

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021-2022



IVBD

Interprofession
des Vins de Bergerac et Duras

 **Bergerac
Duras**
VINS DU SUD-OUEST

2021

- 3| ÉDITORIAL
- 4| CONTEXTE EN NATIONAL - VIN & SOCIÉTÉ
- 7| EN RÉGION : LA FILIÈRE BERGERAC DURAS
- 8| MISSIONS & VALEURS
- 10| FAITS MARQUANTS
- 11| STRATÉGIES
- 20| QUALITÉ & DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 31| ÉCONOMIE
- 41| VALORISATION DES APPELLATIONS
- 62| BUDGET ET FONCTIONNEMENT
- 63| GOUVERNANCE
- 65| ÉQUIPES ET CONTACTS



Crédits photos :
Couverture et pages intérieures : photos copyright de François Milllo,
Olivier Diaz de Zarate, Loïc Malzarey, Guyom Photographe &
Collection IVBD



ÉDITORIAL

Eric CHADOURNE

Président de
l'Interprofession
des Vins de
Bergerac et Duras

Mandat transitoire
2021-2022, réélu
pour le mandat
2022-2024 dévolu
au collège de la
Viticulture

2021-2022, c'est l'amorce du projet Filière « horizon 2025-2030 » que nous avons défini pour envisager le monde de demain dans un esprit collectif autour de la notion d'Origine.

Après avoir remodelé notre mode de gouvernance (par le renforcement du rôle du bureau exécutif comme organe de contrôle de l'action de l'interprofession et de la fédération, par la relance des commissions, notamment des commissions économie et communication), les grands axes sur lesquels l'Interprofession travaille désormais face aux enjeux de la filière aujourd'hui sont :

Réaffirmer collectivement l'ambition stratégique de la filière en continuité du plan stratégique engagé il y a cinq ans autour des axes suivants : La segmentation de l'offre ; Les enjeux techniques et environnementaux ; La Communication externe & interne ; Le pilotage économique de la filière ; La gouvernance et organisation interprofessionnelle ; Mobiliser les collaborateurs de l'Interprofession et de la Fédération et continuer à favoriser les synergies entre leurs équipes.

Renouer le contact avec le terrain pour expliquer la stratégie et être plus à l'écoute des problématiques des professionnels.

Sur cet exercice, l'activité s'est concentrée sur les priorités suivantes :

Au niveau de la gouvernance, et après le toilettage des statuts, il convenait de remettre les administrateurs au centre des décisions avec notamment une fréquence plus soutenue du Bureau Exécutif (réunion tous les mois).

Dans l'opérationnel, nous nous sommes attachés plus particulièrement à créer un pôle de services de la filière avec ce rapprochement et favoriser au mieux la gestion des bâtiments.

Concernant la technique, nous travaillons toujours au transfert de « la Fabrique », tout en renforçant la communication technique vers les opérateurs et en développant des partenariats.

Pour l'économie, il s'agissait de s'appuyer sur des tableaux de bord et des analyses éco-marketing en diffusion vers les opérateurs.

Enfin la communication, sur les bases du travail issu de la commission communication, il importait de renforcer le positionnement Sud-Ouest et Périgord, d'anticiper les événements et de réorienter les budgets au plus juste.

Enfin, en parallèle de toutes ces missions, le rôle donné aux missions régaliennes de l'IVBD a permis de mener une année de « reconstruction » d'après-covid des activités que vous allez retrouver au fil de ce rapport 2021-2022.

Bonne lecture à tous,

Eric CHADOURNE,
Bergerac, le 2 janvier 2023



EN NATIONAL

Notre filière est
représentée par le CNIV,
l'UMVIN, la CNAOC,
VIN & SOCIÉTÉ





VIN & SOCIÉTÉ

Synthèse du **RAPPORT D'ACTIVITES 2022** de VIN & SOCIÉTÉ

Partie 1

S'ENGAGER SUR LE PLAN SOCIÉTAL

➤ Les mangeurs français et le vin

Dans le prolongement de la campagne de communication nationale initiée en janvier 2021 « Un bon vin se sert avec tout, avec modération surtout », Vin & Société a conduit avec l'Ifop une enquête portant sur les 7 profils de mangeurs ou « foodista » identifiés dans la campagne. Ce sondage a permis de mieux connaître ces différents profils (âge, catégorie socio-professionnelle, urbains/ruraux) et de cerner leur consommation de vin (occasion privilégiée, fréquence, couleur préférée, etc.) en fonction de leur alimentation.

Si les habitudes alimentaires des Français sont très variées, on constate un véritable attachement au vin qui transcende les spécificités de chacun. Tous les profils se disent en majorité consommateurs, et plus de 7 personnes sur 10 jugent qu'un repas de qualité est la meilleure occasion pour consommer du vin. Cette enquête rappelle le statut particulier du vin, un produit que les Français associent au partage, à la convivialité, au plaisir d'être ensemble.

Télécharger l'infographie du sondage : <https://www.vinetsociete.fr/sondage-ifop-vin-habitudes-alimentaires>

➤ Former les futurs professionnels de la filière vin

Parce que les professionnels du vin sont les premiers ambassadeurs de la consommation responsable auprès des consommateurs, Vin & Société a développé une formation spécifique à destination des futurs professionnels du secteur (cursus pédagogiques viticulture-œnologie des lycées agricoles publics). Alternant quizz, expériences immersives et jeux, ce module de formation ludique a pour vocation de sensibiliser ce public aux messages de la consommation à moindre risque et de leur apporter toutes les clés nécessaires sur le sujet en vue de leur insertion dans le monde professionnel.

Partie 2

TRANSMETTRE LES VALEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

C'est à travers le digital que Vin & Société a fait rayonner les valeurs du vin en 2022, allant de la mise en avant des acteurs de la filière sur ses réseaux sociaux, à la création des contenus innovants, tels que la série « Tour des vignobles ». Par ailleurs, grâce à son web média Vinsta, la filière est plus que jamais engagée dans la construction d'une approche décomplexée de la culture du vin auprès des jeunes générations. Après 3 années d'existence, Vinsta rassemble une large communauté de 18-35 ans (+ 20'000 abonnés sur Facebook et de + 25'000 abonnés sur Instagram), curieuse et avide de découvertes gastronomiques.

Découvrir l'univers Vinsta : <https://www.vinsta.fr/> + liens vers les RS



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Nos convictions

Consommation responsable

Nos convictions sur la consommation responsable de vin

Education et transmission

Un héritage bimillénaire à préserver

Représentation d'intérêts et transparence

Défendre les intérêts de la filière en toute transparence

Loi Evin

Encadrer sans interdire

Fiscalité comportementale

Une fausse bonne idée

Synthèse du **RAPPORT D'ACTIVITES 2022** de VIN & SOCIÉTÉ**Partie 3****DIALOGUER AVEC LES POUVOIRS PUBLICS**➤ **Revirements scientifiques et politiques de santé publique**

La question de la prise en compte des études scientifiques dans l'élaboration des politiques publiques est revenue sur le devant de la scène avec plusieurs actualités en 2022, notamment l'adoption du rapport « BECA » en février, suivie par la mise à jour de l'étude « Global Burden of Disease » publiée par le Lancet à l'été.

Le rapport BECA : un cas d'école

Au mois de février 2022, le Parlement européen a définitivement adopté le rapport d'initiative de la commission de lutte contre le cancer (Beating Cancer ou rapport BECA). Après de longs débats autour de la mention de la consommation d'alcool comme facteur de risque, le rapport final vient préciser que l'abus d'alcool (et non toute consommation) est un facteur de risque. La filière vitivinicole, qui s'était mobilisée en ce sens, a salué l'équilibre de ce texte, qui privilégie la lutte contre la consommation nocive d'alcool et défend la modération. Cependant, le rapport fait également référence à une étude du groupe de travail « Global Burden of Disease » publiée dans le Lancet en 2018 « *dont il ressort qu'il n'existe pas de niveau de consommation d'alcool sans danger quand il s'agit de prévention du cancer* ». Les conclusions de cette étude donnaient pourtant une information différente, à savoir que seule la consommation excessive est à risque et non la consommation modérée et que le risque est quasi identique entre abstinents et consommateurs modérés. Cette référence intégrée au rapport BECA pose ainsi la question de l'utilisation à des fins politiques d'études scientifiques dont les conclusions sont susceptibles d'évoluer dans le temps – ce qui s'est effectivement produit ici.

Actualisation de l'étude « Global Burden of Disease » du Lancet

Au mois de juillet 2022, la revue The Lancet publiait les derniers travaux du « Global Burden of Disease », un groupe de travail scientifique assurant notamment le suivi régulier des effets de la consommation d'alcool sur la santé. Cette mise à jour par rapport à la précédente étude de 2018 a constitué un événement notable, puisqu'elle montrait que la consommation modérée d'alcool, à partir d'un certain âge, peut présenter des bénéfices, contrairement à ce qu'indiquait la précédente édition qui condamnait toute consommation. Un revirement qui est aussi une parfaite illustration de la complexité des politiques de santé publique.

Changement d'échelle, changement de conclusions

Les causes d'un tel revirement ont été analysées par Vin & Société. Il apparaît que les experts du GBD se sont cette fois attachés à distinguer les effets de l'alcool selon l'âge et le sexe. Et lorsque l'on regarde de plus près, on se rend compte que la moyenne cache bien des disparités. Les auteurs s'accordent ainsi à dire que tout verre d'alcool est associé à une perte d'années de vie en bonne santé chez les jeunes adultes (blessures consécutives à l'alcoolisation, accidents de voiture...). En revanche, chez les sujets plus âgés, présentant des risques cardiovasculaires, sa consommation modérée rime avec meilleure santé. Ainsi, les conséquences de l'alcool varient selon les âges : chez les jeunes, l'alcool impacte l'état de santé des individus à cause des risques d'accident ; après 40 ans, sa consommation modérée apporte des bénéfices sur le plan cardiovasculaire.

Etudes et politiques de santé publique, et demain ?

Cette actualisation des données issues du GBD doit inviter les gouvernements à la prudence dans l'élaboration de futures politiques de santé publique, comme le rappelle régulièrement Vin & Société aux acteurs institutionnels. C'est ainsi que le rapport BECA fait dorénavant référence à une étude dont les conclusions ont depuis été profondément modifiées.... La science est par nature évolutive. La modération, loin d'avoir dit son dernier mot, nous indique un chemin bien compris des consommateurs et dont la pratique est désormais une réalité.

➤ **Projet de loi de financement de la Sécurité Sociale pour 2023**

Le PLFSS a été une nouvelle fois l'occasion pour les détracteurs de la filière vitivinicole de promouvoir des mesures idéologiques et dont l'impact sur la consommation et sur la santé des Français n'ont fait l'objet d'aucune étude préalable en France (prix minimum, taxation de la publicité...). Mais le niveau de désinformation auquel sont exposés les décideurs publics s'est accru lorsqu'une proposition de déplafonnement des droits d'accises a vu le jour, surfant avec opportunisme sur le contexte inflationniste actuel. Vin & Société a mobilisé les parlementaires avec succès pour faire valoir l'absurdité des arguments avancés, aboutissant à un rejet de la proposition.

EN REGION

LA FILIERE DES VINS DE BERGERAC ET DURAS



 Bergerac
Duras
VINS DU SUD-OUEST

FNVBSO FVBD IVBD

MISSIONS & VALEURS

26 février 1953 :
Création du CIVRB
(Conseil
Interprofessionnel
des Vins de la
Région de Bergerac).

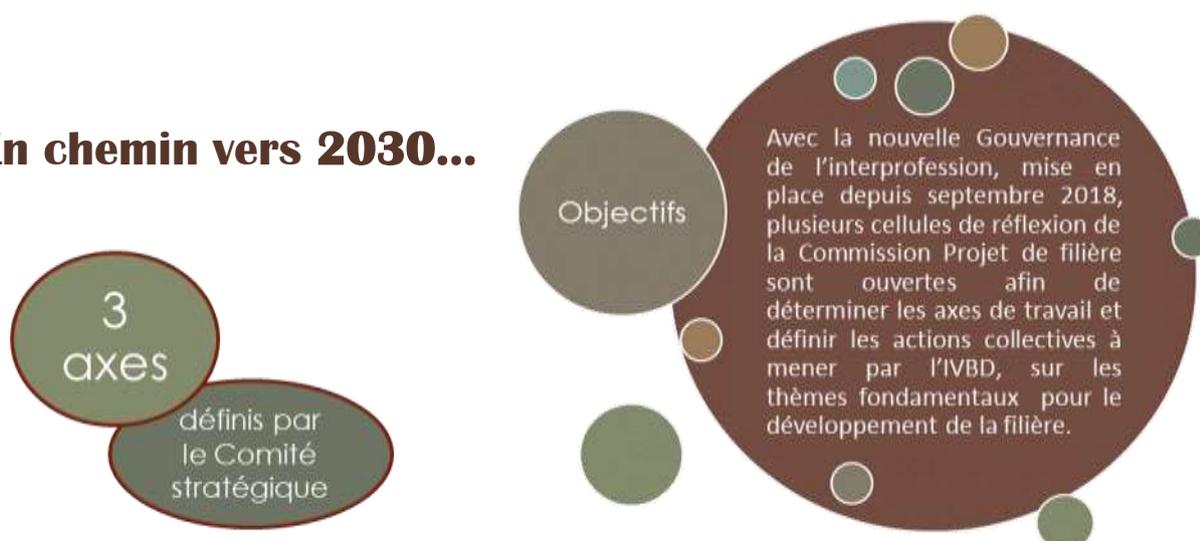
Nous voici à l'aube de 2023, prochainement la date du 26 février va marquer les 70 ans de l'Interprofession de Bergerac. 70 ans que l'interprofession protège l'intérêt commun des Vignerons et Négociants de Vins de Bergerac, et désormais de Duras, pour contribuer à la compétitivité et à l'équilibre de la filière.

Le droit européen et la loi française ont donné à l'interprofession des vins de Bergerac et Duras des attributions très fortes, articulées autour de trois axes indissociables : la qualité et le développement durable, la régulation économique, la protection et la valorisation de ses appellations.

Sur cette base légale et solide, la feuille de route de l'IVBD est simple et claire :

- Amplifier la concertation entre les acteurs et consolider la place centrale de l'interprofession dans l'écosystème;
- Se concentrer sur les missions fondamentales de l'IVBD : Communication & Valorisation; Transition environnementale et Transmission-Installation ;
- Développer les services pour la filière et les opérateurs.

En chemin vers 2030...



COMMUNICATION VALORISATION - TRANSITION ENVIRONNEMENTALE - TRANSMISSION & FORMATION

MISSIONS & VALEURS

Les Missions de l'Interprofession

■ Communication

Le **Pôle Communication** est en charge de la promotion des Vins de Bergerac en France et à l'Export. Il **informe** la presse, informe les prescripteurs des marchés, **communique** auprès des consommateurs et **accompagne** les entreprises dans le cadre d'actions de promotion.

■ Marketing

En matière de marketing servant à la définition des stratégies, le Pôle Communication analyse les marchés des vins et les circuits de distribution.

■ Oenotourisme

Gestion et animation de la Route des Vins et de l'espace vin et boutique-vinothèque de Quai Cyrano à Bergerac.

■ Economie et Etudes

L'observatoire du marché sur 4 axes : Maîtriser l'environnement économique et juridique de la filière | Etudier les données, circuits et marchés | Echanger les informations avec les opérateurs | Diffusion de statistiques et études de marchés.

■ Transmission

La commission ACTIV pour la gestion et l'accompagnement à la transmission d'entreprises et à l'installation en viticulture.

■ Technique et Qualité | Transition environnementale

Le Pôle **Technique et Qualité** coordonne les actions de **recherche et d'expérimentations** viti-vinicoles, en lien avec les programmes régionaux et nationaux. Cette mission est aujourd'hui dévolue à la FVBD, dans le cadre de la nouvelle gouvernance. Il s'ouvre aujourd'hui à la mise en œuvre de la Transition Environnementale en travaillant sur le projet VitiREV ayant fait émerger la FABRIQUE DES TRANSITIONS EN BERGERACOIS, renommée depuis cette année LA FAB'COOP suite au partenariat développé avec COOP'ACTION.

L'IVBD, c'est aussi ...



La défense des intérêts de notre filière en participant, relayant et finançant les actions du CNIV et de VIN & SOCIÉTÉ.

Un rôle majeur au sein du Conseil Spécialisé Vin FranceAgriMer et du Conseil de Bassin Aquitain.



Une participation active aux travaux de l'AANA [l'Agence de l'Alimentation Nouvelle Aquitaine] et des partenariats avec l'IVSO [l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest].

Un suivi régulier de la « vie du Pôle Viticole » de Bergerac et de la Maison des Vins de Duras.

Une implication forte avec les autres filières SIQO Périgord :

Fédération Produits SIQO | le Plan d'actions FEADER porté par l'IVBD | Périgord Attitude



FAITS MARQUANTS

Autour des axes stratégiques fixés en 2016 :

- Gagner en productivité
- Développer les compétences techniques et commerciales
- Capitaliser sur la marque Bergerac et adapter la communication par segment
- Assumer l'identité Sud-Ouest et être acteur de sa valorisation
- Renforcer la maîtrise collective
- S'adapter aux nouvelles attentes marché

Sur cet exercice, les actions se sont portées sur 4 enjeux :



1. **Refonder son mode de gouvernance par :**
le renforcement du rôle du bureau exécutif comme organe de contrôle de l'action de l'interprofession et de la fédération : 8 réunions tenues sur l'exercice la relance des commissions, notamment des commissions économie (2) et communication (2).
2. **Réaffirmer collectivement l'ambition stratégique de la filière en continuité du plan stratégique engagé il y a cinq ans autour des axes suivants :**
 - segmentation de l'offre : projet des Côtes de Bergerac
 - enjeux techniques et environnementaux : la Fabrique des transitions en lien avec VITIREV
 - communication externe & interne en travail de fond
 - pilotage économique de la filière en suivi des discussions nationales
 - gouvernance et organisation interprofessionnelle
3. **Mobiliser les collaborateurs de l'Interprofession et de la Fédération et continuer à favoriser les synergies entre ces équipes.**
4. **Renouer le contact avec le terrain pour expliquer la stratégie et être plus à l'écoute des problématiques des professionnels.**



A suivre ...

Stratégie Environnement
& Développement durable

Stratégie Economie
& mesures d'accompagnement

Stratégie Communication
& Valorisation

DÉCLINAISON DE NOS STRATÉGIES

p. 12

Stratégie Environnement
& Développement durable

p. 14

Stratégie Economie
& mesures d'accompagnement

p. 17

Stratégie Communication
& Valorisation



Stratégie Environnement

Développement durable

La Fabrique fait peau neuve et devient La Fab'coop



Co animée par l'IVBD et Coop'action, **La Fab'Coop**, c'est ?

- L'ambition de **faire émerger des projets** et services d'intérêt collectif qui répondent aux **besoins locaux** et valorisent les **ressources locales** !
- Faciliter leur mise en œuvre en favorisant **le lien entre acteurs** et les **moyens publics et privés disponibles** sur le territoire.
- Faciliter **la construction collective** de réponses à des besoins de natures différentes, à la fois économiques, sociaux et environnementaux.
- **Sortir des silos**, avec une diversité en termes de nature des acteurs et actrices (privés-publics, habitant(e)s, centres de recherche...), et de champs d'activité.

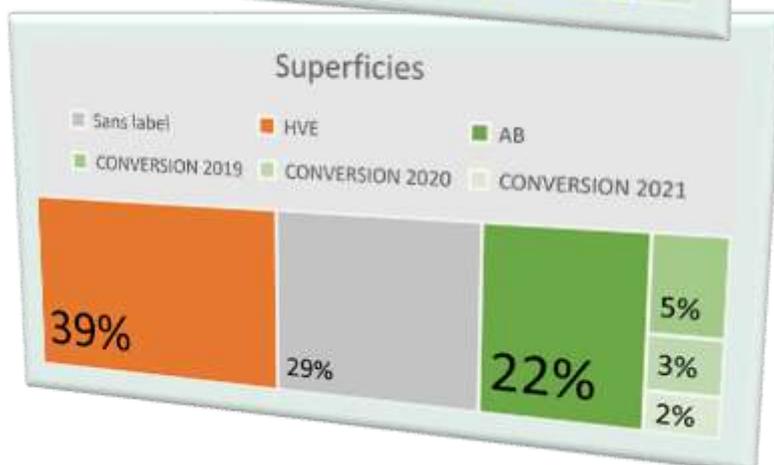
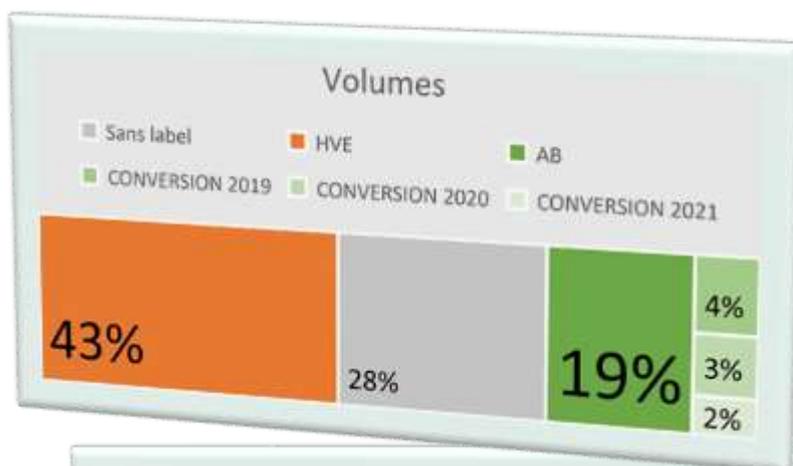
Un processus utile aux collectivités locales, complémentaire du projet de territoire qu'elles portent pour le développement et l'attractivité du Grand Bergeracois.

Les chiffres 2021

68 % des exploitations sont labélisées HVE, AB ou en conversion AB soit 40 % HVE et 30 % AB et conversion. Ainsi, **157** exploitations ont la certification AB, **53** sont en conversion et **261** ont la certification HVE (71 ont une double certification).

70 % des surfaces sont sous label, elles ont été multipliées par 3.5 depuis 2017 pour atteindre 8 255 ha. (39 % HVE – 22 % AB – 10 % en conversion).

En 2021, 319 036 Hl bénéficient d'une certification, soit 195 136 Hl en HVE et 123 900 Hl en AB et en conversion, représentant 70 % des volumes.



(source : données DR FVBD)

La FAB'COOP



Depuis début 2022 la filière participe à l'émergence du Pôle Territorial de Coopération Economique La Fab'coop faisant suite à son engagement territorial avec La Fabrique des transitions. La création d'une structure collective territoriale permet de déployer les ingénieries pour accompagner les projets collectifs sur le territoire et favoriser sa transition.

À noter : L'IVBD et Coop'actions portent respectivement depuis 3 ans une dynamique de coopération sur le territoire.

Pour l'IVBD, l'action s'attache à la transition environnementale de la filière viticole avec la Fabrique des Transitions en Bergeracois, le Laboratoire d'Innovation Territoriale du projet VitiRev de la région Nouvelle Aquitaine.

Pour Coop'actions, il s'agit d'une démarche d'économie circulaire et la mise en place d'un PTCE, Pôle Territorial de Coopération Économique, soutenus par l'Europe, la Région, l'Ademe et l'État.

Quelques-uns des sujets **Environnement** traités cette année

Le projet des vignerons de PECHARMANT

Le diagnostic territorial réalisée par le CAUE et la Chambre d'agriculture a été présenté en septembre 2021 aux vignerons et en mai 2022 aux collectivités du territoire d'appellation. A cette occasion une infographie a mis en avant les résultats du diagnostic et permet d'informer et sensibiliser les habitants.



