

Bergerac 2020
Duras 2021



Rapport d'activité
de l'IVBD, une interprofession
au service de son vignoble

Le mot du Président Bergerac Duras



Edito



Marc LECOMTE
Président de l'IVBD (mandat 2018-2021)

Ce rapport annuel s'adresse à vous tous, professionnels de la filière viti-vinicole, partenaires et amateurs de nos vins de Bergerac et Duras, ainsi qu'à tous les étudiants qui s'intéressent à la filière vin.

Il se veut être le condensé de l'ensemble des activités menées par l'Interprofession au cours de l'exercice 2020-2021 et résume ainsi le bilan d'une année bousculée et impactée dans l'histoire à la pandémie du Covid-19 à laquelle nous avons tous été confrontés.

À la lecture de ce rapport vous noterez au bilan de cet exercice le gage des élans de solidarité et les efforts constants menés par tous pour pérenniser nos vignobles de Bergerac et Duras.

À tous, nous vous en souhaitons très bonne lecture, en vous laissant le soin de découvrir au fil des pages qui suivent la présentation plus en détail des événements majeurs de cet exercice.

Avec tous nos meilleurs vœux pour 2022,

Marc Lecomte et Eric Chadourne,
Bergerac, le 3 janvier 2022

Comme annoncé il y a quelques temps déjà, je quitte la présidence de l'IVBD ce 29 juillet 2021, heureux de passer le flambeau à un successeur volontaire qui permet l'alternance négoce/viticulture et de voir que les projets ne manquent pas.

Je n'oublierai pas tout le bon travail accompli pendant ces 3 ans de mandat. 3 ans marqués par le Covid et l'ensemble des décisions qu'il a fallu prendre au quotidien pour tenir le bateau à flot et présenter des comptes positifs (vous en retrouverez le détail dans les pages qui vont suivre).

3 ans marqués par une nouvelle gouvernance, l'ouverture de Quai Cyrano, la déconnexion des cours du Bergerac générique de ceux de son grand voisin Bordeaux, l'avancement de nos dossiers sur l'environnement (60% de nos exploitations sont sous label environnemental), l'arrivée de nouveaux vigneron grâce à nos travaux sur la transmission, le succès des animations locales et de Périgord Attitude, le service rendu à la viticulture par le passage réussi de la DRM dématérialisée, la communication positive autour de Bergerac, ses vins et son environnement, la mise sur les rails du projet de rapprochement FVBD/IVBD, ...

Voilà ! je ne retiens que le positif, et souhaite bonne chance à Eric Chadourne qui me succède pour rester réaliste, être à l'écoute des vrais besoins de la filière, réformer nos institutions en étant persuadé qu'une interprofession c'est utile et que Bergerac-Duras est mieux avec que sans. Tout dépend ce que nous en faisons collectivement !

Bon vent et vive les vins de Bergerac.

Marc Lecomte [extrait de son discours de fin de mandat prononcé en assemblée générale le 29 Juillet 2021].

L'alternance de la Présidence

Prochain mandat
à compter du 29 juillet 2021

Edito

Eric
CHADOURNE
élu Président
de l'IVBD le 29
juillet 2021



Nous allons encore vivre une année de travail, de collaboration, un millésime de construction, de partage et de solidarité, car notre filière a été particulièrement bousculée en cette période de Covid.

Je tiens à vous dire que j'ai un profond respect de la filière, de vous tous, femmes et hommes de notre viticulture, j'ai un profond respect des institutions.

Je tiens à préciser que nous travaillons dans nos Fédérations et à l'Interprofession sur des bases solides et saines. A nous de les faire vivre et de les renforcer au service de nos adhérents et mandants. Nous avons déjà su mettre en route il y a cinq ans un projet stratégique pour notre filière. Nous devons maintenant retravailler tout ça car le monde bouge beaucoup et si vite...

C'est ce que nous allons faire sur ce prochain exercice de 2022 pour bâtir ensemble nos vignobles de demain...

Merci à vous tous de votre confiance et de votre soutien.

Eric Chadourne [extrait de son discours d'investiture prononcé en assemblée générale le 29 Juillet 2021].

SOMMAIRE

Le Vignoble

de Bergerac-Duras

Portrait du Vignoble 7

Economie du Vignoble 19

L'IVBD

Interprofession des Vins
de Bergerac et Duras

Fonctionnement 45

Bilan financier 53

La Stratégie 55

La Communication 75

Les Missions Techniques 121

2020/2021



Une Stratégie de Valorisation :

« un pour tous, tous pour un »

L'Interprofession des vins de Bergerac et Duras poursuit la stratégie de valorisation en accompagnant ses adhérents autour de 3 axes : la transition environnementale, la valorisation, ainsi que l'accompagnement à la transmission des propriétés et à l'installation.



Transition environnementale

ENSEMBLE CRÉONS LE TERRITOIRE DE DEMAIN

Les enjeux sociétaux, climatiques, la demande de plus en plus accrue des consommateurs vers de produits éco-responsables, prendre soin des terres viticoles pour les transmettre aux générations futures et rendre le territoire attractif... autant d'enjeux majeurs qui font que la transition environnementale est devenue une évidence.

Au-delà des raisons qui appartiennent à chacun d'opérer cette transition, dynamiser le territoire pour qu'il devienne une référence en termes de respect de l'environnement et du bien-vivre est essentiel pour valoriser l'ensemble du vignoble. Notre vignoble est en avance par rapport à la moyenne nationale (40% de la surface viticole certifiée AB ou HVE3 en 2019 contre 10% en France en moyenne). Fort de ce constat, il est désormais essentiel de communiquer sur les ambitions du vignoble et surtout d'accompagner l'ensemble des opérateurs du territoire vers une transition environnementale globale.



Prix et discours

RETROUVER LA CONFIANCE

De forts écarts de prix sont observés entre nos différentes AOC, mais aussi sur une même AOC selon les circuits de distribution qu'elle emprunte. Notre vignoble est riche de sa diversité, de la qualité de ses produits, de l'histoire de son terroir, des valeurs des Hommes et des Femmes qui le façonnent, mais il arrive que les lois du marché ne combent pas les attentes des producteurs en termes de rémunération.

Pourtant, de nombreuses opportunités existent : marchés en plein essor ou marchés de niche, nouveaux circuits de distribution et nouveaux critères d'acheteurs, d'indicateurs à observer de près pour s'adapter au marché et en tirer le meilleur parti. Grâce à des formations adaptées à la viticulture, formez-vous aux techniques de valorisation.



Transmission et Installation

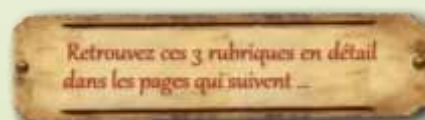
LES TEMPS CHANGENT

Aujourd'hui la transmission familiale n'est plus automatique et ouvre le secteur agricole et nos exploitations viticoles aux passions et rêves de nouveaux arrivants.

Les enjeux de notre territoire sont multiples (climatiques, environnementaux, économiques, sociétaux...) et la transmission du travail d'une vie n'est pas simple et demande un temps de préparation pour l'exploitant et pour l'entreprise.

Chaque cas est unique. La viticulture est elle-même à part... Dans ce sens, nous avons souhaité proposer un programme adapté, élaboré avec l'ensemble des acteurs du territoire, pouvant satisfaire au mieux le cédant et le futur installé.

Le maître mot : anticipation !



Portrait du Vignoble

 BERGERAC
DURAS



ICI

VOUS
ÊTES

Bergerac 2020
Duras 2021

EN PÉRIGORD



À PROXIMITÉ DE GRANDS
CENTRES URBAINS



DANS LE PLUS GRAND VIGNOBLE EN AOC DU SUD-OUEST HORS GIRONDE



14%
du vignoble français

7,5%
du vignoble de Nouvelle-Aquitaine



MONBAZILLAC
SAUSSIGNAC **MONTRAVEL**
PÉCHARMANT
CÔTES DE DURAS **ROSETTE**
BERGERAC
CÔTES DE BERGERAC

**UNE MULTITUDE DE TERROIRS,
BASE DES TYPICITÉS DE NOS 17 VINS
PRODUITS EN AOC**

ICI

NOUS AVONS UNE DIVERSITÉ DE PRODUCTION



65 millions

d'équivalent bouteilles produites

→ **520 187 hl**

→ **17 vins produits en AOC**



→ **3 IGP**

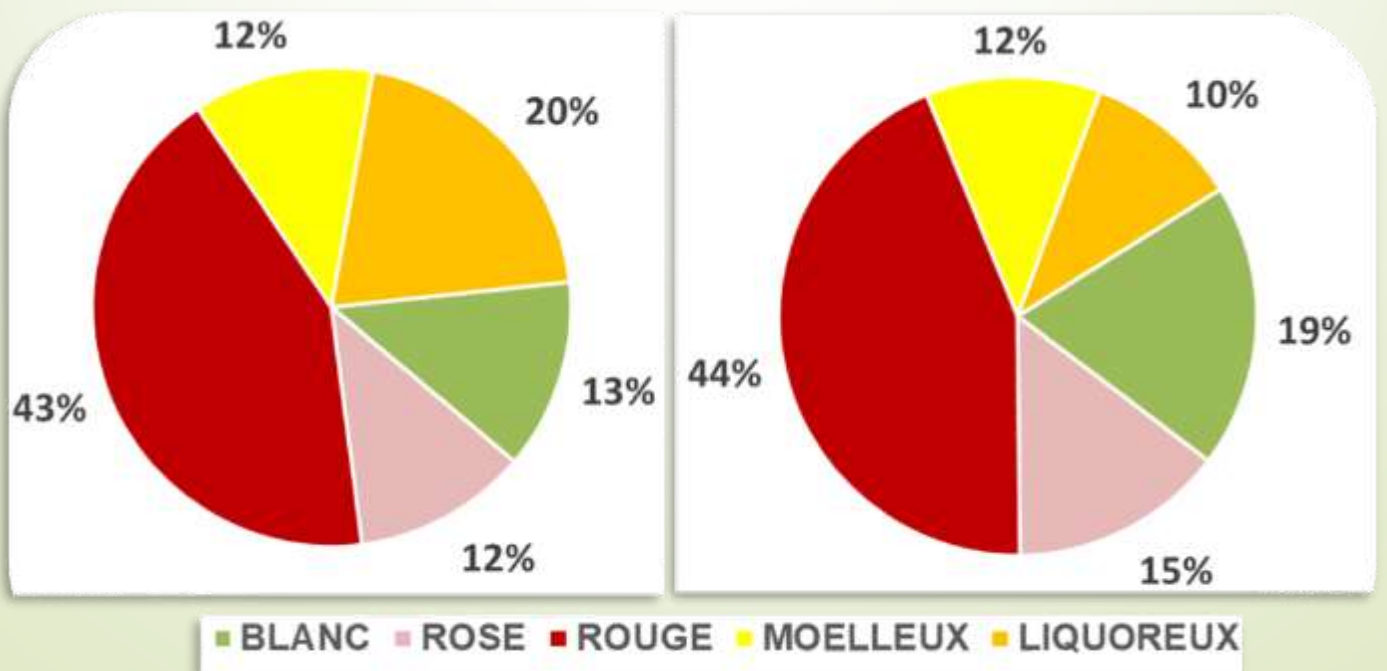
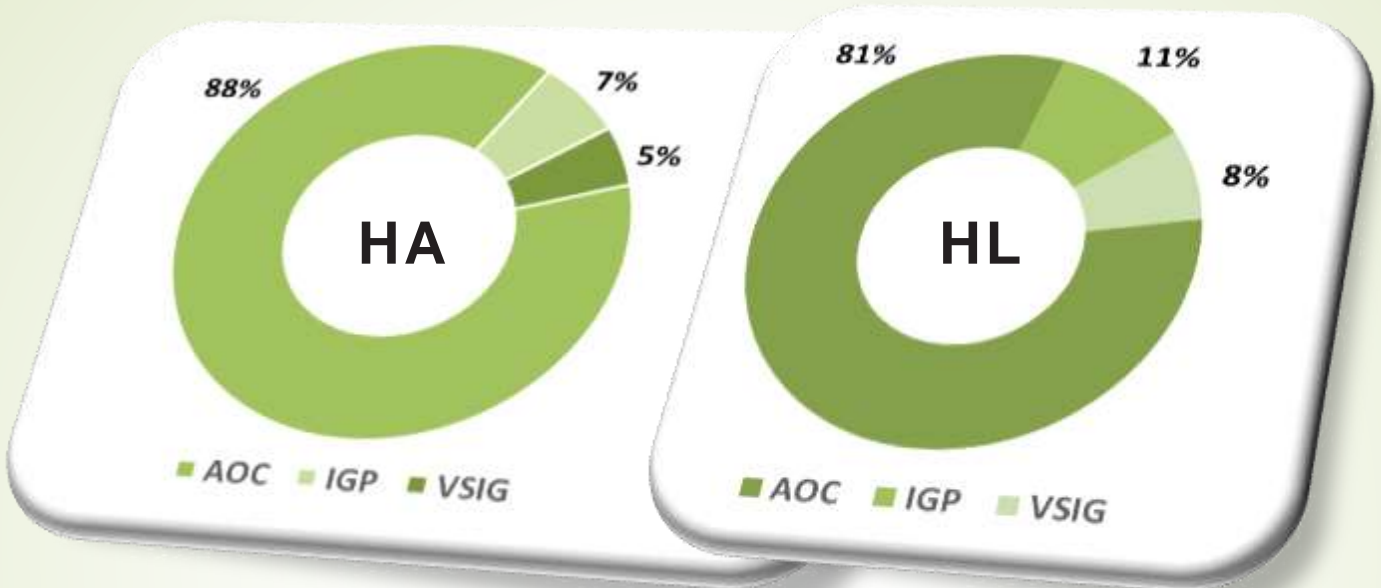
- Périgord
- Atlantique
- Comté Tolosan



NOUS AVONS UNE DIVERSITÉ DE PRODUCTION

SURFACES
11 375 HA

VOLUMES
487 000 HL



ICI

Nous nous exprimons

DANS UN TERRITOIRE RECONNU POUR SA DIVERSITE ET SON PATRIMOINE

7 filières
sous signes de qualité



15 sites classés



au patrimoine mondial
de l'Unesco



La vallée
de la
Dordogne
est classée
réserve de Biosphère



191
sites et
monuments
ouverts à la visite



ICI

ART DE VIVRE ET PATRIMOINE
SONT NOS VALEURS

UNE QUALITÉ D'ACCUEIL
RECONNUE
& ATTRACTIVE

→ **3,2 millions de touristes**
viennent visiter le Périgord
et son patrimoine chaque année.



Panier moyen 75 €

chez le viticulteur.

Source CDT 24 • Quai Cyrano



ART DE VIVRE ET PATRIMOINE SONT NOS VALEURS



NOS ATOUTS

- 191 sites et monuments ouverts à la visite
- 15 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco
- Les paysages : La vallée de la Dordogne est classée réserve de Biosphère
- 7 filières sous signes de qualité

L'AGNEAU DU PÉRIGORD | LA FRAISE DU PÉRIGORD | LA NOIX DU PÉRIGORD |
LE CANARD À FOIE GRAS DU PÉRIGORD | LE MARRON DU PÉRIGORD |
LES VINS DE BERGERAC ET DURAS | LES POULET, POULARDE ET CHAPON DU PÉRIGORD |



ICI

NOUS AVONS UN VIGNOBLE À TAILLE HUMAINE



738
exploitations

→ **5 000**
emplois directs et indirects

→ **8,5%**
des actifs du territoire

+ DE 1700
EMPLOIS
DIRECTS À
TEMPS PLEIN



813
exploitants et exploitantes
dont 48 % sont coopérateurs

Source MSA 24-47 - février 2021

**UNE DIVERSITÉ
DE MÉTIERS
ANIMENT NOTRE FILIÈRE
ET FONT VIVRE
NOTRE TERRITOIRE**

La filière des vins de Bergerac et Duras c'est avant tout un réseau, des partenariats, des collaborations.



LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

- **Via la création et la mise à disposition d'outils de valorisation** du vignoble, des appellations et des vigneron.
- **Via le développement de partenariats**
Culture, Gastronomie, Presse et influenceurs... évènementiel
- **Grâce à des formations** marketing, numérique ou commerciale.
- **Grâce au partenariat pluridisciplinaire de la Commission ACTIV** proposant un accompagnement spécifique en faveur de la transmission et de l'installation et la mise à disposition d'outils (webinaires, catalogue, accompagnement stratégique...).

LA GESTION DES CAPACITÉS DE PRODUCTION

- Suivi du vignoble par le **GDON** (Flavescence dorée).
- Lutte **anti-gel** investissement collectif depuis 2015.
- Lutte **anti grêle** investissement collectif 2020.
- Plans de **restructuration collective**.



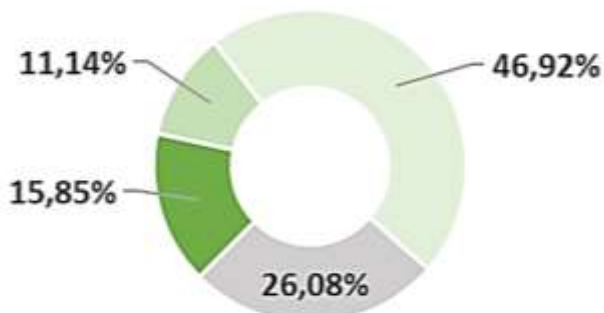
VERS LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

La filière soutient les démarches individuelles mais également les actions collectives qui animent le territoire :

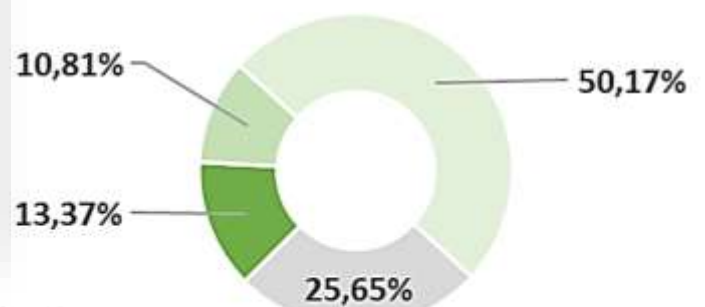
- Monbazillac en Fruit | Plantons des haies | BatViti | Stations météo
- TED le robot de la cave de Monbazillac
- Le Jeu *La culture des vignes* créé avec l'école primaire de Monbazillac.
- Le vignoble à Haute Valeur Environnementale de Pécharmant.

Le vignoble passe de **18 %** des surfaces AB et en conversion à presque **28 %** en 2020 ...

Transition environnementale:
Répartition des surfaces



Transition environnementale:
Répartition des volumes



■ AB ■ En conversion AB ■ HVE ■ Sans certification

Economie du Vignoble

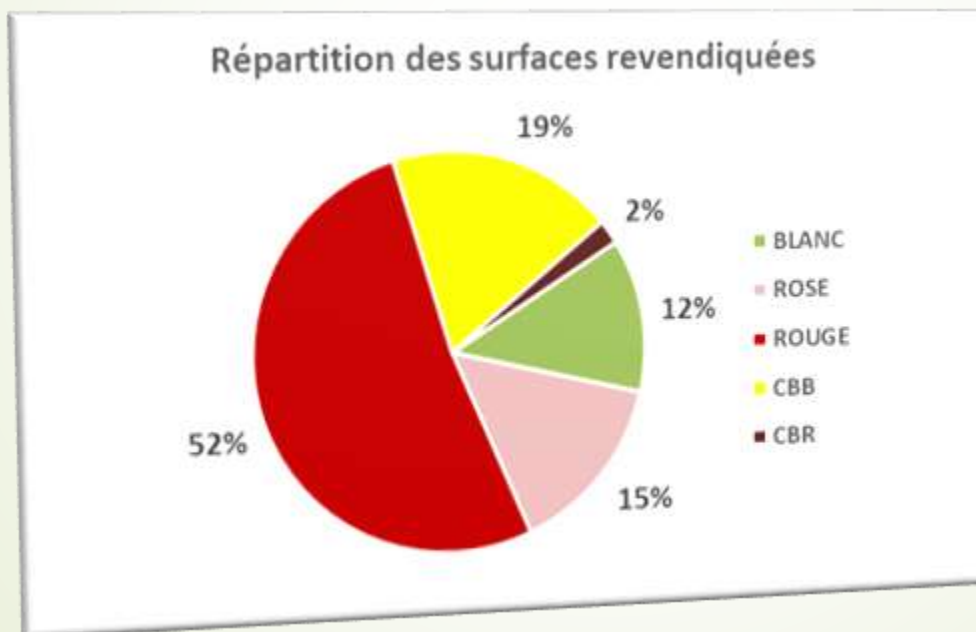
 Bergerac
Duras



Production

Bergerac et Côtes de Bergerac en chiffres

67 % du vignoble de Dordogne



L'AOC Bergerac

6 188 hectares

Rendements autorisés :

De 60 et 67 hl/ha en fonction de la couleur+VCI

Rendement moyen sur 5 ans :

47 hl/ha

L'AOC Côtes de Bergerac

1 444 hectares

Rendements autorisés :

de 50 et 65 hl/ha en fonction de la couleur+VCI

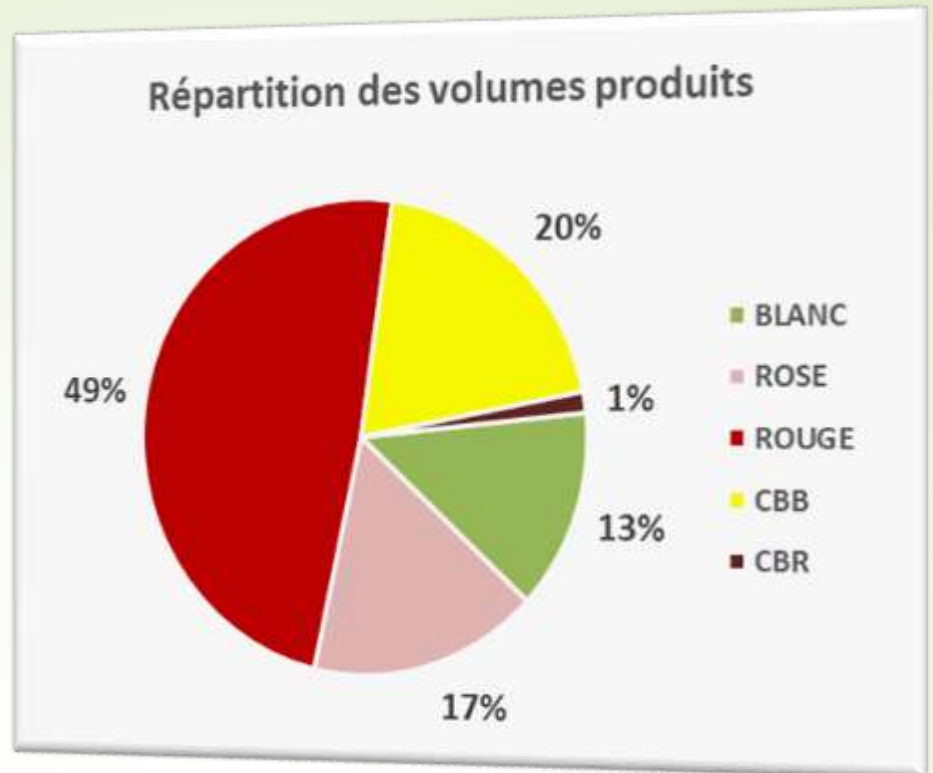
Rendement moyen sur 5 ans :

40 hl/ha

Bergerac et Côtes de Bergerac en chiffres

Production


72 % de la production viticole de Dordogne



351 682 hectolitres sont produits chaque année, soit près de 44 millions d'équivalents bouteilles.

Prix moyen d'achat au tonneau* des AOP (vrac) :

- produites en Bio :
1505,65 € HT à 1750 € HT
- produites de manière conventionnelle :
777,94 € HT à 999,21 € HT

*  = 9 hl

Prix moyen de vente au consommateur
(tous circuits confondus)

6.50 € TTC



Production

L'AOC Monbazillac

**2317 Ha revendiqués
soit 20 % des surfaces
viticoles de Dordogne**



Zone de Production

Organisation de la production :

- Monbazillac
- La mention Monbazillac Sélection Grain Noble (SGN) représente environ 1% de la production totale.

L'aire d'appellation peut également produire des AOP Côtes de Bergerac Blanc en fonction des millésimes grâce au coefficient K



**12 % de la
production viticole
de Dordogne**

AOP Monbazillac :

En moyenne 57 640 hectolitres sont produits chaque année, soit 7,2 millions d'équivalents bouteilles.

Prix moyen d'achat au tonneau*

(vrac) :

Monbazillac : 2 805,44 € HT


Monbazillac Bio : 3 990,48 € HT

Prix moyen de vente au

consommateur (tous circuits confondus)

10.70€ TTC



*  = 9 hl

L'A O C Pécharmant

Production



L'appellation produit exclusivement des vins rouges réputés sur 460 hectares

Le terroir est fait de strates de TRAN concrétions ferrugineuses

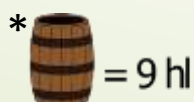


Rendement autorisé 50 hl/ha + VCI

Rendement moyen sur 5 ans : 38 hl/ha

Prix moyen d'achat au tonneau* (vrac):

2 341 € HT



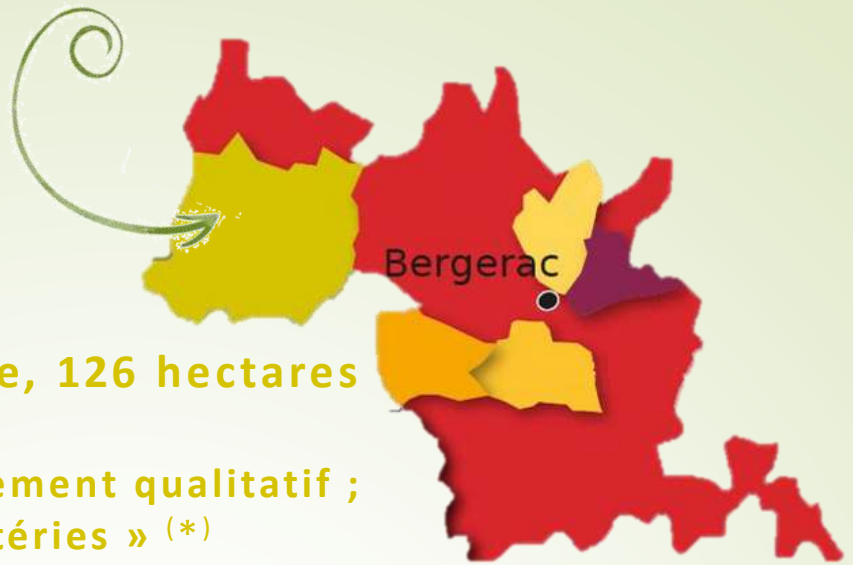
Prix moyen de vente au consommateur (tous circuits confondus)

10.25 € TTC



Production

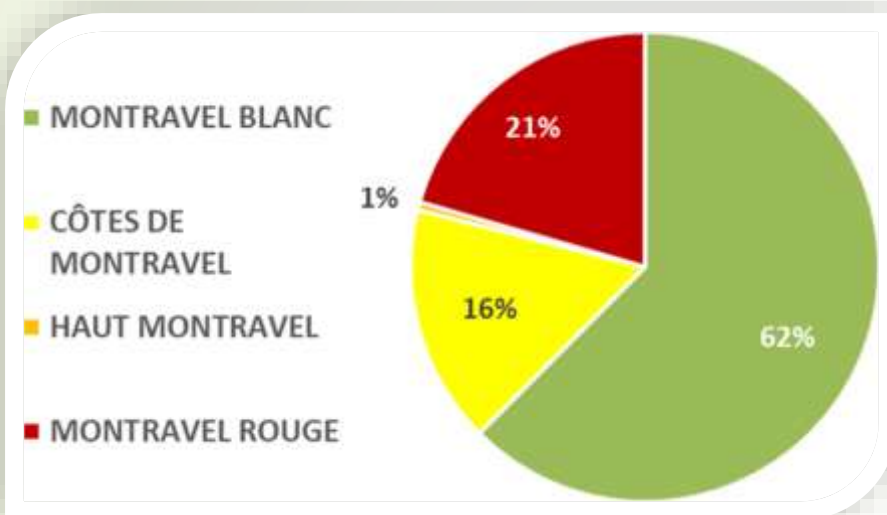
Les AOC Montravel



Zone de Production

Limitrophe de la Gironde, 126 hectares sont revendiqués.

Le terroir y est particulièrement qualitatif ;
On parle de « calcaire à astéries » (*)



Rendements autorisés:
De 25 (liquoreux) et 64 hl/ha en fonction de la couleur pour les blancsetrouges.

Rendements moyens sur 5 ans : 40 hl/ha

L'AOC Montravel est une appellation commercialisée chez les cavistes, restaurateurs et en vente directe. Il n'y a pas de référence de prix de vente au tonneau.



Prix moyen de vente au consommateur (tous circuits confondus)

9.95€ TTC

L'AOP Rosette

Production



L'appellation produit exclusivement des vins blancs moelleux

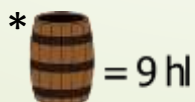
Production :

40 hectares chaque année.
En moyenne **1 187** hectolitres sont produits, soit près de 150 000 équivalents bouteilles



Prix moyen d'achat au tonneau* (vrac):

2 000 € HT



= 9 hl

Prix moyen de vente au consommateur
(tous circuits confondus)

9.95 € TTC



Production

L'AOP Saussignac



Cette production de liqueux à l'ouest de l'AOP Monbazillac produit des vins d'une grande finesse. Sa production est fortement liée à la qualité du millésime.

Zone de Production

Production :

En moyenne 450 hectolitres soit 65 250 équivalents bouteilles, sont produits sur 28 hectares.

En 2020 seuls 18 hectares et 274 hl ont été revendus.

Rendements autorisés:
25 hl/ha

Rendements moyens
sur 5 ans : 17,29 hl/ha

Comme l'AOP Montravel, les vins en AOP Saussignac sont principalement commercialisés chez les cavistes, restaurateurs et en vente directe. Il n'y a pas de références de prix de vente au tonneau. Ce sont principalement des compléments de gamme.



**Prix moyen de vente
au consommateur**
(tous circuits confondus)

12.90€ TTC



En bref

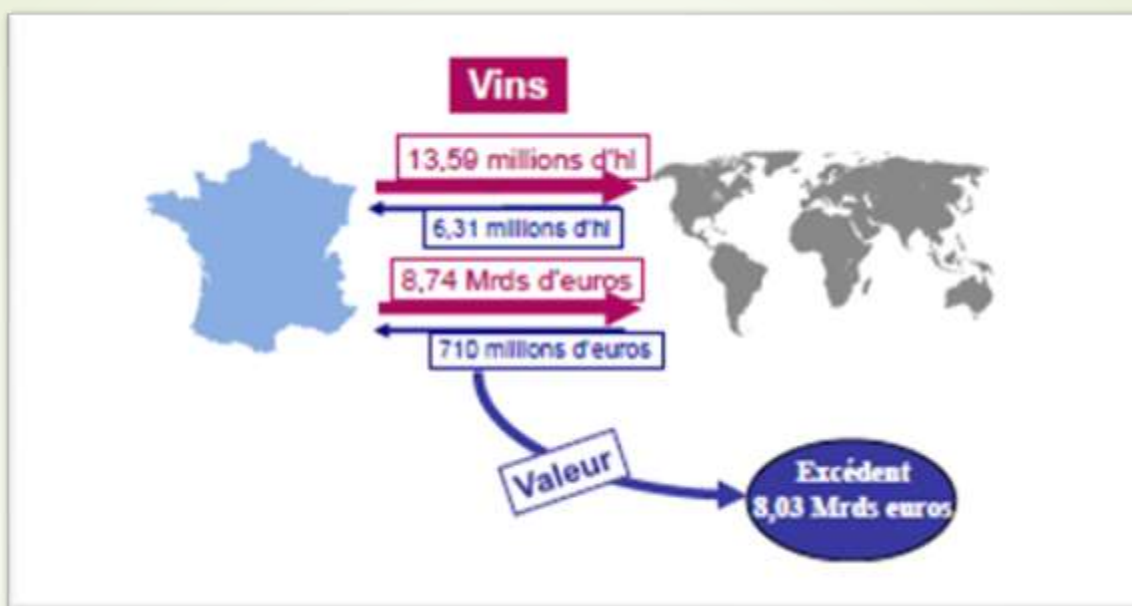
La Filière Vin en France & dans le monde



Les Chiffres clés à l'export

Le solde du commerce extérieur des vins et spiritueux

Le solde de la balance commerciale des vins affiche un excédent de 8,03 milliards d'euros en 2020, en forte baisse par rapport à 2019 (-11%) du fait du contexte mondial (crise sanitaire, taxe US, Brexit). Ces bouleversements ont fortement touché les flux de vins dans leur ensemble et encore plus spécifiquement les exportations françaises de vins les plus valorisées, car elles sont davantage présentes sur le circuit CHR, fermé dans de nombreux pays pour endiguer la pandémie.



Pour les spiritueux, la balance commerciale est en recul encore plus marqué que celle des vins en 2020 par rapport à 2019 (-21%), avec 2,96 milliards d'euros.

Au global, le solde de la balance commerciale des vins et spiritueux affiche un excédent de **10,98 milliards d'euros en 2020**.



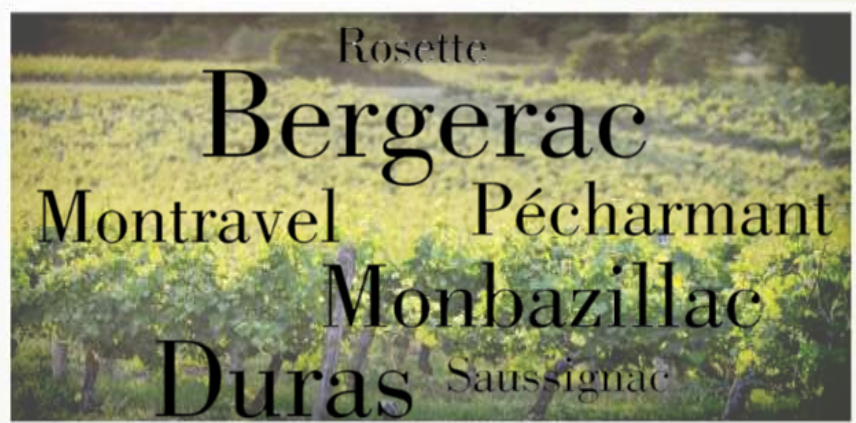
Après 5 années de progression, les exportations françaises de vins et spiritueux accusent une très forte chute en 2020. Toutefois, la balance commerciale reste d'un niveau élevé (supérieur à 2016). Le secteur des vins et spiritueux conserve sa place de deuxième poste excédentaire de la balance commerciale française derrière l'aéronautique et de premier poste excédentaire de la balance commerciale agroalimentaire.

