennent le paysage et nous voulons sensibiliser les élus à ce sujet pour qu'ils nous aident à le sauvegarder ». Le même message de pédagogie environnementale a été diffusé lors des dernières portes ouvertes en mai dernier sur le thème « Pécharmant ouvre son jardin ». Les viticulteurs qui distribuaient l'an dernier un pied de vigne ont offert cette année une cinquantaine de nichoirs à mésanges charbonnières à leurs visiteurs et les ont incité à planter des haies sur leur terrain. Un parcours pédestre était l'occasion d'expliquer la faune et la flore, l'intérêt des tournières, le process de pollinisation...

Outre l'aide de la Chambre d'Agriculture aux projets d'agroforesterie, un circuit de randonnée de 9 km a déjà été aménagé sur l'appellation et il pourrait doubler pour faire le lien entre la voie verte de Bergerac longeant la Dordogne et le vignoble de Pécharmant via le ruisseau de Caudeau. « Le visuel des paysages est d'autant plus primordial sur notre territoire que nous sommes un lieu de passage important et le premier vignoble traversé par les touristes qui viennent de Sarlat, site majeur du Périgord, conclut Didier Roches. Mais outre la préservation des paysages et l'attrait touristique, la biodiversité participe à un nouvel élan qui fédère tous les opérateurs de la viticulture ».

Extrait d'un article paru dans Terre de Vins, sous la plume de Frédérique Hermine.

JUIN 2023

## PROMOTION > Presse & Partenariat

### Palmarès Concours des Vins de Bergerac & Duras 2023

La 29ème édition du Concours des vins de la Région de Bergerac et Duras s'est déroulée le vendredi 2 juin au château du Roc, à Creysse, au cœur de l'appellation Pécharmant.

Les millésimes 2021 et 2022 étaient en compétition, 196 échantillons ont été soumis à l'épreuve de la dégustation, déclinés en 23 catégories en fonction de l'AOP, de la couleur et du millésime.

Pas moins de 62 médailles obtenues par nos vignerons !

Le Trophée du Vigneron de l'Année a été décerné par le grand jury à la Famille BARDE (SCEA du Maine à Saint Méard de Gurçon) pour leur Montravel Rouge 2021 cuvée Les filles.

C'est Régis GIRON, maître de chai historique et très récemment retraité, qui a reçu cette distinction des mains de Gaëlle REYNOU-GRAVIER, lauréate 2022.



## PROMOTION > Revue de Presse de l'année

Sélection de la revue de presse 2022-2023

Toute l'année, l'actualité de la filière et la Communication événementielle s'accompagne de la sortie d'articles et dossiers de presse qui font la part belle à nos vignobles de Bergerac et Duras. En voici une petite sélection, issue d'articles parus dans les titres nationaux ou régionaux de la presse écrite.



SUD OUEST LE MAG-03 sept 2022-La mue de Monbazillac | LE POINT sept 2022 | Paris Match oenotourisme en oct | LE NOUVEAU BETTANE & DESSEAUVE-N° 0 de mars 2023-Bergerac après la pluie | L'Auvergnat de Paris – numéro de mai - Les Vins de Bergerac retrouvent la lumière | TERRE DE VINS-Juin 2023-spécial oenotourisme | LA REVUE DU VIN DE FRANCE - Juillet 2023 | ACTUAGRI-juillet 2023-DGC



#### Au bilan presse de cet exercice:

40 journalistes accueillis dans le vignoble (10 accueils presse individuels ou de groupe), 60 journalistes spécialisés vins et art de vivre accueillis lors de nos événements presse à Paris, 120 journalistes art de vivre sensibilisés à notre vignoble lors d'évènements où les Vins de Bergerac sont partenaires officiels (Festival du Livre Gourmand, Fête de la Truffe...).

JUIN 2023

## PROMOTION > Partenariat

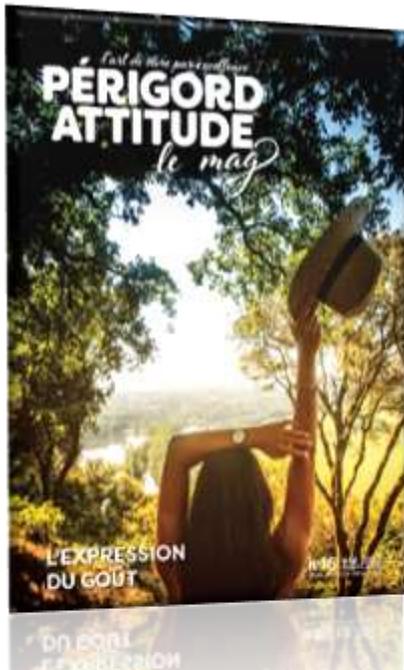
### Bordeaux Fête le Vin

Après une édition réussie en 2022 après la période covid, les organisateurs de Bordeaux Fête le Vin ont décidé que l'évènement reviendrait tous les ans sur les quais de Bordeaux pour faire la promotion des vins et des vignobles de la région. Comme depuis de nombreuses éditions, les Vins de Bergerac et Duras sont partenaires de l'évènement via le Pavillon des Vins de Nouvelle-Aquitaine géré par l'AANA.

Avec plus de 800 000 visiteurs sur 4 jours, tout est réuni pour faire découvrir nos appellations et faire déguster nos vins aux visiteurs ayant acheté un pass-dégustation de Bordeaux Fête le Vin (qui leur offre 1 verre de dégustation par pavillon + 1 dégustation coup de cœur).



## Le « Mag 247 » devient « Périgord Attitude le Mag »



Rien ne change, sauf le nom !

Après plus de 7 années d'existence, le Mag 247, véritable magazine de l'Art de Vivre en Périgord, fait peau neuve en devenant « Périgord Attitude le Mag ».

