

Terre de Vins

UN MÉDIA GLOBAL, UNE CIBLE DE CHOIX, UN CONTENU QUALITATIF

KIT ÉVÉNEMENTIEL





Nous sommes fiers de pouvoir grandir avec vous.

Les yeux dans les yeux

Éditer des contenus, dénicher, recommander, mettre en lumière... Telles sont, entre autres, nos vocations. Mais pour mémoriser et se convaincre que ce choix est le bon, rien ne vaut la vérité de la rencontre. En face à face, au travers des mots, des gestes, des yeux et du goût du vin, la vérité opère. Tastings, Trophées, rencontres BtoB, grandes dégustations... nos solutions sont riches de diversité !

À chaque fois, Terre de vins propose dans sa gamme événementielle des moments hautement qualitatifs où particuliers, professionnels et vigneron se découvrent ou se redécouvrent. Confiance d'un visiteur rencontré à Lyon tasting: «entre deux vins que j'aime et de qualité équivalente, celui dont je connais le vigneron emportera toujours mon choix». Il faut lire pour apprendre et découvrir, mais rencontrer constitue un gage de garantie. Au travers d'un événement, la mémoire du goût et de l'empathie vaudra toutes les lectures et ouvrira bien des chemins.

Rodolphe Wartel
Directeur de Terre de vins



Terre de Vins

1 TASTINGS

2 B TO B

3 GRANDES
DÉGUSTATIONS

4 FOIRE

5 TROPHÉES &
CONCOURS



TERRE DE VINS C'EST...



300 000
lecteurs



25-55 ans
CSP + à fort pouvoir d'achat



40 000
exemplaires mis en vente
(abonnés et kiosques)



53%
Hommes



47%
Femmes

12

numéros par an



10 000

abonnés au magazine

ZONE DE DISTRIBUTION

- France
- Luxembourg
- Belgique
- Suisse

Distribution numérique sur des kiosques web

- Air France
- ePress
- LeKiosk
- Press Easy (accessible dans plus de 2 000 hôtels et résidence France)

3 500

points de distribution physique en France

3 500

téléchargements mensuels



LE DIGITAL terredevins.com & les réseaux sociaux

LE SITE DU VIN, DE L'ART DE VIVRE ET DE L'ŒNOTOURISME

2 240 000

pages vues depuis janvier 2023



34 824

abonnés à la newsletter hebdo



893 368

visiteurs depuis janvier 2023

66 476

abonnés à la newsletter jeu

LES RÉSEAUX SOCIAUX



29K
abonnés

1.9%
taux d'engagement



4.2K
abonnés
581K
impressions

5.43%
taux d'engagement



30K
abonnés
4.2M
impressions

4.49%
taux d'engagement



73K
abonnés
8.9M
impressions
3.32%
taux d'engagement
14 497
newsletters

1 LES TASTINGS



CHAMPAGNE TASTING



LE CONCEPT

Connu, envié et imité dans le monde entier, le champagne s'impose en véritable symbole de l'art de vivre français. Pour mettre en avant ce produit rare et prestigieux, nous avons imaginé un événement exclusivement dédié au champagne. Créé en 2017, Champagne Tasting réunit chaque année de nombreux professionnels et amateurs autour de dégustations, d'ateliers ludiques et de rencontres privilégiées avec des vignerons de talent et de grandes maisons.



25 mai 2024
à Paris



Le programme

- Ateliers en partenariat avec le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne
- Des master classes avec des maisons iconiques



Les cuvées

3 cuvées dont votre BSA
18 bouteilles par cuvée



Quelques chiffres

- Nombre de visiteurs : 1 600 à 2 000 personnes
- Entrée payante pour les visiteurs : 25€
- Fin de commercialisation : le 15 janvier 2024



Budget
1 900€ HT



LYON TASTING



LE CONCEPT

Terre de vins pousse les portes de la cité de la gastronomie pour proposer chaque année deux jours de découvertes et de dégustations. Rythmé par des animations œnologiques et gourmandes, Lyon Tasting fait la part belle aux vins du Beaujolais, de la Bourgogne et de la Vallée du Rhône, mais s'ouvre également à l'ensemble du vignoble français, à la rencontre de ces "Grands Invités" venus de Champagne, de Bordeaux, du Languedoc-Roussillon.... Lyon Tasting est un événement hybride qui rend hommage à la région lyonnaise autour du vin et de la gastronomie.