La Campagne 2020 - 2021



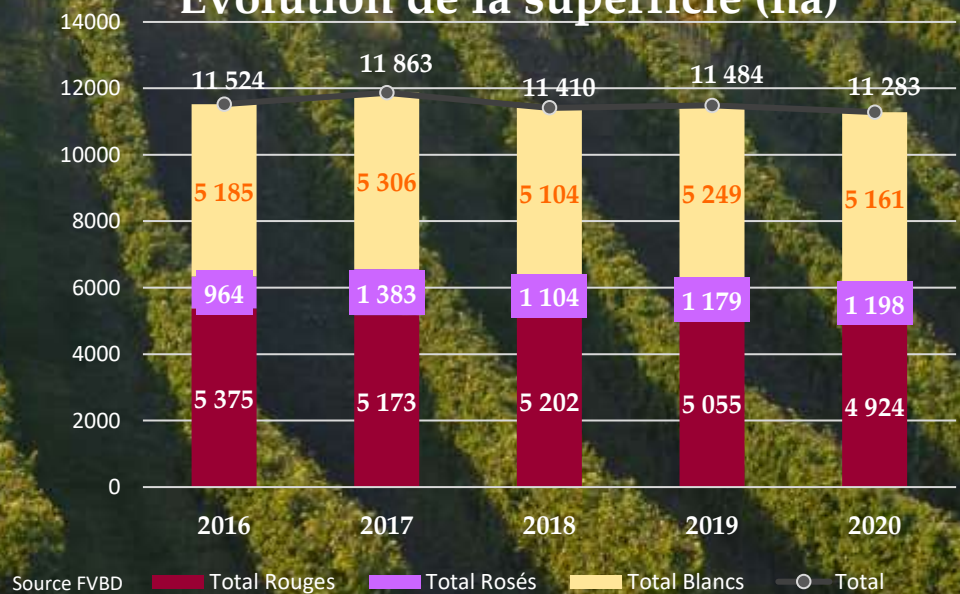
Chiffres clés

& tendances marché

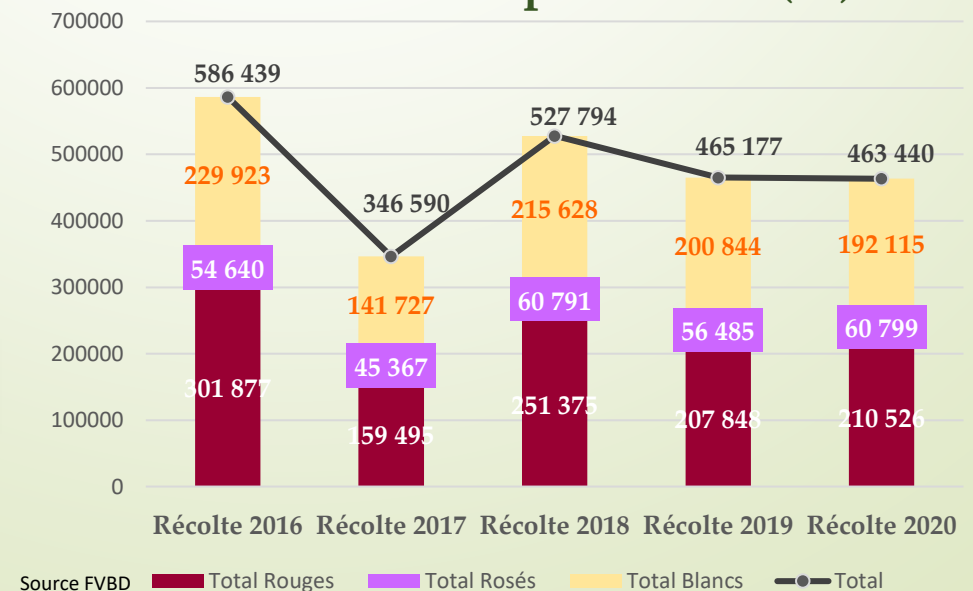


Une campagne viticole qui résiste malgré le contexte chahuté...

Evolution de la superficie (ha)

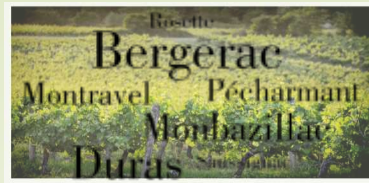


Evolution de la production (hl)



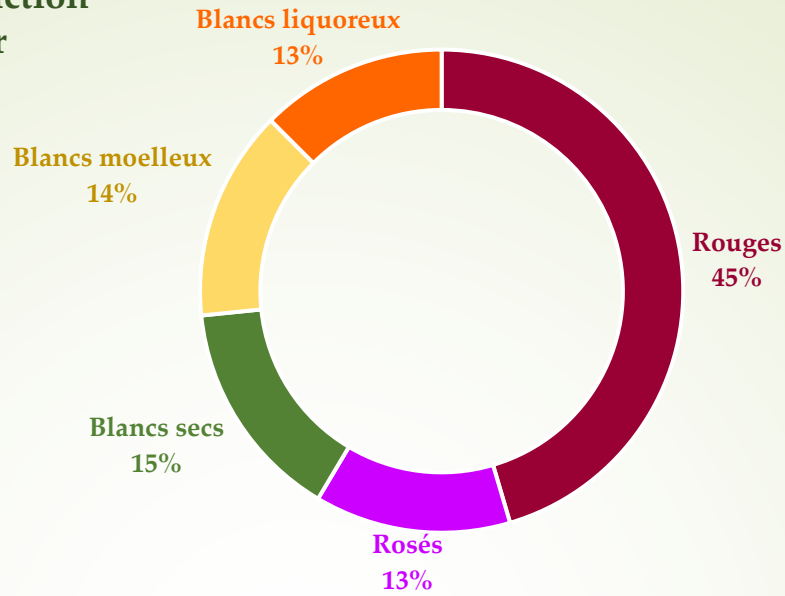
15 ha
Taille moyenne des
exploitations viticoles

463 440 hl de vin en
production d'AOC



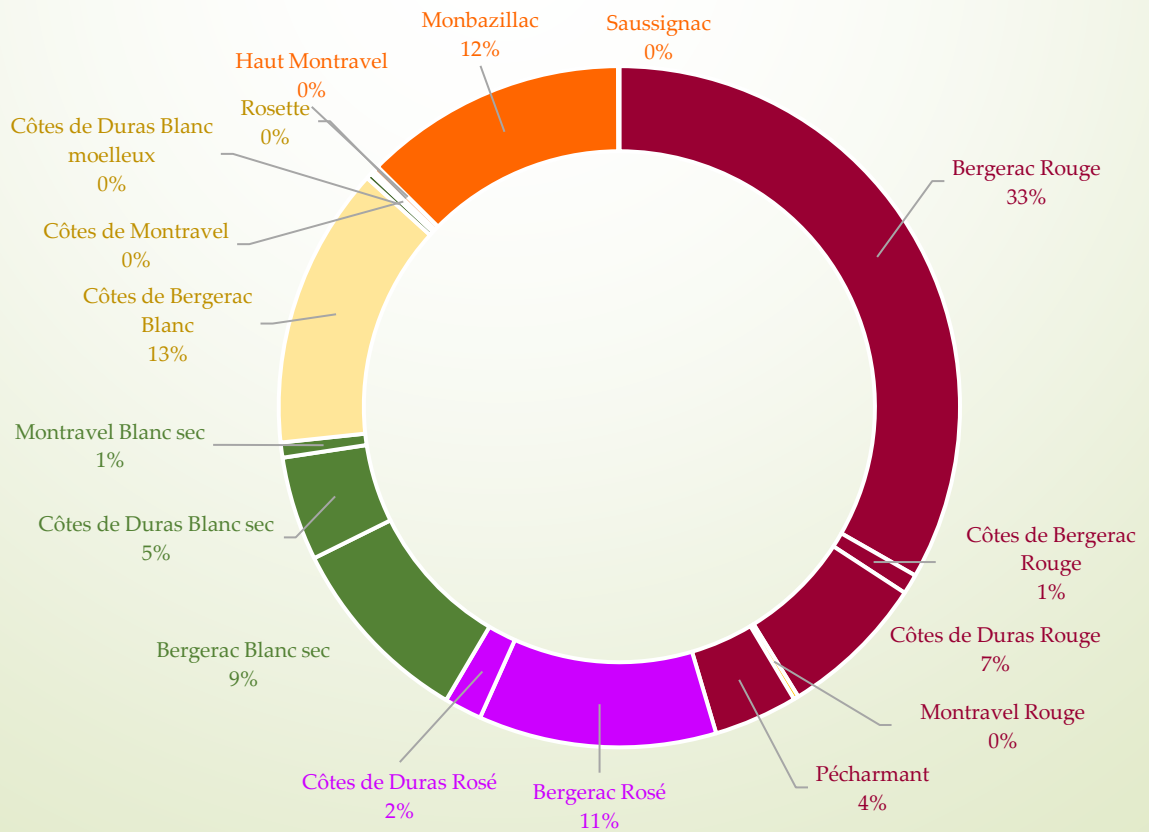
Répartition de la production récolte 2020 par couleur

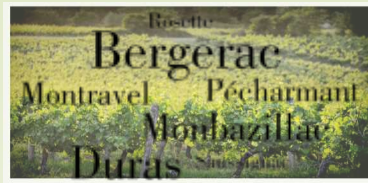
[Source FVBD]



Zoom sur les AOP : récolte 2020

[Source FVBD]

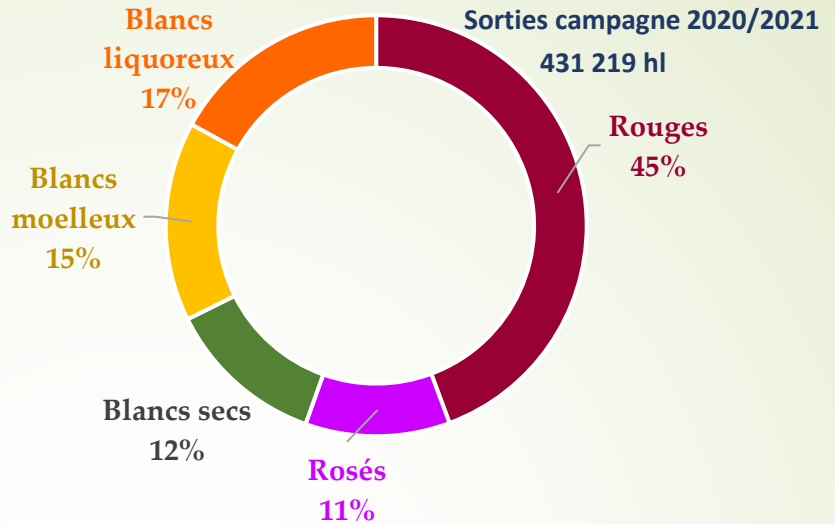




Sorties de chais par couleur : campagne 2020/2021

Source IVBD

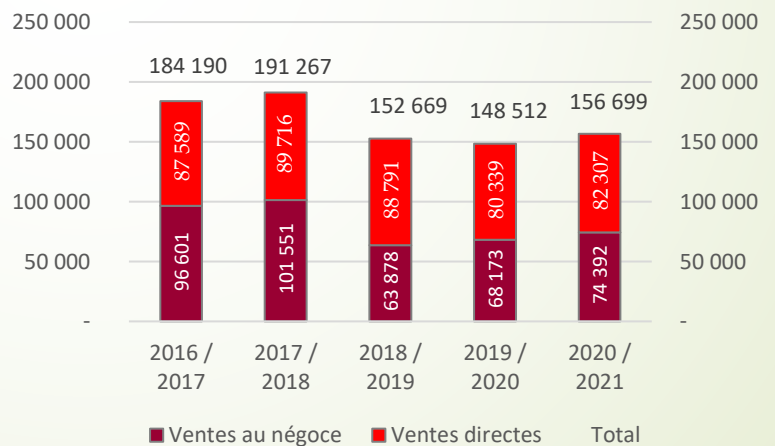
- Les Rouges progressent de +6,7% par rapport à n-1 avec 191 149 hl.
- Les Rosés avec 47 907 hl présentent un léger recul (-6,3%).
- Les Blancs secs avec 52 742 hl progressent légèrement (+6,4%).
- Les Moelleux restent stables avec 66 068 hl.
- Très forte progression des liqueux de +36% due à la campagne exceptionnelle des Monbazillac.



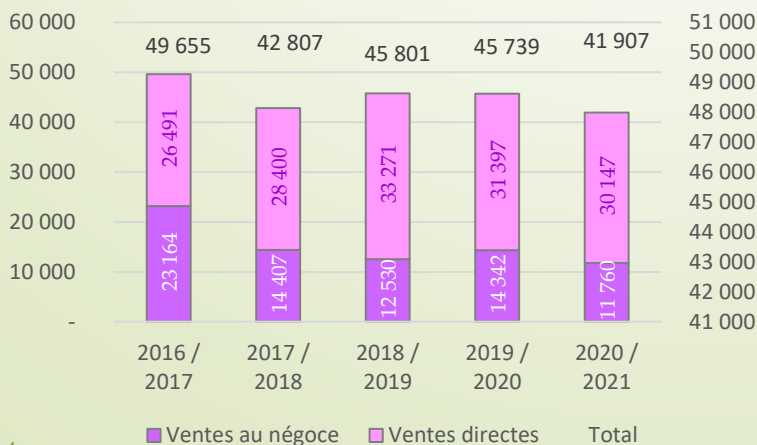
Les volumes commercialisés

LES 5 DERNIERES CAMPAGNES par grandes appellations

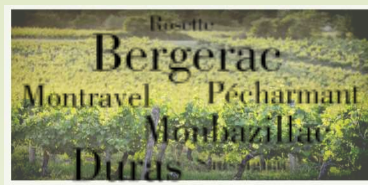
Bergerac Rouge - Volumes commercialisés en hl



Bergerac Rosé - Volumes commercialisés en hl

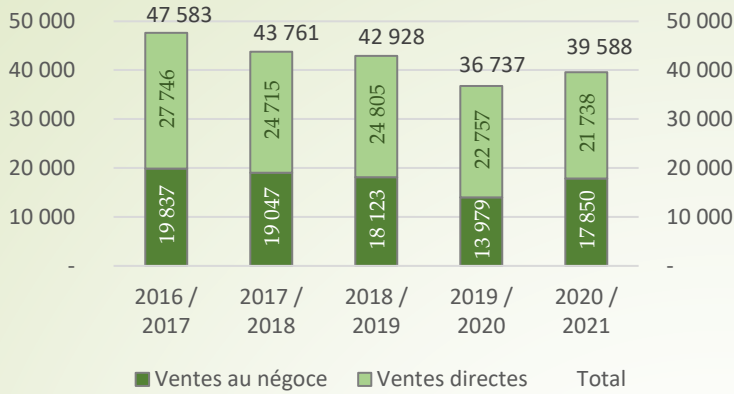


LES SORTIES DE CHAIS

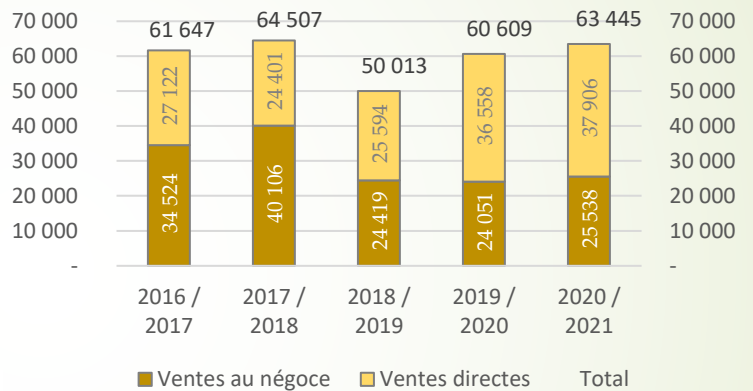


Les 5 DERNIERES CAMPAGNES par grandes appellations

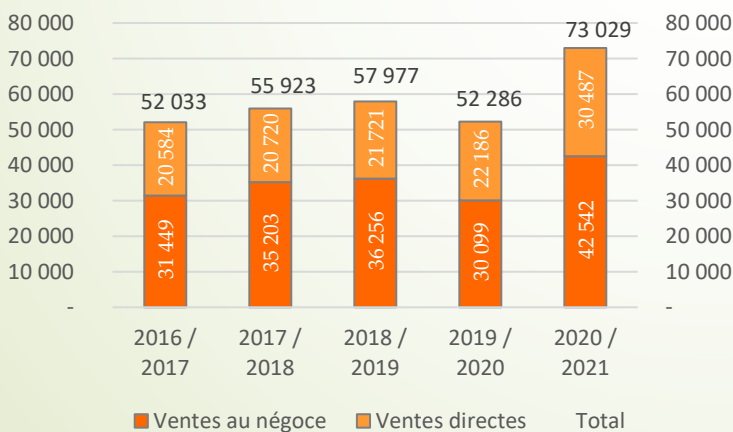
Bergerac Blanc Sec - Volumes commercialisés en hl



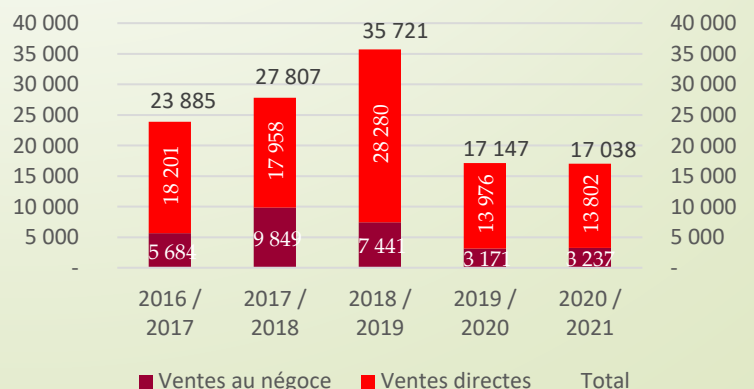
Côtes de Bergerac Blanc - Volumes commercialisés en hl

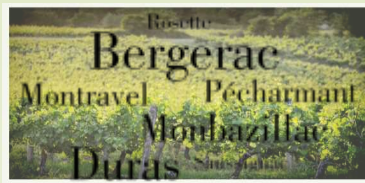


Monbazillac - Volumes commercialisés en hl



Côtes de Duras Rouge - Volumes commercialisés en hl



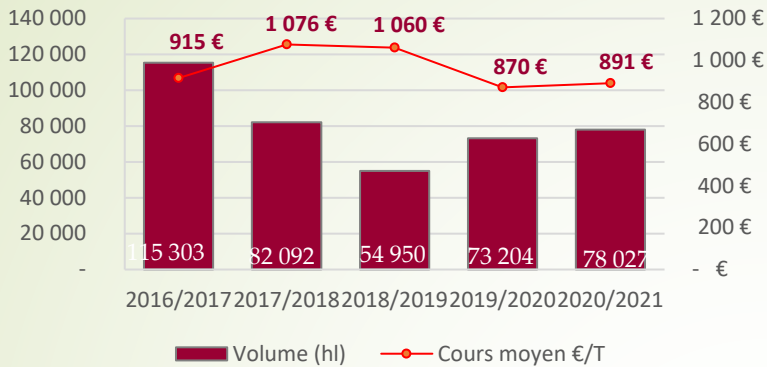


Les transactions de vins en vrac

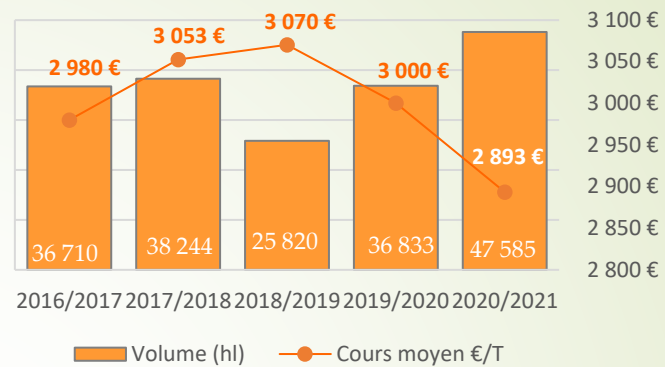
Contrats d'achat et cours moyens annuels sur les 5 dernières campagnes

Source IVBD

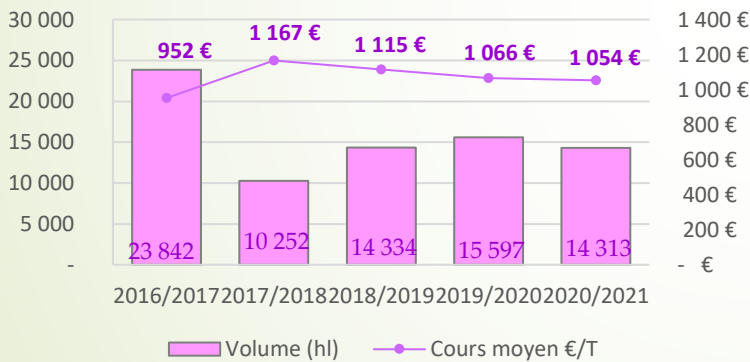
Bergerac Rouge



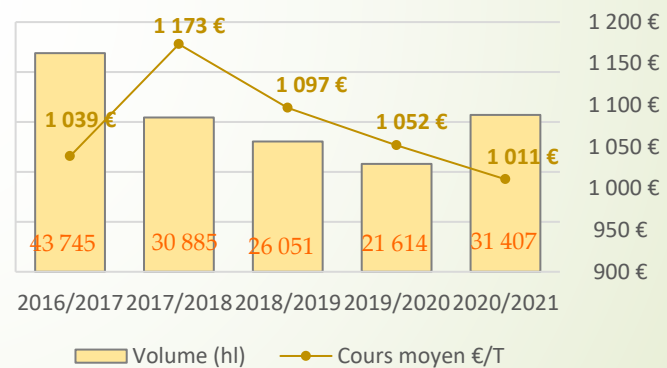
Monbazillac



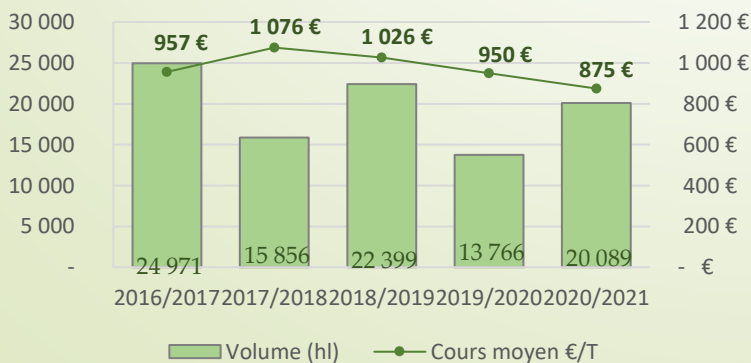
Bergerac Rosé



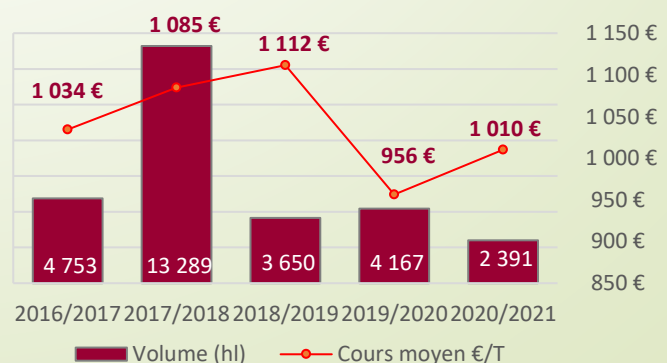
Côtes de Bergerac Blanc



Bergerac Blanc Sec



Côtes de Duras Rouge





FOCUS sur les vins bio

Les évolutions AB, HVE3 et en conversion : bilan sur 3 ans

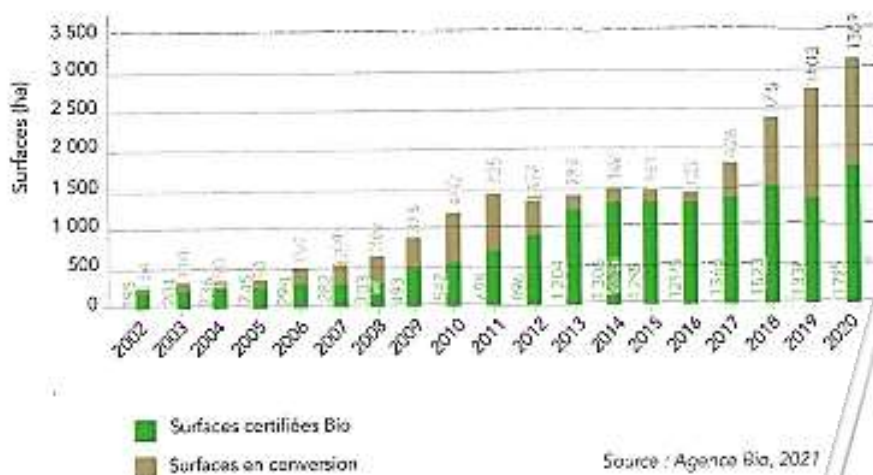


UN ENGAGEMENT TOUJOURS PLUS IMPORTANT VERS L'AB

Depuis 3 ans, la production de vins bio se développe à un rythme plus soutenu.

La surface viticole bio française augmente tous les ans, depuis plus de dix ans. Aujourd'hui, 17% du vignoble français est engagé en Bio avec 137 442 hectares et 9 784 exploitations viticoles. Mais cette évolution n'est pas linéaire : il existe des « pics » de progression, visibles à l'échelle de la Dordogne et du Lot-et-Garonne.

Progression des surfaces de vignes engagées Bio en Dordogne



La Dordogne
avec 27% de son vignoble engagé en Bio est le département avec la part de vignes Bio la plus importante de Nouvelle-Aquitaine.

en 2020
200 exploitations sont concernées, sur plus de 3200 hectares.

Comme dans le reste de la région, les trois dernières années montrent une accélération de la conversion Bio.

Le Lot-et-Garonne
suit la Dordogne de près, avec 19% de son vignoble engagé en Bio : soit 135 exploitations sur 1257 hectares.

Sources : Extrait de « L'Eco des Vins Bio - Zoom sur le vignoble de Bergerac Duras », édité par les Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine, étude réalisée en partenariat avec les instances de la filière : SRIRET/DRAAF | Agence Bio | AND International | Interbio Nouvelle-Aquitaine | Chambre d'Agriculture | IVBD et FVBD | Agrobio Périgord |



FOCUS sur les vins bio

Les évolutions AB, HVE3 et en conversion : bilan sur 3 ans

En 2020, **28% des surfaces de Bergerac Duras** sont engagées en Bio (certifiées et en conversion). En termes de volumes, **la Bio représente 26% des volumes** de vins produits sur ces aires d'appellations, avec les IGP Périgord. Ici le détail pour les AOP avec plus de 70 revendications en 2020 :

26% DES VOLUMES DE VINS PRODUITS SONT ENGAGÉS EN BIO

2020	Surfaces totales (ha)	Surfaces Bio (certifiées et en conversion) (ha)	Parts des surfaces engagées en Bio
Bergerac Duras Total + IGP Périgord	11 733	3 229	28%
Bergerac Blanc Sec	1 043	344	33%
Bergerac Rosé	1 006	258	26%
Bergerac Rouge	3 731	1 031	28%
Côtes de Bergerac Blanc	1 156	200	17%
Côtes de Bergerac Rouge	115	55	50%
Côtes de Duras Blanc Sec	499	167	34%
Côtes de Duras Rose	175	59	38%
Cotes de Duras Rouge	715	229	32%
Monbazillac	1 433	497	35%

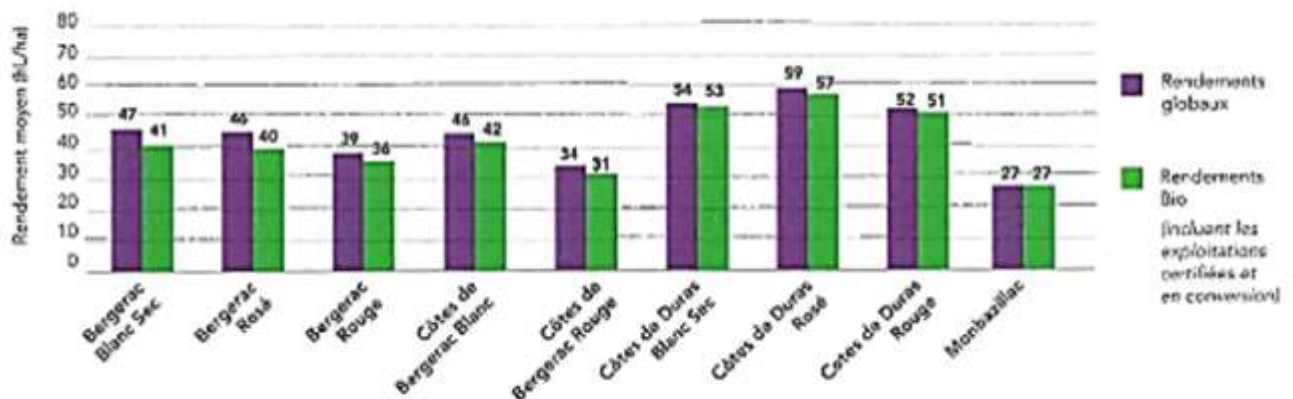
LES CÔTES DE DURAS DANS LES 3 COULEURS ONT DÉPASSÉ LES **30%** ENGAGÉS EN BIO

2020	Volumes totaux (hL)	Volumes Bio (certifiés et en conversion) (hL)	Parts des volumes engagés en Bio
Bergerac Duras Total + IGP Périgord	438 113	114 088	26%
Bergerac Blanc Sec	48 735	14 204	29%
Bergerac Rosé	46 730	10 336	22%
Bergerac Rouge	146 614	37 156	25%
Côtes de Bergerac Blanc	53 066	8 370	16%
Côtes de Bergerac Rouge	3 858	1 812	47%
Côtes de Duras Blanc Sec	26 964	6 855	33%
Côtes de Duras Rose	10 478	3 927	38%
Cotes de Duras Rouge	36 937	11 794	32%
Monbazillac	38 777	13 079	34%

Pour ce qui est des volumes, la part de la Bio est légèrement plus faible que celle des surfaces. Cela s'explique par un rendement parfois plus faible en Bio par rapport au conventionnel.

Au niveau des rendements, lors du millésime 2020, la moyenne sur la totalité des appellations de Bergerac Duras est de 41 hL/ha (conventionnel + Bio) et de 38 hL/ha pour les vigneron engagés en Bio¹. Le millésime 2020 a été une année difficile pour tous, que l'on soit en Bio ou non, avec une forte pression mildiou et des épisodes de pluies marquant la campagne. La crise sanitaire a également compliqué la gestion des équipes, freinant parfois la réactivité des traitements pour certaines exploitations.

Rendements moyens 2020 Bergerac Duras





FOCUS sur les vins bio

Les évolutions AB, HVE3 et en conversion :
bilan sur 3 ans

CARACTÉRISATION DES NOUVEAUX CONVERTIS



**> PLUS DE 1 200 HA
SOIT 65 OPÉRATEURS
SUPPLÉMENTAIRES QUI
SERONT CERTIFIÉS EN 2023
PAR RAPPORT À 2020.**

Afin d'avoir une vision plus claire de l'offre de vin Bio dans les années à venir, l'Interprofession des Vins de Bergerac Duras et la Fédération des Vins de Bergerac Duras ont caractérisé, à la demande de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine, les exploitations engagées en Bio en 2018, 2019 et 2020.

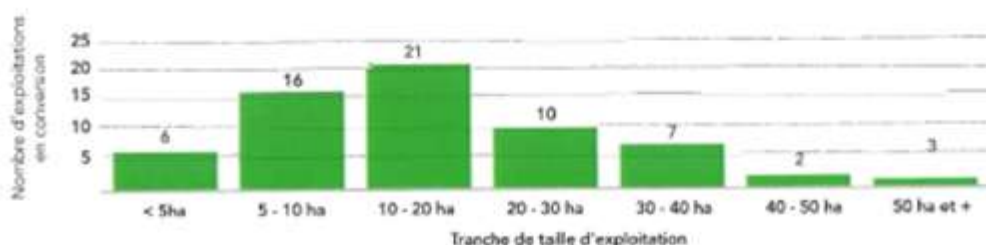
Cela concerne plus de 1200 hectares soit 65 opérateurs supplémentaires qui seront certifiés en 2023 par rapport à 2020.

Année de conversion		2018	2019	2020	TOTAL
Nombre d'exploitations	Coopérateurs	10	6	6	22
	Indépendants	16	21	4	41
Rendements moyens (hL/ha)		33	40	44	40
Superficie (ha)		373	567	290	1 230
Volume (hL)		13 025	22 873	12 733	48 632

**> UNE MAJORITÉ
D'EXPLOITATIONS
ENTRE 5 ET 20 HA**

Un des indices permettant de mieux connaître ces nouveaux vignerons Bio est la taille de leur exploitation. La tranche de surface qui domine se situe entre 10 et 20 hectares. On peut donc y voir des types de producteurs proches du profil dominant du vigneron Bio jusqu'ici observé : plutôt intéressé par une production bouteilles, commercialisée par plusieurs circuits de distribution et non des gros faiseurs de vrac exclusifs. Cela se confirme avec la deuxième tranche la plus représentée : entre 5 et 10 hectares.

Répartition des exploitations en conversion par taille



Source : IVBD et Fédération des Vins de Bergerac Duras, 2021

FOCUS sur les vins bio

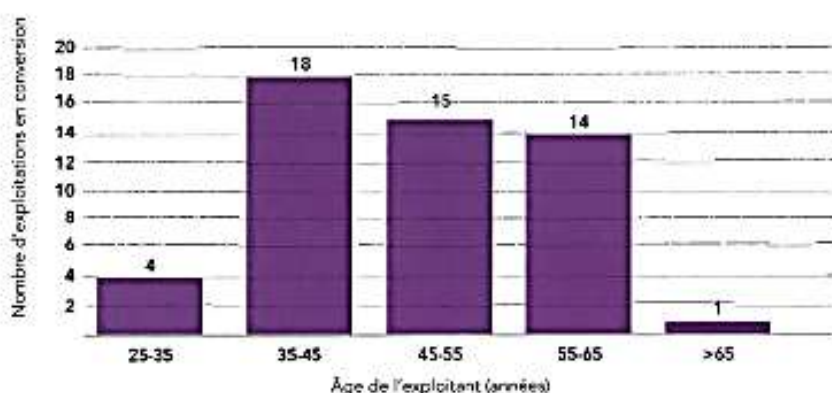
Les évolutions AB, HVE3 et en conversion : bilan sur 3 ans

UNE RÉPARTITION ÉQUILIBRÉE DANS LA PYRAMIDE DES ÂGES

La population de vignerons, et plus largement d'agriculteurs, est souvent perçue comme vieillissante. On observe parfois, chez les exploitants les plus âgés, un phénomène de conversion « sur le tard », s'expliquant par l'anticipation de la transmission de leur exploitation, qui vise une meilleure valorisation grâce à la vente d'un vignoble certifié Bio.

Ce phénomène ne semble pas prépondérant chez les viticulteurs de Bergerac Duras. Parmi les vignerons en conversion, la répartition est homogène entre les trentenaires, quadragénaires et cinquantenaires. 1/3 des exploitations en conversion est dirigé par des viticulteurs entre 25 et 45 ans, ce qui montre une mobilisation sur l'avenir pour la Bio.