Agroforesterie

Grande réussite pour le séminaire autour de l'agroforesterie en janvier 2022. Une centaine de participants ont suivi les conseils de l'intervenant Marc-André Selosse.

Consigne de verre

Cette année a vu le déploiement de la consigne de verre sur le territoire avec l'association l'attache rapide.



Les coûts de production en agriculture biologique

Dès début 2022 la filière a souhaité qu'un travail sur les coûts technico-économiques soit réalisé autour des données du territoire. Le 14 mars 2022 un premier Séminaire sur les coûts de production en agriculture biologique a été organisé en partenariat avec le Syndicat des vignerons Bio de Nouvelle Aquitaine.

Le rendu final de cette étude sera diffusé lors des Journées techniques AB de mars 2023.



Stratégie Economie et mesures d'accompagnement

Constats :

Des enjeux forts identifiés sur la transmission et le recrutement de main d'œuvre.

- Nécessité d'un travail collectif **multi partenarial** pour répondre aux enjeux
- Besoin de créer une **dynamique positive, attractive et partagée** pour interpeller les porteurs de projets & investisseurs.

La Commission ACTIV* permet, grâce à un partenariat pluridisciplinaire** mis en place depuis 3 ans, l'accompagnement des exploitants et des porteurs de projets à l'installation. Ce service a été mis en place pour favoriser le renouvellement générationnel du vignoble de Bergerac et Duras (plus de 50 % des exploitations sont à transmettre dans les 10 prochaines années).

La Commission ACTIV dont le pilotage et l'animation est confié à la filière des vins de Bergerac et Duras, **est constitué de 9 partenaires** depuis 2019. Ils ont construit progressivement des contenus et des actions collectives sur : Le recensement, l'accompagnement, la Communication, le suivi des dossiers



* **ACTIV** : Accompagnement Collectif à la Transmission et l'Installation en Viticulture

** **Partenaires** : la MSA 24-47, la SAFER Nouvelle Aquitaine, la Chambre d'agriculture 24, la Maison des Paysans de Dordogne, le Crédit Agricole Charente Périgord, le CERFRANCE Dordogne, l'IVBD et la FVBD.

Sur cet exercice, l'accent a été porté sur l'attractivité de la filière

Un enjeu pour le territoire, la filière et son tissu économique mais également pour les entreprises vitivinicoles :

Des outils ont été développés avec l'objectif :

1. D'aller à la rencontre des porteurs de projets à l'installation, des investisseurs et des apporteurs d'affaires.
2. D'apporter du contenu chiffré et objectif aux opérateurs, porteurs de projets et institutionnels avec une présentation des atouts et opportunités de la filière :
 - Le Périgord (paysages et diversité)
 - Le tourisme source de rentabilité
 - Un vignoble à taille humaine (accessible, convivial et éclectique)
 - Un réseau d'accompagnement sur une multitude de thématiques
3. De mettre en avant le réseau d'accompagnement présent sur le territoire. Informer, favoriser les échanges et les témoignages.

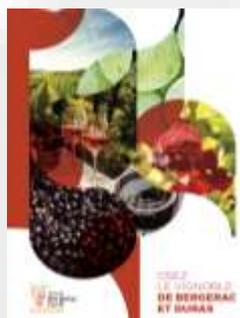
1



2



3



1. Catalogue « Les annonces du moment » actualisé tous les 3 mois
2. Journées Transmission Installation de la filière
3. Site internet et Brochure « Osez le vignoble de Bergerac et Duras ». Travail basé sur le marketing territorial pour apporter des informations fiables sur la filière et son territoire. Orienté vers les financeurs, investisseurs et apporteurs d'affaires, il met en avant les forces et opportunités souvent méconnues de ces publics

2^{ème} édition des Journées Transmission - Installation des vins de Bergerac-Duras



L'objectif de ces deux jours :

Préparer et **anticiper** sa transmission ;
Favoriser la **mise en relation** et
l'installation sur le territoire viticole de
Bergerac-Duras.

Nouveauté 2021: Ces deux jours se sont
déroulés sur deux sites :

- Le Pôle Inter Consulaire de
Coulounieix-Chamiers et Quai Cyrano
le 19 Novembre
- Quai Cyrano le 20 Novembre.

Ces deux journées ont permis d'informer
180 participants sur les deux sites et en
visioconférence. Elles ont permis de
réunir **les porteurs de projets à la
Transmission et à l'installation pour la
filrière des vins Bergerac et Duras** mais
pas que... Les apporteurs d'affaires et
investisseurs étaient également
présents.

La **qualité des échanges** qui y ont eu lieu
a été reconnue tout comme la **qualité
d'accueil** des équipes de Quai Cyrano.

À noter : Une installation récente s'est
faite grâce à la participation des cédants
à la journée installation.



Premier bilan des actions de la Commission ACTIV

Thématiques et actions à conduire :

La filière viticole de Bergerac-Duras n'échappe pas à l'enjeu principal de l'agriculture en France : le manque de reprises des exploitations agricoles. Pour assurer le maintien des surfaces et des emplois nous devons, sur 10 ans, accompagner et préparer plus de 50 % des exploitations du territoire à transmettre une structure durable (économiquement viable répondant aux attentes sociétales et environnementales).

L'IVBD a souhaité, pour la filière viticole, rassembler ses partenaires historiques du vignoble de Bergerac - Duras que sont la FVBD, la Chambre d'agriculture 24, la MSA 24 et 47, la SAFER Nouvelle Aquitaine, le CERFRANCE 24, la Maison des Paysans, Crédit Agricole Charente-Périgord et les Jeunes Agriculteurs de Dordogne pour orienter, faciliter et accompagner la transmission et l'installation des exploitations agricoles à dominante viticole de Bergerac-Duras.

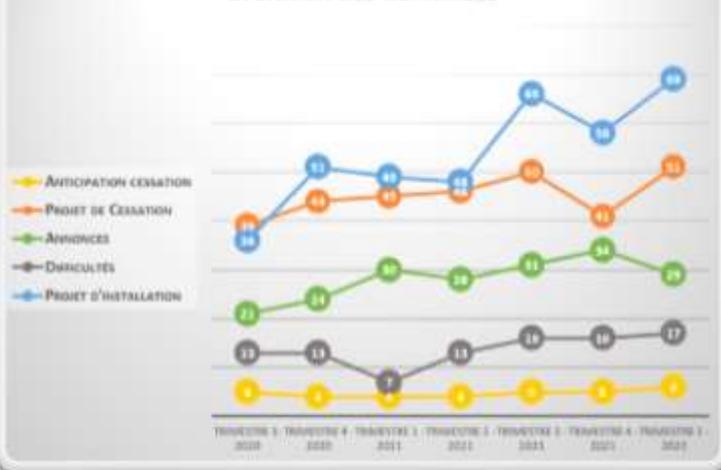
Nous avons lancé, le 18 décembre 2019 la Commission ACTIV (Accompagnement Collectif à la Transmission et l'installation en viticulture), c'est une orientation forte de l'ensemble des structures de la Commission vers un travail de fond soutenable collectivement et nécessaire à la pérennité de notre vignoble.

Cette commission a pour objectif :

- de faciliter l'orientation des exploitants et futurs exploitants vers les différents dispositifs existants,
- d'améliorer la mise en relation porteurs de projets / exploitants,
- de professionnaliser l'ensemble des démarches par des formations, diagnostics et offres d'accompagnement.

Depuis son lancement elle a permis aux partenaires de se rencontrer fréquemment afin de traiter collectivement et de manière pluridisciplinaire les demandes, d'obtenir des données fiables sur la filière permettant d'aboutir à un discours commun et partagé.

Évolution des demandes



L'exercice 2021-2022 a été très dense et le nombre de dossiers accompagnés n'a cessé de croître.

À noter

Le nombre de porteurs de projets accompagnés est de manière constante supérieur au nombre de candidats à la cessation d'activité.

Ce premier bilan a également permis de montrer la dynamique d'installation de notre filière aux représentants des structures partenaires de la Commission ACTIV :

2019 : 11 installations ou reprises

2020 : 6 installations ou reprises (blocages administratifs liés au COVID-19)

2021 : 16 installations ou reprises

Premier semestre 2022 : 17 installations ou reprises sur les 26 en cours.

Enfin, les orientations et perspectives souhaitées pour la Commission ACTIV ont été validées :

- Renouvellement de la convention sur 2022-2025 et ouverture à de nouveaux partenaires
- Travailler à de nouvelles formes d'installations
- Continuer à améliorer et renouveler les outils et l'organisation créés par la Commission ACTIV.



Sur cet exercice, l'accent a été porté sur l'attractivité de la filière

Un enjeu pour le territoire, la filière et son tissu économique mais également pour les entreprises vitivinicoles

Résultats et orientations souhaitées :

Ces outils et actions ont permis d'interpeller les publics intéressés par le vin et notre vignoble notamment lors d'évènements dédiés aux investisseurs et porteurs de projets. Ils ont également permis de renforcer le réseau départemental, régional et national en vue de capter et fidéliser les porteurs de projets jusqu'à leur installation en envoyant un signal fort : « Nous sommes prêts à vous accueillir »



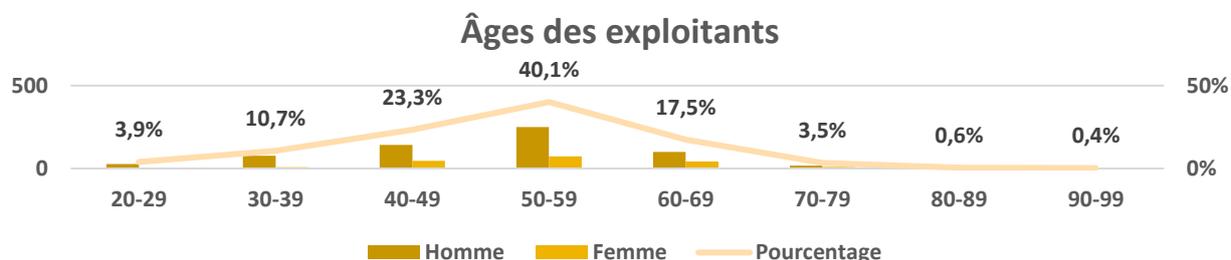
Une nouvelle dynamique voit le jour

- Rajeunissement de la filière,
- Nouvelles stratégies d'entreprises,
- Retour des installations dans le cadre familial.

Depuis 2019 c'est 54 installations et reprises de vignobles soit une **augmentation moyenne de 55 %** par rapport à la dynamique antérieure avec une progression constante du nombre d'installations annuelles.

En 2022 c'est 170 dossiers d'installation et de transmission suivis, dont 26 installations sont en cours de réalisation.

Ces outils et actions doivent encore s'intensifier pour répondre à l'enjeu de notre filière :



La Commission d'Accompagnement collectif pour la Transmission et l'Installation en Viticulture

ACTIV

Objectif de la filière ➡ assurer 40 installations et/ou reprises de vignobles par an

De nouveaux constats apparaissent et nous orientent vers des actions multi-partenariales à mettre en œuvre pour répondre aux objectifs :

- **Accompagner par la formation des publics d'horizons divers :**
 - Des enjeux technico-économiques
 - Des transitions à soutenir
- L'emploi et la formation en viticulture **un enjeu pour les entreprises** de la filière : Nécessité de travailler à un écosystème favorable (**mobilité, logement, RSE**) avec les employeurs pour rendre attractifs les métiers de la filière.
- **Le financement des projets d'installation** : le financement bancaire ne permet pas à lui seul d'installer de manière durable. De nouveaux modes de financements à maîtriser, développer et faire connaître (love money - crowdfunding - GFV) pour que les apports personnels et garanties demandés pour une installation n'écartent pas la qualité des projets et le niveau de compétence des candidats.



Stratégie Communication & Valorisation

Objectifs

La Stratégie 2021-2022

La stratégie de communication pour la saison 2022 s'est adaptée au contexte de la crise sanitaire et de la réduction budgétaire qui en a découlé pour se concentrer sur les enjeux essentiels : budget N-1 [825 K€] et budget N [765 K€] :

- Capitaliser sur une saison touristique à fort potentiel et à la mise en avant de Quai Cyrano ;
- Entretenir l'image de notre vignoble en harmonie avec notre stratégie de valorisation ;
- Soutenir l'action des opérateurs sur les circuits de distribution au travers notamment d'un plan de relance adapté.

Depuis la rentrée 2021, et au vu du succès de la saison touristique estivale précédente, un enjeu majeur était de capitaliser à nouveau sur l'oenotourisme par une campagne de promotion axée sur l'attractivité du vignoble et ses atouts uniques et d'entretenir l'image auprès des consommateurs et des circuits de distribution.

Et
l'événement
de 2022 ...

Capitaliser sur le boom de l'oenotourisme et récidiver l'essai « saison estivale 2020 »

La crise sanitaire a permis de révéler et de s'appropriier les forces de notre vignoble et d'exploiter « l'extraordinaire alignement d'atouts de notre territoire » :

- La montée en puissance de l'oenotourisme : les dispositions naturelles de notre vignoble et ses ressources (paysages, patrimoine et art de vivre « siglés » Périgord, biodiversité préservée) et la nécessité d'optimiser l'accueil ont accéléré la mise en place de l'offre oenotouristique :
 - o Un grand nombre d'initiatives qualitatives, originales s'appuyant sur les points forts du territoire ont été mises en place par les vignerons et permettent de drainer les touristes sur le territoire tout au long de l'été. L'interprofession a mis en place un calendrier très dense d'événements en partenariat avec les sections ODG pour focaliser la population touristique estivale sur le vignoble et optimiser le potentiel de Quai Cyrano.
- En s'appuyant sur le programme des *Estivales* mis en place par la Mairie sur le port de Bergerac.
 - o Avec la mise en place de bars à vins éphémères sur le port.
- Avec la mise en place, parallèlement, dans le cadre de la Route des Vins d'un programme (inédit) « Winedating », toutes les semaines de juillet et août, des soirées dégustation animées par les vignerons de la Route des Vins ont eu lieu selon un format de 80 personnes compatible avec les exigences sanitaires.
- En poursuivant le calendrier « journée vignerons » à Quai Cyrano de juin à septembre.

Pour élargir l'image de nos appellations sur tout le territoire Dordogne & Lot-et-Garonne, nous nous appuyons sur :

- Les événements porteurs d'image qui permettent un maillage du territoire et de véhiculer notre image auprès d'une population touristique ciblée. Les Vins de Bergerac Duras accompagnent tous les festivals majeurs de la région, tout au long de l'été : les festivals traditionnels (Festival du Théâtre de Sarlat) comme les nouveaux, Chat'o rock à Château Puy Lévêque...).
- La diffusion du mag 247 (25 000 ex) sur tout le territoire (via les vignerons et une distribution sur plusieurs centaines de sites touristiques de Dordogne et Lot et Garonne).
- La fourniture de PLV aux opérateurs dans le cadre du Plan Plein Air pour un budget de 40 000 euros (subventionné dans le cadre du programme Feader).

Sans oublier pour 2022 l'Histoire qui a fait le vignoble de Bergerac, avec la mise en avant du Consulat de la Vinée de Bergerac pour la célébration des 700 ans de la Vinée, c'était le 9 juillet !



Stratégie Communication & Valorisation

Un travail d'entretien du bruit de fond Vins de Bergerac Duras est rendu possible par :

- Notre stratégie de contenu, concentrée autour du magazine 247 et du concept Périgord Attitude ;
- D'une stratégie web où notre contenu, riche, authentique et unique est véhiculé et démultiplié par le faisceau des réseaux sociaux (Vins de Bergerac Duras, mag 247, Périgord Attitude...)
- D'un accompagnement plan média, grâce au financement Région Feader : Publireportages oenotourisme art de vivre (presse professionnelle - RVF, presse news - le Point) ; Insertions guide Hachette.com, guide de l'été Sud-Ouest ; Campagne radio (2 semaines de spots sur Sud Radio, fin juin) ; Supplément spécial « Vins de Bergerac Duras » dans les quotidiens belge la Libre Belgique, la Dernière Heure, De Morgen. (Pour entretenir l'un des premiers marchés à l'export des Vins de Bergerac Duras).
- Un programme d'accueil de prescripteurs très dense lors de ce printemps :
 - o Journalistes vins et oenotourisme (notamment à l'occasion de l'Été des Montravel et des 700 ans de la Vinée) ; Blogueurs ; Prescripteurs (accueils de sommeliers).
- Un évènement phare sur Paris le 9 juin : la soirée **Périgord Attitude** autour de 500 invités et prescripteurs (sommeliers, cavistes, blogueurs, journalistes), sur une péniche de l'Île de la Cité.



Un plan de relance pragmatique, adapté et personnalisé, négocié et mis en place par l'Interprofession avec la Région Nouvelle Aquitaine :

38 entreprises ont pu bénéficier de ce plan de relance « Commercialisation des Vins de la Région Nouvelle Aquitaine » pour booster leurs circuits de distribution. Ces entreprises souscrivent au cahier des charges (label HVE, Agriculture biologique).



Objectifs

- Poursuivre le déploiement du concept, augmenter la notoriété de la marque commune
- Susciter l'intérêt des producteurs pour des actions locales, suite à des initiatives particulières
- Créer du contenu demandé par le consommateur comme les accords mets et vin, sensibiliser les filières entre elles à la promotion commune des produits de chacun, créer du lien entre les producteurs
- Aborder le Périgord sous un angle jeune, dynamique et décomplexé, tout en faisant la promotion de la qualité (cœur de cible 25-45), mettre en avant le capital sympathie des producteurs et vigneron, placer l'humain et le producteur au cœur de la communication
- Être plus présents dans les médias

Moyens

- Travailler un plan d'action commun avec les produits filières sous signes de qualité du Périgord (AOP/IGP/Label Rouge)
- Créer du contenu accords mets et vin
- Offrir une expérience de dégustation complète au consommateur
- Mise en place d'un plan média impactant
- Ancrer deux RDV annuels destinés aux consommateurs et aux prescripteurs, un à Paris toujours au mois de mai, un autre en fin d'année sur une ville différente chaque année

L'IVBD porte le projet pour l'ensemble des filières de qualité du Périgord (Fraises, Noix, Marrons, Volailles, Canard et Oie, Agneau) et des AOP/IGP du vignoble.



LES TEMPS FORTS DE NOS MISSIONS SUR CET EXERCICE

Page
[20]

Les missions TECHNIQUES
Qualité & Développement durable

Page
[31]

ECONOMIE ET MARKETING

Page
[41]

VALORISATION DES APPELLATIONS

P r o m o t i o n Communication et marketing, presse &
relations publiques, évènementiels,
œnotourisme, digital...

QUALITÉ & DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les missions **TECHNIQUES** conduites par la Filière



La mission technique en local



La Fédération partage son activité en 3 missions principales :

- la **gestion et la défense des appellations** comprenant le contrôle interne,
- l'**information et la formation des viticulteurs** pour la mise en place de leurs autocontrôles,
- la **distribution de capsules représentatives de droits (CRD)**, sous la tutelle des Douanes.

À cela viennent s'ajouter des fonctions de politique professionnelle, de services aux adhérents et d'information concernant la réglementation en lien avec la production d'une AOC et/ou d'une IGP :

- le **Suivi Technique du vignoble** et mesures Agro-environnementales aux côtés de la Chambre d'Agriculture de la Dordogne,
- le **Suivi Économique de la filière** aux côtés de l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras (la FVBD représente la composante production de l'IVBD),
- la gestion des **dossiers de restructuration du vignoble et d'investissement** en relation avec FranceAgriMer,
- la **gestion de dossiers sensibles pour la protection du vignoble** : création d'un GDON pour la lutte contre la flavescence dorée et l'implication dans l'ADELFA (lutte anti-grêle),
- la participation aux **manifestions de promotion et de valorisation**, en collaboration avec l'IVBD.

La gouvernance de la Commission technique

La commission technique FVBD IVBD est composée :
de représentants des viticulteurs membres du Conseil d'Administration de la FVBD : Gilles Gérard, Daniel Duperret, Daniel Hecquet, Paul-André Barriat, Eric Chadourne.

des techniciens et responsables de la Chambre d'Agriculture de la Dordogne : François Ballouhey, Camille Delamotte, Coralie Dayer, Laurent Colombier, Nathalie Coulaud-Vidal, Christine Lobry, Michel Campagnaud (Directeur).

de la technicienne de la Chambre d'Agriculture du Lot et Garonne, Christine Rives.

des salariés en charge des questions techniques à l'IVBD et la FVBD : Cécile Lelabousse (IVBD), Mathilde Vanquaethem (IVBD), Cathy Lourtet (FVBD, animatrice de la commission technique), Pierre-Henri Cougnaud (Directeur).

En 2022, dans un souci de cohérence et de lien avec les sections, les responsables de chaque section de la FVBD ont été invités à participer aux commissions techniques.

Entre août 2021 et août 2022, la commission technique s'est réunie 6 fois. Cette commission étudie les dossiers techniques et réglementaires d'actualité. Elle prépare le calendrier, organise la communication technique auprès des opérateurs. Elle prévoit également nos participations à des événements et des projets dans le cadre des partenariats nationaux (PNDV) et régionaux (VINOPÔLE, VITIREV).

LE PLAN NATIONAL DÉPÉRISSEMENT DU VIGNOBLE EN RÉGION

Participation au PNDV Tour à Latresne (33)
le 26/10/2021



Le Plan National de lutte contre les dépérissements du vignoble, initié par les interprofessions et l'Etat avec tous les acteurs de la filière permet de **lutter contre l'érosion durable des rendements et la forte mortalité des ceps de vigne**.

Le PNDV Tour en Gironde est un évènement organisé par la Chambre d'Agriculture de la Gironde dans le cadre du Vinopôle Bordeaux-Aquitaine en partenariat avec l'IFV, l'EPLFPA, le CIVB, l'IVBD, le Syndicat des Pépiniéristes, l'ISVV, l'INRAE, BSA, les GDONS du Libournais et des Bordeaux, de la Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt. Il est financé par le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique) dans le cadre du Plan National de lutte contre les dépérissements du vignoble.

Ont été mis en place et suivis par de nombreux vigneron et techniciens :

Des **ateliers de recherche** :

- **matériel végétal résistant** • **viroses** de la vigne et **vaccination** des jeunes plants • **matériel végétal résistant** • **qualité des sols** • **facteurs de risque d'infection à la Flavescence dorée** • **test de détection rapide du court noué**

Des **ateliers techniques** :

- la **taille durable** • la lutte contre le **gel** • l'**enherbement** des vignes • les **techniques curatives** contre les maladies du bois comme le greffage ou le curetage.

Les 15 du Plan

Cette action, nouveau projet décidé au sein du PNDV, a pour objectifs :

- Consolider le pilotage national et améliorer la régionalisation en :
 - Investissant sur l'animation locale, par bassin
 - Mettant en place des référents locaux : pour Bergerac Duras, Cathy Lourtet a été désignée comme référente.
- Augmenter le nombre d'acteurs et maintenir un dialogue actif en :
 - Poursuivant la dynamique avec CA et IFV
 - Impliquant les coopératives, les ODG et autres réseaux de viticulteurs
- Améliorer la coordination technique à l'échelle du Bassin
- Faire appliquer les résultats du PNDV en les rendant plus visibles

Cette activité comporte :

- Des rassemblements à Paris au CNIV et des visio-conférences, entre les 15 des différentes régions, de façon à échanger sur les pratiques d'animation.
- Des actions sur le territoire : enquête, entretiens avec les viticulteurs, information du réseau de techniciens et influenceurs, mise en place de formation...

Nos atouts sont :

- Une mission technique portée par l'ODG qui facilitera la communication vers les viticulteurs
- Un réseau de techniciens : conseillers CA, conseillers privés, techniciens de cave coopérative, lycée agricole, technico-commerciaux. Ce réseau est constitué depuis plusieurs années et est fonctionnel.
- La présence d'un GDON très actif depuis sur la problématique Flavescence Dorée.