Une volonté profonde de rendre encore plus hommage aux hommes et femmes, à leur savoir-faire, autour des valeurs de partage et de convivialité.

Disponible depuis fin juin, ce support promotionnel de qualité permet à l'ensemble de nos opérateurs de valoriser auprès de leurs clients et visiteurs notre territoire, nos vins et notre gastronomie.

### Pourquoi ce changement de titre ?

Ce changement de titre s'harmonise avec l'évolution de la ligne éditoriale partant d'une volonté d'ouverture vers des articles mettant en avant les filières de Qualité (autres que le vin) dont nous recevons le financement de fonds FEADER.

Parce que c'est un titre qui parle plus en interne (ressortissants et opérateurs) qu'en externe (historique).

Parce que c'est un titre qui à la première lecture pour notre lectorat ne reflète pas le contenu du magazine (cela est essentiel pour la presse papier; c'est d'ailleurs un commentaire qui revient souvent dans nos échanges avec les lecteurs).

Parce qu'il était devenu nécessaire de faire parler le titre et de le mettre en adéquation avec l'objectif principal : l'Art de Vivre.

Ce qui semble réunir l'ensemble de ces éléments et objectifs : contenus, ligne éditoriale, titre compréhensible, titre donnant envie est notre «Concept» de Périgord Attitude !

# CALENDRIER DES MOMENTS FORTS 2022-2023

JUIN & JUILLET 2023

## Dégustations Presse Paris

### Les déjeuners « belles cuvées »

L'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras a mis en place dans le cadre de ses actions Relations Presse deux déjeuners « belles cuvées » à Paris : **Le jeudi 15 juin puis le mardi 11 juillet.**

Comme en 2022, ces deux événements sont proposés sur un format de 25 participants : 8 à 10 vignerons et 15 journalistes à chaque édition ; Ceci, afin d'optimiser la dégustation et les échanges avec les journalistes (au lieu d'un seul grand format précédemment).

*L'IVBD assure la prise en charge de l'évènement (privatisation des lieux, organisation de la dégustation, repas, carnet de dégustation et groupage des échantillons)..*

Ces deux déjeuners de presse à Paris ont permis à 21 opérateurs de présenter une soixantaine de cuvées haut de gamme à la presse dans deux établissements bistrologiques en vogue dans la capitale. Une vingtaine de journaliste « vins » et art de vivre ont participé à chaque édition.

#### Au Chimère, le 15 juin

La néobrasserie chic située au 22 rue du 4 Septembre, 2<sup>ème</sup> arr<sup>dt</sup>



Côté vignerons :

La cave de Berticot, la cave de Monbazillac et les domaines Château de la Jaubertie, Château la Rayre, Château la Ressaudie, Château Montplaisir, Château Moulin Caresse, Château Poulvère, Domaine Mouthes le Bihan, Château Perrou la Baragoile ont participé à l'évènement au Restaurant Chimère, dans le 2<sup>ème</sup> arrondissement.

Château Bélingard, Château la Renaudie, Château Masburel, Château Tirecul la Gravière, Château Tuquet Monceau, Château Vari, Clos d'Orsignac, Clos du Breil, Couleurs d'Aquitaine, Domaine de Combet, Domaine KL ont présenté leurs cuvées au restaurant Momen boulevard Haussmann, Paris 8<sup>ème</sup>

#### Au Momen, le 11 juillet

Le bistrologique au numéro 133 du boulevard Haussmann, 8<sup>ème</sup>



JUILLET 2023

PROMOTION > Événementiel

## Bars à Vins éphémères été 2023

Les bars à vins éphémères étaient de retour en 2023 sur le port de Bergerac avec 3 dates où l'ensemble des AOP de notre vignoble étaient représentées. Une belle opportunité de promouvoir ainsi l'ensemble des appellations de notre vignoble auprès du public estivant !

- Le samedi 10 juin à l'occasion de la 2<sup>ème</sup> édition du festival de théâtre organisé par la Ville de Bergerac, et concert en soirée sur le port avec le bar à vin installé à proximité.
- Le samedi 29 juillet, puis le samedi 5 août dans le cadre des Estivales de la Ville de Bergerac avec le concert d'une des têtes d'affiche.



## Côté Presse

## Revue du Vin de France, Dossier spécial « Jeunes vignerons du Sud-Ouest »



### VOYAGE DE PRESSE

Nous avons accueilli la journaliste **Karine Valentin**, missionnée par la RVF dans le cadre d'un dossier spécial « **jeunes vignerons du Sud-Ouest** » pour une dégustation à l'aveugle le 27 juillet à l'IVBD. A l'issue de la dégustation, le 27 après-midi et le 28 juillet, la journaliste a établi un programme de visite de domaines en fonction de sa sélection. Ce reportage est paru dans le **numéro de septembre de la RVF**.

# CALENDRIER DES MOMENTS FORTS 2022-2023

JUILLET 2023

## PROMOTION > Événementiels Route des Vins

### Deux nouveaux événements pour les Vignerons de la Route des Vins : « La Soirée » et « La Grande Dégust' »

L'été a été chaud à Quai Cyrano ! Les vignerons de la route des vins ont lancé deux nouvelles soirées sous le signe de la découverte des vins du vignoble de Bergerac-Duras et de la gastronomie .

« La Soirée » tout d'abord. C'est au Cloître des Récollets que ce nouvel événement « La Soirée » était proposée le 14 juillet via la billetterie de l'office de tourisme. Un moment privilégié pour le grand public à venir partager en présence des vignerons et autour de planches gourmandes « made in Périgord ».