**5 & 6 octobre
2024 à Lyon**



Le programme

- Des master classes de prestige
- Des ateliers d'initiation à la dégustations
- Un bistrot lyonnais



Les cuvées

3 cuvées
18 bouteilles par cuvée



Quelques chiffres

- Nombre de visiteurs : 3 500 à 4 000 personnes
- Entrée payante pour les visiteurs : 25€
- Fin de commercialisation : le 31 mai 2024



Budget
2 900€ HT



BORDEAUX TASTING



LE CONCEPT

Créé en 2011, Bordeaux Tasting s'est imposé comme le rendez-vous incontournable la capitale mondiale du vin. Réunissant les plus grands crus bordelais mais aussi de grands vins et spiritueux venus d'ici et d'ailleurs, ce festival ne connaît aucun équivalent en France. À travers cet événement déployé dans des lieux emblématiques de la ville tout autour de la Place de la Bourse. Nous proposons aux visiteurs de vivre l'expérience prestigieuse des Grands Vins grâce à la présence de plus de 200 propriétés, de master classes d'anthologies, d'ateliers ludiques ainsi que la tenue d'un concours de dégustation.



14 & 15 décembre 2024

Place de la Bourse de
Bordeaux



Le programme

- Des master classes de prestige
- Des ateliers d'initiation à la dégustation proposés par l'École du Vin de Bordeaux
- Des ateliers en partenariat avec le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne
- Un concours de dégustation



Les cuvées

3 cuvées
24 bouteilles par cuvée



Quelques chiffres

- Nombre de visiteurs : 6 500 - 7 000 personnes
- Entrée payante pour les visiteurs : 25€
- Fin de commercialisation : le 30 juin 2023
- 200 exposants



Budget

2 900€ HT



2 B TO B



RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS

CAVISTES / SOMMELIERS DATING

Fort d'une communauté d'acheteurs professionnels (restaurateurs, sommeliers, cavistes...), nous avons imaginé ce format de rencontres Business sur le principe du speed dating. Près de 60 propriétés pourront ainsi échanger avec 45 professionnels que nous sélectionnerons.

Des rencontres pertinentes

Afin de vous garantir des rendez-vous efficaces, répondants à votre stratégie de distribution, au regard de vos intérêts et besoins, nous vous adressons des acheteurs présents.

Les échanges continuent pendant le déjeuner, regroupant les 40 sommeliers ou cavistes présents. Un espace de Free Tasting, réservé à ces acheteurs, leur permettra de découvrir l'ensemble des vins présents sur la journée.

Des échanges rythmés et efficaces

Lors d'échanges rythmés par séquences de 20 minutes, chaque propriété fait déguster à un groupe de sept cavistes ou sommeliers. Ainsi, non moins de 490 rencontres se font lors des Cavistes et Sommeliers Datings. Au cours d'une demi-journée (matin ou après-midi) vous aurez rencontré 7 acheteurs minimum.



RENCONTRES PROFESSIONNELLES

WINE BUSINESS

DATING

LE CONCEPT

Impulsez la promotion de vos vins auprès d'une cible B to B lors d'un événement imaginé sur-mesure par nos équipes.

Afin de créer du lien entre votre **interprofession, appellation, maison de négoce ou groupement de propriétés** et des distributeurs, nous vous proposons d'imaginer ensemble un **événement exclusif** mettant en lumière la diversité qui compose votre identité et vos vins.