Répartition des exploitations en conversion par âge de l'exploitant



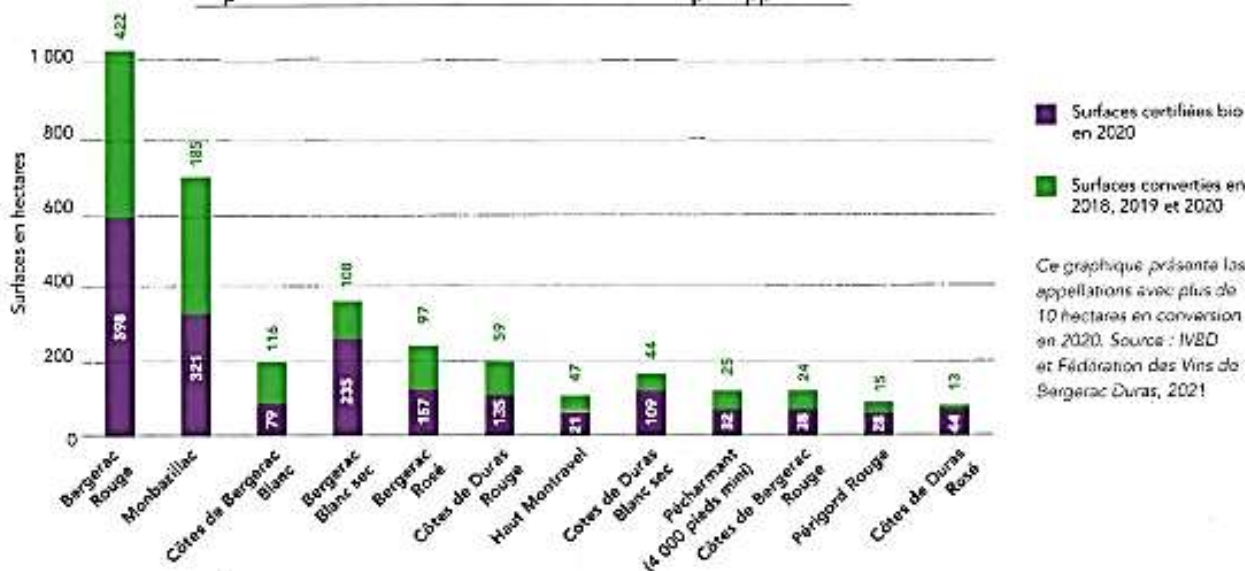
Source : IVBD et Fédération des Vins de Bergerac Duras, 2021

UN MOUVEMENT NOTABLE DE CONVERSIONS EN BERGERAC ROUGE ET MONBAZILLAC

Les appellations les plus concernées par ces nouvelles conversions sont les AOC Bergerac rouge et Monbazillac. Des volumes supplémentaires sont donc à prévoir dans les années à venir. Ils peuvent s'accompagner d'une potentielle concurrence et tension sur certains marchés mais également être vus comme une opportunité pour continuer à répondre à la demande grandissante et contrebalancer les pertes de rendements dues aux aléas climatiques.

On note également l'arrivée dès 2023 de plus de 200 hectares de blanc (Bergerac et Côtes de Bergerac). Les Côtes de Duras ayant déjà dépassé 30% de leur surface, l'évolution est moins forte récemment.

Répartition des surfaces certifiées Bio en 2023 par appellation



Ce graphique présente les appellations avec plus de 10 hectares en conversion en 2020. Source : IVBD et Fédération des Vins de Bergerac Duras, 2021

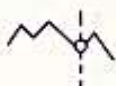
FOCUS sur les vins bio

Les évolutions AB, HVE3 et en conversion :
bilan sur 3 ans



LE COURS DU VRAC : UN DÉTERMINANT DU PRIX, MÊME EN BIO

Bien que le vrac ne soit pas un circuit majoritaire en Bio, il reste un marché de référence pour déterminer les prix : les publications officielles concernent majoritairement les transactions vrac, il n'existe quasiment aucune donnée sur le marché bouteilles. Ce marché du vrac, annexe pour beaucoup d'entreprises, est donc un élément de fixation de la cote de l'ensemble des vins Bio. **Que vous commercialisiez en vrac ou pas, les cours influenceront vos prix, de toute manière. Ils influenceront sur le discours des acheteurs, des intermédiaires, il est donc important pour vous de connaître la « tendance », y compris si vous faites peu ou pas de vrac.** C'est aussi comme cela qu'on travaille son argumentaire de vente.



Donc attention ! Si vous êtes amenés à vendre un lot en vrac pour des raisons de trésorerie : veillez à ne pas céder des lots en dessous d'un prix rémunérateur car à petites causes, grands effets...

VENDRE EN DESSOUS DU COURS MOYEN PEUT IMPACTER L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE VINS BIO.

Vous n'avez pas le choix, vous devez vendre, à n'importe quel prix ?

Cela peut arriver, mais dans ce cas, adoptez un réflexe simple : **en dessous de la cote, le vin n'est plus vendu comme Bio, vendez-le en tant que vin conventionnel.**

Les ventes en vrac en Bergerac Duras sont très dépendantes des appellations et de la stratégie des opérateurs. Cela peut également être variable d'une année sur l'autre. En 2021, la moitié du Bergerac rosé Bio 2020 s'est vendu en vrac. La commercialisation vrac concerne également 1/3 du Bergerac rouge Bio et 40% du Monbazillac Bio. Ce pourcentage est comparable aux parts de vrac en conventionnel. Pour les autres appellations en Bio, le circuit vrac reste anecdotique.

2020	Volumes certifiés Bio en 2020 (hL)	Part vendue en vrac ¹ (%)	Tranche de prix (€/tonneau)
Bergerac Blanc Sec	9 095	3%	1400 - 1600 €/T
Bergerac Rose	9 122	52%	1500 - 1700 €/T
Bergerac Rouge	21 191	32%	1600 - 1700 €/T
Côtes de Bergerac Blanc	2 792	12%	1700 - 1800 €/T
Côtes de Bergerac Rouge	1 351	pas de transaction	-
Côtes de Duras Blanc Sec	3 433	9%	1500 - 1600 €/T
Côtes de Duras Rosé	2 594	pas de transaction	-
Côtes de Duras Rouge	6 692	5%	1400 - 1500 €/T
Monbazillac	7 595	39%	3 700 - 3 900 €/T

Source : IVBD et Fédération des Vins de Bergerac Duras, 2021

En termes de cours, le vin Bio se situe systématiquement dans la tranche la plus élevée des transactions vrac globales (conventionnel et Bio), pour chaque appellation.

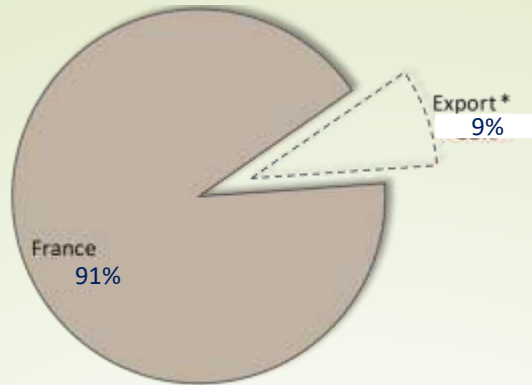
Néanmoins, en se référant au référentiel technico économique du vigneron développé par la Chambre d'agriculture, on estime le coût de production d'un tonneau de Bordeaux Bio à environ 2 100€³. Cette estimation est calculée comme un minimum pour garantir la pérennité économique de l'activité, l'accès au foncier et la rémunération de chaque opération, y compris par la main d'œuvre familiale. Une simulation a été demandée pour le vignoble de Bergerac Duras, mais il n'y a pas vraiment de raison pour que ce coût de production soit inférieur à celui de Bordeaux...

Face à ces difficultés, un certain nombre de vignerons Bio décide de ne plus utiliser l'appellation, pour valoriser tout ou partie de leurs vins Bio en tant que vin de France ou d'IGP, en utilisant le logo Bio comme outil de différenciation marketing. 40% des apporteurs d'IGP Périgord sont ainsi engagés en Bio. Ce phénomène pose question au sein de la filière, qui ne voudrait pas voir les AOC et le Bio s'opposer, mais plutôt agir en synergie.

Le Marché France

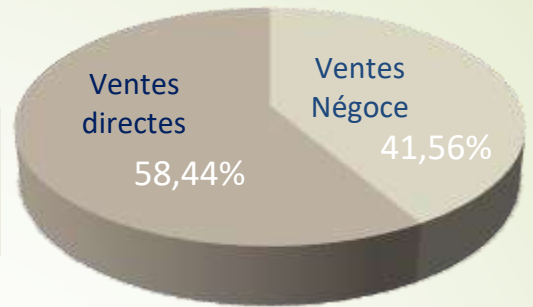
Répartition des ventes

Le marché des vins de Bergerac et Duras est essentiellement un marché français, en particulier Paris, le Nord et l'Ouest.



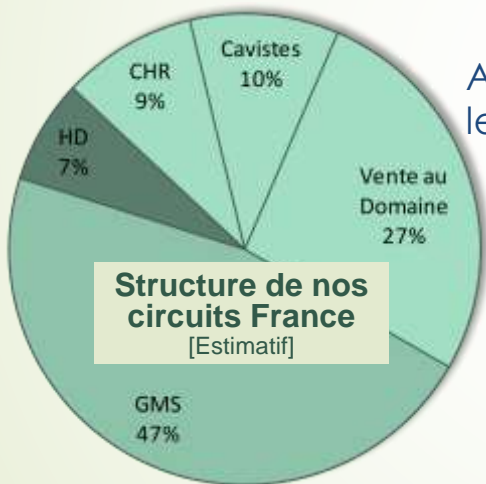
On estime à 68% les volumes mis en marché qui transitent par le négoce, puisque celui-ci achète l'intégralité du vrac (soit 50% et une partie des vins conditionnés).

Les Sorties



■ Ventes Négoce ■ Ventes directes

Le Marché France



Au sein du marché français, le 1^{er} marché est la Grande Distribution.

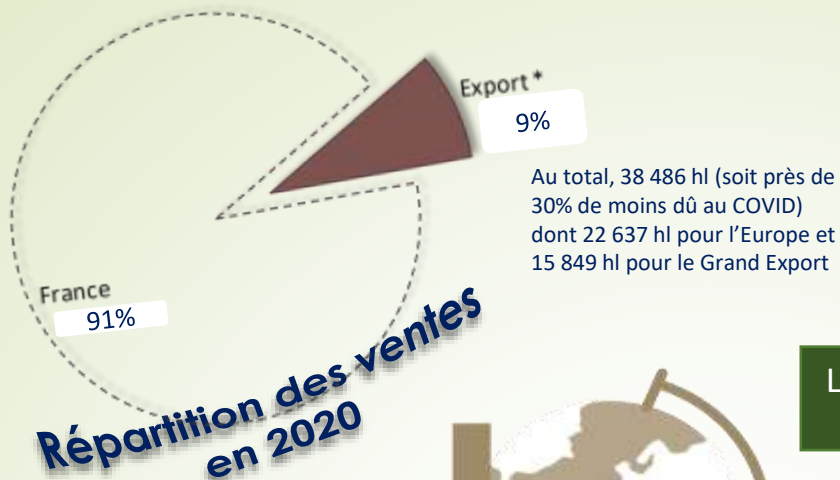


L'IVBD communique tout au long de l'année ses données marketing... Sortie en mai des données du marché de la Grande Distribution sur 2020

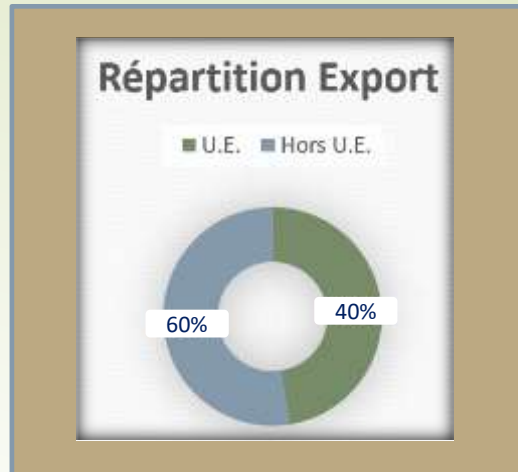


Les Marchés Export

L'export en 2020 représente **9,5%** des ventes de vins de Bergerac et Duras.

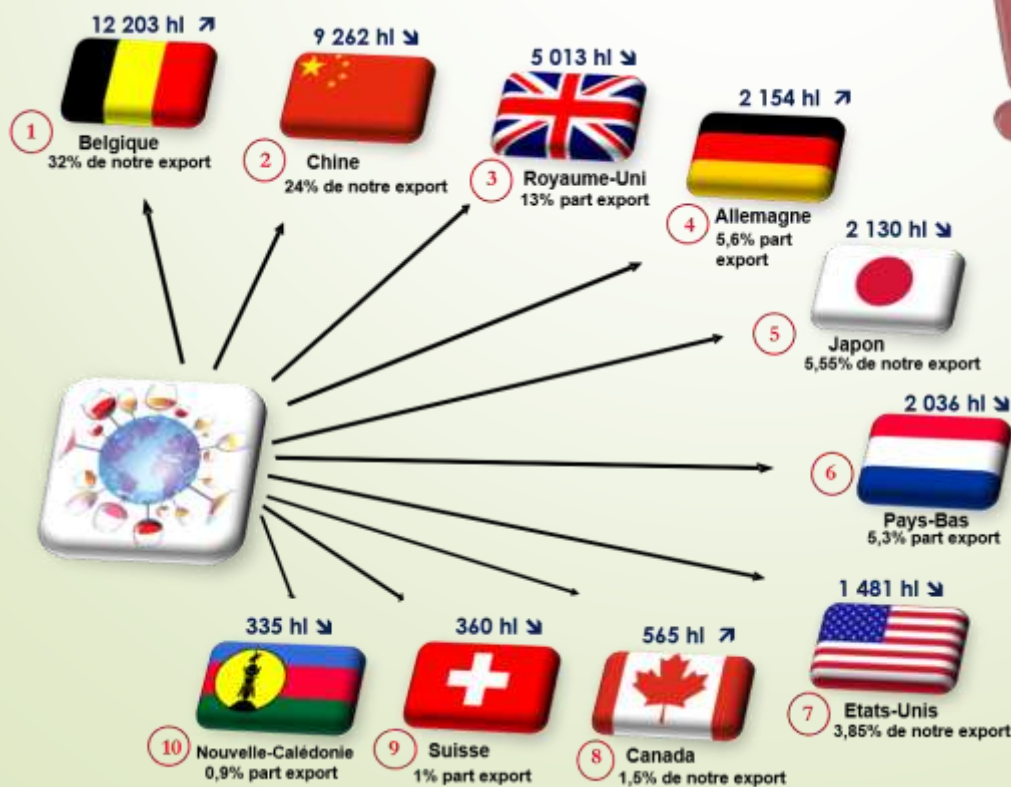


Total export 2020 :
38 486 hl
-27,3% vs n-1



Le marché Belge reprend sa 1^{ère} place dans le top 10 de nos pays exportateurs

Alors que l'Union Européenne représentait 75% de nos exportations jusqu'en 2016, nous assistons depuis à un rééquilibrage entre Union européenne (60% de nos marchés export) et le grand export (40%), avec les marchés Chine et Japon en tête de peloton qui prennent désormais le tiers de nos marchés à l'export.



Effet Covid-19

À noter la baisse du marché asiatique : la Chine perd sa place de leader au profit de la Belgique, le Japon rétrograde d'une place en faveur de l'Allemagne qui remonte à la 4^{ème} position. Hong-Kong et Corée du Sud sortent du top 10 au profit de la Nouvelle Calédonie, du Cameroun et de la République Tchèque qui se repositionnent en 10^{ème}, 11^{ème} et 12^{ème} places.



Sur l'échelle de nos exportations les plus significatives, la palme revient cette année au Bénin qui enregistre une progression de 301% en volumes exportés et place ainsi ce marché à la 23^{ème} place !



Bergerac
Duras



FONCTIONNEMENT DE L'INTERPROFESSION

La filière viticole et l'Interprofession en quelques dates

- I^{er}, II^e, III^e s.** L'avènement de la civilisation gallo-romaine permet la naissance des vignobles de Bergerac et Duras.
- XIII^e s.** Les premiers écrits datant du XIII^e siècle montrent que les vignes appartenait à l'Eglise. À la fin du XIII^e siècle, le Pape Clément V favorise l'expansion du vignoble de Duras dont son frère Gaillard de Got est le seigneur.
Sous l'occupation anglaise, Bergerac et Duras obtiennent le droit de libre circulation de leurs vins jusqu'à l'embouchure de la Gironde et voient s'ouvrir les portes de l'exportation.
- 1922 :** 6 mai - Création du Syndicat des Vignerons de la Dordogne
- 1924 :** Création du Syndicat de défense des vins du canton de Duras.
- 1935 :** 30 juillet - Création du Comité National des Appellations d'Origine, préalable à la reconnaissance des 1^{ères} AOC...
- 1936 :** 15 mai - Naissance de l'AOC **Monbazillac**, l'une des premières AOC de France.
11 septembre - Naissance de l'AOC **Bergerac**, également dans les premières AOC de France.
- 1937 :** 16 février - Naissance de l'AOC **Côtes de Duras**.
31 juillet - Naissance des AOC **Montravel (Blanc)**, **Côtes de Montravel** & **Haut Montravel**.
- 1946 :** 12 mars - Naissance des AOC **Pécharmant** et **Rosette**.
- 1953 :** Loi du 26 février - Naissance du **CIVRB, le Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac**.
- 1954 :** 9 janvier - Renaissance de l'antique **Consulat de la Vinée** par la volonté du CIVRB pour commémorer le 7^{ème} centenaire des franchises municipales de Bergerac.
20 novembre - Le CIVRB se dote d'un siège prestigieux en achetant l'ancienne demeure du Dr Cayla et le cloître des Récollets.
- 1955 :** 15 juillet - Naissance de l'AOC **Côtes de Bergerac**.
- 1963 :** Naissance du Laboratoire interprofessionnel d'analyse-conseil ; c'est aussi la naissance de la première Route des Vins.
- 1975 :** 10 juillet - Loi reconnaissant un certain nombre de prérogatives aux interprofessions et leur autorisant la perception d'une cotisation interprofessionnelle obligatoire.
- 1978 :** Le CIVRB opte pour l'insertion dans le cadre de la loi de 1975.
- 1982 :** 28 avril - Naissance de l'AOC **Saussignac**.
- 1991 :** Modification des statuts du CIVRB: passage en association loi 1901 & intégration complète du concept de la loi de 1975: représentativité, équilibre paritaire, unanimité et arbitrage.
- 1995 :** Le CIVRB réaménage de fond en comble son bâtiment qui devient la vitrine incontournable du vignoble.
- 2001 :** 23 novembre - Naissance de l'AOC **Montravel Rouge**.
- 2014 :** 3 novembre - Naissance de l'**IVBD : Interprofession des Vins de Bergerac et Duras**. Celle-ci est issue de la fusion du CID (Conseil Interprofessionnel des vins de Duras) et du CIVRB (Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac).
- 2018 :** 13 juillet - **Nouvelle gouvernance** pour l'IVBD qui modifie ses statuts pour créer un nouvel organe de gouvernance commun, de réflexion et de définition d'une politique globale de la filière en réunissant l'IVBD, la FVBD (Production) et la FNVBSO (Négoce).
- 2019 :** L'Interprofession partage désormais ses locaux avec l'Office de Tourisme de Bergerac en créant la nouvelle **Maison des Vins et du Tourisme** baptisée **Quai Cyrano** le 6 juillet 2019.



NOTRE FONCTIONNEMENT

L'organisation interprofessionnelle peut être définie comme un organisme privé, reconnu par l'autorité publique, regroupant en son sein les partenaires de l'amont et de l'aval d'une même filière pour assurer la gestion et la valorisation d'une production agricole, visant le développement des performances de la filière et de défense de ses intérêts, et auquel ont été attribuées les prérogatives nécessaires à la réalisation de ces objectifs. Elle est le lieu de rencontre de l'amont et de l'aval au niveau de la région de production.

L'accord interprofessionnel est l'outil dont dispose l'Interprofession pour exercer ses missions. Il s'agit également d'un moyen de rendre obligatoire à tous les ressortissants, les disciplines collectives, au travers de la procédure d'extension sous réserve qu'aient été respectés un certain nombre de grands principes tels que la représentativité, la parité et l'unanimité.

Son financement découle essentiellement des cotisations professionnelles.

Pourquoi des Cotisations Volontaires Obligatoires (CVO) ?

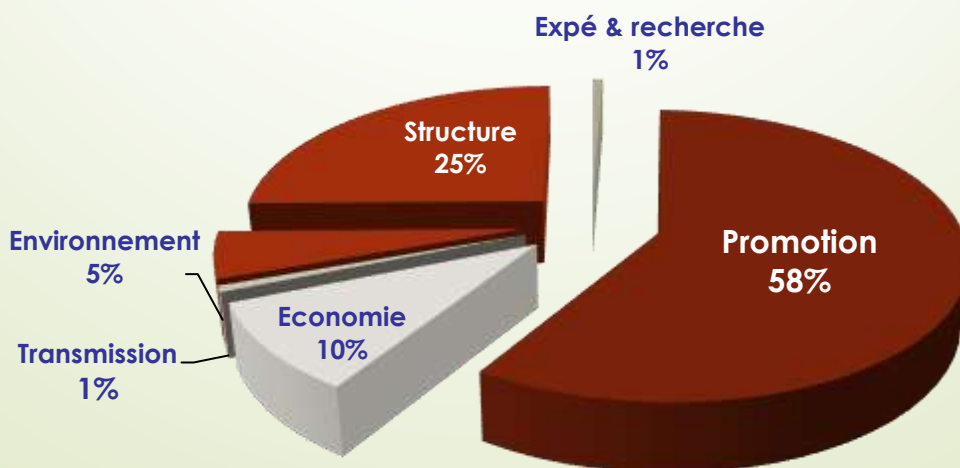
- Ce sont des cotisations parce qu'il s'agit de contributions à des actions collectives pour la promotion, l'analyse économique et la technique (recherches et expérimentations).
- Elles sont volontaires parce que les professionnels de la filière, via leurs représentants au Bureau Exécutif de l'Interprofession issus de la FVBD et de la FNVBSO, décident librement de leur principe, de leur montant, de leur finalité et de leur mise en oeuvre.
- Elles sont obligatoires parce qu'une fois votées à l'unanimité des familles de la Viticulture et du Négoce au sein de l'Assemblée Générale de l'interprofession, elles sont étendues par arrêté interministériel, ce qui les rend obligatoires à tous les ressortissants.

Dans le cadre des contrats d'achat vrac, les cotisations sont supportées à moitié par le négociant et à moitié par le vigneron.

Les cotisations interprofessionnelles (CVO) pour la campagne 2020-2021

AOC Côtes de Duras : 3,40 €/hl HT
 AOC Bergerac sec, Bergerac rosé, Bergerac rouge, Côtes de Bergerac blanc : 3,76 €/hl HT
 AOC Montravel sec, Côtes de Montravel, Rosette : 4,00 €/hl HT
 AOC Côtes de Bergerac rouge, Montravel rouge et Pécharmant : 5,80 €/hl HT
 AOC Haut-Montravel, Saussignac et Monbazillac : 6,00 €/hl HT

NB. Pour la campagne 2021-2022 ces cotisations restent inchangées.



Utilisation de la CVO 2020 / 2021

Source IVBD

Les principes de fonctionnement de l'interprofession

La représentativité des familles professionnelles est assurée par la FVBD (Fédération des Vins de Bergerac et Duras) pour la viticulture et par la FNVBSO (Fédération des Négociants en Vins de Bergerac et du Sud-Ouest) pour le Négoce.

Il existe un **équilibre paritaire entre les familles professionnelles du négoce et de la viticulture**.

La prise de décision, lors des moments majeurs de la vie interprofessionnelle, se fait toujours à l'**unanimité** des deux familles.

Le fonctionnement



Le Directoire constitué de 5 membres (de droit), se compose du président de l'IVBD, de 2 vice-présidents choisis par le président au sein de chacune des familles (viticulture/négoce), et de droit les présidents en fonction de la FNVBSO et de la FVBD.

Le Bureau Exécutif est constitué de 18 membres issus de la viticulture (de la FVBD) et du négoce (de la FNVBSO).

L'Assemblée Générale est composée de 49 membres qui constituent le Comité Stratégique, à voix délibérative (38 délégués de la viticulture et 11 délégués du négoce).



Les Assemblées Générales

A minima, deux Assemblées Générales sont organisées chaque année : celle de janvier, ouverte, et celle de juin-juillet, qui se déroule à huis clos.

Leurs fonctions :

- Adopter la politique générale et les objectifs généraux de l'IVBD,
- Valider la composition de l'Assemblée Générale,
- Élire le Président de l'IVBD qui sera également et de droit Président du Bureau Exécutif et du Directoire,
- Élire les membres du Bureau Exécutif pour un mandat de 2 ans, outre les membres de droit (les Présidents FVBD et FNVBSO et responsables de sections ODG [Bergerac, Duras, Monbazillac, Montravel, Pécharmant, Rosette, Saussignac],
- Approuver les comptes annuels, le rapport de gestion et voter le budget prévisionnel de l'IVBD,
- Donner quitus de gestion au Président,
- Voter les accords interprofessionnels.



Depuis Juillet

2018,

La nouvelle
gouvernance de
la filière des
Vins de Bergerac
et Duras

Une Gouvernance
d'avenir et
innovante avec un
Comité Stratégique
pour définir et
orienter, un Bureau
Exécutif pour
contrôler et
exécuter, et un
Directoire de 5
membres pour
appuyer et assister le
président dans ses
missions.

L'IVBD, aujourd'hui et demain...

L'IVBD est l'organe de gouvernance, de réflexion et de définition de la politique globale de la filière

Depuis le 13 juillet 2018, grâce à une modification des statuts et de la représentativité mieux répartie, l'IVBD coordonne la gouvernance des structures actuelles, FVBD, FNVBSO et IVBD, sous réserve des pouvoirs régaliens exclusifs de chacune des Fédérations.

Les statuts ont été modifiés en date du 13 juillet 2018 afin de permettre la création d'un organe de gouvernance commun, de réflexion et de définition d'une politique globale de la filière.

L'Assemblée Générale statuant en qualité d'Assemblée Générale statutaire et/ou **Assemblée Générale Comité Stratégique** de la filière dont le rôle est de définir la stratégie et la politique générale de la filière et donc de l'IVBD, est ainsi composée :

- **38 administrateurs** de la Fédération des Vins de Bergerac et Duras (FVBD), dont le président de la FVBD et les responsables des sections ODG (Bergerac, Monbazillac, Duras, Pécharmant, Montravel, Rosette, Saussignac) doivent obligatoirement être l'un de ces membres.
- **11 membres** de la Fédération des Négociants en Vins de Bergerac et du Sud-Ouest (FNVBSO), dont le président de la FNVBSO doit obligatoirement être l'un de ces membres.

L'ancien Conseil d'Administration est remplacé par un **Bureau Exécutif** auquel sont membres de droit les présidents en fonction de la FNVBSO et de la FVBD ainsi que les responsables en fonction des 7 sections ODG. Le Bureau Exécutif met en oeuvre la politique définie par le comité stratégique.

Ces nouveaux statuts prévoient aussi un **Directoire** composé du président de l'IVBD, des 2 vice-présidents choisis par le président au sein de chacune des familles (viticulture/négoce), et de droit les présidents en fonction de la FNVBSO et de la FVBD. Ce Directoire a vocation principale de représentation politique et de validation de l'action des équipes de l'IVBD.

Ainsi, à tous les niveaux de gouvernance de l'interprofession, les responsables élus et en fonction sont présents pour assurer ainsi la cohérence d'action entre l'interprofession et les structures qui la composent : FNVBSO et FVBD. Ce nouveau schéma assure désormais une représentation renforcée de la Viticulture et de ses sections au sein de l'IVBD.

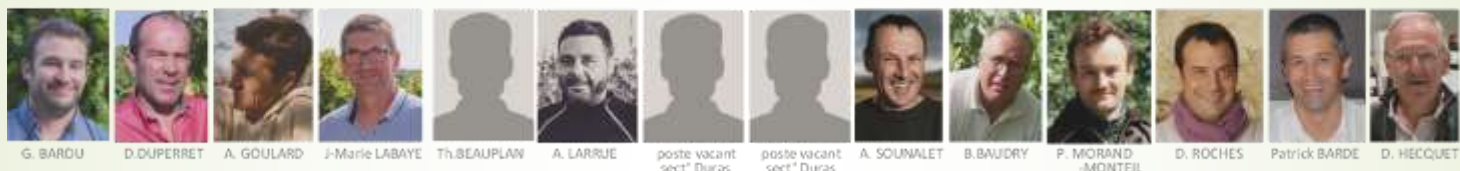
LE DIRECTOIRE durant l'exercice 2020-2021



Cette nouvelle gouvernance est une vraie réforme démocratique impliquant une vraie cohérence de l'interprofession et de la filière toute entière sur ses 3 missions régaliennes :

- la mission **Communication**, toute la communication est désormais gérée par l'IVBD ;
- la mission **Technique**, toute la technique est dévolue à la FVBD ;
- la mission **Economie** est partagée entre les 2 structures - IVBD et FVBD - en y intégrant bien évidemment le négoce, indispensable.

Le Comité Stratégique / Assemblée Générale de l'IVBD



Les administrateurs de l'IVBD, de cet exercice 2020-2021

De haut en bas, et de gauche à droite, sur les photos :

Collège Négoces

Marc Lecomte, Jean-Marc Parsat, Julien Montfort, Jean-Marc Fontaine, Luc De Conti, Matthieu RessiOt, Alain Tingaud, Nicolas Bouilhac, Nearry Chea, Camille Dujardin, Pierre Vieillefosse remplacé en cours de mandat par Florence BEURG.

Collège Viticulture (représentants de sections) :

Bergerac (16) : Philippe Allain, Paul-André Barriat, Benoît Beigner, Bénédicte Bosselut, Doriane Boucher-Dublanc, Didier Fourcaud, Thierry Fourcaud, Jean-François Fruttero, **Jean-Jacques Lacoste**, Muriel Landat-Pradeaux, Michel Le Naour, Jean-Marc Piazzetta, Jean-Louis Pointet, Alain Queyral, Laurence Rival, Pierre-Jean Sadoux.

Monbazillac (7) : Sylvie Alem, Guillaume Barou, Daniel Duperret, **Benoît Gérardin**, Annette Goulard, Jean-Marie Labaye, Joël Lajonie.

Duras (6) : Thibault Beauplan, **Patrice Combaud**, Anthony Larrue, Roland Lespine, Fabrice Pauvert, Alain Sounalet.

Pécharmant (4) : Bertrand Baudry, **Eric Chadourne**, Pierre Morand-Monteil, Didier Roches.

Rosette (1) : **Gilles Gérard**

Saussignac (1) : **Gabriel Cuisset**

Montravel (3) : Patrick Barde, **Quentin Deffarge**, Daniel Hecquet.

Durant ce mandat, le Bureau Exécutif est composé de :

Collège Négoces

Marc Lecomte (Président), Jean-Marc Parsat (Vice-Président), Julien Montfort (Vice-Président famille Négoces), Jean-Marc Fontaine (Secrétaire), Luc De Conti, Matthieu RessiOt, Alain Tingaud.

Collège Viticulture

Paul-André Barriat (Vice-Président), Eric Chadourne (Président famille Viticulture), Joël Lajonie (Trésorier), Jean-Jacques Lacoste (Section Bergerac), Benoît Gérardin (Section Monbazillac), Patrice Combaud (Section Duras), Quentin Deffarge (Section Montravel), Gilles Gérard (Section Rosette), Gabriel Cuisset (Section Saussignac), Philippe Allain, Muriel Landat-Pradeaux.

Les Missions de l'Interprofession

▪ Communication

Le **Pôle Communication** est en charge de la promotion des Vins de Bergerac en France et à l'Export. Il **informe** la presse, informe les prescripteurs des marchés, **communique** auprès des consommateurs et **accompagne** les entreprises dans le cadre d'actions de promotion.

En matière de marketing servant à la définition des stratégies, il analyse les marchés des vins et les circuits de distribution.

▪ Oenotourisme

Gestion et animation de la Route des Vins et de l'espace vin et boutique-vinothèque de Quai Cyrano à Bergerac.

▪ Economie et Etudes

L'observatoire du marché sur 4 axes : Maîtriser l'environnement économique et juridique de la filière | Etudier les données, circuits et marchés | Echanger les informations avec les opérateurs | Diffusion de statistiques et études des marchés. C'est aussi le suivi des audits du Plan « Passage ».

▪ Transmission

Gestion et accompagnement à la transmission d'entreprises et à l'installation.

▪ Technique et Qualité

Le Pôle **Technique et Qualité** coordonne les actions de **recherche et d'expérimentations** viti-vinicoles, en lien avec les programmes régionaux et nationaux. Cette mission est aujourd'hui dévolue à la FVBD, dans le cadre de la nouvelle gouvernance. Il s'ouvre aujourd'hui à la mise en œuvre de la Transition Environnementale en travaillant sur le projet VitiREV-TIGA.

▪ Transition environnementale

Gestion et accompagnement à la transition environnementale.

L'IVBD, c'est aussi ...



La défense des intérêts de notre filière en participant, relayant et finançant les actions du CNIV et de VIN & SOCIÉTÉ.

Un rôle majeur au sein du Conseil Spécialisé Vin FranceAgriMer et du Conseil de Bassin Aquitain.



Une participation active aux travaux de l'AANA (l'Agence de l'Alimentation Nouvelle Aquitaine) et des partenariats avec l'IVSO (l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest).

Un suivi régulier de la « vie du Pôle Viticole » de Bergerac et de la Maison des Vins de Duras.