Plein les yeux et les oreilles avec le live musique et l'accès à la terrasse panoramique surplombant la Dordogne pour assister au feu d'artifice complétaient la magie de cette soirée très estivale, appréciée des 70 convives inscrits (tarif 40 € comprenant 6 verres de vins en accord avec les mets proposés, une planche de produits du terroir, concert de la Pompa'Swing et accès privilégié au feu d'artifice).

« La grande Dégust' » : vins, tapas et DJ set, le trio gagnant ! Une soirée sous le digne de la convivialité et de la fête avec bars à thème, le 11 août à Quai Cyrano. Le ticket d'entrée à 25 € comprenait 3 verres de vins + 1 cocktail, assiette de tapas et DJ set.

« En venant ici,  
on a tout ce dont on peut rêver :  
le charme des lieux, les bons vins,  
les bons produits du Périgord,  
l'ambiance et la cordialité, c'est  
vraiment magique ! »

Dixit un participant



Là encore, les vignerons de la route des vins ont trouvé de belles opportunités de promouvoir ainsi l'ensemble des appellations de notre vignoble auprès du public estivant !

Chaque mois connectez-vous  
à l'actualité Viti-Vinicole!

Retrouvez vos rubriques :

- Actualités
- Sociales
- Techniques
- Economiques
- juridiques

et de nombreux dossiers d'investigation  
consacrés aux Vins de Bergerac-Duras.



square shade.





# EN NATIONAL

Notre filière est  
représentée par le CNIV  
et VIN & SOCIÉTÉ





## LE PLAN FILIÈRE VIN

Les engagements du CNIV lors de la formulation du Plan Filière Vin présenté à l'occasion des Etats Généraux de l'Alimentation

### Nos principaux engagements pour la Viticulture Durable

**Notre engagement social.** Nous souhaitons favoriser un environnement de travail préservant davantage la santé et la sécurité des travailleurs, salariés ou employeurs à la vigne et dans les caves.

**Notre engagement environnemental.** Notre objectif est de préparer notre filière et nos territoires au changement climatique, à la transition écologique, et aux attentes exprimées par la société française. Nous visons à terme la sortie des produits phytosanitaires, sous réserve de trouver des voies alternatives fiables nous garantissant le maintien d'une production de qualité équivalente au niveau actuel.

**Notre engagement sanitaire.** La principale mesure repose sur l'amplification de notre travail de sensibilisation et d'éducation à une consommation sans risque pour la santé. Si la politique de santé est une responsabilité de l'Etat, nous souhaitons y participer activement en faisant la pédagogie des bons comportements vis-à-vis de l'alcool.

### La création de valeur à tous les maillons de la chaîne, condition de notre réussite.

Notre premier engagement est la constatation de la valeur créée par un suivi du chiffre d'affaires de la Filière. Les interprofessions constituent le cadre légitime de ce suivi, et les échanges, les décisions entre les producteurs et les négociants doivent être rendus possibles par les textes européens et leurs mises en œuvre en France. Les interprofessions doivent pouvoir notamment conduire des débats et prendre des mesures en ce qui concerne la création de valeur, son partage et la préservation de la notoriété des signes de qualité dans les chaînes de commercialisation. Le débat sur le prix ne doit plus être un tabou. A titre d'exemple, ces modifications de texte doivent permettre notamment l'application de formule de révision de prix. La valeur déjà construite ne doit plus pouvoir être réduite ou éliminée par un maillon de la chaîne de distribution. Le positionnement prix notamment dans les rayons de la grande distribution, est un indicateur majeur pour tous les autres opérateurs qu'ils soient français ou étrangers.

Notre deuxième engagement est de proposer à la Distribution et ses représentants de construire une structure ad hoc au niveau national afin d'étudier entre autre la fin du cagnottage. Nous espérons qu'au niveau national, la révision de la Loi de Modernisation de l'Economie encadrera strictement les seuils de revente à perte et interdira le détournement de notoriété des indications géographiques. La structure ad hoc, reconnue par l'Etat, devrait ainsi permettre l'adaptation des mesures horizontales à notre filière.

Notre troisième engagement est le pilotage de la valeur créée par chaque filière régionale. Ce pilotage devra s'appuyer sur l'expertise et la légitimité des interprofessions, notamment pour la mise en relation des capacités de production du vignoble avec les demandes des marchés. Cette analyse est majeure afin d'éviter au maximum les tensions résultant soit d'un excédent de production, soit d'un déficit. L'efficacité de cette concertation effective entre opérateurs est mesurable avec le taux de contractualisation pluriannuelle, la mise en place d'outils de régulation de filière (volume complémentaire individuel, réserve interprofessionnelle). Les Interprofessions doivent rendre plus attractives la contractualisation en définissant, notamment, des formules de prix et leurs modalités de révision. Le résultat de cette concertation doit permettre d'augmenter la valeur créée et donc améliorer notamment le revenu des producteurs. Le succès de cet engagement pourrait être soutenu par l'Etat selon des formes à déterminer, région par région, lors de la conclusion du contrat de plan Etat-Filière Vins.

Notre compétitivité sera aussi quantifiée par la croissance de notre chiffre d'affaires à l'export, et l'arrêt de la perte de parts de marchés. L'observation de ces critères, leur variation est un baromètre efficace de la santé de notre filière par rapport à nos concurrents étrangers. Notre offre variée doit répondre aux attentes des consommateurs.

## LE PLAN FILIÈRE VIN



Notre quatrième engagement est de poursuivre le travail sur la bannière France, non comme Marque simplificatrice et banalisante, mais comme porteuse de valeurs partagées par les différentes régions productrices. Nous avons vocation à être présents sur l'ensemble des segments rémunérateurs. Si nous pouvons nous réjouir de notre succès sur le haut de gamme, nous ne pouvons pas nous en contenter. Nous devons mieux travailler les segments qui ont une croissance volumique importante. Cela passe donc par une adéquation de l'offre de nos filières régionales notamment pour l'entrée et le milieu de gamme, avec le marché. L'engagement pris est une augmentation de nos chiffres d'affaires, région vinicole par région vinicole. Notre tâche sera facilitée par une meilleure coordination des services publics en charge du développement de l'Export et un meilleur fléchage des différents programmes de soutien. Une autre condition de succès est une politique commerciale européenne qui permette une concurrence loyale avec les autres pays producteurs, portant sur les conditions d'accès aux marchés et sur la protection des indications géographiques.