Toutefois, nous sommes contraints par un service technique et des moyens limités par la taille du vignoble, ainsi que par les difficultés économiques et les problématiques climatiques. Ceci entrainera de fait :

- Une nécessaire collaboration avec la Gironde pour l'organisation d'évènements d'envergure,
- Un choix des thématiques abordées raisonné au plus juste selon les préoccupations essentielles au vignoble.

Relais d'infos au niveau national, pour tout savoir sur les évolutions du



Via le lien : [Plan National Dépérissement du Vignoble \(plan-deperissement-vigne.fr\)](http://plan-deperissement-vigne.fr)



❖ Participation aux groupes de travail de VitiData sur Météo, DEVOPP

VitiData est une plateforme numérique collaborative mise en place dans le cadre de l'action VITIREV, engagée par la Région Nouvelle Aquitaine dans un objectif de réduction de l'usage des produits phytopharmaceutiques et plus largement de respect de l'environnement. La plateforme VitiData comprend un catalogue de données (catalogue PIGMA), une représentation cartographique des démarches environnementales dans les vignobles de Nouvelle Aquitaine ainsi que des vignes non cultivées, et les deux outils suivants :



Météo : Objectif : fourniture d'une donnée météo fiable et de qualité aux vignerons de NA ainsi qu'aux structures professionnelles et conseillers. Cet outil est en cours de construction.

DEVOPP : plateforme de mise en commun des pratiques d'usage des produits phytopharmaceutiques. Cet outil pourra être fonctionnel pour la campagne à venir. Il permet l'enregistrement des pratiques, et ainsi la possibilité de comparaison entre viticulteurs, à des échelles spatiales ou temporelles différentes, dans un objectif d'amélioration.

❖ **Dans le cadre de VITIREV**, une demande de Yann Raineau a été relayée par l'IVBD : elle se place dans le cadre de ses activités de recherche en économie, et en parallèle d'une étude menée avec les caves de Buzet et de Tutiac liée à une couverture assurantielle pour des itinéraires techniques novateurs et économes en intrants dans lesquels il y a une prise de risque. Il a ainsi mis au point un questionnaire qui doit mesurer dans quelle mesure les viticulteurs pourraient aller vers ce type d'assurance.

Pour tester et affiner ce questionnaire destiné à recevoir environ 500 réponses à l'hiver 2022, il l'a proposé à 50 personnes sur la Région (dont environ 15 sur la Dordogne) de mi-mars à avril.



Rencontres Viticoles d'Aquitaine le 9 mars 2022 à Monbazillac, dans le cadre du partenariat au sein du Vinopôle Bordeaux Aquitaine.

Les rencontres viticoles d'Aquitaine



7^e ÉDITION
**RENCONTRES
VITICOLES
D'AQUITAINE**



De l'expérimentation
aux solutions pour le vignoble

Le Vinopôle Bordeaux-Aquitaine organisait cette année Les Rencontres Viticoles d'Aquitaine en 2 temps et 2 lieux : le mercredi 9 mars à Blanquefort ou le mercredi 23 mars à Monbazillac. Cette année, un nouveau format inédit était proposé (3 ateliers à thème par après-midi). Afin de faciliter les échanges et les interactions entre viticulteurs et experts, le Vinopôle a proposé de se déplacer au cœur du vignoble, à Monbazillac.

Lancées en 2010, les Rencontres Viticoles d'Aquitaine sont organisées tous les 2 ans par le Vinopôle Bordeaux-Aquitaine. Animé par des experts, chercheurs, œnologues et techniciens, cet événement est destiné aux viticulteurs. L'objectif : diffuser auprès du plus grand nombre les avancées et les résultats des expérimentations menées par le Vinopôle.

Au programme cette année :

- **Conservation des sols et stockage du carbone** : Impact des itinéraires techniques sur le bilan carbone ; Présentation d'outils de pilotage au vignoble.
- **Biocontrôle, les derniers résultats** : Argile, phosphites, micro-organismes... comment les utiliser ? Quelle efficacité ?
- **Gestion du mildiou, de nouveaux leviers encourageants** : Capturer les spores de mildiou dans l'air ; Assurer sa prise de risque ; Régler son pulvérisateur.
- **Les variétés de demain, présentation et dégustation** : Découverte des variétés résistantes et adaptées au changement climatique dans le contexte de production du vignoble aquitain

TECHNIQUE & Développement durable

Les activités spécifiques Bergerac-Duras

Décembre



Colloque de fin de programme BATVITI

La Chambre d'agriculture et la FVBD ont organisé à Monbazillac le 15 Décembre un colloque de fin de Programme de Batviti sur le contrôle biologique des tordeuses par les Chauves-souris.

Les travaux se sont également attachés à réaliser une analyse paysagère pour évaluer l'état des **connexions entre les éléments arborés** sur les vignobles de Monbazillac et de Duras afin d'obtenir une **cartographie des secteurs plus ou moins favorables à aux déplacements des Chauves-souris**. Cette cartographie constitue une base de réflexion pour la mise en œuvre d'un **aménagement concerté des paysages viticoles au service de la biodiversité fonctionnelle**.

Au programme de cette journée, différents intervenants pour divers thèmes sur ce sujet ; l'objectif étant de présenter le programme Batviti mené par les chambres d'agriculture de la Dordogne et du Lot-et-Garonne et le CEN, ses résultats, et ouvrir sur les intérêts des aménagements paysagers et du développement de la biodiversité fonctionnelle :

1. Les Chiroptères : présentation des espèces, leurs caractéristiques, habitats, besoins, fréquentation du vignoble
2. Le programme Batviti : résultats sur 3 ans. Actions mises en place pour maintenir et favoriser la présence des chiroptères (aménagements, cartographies réalisées pour relier les colonies en place)
3. Témoignage de deux viticulteurs (1 en 24 et 1 en 47)
4. Le biocontrôle par les Chauves-souris : exemples de l'action des Chauves-souris sur la prédation de parasites sur d'autres cultures : Pyrale du riz, lavande, pin
5. Autres moyens de lutte par biocontrôle de l'Eudémis
6. Lutte par conservation : intérêt de la continuité écologique par la plantation d'arbres et de haies sur le fonctionnement des écosystèmes, intérêts de la biodiversité.
7. Questions. Conclusion



Conférence Agroforesterie en viticulture, le 6 janvier 2022

Changement climatique, baisse de la biodiversité, des enjeux importants pour les vignerons, vigneronnes. C'est ainsi qu'est né un groupe pilote en agroforesterie avec les vignerons de Bergerac et Duras. A la suite de plusieurs rencontres d'échanges d'expérience, le groupe a souhaité qu'une conférence avec des intervenants de qualité comme le prestigieux Marc-André Selosse, ainsi que Christian Dupraz, leur apporte connaissance autour de cette technique et ouvre à de nouveaux vignerons.

C'est ainsi que tous les participants se sont retrouvés le jeudi 6 janvier 2022 au Domaine de Dame Bertrande à Saint Astier de Duras pour une journée conviviale autour de l'agroforesterie.

Une journée pour s'informer, échanger, se rencontrer autour de l'agroforesterie



Réunion Optivitis : Témoignages, avancées et résultats

Vendredi 21 janvier à 9h30, rendez-vous était donné pour la réunion d'information Optivitis et la présentation des résultats !

Cette réunion ouverte à tous, aux actuels adhérents au dispositif de stations météo OptiVitis comme aux futurs opérateurs souhaitant intégrer le dispositif, avait pour objectifs :

- La Présentation du dispositif OptiVitis pour l'année 2022 et des améliorations ;
- La Présentation des premiers résultats pour l'année 2021 ;
- Le retour d'expérience des viticulteurs expérimentateurs en 2021

Pour rappel : Les 11 stations météo du dispositif OptiVitis ont été déployées sur le territoire de l'AOC en février 2021, permettant un maillage, le plus optimal possible. Les 11 stations sont accessibles aux adhérents à OptiVitis et permettent un accès aux données recueillies en temps réel, un accès aux OADs Promété, prévenant les risques mildiou et oïdium, la mise en avant des meilleures fenêtres de traitement et évidemment l'accès aux prévisions météo à 15 jours, revues et corrigées heure par heure.

Les Formations - en relais partenariat avec la Chambre d'Agriculture

S'initier aux bases de la biodynamie ? Apprendre à construire des nichoirs ? Se convertir à l'Agriculture biologique ?

En novembre, le plein de formations sur tous ces sujets était proposé :

- Favoriser la biodiversité et apprendre à auto-construire des nichoirs et des abris
- Pérenniser la vigne par le curetage
- Se convertir à l'agriculture biologique

Sur la Biodynamie en particulier :

- S'initier aux bases de la biodynamie



Comprendre les travaux de l'automne en biodynamie et les repartitions biodynamiques

Biodynamie : conférence et formation

La CA 24 proposait le **29 novembre 2021** une conférence sur la biodynamie, animée par le spécialiste Vincent Masson.

Suivait une formation de deux jours sur le même thème, les 30 novembre et 1 décembre 21.

Puis le 6 décembre une formation sur le curetage était conduite par Thomas Chassaing (conseiller viticole à ATV 49).

Projet PartnersInWine



Projet PartnersInWine

Pour tous ceux qui souhaitent développer l'export, dans le cadre du programme EU4Business « Connecting Companies », la **Chambre d'Agriculture de la Dordogne** en collaboration avec l'Office National de la Vigne et du Vin (National Office of Vine and Wine of Moldova), lançait un appel à manifestation d'intérêt **pour les producteurs de vin** souhaitant rejoindre le « *Projet PartnersInWine : soutien à la durabilité et à l'internationalisation dans les filières viticoles, franco-moldave* ».

Ces deux structures se sont associées pour partager leur expertise et leur savoir-faire au sein du projet *PartnersInWine*. L'objectif principal de ce projet est de parvenir à un secteur vitivinicole plus compétitif, plus intelligent, plus vert et inclusif dans les deux territoires grâce à la coopération. Il aidera les producteurs de vin et les organisations de soutien aux entreprises (Business Support Organization : BSO) à explorer et à découvrir d'autres modèles de production de vin, de coopération commerciale et de soutien à l'internationalisation.

Le projet *PartnersInWine* s'est étalé sur 4 mois de novembre 2021 à fin février 2022 avec la sélection de 16 participants, PME et BSO françaises et moldaves.

Novembre, le MOIS de la BIO :

**LE MOIS
DE LA BIO**

RENCONTRES
GRATUITES
ET OUVERTES
À TOUS LES
AGRICULTEURS

Le Mois de la Bio est un événement professionnel organisé conjointement par Bio Nouvelle-Aquitaine, les Chambres d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, Interbio Nouvelle-Aquitaine, et l'ensemble de leurs partenaires dans les actions de développement de l'agriculture biologique.



à partir de Février

Relais d'infos...

La Présentation du millésime 2021

Sur  YouTube ^{FR}

Publiée le 8 févr. 2022



Retrouvez dans ce film, les principales caractéristiques du millésime 2021 des Vins de Bergerac & Duras : conditions climatiques, bilan de la récolte, caractéristiques gustatives... Un millésime 2021 atypique, gourmand et frais issu du savoir-faire de nos vignerons !

Il s'agit là de la réalisation d'un film court sur le millésime 2021, disponible sur les sites institutionnels et sur YouTube; du fait que la dégustation n'a pas pu être effective, en raison des contraintes sanitaires en janvier 2022.

Interviews des œnologues : Caroline Chauveton (Oenocentre Bergerac), Juliette Santier, Patricia Guéry (Euralis), et Vincent Despujos (OenoBergerac).

Merci aux œnologues Caroline Chauveton, Juliette Santier, Vincent Despujos et Patricia Guéry pour leur collaboration.

Relais d'infos en local...

un suivi permanent pour nos opérateurs

Infos gel... Infos grêle...

sous forme de communiqués de presse et bulletins d'infos auprès des opérateurs.



Risque de gel : recommandation

1^{er} avril 2022 : Les températures minimales annoncées pour les jours à venir laissent craindre la possibilité de dégâts liés au gel dans des parcelles dont les bourgeons sont déjà sortis. Veuillez prendre connaissance de la fiche technique de la FVBD avec les recommandations en pareille situation et en particulier au sujet du brulage.



La communication technique

Toute l'année le service technique diffuse et informe via les fiches techniques, le site FVBD, la newsletter hebdomadaire...



TECHNIQUE & Développement durable

Recherches et études spécifiques Bergerac-Duras

❖ Mise en place d'une étude de cépages à but d'adaptation climatique en Bergeracois et Côtes de Duras

Cette étude a été confiée à la Chambre d'Agriculture de la Dordogne sur demande de la commission technique FVBD/IVBD.

Objectif de l'étude: Appréhender la possible adaptation de variétés proches des variétés régionales aux changements climatiques, vis-à-vis de la durée du cycle végétatif, du comportement au champ (vigueur, fertilité, sensibilité aux maladies cryptogamiques) et de la résistance à la sécheresse. Evaluer l'expression organoleptique de ces variétés sur différents terroirs des AOC Bergerac et Côtes de Duras.

Il s'agit ici de mettre en place un protocole simple, avec des méthodes de mesures les plus légères possibles, l'objectif étant de mesurer plusieurs critères.

Cépages étudiés :

Marselan : Métis de Cabernet Sauvignon X Grenache

Arinarnoa : Métis de Cabernet Sauvignon X Tannat

Saperavi : Variété originaire de Géorgie

Le Touriga nacional sera intégré au dispositif dans un deuxième temps.

Cépage témoin :

Merlot

Il est nécessaire de comparer les valeurs d'observation obtenues à une variété caractéristique du Bergeracois. Il aurait été judicieux de pouvoir utiliser le cabernet sauvignon en témoin, car il est le plus tardif des cépages régionaux. Toutefois le merlot est de loin le plus répandu, et l'existant propose des parcelles de merlot plantées sur le même ilot cultural que les cépages à tester.

Dispositif expérimental

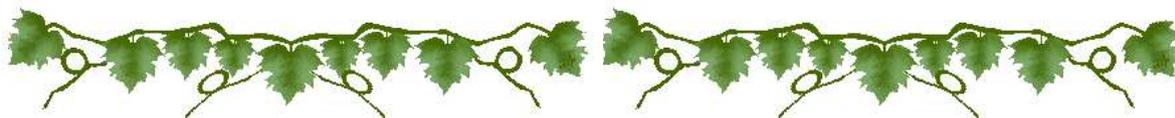
Le dispositif se positionne sur 3 sites, un à Duras (VLDC), un à Boisse (Le Clos Du Breil) et un à Gardonne (Alliance Aquitaine).

Les mesures concernent la phénologie, le comportement cultural, les effets du stress hydrique, la composition des raisins, ainsi que la dégustation.



Cette étude a débuté lors de la campagne 2021, sur de jeunes vignes, et s'est poursuivi lors de la campagne 2022. Les premiers résultats obtenus restent à confirmer, notamment à cause d'accidents climatiques récurrents sur ces parcelles.

Dans le même temps, la CA 24 poursuit l'étude de la MÉRILLE par le biais du conservatoire créé à partir de premières prospections au vignoble en 2017. La conservation de ce cépage est motivée par la préservation de la biodiversité variétale et d'un patrimoine historique, mais aussi pour les caractéristiques culturelles de ce cépage : sa faible sensibilité aux maladies, sa production régulière et son cycle plutôt tardif sont des atouts en contexte de changement climatique et de réduction des intrants.



Suivi de la sporée aérienne des maladies du vignoble par la technologie LAMP PCR

Le projet VISA propose de développer une mesure des risques épidémiques en utilisant la technologie LAMP PCR (Loop Mediated AMPLification Polymerase Chain Reaction) : cet outil de diagnostic permet de détecter et de quantifier rapidement l'ADN des bioagresseurs en milieu aérien.

❖ Participation au réseau VISA

En février 2022, a été présenté à la commission technique par Marc Raynal (IFV, UMT SEVEN) le projet de recherche VISA :

Il s'agit d'un projet de recherche conduit depuis 2018 par l'UMT SEVEN visant à bâtir de nouveaux indicateurs épidémiologiques pour améliorer la performance des outils d'aide à la décision en ce qui concerne la lutte contre les maladies cryptogamiques (mildiou, puis oidium, botrytis, black-rot). Après de très bons résultats en Gironde, le réseau cherche à s'étendre à d'autres territoires, comme la Dordogne et les Charentes.

Le principe : **mesurer la sporée des champignons** grâce à un capteur installé au niveau de la parcelle, avant et pendant le développement épidémique du mildiou (dès 2022 le black-rot et l'oidium seront aussi étudiés). L'objectif est de mieux estimer le risque en corrélant les données de la sporée avec celles du climat et celles de la surveillance des cycles épidémiques observés sur les réseaux de surveillance du territoire. Finalement, dans la grande majorité des cas déjà étudiés, on peut anticiper sur les premiers symptômes et en tenir compte sur la stratégie de traitement.

L'intérêt est double : il s'agit d'un intérêt individuel pour le vigneron qui dispose des capteurs mais aussi d'un intérêt collectif grâce au partage d'informations à l'échelle régionale, pour lancer l'alerte en début de saison.

La commission technique a été intéressée par ce projet, mais le coût de l'équipement (800 à 1000 euros) pouvant être un frein pour des équipements individuels, il a été mis en place un seul capteur dans les vignes du Lycée de la Brie, géré par la CA 24, de façon à participer à la consolidation du réseau et des données récoltées. L'équipement a été offert par l'IFV.

Le relevé des capteurs a été réalisé durant toute la saison 2022 par la CA 24.



LA ROBOTIQUE POUR L'ENVIRONNEMENT

TESTE À LA CAVE DE MONBAZILLAC PENDANT DEUX ANS



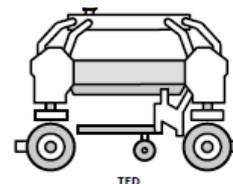
L'histoire du projet

Les vignerons de la cave de Monbazillac ont choisi d'expérimenter la robotique avec Ted de la société Naio. Ted est un robot enjambeur permettant de réaliser le travail sous le rang.

Le projet a duré 2 ans et regroupé divers partenaires qui ont pu tester et adapter leur métier à cette nouvelle technologie. Ted est plus léger qu'un tracteur, il est donc nécessaire d'avoir des outils adaptés à sa puissance, sa vitesse... C'est ici que les élèves du lycée des métiers Hélène Duc ont pu réaliser leur sujet d'étude en prototypant et testant des outils. En parallèle, la société Somaref a réalisé une étude pour la mise en place d'une épampreuse. La Chambre d'agriculture a réalisé une étude sur l'impact agronomique. Ce projet s'inscrit dans le programme du Laboratoire d'innovation Territoriale, la Fabrique des transitions en Bergeracois, animé par l'interprofession des Vins de Bergerac et Duras, partenaire du projet Vitrev de la Région Nouvelle Aquitaine.

L'équipe projet

La Cave de Monbazillac, porteuse du projet.
Le Lycée des métiers Hélène Duc de Bergerac, projet d'étude sur la conceptualisation d'outils.
La SOMAREF, étude sur la mise en place d'une épampreuse.
La Chambre d'Agriculture de Dordogne, relevés sur le tassement du sol.
La société Naio technologie, conception du robot.
La Fabrique des Transitions en Bergeracois, animation du projet.



Ted : données techniques

- Longueur 2.90 m (sans outils)
- Largeur 0.93 - 2.05 m
- Hauteur 2.30 - 2.70 m
- Poids 1 t
- Énergie 100% électrique
- Débit de chantier : Jusqu'à 3 ha/jour
- Autonomie : Jusqu'à 8 heures
- Vitesse : Jusqu'à 4.5 km/h
- Traction Pente : Jusqu'à 10 %
- Navigation : GPS RTK, antenne Septentrio
- Sécurité : Systèmes de sécurité embarqués



Retour d'expérience

Les préalables

Les parcelles où le robot a travaillé sont cartographiées par GPS et les informations transmises à l'ordinateur de bord de TED.

Cave de Monbazillac - Guillaume Barou

Le but du projet était d'éprouver cet enjambeur autonome en conditions réelles et de vérifier l'aptitude du robot à effectuer un désherbage sur le rang qualitatif. Pour cela, 2 salariés ont été formés à l'utilisation du robot.

Après 2 saisons de travail, ce sont environ 5 hectares qui ont été entretenus avec le robot grâce à 12 passages alternant différents outils de travail du sol sur le cavallion (lames intercep vitiméca, disques kress et essais prototypes). Le résultat a été qualitatif, nous avons pu constater des rendus similaires à un travail intercep mécanique avec un tracteur.

Pour le modèle testé, TED V1, nous avons relevé plusieurs points limitant pour le développement de cette version :

- Manque d'autonomie suffisante.
- Un déficit de puissance, notamment dès que la pente se relève ou que les outils rentrent plus en profondeur.
- Il faut aussi noter que ce robot n'a actuellement pas de gestion de dévers latéral (supérieure à 4%). Il faut donc l'utiliser dans les parcelles adaptées.
- D'autre part, pour cette version et pour les futures, il est impératif de développer une gamme d'outils adaptables : épampreuse, rogneuse, pulvérisateur, etc... La polyvalence sera la clef pour rendre cet investissement rentable.

Néanmoins, de nombreux points ont été validés qui permettent de continuer l'aventure afin d'aboutir à un modèle correspondant aux attentes des vignerons.

- Grâce à une prise des points GPS manuels, la cartographie permet au robot de se déplacer parfaitement dans les parcelles de vigne. Précis, il se dirige de façon totalement autonome et passe au plus près des souches.
- La propulsion électrique offre plusieurs avantages : silencieux, économe et fiable, le robot a besoin de peu d'entretien.
- Cette version de présérie a permis de faire éclore un nouveau modèle : TED V2. Équipé d'un châssis plus costaud, cette deuxième version vient corriger les manquements du modèle TED V1.

En conclusion, nous estimons que le travail entamé est positif. La robotique va sûrement, dans un futur proche, apporter des solutions de gestion de vignoble en soutien des tracteurs traditionnels. Pour nous, il ne sera pas en mesure de remplacer l'expertise et l'œil humain mais, bien réglé, il sera en mesure de simplifier des tâches parfois éprouvantes et/ou dangereuses.

Le travail collaboratif mené avec les différents partenaires nous a permis de confronter des points de vue différents et de trouver des solutions innovantes.

Conclusions

On estime une efficacité de 50 à 60% de destruction des adventices juste après le passage du robot. La flore a été légèrement modifiée entre 2020 et 2021 avec des différences entre les espèces dominantes en 2020 et 2021. La flore présente moins d'espèces invasives suite au travail du cavallion de 2020. La flore présente après le passage du robot est diminuée de moitié en général. Mais nous avons pu noter que le travail autour des piquets reste complexe (cf photo 1).

Le visuel suite au travail du robot reste tout de même superficiel, avec des buttes à peine formées et des mottes de petites tailles (5 à 8 cm en moyenne). L'efficacité du robot sur la destruction des adventices est partielle ainsi que sur la formation de la butte et d'action de débattage. De plus, les observations ont été réalisées sur une parcelle peu envahie par l'herbe et avec des espèces d'adventices peu invasives.

L'entretien du cavallion a été satisfaisant en termes de résultats finaux mais cela a pu se réaliser au prix d'un nombre de passages bien supérieurs à celui d'un entretien mécanique classique. En outre, cette version prototype a nécessité pour son fonctionnement de nombreuses interventions de suivi et de maintenance.



Le Lycée des métiers Hélène Duc

La coopération a permis à deux binômes de BTS de se confronter à une problématique réelle qui débouche sur une véritable avancée et non sur une simple adaptation d'une solution connue.

On a pu délimiter la valeur d'un nouveau concept. Un dispositif de traction de faible puissance et de faible poids. Il explorait une nouvelle piste, celle de l'économie de matériaux et d'énergie. Cependant les essais d'outils adaptés les plus légers ont conduit à montrer les limites du concept.