Le **positionnement et le format** (type d'ambiance, de restaurants, d'animations) que vous souhaitez donner à ce rendez-vous seront **déterminés en amont de votre Wine Business Dating**, auquel seront conviés **25 grands cavistes, restaurateurs et sommeliers**.



3 GRANDES DÉGUSTATIONS



Grande
Dégustation

...

GRANDES DÉGUSTATIONS

Grande Dégustation

...

LE CONCEPT

Faites découvrir la richesse de vos terroirs aux professionnels et aux acteurs d'une région lors d'un **afterwork livrée clé en main**. Nous mettons en lumière votre appellation ou groupement de propriétés auprès du **grand public, de grands amateurs mais aussi de professionnels** (sommeliers, restaurateurs, cavistes...) dans la ville de votre choix.

En amont de l'événement, pouvant réunir de **300 à 700 personnes**, nous gérons et réalisons la communication ainsi que l'**aménagement et l'animation de la soirée**.

ORGANISATION CLÉ EN MAIN :

1) Une réunion préparatoire avec nos équipes : communication, production événementielle, marketing..

2) Gestion et réalisation des documents de communication pour l'évènement :

- Invitations, save the date
- Plan de communication print, digital, réseaux sociaux
- Réalisation et déclinaison des outils de communication

3) Production de l'évènement :

- Aménagement
- Animation de la soirée
- Gestion logistique et ressources humaines
nécessaires au déroulé



Les grandes dégustations sont des évènements sur mesure. Le budget est déterminé en fonction de vos différents souhaits : ville, affluence, animation, amplitude horaire...

4 FOIRE

FOIRE AUX SECONDS VINS

LE CONCEPT

Terre de vins s'associe à Cash Vin et propose une dégustation dédiée aux seconds vins de crus classés et assimilés à Bordeaux : Médoc, Saint-Émilion, Pessac-Léognant, Sauterne...

Un format exceptionnel de dégustation / vente avec une boutique éphémère installée sur site tout au long de la journée.

UNE OFFRE COMMERCIALE AVANTAGEUSE

Une offre commerciale sera relayée sur la Foire aux Seconds vins et sur les magasins Cash Vins : « pour 5 bouteilles achetées, la 6^{ème} bouteille offerte »

Le volume de gratuité est prise en charge à 50% par le propriétaire, à 50% par Cash Vins.

Le prix d'entrée (10€) donne lieu à un bon d'achat de la même valeur pour l'achat d'une caisse de 6 bouteilles minimum, panachés ou non.



Hangar 14
Bordeaux



12 octobre 2023
11h-18h



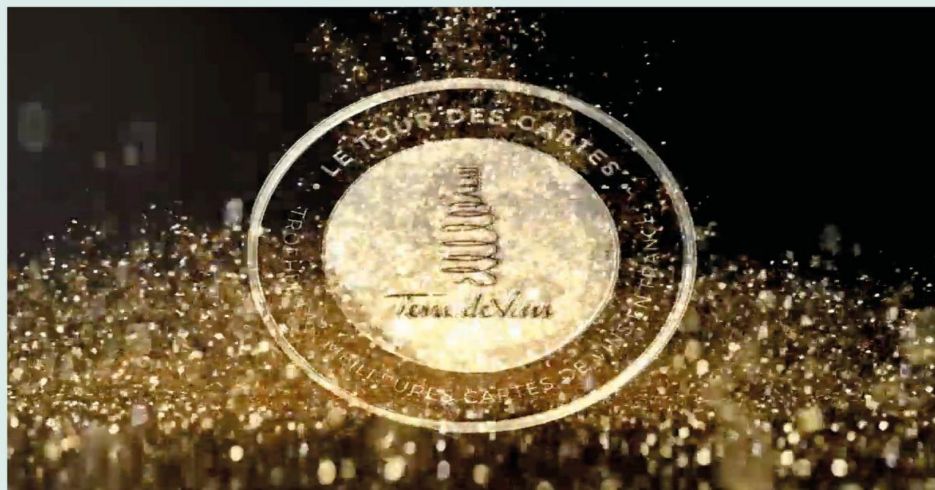
Les cuvées
Échantillons / 1 cuvée
18 bouteilles par cuvée
Si deux couleurs :
12 bouteilles sur une couleur
6 bouteilles sur l'autre couleur