> Les engagements de ce plan de Filière seront mis en œuvre par l'ensemble des entreprises du secteur, entreprises nombreuses à caractéristiques multiples et hétérogènes. Le plan ne peut exister sans que leurs capacités à investir dans les grandes évolutions, notamment la transition écologique ne soit pleinement assurée, d'où la mise en œuvre d'une série de mesures concernant leur résilience. La principale est sous notre responsabilité et elle concerne la mise en place de réserves, volume complémentaire individuelle, interprofessionnelle ; la seconde est assurantielle et le dispositif actuel doit être rendu plus attractif. Enfin, les conditions de succès peuvent être significativement améliorées avec une mise à plat de la fiscalité de ces entreprises, dans des domaines aussi divers que les taxes foncières, la fiscalité de la transmission du foncier, la fiscalité des stocks et de l'épargne de précaution. Cette résilience des entreprises doit être améliorée fortement afin de permettre une compétitivité la plus indépendante possible des effets année et faciliter le renouvellement des générations.

Selon les propres termes du Président de la République, la filière vinicole représente « l'âme de la France ». Elle porte en elle une forme d'excellence, de savoir-faire unique et fait briller nos couleurs dans le monde entier. Nous avons la responsabilité collective de maintenir et de conforter notre place de numéro 1 mondial pour transmettre cet héritage aux générations futures. C'est précisément notre réussite économique qui nous donnera les moyens de mener à bien la transition écologique que l'Histoire nous impose, confortés par une position équilibrée et assumée de la place du vin au cœur de notre société.



*La science est par nature évolutive. C'est ce qu'est venue nous rappeler l'actualité en 2022. Elle montre que la consommation modérée d'alcool, à partir d'un certain âge, peut présenter des bénéfices, contrairement à ce qu'indiquait la précédente édition de 2018 qui condamnait toute consommation. Un revirement qui est aussi une parfaite illustration de la complexité de l'élaboration des politiques de santé publique. Les temps scientifiques et politiques ne sont pas les mêmes. L'acquisition de preuves scientifiques robustes est un préalable à l'adoption de politiques publiques.*

*Dans ce débat complexe sur le thème du vin et de la santé, la modération nous montre le chemin. Elle est non seulement bien comprise des Français mais aussi une pratique qui est désormais une réalité : 9 Français sur 10 consomment moins de 10 verres par semaine selon Santé publique France. C'est cette voie de la mesure et de l'équilibre qui est au cœur des actions de prévention de Vin & Société, avec la poursuite du déploiement de la campagne « Un bon vin se sert avec tout avec modération surtout ! » lancée en 2021. Nous vivons un moment charnière dans l'histoire de notre filière, car si la bataille de la modération a été gagnée collectivement, celle de la transmission reste un vrai défi. L'immense majorité des Français demeure très attachée au vin ; un capital sympathie que beaucoup de filières nous envie. Le monde change, le vin doit évoluer avec. A nous, Filière vin, d'inventer collectivement les moyens de sa transmission en répondant aux attentes sociétales de nos consommateurs. C'est aussi à travers la voie de la modération que nous pouvons espérer transmettre la culture du vin et ses valeurs. C'est le cœur de l'engagement de Vin & Société.*

**Samuel Montgermont,**  
Président de Vin & Société

Vin & Société est une structure unique en France qui fédère et représente l'ensemble de la filière vitivinicole et les 500 000 femmes et hommes qui la font vivre sur tout le territoire : négoce, viticulteurs, interprofessions. Elle a pour mission de promouvoir la place du vin dans la société française et de valoriser la consommation responsable de vin. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics. Fortement implantée en régions et porteuse de la dynamique de toute une filière, Vin & Société souhaite aussi être un laboratoire d'idées nouvelles pour le vin et la société de demain.

### 3 ENGAGEMENTS SUR LESQUELS REPOSENT SES MISSIONS

- S'ENGAGER SUR LE PLAN SOCIÉTAL
- TRANSMETTRE LES VALEURS DE LA VIGNE ET DU VIN
- DIALOGUER AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

### CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE VIGNE & VIN FRANÇAISE



## VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

### Nos convictions

**Consommation responsable**  
Nos convictions sur la consommation responsable de vin

**Education et transmission**  
Un héritage bimillénaire à préserver

**Représentation d'intérêts et transparence**  
Défendre les intérêts de la filière en toute transparence

**Loi Evin**  
Encadrer sans interdire

**Fiscalité comportementale**  
Une fausse bonne idée

L'IVBD,  
L'INTERPROFESSION  
DES VINS DE  
BERGERAC ET DURAS



## NOTRE FONCTIONNEMENT

L'organisation interprofessionnelle peut être définie comme un organisme privé, reconnu par l'autorité publique, regroupant en son sein les partenaires de l'amont et de l'aval d'une même filière pour assurer la gestion et la valorisation d'une production agricole, visant le développement des performances de la filière et de défense de ses intérêts, et auquel ont été attribuées les prérogatives nécessaires à la réalisation de ces objectifs. Elle est le lieu de rencontre de l'amont et de l'aval au niveau de la région de production. L'accord interprofessionnel est l'outil dont dispose l'Interprofession pour exercer ses missions. Il s'agit également d'un moyen de rendre obligatoire à tous les ressortissants, les disciplines collectives, au travers de la procédure d'extension sous réserve qu'aient été respectés un certain nombre de grands principes tels que la représentativité, la parité et l'unanimité. Son financement découle essentiellement des cotisations professionnelles. L'accord interprofessionnel des vins de Bergerac et Duras en cours et étendu par nos Ministères de tutelle concerne la période triennale 2021-2024.