On a pu obtenir un outil qui permet des résultats intéressants, mais qui ne permet pas d'assurer une efficacité dans toutes les conditions d'usage. Cette constatation a entraîné le développement d'un nouveau robot plus lourd et plus puissant.



Ces deux années d'expérimentation ont permis aux vignerons et techniciens de s'emparer de cette nouvelle technologie.

La version V1 du robot Ted de la société Naio a bénéficié de ces expériences terrains et est aujourd'hui améliorée vers une version V2.



Observation et suivi agronomique sur l'efficacité du désherbage

Matériel & Méthode

Avant chaque passage du robot, une observation de l'état initial de la parcelle et plus particulièrement du cavallion a été réalisée. Ensuite, un suivi a été réalisé 3 jours après le passage, puis 7 jours après. Lors d'une observation du technicien, plusieurs éléments faisaient l'objet d'observations et de notations :

- Outil utilisé
- Niveau d'humidité du sol
- Etat de la zone du roulage
- Le taux de recouvrement des adventices
- Typologie d'adventices
- La hauteur des adventices
- Le nombre de plantes autour du cep
- Les blessures sur les ceps travaillés (absence, légèrement touchés, fortement touchés, cep arraché)
- État de la butte (cavallion formé, taille cavallion, taille des mottes)
- Profondeur de travail
- Adventices dominantes.

Pour réaliser ces mesures, nous nous sommes équipés d'une application mobile qui nous permettait de quantifier le pourcentage de couverture de la végétation résiduelle sur la base de photos. L'application Canopeo est basée principalement sur des recherches menées à l'Oklahoma State University et nous permet de suivre avec précision la progression des adventices sous le cavallion.



au cours du printemps...

Les engrais verts sur
le territoire viticole
du Bergeracois



Les engrais verts sont employés en agroécologie pour favoriser la vie du sol et sa fertilité afin de limiter l'emploi d'intrants. Afin de connaître l'évolution de cette pratique et les surfaces en bénéficiant, une étude sur le vignoble de Bergerac et Duras a été lancée en mars pour en extraire un état des lieux et des pratiques dont les résultats seront publiés ; cela permettra par la suite d'en évaluer chaque année leur avancée.

Juillet

Parcelles d'expé avec la Chambre d'Agriculture de Dordogne

L'équipe des techniciens viticoles de la Chambre d'Agriculture de la Dordogne vous propose une matinée de visite d'essais sur les parcelles du lycée de la Brie pour des informations sur :

- Etude de l'efficacité de trichogrammes pour lutter contre les tordeuses de la grappe
- Etude de l'argile kaolinite contre la cicadelle verte
- Etude sur les intérêts des applications de produits naturels peu préoccupants (PNPP)

Le rendez-vous était fixé le 5 août qui a suivi au chai de l'exploitation du Lycée agricole à Monbazillac.



Info traitement... L'ACTION DU GDON



Dernier traitement...

Le GDON du Bergeracois informait en ce début d'été du déclenchement du dernier traitement aduicide contre les cicadelles de la Flavescence Dorée pour les parcelles situées sur les communes de :

Pour la Dordogne (24), Bergerac, Bouniagues, Fougueyrolles, Gageac-et-Rouillac, Monbazillac, Monestier, Montazeau, Montcaret, Pomport, Prignonieux, Ribagnac, Saint-Antoine-de-Breuilh, Saint-Julien-d'Innocence-Eulalie, Saint-Laurent-des-Vignes, Sigoulès-et-Flaugeac, Thénac, Vélines.

Pour le Lot-et-Garonne (47), vignoble des Côtes de Duras : Saint-Jean-de-Duras, Villeneuve-de-Duras, Savignac-de-Duras.

Les dates de traitements allaient du 11 juillet au 14 août 2022 pour des parcelles qui ne sont pas traitées par des pyréthrinés d'origine naturelle.

GDON du
BERGERACOIS

Groupement de Défense contre
les Organismes Nuisibles

ACTIVITÉ DU GDON du Bergeracois

Campagne 2022



Symptômes de
FD sur cépage
blanc (ci-
dessus) et sur
cépage rouge
(ci-contre).



La Flavescence Dorée est une maladie provoquée par la présence dans la sève du cep de vigne d'un Phytoplasme (micro-organisme ressemblant à une bactérie). La Cicadelle de la Flavescence Dorée est le vecteur de cette maladie. Les dégâts sont d'abord une perte de récolte, puis la mort du pied de vigne. Le danger réside dans la propagation extrêmement rapide de la maladie, c'est pourquoi elle est soumise à lutte obligatoire. Pour mémoire, en 2021, la Flavescence Dorée et le bois noir ont conduit à l'arrachage d'environ 7200 pieds. 2.4 hectares ont dû être arrachés car le nombre de pieds atteints était supérieur à 20%.

Créé en 2012, le GDON du Bergeracois a pour objet la lutte contre la Flavescence Dorée sur l'ensemble du territoire des AOC et IGP du Bergeracois. De plus, il est missionné par le GDON de la vallée du Dropt pour mettre en œuvre la lutte aménagée sur les communes de l'AOC Côtes de Duras.

En 2022, le piégeage a été mis en œuvre sur 59 communes dans le cadre du programme de lutte aménagée, sur l'ensemble du territoire, Bergeracois et Duraquois.

Le traitement adulticide a pu être évité sur 34 communes.

Action clé de la lutte contre la Flavescence Dorée, la prospection du vignoble a pour objet de marquer les ceps montrant des symptômes et ainsi les signaler au vigneron pour qu'il réalise leur arrachage durant l'hiver. Cet arrachage est obligatoire et complémentaire des traitements insecticides. Les communes en lutte aménagée doivent obligatoirement être prospectées.

La prospection permet de suivre l'évolution de la maladie et de faire évoluer, à terme, les zones concernées par les traitements obligatoires.

En 2022, elle a concerné environ 3 400 ha; elle a été réalisée en quad et à pied.

Une nouvelle technicienne a été recrutée en remplacement de Julie Guérin : il s'agit de **Mathilda Poncin**.

Trois bulletins d'informations ont été adressés à tous les opérateurs au cours de la saison, précisant notamment les dates et les modalités des traitements obligatoires. Des courriels personnalisés sont envoyés aux viticulteurs concernés par le déclenchement du dernier traitement. Les informations sont aussi disponibles sur le site de la FVBD.

Depuis la création du GDON, **LA LUTTE AMENAGÉE A PERMIS L'ÉCONOMIE d'1,5 ANNÉE DE TRAITEMENT.**

En 2021, pour une seule année, on a économisé 5 300 ha de traitement, soit 22% de la surface totale en traitement en Dordogne et 26 % en Côtes de Duras.

A noter : Le GDON s'est doté d'un quad en 2022, dans un esprit de rationalisation du travail.





ECONOMIE

Connaissance du marché et Marketing

Sur l'exercice, la Commission Economie s'est réunie 2 fois.

La Commission ACTIV a réuni tous ses partenaires 6 fois entre septembre 2021 et juin 2022.

La Mission Economie de l'interprofession,

C'est l'observatoire économique du vignoble de Bergerac et Duras via l'analyse des données locales et des panels nationaux ou export ;

C'est aussi la coordination et le suivi de la commission ACTIV (Transmission-Installation en viticulture).

La filière des Vins de Bergerac et Duras vient de traverser une période de deux années au cours de laquelle elle a dû faire face à des situations inédites et déstabilisantes pour l'économie des entreprises.

En 2020, la crise de la covid-19 a touché violemment la filière avec des sorties et expéditions en baisse de 20% par rapport à 2019.

En 2021, la campagne viticole s'est avérée exceptionnellement difficile avec des pertes de récolte liées aux accidents climatiques et à la situation phytosanitaire approchant 50% du potentiel de production. Le volume disponible à l'issue de la vendange ne couvre que 65% des sorties et expéditions de 2021.

Cependant la filière a résisté grâce à un cadre de régulation unique dans le paysage national qui s'appuie sur trois principes fondamentaux et complémentaires :

La fixation annuelle par l'interprofession du volume commercialisable assurant l'approvisionnement de la filière; ce volume est déterminé en fonction d'une part, des perspectives d'expédition à 3 ans et, d'autre part, du niveau du stocks ;

La contractualisation forme le lien entre la production et le négoce, elle est mise en œuvre par les courtiers ;

Un dispositif de réserve interprofessionnelle, qui permet d'atténuer les à-coups climatiques et d'assurer la mise en œuvre des deux premiers principes.



La synthèse du vignoble du bergeracois

- ❖ 90 communes au sud-ouest du département de la Dordogne.
- ❖ La surface du vignoble produisant de l'AOC est passé de 12 030 hectares en 2009 à 9 926 hectares en 2021 (-17,5%).
- ❖ Dans le même temps, la récolte totale est passée de 560 280 hl à 358 820 hl (-36%) soit plus du double de perte en récolte qu'en surface !

Analyse :

La déprise du foncier, certes réelle du fait du vieillissement de la population viticole, n'explique pas la totalité de la chute de la production, due à divers facteurs : la baisse des rendements par action, les accidents climatiques (gel, grêle), les sécheresses de plus en plus marquées, les maladies du bois (flavescence dorée, esca...).

Les atouts :

Le vignoble de Bergerac a été fortement restructuré depuis 20 ans avec l'aide des aides européennes (OCM viticole);

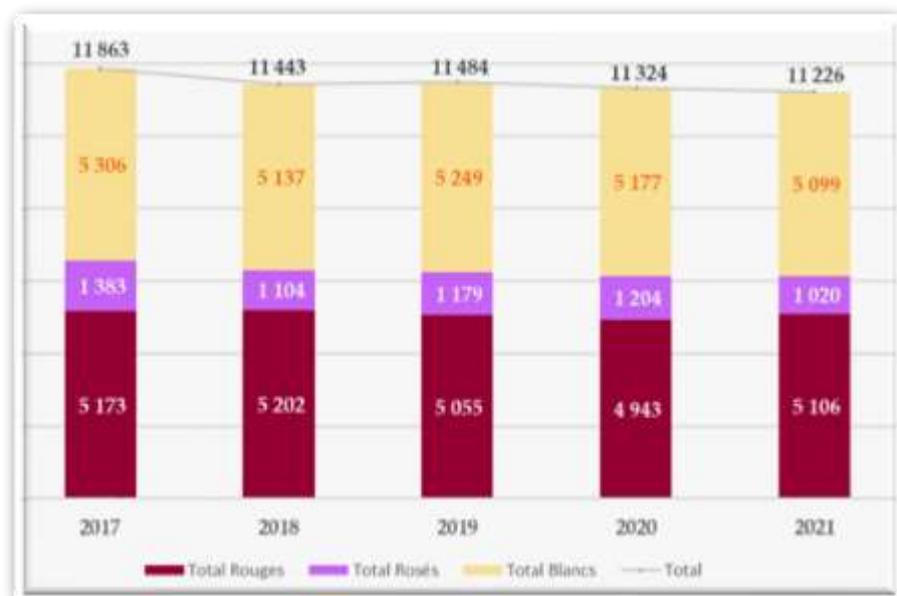
Nous avons maintenu un fort pourcentage de cépages blancs (46%) permettant une offre variée et servant d'amortisseur à la crise des vins rouges.

CHIFFRES CLÉS

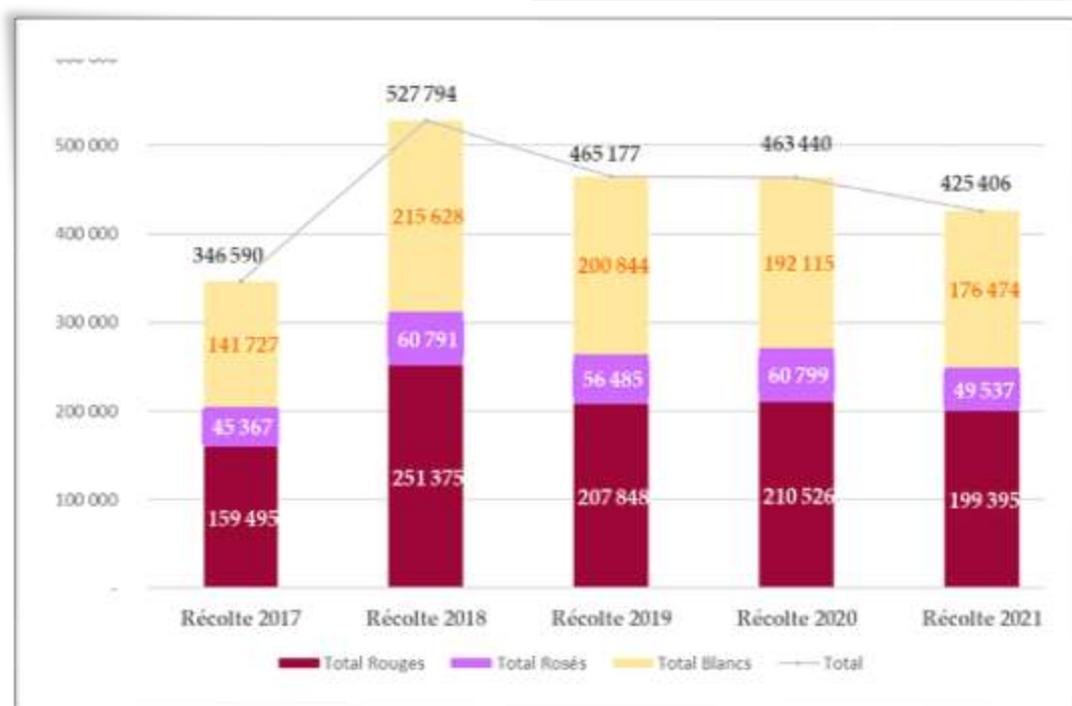
La Campagne 2021-2022

La Production

Evolution de la Superficie (ha)



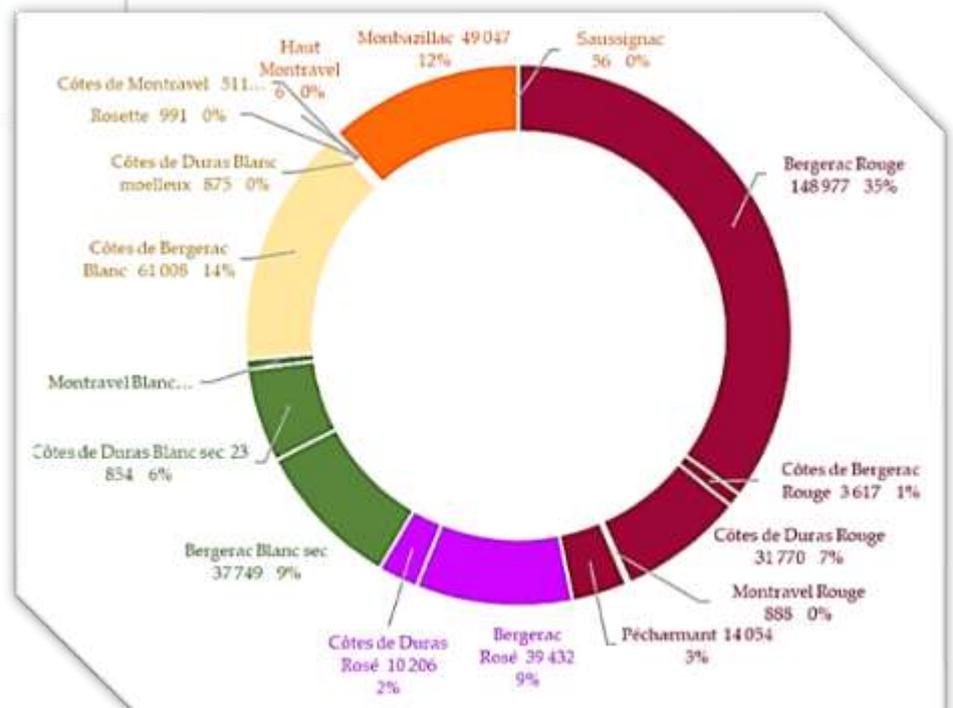
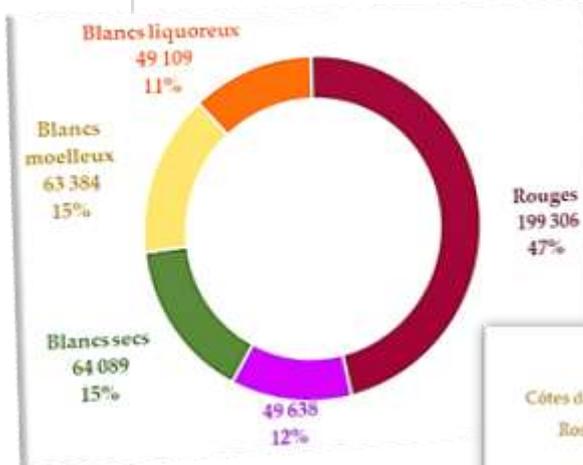
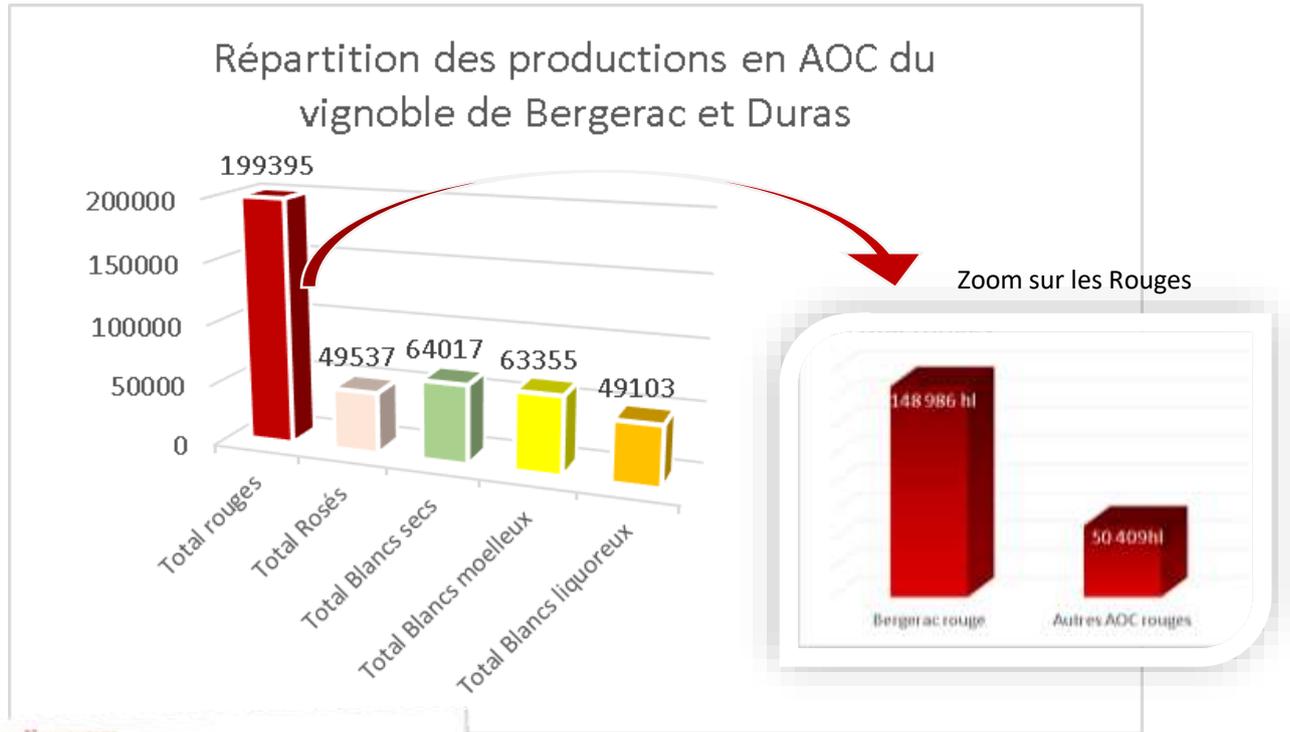
Evolution de la Production (hl)



CHIFFRES CLÉS

La Campagne 2021-2022

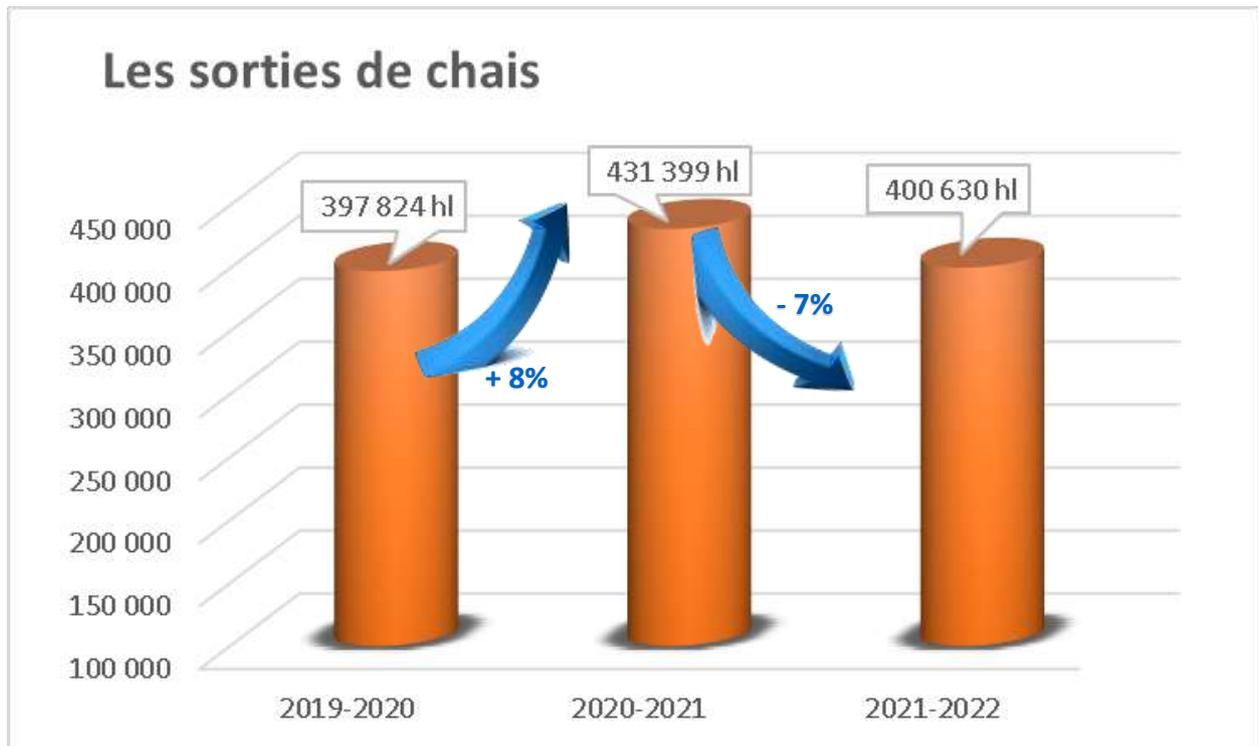
La Production



CHIFFRES CLÉS

La Campagne 2021-2022

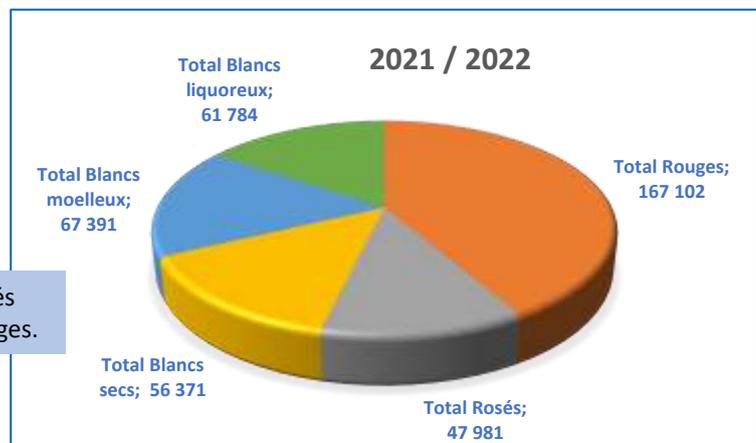
La commercialisation



Les volumes commercialisés par couleur



La baisse des volumes commercialisés concerne exclusivement les vins rouges.