Une implication forte avec les autres filières SIQO Périgord :

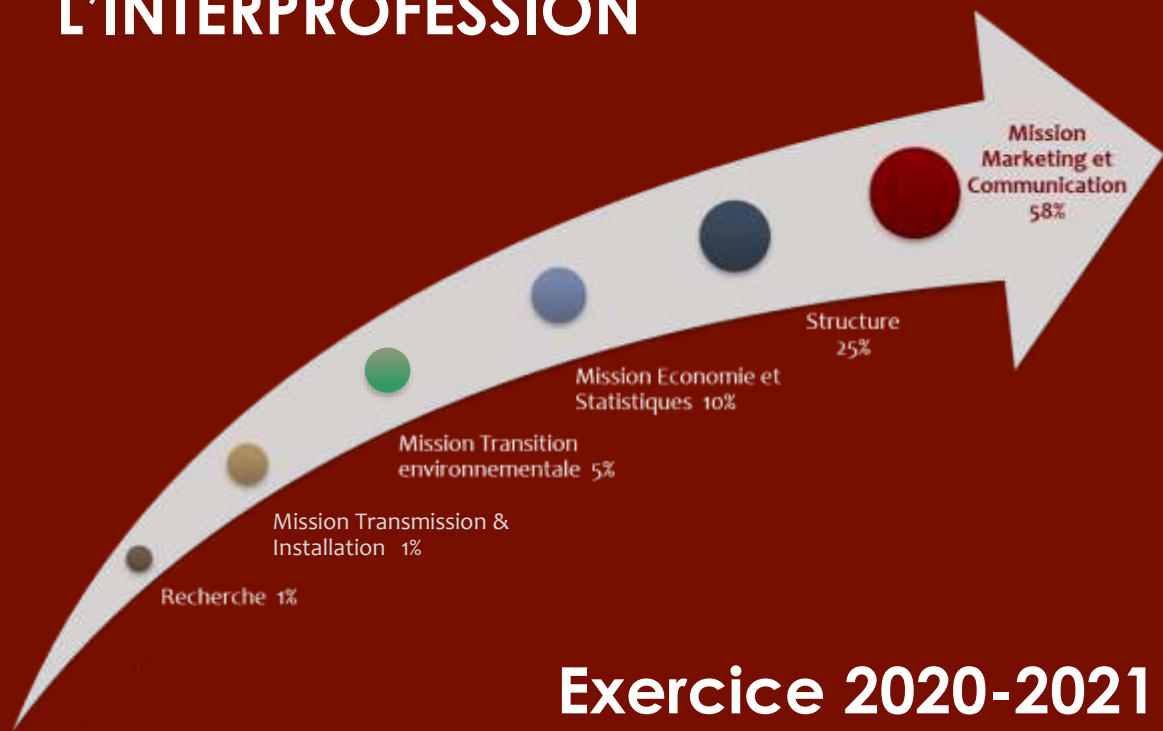
Fédération Produits SIQO | le Plan d'actions FEADER porté par l'IVBD | Périgord Attitude

Fédération Origine & Qualité Périgord





Bilan financier de L'INTERPROFESSION



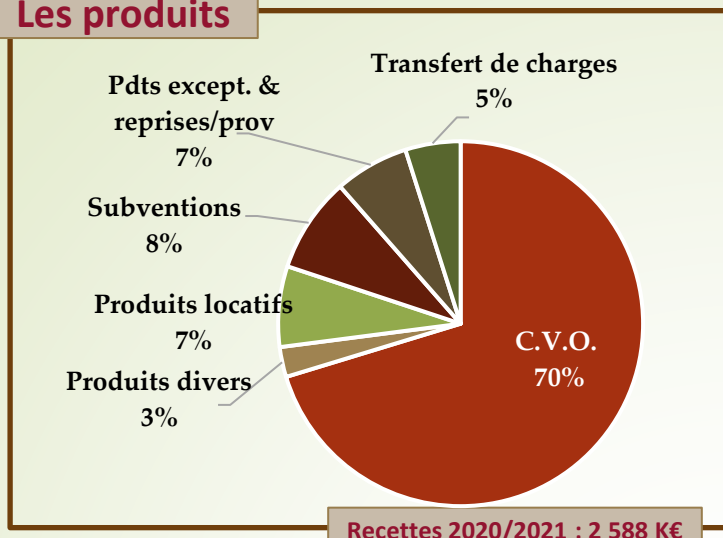
Exercice 2020-2021



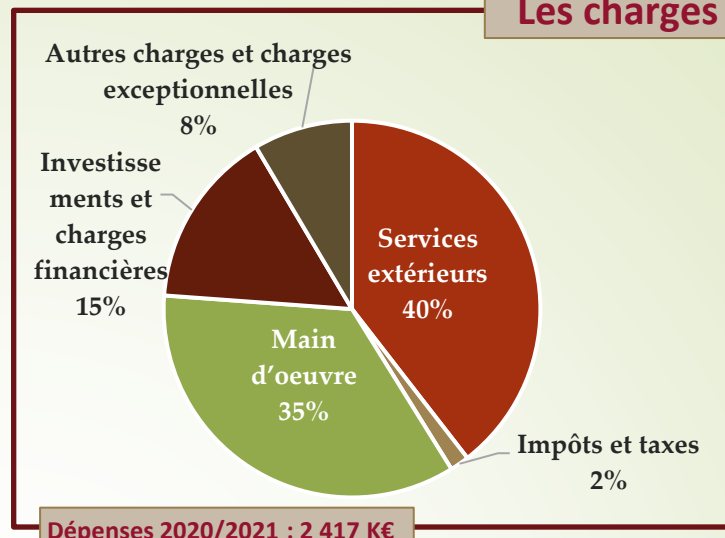
Les comptes de l'IVBD :

Bilan 2020-2021

Les produits



Les charges



Bilan 2020-2021

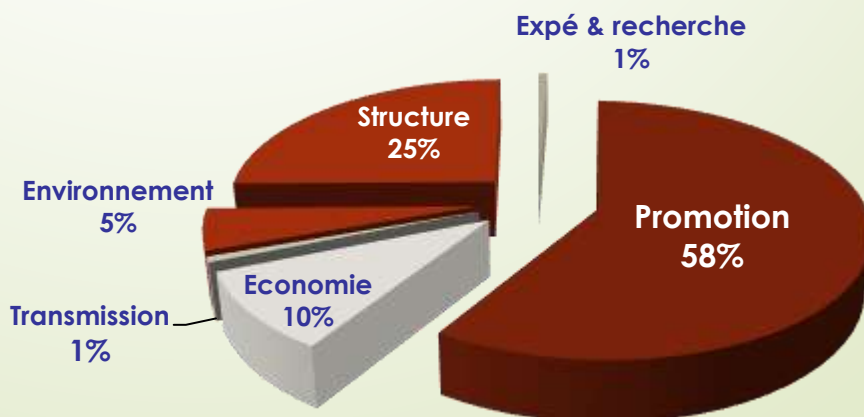
Les CVO pour l'exercice 2020/2021 s'élèvent à 1 819 k€ ; elles représentent 70% des produits dont le montant total est de 2 588 k€.

Les charges affectées à la Communication s'élèvent à 664 k€, dont le montant total s'élève à 2 417 k€.

Le résultat est bénéficiaire de 171 k€. L'IVBD maintient les équilibres financiers.

L'utilisation de la CVO 2020/2021

Les missions régaliennes de l'interprofession sont financées par 70% du montant des CVO, à savoir, les missions de marketing et communication pour 58%, les missions économie & dématérialisation pour 10% et les missions techniques et Recherche pour 1%.



C VID-19

NB!

Le marquage de cet exercice est bien évidemment lié à la situation pandémique du Coronavirus survenue ce printemps 2020 en France et dans le monde.

Le point sur les conséquences du Covid-19 qui nous a obligés à freiner et annuler certaines de nos actions et événements dans le vignoble, de mi-mars à fin août.

Bien que nous traversions une crise sans précédent, avec des conséquences économiques fortes, nous sommes restés optimistes et convaincus que l'été apporterait du renouveau et soit plus dynamique : clientèle certainement plus franco-française, voire régionale, plus sensibilisée que jamais au « consommer local », avec une soif de sortir et de vivre le moment présent.

Ainsi, beaucoup de ceux qui ont eu des congés, et aussi plus de pouvoir d'achat car ils n'ont que peu dépensé durant le confinement... ont choisi la destination Dordogne cet été 2020. Les chais au fil de la Route des Vins de Bergerac et Duras et Quai Cyrano ne démentiront pas l'affluence record des touristes et visiteurs locaux en ces temps où le regain d'espoir et de « renaissance » se lisait sur les visages.

Néanmoins, cet exercice a largement été impacté par le stress Covid-19, notamment par les annulations d'événements programmés, le ralentissement des transactions et ventes de vin à l'export et les secteurs traditionnel et CHR ; le confinement ayant indéniablement engendré le gel des activités commerciales.

Pour palier à ces effets dévastateurs, l'Interprofession a très vite réagi pour proposer de travailler à un plan de relance de la filière adapté à notre vignoble, auprès des instances nationales et régionales, dont le pourtour est détaillé dans les pages qui suivent.

PLAN VITICOLE DE L'IVBD



La situation pré-Covid

L'IVBD travaille depuis plusieurs années sur la valorisation de ses appellations : nous souhaitons capitaliser sur nos valeurs, la notion d'artisans vigneron, mettre l'accent sur la qualité, travailler la transition environnementale, assurer la transmission et l'installation dans les propriétés et adapter nos structures collectives aux enjeux du XXI siècle.

En 2016, nous avons réalisé en concertation large avec nos ressortissants, une réflexion stratégique afin de définir nos objectifs de filière pour 2016-2025. Par ailleurs nous avons dû faire de nombreux diagnostics sur les propriétés elles-mêmes mais aussi plus généralement sur la notoriété (études de notoriété nationale), sur la répartition des ventes par réseau de distribution et sur les prix de vente moyens observés sur chacun d'entre eux.

Nous avons pu ainsi tirer plusieurs conclusions et axes stratégiques :

- **Capitaliser sur des valeurs et une identité forte qui parle au consommateur d'aujourd'hui et de demain** (artisans vigneron attachés à la qualité, notion d'authenticité, de patrimoine riche, de biodiversité, de convivialité, de diversité de la production...).
- **S'unir avec les autres filières** gastronomiques de qualité du Périgord : création de la marque PERIGORD ATTITUDE en 2017 grâce aux subvention FEADER-Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine qui nous permet de bâtir un plan de communication national fort.
- **Soutenir et accompagner la transition environnementale** : début 2020 40% des surfaces sont certifiées par un label environnemental, et l'objectif est d'atteindre 100% en 2025. Pour cela l'IVBD porte, via le Plan VitiRev du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, le programme territorial baptisé LA FABRIQUE DES TRANSITIONS aux côtés de nombreux partenaires pour assurer une transition multi-filières et de territoire.
- **Garantir la viabilité des installations viticoles** pour assurer leur transmission et ainsi assurer le maintien des surfaces cultivées pour les générations à venir via notre programme ACTIV financé en partie par le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine et le Conseil Départemental de la Dordogne.
- **Former nos opérateurs** aux enjeux commerciaux et les aider à bâtir une stratégie de valorisation avec des formations dédiées à la viticulture : comment créer une gamme et choisir ses prix, les argumenter, choisir ses réseaux de distribution, ...
- **Créer du contenu différenciant** et adapté à notre stratégie : édition et distribution du magazine 247 (print et web), forte stratégie de réseaux sociaux, ...
- **Toucher les prescripteurs et recruter des ambassadeurs** : relations presse, insertion publicitaires, évènements de dégustation, concours des vins, salons...
- **Augmenter notre présence à l'export** : la consommation de vin de France est sur une tendance décroissante, il est donc important d'aller chercher des parts à l'export. Compte tenu de notre faible notoriété à l'étranger ainsi que nos moyens limités, nous cherchons à mener des actions communes avec d'autres vignobles (IVSO principalement), et ce en lien avec l'AANA.
- **Augmenter notre part de marché en CHR** : un réseau de prescripteurs qui reste encore à conquérir en dehors de notre territoire.
- **Monter en gamme en grande distribution** : les volumes en grande distribution sont assez satisfaisants mais les prix pratiqués sont trop faibles par rapport à la qualité des produits, nous avons donc besoin de développer leur image pour mieux les valoriser et pour garantir la pérennité de nos exploitations et entreprises.
- **Persévérer dans le développement de l'Oenotourisme** : avec 400 000 visiteurs par an, l'Oenotourisme est à la fois générateur de revenu (diversification des revenus hébergement et restauration) et d'image. Il permet au vignoble de s'exprimer pleinement et de se connecter avec le consommateur; la Maison des Vins et du Tourisme « Quai Cyrano » étant le socle de notre démarche oenotouristique.
- **Redéfinir la gouvernance de filière**, afin de rendre les structures collectives plus proche des opérateurs, et plus efficaces.

Situation de la filière Vin avant et après Covid-19

PLAN VITICOLE DE L'IVBD



Impact pendant le COVID

Avant la crise du COVID les opérateurs viticoles de Bergerac-Duras étaient impactés par la baisse des ventes en GD (difficultés de la GD) et à l'Export (taxe Trump et fermeture du marché Chine).

L'impact du COVID sur les ventes est dans un premier temps directement lié à la répartition des ventes par canal de distribution.

La fermeture des CHR et des points de vente directe a eu un fort impact sur le chiffre d'affaires des vigneron. 54% du volume est destiné à la grande distribution (GD & HD) mais ce n'est pas le réseau de distribution qui nous permet de valoriser, ce sont surtout des produits d'entrée de gamme et MDD qui y sont commercialisés (prix moyen en dessous de 4€ TTC). La GD et le Hard-Discount fut donc une bonne solution à court terme uniquement. Cela a permis néanmoins de continuer de faire du volume pour certains (principalement les caves coopératives via le négoce) mais la situation a pu lourdement pénaliser les domaines et entreprises qui ont structuré une démarche commerciale valorisante, principalement en circuit court, CHR et export.

On peut voir une grande disparité des modèles de commercialisation sur notre territoire, il est donc à noter que certains domaines et entreprises ont pu pâtir de la situation bien plus que d'autres.

Pour l'interprofession, il est donc important de travailler tous les réseaux de distribution dans le plan de relance afin que tous nos opérateurs puissent passer au mieux ce cap difficile.



Impact à prévoir après le COVID

La reprise de la consommation est encore incertaine et face à de nombreux facteurs encore inconnus, nous restons donc attentifs :

- au pouvoir d'achat des français : allons-nous vers une épargne massive et une baisse des dépenses ? Un chômage massif et une perte du pouvoir d'achat ? Moins d'achat plaisir ?
- à la ré-ouverture des CHR : quelle fréquentation attendue ? si moins de pouvoir d'achat, est-ce que le vin au restaurant en fera les frais ? moins de fréquentation étrangère etc...
- à l'impact du manque de touristes, notamment étrangers et à l'annulation de nombreux événements sur le territoire.
- à l'impact à rebours de contacts clients qui ne se sont pas faits sur les salons internationaux de février-avril 2020, et sur l'annulation de nombreux événements vecteurs de ventes directes et indirectes.
- à l'impact à l'export : plus de nationalisme dans les achats ? (pays producteurs qui sont aussi gros importateurs comme les USA, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie etc...), plus de protectionnisme dans les politiques (donc droits de douane plus élevés) ?
- aux volumes écoulés par la distillation : soulagement de la trésorerie des adhérents.
- un retour important de nombreuses grandes régions productrices sur le marché national qui est notre débouché majeur => d'où une concurrence accrue voire de dumping => risque d'incidence grave sur la valorisation.

Le COVID a eu des effets directs (fermetures de points de ventes) mais aussi et surtout indirects qu'il convient de prendre en compte tant l'impact peut se reporter sur plus d'une année (manque de contacts professionnels, salons annulés en 2020, tourisme, pouvoir d'achat...).

Situation de la filière Vin avant et après Covid-19

PLAN VITICOLE DE L'IVBD



Le PLAN DE RELANCE de l'IVBD

VISION

Dans une vision de long terme, l'interprofession a engagé une réflexion marketing pour donner les axes prioritaires d'un plan de relance, ce vers quoi nous devons orienter les gammes et les volumes (qualités, quantités, couleurs, certifications, formats, typicités) pour des produits soutenables à produire et à vendre, et pour quels consommateurs ciblés (pays, générations...).



Cette réflexion s'inscrit dans l'appel à contribution de la DRAAF et Région Nouvelle Aquitaine pour définir et constituer le Plan de Relance régional pour la Transition agricole, alimentation et forêt de la Nouvelle-Aquitaine.

Le vignoble de Bergerac & Duras est le leader des ventes des vins du Sud-Ouest et entend maintenir ses parts de marchés ; nous souhaitons également conforter notre image sur les valeurs du Sud-Ouest et du Périgord, de préserver nos parts de marchés en GD mais en recherchant une valorisation plus élevée, de redévelopper en lien avec les autres AOP du Sud-Ouest (IVSO) nos positionnements secteur traditionnel et CHR. L'export doit être aussi redynamisé, en particulier nos marchés-cible traditionnels (Union Européennes, USA, Canada, Japon).



Le vignoble produit toutes les couleurs de vin, la répartition de la production (ci-contre) pourrait nous amener à encourager la production de rosé afin de mieux coller à la demande du marché français (actuellement d'environ 50% de rouge, 30% de rosé, 20% de blanc).



Les 10 AOP gérées par l'IVBD suivent une logique de mix produits et de montée en gamme bien établie, les appellations génériques comme AOP Bergerac et AOP Duras produisent du volume plutôt destiné à la grande distribution, le fleuron du vignoble l'AOP Monbazillac reste le leader en volume sur son marché, et les 7 autres AOP (Pécharmant, Rosette, Montravel, Haut-Montravel, Côtes de Montravel, Saussignac, Côtes de Bergerac) sont des appellations de terroir, plutôt haut de gamme et destinées à la distribution spécialisée, CHR et cavistes.

A long terme, la tendance des consommateurs semble se tourner plus vers la durabilité des produits et productions (économie - écologie et social). La notoriété des produits construite autour de ces indicateurs est pertinente pour les AOC si elle est soutenue par les consommateurs et les producteurs. Nous suivons donc attentivement le marché.

Situation de la filière Vin avant et après Covid-19



PLAN VITICOLE DE L'IVBD



Le PLAN DE RELANCE de l'IVBD

LES ACTIONS pour 2020-2021

Du très court terme au plus moyen terme, l'IVBD a élaboré des stratégies et efforts structurels qui semblent les plus pertinents à adopter à la fois pour sortir des difficultés actuelles et pour pérenniser l'activité viticole. Ce plan de relance se décline selon 6 visions de marketing et communication :

La commercialisation des produits

La visibilité auprès des professionnels : par manque de salons, nous souhaitons encourager les entreprises à participer à des salons ou opérations de promotion digitale. Des sessions de formations par visio ont été organisées bénévolement par Fabrice Chaudier, consultant Vins & Ventas, et l'IVBD relaie les opportunités sur IVBD info. L'enveloppe d'aide export a été également revue à la hausse car nous avons intégré une aide à la participation aux concours (médailles et guides) jusqu'au 31 juillet 2021. Toutes les informations sont disponibles sur actus.ivbdpro.fr

Via des opérations GD : Animations de ventes et mises en avant des appellations de terroirs haut de gamme & bio HVE (PLAN DE RELANCE REGION NOUVELLE AQUITAINE, 38 ENTREPRISES PARTICIPANTES)

Via l'oenotourisme, en augmentant la visibilité de nos événements 2021 en touchant les départements limitrophes pour la distribution brochures et insertions presse.

Poursuivre le développement de Quai Cyrano, Maison de vins et du Tourisme.

Via la formation et l'accompagnement : **Formation « comment valoriser vos vins par le prix et le discours »**, 8 sessions par an, financé par les fonds de formation. Nous souhaitons proposer des actions collectives intégrant formation, accompagnement et suivi des objectifs. Pour cela, nous avons à capitaliser sur la visio (non pris en charge par les fonds de formation). Egalement, favoriser les dynamiques de groupe autour de moyens mutualisés et accessibles : organisation de **séminaires thématiques** avec des intervenants experts (experts réseaux de distribution, commercialisation, valorisation)

La communication

Auprès des distributeurs (France et Export) : Plus de présence sur les salons, organisation de salon à l'export via opportunités partenaires (CIC, Crédit Agricole, Atout France ...). Le renforcement du plan média distributeurs (Parution presse pro [Rayons boissons] et cavistes [L'auvergnat de Paris ...], avec des dossiers thématiques axés sur la stratégie de valorisation, communication presse pro et des communiqués de presse pour valoriser l'ensemble des actions de ce plan et continuer de maintenir la filière sur un dynamisme de valorisation.

Auprès des consommateurs : concernant nos supports print (Mag 247, guides, brochures...), supports web et réseaux sociaux, les Relations presse, Jeux concours, Evènements, la stratégie « Périgord Attitude », nous continuons ce travail de fond en adaptant si nécessaire aux contraintes budgétaires et sanitaires.

Produire « mieux » pour répondre aux attentes des consommateurs

La Fabrique des Transitions (LIT VITIREV) accompagne les projets des viticulteurs répondant à la transition environnementale : expérimenter la robotique, innover socialement face aux ZNT, mettre en place l'agroforesterie, utiliser la météo pour réduire les traitements, offrir un dialogue viti-citoyen.

Objectifs : Accompagner la valorisation consommateur et producteur pour augmenter l'engagement, l'objectif étant d'atteindre 100% d'exploitations engagées en 2024.

Nous visons au déploiement de ces actions via la création d'un plan de communication dédié aux réseaux de distribution spécialisés bio, circuits court, réseaux producteurs... + animations des ventes, en lien avec le Plan Alimentaire du Bergeracois.

Situation de la filière Vin avant et après Covid-19



PLAN VITICOLE DE L'IVBD



Le PLAN DE RELANCE de l'IVBD

LES ACTIONS pour 2020-2021 - suite

Répondre aux attentes du marché

Via la diversification de certaines exploitations : déjà en cours en développant l'agroforesterie et l'oenotourisme. Egalement l'accompagnement de projets pour pallier aux difficultés environnementales, sociétales et économiques. Des actions financées par le plan VITIREV.

Via la réorientation de certaines exploitations : développement du projet CTE pour solutionner les friches en zones peu propices agronomiquement à la culture de la vigne en préservant les surfaces du vignoble par un transfert du foncier AOC sur des zones plus propices. Ce projet multi partenaires (le Sycoteb, la FVBD, la Chambre d'agriculture 24, la fabrique des transitions et la Commission ACTIV), a pour objectif de favoriser l'implantation de zones de maraîchage, de cultures céréalières...

Préserver le potentiel de production et l'activité économique du territoire

Anticipation de la transmission : Faciliter l'accès aux diagnostics d'exploitations pour toutes les structures et outils de pilotage des filières.

La Transmission : La Commission ACTIV permet d'accompagner les projets d'arrêt d'activité par la mutualisation des moyens et compétences des structures habilités. Proposer des annonces lisibles, actualisées et viables aux porteurs de projets au travers d'un Catalogue des annonces du moment. Accompagner la mise en relation au moyen d'événements communs entre structures via la Commission ACTIV.

L'installation : Sécuriser les projets d'installation par des accompagnements (stratégiques, techniques, commerciaux...) sur les 3 à 5 premières années. Conseil amont, sécurisation des relations avec les partenaires financiers, orientation vers les structures et prestataires du territoire (Commission ACTIV).

La gouvernance de la filière

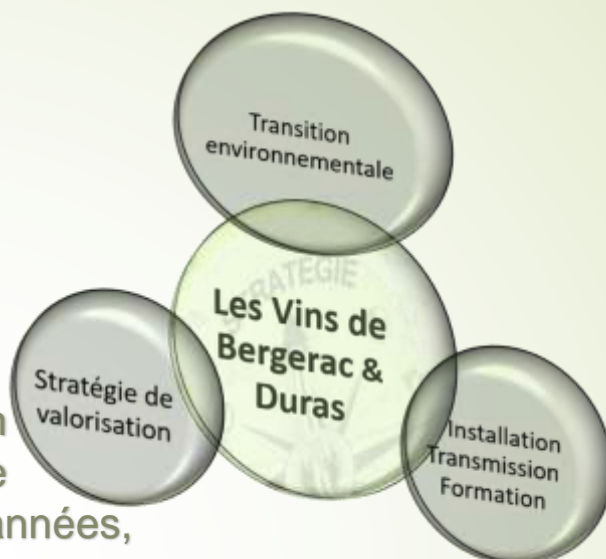
Réflexion stratégique sur la gestion de nos structures collectives, ODG/Interprofession, dans le prolongement de la réflexion stratégique 2016 -2025



Les grands axes d'actions

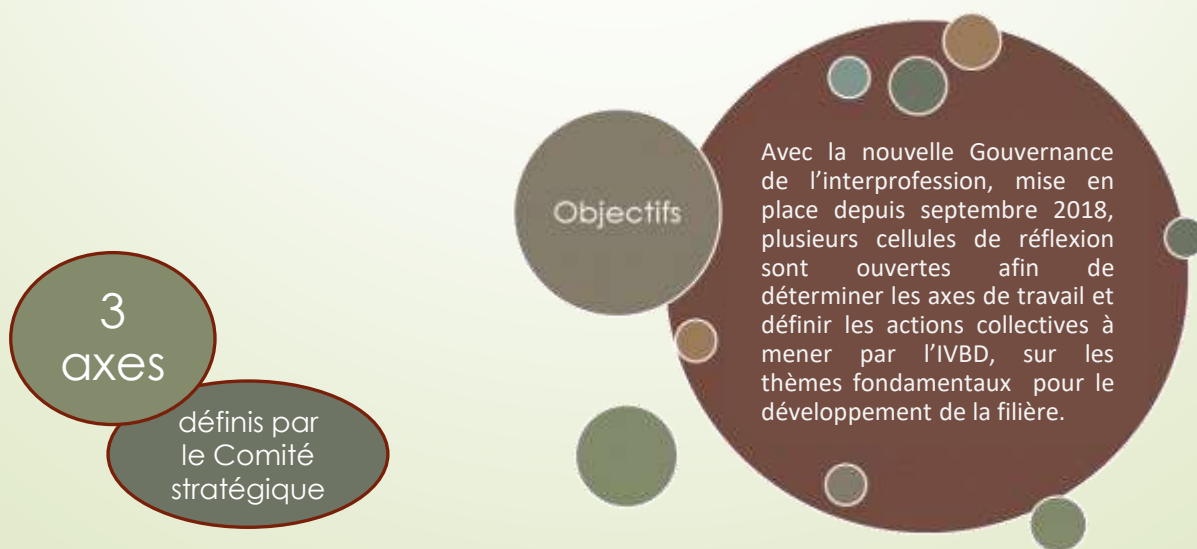


de cet exercice



Les choix stratégiques de l'interprofession pour le développement de la filière viticole de Bergerac & Duras sur les prochaines années,

servant de fil conducteur à la **Communication des Vins de Bergerac et Duras**



COMMUNICATION VALORISATION - TRANSITION ENVIRONNEMENTALE - TRANSMISSION & FORMATION

Dans le prolongement de l'Etude prospective de la filière viticole 2016-2025, et du Plan PASSAGE amorcé suite au gel du printemps 2017, l'Interprofession a défini ses axes de travail tout au long de cet exercice pour aboutir à une véritable stratégie de valorisation répondant aux thématiques actuelles et aux enjeux de demain.

Stratégie de Valorisation

Un pour tous, tous pour un

*Notre vignoble a beaucoup à offrir aux consommateurs, notamment concernant leur soif **d'authenticité, de nature, à un rapport qualité/prix exceptionnel.***

*La perception des consommateurs en termes de qualité et de valeurs associées est **plus que réconfortante**, les comportements d'achats poussent à la valorisation, une conjoncture qui laisse entrevoir des **opportunités pour notre vignoble.***

*Nous sommes, collectivement et individuellement, dans une démarche de valorisation afin de **se positionner sur des marchés cœur et haut de gamme.** C'est tout un territoire qui souhaite répondre à cette demande.*



*L'interprofession des vins de Bergerac & Duras poursuit la stratégie de valorisation en accompagnant ses ressortissants autour de 3 grands axes : **la transition environnementale, la valorisation par le prix et le discours, ainsi que l'accompagnement à l'installation et la transmission des propriétés.***

*Ces 3 axes prioritaires cette année ont été soutenus par le Comité Stratégique et ont d'ores et déjà pu être travaillés par les équipes de l'IVBD, en collaboration avec de nombreux partenaires (FVBD, Chambre d'Agriculture, WAB, CAB, Ville de Bergerac, Vins & Ventes...) et ont abouti à **3 programmes d'accompagnements.***



Rappelons que sur l'exercice précédent (2018-2019), en Directoire, Bureau Exécutif et Comité Stratégique, des propositions des professionnels avaient émergé afin de poursuivre les 3 thèmes fondamentaux pour le développement de la filière :

- La stratégie de valorisation
- La transition environnementale
- La transmission-Installation-Formation



Stratégie Environnement La transition environnementale



Rappelons que le 22 octobre 2018, le premier comité stratégique de la nouvelle gouvernance de l'IVBD s'est réuni pour valider collectivement l'intérêt pour le territoire à répondre au projet VitiREV (Viticulture Respectueuse de l'Environnement) de la Région Nouvelle-Aquitaine, en réponse à l'appel à projet TIGA.



L'IVBD s'implique depuis dans la réalisation du projet régional Aquitain, TIGA (Territoire d'Innovation de Grande Ampleur). Un projet créé pour accompagner une viticulture innovante et offrir une marge de progression après ecophyto pour défier le changement climatique et défendre la préservation de notre biodiversité.

En initiant une dynamique territoriale l'IVBD a ainsi souhaité accompagner la filière pour qu'elle adapte ses pratiques et devienne une référence en termes de respect de l'environnement et de biodiversité.

Lors du comité, quatre ateliers participatifs ont permis de révéler les priorités d'actions pour la mise en place du projet :

- Communiquer et valoriser auprès des opérateurs, des citoyens sur ce qui se fait et se fera.
- Animer le territoire, travailler en réseau pour partager et faire savoir les actions et projets.
- Accompagner les viticulteurs pour tester et mettre en place de nouvelles pratiques permettant de préserver la biodiversité, le maintien des paysages, la diminution des intrants.
- Faciliter la formation agro-environnementale des futurs vignerons et acteurs de la filière.
- Valoriser économiquement les pratiques environnementales des viticulteurs.
- Créer du lien avec les citoyens.

Pour avancer vers cette transition environnementale, l'IVBD s'est adjointe une Collaboratrice chargée de coordonner l'ensemble des opérateurs, acteurs et partenaires de ces projets.

En charge de cette mission au sein de l'IVBD, Cécile Lelabousse est le relais entre la Région, le Département et le vignoble pour initier un Laboratoire d'Innovation Territoriale avec l'ensemble des parties prenantes pour faire émerger des expérimentations et des réflexions autour de la préservation et l'amélioration des écosystèmes.

Contact : Cécile Lelabousse, cecile.lelabousse@vins-bergeracduras.fr

Ce projet collectif autour de la viticulture durable a pour objectif de voir émerger des actions expérimentales et collectives sur les territoires à l'échelle locale comme sur le territoire de l'appellation de Bergerac-Duras. VitiREV accompagne financièrement des actions collaboratives ayant pour finalité la diminution des intrants en viticulture, des projets en étroite collaboration avec les autres acteurs du territoire.

Riche d'un paysage diversifié, d'une valeur oenotouristique et d'un engagement environnemental fort des exploitations, notre territoire est en bonne marche pour une transition environnementale.

Approche territoriale du Vignoble de Bergerac et Duras dans la démarche environnementale



Un état des lieux des pratiques environnementales a permis une première photographie du territoire et est surtout une boîte à outil informant sur ce qui se fait et auprès de qui les vignerons peuvent se référer pour un engagement environnemental.



SUR CET EXERCICE, NOUS AVONS SUIVI L'ADAGE

« ENSEMBLE CRÉONS LE TERRITOIRE DE DEMAIN »

Les enjeux sociétaux, climatiques, la demande de plus en plus accrue des consommateurs vers de produits éco-responsables, prendre soin des terres viticoles pour les transmettre aux générations futures et rendre le territoire attractif... autant d'enjeux majeurs qui font que la transition environnementale est devenue une priorité.

Au-delà des raisons qui appartiennent à chacun d'opérer cette transition, dynamiser le territoire pour qu'il devienne une référence en termes de respect de l'environnement est essentiel pour valoriser l'ensemble du vignoble.

Notre vignoble est en avance par rapport à la moyenne nationale (30% de la surface viticole certifiée AB ou HVE3 en 2019 (passé aujourd'hui à 60%) contre 10% en France en moyenne). Fort de ce constat, il est désormais essentiel de communiquer sur les ambitions du vignoble et surtout d'accompagner l'ensemble des opérateurs du territoire vers une transition environnementale globale.



LES AMBITIONS DE LA FILIERE VITICOLE FACE À LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

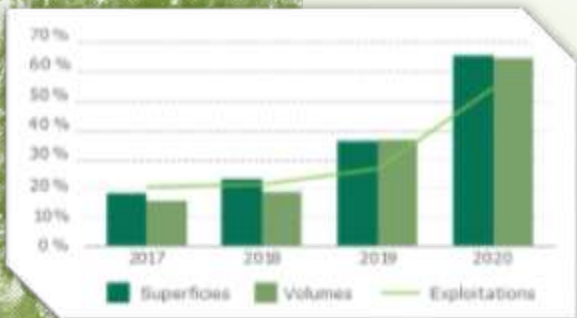
« Pour faire de notre territoire un espace de référence en termes de préservation de la biodiversité.

Pour valoriser notre richesse paysagère, l'œnotourisme, et l'engagement de nombreux viticulteurs vers des pratiques environnementales.

Pour créer de la valeur autour de nos vins et de notre patrimoine avec une forte attractivité territoriale dont nous serons fiers. »

1. 80 % des exploitations certifiées AB ou HVE d'ici 2024.
2. 100% des exploitations engagées dans une démarche environnementale, qu'elle soit individuelle ou collective d'ici 2027.
3. Une diminution de 40 % de quantités de produits phytosanitaires de synthèse utilisés d'ici 2027.
4. L'arrêt d'utilisation de produits CMR (Cancérogène Mutagène Reprotoxique) d'ici 2027.
5. Une augmentation de projets collectifs et expérimentaux accompagnés par le Laboratoire d'Innovation territorial.

Evolution des pratiques environnementales (AB et HVE3) sur le vignoble depuis 2017



Parlons chiffres...

A fin juillet 2021

En quatre ans, les superficies du vignoble bénéficiant d'une certification ont triplé, passant de 2 500 ha à 7 700 ha. Les certifications se sont poursuivies en 2021 avec 24 exploitations HVE et 3 en conversion AB au 1^{er} trimestre.

■ 116 exploitations sont certifiées HVE ■ 160 exploitations sont certifiées AB et en conversion ■ 131 dossiers sont accompagnés par la commission durant cet exercice.

Soit au total 407 exploitations sur 763 déclarants en 2020 (53% du vignoble).

■ 3 structures du territoire bénéficiant d'une certification collective : SCA Cave de Sigoulès, Fédération des Vignerons Indépendants de Nouvelle-Aquitaine, GEPE2M (Landerrouat-Berticot).

Un projet multi partenaires :





LES ACTIONS DE LA FILIERE VITICOLE en 2019-2020 POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

1/ L'émergence du Laboratoire d'Innovation Territorial dont la stratégie est portée par l'IVBD et un Consortium validé le 28 juin 2019.

Ce dernier rassemble : IVBD, FVBD, Région Nouvelle Aquitaine, DRAAF, Département 24, Délégation du Grand Bergeracois, Chambre d'Agriculture de Dordogne, Agrobio Périgord, Sycoteb, Crédit Agricole, EPIDOR. Tous ces acteurs sont impliqués dans des démarches en faveur de la transition environnementale. Ce collectif permet de coordonner les ambitions de chacun et de créer une dynamique. Il garantit la méthode participative et collaborative pour faire émerger des projets avec les usagers. Les retombées de chaque projet sont alors communiquées au plus grand nombre. Le laboratoire est partenaire du **Contrat de Territoire Ecologique** signé entre le Sycoteb et l'Etat permet l'émergence de projets répondants aux engagements environnementaux pris par l'Etat. Il s'adosse aussi à la prospective Dordogne 2050 réalisée par EPIDOR afin de construire ensemble le territoire de demain.

Le 20 novembre 2019 le Laboratoire a été baptisé la Fabrique des Transitions en Bergeracois.



Les actions en cours :

- **Un territoire à « Haute Valeur Environnementale »** proposé par la Section Pécharmant a été co-construit entre viticulteurs et citoyens sur l'aire d'appellation de Pécharmant. Un double diagnostique : territorial et individuel mené respectivement par le Conseil d'Architecture et d'Urbanisme et la Chambre d'Agriculture pour permettre une lecture paysagère globale et la mise en place d'actions. Des infrastructures agroécologiques (haies, murets, bosquets, bandes enherbées) sont créées pour favoriser la biodiversité, le cadre de vie. Les exploitations s'appuient sur la certification HVE pour faire évoluer leurs pratiques vers l'agroécologie.
- **L'expérimentation de la robotique** par la cave de Monbazillac pour se passer du désherbage chimique et lever les freins « tassement du sol » et l'utilisation de gasoil. Les élèves du lycée des métiers de Bergerac et un constructeur de matériel ont conçu des outils pour évaluer la capacité du robot à répondre aux attentes des vignerons.
- A la suite d'expériences réussies pour certains vignerons du Bergeracois, **des stations météo** sont déployées sur le vignoble. Les vignerons peuvent appliquer leurs traitements au bon moment et en éviter d'autres grâce aux données météorologiques ciblées à la parcelle. Cet outil permet donc de réduire la quantité de produits utilisés.
- Depuis 3 ans des vignerons ont installé des **nichoires à chauve-souris** sur leur exploitation pour favoriser la prédation du papillon Eudemis dont la larve est un ravageur de la vigne. Cette chasse est-elle suffisante pour se passer d'insecticide ? C'est tout le but de l'expérimentation menée par le Conservatoire des Espaces Naturels et la Chambre d'Agriculture de Dordogne. La poursuite de cette étude doit apporter des réponses aux viticulteurs.
- **Un projet agroforesterie** est en cours, viticulteurs techniciens se réunissent pour construire un projet pilote sur le territoire.
- L'émergence du projet « **Des arbres fruitiers pour tous, dans le vignoble de Monbazillac** » sélectionné dans le cadre du budget participatif du Conseil Départemental de Dordogne.
- La création d'un jeu de société « **La culture de la Vigne** » en collaboration avec une classe d'élèves de CM1 et CM2 de l'école primaire de Monbazillac, pour sensibiliser à l'agro-écologie.