### Montants des CVO à l'hectolitre par AOP

**3,40 €/HT/hl**

Côtes de Duras Blanc (sec), Côtes Duras Blanc (moelleux), Côtes de Duras Rosé, Côtes de Duras Rouge

**3,76 €/HT/hl**

Bergerac Blanc, Bergerac Rosé, Bergerac Rouge, Côtes de Bergerac Blanc

**4,00 €/HT/hl**

Montravel blanc, Côtes de Montravel, Rosette

**5,80 €/HT/hl**

Côtes de Bergerac Rouge, Montravel Rouge, Pécharmant

**6,00 €/HT/hl**

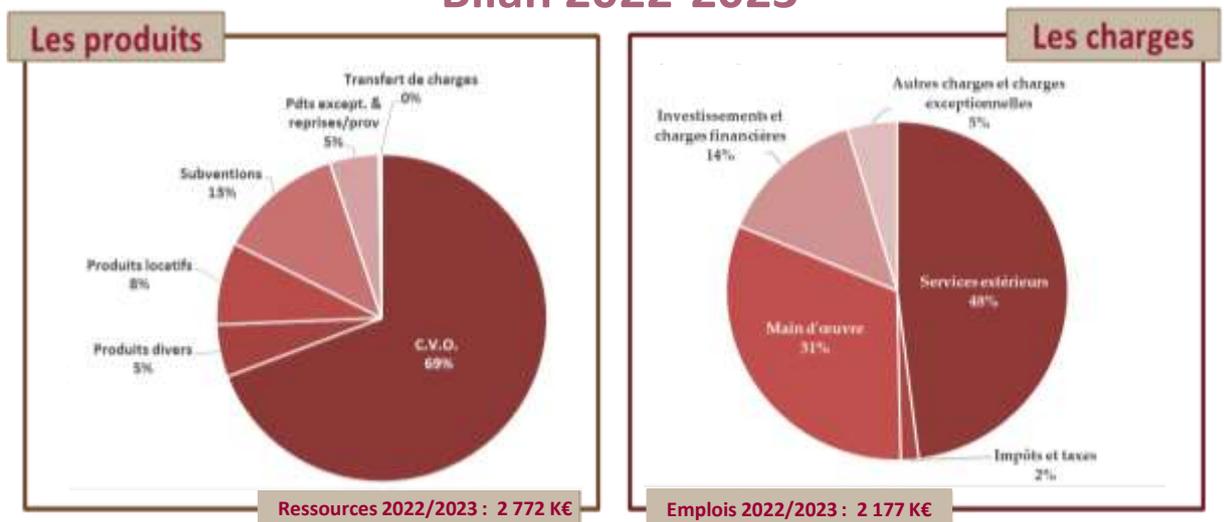
Haut Montravel, Monbazillac, Saussignac

## Pourquoi des Cotisations Volontaires Obligatoires (CVO) ?

- Ce sont des cotisations parce qu'il s'agit de contributions à des actions collectives pour la promotion, l'analyse économique et la technique (recherches et expérimentations).
- Elles sont volontaires parce que les professionnels de la filière, via leurs représentants au Bureau Exécutif de l'Interprofession issus de la FVBD et de la FNVBSO, décident librement de leur principe, de leur montant, de leur finalité et de leur mise en oeuvre.
- Elles sont obligatoires parce qu'une fois votées à l'unanimité des familles de la Viticulture et du Négocie au sein de l'Assemblée Générale de l'interprofession, elles sont étendues par arrêté interministériel, ce qui les rend obligatoires à tous les ressortissants. Dans le cadre des contrats d'achat vrac, les cotisations sont supportées à moitié par le négociant et à moitié par le vigneron.