Budget
1 900€ HT



5 TROPHÉES & CONCOURS



TROPHÉES & CONCOURS



TROPHÉES DU TOUR DES CARTES

Ce challenge récompense les 100 meilleures cartes de vins et spiritueux en France, selon différentes catégories. Tout au long de l'année, les lauréats sont mis en lumière au travers de dossiers, portraits, reportages et lors d'un dîner de gala.



TROPHÉES COGNAC VIGNOBLE ENGAGÉ

Cette compétition annuelle couronne les initiatives d'entreprises de la filière vin de Cognac pour l'excellence de leurs pratiques en matière de développement durable, économique, social et environnemental.

[Découvrez la plateforme](#)



TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME

Seule compétition annuelle qui couronne les propriétaires viticoles pour l'excellence de leur(s) offre(s) œnotouristique(s). Ce challenge vous permet de booster votre promotion et votre communication sur ce sujet.

[Découvrez la plateforme](#)



TROPHÉES & CONCOURS



CONCOURS DES VINS TERRE DE VINS

La dure loi de l'étiquette n'agira pas : c'est la dégustation à l'aveugle et elle seule qui restera reine pour éclairer le consommateur qui peut ainsi s'appuyer sur la fiabilité d'une marque en forte croissance.

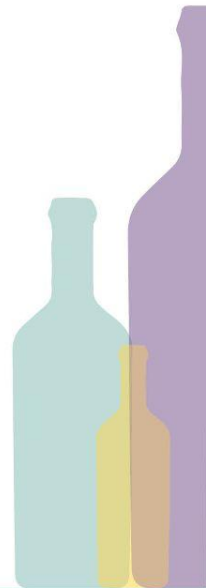
[Découvrez la plateforme](#)



CONCOURS DU MEILLEUR CAVISTE DE FRANCE

Organisé pour les cavistes, ce concours permet de valoriser le métier par sa diversité et de créer une cohésion autour d'un événement phare. C'est aussi un exercice ludique, un moyen de tester ses connaissances professionnelles et de partager une aventure collective.

[Découvrez la plateforme](#)



TERRE DE VINS C'EST AUSSI...

Les grandes histoires naissent de belles rencontres...



Bacchus Business Club, réunit chaque mois les dirigeants d'entreprises qui animent la vie économique de leurs régions. En seulement 3 ans, ce Club privé initié par Terre de vins, est devenu le rendez-vous incontournable d'un réseau d'élite et d'influence.

Dégustations, visites inédites, échanges et débats... Bacchus Business Club rassemble ces personnalités lors de soirées d'exception autour du vin, de l'entrepreneuriat et de l'art de vivre à la française.

Aujourd'hui déployé dans cinq villes de France (Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille et Nice), Bacchus Business Club compte près de 350 membres.

Terre de Vins

Terre de vins c'est aussi des contenus, dans le magazine comme sur notre site terrevins.com ou nos réseaux sociaux.

Nous vous proposons de toucher la communauté qui s'y intéresse. Particuliers, néophytes, amateurs de vins aguerris, professionnels..., la planète Terre de vins est riche de diversités.

C'est dans cet esprit que nous avons conçu des solutions de communication, complètes et sans cesse renouvelées. Magazine, beaux livres, digital, événements, vidéos...

Nos équipes mettent à votre service tous nos savoir-faire afin que vous puissiez faire de nos lecteurs, de nos visiteurs, de tous ceux qui nous suivent et nous accordent du crédit, vos clients de demain.



CONDITIONS TARIFAIRES

Pour déterminer votre remise fréquence, cumulez le nombre d'actions engagées avec Terre de vins et appliquez les dégressifs suivants :

Fréquence	Remise
2 événements	5%
3 événements et plus	10%