LES ACTIONS DE LA FILIERE VITICOLE POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE se poursuivent en 2020-2021

2/ Le déploiement d'un conservatoire de cépages, tel que La Mérille. Ancien cépage du Bergeracois, il présente de nombreux avantages face au changement climatique. Il a une faible sensibilité face aux maladies cryptogamiques, une bonne résistance à la sécheresse et des qualités organoleptiques.

3/ Un réseau d'observation des cépages résistants. En lien avec le réseau national OSCAR (Observatoire du Déploiement des Cépages Résistants) porté par l'INRA, les viticulteurs expérimentent ces nouveaux cépages et leur intérêt face à l'utilisation de produits pharmaceutiques.

4/ Contrat de territoire écologique

Pour valoriser et accompagner les viticulteurs dans cette transition, des actions sont proposées dans le cadre du Contrat de Territoire Ecologique.

Action 1 Communication et valorisation des actions de la transition environnementale du territoire.

Cette action est portée par le Laboratoire d'Innovation Territorial qui regroupe toutes les parties prenantes du territoire.

Objectif : Faire connaître les actions, inciter à l'appropriation et l'implication

Cible : Citoyens - Elus - Viticulteurs

Actions : • Création d'événements • Diffusion multicanaux

Action 2 Anticiper les besoins en emplois et formations pour assurer la transition environnementale.

Objectif : Faire connaître nos métiers, recruter (via embauche, formation).

Cible : jeunes scolaires - chercheurs d'emploi - personne en reconversion

Actions : • Création d'outils informatifs valorisant les métiers [ex : simulateur tractoriste]
• Animation et diffusion

Action 3 Bénéficiaire de la gestion des friches pour l'environnement.

Objectif : Gérer et contrôler pour limiter les traitements alentours & Reconversion [biodiversité, agroforesterie]

Cible : viticulteurs - agriculteurs - citoyens

Actions : • Etat des lieux des parcelles en friche → cartographie
• Action d'information et de suivi technique
• Concertation sur la reconversion des espaces.

Riche de cet engagement la TRANSITION doit répondre aux besoins sociaux, environnementaux et économiques de nos sociétés futures.

C'est la raison pour laquelle elle est couplée à une stratégie de valorisation économique et un accompagnement de la transmission avec le projet ACTIV (Action Collective pour la Transition et l'Installation en Viticulture).

L'axe Transmission & Installation déployé sur 2020-2021

Les enjeux de la transmission :

Sur le vignoble de Bergerac-Duras, plus de 55 % des exploitants vont être en âge de transmettre leur exploitation dans les 10 prochaines années.

La filière viticole et ses partenaires sont conscients des enjeux individuels et collectifs liés à la Transmission et l'Installation, c'est pourquoi depuis le 16 Novembre 2018, un travail collectif, rassemblant 9 partenaires* a été engagé pour coconstruire des dispositifs d'accompagnement et formaliser le travail collectif des structures prenant part à cette stratégie.



Première action : La commission ACTIV

La commission ACTIV (Accompagnement Collectif à la Transmission et l'Installation en Viticulture) est née le 18 décembre 2019 de la volonté de la filière de regrouper les experts de la transmission, de la mise en relation et de l'installation de notre territoire.

Ce groupe, fortement impliqué dans notre filière, souhaite mettre à disposition du plus grand nombre son expertise pour fluidifier et accompagner tous les projets. Le Lot-et-Garonne entre progressivement dans la commission via l'ADAR 47 et la SAFER 47. De nouvelles demandes de partenaires financiers sont également à l'étude.

Objectif : apporter collectivement et gratuitement de la clarté et de l'efficacité aux projets, quantifier les demandes et orienter vers les différents dispositifs pour fluidifier le travail de tous.

La commission ACTIV sert également de force de proposition pour le territoire et la filière grâce à sa vision globale et partagée entre tous les acteurs.

Parmi les orientations de la Commission ACTIV différents dispositifs sont lancés :

- Mettre en commun l'ensemble des compétences des structures partenaires
- Faciliter l'orientation des porteurs de projets à l'installation et des cédants
- Améliorer la mise en relation cédants/porteurs de projets à l'installation
- Suivre dans le temps les différents projets
- Mettre en avant les actions et opportunités de la filière

UNE REFERENTE :

Mathilde VANQUAETHEM
Chargée de mission

Contact : 06-85-15-83-59

mathilde.v@vins-bergeracduras.fr



Signature de la convention regroupant et formalisant les engagements des 9 structures partenaires.



Anticiper



Transmettre



S'installer



Soutenir

►► Le recensement des exploitants cédants et des porteurs de projets à l'installation

En Février 2020 à l'initiative de la Commission ACTIV, la MSA 24-47 a envoyé un courrier ciblé vers les exploitants viticoles de plus de 55 ans afin de faire connaître la Commission ACTIV et recenser les exploitants étant dans une réflexion de cessation d'activité. Ce courrier sera renouvelé une fois par an. Suite à ce premier envoi, 35 demandes nous ont été retournées. Le relais de communication des partenaires sur le territoire ainsi qu'un deuxième recensement de la MSA en 2021 ont permis de faire évoluer le nombre de demandes.

►► L'anticipation :

Pour traiter ce sujet, nous avons souhaité reprendre un outil que nous maîtrisons et qui a retenu l'attention des exploitants : **Le diagnostic d'exploitation**

En 2018-2019 les **Diagnostiques Conseils** ont permis d'accompagner 54 exploitants à la suite du gel d'avril 2017. Nous avons souhaité reprendre cet outil pour accompagner les différents projets des exploitations du territoire en y intégrant une réflexion plus poussée sur le devenir des exploitations.

Le **Diagnostic d'Exploitation** permet de sécuriser les projets des exploitants, de lever de potentiels risques et peut servir de support dans le cadre d'un projet de reprise. Cet outil n'a pas eu le succès espéré.

►► L'accompagnement des cédants

A chaque rendez-vous cédant, un contexte de transmission est défini (délais, âge, motifs...). Les dispositifs existants sont présentés et l'ordre des démarches à accomplir est expliqué.

Lors des Commissions ACTIV, les différents projets sont présentés aux partenaires permettant de mettre en action les dispositifs en fonctions des situations (Exemple expertise du foncier, rendez-vous PAT, soutien MSA, Publication d'une offre, mise en relation avec un porteur de projet...).

Objectifs :

- Proposer les outils et accompagnements les plus utiles à l'exploitant en fonction des situations rencontrées pour gagner en efficacité pour les exploitants comme pour les structures.
- Arriver rapidement à la rédaction d'une annonce permettant de mettre en avant l'exploitation auprès des porteurs de projets à l'installation.

►► L'accompagnement des porteurs de projets à l'installation

Une nouvelle vague de projets agricoles arrive sur notre territoire

Il est à noter qu'un public d'investisseurs et / ou propriétaires fonciers est prêt à porter le foncier viticole pour installer de nouveaux exploitants en fermage ou en association.

Le premier travail de la Commission ACTIV est de présenter la filière et son contexte aux personnes souhaitant investir ou s'installer en tant qu'exploitant viticole sur le territoire.

Sur cet exercice, on note le travail d'argumentaire et la première édition de la brochure « Osez les vignobles de Bergerac et Duras » et les premières actions de sensibilisation des investisseurs.

L'accompagnement des porteurs de projets à l'installation proposé par la Commission ACTIV s'attache à :

- Proposer des projets et stratégies soutenables et sécurisés par des accompagnements,
- Suivre dans le temps ces futurs – nouveaux exploitants car les premières années s'avèrent souvent cruciales,
- Proposer des accompagnements, soutiens et formations sur des thématiques techniques, stratégiques et commerciales.

Les faits marquants sur cette mission :

18 Décembre 2019 : Naissance de la Commission ACTIV.

A partir de Février : début du recensement des exploitants souhaitant être accompagnés par la Commission.

Participations à différents événements.

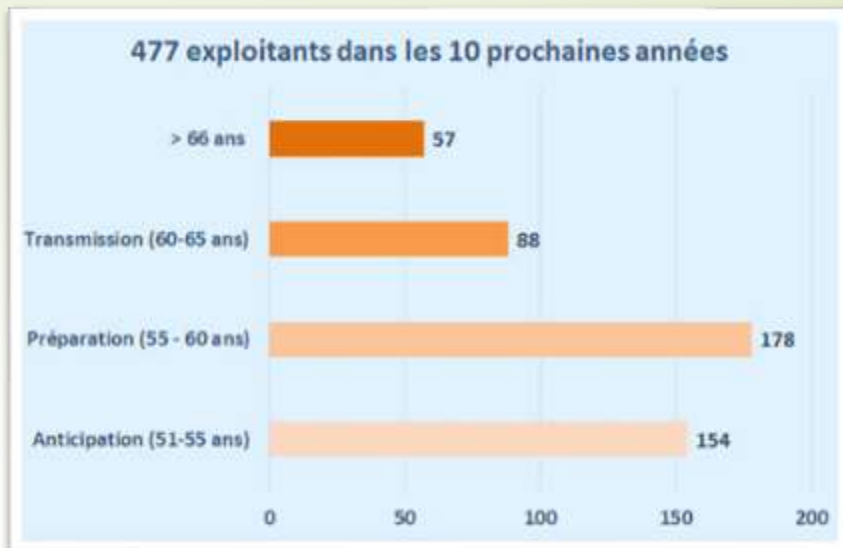
17 Juillet 2020 : Lancement du premier catalogue des annonces du moment : mise à disposition des porteurs de projets d'un outil regroupant le maximum d'exploitations prêtes à transmettre.

Nombre de dossiers accompagnés par la Commission ACTIV sur la période : 65

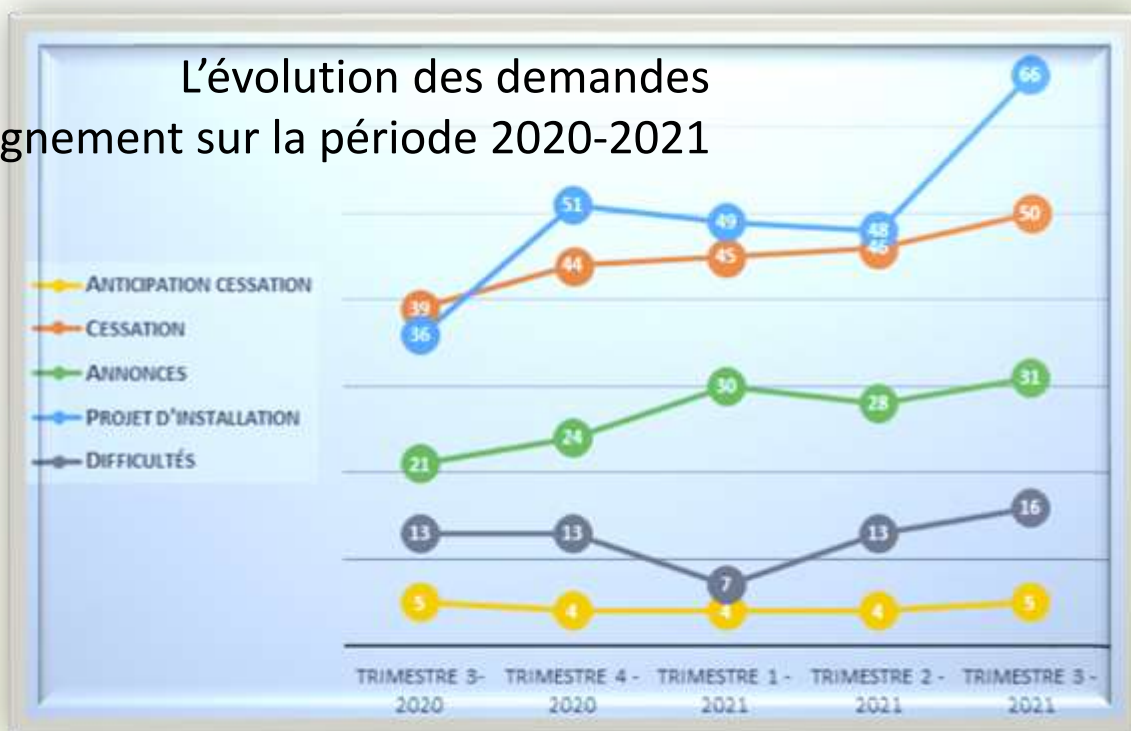


Les enjeux de la transmission en chiffres

Sur le vignoble de Bergerac-Duras, plus de 55 % des exploitants vont être en âge de transmettre leur exploitation dans les 10 prochaines années.



L'évolution des demandes d'accompagnement sur la période 2020-2021



Contexte Covid :

Depuis 2020 nous observons des tendances de fonds sur le « retours à la terre » que nous expliquons principalement par les réflexions liée à la crise sanitaire. Force est de constater qu'elles sont profitables à la dynamique d'installation sur notre vignoble.

- Inscriptions au RDI* : + 25 %
- Les rendez-vous PAIT* : + 13 % par rapport à la moyenne quinquennale

A noter aussi,

Depuis début septembre 2020 le nombre de demandes de stage parrainage est de 1 par semaine (normalement 1/mois).

RDI [Répertoire Départ Installation]

PAIT [Point Accueil Installation Transmission]

►► FOCUS CATALOGUE

Deuxième action : Un outil créé en faveur de la lisibilité des offres

**La mise en place d'un catalogue des annonces du moment**

Le catalogue des annonces du moment paru en Juillet 2020 recense l'ensemble des exploitations viticole du territoire ayant un projet de cessation (21 propriétés sur la première édition). Son objectif est de rendre lisible en un seul document les opportunités de notre filière (recherche de fermiers, d'investisseurs, d'associés...). Ces annonces sont à disposition des partenaires de la Commission ACTIV, des porteurs de projets à l'installation mais également des partenaires et institutions amenés à rencontrer ces publics. Depuis son lancement 11 exploitations du catalogue ont trouvées un repreneur. Il est réactualisé tous les 3 mois. La réactualisation du catalogue permet de mettre à jour les annonces et faire évoluer si besoin les projets de cessation.

La Chambre d'Agriculture de Dordogne a souhaité reprendre ce travail initié par la filière et l'associer au Répertoire Départ Installation (RDI). L'objectif : faire paraître l'ensemble des annonces viticoles sur le site du RDI qui a une visibilité nationale.

L'ensemble de ces actions a été rendu possible par l'accompagnement du Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine sur le financement du poste de Mathilde VANQUAETHM et des actions proposées pour développer cet axe (50 000 € pour la période 2019-2020).

L'accompagnement de la DRAAF sur la création de l'évènement « Les journées Transmission-Installation de la Filière viticole de Bergerac-Duras ».

L'accompagnement du Conseil Départemental de Dordogne sur le soutien à l'Installation et à la Transmission.

Les évènements autour de l'Installation et de la Transmission :

La commission ACTIV peut intervenir sur des évènements de partenaires, sur des évènements internes (ex : caves coopératives, banques, cabinets notariaux...), auprès d'établissements de formation, des partenaires institutionnels et des collectivités...



L'année 2020 a permis de créer un évènement spécifique Transmission-Installation pour la filière des vins de Bergerac et Duras.

Les Journées Transmission-Installation de la filière viticole de Bergerac-Duras les 20 et 21 novembre 2020

La filière viticole a organisé un évènement autour de la Transmission et de l'Installation les 20 et 21 novembre 2020. Ces deux journées organisées en 4 ateliers de visioconférences ont permis d'aborder, d'échanger, d'apporter des informations claires sur le contexte de notre vignoble et de présenter la Commission ACTIV. Un évènement qui a réuni 69 participants et une centaine de connexions au total.

Souvenez-vous...

Les Journées Transmission-Installation de la filière viticole de Bergerac-Duras initialement prévues les 20 et 21 mars 2020, ont été reportées suite au contexte sanitaire au 4^{ème} trimestre 2020.

À nouveau, dès fin août le contexte sanitaire est venu perturber l'organisation initialement prévue :

La limitation des déplacements a été demandée : nous avons donc décidé de maintenir l'évènement exclusivement en distanciel ; L'accueil dans l'établissement scolaire de La Brie n'a plus été possible : il a donc été décidé de « rapatrier » l'évènement à Quai Cyrano (fermé au public) pour l'ancrer dans un contexte filière porteur.

Pour améliorer la fluidité de l'évènement, la Commission ACTIV s'est réunie pour repenser le format de ces deux journées. Il a été convenu :

- de proposer 4 ateliers zoom (2 par jour),
- de calibrer les ateliers à 2 heures maximum,
- de limiter les interventions à 3 minutes maximum par intervenant (hors ateliers spécifiques),
- de s'appuyer sur des vidéos existantes pour amener du rythme,
- de laisser des temps d'échanges sur chaque atelier.

Les inscriptions et participations aux 2 journées :

69 personnes se sont inscrites aux deux journées. Certaines ont assisté à plusieurs ateliers, ce qui donne un total de 120 participants rassemblés via zoom et en présentiel.

Les retombées quantitatives des 20 et 21 Novembre 2020

Daniel Bozec, journaliste pour le Journal Sud-Ouest, s'est déplacé le samedi sur le site de tournage pour son article paru le 23 Novembre.

Les réseaux sociaux :

- Twitter : 44 vues
- LinkedIn : 229 vues
- Groupe Facebook : 512 vues

Et nous avons continué à alimenter ces différents réseaux.

Au programme : Sociologie, témoignages, exemples d'installations, temps d'échanges...

VISIO LES JOURNÉES TRANSMISSION INSTALLATION DE LA FILIÈRE VITICOLE BERGERAC - DURAS

VENDREDI 20 NOVEMBRE	SAMEDI 21 NOVEMBRE
<p>DE 10H00 À 12H00</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des enjeux pour le territoire et la filière • La transmission c'est l'affaire de tous • La transmission et vous 	<p>DE 10H00 À 12H00</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des atouts et opportunités du territoire et de la filière • Découvrir 3 formes d'installations
<p>4 ATELIERS POUR : S'informer - Rencontrer - Échanger - Se faire accompagner - sans modération</p>	
<p>DE 14H30 À 16H30</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation de La Commission ACTIV et ses partenaires • Témoignages porteur de projet. nouveaux installés • Questions-réponses 	<p>DE 14H30 À 16H30</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les règles d'or : = Se faire connaître (PAIT) = Se faire accompagner (Commission ACTIV) • Entretien avec un professionnel de la commission ACTIV

Inscription avant le 16 Novembre 2020
mathilde.v @ vins-bergeracduras.fr



Suites données à ces deux journées :

Une prestation de montage vidéo a permis ensuite la diffusion sur l'ensemble de nos réseaux de ces 4 ateliers. Le Teaser est visible sur le compte **LinkedIn** de l'Interprofession des vins de Bergerac et Duras, sur le groupe **Facebook** des vigneron de Bergerac et Duras et sur le réseau **Twitter**.

Les vidéos de ces 4 ateliers sont disponible sur le site <https://actus.ivbdpro.fr> dans la rubrique « ÉCO TRANSMISSION-INSTALLATION ».



L'objectif de l'évènement :

- Intégrer la participation d'un animateur sociologue afin de tenter de lever les freins et questionnements des exploitants et porteurs de projets,
- Faire du lien entre les différentes structures travaillant sur les projets de cessation d'activité et d'installation,
- Profiter (de) et présenter les établissements ressources de la filière (EPLEFPA de Dordogne),
- Proposer de la mise en relation entre les cédants et les porteurs de projets.

L'IVBD et la Commission ACTIV souhaitent maintenir au minimum un évènement annuel autour de la Transmission, de l'Installation et de la mise en relation. Le format présenté en 2020 a été apprécié même s'il serait intéressant de le coupler à de la mise en relation en présentiel (ex : portes ouvertes...). Ainsi il a été programmé un nouvel évènement en novembre 2021 qui propose une version mixte (zoom + portes ouvertes).



Plan Stratégique pour la filière viticole de Bergerac-Duras

Mise en œuvre sur 2019-2020

Groupe de travail Marketing et Communication

La stratégie de valorisation de la filière des vins de Bergerac et Duras intègre le volet Notoriété du Plan Stratégique 2016-2025. Elle est le 1^{er} pilier du Plan de Relance suite Covid, car elle a pour objectif de redonner de l'attractivité au territoire, pour la transmission des exploitations notamment, mais également de structurer l'offre environnementale en devenir VitiREV. Cette stratégie de valorisation est conçue pour apporter à chaque élément ressource de la filière (prestataires, opérateurs, metteurs en marché...) une analyse partagée, basée sur le consommateur et ses attentes et non sur le contexte.

Les objectifs retenus :

- Mobiliser le plus d'opérateurs possibles à la stratégie de valorisation**, présenter le programme d'accompagnement (plaquette avec les éléments de discours commun, programme de formation, échanges et débats avec des acheteurs, retours d'expériences d'opérateurs ayant appliqué une stratégie de valorisation)
 - ↳ Mise en place d'un Séminaire marketing, qui s'est déroulé le 26 juillet 2019
- Proposer des formations et un accompagnement adaptés aux viticulteurs**
 - ↳ Programme de formations en 3 axes, planifié d'août 2019 à juin 2020
- Proposer un accompagnement adapté au négoce**


La création de contenu pour les vins de Bergerac et Duras est d'une part alimentée par les évènements et actualités du vignoble, d'autre part par les créations de contenu inhérentes au vignoble (vidéos de présentation, relai du contenu crée par les opérateurs,...).

La stratégie de valorisation repose sur deux axes

Internes

(exploitants et structures commerciales)

- La diversification des circuits commerciaux
- La création et la promotion des gammes (qualité et prix)
- La communication

 Mise à disposition des leviers de compétitivités



Nous avons décidé de construire nos propres formations (5 thématiques) et de mettre en avant des diagnostics d'exploitations pour sécuriser les projets.

 **27 exploitants ont assistés aux formations (57 journées en un an)**

Externes

(partenaires et grand public)

- Structurer une communication collective
- Proposer des outils de communication grand public et partenaires
- Favoriser la communication multicanale (web-presse-télévisé)
- S'adapter au public visé (professionnels, grand public, partenaires)





Prix et discours

LA CONFIANCE RETROUVÉE

De forts écarts de prix sont observés entre nos différentes AOC, mais aussi sur une même AOC selon les circuits de distribution qu'il emprunte. Notre vignoble est riche de sa diversité, de la qualité de ses produits, de l'histoire de son terroir, des valeurs des Hommes et des Femmes qui le façonnent, mais il arrive que les lois du marché ne combent pas les attentes des producteurs en termes de rémunération.

Pourtant, de nombreuses opportunités existent : marchés en plein essor ou marchés de niche, nouveaux circuits de distribution et nouveaux critères d'acheteurs, d'indicateurs à observer de près pour s'adapter au marché et en tirer le meilleur parti.

Grâce à des formations adaptées à la viticulture que propose l'interprofession à ses ressortissants, les vigneronns peuvent désormais se former aux techniques de valorisation.

Les Formations commerciales

De nouvelles sessions de formations commerciales organisées par l'IVBD en collaboration avec le cabinet « Ventes & Vins », se sont tenues à partir du 10 novembre jusqu'à mi-janvier 2021.



Plusieurs thématiques étaient abordées :

Choisir mes clients et circuits de vente | Valoriser mes vins par le discours | Valoriser mes vins par le prix | Choisir mes outils de vente | Elaborer mon plan d'action | Etablir ma stratégie export | L'Art de la négociation | Commercialisation et transition environnementale.

COMMUNICATION & Promotion

IVBD

Interprofession des Vins de Bergerac et Duras

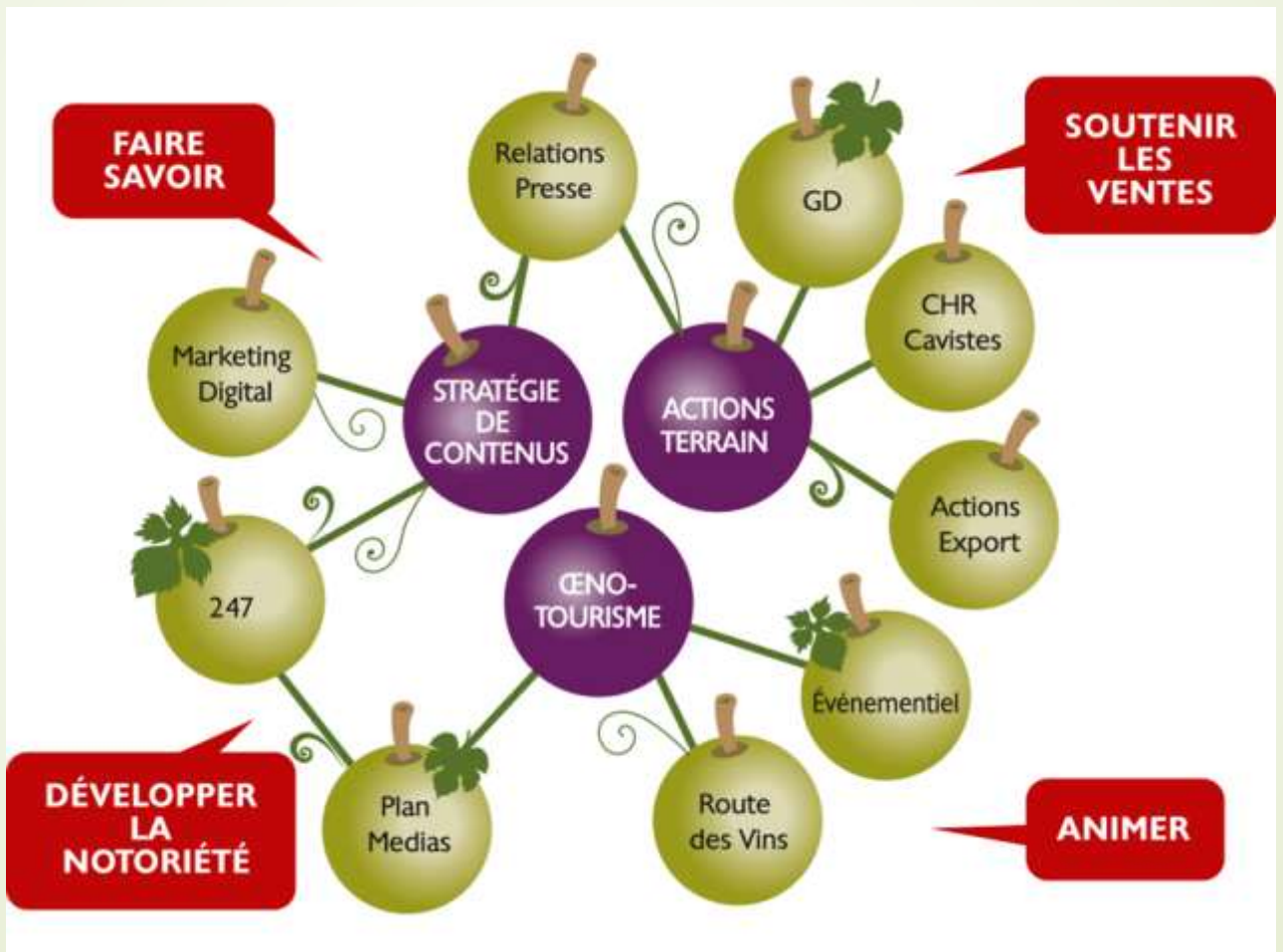
Stratégie de valorisation
En route vers demain !



Le chrono 2020-2021
des faits et événements marquants
dans le vignoble de Bergerac & Duras

COMMUNICATION & Promotion BUDGET

664,1 K.€uros engagés
pour les Actions de Communication 2019-2020



COMMUNICATION & Promotion

LA STRATÉGIE

L'Interprofession aujourd'hui a 17 AOP en gestion en Bergerac et Duras, des valeurs en commun à mettre en exergue, et doit faire face à un monde où les nouvelles technologies de communication sont en évolution perpétuelle, et la façon dont ses cibles reçoivent ses messages également.

Nous assistons par ailleurs à une tendance générale de la consommation de plus en plus forte en Europe consistant à un « retour aux sources ». Notre consommateur final aujourd'hui est à la recherche de produits vrais, frais, porteurs d'une origine identifiable, et n'est plus sensible qu'à un discours sincère et transparent en lien avec ledit produit.

C'est à cette même conclusion que nous a mené l'inventaire exhaustif de nos cibles en matière de communication. La méthode est donc de construire un « véhicule » pour notre communication, un système qui nous permette de diffuser de l'information pertinente, actualisée, de façon aussi fréquente que nécessaire à la fois au consommateur final sur l'ensemble de nos marchés cibles, mais également aux prescripteurs qui sont porteurs de message jusqu'au consommateur (journalistes de la presse grand public, sommeliers, restaurateurs et personnels du secteur traditionnel, cavistes).

**Voilà 4 ans que nous déployons
LE MAGAZINE 247, SUPPORT DE
NOTRE STRATÉGIE DE CONTENUS**



Ce véhicule est un journal, dont les articles sont publiés sur internet de façon continue, et des éditions papier sont diffusées par achat d'espace dans la presse papier grand public nationale; distribuées sur des événements via des « Editions Spéciales » et lors d'actions de terrain auprès du consommateur.

Le déploiement de cet outil de communication à compter de Janvier 2016 nous a permis d'assurer l'ensemble des grands pôles d'action qui sont les nôtres de façon plus fine et efficace.

Il s'agit :

- du **Plan Média Grand Public** : en France et à l'Export.
- de la **sensibilisation des circuits de distribution**, par des actions d'information du consommateur en grande distribution, chez les cavistes, etc...
- de la **Formation** : en France (via notre Ecole du Vin pour la saison touristique, et l'Ecole des Oenophiles hors saison pour les locaux, et au sein des sections sommellerie des Ecoles Hôtelières de toute la France) et à l'Export (mais dans le cas de l'Export, il s'agira principalement de formation des prescripteurs.
- des **Relations Presse** : en France et à l'Export, alimentées par des accueils presse en région, des événements presse sur Paris, des échantillonnages réguliers ...
- des **Relations Publiques** : partenariats avec des événements grand public d'envergure (type Festival du Film de Sarlat, Fête de la Truffe de Sarlat, Salon International du Livre Gourmand de Périgueux,...), organisation d'événements (Journée gourmande périgourdine avec notamment le Prix Ragueneau (Prix Culinaire récompensant une équipe « Un Chef-Un Sommelier » autour de la Truffe de Sainte Alvère, et d'un produit SIQO du Périgord imposé...), participation à des événements grand public (type « Bordeaux Fête le Vin » à Bordeaux ou « Megavino » en Belgique..).
- du **Développement Oenotouristique et de l'animation du territoire** : avec notamment une volonté de créer un label des fêtes viticoles responsables dans le Périgord-Agenais, de façon à créer un agenda qui sera diffusé localement pendant la saison touristique ainsi que nationalement dans le cadre des éditions du journal.

Retrouvez tous ces grands thèmes de notre communication dans les pages qui suivent.

COMMUNICATION & Promotion

LA STRATÉGIE

LE MAGAZINE 247, SUPPORT DE NOTRE STRATÉGIE DE CONTENUS



Nos vins n'existent pas seuls, ils font partie d'un univers qui fait leur unicité dans un monde globalisé ultra-concurrentiel.

Notre ambition depuis 2016 est de développer une stratégie de contenus pour :

- devenir la locomotive de toutes les filières sous SIQO du Périgord-Agenais
- promouvoir leur territoire en tant que destination
- faire rêver professionnels & consommateurs.



• Avec le **247**, l'outil phare de notre stratégie de contenus...



Un mode de prise de parole dans les médias stratégiques :



- Légitime, de par la richesse de notre vignoble et son environnement privilégié,
- Personnalisé, c'est notre contenu, il est unique
- Un contenu « fait maison » et de qualité
- En cohérence parfaite avec notre environnement et les valeurs de notre territoire.



Des sources inépuisables de contenu !

Notre Vignoble : les hommes et les femmes du vin, leur talent, leur parcours, leur entreprise, leur terroir, leur passion...

Et autour du Vignoble : La richesse du patrimoine, l'environnement, la gastronomie, les paysages mais aussi les belles initiatives, les belles histoires de notre territoire...



Faire la part belle au contenu ! Pour ainsi gagner en efficacité

- Toucher plus directement de nouveaux clients.
- Être plus lisible sur les moteurs de recherche et générer un trafic qualifié sur son site web ou ses réseaux sociaux en attirant l'internaute via des contenus qui lui parlent.
- Sortir des canaux traditionnels de la publicité en étant plus économique et ciblé que les plans medias traditionnels grâce à cet apport d'actualités, articles, anecdotes, portraits, vidéos, photos...



Notre contenu est riche, varié à l'infini et de qualité. C'est ce que nous déployons depuis 2016 sur l'ensemble de nos actions de communication !

Le magazine 247 vit au fil des saisons

Le 247 N°11 Hiver 2020 : Spécial Fêtes

- Diffusé à 15 000 exemplaires sur l'ensemble du territoire « 247 »
- Distribué pendant les salons et événements locaux et via les opérateurs,
- **Du contenu** interpellant, riche, impertinent, amusant et informatif, toujours sérieux dans le fond mais pas dans la forme,
- Cible : grand public, touristes et locaux, Cavistes et CHR
- Inclus : livret recettes de fêtes PERIGORD ATTITUDE



NB!

Edité par l'IVBD, 247 le mag est avant tout le fruit d'une collaboration entre rédacteurs passionnés et acteurs passionnants qui font de ce terroir un sujet intarissable.

Le magazine 247, onzième numéro, sorti mi-novembre 2020

50 pages exprimant la quintessence de l'art de la table et des plaisirs gourmands, un numéro spécial associant nos vins à la période de fêtes via des suggestions cadeaux, recettes de fêtes, sujet sur un réveillon idéal en Périgord avec des accords mets-vins.

En cette fin d'année 2020, l'Interprofession a misé ce nouveau numéro sur ce qui fait écho à tous, l'importance de préserver l'essentiel.

Notre terroir puise sa force et ses valeurs dans tout ce qu'il y a de plus essentiel, et le contenu du 247 est là pour le révéler au plus grand nombre.

Mis à la disposition de tous nos opérateurs, nous les invitons à partager nos valeurs en distribuant ce numéro à leurs clients, leurs partenaires et leurs prestataires pour leur rappeler en quoi notre vignoble et notre terroir représente tout ce qu'il y a de plus essentiel.

Diffusion :

En téléchargement et partage de la version numérique sur ce lien : https://drive.google.com/file/d/1_gLb8KMipPAzo5-kpM26aeNRsv0-AmH/view?usp=sharing

Egalement distribué au pôle viticole et sur l'ensemble des sites touristiques du département.

Réalisation Editions

>> LE SUPPLEMENT DU 247 'Biodiversité'

En accompagnement du **247**

Le concept ?

Communiquer l'information attendue par les consommateurs (recettes et biodiversité) mais aussi par les visiteurs et le flux touristique en région pour les orienter au cœur de la production, et favoriser les ventes en direct également.