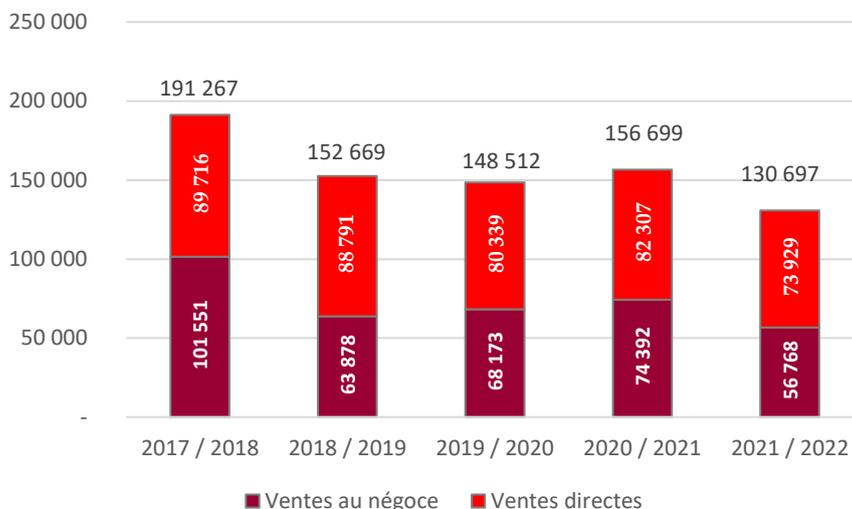
Les volumes commercialisés

LES 5 DERNIERES CAMPAGNES par grandes appellations

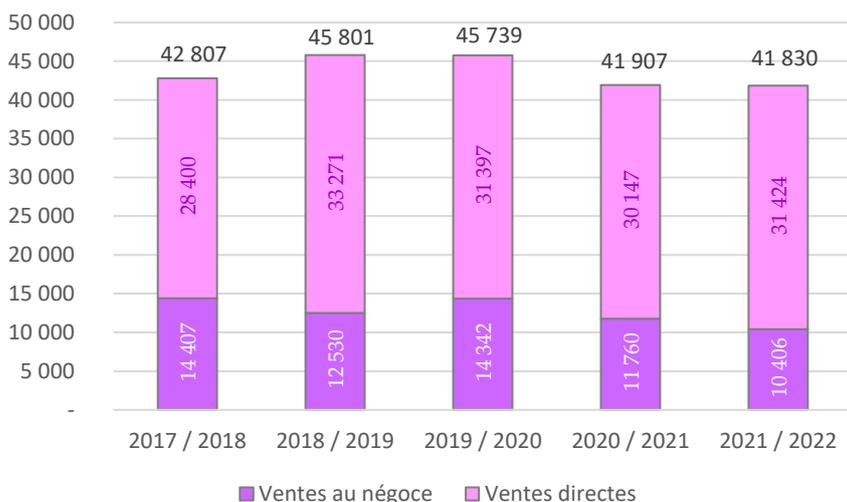
Source IVBD



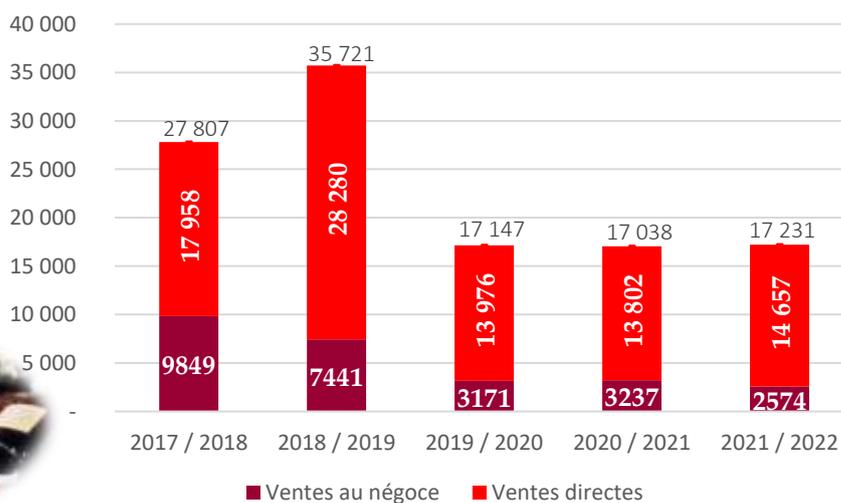
Bergerac Rouge - Volumes commercialisés en hl



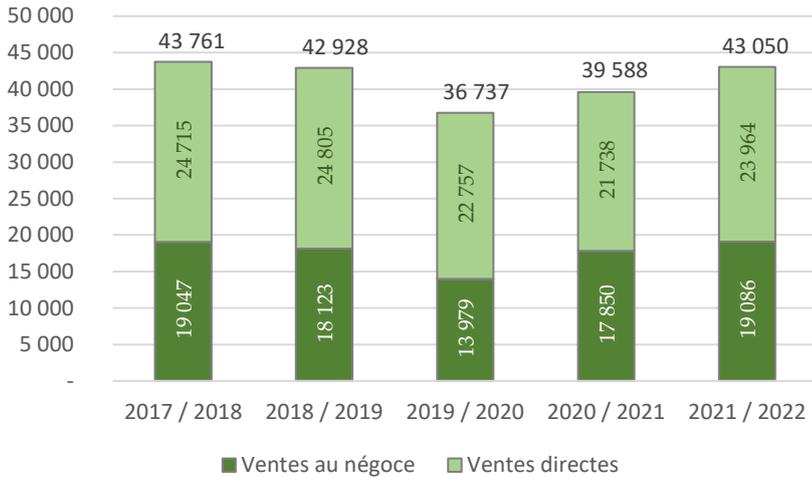
Bergerac Rosé - Volumes commercialisés en hl



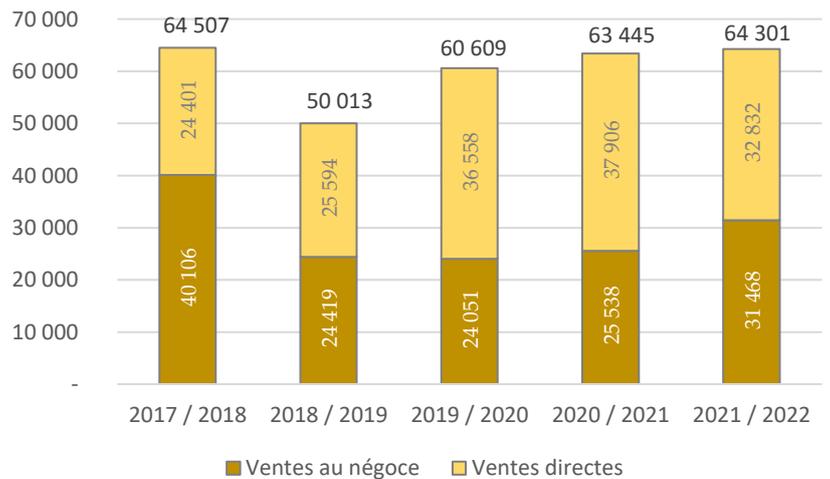
Côtes de Duras Rouge



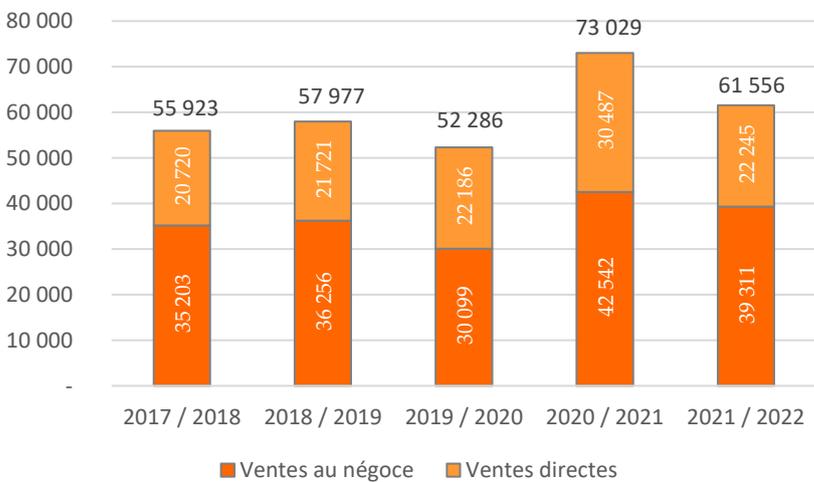
Bergerac Blanc Sec



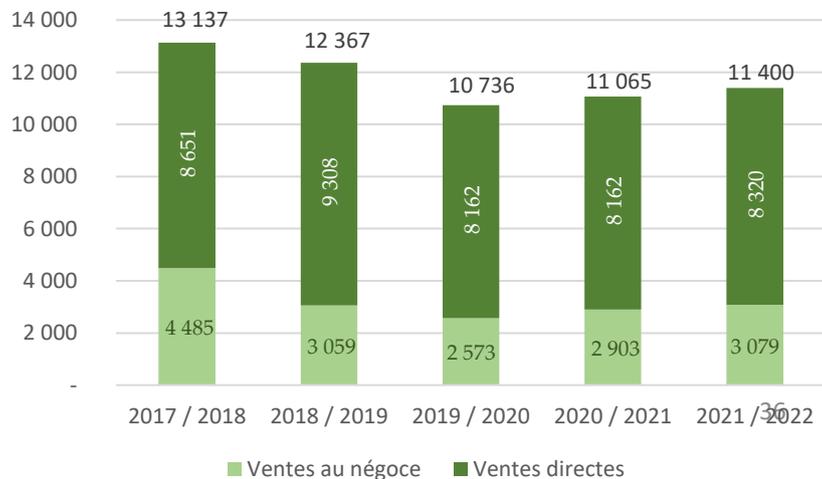
Côtes de Bergerac Blanc



Monbazillac



Côtes de Duras Blanc Sec

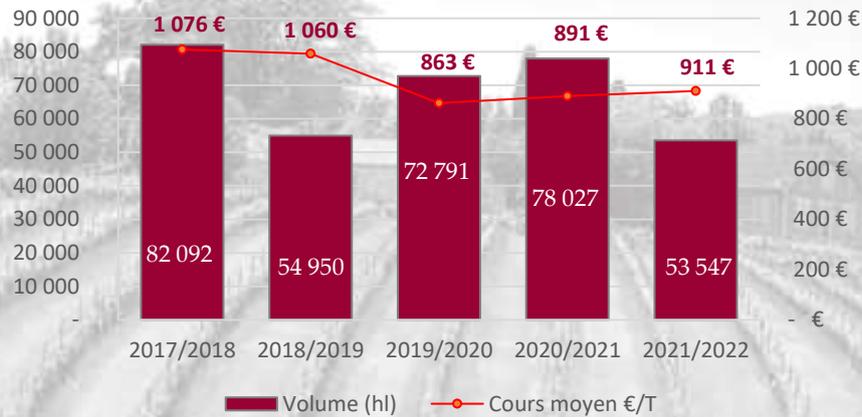


Les transactions de vins en vrac

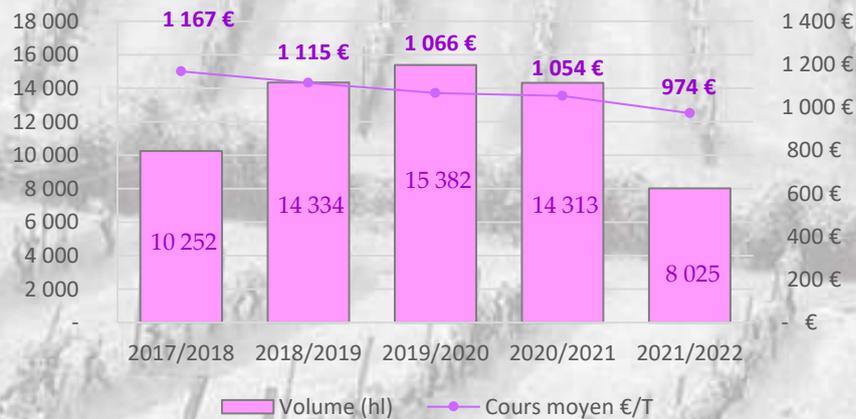
Contrats d'achat et cours moyens annuels sur les 5 dernières campagnes

Source IVBD

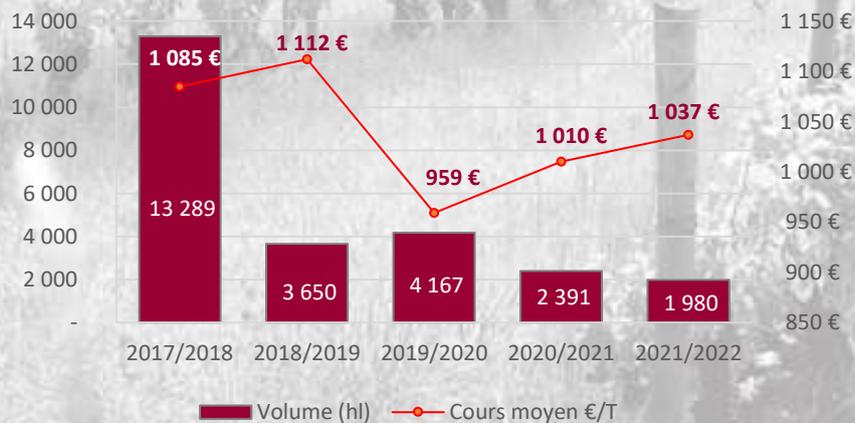
Bergerac Rouge



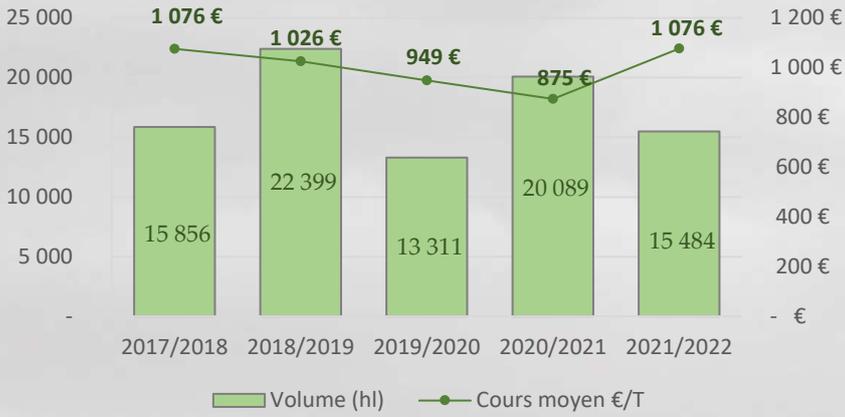
Bergerac Rosé



Côtes de Duras Rouge



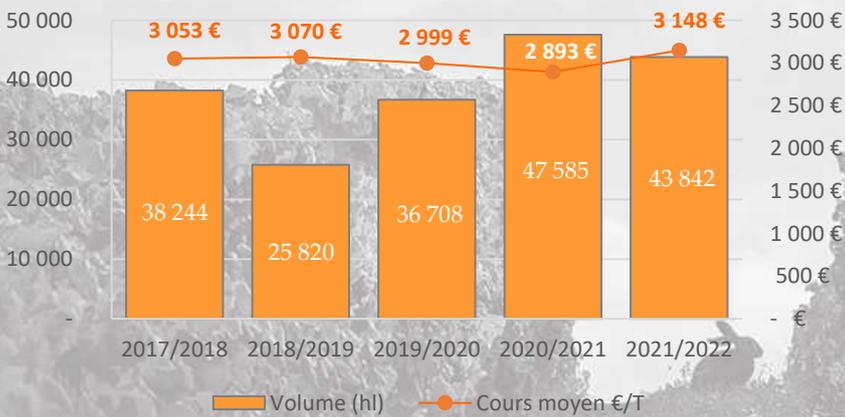
Bergerac Blanc Sec



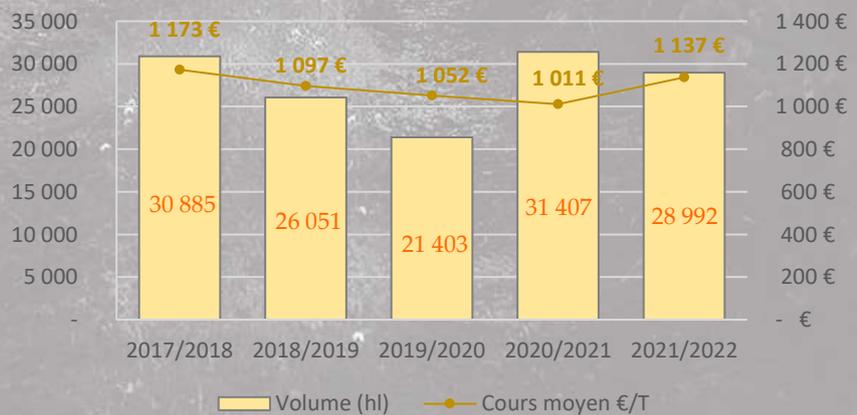
Côtes de Duras Blanc Sec



Monbazillac



Côtes de Bergerac Blanc



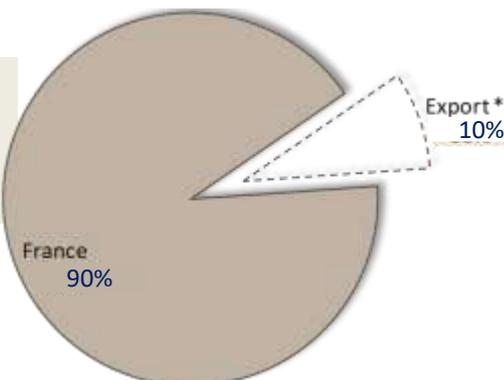
CHIFFRES CLÉS

Le Marché France

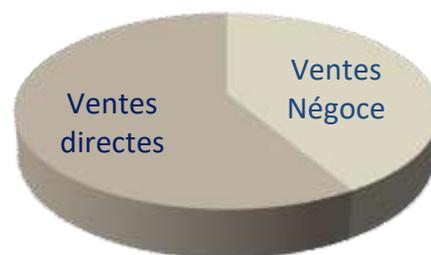


Répartition des ventes

Le marché des vins de Bergerac et Duras est essentiellement un marché français, en particulier Paris, le Nord et l'Ouest.

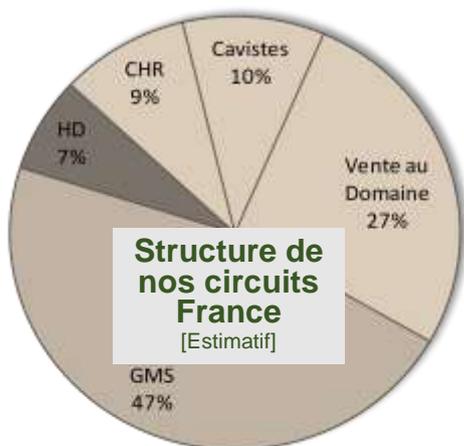


Les Sorties



Au sein du marché français, le 1^{er} marché est la Grande Distribution.

On estime à 68% les volumes mis en marché qui transitent par le négoce, puisque celui-ci achète l'intégralité du vrac (soit 50% et une partie des vins conditionnés).



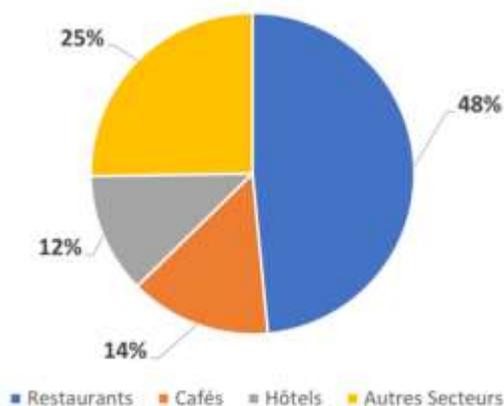
ZOOM

LES VINS DE BERGERAC ET DURAS en CHR

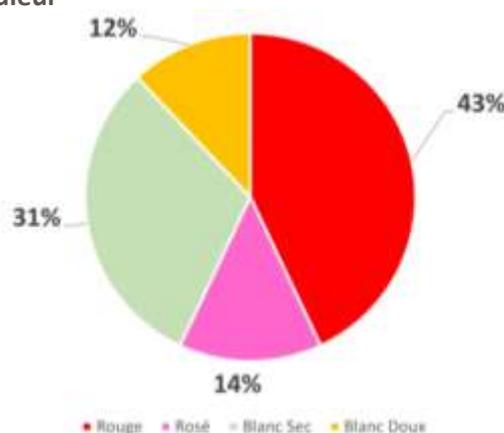
Les points clés des AOP Bergerac en CHR 2021 :

- Des croissances qui restent supérieures au total vin tranquille : +6% en Volume avec 8 367 hectolitres et +7% en Valeur avec 3,3 millions d'euros.
- Le top 3 des régions de consommation : **Sud-Ouest** (44%), **Centre-Ouest** (18%) et **l'Ouest-Nord** (11%)

La structuration des ventes selon le secteur de consommation



La structuration des ventes par couleur



CHIFFRES CLÉS

L'export des vins de Bergerac et Duras

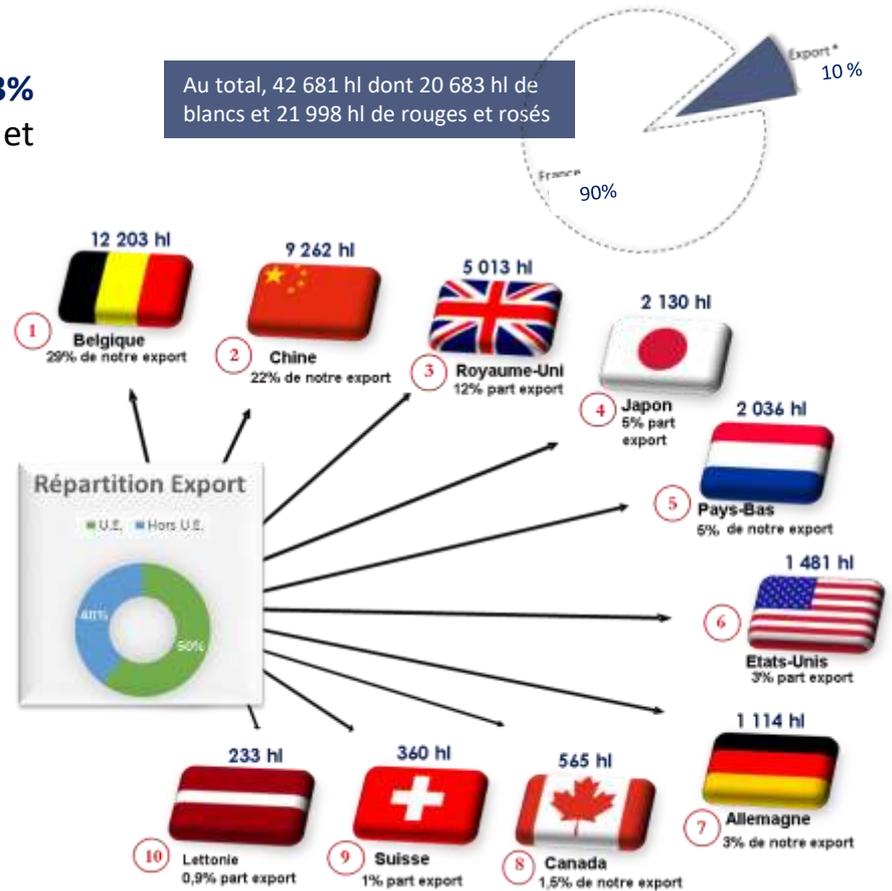
L'export en 2021 représente **10,83%** des ventes de vins de Bergerac et Duras.