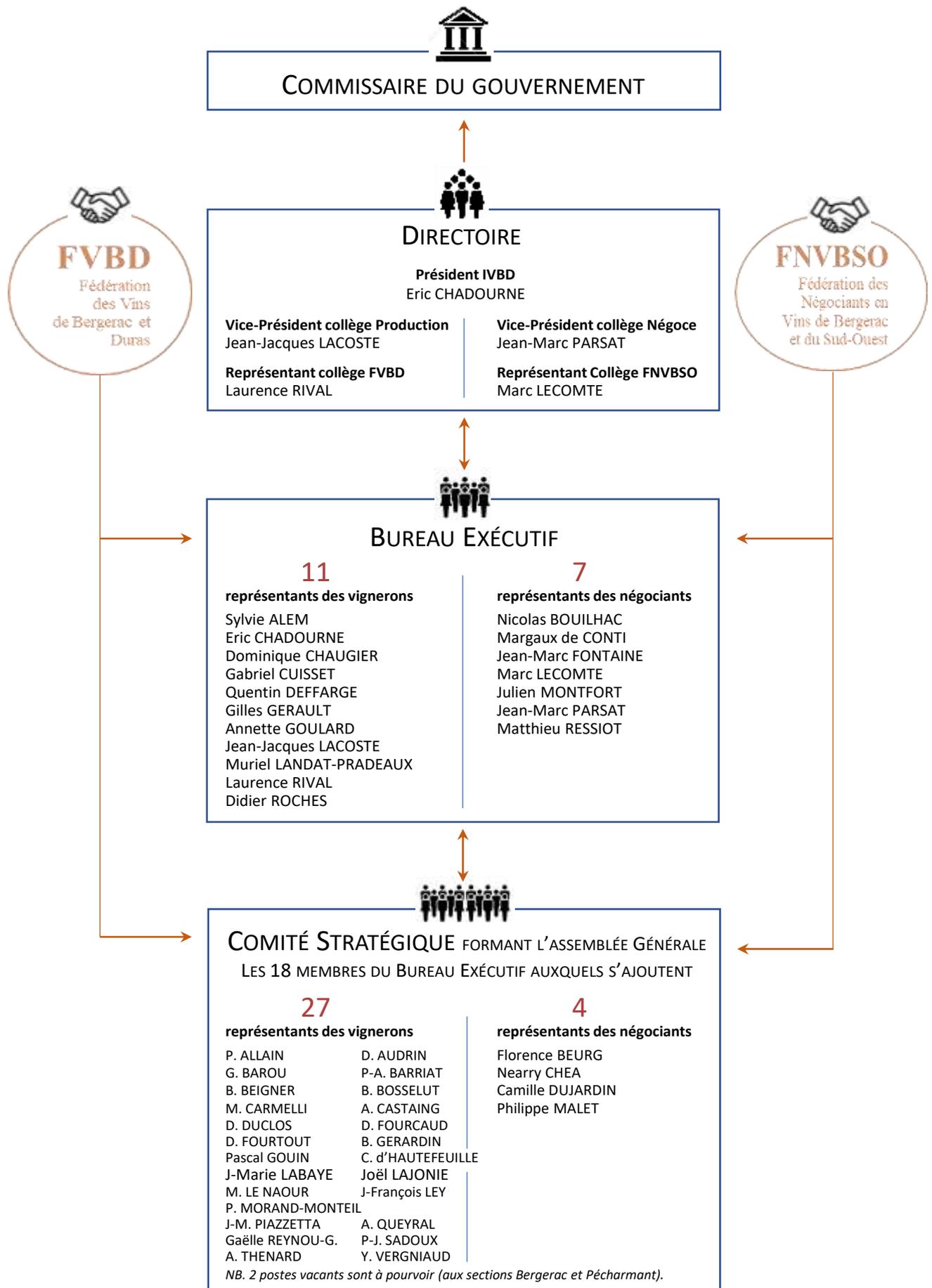


## Les comptes de l'IVBD : Bilan 2022-2023



Les missions régaliennes de l'interprofession sont financées par 83% du montant des CVO, à savoir les missions de marketing et communication pour 63%, les missions économie & dématérialisation pour 13%, 3% pour la mission Environnement, 2% pour la mission Transmission et les missions techniques et Recherche pour 2%.

# GOUVERNANCE



# La gouvernance de la filière Vin de Bergerac & Duras

## La Fédération des Vins de Bergerac et Duras

*Créée en 1980 pour sa forme la plus récente, elle trouve ses origines en 1933.*



Depuis la réforme des AOC en 2007, la Fédération partage son activité en **3 missions principales** :

- ✓ La gestion et la défense des appellations et IGP ainsi que le contrôle interne (reconnue ODG par l'INAO depuis juillet 2007)
- ✓ L'information et la formation des viticulteurs pour la mise en place de leurs autocontrôles, et leur information pour toute la réglementation en lien avec la production d'une AOC et/ou d'une IGP.
- ✓ La distribution de capsules représentatives de droits (CRD), sous la tutelle des Douanes.

Les statuts prévoient la gestion des AOC en 8 sections : **Bergerac, Monbazillac, Pécharmant, Montravel, Saussignac, Rosette, Côtes de Duras et Périgord.**

Ces sections sont chargées du cahier des charges de leurs appellations ainsi que des conditions de production annuelles. Depuis août 2018, la nouvelle gouvernance de la filière (issue de l'étude stratégique de 2015/2016) prévoit que les administrateurs (40 représentants des sections) siègent au Conseil Stratégique de l'IVBD, véritable instance de politique viticole de la filière.

La FVBD concentre ses actions sur ses missions techniques et d'ODG. Concernant la promotion/communication, les sections œuvrent de concert avec l'IVBD pour la mise en place de leurs programmes annuels.

## La Fédération des Négociants en Vins de Bergerac et du Sud-Ouest

*Créée en 2011 pour sa forme la plus récente, la corporation de Négociants à Bergerac trouve ses origines depuis la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, tenant place forte à Bergerac. (1)*



Il faut attendre les années 1990 pour qu'une nouvelle génération de négociants se forme en Syndicat dont les statuts sont institués en janvier 1991.

Aujourd'hui, la Fédération des Négociants en Vins de Bergerac et du Sud-Ouest a pour objet, tant en France qu'à l'étranger, la défense, la représentation et la promotion des intérêts professionnels du Commerce des Vins de Dordogne et du Lot-et-Garonne exercés par ses membres. Elle est aujourd'hui constituée de 24 membres.

Le Négociant joue un grand rôle dans la mise en valeur du produit, sa sélection, sa conservation et sa mise en marché. Découvreur de vins, il sélectionne des châteaux auprès desquels il va agir en tant que conseil.

Ainsi le négociant parcourt régulièrement le vignoble à la recherche de nouveaux terroirs. Par la suite, le négociant achète les vins en vrac, les assemble et finit de les élever dans ses chais pour le commercialiser sous sa propre marque. Le vin ainsi obtenu est donc l'expression de son savoir-faire et de son engagement personnel sur la qualité du produit mis en vente. Enfin, le négociant est également un découvreur de tendances et de goûts. Il apporte ainsi au producteur sa connaissance des marchés et des modes de commercialisation.

La FNVBSO concentre ses actions sur ses missions commerciales. Concernant la promotion/communication, elle œuvre de concert avec l'IVBD pour la mise en place de programmes annuels.