Le Supplément encarté dans l'édition
du 247 (N° d'hiver 2021)

Dans le 247 n°11 spécial Fêtes de fin d'année, le livret « Le sens de la nature » présentant toute la biodiversité du territoire était encarté en page centrale

Un livret détachable de 12 pages pour révéler le sens de la nature préservée de notre territoire, des paysages et productions du Périgord-Agenais.

Tirés à 15 000 exemplaires et diffusés gratuitement dans le 247 Le Mag « Préservons l'essentiel », ainsi que des exemplaires à part disponibles sur demande.



COMMUNICATION & Promotion

LA STRATÉGIE



Pour accompagner le **247**, l'outil phare de notre stratégie de contenus...

NOUS DECLINONS UNE STRATÉGIE WEB POUR DÉPLOYER LE CONTENU 247

- **Avec la démultiplication** de l'outil sous différents formats

➤ web et réseaux sociaux, publications hebdomadaires d'informations, duplication vers l'export...



Toute une stratégie web pour une communication 247% connectée

UNE STRATEGIE TRANSVERSALE !

Ce contenu vit dans tous nos axes de communication

Si le **247** est l'outil phare de notre stratégie de contenus, nous nous attachons à déployer la même philosophie dans toutes nos actions de communication et de promotion : Les relations presse, les relations publiques, l'oenotourisme... et **de saisir ainsi toutes les opportunités d'intéresser nos différents publics par la richesse et la diversité des thématiques que nous avons à leur offrir.**



CULTIVER LES RELATIONS PRESSE

Développer la présence des vins de Bergerac et de Duras dans **les supports presse grand public et spécialisés.**

- Mettre en avant nos producteurs et leurs grandes cuvées, tout en mettant en valeur leur atout qualité-prix-plaisir.
- Générer des retombées presse, articles et reportages.
- Toucher les bloggeurs prescripteurs.

Type d'actions : dégustations, Championnat de France de dégustation de la revue des Vins de France, Accueils presse France/export en France, Europe et USA presse, déjeuners, ateliers bloggeurs, partenariats Vinocamp...



FAIRE VIVRE L'OENOTOURISME

3 millions de visiteurs viennent chaque année en Dordogne. Ce flux touristique est un enjeu majeur. La gastronomie demeure une motivation majeure du département et devance la découverte des vignobles et du vin.

Structurer et faire la promotion de l'offre oenotouristique à Bergerac et à Duras.

Coordination des actions des différents acteurs : Offices de tourisme, institutions vin, séminaire interne oenotourisme, événement annuel phare, Itinéraires thématiques, optimisation de la signalétique, diffusion via les outils web et journal...



SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE RELATIONS PUBLIQUES

Véhiculer l'image de nos vins au travers d'événements viticoles et gastronomiques en lien avec notre territoire ou saisir l'opportunité d'un événement majeur dans le monde des arts, des médias, du sport...

Types d'actions : Soirée vendange à la Maison d'Aquitaine, Festival du film de Sarlat, salon International du livre gourmand, Fête de la truffe à Sarlat, salon international de l'agriculture de Paris, Tour de France...

À l'Export,



C'est aussi ...

POUR SUIVRE LES ACTIONS TERRAIN EN FRANCE & SOUTENIR NOS ENTREPRISES A L'EXPORT

Accompagner les entreprises en lien avec l'AANA dans leurs démarches de développement à l'export et conforter ainsi les AOP de Bergerac et Duras sur ces marchés.

Type d'actions : Espace collectif sur les salons [Wine Paris (ex Vinisud), Prowein], aide à la participation aux salons et concours internationaux, partenariats avec l'IVSO sur les marchés USA, Canada et Japon, etc...



QuaiCyrano
un espace pour faire rayonner
le vignoble sur le territoire

À Bergerac, le Quai Cyrano défend l'oenotourisme

La Maison des vins de Bergerac et Duras et l'Office de tourisme partagent désormais une même adresse à Bergerac, face à la Dordogne. Le lieu inauguré en début d'été 2019 est conçu pour être un véritable outil au service de l'oenotourisme.

Ouvert au public depuis mi-juillet à Bergerac, le Quai Cyrano réunit la Maison des vins de Bergerac et Duras et l'Office du tourisme dans un même lieu, pour mieux promouvoir l'oenotourisme.

Objectif de ce lieu nouvellement créé : développer l'oenotourisme, un axe stratégique pour le vignoble.

Ici, l'esprit de la quiétude et de la convivialité... Là où règnent l'ancien et la modernité..., le côté minéral et nature de Quai Cyrano offre aux visiteurs un voyage dans l'intemporel...



Inauguré le 6 juillet 2019, QUAI CYRANO a ouvert ses portes au public à mi-juillet dès sa mise en fonctionnalité, fruit de 9 mois de travaux.

Vaisseau amiral du vignoble de Bergerac et Duras, Quai Cyrano est le tout nouveau concept de Maison des Vins et du Tourisme, véritable figure de proue de l'oenotourisme en plein essor de la région.

Il permet aux visiteurs de déguster les vins de nos 7 grands terroirs (Bergerac, Duras, Monbazillac, Montravel, Rosette, Saussignac, Pécharmant) avec une vue imprenable sur le port de Bergerac et sur le Cloître des Récollets.

Les 140 références des domaines de la Route des Vins de Bergerac et Duras sont présentées à la vente dans cette toute nouvelle maison des vins.

*Horaires d'ouverture au public :
9h30 - 19h30 en juillet-août / 10h - 18h entre septembre et juin.*

Un partenariat CAB & IVBD

Communauté d'Agglomération Bergeracoise



Ici, 3 propositions en un seul lieu

Côté vin, les sept appellations des vignobles de Bergerac et Duras y sont représentées. Un bar à vin installé au rez-de-chaussée et en terrasse, en haut du bâtiment, associe vins et spécialités locales. L'espace vin propose 200 références de vins de Duras et de Bergerac à la vente et organise des dégustations.

Côté information, le lieu a pour mission de promouvoir la véritable éclosion d'activités oenotouristiques proposées dans le vignoble. Entre fêtes, concerts, parcours nature, chasses au trésor, randonnées, piqueniques, barbecues ou balades en gyropode ou cinéma en plein air, le livret édité pour l'été recensait plus de 120 animations, récurrentes ou ponctuelles.

Ouvert au public en début d'été 2019, le lieu a déjà pu accueillir nombre de soirées vigneronnes et les vacanciers de juillet et août ; plus tard à l'automne, les espaces ont également été investis pour l'organisation de dégustation-presse, d'ateliers spécifiques, ou encore des conférences de presse.



Saison 2020-2021 : année de succès

Ouvert en juillet 2019, Quai Cyrano, aménagé par la Communauté d'agglomération bergeracoise (CAB), abrite notamment un grand espace de dégustation donnant à la fois sur la Dordogne, côté terrasse, et le cloître des Récollets, côté cour. Dès son début, la saison été-automne 2019 a été particulièrement réussie avec une belle affluence du public de visiteurs et touristes; et devient même un lieu de rendez-vous pour le public local qui aime s'attarder sur la terrasse bar à vin.

L'effet après-confinement a joué en faveur de notre destination touristique en Périgord et a fortement contribué au succès de l'été 2020.



Quelques-uns des événements à investir les lieux,

Les ateliers « Journées Transmission Installation » les 20-21 novembre 2020



L'accueil presse de Fabrice Beaugrand, en mars 2021 pour le Guide La Tulipe Rouge



Les Wine Dating à partir du 1^{er} juillet



La Route des Vins de Bergerac et Duras en bonne position !



Le 24 mars 2021, le CRT (Comité Régional de Tourisme) organisait une visio-conférence à destination des professionnels et managers de destinations oenotouristiques pour partager les données saillantes du dernier observatoire de l'oenotourisme (pré-covid). Sans surprise, vous avons de quoi être fiers car la Route des Vins de Bergerac et Duras arrive en pole position pour plusieurs indicateurs explorés, parmi les plus stratégiques. On retiendra par exemple :

- le meilleur panier moyen : 75€ par acheteur pour une moyenne de 66€ en Nouvelle-Aquitaine
- la plus forte intention de revenir visiter la région : 64% pour une moyenne de 59%
- une intention de garder le contact avec les producteurs rencontrés supérieure à la moyenne : 24% pour une moyenne à 22%.



Quai Cyrano, vitrine de notre Vignoble et en particulier des adhérents à la Route des Vins de Bergerac et Duras, est devenu le passage incontournable de nos touristes. Le Vin et l'oenotourisme y sont mis en valeur autour de nombreux produits du terroir, d'activités culturelles et ludiques.

Quai Cyrano remporte le Grand Prix d'Or des Trophées de l'Oenotourisme

Souvenez-vous, nous apprenions la bonne nouvelle tout début avril 2020 ! Quai Cyrano a remporté le Grand Prix d'Or de la deuxième édition des Trophées de l'Oenotourisme 2020, organisée par Terre de Vins et Atout France, dans la catégorie Promotion du terroir.

Sur 380 candidats, Quai Cyrano a été retenu dans cette catégorie et fait partie des 10 meilleures offres oenotouristiques françaises. Ce prix a permis à Quai Cyrano d'accroître sa notoriété oenotouristique et d'être mis en avant sur les supports de communication du célèbre magazine Terre de Vins, mais aussi d'être repris largement par la presse à l'image du Sud-ouest.



Visites et dégustations commentées

À noter que la gestion de la Maison des Vignerons de Duras est désormais reprise par son Syndicat depuis juillet 2020.



Après la période de crise sanitaire ayant obligé à une fermeture de ses espaces au printemps 2020, l'espace Vin de Quai Cyrano a réouvert ses portes au public le 15 juin pour accueillir les visiteurs dans le respect des mesures barrières, en proposant la vente des références des adhérents à la Route des Vins et la dégustation de vin au verre.

L'équipe de l'Espace Vin, ce sont aussi les Vignerons qui chaque jour durant la saison estivale œuvrent à la transmission des connaissances au travers de dégustations et, de leurs histoires passionnantes qui suscitent l'envie de voyager et surtout de revenir...

Le Top 15 des meilleures ventes saison 2020

[juin-décembre 2020]

1. Domaine du Lac, *Rosette* [6-9€]
2. Château Champarel, *Pécharmant* [9-13€]
3. Château Tuquet Monceaux, *Bergerac rouge* [6-7€]
4. Château du Rooy, *Rosette* [6-9€]
5. Domaine du Haut Pécharmant, *Pécharmant* [9-13€]
6. Château Pique Sègue, *Montravel blanc sec* [-6€]
7. Château de Tiregand, *Pécharmant* [9-13€]
8. Château Combrillac, *Rosette* [6-9€]
9. Domaine de Laulan, *Côtes de Duras Blanc* [-6€]
10. Domaine du Grand Jaure, *Rosette* [6-9€]
11. Château Montlong "Pécany", *Monbazillac* [-10 €]
12. Château Brunet Charpentière, *Montravel blanc sec* [4-5€]
13. Domaine de Coutancie, *Rosette* [6-9€]
14. Château Les Brandeaux, *Bergerac rouge* [6-7€]
15. Château Terre Vieille, *Pécharmant* [15-20€]

De la Route des Vins...

Pour cette saison, 132 vigneronns et caves du vignoble adhèrent à la Charte Qualité de nos Routes des Vins.

Les actions en 2020 et 2021

Toujours dans le but de valoriser l'image du vignoble en cohérence avec la stratégie de communication et les initiatives des opérateurs, les Vins de Bergerac et Duras poursuivent leurs efforts pour donner élan et attractivité à la Route des Vins, en se consacrant aux 3 axes de travail suivants : le réseau, l'expérience, la visibilité et l'accès à l'offre œnotouristique.

Concernant le réseau, il s'est agit de (re)mettre en réseau les opérateurs internes/externes : nous avons ainsi intégré de nouveaux vigneronns bergeracois et les vigneronns de Duras : 132 opérateurs adhèrent à la Route des Vins aujourd'hui. Nous avons travaillé en collaboration étroite avec les autres acteurs de l'œnotourisme du vignoble, notamment l'office de Tourisme, pour mieux structurer et développer la Route des Vins.

Au niveau de l'EXPERIENCE, nous nous attachons à garantir une expérience de qualité aux œnotouristes en proposant une Charte qualité et un règlement Route des Vins adaptés aux dispositions d'aujourd'hui et afin de dégager une identité forte, nous proposons un événement annuel phare, la VINATA. L'autre atout est de se challenger pour continuer à proposer des expériences uniques : depuis 2016 le **Challenge Top 10 expérience Route des Vins** consacre chaque année une dizaine de propriétés.

En matière de visibilité et d'accès à l'offre :

La Signalétique Route des Vins est réactualisée pour chaque nouvel opérateur qui en est équipé.

L'IVBD édite en supports de communication de la Route des Vins le Guide et la Carte de la Route des Vins, le Numéro spécial œnotourisme 247, sans oublier l'actualisation du web. L'ensemble de mise en valeur de l'œnotourisme en Bergeracois et Duraquois a largement été diffusé via Webzine 247 et les réseaux sociaux, sans compter de nombreux articles spécifiques œnotourisme parus dans la presse durant la saison 2020 et 2021.



SUR LES 132 DOMAINES
ADHÉRANT À LA ROUTE DES
VINS DE BERGERAC DURAS :

63 DOMAINES ONT UN
LABEL « RESPECT
ENVIRONNEMENT »
SOIT PRESQUE 50% DES
EXPLOITATIONS (CONTRE
37% EN 2017)

42 POSSÈDENT LE LABEL
AB « AGRICULTURE
BIOLOGIQUE »

21 POSSÈDENT LE LABEL HVE
« HAUTE VALEUR
ENVIRONNEMENTALE »

3 POSSÈDENT LE LABEL
« TERRA VITIS »



Chaque année, la Route des Vins de Bergerac et Duras organise entre les domaines un **Challenge TOP 10** pour récompenser les propositions les plus séduisantes parce qu'originales, bien pensées, adaptées aux familles, valorisant le mieux l'environnement... Découvrez les structures récompensées dans l'encadré ci-dessous.

... vers l'œnotourisme

Rappelons que le **Challenge TOP 10 Expériences**, qui met en lumière 10 expériences (activité, lieu d'accueil, hébergement, restauration au domaine) remarquables sur la Route des Vins, a été reconduit en 2020. Celui-ci est un moyen de créer de l'émulation au sein de vignoble, et de valoriser les belles - et nombreuses - initiatives des adhérents.

Pour la saison 2020 dix domaines de Bergerac et Duras ont été distingués. Les 10 offres récompensées ont été retenues pour la qualité de leur exécution, leur originalité, leur cohérence avec l'esprit du domaine et celui de la Route des Vins Bergerac Duras.

Domaine de Grange Neuve avec Vign'en Plage, Coup de cœur 2020 à la rubrique Événementiel ; **Domaine du Bout du Monde avec La Magie des assemblages** : Prix Pédagogie et innovation ; **Château du Haut-Pezaud avec le Cluedo géant au cœur des vignes** : Prix Vignoble en famille ; **Domaine du Grand Mayne avec le Séjour en immersion au cœur du domaine** : Prix Hébergement et restauration ; **Vignobles des Verdots avec le Cinéma sous les étoiles** : Prix dans la catégorie Événementiel ; **Château Feely avec les Soirées rosé et biodynamie** : Prix Valorisation des pratiques environnementales ; **Domaine de Laplace avec Les Fermes Buissonnières** : Prix Périgord Attitude 2020 (rubrique Événementiel) ; **Domaine du Haut-Montlong avec les Soirées Vins & Food trucks** (rubrique Événementiel) ; **Vignoble des Moulins de Boisse avec le Dîner-dégustation à l'Auberge Vigneronne** (Prix Hébergement et restauration) ; **Domaine de Ferrant avec le Dîner-concert harpe au cœur des vignes** (prix Art et culture) sont les lauréats de cette édition, chacun dans leur rubrique respective.

Editions de la Route des Vins en 2021



La Route des Vins Bergerac Duras

Démarche volontaire et collective, la Route des Vins est un réseau de 132 domaines et châteaux des vignobles de Bergerac et Duras, unis pour faire découvrir la vigne, le vin, le métier de vigneron mais aussi la culture, le patrimoine et l'art de vivre en Périgord Agenais.

Passionnés et passionnants, les vignerons Route des Vins s'engagent à réserver le meilleur accueil aux visiteurs sur leur propriété. A cette fin, ils ont signé une charte qui garantit la possibilité de déguster dans de bonnes conditions des vins de qualité et de vivre un moment d'échange inoubliable avec les acteurs du vignoble.

Quelques heures ou quelques jours, touristes et visiteurs sont invités à vivre au rythme du vignoble avec les vignerons de la Route des Vins Bergerac Duras !



Notre stratégie de contenus, le dispositif Périgord Attitude ainsi que l'offre oenotouristique de notre vignoble se traduisent par des outils de communication multiples pour servir aux attentes de nos opérateurs et aussi des nombreux touristes présents sur le territoire.



Le Mag 247 n°12 : Cet été, Vivez l'essentiel ! le spécial été pour séduire et guider nos visiteurs

247 « Cet été, Vivez l'essentiel », sorti début juin : ce nouveau numéro du Mag 247 met à l'honneur l'œnotourisme, la biodiversité et les différentes activités proposées pendant l'été sur le vignoble de Bergerac et Duras !

Ce numéro a été distribué dans tous offices de tourisme des départements 24 et 47, maisons des vins, hôtels, restaurants et autres point touristiques desservis par le réseau Echappée Belle, ainsi qu'un grand nombre à Lascaux.

Le GUIDE DE LA ROUTE DES VINS

| 92 pages organisées par zone d'attractions touristiques | Carte détachable incluse | Français/Anglais | Distribution: offices du tourisme, aéroport, points touristiques à forte affluence, maisons des vins, opérateurs...

Et réédition de tous les outils de communication de la Route des Vins distribués par les réseaux de l'interprofession et à disposition des opérateurs :

La **CARTE DE LA ROUTE DES VINS** reste bien sûr également disponible seule pour les opérateurs souhaitant l'utiliser sans le guide, éditée en français et en anglais. C'est l'outil indispensable pour l'accueil à la propriété ou sur les salons, marchés gourmands...

La **CARTE DES APPELLATIONS** est disponible en français et en anglais, ainsi qu'en poster.

Le **FLYER ANIMATIONS ROUTE DES VINS**, reprenant toutes les animations de l'été sur la route des vins proposées par nos vignerons !



Depuis cette saison, le Guide de la Route des Vins regroupant l'ensemble des domaines inscrits est édité en 2021 pour 3 ans.

Egalement, à destination des jeunes



Documentation consommation responsable et brochures pédagogiques pour petits et grands : Vin & Société édite chaque année de la documentation pour les enfants (Mon Quotidien, mon petit journal, incollables), en français comme en anglais, mais aussi pour les plus grands afin de faire de la pédagogie sur la vigne et le vin, que l'interprofession relaye en région. Des repères de consommation responsables sont aussi disponibles, la prévention fait aussi partie de notre métier !

PROMOTION > Route des vins

Événements Wine Dating à Quai Cyrano



Wine dating à Quai Cyrano, Une soirée avec les vignerons de la Route des Vins

Privés de Vinata pour la deuxième année consécutive, les vignerons de la Route des Vins n'ont pas dit leur dernier mot ! en proposant cet été au Quai Cyrano les soirées Wine dating. **Tous les jeudis, du 8 juillet au 12 août inclus de 20h à 23h**, ils ont donné rendez-vous au public pour un moment placé sous le signe de la rencontre vigneronne.

Un premier temps était consacré à la dégustation de 6 vins et aux échanges avec les vignerons avec une mise en appétit assurée par le Domaine de Barbe. La soirée se poursuivait avec un temps plus festif où le public pouvait déguster des **planches gourmandes de la maison Beaufiles**** et des **cannelés de la Ferme de Sereine*****. Une ambiance musicale – musiciens live ou DJ set – venait parfaire le tout.

Finalement, les vignerons ont gardé ce qui faisait l'esprit de la Vinata – la rencontre, les échanges qualitatifs avec les vignerons – tout en investissant ce lieu d'exception qu'est Quai Cyrano pour une ambiance cosy et chic.

80 personnes ont pu ainsi chaque jeudi profiter de ce nouveau concept. Les inscriptions se faisaient en ligne via la billetterie de l'Office de Tourisme. Le public pouvait choisir l'espace où il souhaitait être installé : cloître ou terrasse, le tarif de la soirée étant fixé à 25€ par personne.



*éleveur traditionnel d'oies et canards, conservateur à Badefols sur Dordogne (24)

**charcutier traiteur de Bergerac de premier choix valorisant les producteurs locaux

***paysan-boulangier à Lalandusse (47)



LA COMMUNICATION PAR SECTION

Pour chaque Section | Bergerac | Monbazillac | Duras | Pécharmant | Montravel | Rosette et Saussignac | l'interprofession apporte son soutien à la Communication sous divers angles :

- Rédaction de dossier de presse pour chaque grande appellation
- Tournage de film et vidéos pour chaque grand terroir
- Evénements estivaux
- Bar à vin éphémères ...

Sur l'été 2021, actions et événements n'ont pas manqué... participant à la mise en valeur des terroirs côté convivialité et partage !

Un été Haut en Couleurs !
avec les Vins de Bergerac et Duras



Vins de
Bergerac
Duras
100% SUD-OUEST FRANCE

29 & 30 MAI
PÉCHARMANT OUVRE SON JARDIN
Portes ouvertes

10 JUILLET
FESTIVAL DES PLOUCS
Saussignac

13 JUILLET
MONBAZI'BAR
Monbazillac

17 & 30 JUILLET
BARS À VIN ÉPHÉMÈRES
Port de Bergerac

31 JUILLET
L'ÉTÉ DES MONTRAVEL
Château de Montaigne

31 JUILLET
VINS DE BERGERAC EN FÊTE
Port de Bergerac

8 AOÛT
DURAS FÊTE SON VIN
Duras

6 & 7 AOÛT
BARS À VIN ÉPHÉMÈRES
Port de Bergerac

15 AOÛT
ROSETTE NIGHT
Port de Bergerac

TOUTS LES LUNDIS APÉROS VIGNERONS À SAUSSIGNAC
ET BEAUCOUP D'AUTRES ANIMATIONS DANS LES DOMAINES DE LA ROUTE DES VINS

 VINS-BERGERACDURAS.FR

Les Relations Presse, France

Les échos de notre vignoble et ses événements sont tout au long de l'année largement repris dans la Presse régionale et nationale.



Pour l'anecdote...

La journaliste Suzanne Boirot Tartarat s'est intéressée à une actualité originale et très « recyclable » (!) qui fait un joli buzz actuellement : le lancement de baskets « éco environnementales » par une jeune créatrice de la région, en partenariat avec **Thierry Daulhiac du Château le Payral**. Les semelles sont fabriquées avec le marc de raisin du domaine. À relire dans l'Article de **la Vie Economique** du 17 mars 2021.



La Presse en parle...

L'actualité du vignoble reprise par la Presse nationale et professionnelle tout au long de l'année

RUBRIQUE ECONOMIE & TRANSMISSION

Notre région, suite à la crise sanitaire, n'est pas seulement davantage prisée par les touristes mais aussi par ceux qui prospectent en vue d'une installation agricole. Cette tendance avait commencé déjà l'année dernière : la journaliste **Justine Gravé** de **Réussir Vigne** a mené l'enquête concernant le foncier viticole qui enregistre un nombre de transactions record en 2019. A noter que, l'AOP Pécharmant est citée « parmi les hausses les plus remarquables (+17%). Article de Réussir Vigne, septembre, ci-contre.

La presse professionnelle vin s'en donne à cœur joie pour les sélections Foire aux Vins avec une analyse qui souligne un nouveau comportement des consommateurs, après la crise sanitaire. Cette nouvelle donne risque de faire entrer davantage dans la danse des appellations moins « célèbres », cf l'article des spécialistes vins du Monde, **Ophélie Nieman** et **Laure Gasparotto**.

Cette tendance semble aller de pair avec la volonté de développer l'offre bio.

Quelques exemples avec l'article de **Jérôme Beaudoin** dans **Capital** (où le **Bergerac Château Tour des Gendres cuvée de Conti** figure par ailleurs dans les 50 meilleures bouteilles sélectionnées en FAV), ci-contre. **Jérôme Beaudoin** est par ailleurs Rédacteur en chef de **la Revue du Vin de France** qui publie dans son numéro de Septembre un article (ci-contre) sur les Foires aux Vins dans la capitale, « Paris met le cap sur le bio ». Même son de cloche dans **Rustica**, où **Corinne Vilder** constate la mise en avant des références bio pour les foires aux vins en GD.

Alexis Cécilia-Joseph, pour **Sud-Ouest**, a enquêté sur les conséquences du Brexit pour les exportations des vins de Bergerac. Il a recueilli les témoignages d'opérateurs pour lesquels le Royaume Uni est un enjeu important.



Aperçu de l'actualité du vignoble reprise dans les médias...

RUBRIQUE TECHNIQUE

Dans le cadre d'un projet à l'initiative d'un groupe de viticulteurs bergeracois et soutenu par la **FVBD**, la Fédération des Cuma de la Dordogne investit dans 22 tours anti-gel pour le vignoble. Article d'Alexandre **Merlingeas** dans **Réussir le Périgord** du 25 Décembre.



Le projet **Bat Viti** débuté en 2015 avec l'implication de 40 vignerons, notamment des caves de Monbazillac et Duras, continue à faire le buzz, en ces temps où la biodiversité est au cœur des préoccupations. Article d'Alexandre **Merlingeas**, dans **Réussir Le Périgord** du 12 Février.

RUBRIQUE ENVIRONNEMENT

Un modèle pédagogique bio pour les élèves du **Lycée de la Brie**, avec les parcelles du Lycée d'Exploitation qui sont maintenant en intégralité en bio. Article de **Laetitia Lemaire** dans **Réussir le Périgord** du 11 septembre.

Vendanges et environnement

L'équipe de **France 3 Périgords** est venue suivre la vendange le 22 septembre et recueillir les propos d'Eric **Chadourne** sur le caractère atypique de ce millésime 2020 et sur la démarche environnementale de plus en plus importante dans notre vignoble, déjà très bien positionné en matière de superficie et nombre de producteurs en bio et HVE3.

Opération « Monbazillac en Fruits »

En attendant de cueillir les fruits des arbres de l'opération « **Monbazillac en fruits** », le dynamisme des vignerons organisateurs et participants accompagnés par la **Fabrique des Transitions** dans le déroulé de ce projet permet de récolter les premières retombées dans les médias . Ci-contre, l'article d'Alexandre **Merlingeas** dans **Réussir le Périgord** du 13 Novembre et également le lien vers le site actu.fr

Catherine Gerbod, de **Réussir Vigne**, évoque l'esprit collaboratif et collectif dans la démarche environnementale à travers un interview de **Cécile Lelabousse**, de la **Fabrique des transitions** et de **Guillaume Barrou** sur l'expérimentation du Robot Ted à Monbazillac.

Dans **Sud-Ouest** du 8 Janvier la journaliste **Marjorie Ansign** relate l'initiative de l'**Attache Rapide**, association qui a vu son projet de consignes de bouteilles en verre élu dans le cadre du budget participatif du Conseil Départemental de Bergerac. Plusieurs vignerons bergeracois participent déjà à ce projet.



Aperçu de l'actualité du vignoble reprise dans les médias... Les événements marquants relayés par la Presse

Janvier 2021

Triste nouvelle

De nombreux hommages dans les médias à la suite de la disparition de **Georges Pernoud**.

Le créateur et producteur de l'émission Thalassa, symbole d'évasion et de rêves maritimes pour des millions de téléspectateurs toutes générations confondues pendant trois décennies avait son port d'attache à Monestier. Grand « supporter » des vins de Bergerac (avec un petit faible pour son territoire d'adoption : l'appellation Saussignac) il était ami avec de nombreux vigneron. « Mon île préférée » disait cet homme de la mer en parlant du Périgord.

Georges Pernoud, ici avec son épouse Monique, au milieu des vignes de Saussignac



Dordogne : à Monestier, on a dit "au revoir et bon vent" à Georges Pernoud



Article de **Grégoire Morizet**, le 16 janvier, titré ci-contre.
<https://www.sudouest.fr/2021/01/16/dordogne-a-monestier-on-a-dit-au-revoir-et-bon-vent-a-georges-pernoud-8295101-1940.php>



Focus vigneron

Quand c'est Jean-François Piège, un des rares très grands chefs passionnés de vin qui le dit dans *Le Monde*... cela a son poids et fait honneur à notre vignoble. Il confie au journaliste **Stéphane Davet** : ...des vins comme « le côtes de Duras Perette et les Noisetiers du Domaine Mouthes le Bihan sont, par exemple aussi grands que bien des célébrités. »

Lu dans l'édition du 3 septembre, ci-contre.



Les Relations Presse, en région

19 Septembre 2020

Coupe de France des Clubs de dégustation de la Revue du Vin de France

Le **Château de Monbazillac** a accueilli la **Coupe de France des Clubs de dégustation de la Revue du Vin de France** dans le cadre d'un partenariat de l'**IVBD** avec la **RVF**, avec également le soutien de la Cave Coopérative de Monbazillac et la participation de Sylvie Alem, Annette Goulard, Guillaume Barou et Gilles Bartoszek.

90 dégustateurs représentant 27 clubs de toute la France ont participé. Le trophée a été remporté par le Club langonnais Osiris.

Article du journaliste organisateur, **Philippe de Cantenac**, ci-après :



6 vignerons ont répondu « présent » et participé au parcours de dégustation qui a suivi la compétition et accompagné le buffet : Daniel Hecquet (Château Puy Servain), Eric Faucheux (Château Moulin Garreau), Gaëlle Reynou (Domaine de Perreau), Benoît Borderie (Château Poulvère), Romain Claveille (Château Haut Bernasse), Pierre Etienne Serey (Château les Hauts de Caillevel) aux côtés de Gilles Bartoszek pour la Cave de Monbazillac, hôte de l'évènement.

Les Relations Presse, en région

19 Septembre 2020

Le Concours des Crus de Monbazillac 2020

C'est une édition particulière du concours des Crus de Monbazillac qui s'est déroulée samedi 19 septembre 2020 au Château de Monbazillac.

La crise Covid-19 et son protocole sanitaire n'y sont pas étrangers, mais c'est bien la nature des dégustateurs qui fit la particularité de cette édition. C'est en effet 22 dégustateurs, venus participer le matin même au Championnat de France de dégustation organisée par le mensuel spécialisé «**La Revue des Vins de France** », qui venaient terminer leur folle journée par le Concours des crus de Monbazillac.

Après avoir visité ces dernières années la Cité du Vin à Bordeaux, la Winery à Lyon ou Quai Cyrano à Bergerac, l'édition 2020 se déroulait au cœur même de l'Appellation, au Château de Monbazillac.

Au total c'est plus de 30 dégustateurs qui ont découvert le millésime 2019, encore en élevage, représenté par **40 cuvées**.

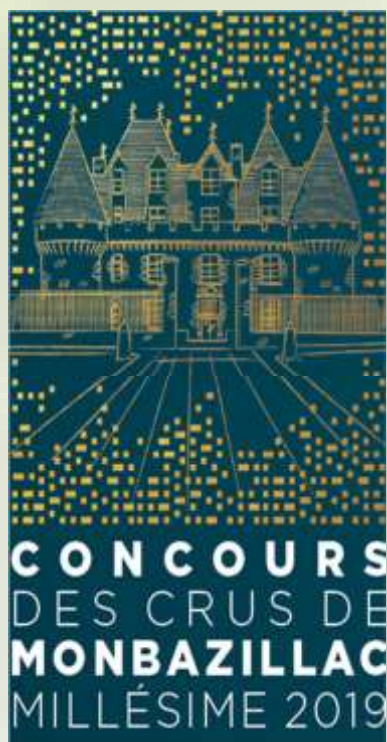


Le lauréat : Château le Fagé « Grande Réserve »

La finale a vu s'opposer **le Castel La Pèze et le Château le Fagé Grande Réserve**. C'est Benoît Gérardin pour le Château le Fagé qui se succède à lui même, après avoir remporté le titre en 2019 avec sa Cuvée Pierre-Louis 2018.

Bravo à **Benoît Gérardin** pour cette belle performance et à **Patrick Daniel** du Castel La Pèze, finaliste, qui présentait pour la première fois au Concours des crus de Monbazillac.

Les Relations Presse, en région



ORGANISATION

- Association du Concours des Vins de la région de Bergerac Duras et Monbazillac
- Section Monbazillac
- Fédération des Vins de Bergerac Duras
- Interprofession des Vins de Bergerac Duras
- Maison des Vins et du Tourisme Quai Cyrano
- Château de Monbazillac

PARTENAIRES CONCOURS :

Crédit Agricole Charente Périgord
Conseil Départemental de Dordogne



Palmarès de la 25^{ème} édition du Concours des crus de Monbazillac

La cuvée lauréate :

Château le Fagé 'Grande Réserve'

Monbazillac 2019, du vigneron Benoît Gérardin

Ce concours, autour des crus du millésime 2019, a revêtu plusieurs aspects à la fois innovants et inédits, sans parler du caractère particulièrement symbolique de cette 25^{ème} édition. En effet, elle s'est déroulée au **Château de Monbazillac à l'occasion des journées du patrimoine**, une manière de rendre hommage à la richesse de l'histoire de ce vignoble de liquoreux de renommée mondiale. Il faut rappeler que le magnifique **château emblématique de l'appellation a été racheté judicieusement par les vignerons de la Cave Coopérative de Monbazillac il y a 60 ans.**

Par ailleurs, l'association du concours a souhaité profiter d'un autre événement, **la Coupe de France des clubs de dégustation de la Revue du Vin de France qui s'est invitée ce même jour au Château de Monbazillac** pour organiser le concours en suivant. 85 dégustateurs, représentant 27 clubs de tout l'hexagone ont disputé la coupe de France organisée le matin par la Revue du Vin de France en partenariat avec l'Interprofession des Vins de Bergerac Duras.

Une délégation de 25 d'entre eux a pu ainsi participer le soir au concours de Monbazillac. Se sont également rajoutés dans le jury des journalistes, blogueurs et professionnels du vin (sommeliers, courtiers, chefs, tonneliers...), recrutés par la Fédération des Vins et l'Interprofession des Vins de Bergerac Duras.

L'originalité du concours tient à son déroulement : dégustation à l'aveugle façon tournoi, par élimination directe des 40 cuvées en compétition, ce qui apporte ambiance et suspense, jusqu'au face à face final entre les deux cuvées restant en lice.

Enfin, le dernier élément marquant de cette édition dorée sur tranche, non des moindres, tient au caractère récidiviste du vainqueur du concours : **Benoît Gérardin, vigneron du Château le Fagé, remporte pour la deuxième fois consécutive le trophée avec sa cuvée Grande Réserve (sa cuvée Pierre Louis 2018 avait été lauréate de l'édition précédente).**

Les Relations Presse, en région



Reportage spécial « Appellations de rouges de Bergerac et Duras »



Dans le cadre d'un reportage sur les appellations de rouges du Bergeracois Duraquois pour la Revue du Vin de France, nous avons accueilli la journaliste **Karine Valentin** qui a procédé à une dégustation à l'aveugle le 14 Décembre 2020 à Bergerac.

Les appellations concernées : Bergerac rouge, Côtes de Duras rouge, Côtes de Bergerac rouge, Pécharmant, Montravel rouge.

Une seule cuvée dans deux millésimes : le millésime 2018 et un millésime plus ancien, était spécifiée aux vignerons qui ont participé, à la demande de Karine Valentin afin de pouvoir illustrer le potentiel de garde de nos appellations.

La parution du reportage est sortie dans le numéro de mars de la RVF.