Total export 2021 :
42 681 hl
+ 10,83% vs n-1

Sur un total de 431 400 hl vendus, 42 681 hectolitres ont été exportés dont 60% vers l'Europe et 40% vers le Grand Export

Au total, 42 681 hl dont 20 683 hl de blancs et 21 998 hl de rouges et rosés



En 2021, 10 pays représentent 81 % des exportations.

Belgique et Chine absorbent la moitié du volume exporté.



À noter parmi les plus notables, les marchés de niche vers la Lettonie, Taiwan, le Luxembourg, la Lituanie et l'Irlande.

Sur les 3 premiers mois de l'année 2022, 8 893 hl ont été exportés (- 5,13 %)

Le classement des 3 premières destinations reste le même,

Le Japon tend à rattraper son retard,

Les USA se stabilisent,

Par contre, à ce stade de la campagne, on n'observe pas encore de reprise en Allemagne.

1ère destination	hl	8893	Evol	€/L
Belgique	2 711	30%	-10,47	2,47
Chine	1 742	20%	-45,12	3,2
UK	1 549	17%	NC	4,23
Pays Bas	874	10%	73,76	2,17
Japon	414	5%	38,93	3,33
USA	285	3%	-4,68	5,23
Allemagne	240	3%	-32,77	3,29
Suisse	190	2%	-4,25	3,89



PROMOTION & COMMUNICATION

POUR LA
VALORISATION DES
APPELLATIONS DE
BERGERAC ET DURAS

VALORISATION DES APPELLATIONS

À mi-exercice :
Bertrand BALLESTA
prend les commandes
du service
Communication de
l'IVBD.

24 février 2022 :
Entrée en fonction du
nouveau Responsable
du Service
Communication de
l'IVBD,

Bertrand BALLESTA
qui remplace Marie
LECOURT (départ
programmé au 31 mars).



DES ACTIONS DE VALORISATION SONT MENÉES SUR PLUSIEURS FRONTS POUR FAIRE RAYONNER LES VINS DE BERGERAC ET DURAS EN FRANCE ET DANS LE MONDE.

Pour exprimer les moments forts de cet exercice nous vous présentons au fil des pages qui suivent les grands événements qui se sont succédés au calendrier 2021-2022 sur les 6 thématiques suivantes :

❖ Editions - Brochures et PLV	34
❖ Communication Web	36
❖ Événementiels	38
❖ Presse et Partenariats	42
❖ Route des Vins et Oenotourisme	47
❖ Marketing, Salons et Opérations commerciales	49



Préambule La stratégie de communication que l'Interprofession met en œuvre depuis plusieurs années est basée sur la création, la production et la diffusion de contenu.

Nous souhaitons associer les valeurs fortes et identitaires de notre territoire du Périgord à celles de nos vins de Bergerac et Duras pour transformer cet ancrage territorial en avantages concurrentiels pour nos productions.

Face à la surenchère du monde de la communication, aux nouvelles attentes sociétales des consommateurs et à l'évolution des techniques de communication, en particulier celles du digital, nous mettons en œuvre un plan d'actions pour renforcer l'image, la notoriété et l'attractivité des Vins de Bergerac et Duras autour de plusieurs axes majeurs ayant pour cible principale le consommateur final français et européen (Angleterre, Belgique, Allemagne, Europe du Nord) et en cible secondaire les prescripteurs, en particulier les Cavistes en France.

Toute l'année la
Communication
Événementielle,
Une stratégie
Essentielle !

- **Les événements de Promotion Locale** : Estivales de la ville de Bergerac, Wine dating, Bordeaux fête le vin...
- Les événements **Périgord Attitude** : Valorisation de l'ensemble des produits sous signes de qualité de la Dordogne (avec l'aide du département et de la Région Aquitaine) .
- **Les Partenariats avec des événements générateurs d'image** dans l'Univers de la Gastronomie et l'art de vivre : Le festival du film de Sarlat, fête de la Truffe, Festival du Livre Gourmand de Périgueux...
- Présence sur l'ensemble des principaux **événements internationaux** (Vinexpo-Wine Paris, Prowein)

DES ACTIONS DE VALORISATION SONT MENÉES SUR PLUSIEURS FRONTS POUR FAIRE RAYONNER LES VINS DE BERGERAC ET DURAS

Pour élargir l'image de nos appellations sur tout le territoire Dordogne, Lot et Garonne, et tout l'exagone... nous nous appuyons sur :

- La diffusion du mag 247 (25 000 ex) sur tout le territoire (via les vigneron et une distribution sur plusieurs centaines de sites touristiques de Dordogne et Lot et Garonne).
- La fourniture de PLV aux opérateurs dans le cadre du Plan Plein Air pour un budget de 40 000 euros (subventionné dans le cadre du programme Feader).

Le travail d'entretien du bruit de fond Vins de Bergerac Duras passe par notre **stratégie de contenu**, concentrée autour du magazine 247 et du concept Périgord Attitude.

Le 247 N°13 Hiver 2021-22 : Spécial Fêtes « Le goût en partage »



Le magazine 247, treizième numéro, sorti début novembre 2021

70 pages exprimant la quintessence de l'art de la table et des plaisirs gourmands, un numéro spécial associant nos vins à la période de fêtes via des suggestions cadeaux, recettes de fêtes, sujet sur un réveillon idéal en Périgord avec des accords mets-vins.

Dans ce magazine « 247 % vrai », on parle de biodiversité, de recettes, de culture, de balades, de shopping, on raconte les histoires des gens qui forgent ce territoire et lui donne sa personnalité.

- Inclus : stickers de Noël de la Périgord Attitude



Le Mag n°14 : « Liberté, amitié, dégustez ! », le spécial été pour séduire et guider nos visiteurs

247 « Liberté, amitié, dégustez ! », sorti début juin : ce nouveau numéro du Mag 247 met à l'honneur l'œnotourisme, la biodiversité et les différentes activités proposées pendant l'été sur le vignoble de Bergerac et Duras !



La Carte de vœux 2022 :
« n'en perdez pas une goutte ! »

2021 fut l'année de la convivialité partiellement retrouvée, avec l'espoir que 2022 soit l'année où tout est possible et dont il n'en faudra pas perdre une goutte ! La carte de vœux 2022 a ainsi rappelé que chaque moment est précieux, tout en mettant en valeur les atouts de notre vignoble et les vigneronnes et vignerons qui le subliment.

Le dernier numéro du Mag 247 été 2022, le magazine lifestyle édité par l'IVBD, est sorti en juin, avec à l'édito une dédicace du célèbre journaliste-Romancier Jean-Pierre Alaux (auteur de la série Le Sang de la vigne, adaptée sur France 3 avec Pierre Arditi dans le rôle de l'œnologue enquêteur.

Au sommaire de ce numéro : les vins de Bergerac et Duras stars de l'été en Périgord, des accords mets-vins et des recettes à refaire chez soi, la programmation de tous les événements de l'été sur le territoire et toutes les rubriques habituelles.



Le Mag 247 été 2022 est là !

Le Mag 247 été 2022, l'incitation à une balade en Périgord pour y trouver tous ses secrets ... tout en cultivant le sens de la fête et de l'amitié !

Notre stratégie de contenus, le dispositif Périgord Attitude ainsi que l'offre œnotouristique inédite et exceptionnelle de notre vignoble se traduisent au fil des pages de ce magazine pour servir aux attentes de nos opérateurs et aussi des nombreux touristes présents sur le territoire.

Brochures, outils de communication et PLV, supports de tous nos messages



L'annonce Lascaux IV figurant à chaque 4^{ème} de couverture du Mag 247.



7 visuels pour cette campagne printemps-été 2022 dédiée à la Périgord Attitude



La campagne d'affichage s'est étalée du 16 Mai au 24 juillet 2022



Affichage dans les principaux points stratégiques des agglomérations de Périgueux et Bergerac

Nouveautés 2021-2022



Edition d'outils spécifiques à la ligne Périgord Attitude



Le guide de la route des vins

Sortie fin mai du Guide de la Route des Vins 2021-2023 avec la présentant les 132 domaines de la Route des Vins. Réédition de 5 000 exemplaires pour couvrir la saison.



DES ACTIONS DE VALORISATION SONT MENÉES SUR PLUSIEURS FRONTS POUR FAIRE RAYONNER LES VINS DE BERGERAC ET DURAS

Un travail d'entretien du bruit de fond Vins de Bergerac Duras passe par **une stratégie web** où notre contenu, riche, authentique et unique est véhiculé et démultiplié par le faisceau des réseaux sociaux (Vins de Bergerac Duras, mag 247, Périgord Attitude...)

Animation du web et des réseaux sociaux

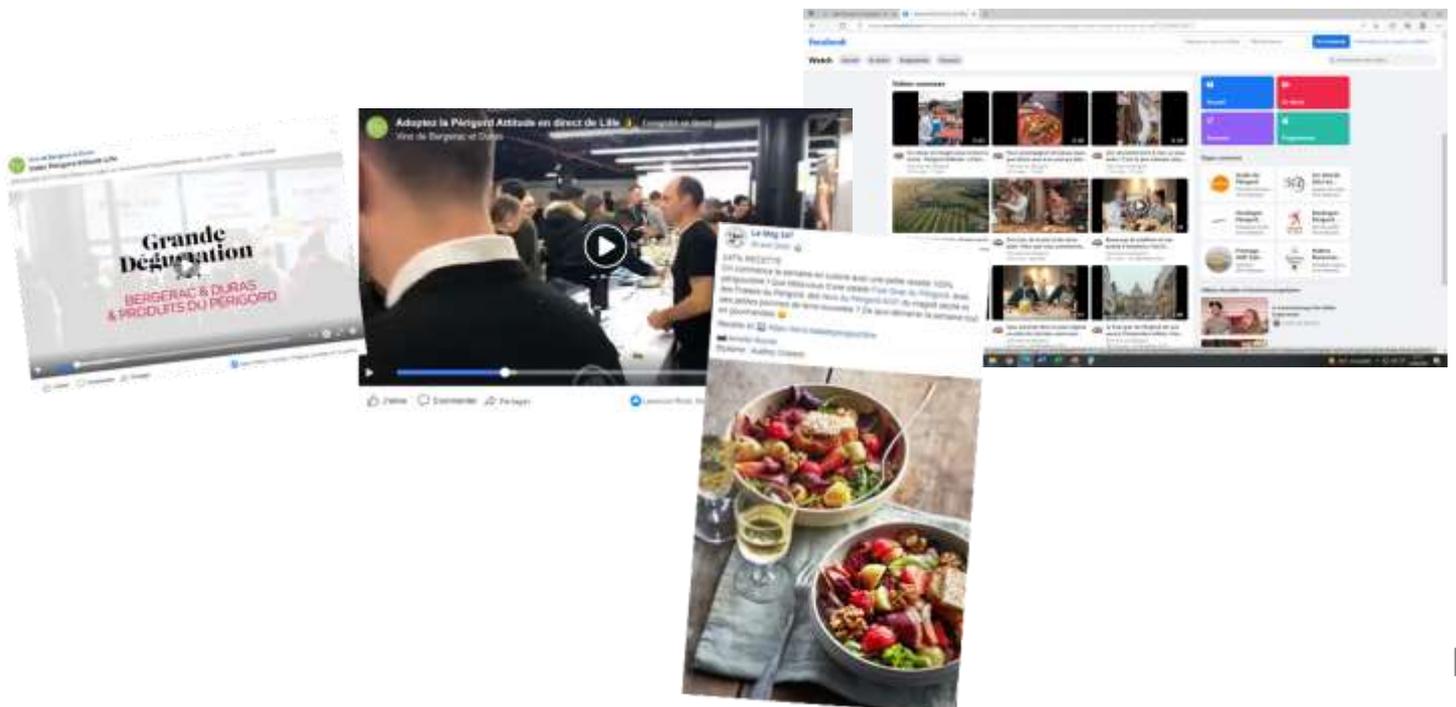
L'IVBD utilise la grande majorité des outils digitaux aujourd'hui à disposition. Tous sont en cohérence avec la stratégie globale qui est de toucher la cible la plus large possible de consommateurs, avec une attention particulière aux nouveaux consommateurs (25-45 ans) dans un souci de développement à court, moyen et long terme.

L'animation du web et des réseaux sociaux est assurée en interne par Laura Périer, attachée au Département Communication de l'IVBD, qui communique sur toutes les plateformes mises en place :

- **actus.ivbdpro.fr**, la plateforme d'informations aux vignerons sur tous les sujets et actualités. Une newsletter avec ces articles est envoyée le 10 de chaque mois.
- **Les sites internet à destination du grand public** : www.vins-bergeracduras.fr, le site d'information sur l'ensemble du vignoble de Bergerac-Duras ; www.perigordattitude.fr, le site de la marque collective regroupant toutes les filières SIQO ; www.247lemag.fr, le site du magazine Art de vivre en Périgord édité par l'IVBD.
- **Les sites internet concernant les événements spécifiques** : www.prixragueneau.com, le site du concours de cuisine mets et vins qui a lieu tous les 2 ans ; www.monbazillacenfolie.fr, le site de l'événement annuel créé et organisé par les vignerons de Monbazillac ; www.etedesmontravels.fr, le site de l'événement annuel des vignerons de l'appellation Montravel.
- **Les réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest, LinkedIn

Tout au long de l'année, l'interprofession alimente ses réseaux sociaux en créant du contenu adapté au web, en passant par des média à forte influence «art de vivre gastronomie», en ciblant les 25-45 ans.

Ce contenu est ensuite relayable par tous les opérateurs et nos filières partenaires, sur leurs propres supports web et réseaux sociaux.



Analyse des réseaux sociaux pour les contenus évoquant la Périgord Attitude... dont tous les événements sont relayés par le web

Chiffres à fin juillet 2022

247 le MAG

100% SUD-OUEST FRANCE

Post le plus vu
1048

Facebook Chiffres facebook

Nombre d'abonnés	Couverture	Taux d'engagement
7910 soit +124	1956	1.33%
Nombre de posts	Interactions	
4	26	

Instagram Chiffres instagram

Post le plus vu
209

Post le plus liké
24

Rapport Réseaux sociaux



MOIS DE JUILLET

POUR
EXEMPLE

Chiffres facebook

Nombre d'abonnés	Couverture	Taux d'engagement
13557 soit + 382	98625	2%
Nombre de posts	Intéractions	
15	2030	

Post le plus vu **32331** ET post le plus liké & partagé **563**

Chiffres instagram

Nombre d'abonnés	Couverture	
2190 soit + 26	1066 soit + 3,1%	
Nombre de posts	Nombre de stories	Intéractions
2	29	80

Post le plus vu **583** Post le plus liké **61**

DES ACTIONS DE VALORISATION SONT MENÉES SUR PLUSIEURS FRONTS POUR FAIRE RAYONNER LES VINS DE BERGERAC ET DURAS

Pour élargir l'image de nos appellations sur tout le territoire Dordogne & Lot et Garonne, nous nous appuyons sur :

Les événements porteurs d'image qui permettent un maillage du territoire et de véhiculer notre image auprès d'une population touristique ciblée. Les Vins de Bergerac Duras accompagnent tous les festivals majeurs de la région, tout au long de l'été. Les festivals traditionnels (Festival du Théâtre de Sarlat) comme les nouveaux, Chat'o rock à Château Puy Lévêque...).

Un travail d'entretien du bruit de fond Vins de Bergerac Duras s'est diffusé durant l'année en préparation des événements majeurs de 2022 :

L'évènement phare sur Paris le 9 juin : la soirée Périgord Attitude autour de 500 prescripteurs (sommeliers, cavistes, blogueurs, journalistes), sur une péniche de l'île de la Cité ; Et l'évènement de l'année : Les 700 ans de la Vinée de Bergerac

Événement "Périgord Attitude"



Saison # 6

Retour sur... Périgord Attitude à Toulouse !

La grande soirée Périgord Attitude, ouverte au grand public était de retour en province le 23 novembre 2021 à Toulouse.

C'est aux Espaces Vanel sur une terrasse panoramique en plein centre-ville de Toulouse, que 17 vigneronniers étaient installés pour faire déguster toutes les appellations du vignoble de Bergerac et Duras, aux côtés des 6 filières réunies sous la marque collective Périgord Attitude ; les visiteurs ont pu découvrir la qualité, les savoir-faire et le savoir-être de notre région.

Un événement organisé en collaboration avec *Terre de Vins*

Dans son format original qui a fait le succès des soirées Périgord Attitude, l'évènement organisé cette fois à Toulouse a offert au grand public et aux professionnels toulousains un parcours de découverte et de dégustation des vins et des produits du Périgord de saison (agneau, canard, foie gras, noix, marrons...).

Pourquoi avoir choisi Toulouse comme nouvelle destination pour la Périgord Attitude ?

Après avoir organisé des opérations en collaboration avec Terre de Vins dans les grandes métropoles de Paris, Lille et Bordeaux, nous avons voulu faire connaître à Toulouse [la Périgord Attitude](#), l'association des vins du Bergeracois avec les produits bénéficiant de signes officiels de qualité (AOP, IGP ou Label). Il est vrai que l'on consomme plutôt là-bas d'autres vins du Sud-Ouest, notamment les appellations voisines de Fronton et Gaillac. Toulouse n'est pourtant pas si loin de Bergerac, à peine 200 km, et c'est une grande métropole avec une forte population et un beau pouvoir d'achat. Mais nous n'avons pas encore prospecté ce marché jusqu'à présent.



Pour une mise en avant de l'identité périgourdine auprès du public toulousain



Puis, La Périgord Attitude

Saison # 7



Pour cette 7^{ème} édition,

Périgord Attitude est revenue à ses premières amours... Paris !

Dans un cadre exceptionnel, sur la Péniche Louisiane Belle amarée sur le quai de la Rapée à Paris (12^{ème}), nos vigneron ont brillé le 9 juin à Paris, aux côtés des filières du Périgord, tous réunis pour promouvoir la qualité, le savoir-faire et le savoir être de notre région.



Spacieux, confortable et majestueux, le **Louisiane Belle** est le plus grand bateau à roue naviguant sur la Seine, convenant idéalement à notre événement Périgord Attitude.

Bâti à l'image des bateaux que l'on pouvait trouver notamment à la Nouvelle-Orléans en Louisiane, ce bateau de réception nous a ramenés 100 ans en arrière dans les lieux les plus prestigieux de la Belle Epoque.



Ce jeudi soir, les vins de Bergerac & Duras en collaboration avec Terre de Vins ont repris les flots de la Seine pour ce rendez-vous parisien de dégustation du made in Périgord !

C'est au quai de la Rapée, sur la péniche Louisiane Belle que nos producteurs périgourdins ont pu faire découvrir à un large public parisien les 7 grands terroirs d'appellation accompagnés des produits emblématiques du Périgord.

Pour les exposants, revenaient les mêmes commentaires ravis : « Ça fait plaisir de retrouver des consommateurs et des professionnels pour leur expliquer notre région, notre vignoble, notre histoire et nos produits ».

'Les 700 ans du consulat de la vinée'

Samedi 9 juillet 2022, grand jour pour la Vinée de Bergerac !



La grande Fête commémorative des 700 ans d'histoire du Consulat, en juillet 2022.

En effet, c'est le 16 janvier 1322 que Renaud de Pons, Seigneur de Bergerac, a concédé aux consuls de l'époque le droit d'apposition de la marque de feu -une patte de griffon- sur les fûts de Bergerac sortant du territoire de la Vinée de Bergerac. Le Consulat était né. L'histoire a fait le reste.

Et c'est le 9 juillet que nous l'avons fait revivre ... avec au programme de cette journée à Bergerac :

- 9h00 Messe œcuménique à l'église St Jacques, dans le centre historique de Bergerac.
- 10h00 Déambulation dans Bergerac depuis St Jacques jusqu'à la Mairie pour aller quérir le 1^{er} Magistrat de la Ville, M. Jonathan Prioleaud. Retour du cortège jusqu'au Port et quai d'embarquement.
- 10h45 Célébration des 700 ans de la Vinée par la cérémonie de marquage à feu des barriques de nos 7 appellations. Puis, retour en défilé au Cloître, lieu emblématique du Consulat : Intronisation de Jonathan Prioleaud et Grand apéritif dégustation.
- 12h30 Départ libre pour rejoindre la place Barbacane, côté Madeleine en bordure de la Dordogne.
- 13h30 Grand Banquet sur la place Barbacane, avec animations sur thématique vin, vignoble et Cyrano de Bergerac.



La foule était nombreuse pour assister au défilé du Consulat de la Vinée, qui a suivi le cortège jusqu'au port pour découvrir le marquage au feu des barriques comme au temps jadis.

25 consuls en habits d'apparat, plusieurs centaines de personnes parmi le public local et les touristes présents à Bergerac ce jour-là, près de 200 convives au grand Banquet installé sur la rive gauche de la Dordogne, côté de la Vinée historique.



'Les 700 ans du consulat de la vinée'

Retour sur l'événement

Grand jour de la célébration des 700 ans de la Vinée de Bergerac ce 9 juillet ! Les consuls, vigneron et citoyens étaient réunis pour fêter cette journée ! Un programme haut en couleurs ☑ Messe, défilé pour quérir le Maire de Bergerac Jonathan Prioleaud pour son intronisation, marquage des barriques et le grand banquet !



Une invitation au voyage historique de la Vinée et Ville de Bergerac et à la découverte des beaux produits du Périgord. Toute une myriade de richesses concentrées dans les incontournables accords Mets et Vins, livrant avec fierté des expériences gustatives uniques...

Retour sur la 26ème édition du Concours des Crus de Monbazillac



La cuvée Extase du Domaine de l'Ancienne Cure remporte le trophée de la 26^{ème} édition du Concours de Monbazillac.

32 cuvées du millésime 2020 ont participé à ce tournoi de dégustation le lundi 6 Décembre 2021. Un jury limité à 25 dégustateurs pour cause de crise sanitaire mais composé d'une belle brochette de professionnels du vin et de la restauration avait rendez-vous cette année à la tonnellerie Nadalié. 32 cuvées du millésime 2020 ont disputé le tournoi.

Le verdict est tombé à l'issue de 16 tournées où à chaque fois deux cuvées anonymées s'affrontaient face à face :

- Le trophée est revenu à La cuvée Extase du Domaine de l'Ancienne Cure Monbazillac, domaine de 50 ha à Colombier, certifié AB depuis 2012.
- La cuvée Pascale du Domaine Theulet Marsalet est arrivé en deuxième (Fanny Monbouché, vigneronne à Monbazillac), domaine de 27 ha certifié AB depuis les années 1960.



Une Vigneronne de l'année en 2022 !

C'est au matin du 3 juin que l'édition 2022 du concours des vins de Bergerac et Duras s'est déroulé au Château de Campagne, mis à notre disposition par le Conseil Départemental de la Dordogne.

Pour l'édition 2022, 221 échantillons ont été dégustés parmi toutes les appellations de Bergerac, Côtes de Duras et IGP Périgord. Il s'agit d'une édition moins dense du fait de la faible récolte 2021 impactée par le gel.