### Delpérier, grand nom du négoce de place...

Voici l'histoire de la famille :

Anciens viticulteurs à Saint Germain de la Barde, Léon et Auguste Delpérier avaient construit leur commerce parce qu'ils avaient su protéger leurs vignes des maladies, notamment du phylloxéra, grâce au sulfure de carbone, par ailleurs très dangereux pour les utilisateurs. Nous sommes ici dans les années 1880. ...

Fortune faite, les descendants de Léon Delpérier se consacrent au commerce des vins. Après avoir aménagé un premier chai rue Valette à Bergerac, ils s'installèrent rue Lakanal, en face du collège. Ainsi, Edouard Delpérier est devenu après la guerre le premier marchand de vin de Bergerac. Il était un des meilleurs dégustateurs du Sud-Ouest et fut un fervent promoteur du Pécharmant.

Le développement de l'exportation fut à l'origine de l'expansion. Monsieur Jonchère, beau-frère et associé d'Edouard Delpérier, était le spécialiste de l'exportation car il parlait plusieurs langues dont l'anglais, l'allemand et l'italien.

La succession fut assurée en 1926 par **André Delpérier** qui sortait d'HEC. ... la relève fut certaine pour l'entreprise Delpérier mais aussi pour l'ensemble du vignoble puisqu'il fut à l'origine de sa défense et de sa promotion faisant partie des membres fondateurs du Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac en 1953, puis un an plus tard du Consulat de la Vinée.

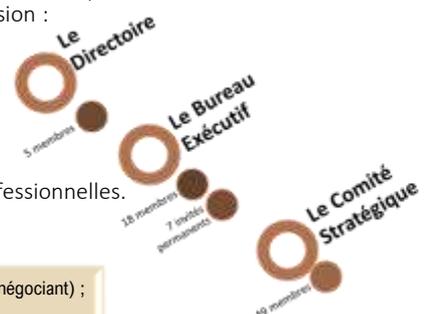
## L'interprofession des Vins de Bergerac et Duras

*Créée en 1953 sous la dénomination « Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac » (2)*



L'IVBD est une association loi 1901 reconnue interprofession viticole par l'Etat français comme le prévoit le code rural et la réglementation communautaire. Les principes de fonctionnement de l'interprofession :

- ❖ **La représentativité** avec deux familles professionnelles (chacune forme un collège) :
  - La viticulture représentée par la FVBD
  - Le négoce représenté par la FNVBSO
- ❖ **L'équilibre paritaire** entre les deux collèges représentatifs de l'interprofession. Les deux collèges assurent une présidence alternée.
- ❖ **L'unanimité**, la prise de décision se fait toujours à l'unanimité des deux familles professionnelles.



(2) Le Président du CIVRB à sa création en février 1953 était M. René ROYÈRE (propriétaire-viticulteur Le Raully à Monbazillac et négociant) ; le vice-président était M. André DELPERIER (négociant) ; le trésorier M. Pierre VINCENOT (négociant).

# ÉQUIPES



## VOS CONTACTS À LA FVBD

### L'Équipe technique



Cathy LOURDET : 05.53.24.55.44

[cathy.lourdet@fvbd.fr](mailto:cathy.lourdet@fvbd.fr)

Responsable du Service Technique, en charge du contrôle interne, suivi des actions techniques, veille réglementaire et technique, informations aux opérateurs, animation du GDON.



Mathilda PONCIN : 06.89.88.02.26

[mathilda.poncini@fvbd.fr](mailto:mathilda.poncini@fvbd.fr)

Mission principale : lutte contre la flavescence dorée dans le cadre du GDON du Bergeracois.

### L'Équipe administrative :



Sylvie BOURRAT : 05 53 24 92.25

[sylvie.bourrat@fvbd.fr](mailto:sylvie.bourrat@fvbd.fr)

Secrétariat de la FVBD et des sections, identifications, habilitations, revendications, facturation des cotisations, Replis et déclassements, affectations parcellaires, relations avec l'OI.



Marie-Agnès PHELIX : 05.53.24.71.77

[marie-agnes.phelix@fvbd.fr](mailto:marie-agnes.phelix@fvbd.fr)

Missions liées aux activités de l'ODG (préparation des dossiers de contrôle, revendication, fichiers), animation de la section « Côtes de Duras » et gestion des dossiers d'aides communautaires.



Sabine PERIE : 05 53 24 92 24

[sabine.perie@fvbd.fr](mailto:sabine.perie@fvbd.fr)

Comptabilité FVBD, GDON et Concours des vins de la Région de Bergerac, Informatique, Gestion des fichiers, extraction des données de la production pour établir les statistiques.

### L'Équipe accueil et services



Josiane BAPPEL : 05 53 24 71 77

[josiane.bappel@fvbd.fr](mailto:josiane.bappel@fvbd.fr)

Standard et accueil, Vente des capsules et autre matériel, gestion des achats et des stocks, matériel publicitaire et stock-outil pour le compte de l'IVBD, suivi des concours.



Pascal DOYET-LEMONIE : 05 53 24 92 26

[pascal.dl@fvbd.fr](mailto:pascal.dl@fvbd.fr)

Standard et accueil, binôme vente capsules, matériel publicitaire et stock-outil pour le compte de l'IVBD, agent de prélèvement et de contrôle des maturités.