Guide la Tulipe Rouge



Ce guide des vins nouvelle formule a été récemment créé par une partie de l'équipe des dégustateurs de BETTANE ET DESSEAUVE (Véronique Raisin, Fabrice Beaugrand, Sébastien Durand Viel...); et se décline en éditions régionales.

Le dégustateur en charge du Sud-Ouest est Fabrice Beaugrand et sa visite dans le vignoble a été programmée en mars 2021.



Les résultats des dégustations

L'IVBD dans le cadre des relations presse a accueilli Fabrice Beaugrand les 22 et 23 mars 2021 pour la dégustation de sélection des 72 cuvées présentées par les vignerons sur appel à échantillons.

La parution du guide La Tulipe Rouge (version web et print) était annoncée pour l'été. La rédaction pilotée par Olivier Borneuf a informé des résultats chacun des vignerons qui ont reçu individuellement les fiches de dégustation avec le commentaire des vins et le classement (1 à 4 tulipes).

48 cuvées retenues ainsi classées :

- 17 cuvées : 1 tulipe
- 19 cuvées : 2 tulipes
- 10 cuvées : 3 tulipes
- 2 cuvées : 4 tulipes

Le taux de vins retenus pour notre vignoble de Bergerac et Duras est de 68% (48 sur 72 références) et le comité de dégustation de la Tulipe rouge nous signale que pour la moyenne nationale il est de 48 %. Un très bon début pour cette participation à ce nouveau guide !

Les Relations Presse, en région



Guide Hachette 2022

La dégustation du Guide Hachette a eu lieu le mardi 23 Février 2021 à l'IVBD. 347 vins d'appellation et une cinquantaine de références IGP y ont été dégustées.

Cette dégustation de sélection est co-organisée chaque année par l'IVBD avec le directeur du guide Hachette, Stéphane Rosa.



La Sélection pour le Guide Hachette 2022

La dégustation du Guide Hachette a eu lieu le mardi 23 Février 2021 à l'IVBD. 347 vins d'appellation et une cinquantaine de références IGP y ont été dégustées.

Cette dégustation de sélection est co-organisée chaque année par l'IVBD avec le directeur du guide Hachette, Stéphane Rosa.

30 dégustateurs (vignerons, négociants, œnologues, cavistes et sommeliers) ont participé à la séance du matin (répartis en 15 jurys) et 24 l'après-midi (répartis en 12 jurys).

L'édition du guide Hachette 2022 est sortie en librairie le 8 septembre.

Au total, c'est 105 références sélectionnées.

LES VINS DE BERGERAC & DURAS

GUIDE HACHETTE 2022

105 références



★★★★★❤️	3 vins exceptionnels coups de ❤️ du jury
★★★★	4 vins exceptionnels
★★★❤️	30 vins remarquables coups de ❤️ du jury
★★★	15 vins remarquables
★	53 vins très réussis



Presse & Partenariats



Concours d'étiquettes des Vins de Bergerac & Duras

Pour la première fois, le Lycée LE CLUZEAU, en partenariat avec l'Interprofession des vins de Bergerac & Duras, organisait un concours d'étiquettes de vins. Ce concours était gratuit et réservé aux producteurs d'AOC du vignoble de Bergerac & Duras, sur inscription avant le 20/02/2021.

Les thèmes de ce concours devaient porter sur :

- Nature & Environnement (fleurs, paysages, animaux...)
- Artistique & graphiques (œuvre d'art, tableau, art graphique...)
- Humour (jeux de mots, nom de cuvée originale, ...)

Un premier jury, composé de tous les élèves du Lycée, a sélectionné les 3 meilleures étiquettes de chaque catégorie. Celles-ci ont ensuite été soumises à un second Jury Prestige (étudiants en BTS Vins et Spiritueux) qui a élu un gagnant par thème.

Ce concours a été relayé dans les réseaux sociaux, en proposant au grand public de voter pour son coup de cœur !



Ici, les lauréats « Coup de cœur » décernés par le grand public, avec les 3 premiers prix de chacune des catégories.

De g. à dr. : « Prémices », « Retiens ton soufre » et « La Doyenne de Bellevue ».

Une manière ludique et motivante de recenser le potentiel de cuvées habillées de façon imaginative



Que recevaient les Gagnants ?

- Les 9 cuvées finalistes (3 de chaque thème) ont bénéficié d'un **shooting photo professionnel**, organisé par l'IVBD entre le 24 février et le 5 mars des échantillons déposés pour le concours.
- D'une mise en avant des 9 cuvées finalistes sur **les supports promotionnels de l'IVBD** (247 numéro été 2021 édité à 20 000 exemplaires, et tous les réseaux sociaux).
- D'un communiqué de presse annonçant les 3 gagnants, envoyés aux contacts presse de l'IVBD et du Cluzeau
- Les 3 entreprises ayant présenté les cuvées gagnantes ont pu également bénéficier d'un bon d'achat d'une valeur de **100€** à valoir dans le catalogue PLV de l'IVBD (verres, tablier, tire-bouchons, etc...) à utiliser avant le 31/07/2021.

Juin 2021

Le Concours des vins de Bergerac et Duras



Le Concours des vins de la Région de Bergerac et Duras poursuit sa mue. Après avoir intégré les vins d'AOC Côtes de Duras en 2018, il poursuit cette année son périple en Périgord, après le Cloître des Récollets-Maison des vins de Bergerac en 2016, le Château des Vigiers en 2017, le Château de Duras en 2018, Lascaux IV en 2019, cette année **le Château de Bourdeille accueille le Concours le mercredi 2 juin.**



**Jean-Marc et Thierry PIAZZETTA,
vignerons de l'année !**

L'art des vignerons de la région de Bergerac se déguste au Château de Bourdeilles !

Classés monuments historiques et reconnus sites majeurs d'Aquitaine, les châteaux de Bourdeilles sont les témoins de plus de 8 siècles d'histoire et nous font voyager...

Ce décor magique a servi ce jeudi 10 juin, d'écrin pour déguster les cuvées pleines d'inspiration issues de nos sept terroirs d'AOC : Bergerac, Côtes de Duras, Monbazillac, Montravel, Pécharmant, Rosette et Saussignac, ainsi que les vins de l'IGP Périgord.

Ce concours, officiellement inscrit à la liste nationale est ouvert aux producteurs des Appellations d'Origine Contrôlée du Bergeracois, des Côtes de Duras et de l'IGP du Périgord.

Il permet aux vignerons de présenter toute la palette issue de leur savoir-faire et d'aboutir à l'élection « Vigneron de l'année 2021 », sur une cuvée coup de cœur décernée par un super jury composé de personnes issues d'univers très différents. Le lauréat reçoit une sculpture en Bronze, créée par M. Henri REDON, sculpteur à Saint-Pierre d'Eyraud en Dordogne, remise en jeu chaque année.

Pour cette édition 2021 ce sont **Jean-Marc et Thierry PIAZZETTA (EARL PIAZZETTA)** qui décrochent le trophée avec leur cuvée du **Château des Brandeaux, Bergerac rouge 2020.**

Notons que cette édition, exceptionnelle par le nombre d'échantillons, rassemblait 282 cuvées, 94 médailles ont été décernées dont 38 « or », 37 « argent » et 19 « bronze ». Nous avons réuni **60** dégustateurs pour le concours principal, puis **20** pour le Grand Jury reprenant toutes les médailles d'Or et enfin **11** personnalités pour le Super-Jury qui cette année étaient :

Suzanne TARTARAT (rédactrice en chef du magazine « Bien en Périgord »), Benoit FAYOL (Président de la caisse régionale du Crédit-Agricole Charente-Périgord), Laurent CORBEL (Directeur Adjoint de la SEMITOUR), Marie-Dominique PRIVE (animatrice « On cuisine ensemble » France Bleu Périgord), Germinal PEIRO (Président du Conseil Départemental de la Dordogne), Martin WALKER (journaliste et auteur), Nelly FRAY (journaliste spécialiste vin), Arnaud BOURGEOIS (éleveur de races anciennes), Sylvie CHEVALLIER (Conseillère Départementale chargée du tourisme), Nicolas DUSSUTOUR (Maire de Bourdeilles), Eric CHADOURNE (Président de la FVBD).

Les Partenariats

Grands Evénements



Partenariats 2021 : de nombreux rendez-vous annulés

Les éditions 2020-2021 qui n'ont pu avoir lieu :

- **Les événements sarladais :**

- **Le Festival du Film** de Sarlat, de novembre 2020
- **La Fête de la Truffe**, de janvier 2021
- **Sarlat Fest'Oie**, de mars 2021

Edition 2020 annulée



- **Egalement, côté Salons :**

- **Le Salon International Wine Paris**
- **Le Salon International de l'Agriculture à Paris**

- **& Les événements Périgord Attitude :**

- **Le Salon du Livre Gourmand** à Périgueux, novembre 2020
- **Périgord Attitude à Rennes**, novembre 2020
- **VINOCAMP à Paris**, décembre 2020
- **VINOCAMP Province**, mai 2021

Tous ces grands événements sont reportés à fin 2021 et 2022.

Rosette
Bergerac
Montravel Pécharmant
Monbazillac
Duras Saussignac



Plan de Communication 2020-2021

Valorisation des Produits SIQO du Périgord et des Vins de Bergerac-Duras



Novembre-décembre 2020 : Une fin d'année très PÉRIGORD ATTITUDE

Dans le contexte sanitaire que nous vivons, le retour de plus en plus prononcé à des valeurs de terroir, le bien manger et bien boire en toute convivialité, va parler au consommateur en 2020. C'est pourquoi le plan de communication relatif à la marque PÉRIGORD ATTITUDE a été particulièrement présent en cette fin d'année 2020 en édition et presse web, avec notamment :

- la venue du blogueur « art de vivre » Gilles Pudlowski (70 000 abonnés sur sa page Instagram)
- les parutions en double page dans les numéros de Décembre des magazines Le Point et RVF
- le E-book livret de recette 100% Périgord 750g + Newsletter

Les Evénements

“Périgord Attitude”

↳ Les événements maintenus ou de remplacement :

- >> PÉRIGORD ATTITUDE à Paris, juin 2021
- >> Plan PLEIN AIR, été 2021

L'Événement ‘Périgord Attitude’



>> Paris, 28 juin 2021

Après une édition annulée au mois de novembre, Périgord Attitude revient le 28 juin 2021 à Paris avec un tout nouveau format !



Avec la crise sanitaire et les différentes restrictions touchant les lieux accueillant du public, l'organisation d'un événement réunissant près de 500 personnes à l'image des précédentes éditions des soirées Périgord Attitude s'est rapidement avéré impossible.

Partant de ce postulat et avec les remontées de vignerons ayant émis le souhait d'organiser un événement avec une cible plus «professionnelle», nous avons, en concertation avec les filières, validé un format Evènement Périgord Attitude avec un public plus restreint (maximum 100 personnes) avec une cible de prescripteurs et d'ambassadeurs de la Périgord Attitude (restaurateurs, cavistes, blogueurs, responsables de magasins en circuits-courts...).

L'Événement "Périgord Attitude"

>> Paris, juin 2021

Pour cette 5^{ème} édition,
Périgord Attitude est revenue à ses premières amours... Paris !



Dans un cadre exceptionnel, sur la Péniche du Pont Neuf à Paris (1^{er}), nos vignerons ont brillé le 28 juin à Paris, aux côtés des filières du Périgord, tous réunis pour promouvoir la qualité, le savoir-faire et le savoir être de notre région.

Avec les contraintes « Covid », le format grand public (500 personnes) s'est cette fois-ci transformé en un format B to B (100 personnes). Ce sont donc uniquement des professionnels qui ont été accueillis sur la péniche.



Ce lundi soir, les vins de Bergerac & Duras en collaboration avec Terre de Vins ont revisité le rendez-vous parisien de dégustation pour le tourner vers les professionnels et leur faire découvrir aux Jardins du Pont Neuf les 7 grands terroirs d'appellation accompagnés des produits du Périgord.



L'Événement "Périgord Attitude"

>> Paris, juin 2021

Périgord Attitude sur la Seine et en scène...

Côté Seine...



Côté Scène...

Ils étaient une quinzaine de domaines, une majorité certifiés bio ou labellisés HVE, à présenter leur production ce lundi aux Jardins du Pont Neuf, sous le tout nouveau bâtiment de la Samaritaine. Une quarantaine de références issues de sept terroirs et jouant sur toutes les couleurs de la gamme périgourdine, blancs, rosés, rouges, moelleux et liquoreux. "Nous avons essayé d'être plus flexible en convertissant un événement qui a déjà eu lieu pour le grand public trois fois à Paris, une fois à Lille et Bordeaux, en rencontres avec des cavistes, des chefs, des sommeliers, des journalistes, des bloggeurs..., explique Marie Lecourt, responsable marketing à l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras (IVBD). La contrainte de la jauge qui nous empêchait de recevoir trop de monde sur la péniche est devenue une opportunité pour axer notre communication vers une autre cible et changer de formule avec des stands individuels qui permettent de mieux échanger avec les visiteurs". La manifestation est la première de la saison et la seule qui se déroulera hors région; les autres animations auront lieu en région dans les domaines, sur les quais de la Dordogne ou au Quai Cyrano pour répondre aux attentes des touristes qui promettent d'être nombreux cet été.

Les vins étaient accompagnés par cinq animations culinaires orchestrées par trois anciens gagnants de Master Chef : Anne Alassanne, Philippe Mesuron et Philippe Escaich. "Pour moi qui suis périgourdin, cette soirée permet de faire redécouvrir le foie gras d'oie dont la filière vient d'être relancée car elle avait disparu au profit du canard. Rien de tel qu'un foie gras avec un bergerac blanc mais sec". Et Alexandre Léon de l'Association du foie gras du Périgord de surenchérir en proposant un foie gras poêlé avec un bergerac sec et fruité, voire un rouge léger ou un lobe de foie gras rôti à la poêle avec un bergerac rosé. Les filières du canard, du poulet fermier, de l'agneau, des noix, des marrons et des fraises étaient également de la partie pour s'essayer à différents accords. Autour du comptoir de l'espace animation culinaire et au-dessus des fourneaux, une belle brochette de people destinés à devenir de futurs ambassadeurs de la Périgord Attitude : Pierre Bonte, les comédiens Christian Vadim, Philippe Caroit, Zinedine Soualem, Sara Mortensen, l'ancienne Claudette Lydia Naval...



L'Événement "Périgord Attitude"

>> Paris, juin 2021



**Périgord
Attitude sur
la Seine et en
scène...**



« Rencontrer des professionnels qui s'intéressent à nos vins, nous en avons besoin et c'est toujours plus carré qu'une dégustation grand public. Ils dégustent dans l'ordre, ils prennent des notes, ils posent plus de questions... » insiste David Notteghem du Domaine de Combet.



Pour Katia Coutelier du Domaine Le Martinat qui a repris l'élaboration du vin depuis deux ans, « ce genre de manifestation permet de se faire connaître et d'avoir l'avis des dégustateurs sur nos pécharmants ».

Gilles Bartoszek de la cave de Monbazillac a profité de l'occasion pour annoncer un relooking total de la gamme et pour parler des projets du nouveau musée du château.



Extrait de l'article du 6 juillet accompagnant la vidéo de l'événement en direct, paru sur le web-magazine « Terre de Vins ».

Une soirée événement sous le signe de la Périgord Attitude

5^{ème} édition de la Grande Dégustation des Vins de Bergerac & Duras accompagnés des filières sous signe de qualité du Périgord, Noix du Périgord, Canard à Foie Gras du Périgord, Marron du Périgord, la Volaille du Périgord, l'Agneau du Périgord et la Fraise du Périgord.

Les exposants Vins de Bergerac & Duras



BERGERAC/CÔTES DE BERGERAC

Alliance Aquitaine
Clos Le Joncal
Château Haute Brande
Clos d'Orsignac
Couleurs d'Aquitaine

PÉCHARMANT

Château La Renaudie
Domaine Le Martinat

MONBAZILLAC

Cave de Monbazillac
Domaine de Combet
Domaine du Petit Paris
Vignobles Joëlle Carrère

MONTRAVEL

Château Moulin Caresse

ROSETTE

Château de Peyrel
Domaine du Lac



Les accords proposés autour des produits du Périgord



CANARD

Wraps de Confit de canard au fromage frais et herbes fraîches



FOIE GRAS

Foie gras poêlé et sa purée de maïs croquant



POULET

Poulet sauce chimichurri



AGNEAU

Agneau sauce à la menthe



NOIX

Cromesquis rillettes-pruneaux & chapelure de noix



FRAISE

Fraises d'amour

MARRON

Crumble de Confit de canard aux Marrons

L'Événement "Périgord Attitude"

>> Paris, juin 2021

Périgord Attitude Paris ... Retour en images



L'Événement "Périgord Attitude"

>> Paris, juin 2021

Une opération relayée et suivie sur tous les réseaux sociaux !

PERIGORD ATTITUDE Site web : <http://www.perigordattitude.com> // VINS BERGERAC DURAS Site web : <http://www.vins-bergeracduras.fr> | Facebook : <https://www.facebook.com/BergeracDuras> | Instagram : <https://www.instagram.com/vinsbergeracduras> Twitter : <https://twitter.com/BergeracVins> // 247LEMAG Site web : <http://www.247lemag.fr> | Facebook : <https://www.facebook.com/247lemag> | Instagram : <https://www.instagram.com/247lemag> | Twitter : <https://twitter.com/247lemag> // ainsi que sur tous les sites et réseaux de nos partenaires SIQQ,



Pour cette édition,
3 Masterchefs ont accompagné l'événement et le service-dégustation

Anne et les Philippe : PORTRAITS DE TROIS CHEFS HAUTS EN COULEUR !

Philippe Escaich, Anne Alassane et Philippe Mesuron

"Anne et les Philippe Périgord, cuisine et road-trip", c'est la nouvelle série événement de l'Association Foie Gras du Périgord. Au menu : trois Masterchefs pleins de panache, des recettes aux saveurs périgourdines, des rencontres conviviales, parfois insolites, et des incursions dans le patrimoine historique de notre belle région. Lors de ce Périgord Attitude à Paris, nos invités ont été embarqués à bord de leur bonne humeur, éveillant les sens, régaland les papilles et contant les charmes de notre Périgord.



Le MasterChef Philippe Escaich a ouvert le bal avec sa recette de chou vert en ballotine avec des cuisses de canard confites du Périgord.



Le MasterChef Anne Alassane a pris le relais, mobilisant ici toute sa créativité dans une recette ludique qui dévoile une belle surprise à la dégustation. Les rillettes de canard sont ici célébrées de façon amusante de deux façons : en fruits déguisés avec des pruneaux, puis avec une gelée de mûres à l'intérieur.



Place à présent au MasterChef Philippe Mesuron et sa recette de cromesquis de Foie gras du Périgord au velouté aux châtaignes, ou encore son Foie gras du Périgord poêlé et son maïs croquant...

Événement “Périgord Attitude”

>> PLAN PLEIN AIR 2021

Le Plan Plein Air

Action de remplacement // Aide liée aux événementiels de l'été 2021



Notre région a connu un flux touristique sans précédent en 2020, avec une clientèle peu habituelle et ayant un fort pouvoir d'achat, ce qui a relativement sauvé une partie de l'année pour bon nombre des vignerons de Bergerac et Duras, grâce aux ventes à la propriété et à Quai Cyrano.

Le département de la Dordogne a même eu l'honneur d'être le département de Nouvelle-Aquitaine où les œnotouristes ont le plus dépensé ! 75€ en moyenne par personne sur les dépenses liées à l'Oenotourisme.

Au printemps 2021, les taux de réservation sont déjà assez hauts et la forte campagne promotionnelle de nos régions annoncent une saison hautement fréquentée. Les mesures sanitaires nous imposeront de nouveaux défis et contraintes, mais nous devons être prêts à accueillir ces touristes.

C'est pourquoi dans la cadre du plan FEADER, la région Nouvelle-Aquitaine et l'Europe ont décidé d'apporter une aide à l'accueil et à la promotion de notre région et de nos produits de qualité en subventionnant 70% du PLAN PLEIN AIR présenté en détail ci-après.



Evénement ‘‘Périgord Attitude’’

>> PLAN PLEIN AIR 2021



Objectif du Plan plein air 2021 :

Capitaliser encore plus qu'en 2020 sur l'afflux touristique pendant la saison estivale, en encourageant les événements à la propriété (à défaut de pouvoir faire de gros événements). Les mesures sanitaires actuellement prévues (personnes obligatoirement assises, jauge...) ajoutent des difficultés pour l'accueil et représentent un investissement financier non négligeable pour nos propriétés. Le matériel ci-dessous va aider à la mise en place des animations, tout en faisant la promotion de notre marque collective PERIGORD ATTITUDE.

Que trouve-t-on dans le dispositif Plein air 2021 à destination de nos vignerons ?

Pour asseoir avec classe vos invités et organiser vos événements !

- **Transats ligne Périgord Attitude** [400 exemplaires disponibles à prix exceptionnel, supplément possible à prix coûtant].



Dos-de transat

Avec les chaleurs de l'été et la vie qui se passe en extérieur, offrez de la fraîcheur à vos visiteurs et un souvenir à emporter !

- **Chapeaux Vins de Bergerac & Duras** [1500 exemplaires à prix exceptionnel, supplément possible à prix coûtant].
- **Eventails ligne Périgord Attitude** [1500 exemplaires à prix exceptionnel, supplément possible à prix coûtant].



Pour respecter au mieux les consignes sanitaires et laisser un souvenir à emporter !

- **Masques tissu ligne Périgord Attitude** [1500 exemplaires à prix exceptionnel, supplément possible à prix coûtant].
- **Verres vitus** [3 334 lot de 6 (soit 20 004 verres) à prix exceptionnel, supplément possible à prix 1+1 IVBD selon stock disponible].



Pour respecter la nature quand on s'installe en plein air, et que les visiteurs ne vous laissent pas ce genre de souvenirs à ramasser !

- **Cendriers de poche kraft/alu « Vins de Bergerac & Duras - Le sens de la nature »** [450 lots de 10 à prix exceptionnel].



70 vignerons ont répondu à notre offre lancée sur nos réseaux de diffusion auprès de l'ensemble des ressortissants de l'IVBD (courrier électronique, site IVBD Info...).

Les éléments de PLV du dispositif ne sont disponibles que sur pré-commande (avant le 30 avril pour une livraison mi-juin 2021), aucun stock de réassort n'étant prévu.

Le CONSULAT de la Vinée de Bergerac



Le Consulat de la Vinée de Bergerac a été créé le 09 janvier 1954 sur l'initiative du Conseil Interprofessionnel des Vins de la Région de Bergerac pour servir de vitrine à la région vinicole du bergeracois et assurer la promotion de ses vins. Mais il trouve son origine il y a plus de 700 ans, car cette création marquait le septième centenaire des franchises accordées à la Ville de Bergerac. Comme le précisent les Jurades de Bergerac de 1352, à cette époque, les consuls avaient autorité sur la Vinée de Bergerac et parmi leurs attributions figuraient la déclaration du ban des vendanges et surtout n'admettaient à l'abri des remparts de la ville que les vins produits par les vignobles du bergeracois après dégustation et marquage à feu des fûts.

Si le « Consulat de la Vinée » a pour mission de maintenir le souvenir et la mémoire par un retour à une belle tradition, il s'inscrit résolument dans le présent et l'actualité du vignoble.

Le rituel « confrérique » a pour unique objectif de préserver et respecter la connaissance et l'esprit d'une région, d'une province, d'une coutume. C'est notre patrimoine. Le Consulat de la Vinée de Bergerac s'y consacre depuis près de 65 ans, c'est d'ailleurs l'une des plus anciennes confréries vineuses de France.

Depuis six décennies, les consuls portent en France et au-delà des frontières le pavillon des vins de Bergerac, Monbazillac, Pécharmant, Rosette, Saussignac et Montravel et comment ne pas évoquer ici la figure de mon regretté prédécesseur, le Grand Maître René GROSSOLEIL qui a magnifiquement œuvré pour assurer la pérennité du Consulat.

Aujourd'hui, avec force et détermination, j'entends conduire le Consulat vers les nouveaux défis du futur et plus particulièrement la défense et la promotion de notre vignoble, de nos vins de Bergerac et de notre patrimoine.

Et dans cet espace promotionnel, le Consulat a un rôle éminent à jouer.

Dans le cadre de la stratégie de communication mise en place par l'IVBD, son rôle ne peut qu'être renforcé. Stratégie de contenus autour de notre identité, de nos valeurs, de nos signes de qualité propres à notre territoire du Périgord et de la Dordogne, et dont l'oenotourisme en est le ciment. Dans ce cadre, le Consulat a vocation à animer de très nombreuses actions promotionnelles pour montrer l'unité, le savoir-faire et le savoir-vivre des acteurs qui animent le Bergeracois, tout l'esprit de la « Périgord Attitude » du bien-recevoir et de la convivialité !

Nous sommes heureux et fiers, aujourd'hui, de contribuer à l'honorariat du Consulat de la Vinée, et de participer parmi toutes les forces vives de la Ville et de notre région au renom et à l'éclat de la Viticulture de Bergerac autour des nombreuses manifestations festives, fédérant toutes les générations autour d'animations conviviales, et de fêter ensemble ce qui constitue l'ADN de Bergerac : LE VIN.



Paul-André BARRIAT

Grand Maître du Consulat de la Vinée de Bergerac
Vice-Président de l'IVBD, Interprofession des Vins de Bergerac et Duras



Par son action, le Consulat de la Vinée contribue à faire connaître l'ensemble des Vins de Bergerac. Le retour des traditions sert ainsi à des fins promotionnelles, le Consulat portant le pavillon des Vins de Bergerac dans ses déplacements et missions de représentation extérieure, et lors de son grand chapitre annuel.

Contact : Murielle VALENTINI -
Tél. 05 53 63 57 62
murielle.valentini@vins-bergeracduras.fr



Véritable émanation de l'Interprofession, dans ses actions de valorisation et d'ambassade, le Consulat de la Vinée de Bergerac est aujourd'hui constitué de 30 membres parmi ses consuls actifs formant sa lieutenance.

Histoire

Une nouvelle exposition * retraçant l'histoire du Consulat et de la Vinée de Bergerac a été inaugurée lors de l'ouverture de Quai Cyrano, réalisée sous la houlette de Yan Laborie, historien de la Ville de Bergerac.



* Les panneaux lumineux, installés dans la galerie d'entrée du caveau retracent la Vinée de Bergerac, de ses origines à aujourd'hui.

Les Actions en GD



Opération grande distribution :

Des séjours en Périgord à gagner !

Cela fait maintenant trois années que cette opération connaît un réel succès auprès des consommateurs puisque près de 50 000 personnes par an tentent leur chance pour gagner un séjour en Périgord !

Il s'agit pour les vignerons et négociants participants d'apposer des collerettes sur leurs bouteilles ou des stickers sur les BIB pour donner la chance aux consommateurs de jouer. Ces supports sont disponibles gratuitement, sur commande auprès de l'interprofession, et relayés ensuite en GD, chez les Cavistes, en vente directe...

Pour cette opération du dernier trimestre 2020, 150 000 collerettes et 5 000 stickers pour les BIB ont été distribués.



Le tirage au sort de 5 heureux gagnants pour ce second volet 2020 s'est déroulé le 15 janvier 2021 :

Parmi eux, figurent 2 personnes dans la tranche d'âge 55-60 ans issus des départements de la Loire (42) et de l'Hérault (34). Les 3 autres gagnants sont âgés de 25 à 32 ans et originaires de l'Île de France (77 et 94) et de l'Alsace (68).

Côté circuit traditionnel : les Cavistes et les CHR*

* Café-Hôtel-Restaurant

Les aléas de la crise sanitaire que nous venons de subir n'ont pas permis de reconduire les actions que nous menons habituellement sur ces circuits de distribution à chaque printemps. Tout est donc reporté à 2022.



Accompagnement à l'EXPORT :

Nos Partenariats Export via la CCI & le CRT Nouvelle Aquitaine

TEAM France EXPORT, service export de la CCI



La CCI Nouvelle-Aquitaine et Atout France ont mutualisé leurs services pour offrir encore plus de services personnalisés à l'export.

Les ressortissants de l'IVBD disposent ainsi d'un contact privilégié auprès du service Export de la CCI Nouvelle-Aquitaine chargé de répondre à toutes demandes concernant l'export et de proposer un accompagnement personnalisé.

METEO EXPORT



Team France Export a proposé un cycle de conférences axées sur les évolutions actuelles des marchés dans le monde des Vins, Spiritueux, Bières et Cidres. Le but de ces Webinars est d'informer les entreprises françaises sur les marchés étrangers et de préparer les entreprises à la reprise du commerce international. Tous ces webinars sont gratuits et ouverts à toutes les entreprises françaises.

La météo des marchés export par Team France Export via des visioconférences gratuites

L'IVBD a fait le relais sur 4 dates pour 4 thèmes :

- **7 avril 2021**, 17h30 (échange avec un ou deux professionnels des Etats-Unis)
- **12 mai 2021**, 9h00 (échange avec un professionnel du Japon)
- **9 juin 2021**, 9h00 (échange avec un professionnel de l'Australie)
- **23 juin 2021**, 9h00 (édition spéciale 1^{er} semestre du 2021).

Le Comité Régional du Tourisme via le site service sur les différents réseaux sociaux



Poursuite de la campagne Bergerac-Duras



Et dès mi-juin 2021...
le nouveau numéro Spécial VACANCES
EN PÉRIGORD-AGENAIS



Il s'agit du numéro estival, spécial oenotourisme, largement distribué tout l'été car il recense tous les événements se passant dans le vignoble et les animations sur notre territoire.

Ce n° 12, véritable condensé de l'art de vivre au cœur et autour du vignoble est en effet destiné à interpeller, sensibiliser et séduire tous les touristes sur notre territoire.

Au sommaire de ce numéro : les vins de Bergerac et Duras stars de l'été en Périgord, des accords mets-vins et des recettes à refaire chez soi, la programmation de tous les événements de l'été sur le territoire et toutes les rubriques habituelles.

Imprimé à 40 000 exemplaires, il est diffusé dans le réseau Echappée Belle sur **1100 points stratégiques touristiques de Dordogne et Lot et Garonne** (offices du tourisme, sites, hôtels et restaurants...). Il a également été distribué avec un kit de matériel promotionnel à 200 restaurants sur le territoire du vignoble.

Le MAG 247 « spécial Tourisme », été 2021



Impact
Covid

Compte tenu de l'affluence touristique de l'été 2020 qui a fait suite au déconfinement, nous avons pris le parti d'augmenter le tirage en nombre d'exemplaires du Mag été 2020 et d'étendre sa diffusion sur davantage de territoires touristiques.

Le Mag n°12 : « Cet été, Vivez l'essentiel ! », le spécial été pour séduire et guider nos visiteurs

247 « Vivez l'essentiel », sorti début juin : ce nouveau numéro du Mag 247 met à l'honneur l'œnotourisme, la biodiversité et les différentes activités proposées pendant l'été sur le vignoble de Bergerac et Duras !



Le dernier numéro du Mag 247 été 2021, le magazine lifestyle édité par l'IVBD, est sorti en juin, avec à l'édito une dédicace du célèbre animateur et chroniqueur culinaire, Laurent Mariotte.

Au sommaire de ce numéro : les vins de Bergerac et Duras stars de l'été en Périgord, des accords mets-vins et des recettes à refaire chez soi, la programmation de tous les événements de l'été sur le territoire et toutes les rubriques habituelles.

Le Mag 247 été 2021 est là !



Le Mag 247 été 2021, l'incitation à une balade en Périgord pour y trouver tous ses secrets ..!

Notre stratégie de contenus, le dispositif Périgord Attitude ainsi que l'offre œnotouristique inédite et exceptionnelle de notre vignoble se traduisent au fil des pages de ce magazine pour servir aux attentes de nos opérateurs et aussi des nombreux touristes présents sur le territoire.

Digital et vin

Meilleures pratiques web pour développer sa notoriété, vendre et se rapprocher du consommateur

L'Interprofession et la transformation digitale

L'interprofession des Vins de Bergerac et Duras utilise la grande majorité des outils digitaux aujourd'hui à disposition. Tous sont en cohérence avec la stratégie globale qui est de toucher la cible la plus large possible de consommateurs, avec une attention particulière aux nouveaux consommateurs (25-45 ans) dans un soucis de développement à court, moyen et long terme.

- Les sites internet à destination des vignerons

lvbdpro.fr

Dématérialisation de vos déclarations DRM

Un problème avec vos identifiants ?
Contactez Christelle Munoz au 05 53 63 57 57



actus.lvbdpro.fr

Plateforme d'informations aux vignerons sur tous les sujets (appel à participation, informations techniques, statistiques...)

Une newsletter avec ces articles est envoyée le 10 de chaque mois.

Si vous n'êtes pas encore inscrits, envoyez-nous un mail à communication@vins-bergeracduras.fr



- Les sites internet à destination du grand public

www.vins-bergeracduras.fr - Le site d'information sur l'ensemble du vignoble de Bergerac et Duras

www.perigordattitude.fr - Le site de la marque collective regroupant les filières sous SIQO

www.247lemag.fr - Le site du magazine Art de Vivre en Périgord édité par l'IVBD



- Les sites internet concernant les événements spécifiques :

www.prixragueneau.com - Le site du concours de cuisine mets et vins qui a lieu tous les 2 ans

www.monbazillacenfolie.fr - Le site de l'évènement annuel créé et organisé par les vignerons de Monbazillac

www.etedesmontravel.fr - Le site de l'évènement annuel des vignerons de l'appellation Montravel

L'Interprofession et les réseaux sociaux

L'interprofession est présente sur tous les réseaux :



Elle communique au travers de deux marques "Les vins de Bergerac et Duras" et "247 le mag", ce qui lui permet de toucher une cible très large et d'atteindre tous les consommateurs potentiels de vin.

Rejoignez-nous !

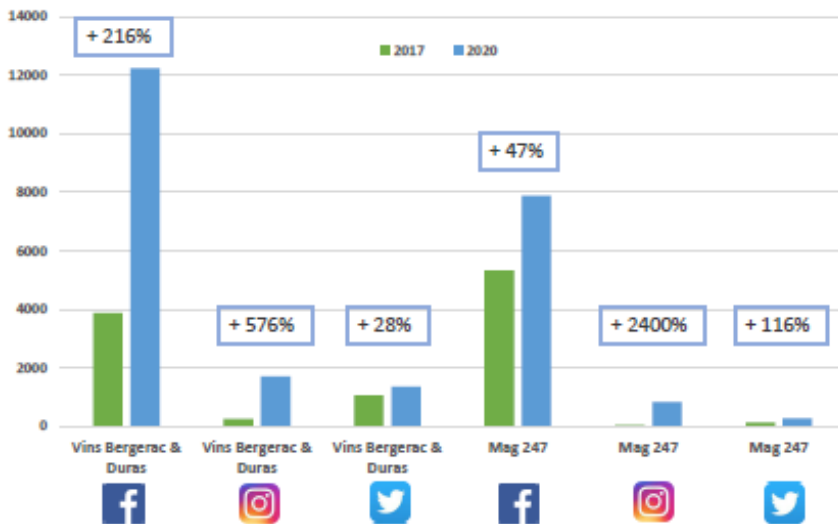
	@BergeracDurasVins	12231 abonnés
	@vinsbergeracduras	1690 abonnés
	@BergeracVins	1355 abonnés

	@247lemag	7869 abonnés
	@247lemag	825 abonnés
	@247lemag	270 abonnés



L'Interprofession et les réseaux sociaux

Évolution nombre abonnés réseaux sociaux (2017-2020)



LE MCOMMERCE EN FRANCE ET À TRAVERS LE MONDE

CÔTÉ CONSOMMATEURS

- 57% des consommateurs français utilisent leur smartphone mobile pour acheter en ligne en ligne.
- 28% des achats en ligne se font via un smartphone.
- 43% de ventes en ligne.