Les dégustateurs sont issus des métiers de bouche (Restaurateurs, Chefs, Sommeliers), de la viticulture (Vignerons, Maître de Chais, Œnologues), du commerce (courtiers, négociants, distributeurs) et complétés par des membres de clubs Œnophiles. Nous avons donc réuni environ 50 dégustateurs pour le concours principal, puis 20 pour le Grand Jury reprenant toutes les médailles d'Or et enfin 9 personnalités pour le Super-Jury qui cette année étaient :

Sylvie CHEVALLIER (Conseillère Départementale chargée du tourisme), Patrick MONTFORT (Fondateur de la cave Julien de Savignac au Bugue), François RABY (Représentant la caisse régionale du Crédit-Agricole Charente-Périgord, viticulteur à Cognac), Jean-Luc BOUSQUET (Président de l'UIMH Dordogne), Martin WALKER (journaliste et auteur), Pascal LOMBARD (Chef - Hôtel des Glycines aux Eyzies), Guillaume LEBONGOAT (SOMMELIER Le Vieux Logis à Trémolat), Thierry PERARO (Maire de Campagne), Eric CHADOURNE (Président de l'IVBD et de la FVBD).

Une attention très spéciale pour le trophée remis par le Super jury, il s'agit cette année d'une **Vigneronne de l'Année : Gaëlle REYNOU du Domaine de PERREAU pour son Côtes de Montravel 2021.**

Il s'agit d'une double première, première femme et première fois pour l'AOC Côtes de MONTRAVEL.

Toutes nos félicitations pour Gaëlle, femme vigneronne engagée dans la représentation professionnelle et dans la défense de l'AOC Montravel. Ce trophée récompense aussi tout le travail réalisé sur l'ensemble de la gamme Bergerac et Montravel.

DES ACTIONS DE VALORISATION SONT MENÉES SUR PLUSIEURS FRONTS POUR FAIRE RAYONNER LES VINS DE BERGERAC ET DURAS

Le Dispositif

Notre objectif est d'éveiller l'intérêt de la presse print, radio, TV et web sur les caractéristiques et atouts de nos vins associés à leur territoire pour générer dans la presse et médias pro, news et grand public, des articles et reportages sur nos vins de Bergerac et Duras, mais aussi sur notre région pour renforcer notre identité et notre positionnement de région viticole oenotouristique.

Il s'agit de continuer d'occuper le terrain des médias et d'entretenir les journalistes avec notre contenu riche qui met en valeur les spécificités, ce qui distingue notre vignoble et notre territoire et en fait son attrait. Nous avons pour cela un contenu riche, varié et dans l'air du temps (valeurs environnementales, biodiversité, produits de terroir).

Le travail réalisé de création et production de contenu est en synergie totale avec ces actions de Relations Presse. Nous travaillons principalement la presse française mais aussi anglaise, belge et nord-européenne.

Dégustations Presse Paris

Sur cet exercice, l'Interprofession a programmé dans le cadre des actions Relations Presse,

Deux déjeuners de presse « Belles cuvées » à Paris :

- 1ère édition : jeudi 9 Décembre 2021 au restaurant Zébulon, 10 rue Richelieu (1^{er} arrt)
- 2ème édition : jeudi 14 avril 2022 au restaurant Le Louis Vins, 5 rue de la Montagne Sainte Geneviève (5^{ème})

Nouvelle formule pour nos déjeuners de presse :

Ces deux évènements sont proposés sur un format plus réduit : **6 à 8 vigneron**s et **15 journalistes à chaque édition**. Ceci, afin d'optimiser la dégustation et les échanges avec les journalistes (au lieu d'un grand format précédemment utilisé de 15 vigneron et 25 à 30 journalistes).



Les dégustations pour la presse à Paris sont un moyen incontournable pour l'interprofession de présenter aux médias un échantillonnage de ses appellations chaque année et l'actualité de son vignoble, en présence des vignerons.

Au bilan,



Lors de la 1^{ère} édition, le 20 janvier au restaurant Zébulon :

14	9	27
journalistes	vignerons présents	cuvées dégustées

Pour la seconde édition, le 14 avril au restaurant Le Louis Vin :

12	11	26
journalistes	vignerons présents	cuvées dégustées

Pour chacun de ces rendez-vous Presse à Paris,

Nous diffusons un carnet de dégustation à l'ensemble de notre fichier cœur de cible (60 contacts) avec proposition d'échantillonnage ;

Nous réalisons un échantillonnage sur demande auprès d'une vingtaine de journalistes (non présents aux dîners de presse) ;

Nous réalisons une revue de presse avec les retombées de l'opération (sélection de cuvées, reportages dans le vignoble déclenchés par la participation à nos déjeuners de presse, thématiques sur nos appellations...

DES ACTIONS DE VALORISATION SONT MENÉES SUR PLUSIEURS FRONTS POUR FAIRE RAYONNER LES VINS DE BERGERAC ET DURAS

Un travail d'entretien du bruit de fond Vins de Bergerac Duras est rendu possible par :

Un accompagnement plan média constant toute l'année :

- Publireportages oenotourisme art de vivre (presse professionnelle – RVF, presse news – le Point)
- Insertions guide Hachette.com, guide de l'été Sud-Ouest
- Campagne radio (2 semaines de spots sur Sud Radio, fin juin)
- Supplément spécial « Vins de Bergerac Duras » dans les quotidiens belge la Libre Belgique, la Dernière Heure, De Morgen. (Pour entretenir l'un des premiers marchés à l'export des Vins de Bergerac Duras).

Un programme d'accueil de prescripteurs très dense lors de ce printemps 2022 :

- Journalistes vins et oenotourisme (notamment à l'occasion de l'Été des Montravel)
- Blogueurs
- Prescripteurs (accueils de sommeliers)

La présence des Vins de Bergerac et Duras dans les médias sur 2021-2022

160 articles presse générés par nos évènements, partenariats et opérations presse (déjeuners de presse, échantillonnages, accueils presse...), une cinquantaine de passages radio (interviews, émissions...) dont 22 émissions dédiées à notre vignoble, 12 reportages TV.

En dépit des restrictions de déplacement en fin d'année 2021, quelques manifestations et accueils presse ont pu être organisés pour la presse, notamment via l'actualité du vignoble et de la filière :
Le 10 novembre, Conférence de presse pour le lancement de campagne « Le Sens de la Nature »
Mi-novembre, le Festival du Film de Sarlat,
19 et 20 novembre, 2^{ème} édition des Journées de la Transmission-Installation
20-21 novembre, le Festival du Livre Gourmand de Périgueux
23 novembre, la soirée Périgord Attitude à Toulouse
Le 6 décembre, le Concours des vins de Monbazillac
En mai, l'accueil presse en région d'Harvey Steiman
Le 3 juin, le Concours des Vins de Bergerac
Le 9 juin, Périgord Attitude à Paris
Le 9 juillet, les 700 ans de la Vinée suivi par la venue de blogueurs à forte influence.

Presse nationale et internationale

Dégustation Presse en région pour les Guides de référence



Les sélections vins se sont succédées à partir de février :

Pour le **Guide Hachette des Vins 2023**,

Pour la **Revue du Vin de France**, sur la thématique des vins abordables. Le 28 février nous avons accueilli la journaliste **Karine Valentin**, missionnée par la RVF dans le cadre de la sélection Sud-Ouest pour une dégustation à l'aveugle. Ce reportage est ensuite paru dans le **numéro de mai de la RVF**, qui était consacré à un **Tour de France des vignobles avec une sélection de vins abordables**. Cette dégustation, outre la sélection pour ce dossier, permettait également de constituer un vivier de références pour la journaliste en vue d'autres articles éventuels de la RVF ainsi que pour d'autres supports auxquels elle collabore en free-lance.

Pour le guide **La Tulipe Rouge**, c'est le **dégustateur Fabrice Beaugrand** (également ancien membre du comité de dégustation Bettane et Desseauve) en charge du Sud-Ouest qui a procédé à la dégustation la semaine du 20 mars. Lancé en 2021 **La Tulipe Rouge est un média bilingue, français-anglais**, sur les vins français à destination des vigneron, amateurs et professionnels de France et du monde entier (diffusion de ses guides digitaux à plus de **45 000 professionnels dans le monde**).

Pour **Din Vin Guide**, nous avons accueilli le journaliste danois, **Peter Moeller Andersen**, pour ce magazine vin de référence au Danemark. La dégustation de sélection à l'aveugle s'est déroulée le 17 Mai à l'IVBD. Puis ont suivi des visites du journaliste dans le vignoble les **18 et 19 mai**, au vu des résultats de la dégustation. La parution de ce reportage est sortie dans le numéro de Novembre de **Din VinGuide**.

L'expertise du média Din Vinguide étant un vecteur d'influence auprès des prescripteurs danois (diffusion à 10 000 exemplaires et envoyé à tous les membres de l'Association danoise de sommellerie).

Fin juin, **Tasted** organisait une dégustation spéciale vins du Sud-Ouest pour toutes les appellations du Sud-Ouest avec **Andreas Larsson**, meilleur sommelier du monde, comme dégustateur.

L'accompagnement média de nos événements

Côté Radio...

Festival du Livre Gourmand de Périgueux

Dans le cadre de notre dispositif de partenariat lors de cet événement qui réunissait 80 auteurs et une cinquantaine de personnalités du monde de l'art de vivre (chefs, journalistes, blogueurs...) les Vins de Bergerac Duras ont été à l'honneur de l'émission gastronomique de **France Inter** « **On va déguster** » de **François Régis Gaudry** (1 million d'auditeurs) en direct du Festival et sur le thème du Périgord bien évidemment. **Dominique Hutin** a consacré sa chronique vins aux appellations Pécharmant et Rosette en citant ses coups de cœur : Domaine de l'Ancienne Cure Abbaye 2018, Château Terre Vieille 2016 et Château Poulvère 2018 pour les Pécharmant et Château Monplaisir 2020 pour les Rosette.

Retrouvez tous les commentaires de dégustation des 30 cuvées dégustées sur le site de l'émission :

<https://www.franceinter.fr/emissions/on-va-deguster/on-va-deguster-du-dimanche-21-novembre-2021>

Critérium cycliste à Bergerac le 27 Novembre :

En avant-première, **Sud radio**, la radio partenaire de l'événement, a enregistré l'émission des « vraies voix » (600 000 auditeurs) en direct de **Quai Cyrano**! **Philippe David** et **Philippe Bilger** ont interviewé Jonathan Prioleaud, maire de Bergerac, et Christiane Delpon, membre de l'organisation du criterium, sur l'actu de notre territoire. Côté vignoble **Guillaume Barou**, **Château de Monbazillac** a pu dévoiler les mille et une facettes des moelleux et liquoreux du Bergeracois pendant 12 minutes d'antenne.

France Bleu Périgord

Bernard Guyot, animateur de l'émission **Au cœur des Vignes** enregistre une douzaine de portraits de vignerons par an qui sont diffusés en périodes de vacances scolaires le samedi matin à 10 heures.



Extraits de la Revue de Presse écrite



Ici, pour exemple, la presse locale a largement suivi l'événement des « 700 Ans de la Vinée de Bergerac ».

En amont, pendant et après ce 9 juillet, toute une série d'articles et blogs sont parus.



ou encore...

Ici, le très beau reportage de France 3 Nouvelle Aquitaine sur le thème des 700 ans du Consulat de la Vinée, réalisé par Jean-Pierre Stahl accompagné de son cameraman, Alexandre Berne, a été diffusé en amont de l'événement, dès avril.

À retrouver sur YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=2vBXleErKxQ>

Sélection de la Revue de Presse de l'année

Rubrique Economie - Marketing

Dans Payon Bissons la journaliste **Chloé Queffelec** a interviewé **Jean-Marc Fontaine**, directeur de Couleurs d'Aquitaine dans le cadre de l'analyse du marché où il est souligné le dynamisme des appellations bergeracoises et duraquaises de blancs secs et doux qui se confirme depuis deux ans.



Ici, une belle retombée dans le magazine Régal, numéro un de la presse cuisine (audience : 622 000) avec l'article titré « le panache de Bergerac » de 2 pages consacré à notre vignoble où **Hélène Piot** a sélectionné 6 cuvées dégustées lors du déjeuner de presse du 20 janvier dernier à Paris.



Dans Cuisine Actuelle, la chef de rubrique **Elisabeth de Meurville** dans son dossier spécial « appellation Bergerac » souligne « le panache de ce rouge qui fait merveille en toutes saisons sur les tables conviviales ».

Le Point du 30 juin 2022 (audience : 1 804 000) :



Belle sélection de 12 références vins d'été par **Jacques Dupont** dans le Point, avec un focus œnotourisme sur le Château de Monbazillac pour sa nouvelle scénographie « un mode d'art et d'arômes », Domaine de Grange Neuve et Château Moulin Caresse pour leurs gîtes de caractère et chambres d'hôtes de charme.

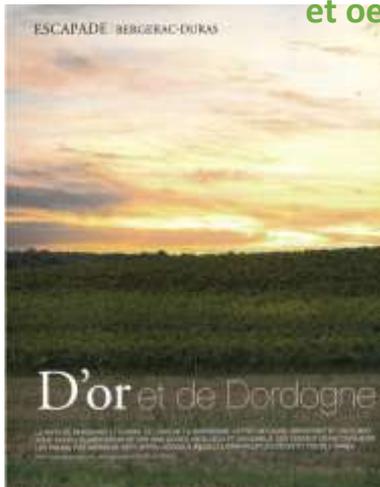


Rubrique Environnement

Focus sur la sélection autour des appellations de moelleux et liqueux de la journaliste **Marie-Claude Fondaneux** pour la revue « Jours de Chasse » (audience lectorat : 349 049)



Reportage appellations et œnotourisme



La journaliste **Frédérique Hermine** a eu la belle initiative d'un reportage autour de notre patrimoine d'appellations de moelleux et liqueux. 6 portraits de vigneron (Domaine Mouthes le Bihan, Château Puy Servain, Château Moulin Caresse, Château de Peyrel, Château le Monbazillac, Château le Payral) illustrent ces appellations sur 9 pages dans Terre de Vins de Novembre à la suite de son accueil dans le vignoble en septembre 2021.



Article dans Jours de Chasse



Les partenariats de l'été aux quatre coins du Périgord !

Nos vins de Bergerac et Duras sont de la fête sur les festivals de l'été, qui ont résisté à la crise sanitaire et auxquels notre vignoble apporte son soutien via des partenariats mis en place avec les organisateurs pour promouvoir nos vins et nos appellations. Une belle manière de mêler culture, patrimoine et vins et de valoriser l'image de notre vignoble.

Sur tous ces événements, les vins de Bergerac et Duras s'expriment sur les apéritifs des conférences de presse quotidiennes, lors des dîners avec les comédiens, artistes et les organisateurs, lors des soirées des partenaires, des dégustations après concert, ... L'occasion de diffuser notre contenu auprès d'un public cible (Mag 247, Guide de la Route des Vins...).

On peut citer notamment :

Après le festival **CHAT'O'ROCK** (près de 3 000 personnes pour sa première édition !), **le Festival de Théâtre de Sarlat (69ème édition)** s'est terminé mercredi 4 août après 18 représentations dans les lieux emblématiques de Sarlat. Il s'agit du festival de théâtre le plus ancien et renommé après Avignon.

Les Villégiatures au Château de Biron, qui se tiennent tous les jeudis soir, où quelques centaines de spectateurs peuvent profiter d'un concert, assis dans un transat Périgord Attitude/Vins de Bergerac & Duras, en dégustant un vin AOP de nos appellations exclusivement dans un verre logoté Vins de Bergerac et Duras offert.

Un Reportage France 3 a été diffusé pour l'occasion : https://www.youtube.com/watch?v=ryQX_Lh1rU&ab_channel=France3Nouvelle-Aquitaine



Itinéraire baroque, festival en Périgord Vert (Cercles, la Tour Blanche, Saint Paul Lizonne...) de musique baroque. Série de 5 concerts dans les églises romanes du ribéraçois, dont la soirée-concert des mécènes aux Orangeries de la Rochebeaucourt en clôture de l'Itinéraire baroque.

L'Été musical en Bergerac : Ce festival au programme éclectique et de grande qualité s'égrène sur le pays des Bastides du 3 au 16 août : Château de Biron, Abbaye de Saint-Avit Sénieur, Château de Marsalès, bastide de Monpazier... 23 références des vins de Bergerac-Duras au total ont été servies lors dégustations d'après concerts, organisées par Marc Chisson, directeur artistique et fondateur du festival.

Le Festival du Périgord Noir qui se déroule dans les hauts lieux de la Vallée de la Vézère du 2 au 18 août (Abbaye de Saint Amand de Coly, Eglise de Saint Léon sur Vézère), a accueilli au fil des éditions les musiciens les plus en vue (Edgar Moreau, Gautier Capuçon, Henri Demarquette...). Là encore, nos vins et matériel promotionnel sont servis lors des apéritifs d'après concerts ; une bouteille accompagnée du Guide de la Route des Vins est offerte à chacun des 60 musiciens.



CAPITALISER SUR LE BOOM DE L'ŒNOTOURISME ET RÉCIDIVER L'ESSAI « SAISON ESTIVALE 2020 »



La montée en puissance de l'œnotourisme

La crise sanitaire a permis de révéler et de s'approprier les forces de notre vignoble et d'exploiter « l'extraordinaire alignement d'atouts de notre territoire ». Les dispositions naturelles de notre vignoble et ses ressources (paysages, patrimoine et art de vivre « siglés » Périgord, biodiversité préservée) et la nécessité d'optimiser l'accueil ont accéléré la mise en place de l'offre œnotouristique :

Un grand nombre d'initiatives qualitatives, originales s'appuyant sur les points forts du territoire ont été mises en place par les vignerons et permettent de drainer les touristes sur le territoire tout au long de l'été. L'interprofession a mis en place un calendrier très dense d'événements en partenariat avec les sections ODG pour focaliser la population touristique estivale sur le vignoble et optimiser le potentiel de Quai Cyrano.

En s'appuyant sur le programme des Estivales mis en place par la Mairie sur le port de Bergerac : 5 bars à vins éphémères sur le port ont rythmé la saison.

Avec la mise en place, parallèlement, dans le cadre de la Route des Vins d'un programme (inédit) « Winedating », toutes les semaines de juillet et août, des soirées dégustation animées par les vignerons adhérents ont eu lieu, selon un format de 80 personnes compatible avec les exigences sanitaires.

En poursuivant le calendrier « journée vignerons » à Quai Cyrano : de juin à septembre.

Les événements de l'été 2022 des vins de Bergerac-Duras



Wine Dating : tous les jeudis du 14 juillet au 18 août de 20h à 23h, les vignerons de la route des vins de Bergerac-Duras donnaient rendez-vous à Quai Cyrano, au Cloître des Récollets avec au programme dégustation de vins, rencontres privilégiées avec les viticulteurs, dégustation de produits locaux issus des fermes de la région et ambiance musicale. De véritables soirées pour les épicuriens. *Un zoom sur les Wine dating vous est présenté en page suivante.*

L'été de Musiques en Montravel - Véritable festival de musique classique sur 2 jours dans l'église de St Méard de Gurçon : les 15 et 16 juillet. Ce festival est un jeune événement qui a pour but d'organiser des rencontres artistiques et culturelles sur le territoire du vignoble de Montravel. Ce festival souhaite également être une vitrine des savoir-faire locaux en s'associant aux vignerons de Montravel. Ce partenariat permet d'organiser des dégustations en amont et à l'issue des concerts, favorisant ainsi un temps de rencontre convivial et informel entre les artistes et les spectateurs.

Le Bar éphémères du Belvédère à l'occasion des ESTIVALES organisées par la ville de Bergerac le 30 juillet : Présence sur le belvédère du Quai Salvette le samedi 30 juillet avec un bar regroupant l'ensemble des appellations du vignoble Bergeracois ; le tout accompagné par des assiettes gourmandes à partager, au son du célèbre duo du moment TERRENOIRE (concert tête d'affiche des ESTIVALES - Organisées pas la Ville de Bergerac).

Duras fête son Vin le 7 août : cet événement s'est déroulé une nouvelle fois sous la halle couverte en plein cœur du village. Avec au programme : dégustations de vins, Gastronomie, concerts et surtout un spectacle son et lumière sur la façade du château de Duras.

Rosette Night le Dimanche 14 août : une soirée dédiée à ce vin blanc moelleux très populaire. Elle aura lieu le soir du concert de la seconde tête d'affiche de ces estivales avec la jeune chanteuse Stéphanie.





ZOOM SUR LA VALORISATION DE QUAI CYRANO

Rappelons que le volet oenotourisme passe par la mise en valeur de QUAI CYRANO. Quai Cyrano, vitrine de notre Vignoble et en particulier des adhérents à la Route des Vins de Bergerac et Duras, est devenu le passage incontournable de nos touristes. Le Vin et l'oenotourisme y sont mis en valeur autour de nombreux produits du terroir, d'activités culturelles et ludiques.



► Les « Wine Dating » à Quai Cyrano, Une soirée avec les vigneronns de la Route des Vins

Tous les jeudis de l'été, 7 dates ont été programmées, la 1^{ère} : jeudi 7 juillet
La dernière de saison le 18 août.



Fort du succès de l'année précédente, les vigneronns de la Route des Vins ont souhaité renouveler cet été à Quai Cyrano les soirées Wine dating. Tous les jeudis, du 7 juillet au 18 août inclus de 20h à 23h, ils ont donné rendez-vous au public pour un moment placé sous le signe de la rencontre vigneronne.

Un premier temps était consacré à la dégustation de 6 vins et aux échanges avec les vigneronns avec une mise en appétit assurée par le service Traiteur de Quai Cyrano. La seconde partie de soirée se poursuivait avec un temps plus festif où le public pouvait déguster des **planches gourmandes du Chef Vincent de Quai Cyrano**. Une **ambiance musicale – musiciens live ou DJ set** – venait parfaire le tout. Finalement, les vigneronns ont gardé ce qui faisait l'esprit de la Vinata – la rencontre, les échanges qualitatifs avec les vigneronns – tout en investissant ce lieu d'exception qu'est Quai Cyrano pour une ambiance cosy et chic.

60 à 80 personnes ont pu ainsi chaque jeudi profiter de ce nouveau concept. Les inscriptions se faisaient en ligne via la billetterie de l'Office de Tourisme. Le public pouvait choisir l'espace où il souhaitait être installé : cloître ou terrasse. Le tarif de la soirée était fixé à 25€ par personne.



Salons Internationaux et Accompagnement des opérateurs à l'export

• Les Salons Internationaux



WINE PARIS

Cette année encore, l'IVSO et l'IVBD travaillent en collaboration avec l'AANA pour organiser un espace « Vins du Sud-Ouest » avec un espace d'accueil pour les exposants (café, aide à la dégustation, service de verres...).

Wine Paris en chiffres en 2022 :

- 25 739 visiteurs professionnels
 - 2 863 exposants
 - 28 % de visiteurs internationaux (109 pays différents), 72 % de visiteurs français (cavistes, CHR...)
 - 77% des visiteurs étaient décisionnaires dans l'acte d'achat
 - 92 % d'exposants satisfaits considérant Wine Paris comme un événement important pour leur business.
- Secteurs d'activités des visiteurs : Caviste, Négociant, Courtier, Import/Export, CHR

Pour nos opérateurs, exposer sur l'espace collectif, c'est bénéficier d'une visibilité renforcée en choisissant d'exposer avec l'AANA grâce à une communication collective sous les bannières : Bordeaux, Sud-Ouest, Spiritueux.

C'est bénéficier également de différents services : suivi des dossiers avec les organisateurs, organisation du groupage logistique, espace accueil exposants (café, boissons, produits régionaux...).

ProWein Düsseldorf

Après de multiples reports en raison de la période covid, l'édition 2022 ProWein Düsseldorf s'est finalement déroulée au mois de mai.

Comme sur les autres éditions, les vignerons de Bergerac et Duras inscrits auprès de l'AANA sont positionnés sur l'espace « Vins du Sud-Ouest » coorganisé par l'IVBD et l'IVSO.

Retour sur ProWein 2022 :

38 002 visiteurs, venant de 145 pays - dont 38% d'Allemagne, 47% Europe (hors Allemagne), 8% Amériques, 5% Asie, 2% Afrique et Océanie.
5 726 exposants venant de 62 pays.