## VOS CONTACTS À L'IVBD

### L'Équipe administrative



Christelle MUNOZ : 05.53.63.57.63

[christelle.munoz@vins-bergeracduras.fr](mailto:christelle.munoz@vins-bergeracduras.fr)

Enregistrement DRM, Statistiques, Comptabilité clients



Véronique REY : 05 53 63 57 61

[veronique.rey@vins-bergeracduras.fr](mailto:veronique.rey@vins-bergeracduras.fr)

Enregistrement contrats et DRM



Saâdia TAHIR : 05 53 63 57 56

[marieagnes.todero@vins-bergeracduras.fr](mailto:marieagnes.todero@vins-bergeracduras.fr)

Contrôle de gestion, plannings, subventions



Marie-Angèle OLAZABAL : 05 53 63 57 64

[aurelie.fourquet@vins-bergeracduras.fr](mailto:aurelie.fourquet@vins-bergeracduras.fr)

Comptabilité générale, contentieux clients, suivi RH

### L'Équipe Communication



Bertrand BALLESTA : 05 53 63 57 53

[bertrand.ballesta@vins-bergeracduras.fr](mailto:bertrand.ballesta@vins-bergeracduras.fr)

Responsable Communication & Stratégie Marketing



Valentin TRIJOLET : 05 53 63 57 65

[valentin.trijoulet@vins-bergeracduras.fr](mailto:valentin.trijoulet@vins-bergeracduras.fr)

Chef de projets, communication événementiels



Virginie LABRUNIE : 05 53 63 57 60

[virginie.labrunie@vins-bergeracduras.fr](mailto:virginie.labrunie@vins-bergeracduras.fr)

Assistante communication et relations adhérents



Laura PERIER : 05 53 63 57 57

[laura.perier@vins-bergeracduras.fr](mailto:laura.perier@vins-bergeracduras.fr)

Chargée de Communication web et événementiels



Marie-Pierre TAMAGNON : 05 53 63 57 51

[mariepierre.tamagnon@vins-bergeracduras.fr](mailto:mariepierre.tamagnon@vins-bergeracduras.fr)

Responsable des Relations presse et publiques

### La section Economie & Environnement



Cécile LELABOUSSE : 05 53 63 57 65

[cecile.lelabousse@vins-bergeracduras.fr](mailto:cecile.lelabousse@vins-bergeracduras.fr)

Chargée de mission environnement

### Direction



Pierre-Henri COUGNAUD : 05 53 63 57 57

[ph.cougnaud@vins-bergeracduras.fr](mailto:ph.cougnaud@vins-bergeracduras.fr)

Directeur général FVBD et IVBD



Nathalie CHOMIENNE : 05.53.63.57.54

[nathalie.chomienne@vins-bergeracduras.fr](mailto:nathalie.chomienne@vins-bergeracduras.fr)

Directrice adjointe IVBD

Retrouvez nous... au fil de vos besoins

## VOS OUTILS NUMÉRIQUES

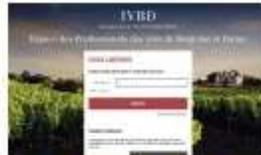
### OPÉRATEURS



[www.fv-bergerac.fr](http://www.fv-bergerac.fr)

#### Espace d'informations techniques ODG

- Documentation
- Réglementation
- Accès professionnels



[declaration.fvbdpro.fr](http://declaration.fvbdpro.fr)

#### Espace dédié aux professionnels de la filière

- Enregistrement des DRM
- Enregistrement des contrats



#### Newsletters

- FVBD Infos : Tous les mois, les actualités de l'Interprofession
- FVBD : Infos techniques et réglementaires



[actus.fvbdpro.fr](http://actus.fvbdpro.fr)

#### Espace d'actualités et d'infos de l'Interprofession

- Promotion
- Œnotourisme
- Economie
- Environnement



[osezlevignoble.fr](http://osezlevignoble.fr)

#### Espace dédié aux futurs investisseurs

- Promotion et attractivité du territoire
- Valorisation des chiffres de la filière



#### Magazine en ligne Connexion

- Mensuel
- Articles approfondis sur la filière viti-vinicole
- Actualité, économie, marchés, Informations techniques...

### GRAND PUBLIC



*Plaisirs - La découverte de nos Vignobles*

[vins-bergeracduras.fr](http://vins-bergeracduras.fr)

#### Site vitrine d'informations sur le vignoble

- Informations complètes sur le vignoble et les appellations
- Chiffres clés
- Annuaire des vigneron



[perigordattitude.com](http://perigordattitude.com)

#### Promotion marque collective multi-filières

- Valorisation des filières du Périgord
- Recettes et accords mets-vins



[perigordattitude-lemag.com](http://perigordattitude-lemag.com)

#### Site du magazine Périgord Attitude Le Mag

- Retranscription des articles du magazine papier
- Articles lifestyle sur le territoire

Les Vins de Bergerac et Duras se retrouvent aussi sur les réseaux sociaux :



2022



Rosette  
**Bergerac**  
Montravel Pécharmant  
Monbazillac  
Duras Saussignac

## Remerciements

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont aidé au développement et au financement de certaines actions de l'interprofession des Vins de Bergerac et Duras :

- Conseil Régional Nouvelle Aquitaine • Conseil Départemental de la Dordogne • Conseil Départemental du Lot-et-Garonne • Chambre d'Agriculture de la Gironde • Chambre d'Agriculture de la Dordogne • L'Etat et ses services (Agriculture - Douanes - Fraudes - Recherche - Tourisme) • FranceAgriMer • L'Union Européenne

Et tous ceux avec qui nous travaillons en étroite collaboration.

### Financeurs :



### & Partenaires :



**I V B D**

Interprofession des Vins de Bergerac et Duras  
1 rue des Récollets 24100 BERGERAC Tél. 05 53 63 57 57  
[contact@vins-bergeracduras.fr](mailto:contact@vins-bergeracduras.fr) [www.vinsdebergerac.fr](http://www.vinsdebergerac.fr)

## IVBD Interprofession des Vins de Bergerac et Duras

1 rue des Récollets 24100 BERGERAC Tél. 05 53 63 57 57  
[contact@vins-bergeracduras.fr](mailto:contact@vins-bergeracduras.fr) [www.vinsdebergerac.fr](http://www.vinsdebergerac.fr)