Parmi les visiteurs étrangers, 62% viennent du Bénélux, France, Italie, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Autriche, Suisse, Scandinavie...
Les 2/3 des visiteurs sont décisionnaires et prennent une part active dans l'acte d'achat.



• Accompagnement des opérateurs à l'export

Une aide à la carte de l'IVBD pour les actions à l'export en 2022

De nouveau, l'IVBD propose aux opérateurs présents sur les marchés internationaux un ticket modérateur de 2 000 € par entreprise sur l'année 2022 pour leur participation aux Salons Export Internationaux et aux grands Concours Vins Internationaux.

Cette aide est éligible notamment pour la participation aux salons mis en place en partenariat avec l'IVSO (les salons Wine Paris, Vinexpo et ProWein Düsseldorf), et avec l'AANA, sur les espaces collectifs Vins du Sud-Ouest.



A noter : pour les entreprises ayant participé au plan de relance collectif « Le Sens de la Nature » et ayant demandé une aide sur les salons à l'export, l'aide à l'export de l'IVBD est cumulable sur le restant à charge après accompagnement de la Région Nouvelle-Aquitaine du Plan de Relance.

Une aide de l'état pour les salons et foires en France

Dans le cadre de la crise du Covid, l'état français a instauré des aides visant à « favoriser l'attractivité des principaux salons et foires français » (décret n°2022-370 du 16 mars 2022). Ainsi, les opérateurs ont pu bénéficier d'une aide allant jusqu'à 50% des frais d'inscription et de location de surfaces d'exposition pour toute 1^{ère} participation à un salon ou foire en 2022 et 2023.

Près d'une vingtaine de salons éligibles, notamment Lyon, Paris, Tours, Dijon, Besançon, Bordeaux, Strasbourg, Châlons-en-Champagne, Montpellier, Lille...



L'IVBD,
L'INTERPROFESSION
DES VINS DE
BERGERAC ET DURAS



BUDGET & FONCTIONNEMENT

NOTRE FONCTIONNEMENT

L'organisation interprofessionnelle peut être définie comme un organisme privé, reconnu par l'autorité publique, regroupant en son sein les partenaires de l'amont et de l'aval d'une même filière pour assurer la gestion et la valorisation d'une production agricole, visant le développement des performances de la filière et de défense de ses intérêts, et auquel ont été attribuées les prérogatives nécessaires à la réalisation de ces objectifs. Elle est le lieu de rencontre de l'amont et de l'aval au niveau de la région de production.

L'accord interprofessionnel est l'outil dont dispose l'Interprofession pour exercer ses missions. Il s'agit également d'un moyen de rendre obligatoire à tous les ressortissants, les disciplines collectives, au travers de la procédure d'extension sous réserve qu'aient été respectés un certain nombre de grands principes tels que la représentativité, la parité et l'unanimité.

Son financement découle essentiellement des cotisations professionnelles. L'accord interprofessionnel des vins de Bergerac et Duras en cours et étendu par nos Ministères de tutelle concerne la période triennale 2021-2024.

Montants des CVO à l'hectolitre par appellation :

3,40 €/HT/hl

Côtes de Duras Blanc (sec),
Côtes de Duras Blanc (moelleux),
Côtes de Duras Rosé
Côtes de Duras Rouge

3,76 €/HT/hl

Bergerac Blanc, Bergerac
Rosé, Bergerac Rouge,
Côtes de Bergerac Blanc

4,00 €/HT/hl

Montravel blanc, Côtes de
Montravel, Rosette

5,80 €/HT/hl

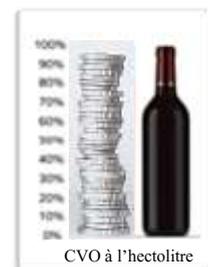
Côtes de Bergerac Rouge,
Montravel Rouge,
Pécharmant

6,00 €/HT/hl

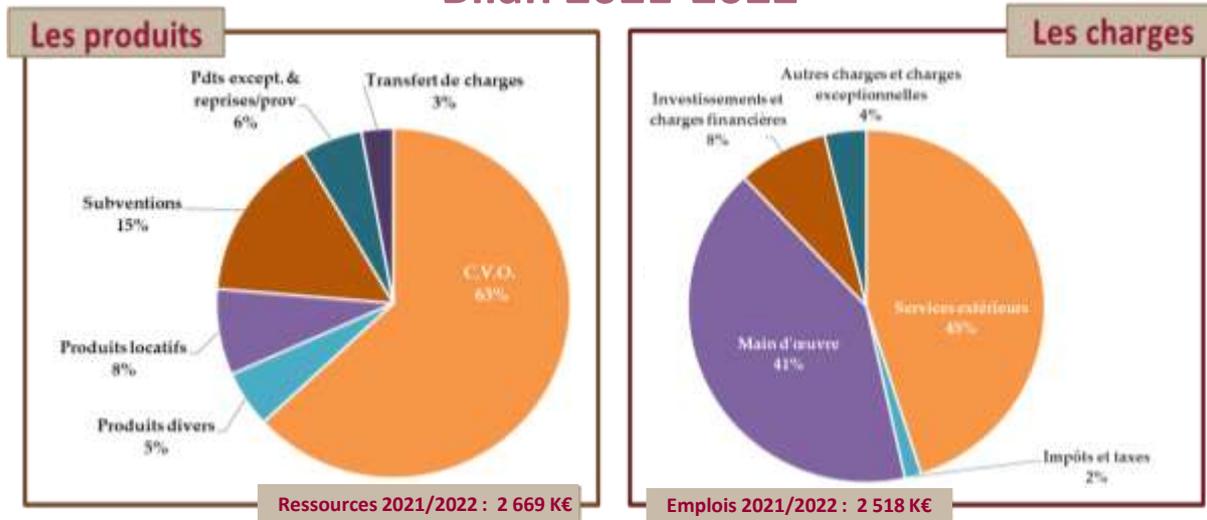
Haut Montravel,
Monbazillac, Saussignac

Pourquoi des Cotisations Volontaires Obligatoires (CVO) ?

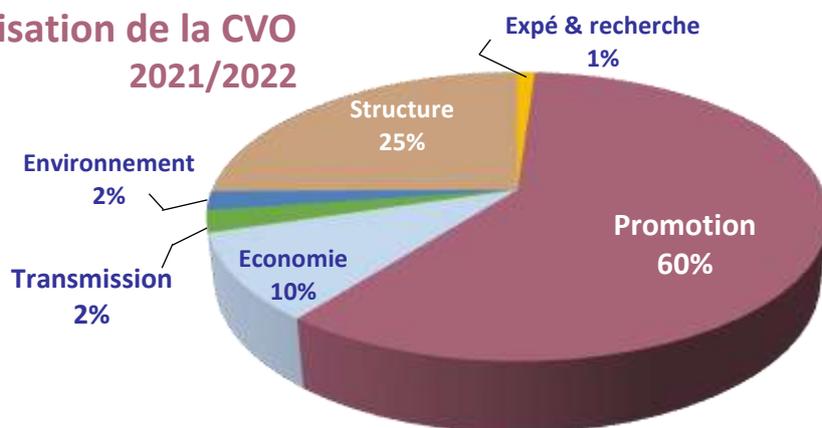
- Ce sont des cotisations parce qu'il s'agit de contributions à des actions collectives pour la promotion, l'analyse économique et la technique (recherches et expérimentations).
- Elles sont volontaires parce que les professionnels de la filière, via leurs représentants au Bureau Exécutif de l'Interprofession issus de la FVBD et de la FNVBSO, décident librement de leur principe, de leur montant, de leur finalité et de leur mise en oeuvre.
- Elles sont obligatoires parce qu'une fois votées à l'unanimité des familles de la Viticulture et du Négoce au sein de l'Assemblée Générale de l'interprofession, elles sont étendues par arrêté interministériel, ce qui les rend obligatoires à tous les ressortissants. Dans le cadre des contrats d'achat vrac, les cotisations sont supportées à moitié par le négociant et à moitié par le vigneron.



Les comptes de l'IVBD : Bilan 2021-2022



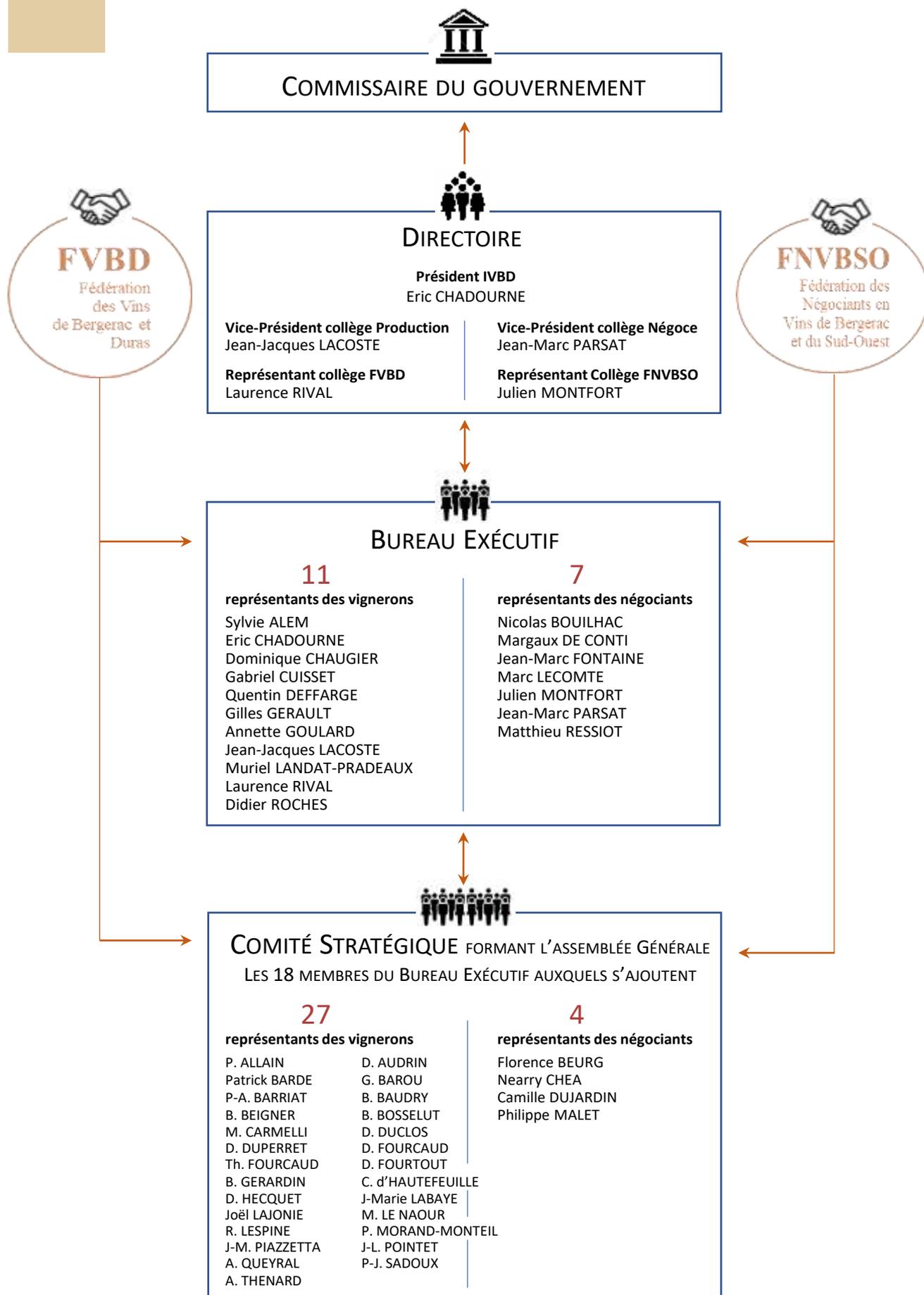
L'utilisation de la CVO 2021/2022



Les missions régaliennes de l'interprofession sont financées par 75% du montant des CVO, à savoir, les missions de marketing et communication pour 60%, les missions économie & dématérialisation pour 10%, 2% pour chacune des missions Environnement et Transmission et les missions techniques et Recherche pour 1%.

GOVERNANCE

Mandat 2021-2022



La gouvernance de la filière Vin de Bergerac & Duras



La Fédération des Vins de Bergerac et Duras

Créée en 1980 pour sa forme la plus récente, elle trouve ses origines en 1933.

Depuis la réforme des AOC en 2007, la Fédération partage son activité en **3 missions principales** :

- ✓ La gestion et la défense des appellations et IGP ainsi que le contrôle interne (reconnue ODG par l'INAO depuis juillet 2007)
- ✓ L'information et la formation des viticulteurs pour la mise en place de leurs autocontrôles, et leur information pour toute la réglementation en lien avec la production d'une AOC et/ou d'une IGP.
- ✓ La distribution de capsules représentatives de droits (CRD), sous la tutelle des Douanes.

Les statuts prévoient la gestion des AOC en 8 sections : **Bergerac, Monbazillac, Pécharmant, Montravel, Saussignac, Rosette, Côtes de Duras et Périgord.**

Ces sections sont chargées du cahier des charges de leurs appellations ainsi que des conditions de production annuelles. Depuis août 2018, la nouvelle gouvernance de la filière (issue de l'étude stratégique de 2015/2016) prévoit que les administrateurs (40 représentants des sections) siègent au Conseil Stratégique de l'IVBD, véritable instance de politique viticole de la filière.

La FVBD concentre ses actions sur ses missions techniques et d'ODG. Concernant la promotion/communication, les sections œuvrent de concert avec l'IVBD pour la mise en place de leurs programmes annuels.



La Fédération des Négociants en Vins de Bergerac et du Sud-Ouest

Créée en 1991 pour sa forme la plus récente, la corporation de Négociants à Bergerac trouve ses origines depuis la fin du 19^{ème} siècle, tenant place forte à Bergerac. ⁽¹⁾

Il faut attendre les années 1990 pour qu'une nouvelle génération de négociants se forme en Syndicat dont les statuts sont institués en janvier 1991.

Aujourd'hui, la Fédération des Négociants en Vins de Bergerac et du Sud-Ouest a pour objet, tant en France qu'à l'étranger, la défense, la représentation et la promotion des intérêts professionnels du Commerce des Vins de Dordogne et du Lot-et-Garonne exercés par ses membres. Elle est aujourd'hui constituée de 22 membres.

Le Négociant joue un grand rôle dans la mise en valeur du produit, sa sélection, sa conservation et sa mise en marché. Découvreur de vins, il sélectionne des châteaux auprès desquels il va agir en tant que conseil.

Ainsi le négociant parcourt régulièrement le vignoble à la recherche de nouveaux terroirs. Par la suite, le négociant achète les vins en vrac, les assemble et finit de les élever dans ses chais pour le commercialiser sous sa propre marque. Le vin ainsi obtenu est donc l'expression de son savoir-faire et de son engagement personnel sur la qualité du produit mis en vente. Enfin, le négociant est également un découvreur de tendances et de goûts. Il apporte ainsi au producteur sa connaissance des marchés et des modes de commercialisation.

La FNVBSO concentre ses actions sur ses missions commerciales. Concernant la promotion/communication, elle œuvre de concert avec l'IVBD pour la mise en place de programmes annuels.

Delprier, grand nom du négoce de place...

Voici l'histoire de la famille :

Anciens viticulteurs à Saint Germain de la Barde, Léon et Auguste Delprier avaient construit leur commerce parce qu'ils avaient su protéger leurs vignes des maladies, notamment du phylloxéra, grâce au sulfure de carbone, par ailleurs très dangereux pour les utilisateurs. Nous sommes ici dans les années 1880...

Fortune faite, les descendants de Léon Delprier se consacrent au commerce des vins. Après avoir aménagé un premier chai rue Valette à Bergerac, ils s'installèrent rue Lakanal, en face du collège. Ainsi, Edouard Delprier est devenu après la guerre le premier marchand de vin de Bergerac. Il était un des meilleurs dégustateurs du Sud-Ouest et fut un fervent promoteur du Pécharmant.

Le développement de l'exportation fut à l'origine de l'expansion. Monsieur Jonchère, beau-frère et associé d'Edouard Delprier, était le spécialiste de l'exportation car il parlait plusieurs langues dont l'anglais, l'allemand et l'italien.

La succession fut assurée en 1926 par **André Delprier** qui sortait d'HEC... la relève fut certaine pour l'entreprise Delprier mais aussi pour l'ensemble du vignoble puisqu'il fut à l'origine de sa défense et de sa promotion faisant partie des membres fondateurs du Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac en 1953, puis un an plus tard du Consulat de la Vinée.

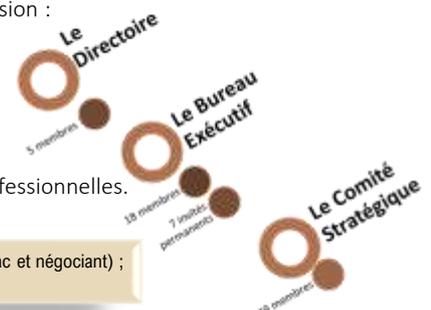


L'interprofession des Vins de Bergerac et Duras

Créée en 1953 sous la dénomination « Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac » ⁽²⁾

L'IVBD est une association loi 1901 reconnue interprofession viticole par l'Etat français comme le prévoit le code rural et la réglementation communautaire. Les principes de fonctionnement de l'interprofession :

- ❖ **La représentativité** avec deux familles professionnelles (chacune forme un collège) :
 - La viticulture représentée par la FVBD
 - Le négoce représenté par la FNVBSO
- ❖ **L'équilibre paritaire** entre les deux collèges représentatifs de l'interprofession. Les deux collèges assurent une présidence alternée.
- ❖ **L'unanimité**, la prise de décision se fait toujours à l'unanimité des deux familles professionnelles.



(2) Le Président du CIVRB à sa création en février 1953 était M. René ROYÈRE (propriétaire-viticulteur Le Rauly à Monbazillac et négociant) ; le vice-président était M. André DELPERIER (négociant); le trésorier M. Pierre VINCENOT (négociant).

ÉQUIPES

	MOYENNE D'ÂGE	RÉPARTITION F / H	ANCIENNETÉ MOYENNE
Pour l'IVBD : 15 SALARIÉS	49 ANS	80 % / 20 %	10 ANS
Pour la FVBD : 8 SALARIÉS	53 ANS	75 % / 25 %	28 ANS

VOS CONTACTS À LA FVBD

L'Equipe technique



Cathy LOURTET : 05.53.24.55.44
cathy.lourtet@fvbd.fr

Responsable du Service Technique, en charge du contrôle interne, suivi des actions techniques, veille réglementaire et technique, suivi du manuel du viticulteur, informations aux opérateurs, animation du GDON.



Mathilda PONCIN : 06.89.88.02.26
mathilda.poncinc@fvbd.fr

Mission principale : lutte contre la flavescence dorée dans le cadre du GDON du Bergeracois.

L'Equipe administrative :



Sylvie BOURRAT : 05 53 24 92.25
sylvie.bourrat@fvbd.fr

Secrétariat de la FVBD et des sections, identifications, habilitations, revendications, facturation des cotisations, Replis et déclassements, affectations parcellaires, relations avec l'OI.



Marie-Agnès PHELIX : 05.53.24.71.77
marie-agnes.phelix@fvbd.fr

Missions liées aux activités de l'ODG (préparation des dossiers de contrôle, revendication, fichiers), animation de la section « Côtes de Duras » et gestion des dossiers d'aides communautaires (restructuration du Vignoble et Investissements).



Sabine PERIE : 05 53 24 92 24
sabine.perie@fvbd.fr

Comptabilité FVBD, GDON et du Concours des vins de la Région de Bergerac, Informatique, Gestion des fichiers, extraction des données de la production pour établir les statistiques.

L'Equipe accueil et services



Josiane BAPPEL : 05 53 24 71 77
josiane.bappel@fvbd.fr

Standard et accueil, Vente des capsules et autre matériel, gestion des achats et des stocks, matériel publicitaire et stock-outil pour le compte de l'IVBD, suivi des concours.



Pascal DOYET-LEMONIE : 05 53 24 92 26
pascal.dl@fvbd.fr

Standard et accueil, remplacement vente capsules, matériel publicitaire et stock-outil pour le compte de l'IVBD, agent de prélèvement et de contrôle des maturités.

VOS CONTACTS À L'IVBD

L'Equipe administrative

Murielle VALENTINI : 05 53 63 57 62
murielle.valentini@vins-bergeracduras.fr

Secrétariat de Direction et Consulat de la Vinée

Christelle MUNOZ : 05.53.63.57.63
christelle.munoz@vins-bergeracduras.fr

Enregistrement DRM, Statistiques, Comptabilité clients

Véronique REY : 05 53 63 57 61
veronique.rey@vins-bergeracduras.fr

Enregistrement contrats et DRM

Marie-Agnès TODERO : 05 53 63 57 56
marieagnes.todero@vins-bergeracduras.fr

Contrôle de gestion, plannings, subventions

Aurélien FOURQUET : 05 53 63 57 64
aurelie.fourquet@vins-bergeracduras.fr

Comptabilité générale, contentieux clients, suivi RH

L'Equipe Communication

Bertrand BALLESTA : 05 53 63 57 53
bertrand.ballesta@vins-bergeracduras.fr

Responsable Communication & Stratégie Marketing

Valentin TRIJOLET : 05 53 63 57 65
valentin.trijoulet@vins-bergeracduras.fr

Chef de projets, communication événementiels

Virginie LABRUNIE : 05 53 63 57 60
virginie.labrunie@vins-bergeracduras.fr

Assistante communication et relations adhérents

Laura PERIER : 05 53 63 57 57
laura.perier@vins-bergeracduras.fr

Chargée de Communication web et événementiels

Marie-Pierre TAMAGNON : 05 53 63 57 51
mariepierre.tamagnon@vins-bergeracduras.fr

Responsable des Relations presse et publiques

L'Equipe Economie & Environnement

Mathilde VANQUAETHEM : 05 53 63 57 52
mathilde.v@vins-bergeracduras.fr

Chargée de mission développement économique filière

Cécile LELABOUSSE : 05 53 63 57 65
cecile.lelabousse@vins-bergeracduras.fr

Chargée de mission environnement

Direction



Pierre-Henri COUGNAUD : 05 53 63 57 57
ph.cougnaud@vins-bergeracduras.fr
Directeur général FVBD et IVBD



Nathalie CHOMIENNE : 05.53.63.57.54
nathalie.chomienne@vins-bergeracduras.fr
Directrice adjointe IVBD

2021



Rosette
Bergerac
Montravel Pécharmant
Monbazillac
Duras Saussignac

Remerciements

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont aidé au développement et au financement de certaines actions de l'interprofession des Vins de Bergerac et Duras :

• Conseil Régional Nouvelle Aquitaine • Conseil Départemental de la Dordogne • Conseil Départemental du Lot-et-Garonne • Chambre d'Agriculture de la Gironde • Chambre d'Agriculture de la Dordogne • L'Etat et ses services (Agriculture - Douanes - Fraudes - Recherche - Tourisme) • FranceAgriMer • L'Union Européenne

Et tous ceux avec qui nous travaillons en étroite collaboration.

Financeurs :



Partenaires :

Administrations et Organisations Nationales



Nos partenaires en région

I V B D

Interprofession des Vins de Bergerac et Duras
1 rue des Récollets 24100 BERGERAC Tél. 05 53 63 57 57
contact@vins-bergeracduras.fr www.vinsdebergerac.fr







 Bergerac
Duras
VINS DU SUD-OUEST

IVBD

Interprofession
des Vins de Bergerac et Duras

1 rue des Récollets 24100 BERGERAC Tél. 05 53 63 57 57
contact@vins-bergeracduras.fr www.vinsdebergerac.fr