CÔTÉ MARCHANDS

- 67% des entreprises françaises ont un site e-commerce.
- 63% des entreprises ont un site e-commerce.

À NOTER

- 80€ de dépenses moyennes mensuelles.
- 4,8% de ventes en ligne.
- 53% des ventes en ligne.
- 44% des ventes en ligne.

LE COMMERCE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX : LE FUTUR DU MCOMMERCE ?

- 41% des marchands envisagent les réseaux sociaux pour vendre en ligne.
- 35% des ventes en ligne.
- 21% des ventes en ligne.
- 30% des ventes en ligne.

LES RÉSEAUX SOCIAUX PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS POUR SHOPPER

- Facebook: 14%
- Instagram: 6%
- Snapchat: 5%

STRATÉGIE WEB

Tout au long de l'année, l'interprofession alimente ses réseaux sociaux en créant du contenu adapté au web, en passant par des média à forte influence «art de vivre gastronomie», en ciblant les 25-45 ans.

Ce contenu est ensuite relayable par tous les opérateurs et nos filières partenaires, sur leurs propres supports web et réseaux sociaux.

>> Création de contenus et vidéo-blog

Les contenus les plus insolites... relayés par le web durant la période de confinement

Nombreuses parutions sous le titre :
Confinement au pays du confit

Erika spirit : une gamme de Gin made in Périgord

Décidément un véritable itinéraire spiritueux se profile en Périgord ! Après la production de Cognac ressuscitée à Saint-Aulaye, voici le gin qui s'invite sur nos terres. Trois compères, dont un producteur de miel, initiateur du projet, ont réuni leur talent au sein d'une start-up des plus toniques ! Pas moins de huit ingrédients entrent dans la fabrication de ce produit artisanal, dont sept fournis en local (estragon, genièvre, coriandre, miel de bruyère Erica, physalis, feuille de noyer, feuille de sureau) auxquels s'ajoute un agrume du Japon, la baie de Sanche. Rien que des plantes, vous dit-on, cela ne peut pas faire de mal ! (à consommer tout de même avec extrême modération).

www.erikaspirit.com



La Périgord Attitude, c'est aussi de la solidarité entre les producteurs des différentes filières

Les vignerons de Bergerac Duras ont lancé un appel à leurs saisonniers pour venir en aide aux fraiseiculteurs pendant la saison de ramassage, qui se trouve pendant une période plus creuse pour la vigne. Avec la crise sanitaire, la pénurie de main d'œuvre a été accentuée et a mis en péril la cueillette des premières framboises et autres maras des bois. De la même manière que les producteurs s'unissent pour de belles opérations de promotion, pour faire découvrir l'excellence du Périgord à travers ses fleurons : les appellations du vignoble bergerecois et duraquois, la noix (AOP), le marron (Label Rouge), le foie gras (IGP), l'agneau (IGP) et le poulet fermier (IGP), ils se serrent aussi les coudes lors des passages difficiles.



Le virus de l'apéro

L'événement Monbazillac en folie, prévu les 30 et 31 mai 2020 a logiquement été annulé. Qu'à cela ne tienne, les viticulteurs du prestigieux vignoble, plutôt que de broyer du noir, ont décidé de déboucher chaque soir une bouteille de leur savoureux nectar, en montant le son pour « ambiancer ». Un petit grain de folie, immortalisé par une vidéo postée sur les réseaux sociaux, accompagnée des hashtags #lavignecontinue #covidetonverredemonbazillac #lavignecontinue et #coronavirus. Une bonne façon de positiver* !



Humour et vidéo pour la bonne cause par les vignerons de Monbazillac

Le Coronavirus Tour, c'est une tournée virtuelle, confinement oblige, un défi quotidien relevé avec humour. Chacun leur tour, les vignerons de l'appellation se mettent en scène dans une vidéo, avec un zeste de légèreté pour déclencher un sourire dans un climat anxieux et saluer le personnel de santé, au front pour faire face à l'épidémie. Un florilège gentiment déjanté qui se partage sur les réseaux sociaux et meuble l'attente avant de pouvoir se réunir pour de vrai autour d'un verre de Monbazillac.



PROMOTION > Web



Chèque numérique pour les exploitations agricoles

Depuis 2020 marqué par une crise sanitaire sans précédent, les filières agricoles et agroalimentaires ont été impactées par la fermeture des marchés alimentaires et des sites de restauration. C'est dans ce contexte que de nouveaux débouchés se sont mis en place tels les drives fermiers ou encore les commandes en ligne de produits locaux.

La Région a donc lancé un appel à projets « CHÈQUE NUMÉRIQUE POUR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES : COMMERCIALISATION EN CIRCUITS COURTS ALIMENTAIRES ».

Il s'inscrit dans le cadre du Plan de Compétitivité et d'Adaptation des Exploitations Agricoles de Nouvelle-Aquitaine (PACA). Il permet de soutenir la formation des agriculteurs afin de les accompagner à la commercialisation en circuits courts grâce aux outils numériques.

Dans le cadre des aides proposées par la région, les opérateurs intéressés ont pu s'inscrire à des formations digitales (création & animation page Facebook, apprendre à photographier ses produits, réaliser une vidéo pro etc...).

Contact et Partenariat : AANA – Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine.



Communication « Consommer local » pour les fêtes

Dès novembre, en prévision des fêtes de fin d'année,

L'IVBD a réalisé une communication sur la page Facebook des Vins de Bergerac et Duras et le site internet spécifique pour les fêtes, en diffusant une liste recensant les domaines effectuant du drive à la propriété et des livraisons, en orientant la communication sur le « Consommer local pour les fêtes ».



Plus de 65 domaines figurent sur ce listing-répertoire des propriétés ouvertes en click and collect.

PROMOTION > Web

WEBINAIRE

Février 2021

'Faciliter l'accès à la vente en ligne'

Dans le contexte de crise sanitaire et économique, la Région Nouvelle-Aquitaine a accéléré sa stratégie de relance de l'économie de proximité par les places de marché, afin que le e-commerce vienne soutenir le chiffre d'affaires des commerçants, producteurs et artisans régionaux.

Elle a ainsi proposé des dispositifs visant notamment des conditions d'accès tarifaires améliorées à des places de marché et un accompagnement spécifique à l'utilisation de ces plateformes.

C'est du 8 au 12 février qu'ont été organisés des **webinaires gratuits** dont un spécifique à la filière viticole : **Twil (The Wine I Love), place du marché national dédiée à la vente de vin, le 12 février 2021.**



'Vendre en ligne', un accompagnement de la Région Nouvelle-Aquitaine

Jun 2021

La Région Nouvelle-Aquitaine a signé en 2021 une convention avec la plateforme Twil (The Wine I Love) qui est une place de marché dédiée à la vente de vin. Elle propose ainsi une sélection de vins nationaux dans le but de désacraliser la dégustation de vin et de rendre le choix accessible. En 2020, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros, représentant 285 000 bouteilles vendues.

Dans le cadre de cette action, la Région a soutenu 200 vignerons indépendants et petits négociants néo-aquitains à travers une offre spéciale :

- La gratuite de l'offre premium pendant 1 an
- Une réduction des frais de commission de la plateforme à 15%

Par ailleurs, le **Jeudi 24 Juin de 10h à 12h**, TWIL et Google Ateliers Numériques ont organisé une conférence à destination des producteurs de vins en Nouvelle Aquitaine afin de présenter cette offre et d'aider les vignerons à se lancer sur Internet.



Les missions TECHNIQUES de l'Interprofession



La mission technique en local



La Fédération partage son activité en 3 missions principales :

- **la gestion et la défense des appellations** comprenant le contrôle interne,
- **l'information et la formation des viticulteurs** pour la mise en place de leurs autocontrôles,
- **la distribution de capsules représentatives de droits (CRD)**, sous la tutelle des Douanes.

A cela viennent s'ajouter des fonctions de politique professionnelle, de services aux adhérents et d'information concernant la réglementation en lien avec la production d'une AOC et/ou d'une IGP :

- le **Suivi Technique du vignoble** et mesures Agro-environnementales aux côtés de la Chambre d'Agriculture de la Dordogne,
- le **Suivi Économique de la filière** aux côtés de l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras (la FVBD représente la composante production de l'IVBD),
- la gestion des **dossiers de restructuration du vignoble et d'investissement** en relation avec FranceAgriMer,
- la **gestion de dossiers sensibles pour la protection du vignoble** : création d'un GDON pour la lutte contre la flavescence dorée et l'implication dans l'ADELFA (lutte anti-grêle),
- la participation aux **manifestions de promotion et de valorisation**, en collaboration avec l'IVBD.



Développement durable

Troque ton expérience : une vidéo en faveur de la transition

Ci-après l'appel à participation adressé aux opérateurs du vignoble :

10/12/2020

Parce que vous avez une action qui vous permet aujourd'hui de diminuer vos intrants, parce que vous avez changé votre méthode de travail pour préserver l'environnement... Parce que vous avez construit un outil... Vous avez quelque chose à partager et c'est au travers d'une mini vidéo que Troque ton expérience propose de faire connaître au public vos actions. C'est un outil de communication pour transmettre, échanger sur les projets et actions en faveur de la transition.



Décembre 2020

Des arbres fruitiers pour tous dans les vignes de Monbazillac

Initié par les **vignerons de la section de Monbazillac**, le projet est lauréat du budget participatif du Département de la Dordogne 2019 et accompagné par La Fabrique des Transitions en Bergeracois, le laboratoire vivant initié par la filière dans le cadre de VitiRev.

Trente-trois vignerons se sont engagés à mettre à disposition du terrain en bordure de leurs vignes pour accueillir des arbres fruitiers, 700 au total. C'est plus de 50 variétés rustiques et résistantes qui seront plantés en décembre 2020. Accessibles par les promeneurs, les riverains, les arbres seront signalés sur place et via une application de géolocalisation.



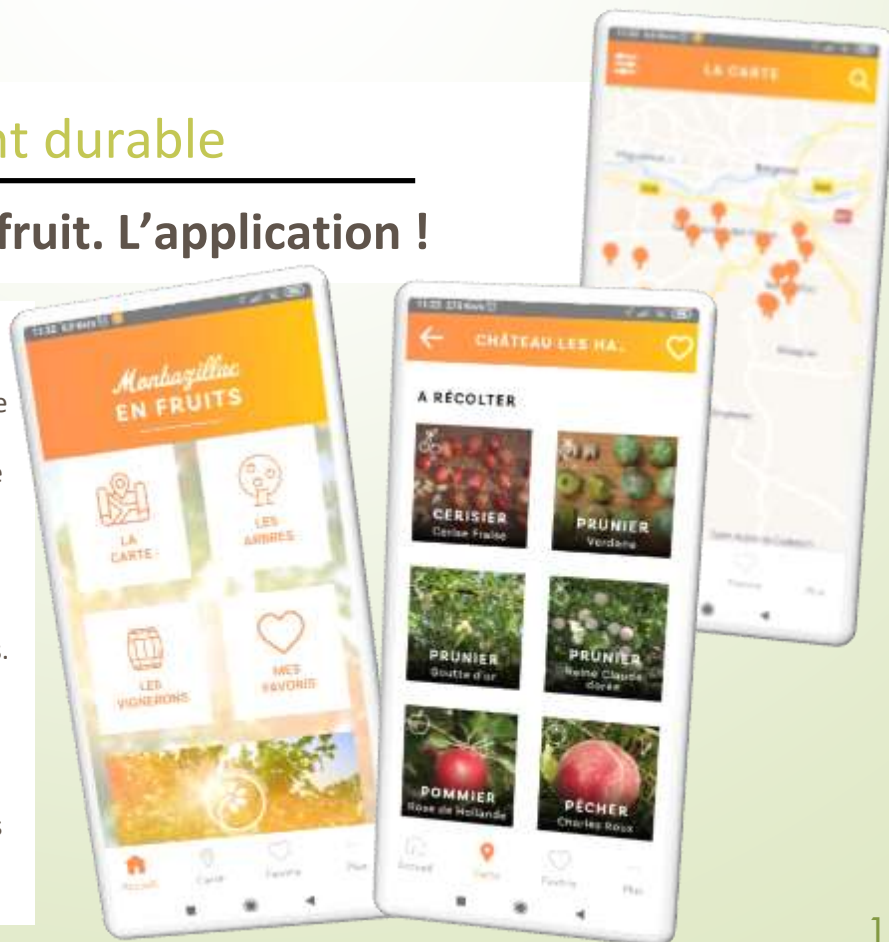
Le travail avance bien et nous serons en mesure de **planter les arbres à la fin de cet automne**.

C'est un projet au bénéfices multiples, il favorise la biodiversité, il facilite le lien social, il innove par l'effet gratuité, il dessine le paysage. De plus, il s'inscrit dans un projet de territoire plus large en permettant d'installer des couloirs de chasse aux chauve-souris préconisés par le Conservatoire des Espaces Naturels dans le cadre du projet BatViti.

Développement durable

Monbazillac en fruit. L'application !

Elle est en ligne ! dès février 2021. L'application « Monbazillac en fruit » créée durant le projet du même nom permet au travers d'une carte interactive de trouver les 50 variétés de fruitiers plantées par 33 vignerons de l'appellation de Monbazillac sur plus de 50 emplacements. Une application ludique, pédagogique permettant de sélectionner ses lieux favoris, de mieux connaître les variétés de fruitiers rustiques et d'aller à la rencontre des vignerons du territoire.





Monbazillac en fruit

Décembre 2020

Chiffres Clés

33 vigneronns et exploitations qui vont planter de 4 à 25 arbres

Budget :
35 000 €

600 arbres plantés, 55 variétés : Amandiers, Cerisiers, Noyers, Poiriers, Pommiers, Pruniers... etc

Né des possibilités offertes par le budget participatif du département de la Dordogne pour l'année 2020, MONBAZILLAC en FRUITS est un projet environnemental et sociétal né de la volonté des vignerons de l'appellation.

Il s'agit de la plantation de 600 arbres fruitiers sur les 5 communes de l'appellation Monbazillac en libre accès pour tous.

Du 15 au 17 décembre, ce projet s'est donc matérialisé sur le territoire avec la livraison des arbres en provenance du Conservatoire de Montesquieu (47) et bien sûr la plantation de ces arbres sur 33 exploitations de Monbazillac. Les écoles des 5 communes ont aussi été impliquées dans ce projet avec des plantations assurées par les enfants.

Le Communiqué de presse diffusé fin novembre détaillait tous les contours de cette opération.




Cette opération a mobilisé de nombreux partenaires : Le Conseil Départemental de la Dordogne, l'IVBD, la FVBD, La Fabrique des Transitions en Bergeracois, Le Conservatoire végétal Régional d'Aquitaine, Sarl Lavaud Piquets, Prom'Haies en Nouvelle-Aquitaine, Le SMD3, les Papillons Blancs... Et avec la participation active des Écoles de Monbazillac, Pomport, Colombier-Labadie, Rouffignac de Sigoulès et Saint-Laurent-des-Vignes.

Janvier 2021



Le Millésime 2020

2 vidéos 168 vues

Deux vidéos ont été conçues par l'IVBD et diffusées sur  YouTube pour permettre de découvrir dans le film de 15 minutes, les principales caractéristiques du millésime 2020 pour les Vins de Bergerac & Duras : conditions climatiques, bilan phytosanitaire, récolte... Une rétrospective sur l'année pour comprendre le millésime 2020.

A travers la dégustation des 5 couleurs de vins choisis par des œnologues de la région, on y découvre les grandes caractéristiques gustatives de ce millésime.

Un grand merci aux intervenants : Laurent Colombier, Cathy Lourtet, Gilles Gérard et aux œnologues Patricia Guery, Juliette Santier, Benoît Penanhoat, Caroline Chauveton et Stéphane Seurin pour leur collaboration.

Formations de la Chambre d'Agriculture 24

Mars-Avril 2021

L'équipe technique « viticulture » de la Chambre d'Agriculture Dordogne proposait 3 nouvelles formations au printemps 2021 :

- **Convertir son vignoble à l'Agriculture Biologique** le 4 et 11 mars

Comment identifier les perspectives de marché. Connaître les bases réglementaires et techniques : conduite de la vigne et vinification en AB. Identifier les changements à opérer pour la conversion et prévoir l'équipement nécessaire. Apprécier l'intérêt ou non de se lancer dans ce projet : aspect économique, travail et environnement.

- **Regreffage et curetage de la vigne** le 24 mars

*Pour les vigneronnes qui envisagent de remplacer des pieds qui dépérissent sur leur exploitation,
Pour rechercher d'autres méthodes que la complantation « classique »,
Cette formation a pour but d'accompagner les opérateurs sur une pratique culturale de pointe : le greffage*

- **Connaître la flore de ses sols viticoles pour mieux les gérer** le 29 mars (formation à distance) et le 16 Avril sur le site du LEGTA DE LA BRIE.

Comment identifier la flore des vignes pour mieux comprendre l'impact de ses pratiques culturales sur les espèces floristiques qui composent les enherbements naturels.



Fritillaire pintade

Mars 2021

Des brebis dans les vignes

Saison 2

La Chambre d'Agriculture de la Dordogne organisait une demie journée technique sur le thème du pâturage dans les vignes, **le lundi 8 mars 2021, de 10h à 13h au Lycée viticole - Château la Brie à Monbazillac.**

BREBIS_LINK ... Quésako ?

Dans le cadre du projet Brebis_Link, une quarantaine de brebis originaires du site de Glane (SICA CREO) ont investi depuis novembre 2018 une parcelle de vignes du lycée viticole de Monbazillac.

Le pâturage dans les vignes n'est pas une idée nouvelle. Il était surtout utilisé avant l'arrivée des traitements afin d'entretenir les parcelles. Le pâturage permettait de maîtriser la pousse de l'herbe et d'apporter du fertilisant naturel par les excréments des animaux. Cette pratique est toujours utilisée afin de limiter l'utilisation des produits phytos, le passage du broyeur et le retournement des sols. Cela permet de lutter contre la pollution chimique et le ravinement des sols. En plus d'apporter des bénéfices à la vigne, c'est un atout pour les ovins. En effet, le berger dispose d'une ressource en herbe de bonne qualité durant la période hivernale.

Cette pratique consiste à introduire un troupeau, au moins une partie de l'année, dans un vignoble, afin d'y maîtriser l'enherbement spontané dans la plupart des cas, sur le rang et l'inter-rang. C'est une méthode alternative à l'utilisation des produits phytos.

Afin de mettre en place le pâturage des ovins dans les vignes, il faut s'adapter à certaines conditions pour optimiser au mieux l'intégration des animaux dans les vignes. Ces adaptations peuvent être liées à la gestion du pâturage, à l'effectif du troupeau, mais aussi la race des ovins. L'effectif du troupeau est un choix à prendre en compte afin de faciliter la gestion des animaux ainsi que la limitation des dégâts sur la parcelle.

... C'est ce qui était présenté et expliqué lors de la demi-journée du 8 mars 2021 afin de démontrer les enjeux de cette pratique et assister à l'arrivée du troupeau de brebis dans la parcelle (située sur la gauche avant d'arriver au lycée). Le troupeau y a séjourné une semaine.



BREBIS_LINK

INVITATION > ½ journée technique

Des brebis dans les vignes

valorisons les actions locales

Lundi 8 mars 2021, de 10h à 13h
Lycée viticole - Château de la Brie à Monbazillac (24240)

Pâturage dans les vignes :

- Les conditions d'un partenariat gagnant/gagnant
- Mode d'emploi pour les éleveurs et les viticulteurs
- Points de vigilance

> Témoignages (après 3 ans de projet)
> Résultats d'essais et d'enquêtes
> Dégustation de produits locaux et vente



Avril 2021
Actualité gel



Dégât du gel en Dordogne : mise en place d'une cellule de crise avec un numéro spécial



Le Préfet de la Dordogne, en visite dans le vignoble le 29 avril, constate sur place les dégâts apparents.



Dégât sur prunier chez Jérôme Fayol à Beuzumont-du-Nérigord.

A l'évidence, les épisodes de gel des 7 et 8 avril auront de lourdes conséquences pour de nombreux agriculteurs Périgourdiens. Ces sinistres rappellent une fois de plus que l'agriculture reste un domaine entièrement tributaire du climat.

Face à ce sinistre de grande ampleur, comparable aux gels de 2017 gravés dans les mémoires, la Chambre d'agriculture, la FDSEA, les Jeunes Agriculteurs et la Fédération des Vins de Bergerac et Duras s'unissent et proposent d'aider tous les agriculteurs du département qui ont besoin d'accompagnement sur le plan technique et administratif.

Une cellule de crise avec un numéro d'appel est en place pour permettre à chaque agriculteur sinistré de se signaler.

L'objectif est d'évaluer précisément les dégâts, chiffres à l'appui, pour mobiliser les pouvoirs publics et de pouvoir renseigner à terme tous les agriculteurs touchés sur les divers dispositifs de soutien qui seront mis en place.

Nous avons demandé aux services de l'Etat la mise en place de commissions d'expertise sur le terrain le plus tôt possible.

Numéro de la cellule de crise 05 53 45 19 00.



GEL DANS LE VIGNOBLE : LA PROFESSION SALUE LES ANNONCES DU PREMIER MINISTRE MAIS RESTE MOBILISÉE



Tours antigel, pari réussi



Depuis le douloureux épisode de gel printaniers d'avril 2017, la FVBD se mobilise sur cette question. Les nombreuses répliques vécues depuis cette date nous ont conforté dans la réflexion et l'action.

Un groupe de viticulteurs pionniers et l'équipe technique de la Fédération départementale des CUMA ont lancé un projet en plein confinement, le 28 avril 2020.

Moins d'un an plus tard, les premières tours sont installées et prêtes à faire feu. Rien n'aurait été possible sans les aides financières de la région Nouvelle-Aquitaine, du département de la Dordogne et de la Communauté d'Agglomération de Bergerac.



C'est donc un « tour » de force qu'il fallait souligner. Espérons, et c'est bien le paradoxe d'un tel projet, que personne n'ait à s'en servir.

Juin 2021



Actualité du 23 juin 2021

Dans le cadre du Plan de relance de la France, la DRAAF vient de publier le cahier des Charges de la mesure d'aides « Plantons des haies ». Cette mesure vise à soutenir la **plantation des haies et/ou l'alignement d'arbres intra-parcellaires (agroforesterie)**, sur des surfaces agricoles.

Contact/information : Chambre d'agriculture de Dordogne

Juillet 2021

Colloque viticulture à Bergerac et Duras

S'adapter au changement climatique : la place de l'irrigation.

Le Mercredi 7 Juillet 2021, de 14h00 à 17h00 (Salle des fêtes de Monbazillac), la FVBD et la Chambre d'Agriculture 24 ont proposé un colloque technique pour faire le point sur les problèmes de la gestion de l'eau en viticulture.

**7 JULIET 2021
14H À 17H
MONBAZILLAC**

**S'adapter au changement climatique :
LA PLACE DE L'IRRIGATION**

PROGRAMME

Animation du colloque : **Flore Boyer**,
Chambre d'agriculture Dordogne

- 14 h 15** • Accueil.
- 14 h 15** • Introduction du colloque par Eric Chadourme, président de la FVBD.
- 14 h 25** • Introduction : Etat des lieux du changement climatique. Programmes ORACLE et Adima Terra.
Nicolas Fédu (CA 24), Nathalie Ollat (INRAE Bordeaux).
- 14 h 55** • Conséquences sur la physiologie et la culture de la vigne ainsi que sur les vinifications et les caractéristiques des vins. Leviers potentiels pour l'adaptation de la viticulture : conduite du vignoble et entretien du sol, choix et sélection du matériel végétal, ombrage.
Cathy Loustet (FVBD).
- 15 h 20** • Intervention de Laurence Rival, viticultrice et élue Chambre d'agriculture Dordogne, en charge de la viticulture.
- 15 h 40** • Techniques et raisonnement de l'irrigation, pour une viticulture d'AOC.
Jacques Roussseau (CV Montpeller).
- 16 h 00** • Expérience du vignoble du Céou.
François Balouhey (CA 24).
- 16 h 15** • Accès à l'eau, disponibilités, réglementation.
Bérénice Hugon (CA 24) et Eric Soubat (en charge de la politique de l'eau à la CA 24 et président de l'OUAGE 24).
Questions avec la salle.
- 17 h 00** • Fin du colloque.

COLLOQUE EN VITICULTURE

**S'adapter au
changement climatique :**

LA PLACE DE L'IRRIGATION

**MERCREDI 7 JUILLET
DE 14 H 17 H
SALLE DES FÊTES
MONBAZILLAC**

Inscription par mail :
contact@fvbd.fr

FVBD

Flavescence dorée

DÉCLENCHEMENT DU DERNIER TRAITEMENT FD 2021

Le GDON [Groupement de Défense contre les Organismes Nuisibles] a pour objet d'informer sur la réalisation des traitements insecticides **obligatoires** contre le vecteur de la Flavescence Dorée (*Scaphoïdeus Titanus*), commune par commune.

Tous les producteurs ont été destinataires (par courrier) du premier bulletin 2020 du GDON du bergeracois concernant les traitements insecticides obligatoires, et avisés par la suite des traitements restant à opérer au début de l'été 2021.

Après l'été 2020, le GDON du Bergeracois renouvelle dès juin 2021 sa surveillance en informant du déclenchement du dernier traitement adulticide contre les cicadelles de la Flavescence Dorée pour les parcelles situées sur les communes de :

Bergerac | Colombier | Duras | Esclottes | Gageac Rouillac | Lamonzie Saint Martin | Mescoules | Monbazillac | Monestier | Montazeau | Montpeyroux | Minzac | Nastringues | Pomport | Prigonrieux | Rouffignac de Sigoulès | Saint Antoine de Breuilh | Saint Julien d'Eymet | Saint Laurent des vignes | Saint Nexans | Savignac de Duras | Thénac | Vélines | Villefranche de Lonchat.

Cette liste étant susceptible d'évoluer en fonction des résultats du piégeage.

Les dates de traitements préconisés s'étaient du 12 juillet au 14 août 2021.

À noter que ceci concerne les parcelles qui **ne sont pas traitées** par des pyréthrinés d'origine naturelle.

Rappels sur la Flavescence Dorée



La Flavescence Dorée est due à un phytoplasme qui se développe dans la sève de la plante. Il est transmis par un insecte vecteur, *Scaphoïdeus Titanus*, de la famille des cicadelles. Cette maladie, en forte recrudescence, a un développement très rapide et conduit d'abord à la perte de récolte, puis à la mort des pieds. La lutte insecticide contre le vecteur et l'arrachage des vignes infectées sont actuellement les seuls moyens de ralentir la progression de la maladie. La lutte doit être collective pour être efficace. Chaque pied présentant des symptômes doit être signalé au GDON.

La mission technique, au niveau national



TECHNIQUE et
QUALITE

Depuis 5 ans, les interprofessions vitivinicoles, regroupées au sein du CNIV, avec le soutien du ministère de l'Agriculture et de FranceAgriMer, se sont engagées dans un Plan National contre le Dépérissement du Vignoble. Ce plan inédit et ambitieux, qui fait l'objet d'une gouvernance spécifique et d'un financement à parité Etat-profession, traduit la volonté d'agir à tous les niveaux, en concertation avec l'ensemble des organismes et acteurs concernés, de la production du plan de vigne à la commercialisation (Chambres d'Agriculture, Institut Français de la vigne et du vin, pépinières viticoles, la recherche scientifique).



Le Mot du Président du CNIV

Pour le Plan national dépérissement du vignoble, 2021 est une année de transition : le Plan se poursuit avec l'objectif d'un vignoble plus durable et une régionalisation plus poussée. 2021 a été mise à profit pour consulter largement les professionnels. Ils ont confirmé que le dépérissement demeure une problématique majeure, tout en pointant les spécificités régionales.

Guidés par ces remontées de terrain et par le premier bilan technique et scientifique des projets de recherche qui se terminent actuellement, nous allons pouvoir orienter le prochain appel à projets scientifiques et écrire la mission des représentants du Plan dans les régions viticoles.

2021 a aussi été mise à profit pour transférer les connaissances. Malgré les restrictions sanitaires, je tiens à remercier toutes les équipes qui ont joué le jeu pour communiquer le plus largement possible les acquis du Plan. N'hésitez pas à consulter en replay et sans modération la série de webinaires.

Jean-Marie BARILLÈRE

L'ACTUALITÉ DU PLAN DÉPÉRISSEMENT

Une dynamique qui se poursuit

Après une année de transition et de redéfinition des axes de travail, la suite du PNDV se concrétise. Les premières actions sont sur les rails.

Après une évaluation en 2020, le conseil de surveillance du Plan national dépérissement a décidé de garder le cap de la lutte contre les dépérissements, tout en faisant évoluer le cadre pour intégrer les acquis du premier Plan et de nouveaux enjeux liés au climat et à l'entretien des sols. Une évolution du PNDV a été définie pour un vignoble durable.

Après cette phase de conception, les premières concrétisations ont débuté. Ainsi, une nouvelle instance professionnelle pour la diffusion du matériel végétal a été créée. Elle s'est réunie et a pris ses premières décisions en juin, sous la présidence de Bernard Farges (voir page 110).

Appel à projets et consultation régionale

Un appel à projets pour l'observatoire de la santé du vignoble a été lancé, suite à un appel à manifestation d'intérêt fructueux. Les équipes sont invitées à travailler sur la manière de mieux suivre et anticiper les maladies émergentes, sur la structuration des données liées à l'innovation variétale et sur le suivi de la qualité biologique des sols (voir page suivante).

Malgré un contexte sanitaire excluant les réunions physiques, les résultats de plusieurs projets de recherche ont été présentés lors d'une série de 12 webinaires, à disposition en rediffusion. Enfin, une grande consultation régionale a été organisée afin de préparer les futurs appels à projets de recherche.

En détail, retrouvez tous les dernières informations et actus dans le site dédié :

www.plan-deperissement-vigne.fr



Interview de Bernard FARGES

Une nouvelle instance professionnelle de concertation pour le matériel végétal

Alors que le changement climatique et la pression sociétale poussent à l'évolution du matériel végétal, il n'existait pas de lieu de pilotage professionnel sur ce sujet au niveau national. C'est chose faite. Cette structure légère se réunira trois fois par an. Elle est présidée par Bernard Farges.

Pourquoi créer une nouvelle instance autour du matériel végétal ?

BF : Ce sujet a émergé au sein du Plan national dépérissement, car dans plusieurs régions, il y a une nécessité et une demande pour de nouveaux cépages résistants et/ou adaptés au contexte de changement climatique. Il y a aussi la nécessité de protéger le matériel de prémultiplication des maladies émergentes. Même si la communication entre la viticulture et la pépinière viticole s'est améliorée, les professionnels ne disposaient pas de lieu de rencontre formalisé. Cette instance a vocation à remplir cette fonction.

Nous allons prendre des décisions, mais surtout pour partager des informations, et pourquoi pas, lorsque le besoin s'en fera sentir, porter des demandes auprès des pouvoirs publics. D'ailleurs, lors de notre première séance, nous avons décidé d'envoyer un courrier à FranceAgriMer pour que le dispositif qui permet d'exclure les surfaces de vignes-mères des autorisations de plantation soit prolongé et que les vignerons continuent à toucher une majoration de l'aide à la restructuration lorsqu'ils plantent des vignes-mères de greffons.

Qui participe à cette instance, comment va-t-elle fonctionner ?

BF : Les participants sont des représentants de la pépinière viticole et des représentants de la viticulture, issus de toutes les régions viticoles. L'animation est assurée par l'IFV. C'est un lieu de discussion formalisé, mais avec une structure très légère. Nous prévoyons de nous réunir trois fois par an, peut-être davantage si nécessaire.

En quoi consistent vos premiers travaux ?

BF : La première réunion a eu lieu en juin et nous avons commencé à travailler sur le cahier des charges de la pré-multiplication. L'idée est de construire des serres insectproof pour préserver le matériel végétal des maladies émergentes. L'autre objectif est de faire en sorte que le matériel végétal dans ces serres puissent répondre aux besoins de l'ensemble du territoire, de manière à sécuriser l'approvisionnement, en cas de problème dans une région.



Il faut donc coordonner l'ensemble des acteurs, car les modèles de gouvernance peuvent être différents selon les régions.

Nous avons validé le cahier des charges technique : par exemple, les distances qu'il faudra respecter par rapport aux vignes existantes, les caractéristiques des serres, etc. Lors de la prochaine réunion, après les vendanges, nous allons examiner le modèle économique.

Pour tout savoir sur le dépérissement

Le carnet du Plan, nouvelle édition 2021



Le Millésime



« 2020, le millésime précoce proche de l'exceptionnel ! »

Un millésime qui restera gravé dans les mémoires de nos vignerons pour sa précocité, grâce aux conditions exceptionnellement douces de l'hiver, et connaît une avance de 15 jours tout au long du cycle végétatif, du printemps jusqu'aux vendanges.

Néanmoins on constate une certaine hétérogénéité au sein des parcelles consécutive à des phénomènes climatiques touchant localement et durement certaines zones du vignoble. Ce fut le cas tout d'abord en mars, des épisodes de gel touchant le nord-ouest du vignoble et la vallée de la Dordogne. Puis ont suivis deux épisodes de forte grêle : le 17 avril sur le secteur Montravel, le 25 avril sur le sud-bergeracois et le nord de Bergerac.

Néanmoins, l'avance de végétative se maintient. Dès le débourrement apparu au 25 mars, l'avance de 15 jours se poursuit par rapport aux normales saisonnières. On observe les premières flores au 19 mai, et l'état sanitaire est bien contenu par les vignerons jusqu'aux premières vendanges autour du 20 août pour les cépages blancs.

Les rouges sont prêts à vendanger dès le 15 septembre et les premières tries en Monbazillac se font dès le 15 septembre pour s'étaler ensuite de mi-octobre à mi-novembre.

Quelques-uns des commentaires entendus dans la vidéo produite et diffusée via YouTube :

2020 aura été un millésime très précoce, qui a demandé beaucoup de rigueur et de savoir-faire aux vignerons tout au long d'une année éprouvante à épisodes difficiles de gel, grêle ou fortes pluies et qui ont du gérer des vendanges sous la canicule. Mais le résultat est là, de qualité exceptionnelle. Les vins affichent équilibre, concentration et expression aromatique.

Ici, nous cultivons des variétés identitaires comme la muscadelle et la merrille qui méritent d'être développées dans le contexte de réchauffement climatique. Notre vignoble est bien engagé dans la transition agro-environnementale et les cépages résistants au mildiou et à l'oïdium sont de plus en plus plantés.

Voir la vidéo



<https://vu.fr/millesime2020>



Dans ce film, découvrez les principales caractéristiques du millésime 2020 pour les Vins de Bergerac et Duras : conditions climatiques, bilan phytosanitaire, récolte... Une rétrospective sur l'année pour comprendre le millésime 2020.

En conclusion

« Le nombre de vignerons affichant la certification agroenvironnementale ne cesse d'augmenter et prouve en est que ce millésime 2020 est plein de promesse et fera la réussite et le bonheur en 2021 ! »

Remerciements

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont aidé au développement et au financement de certaines actions de l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras :

- Conseil Régional d'Aquitaine • Conseil Départemental de la Dordogne • Conseil Départemental du Lot-et-Garonne
- Chambre d'Agriculture de la Gironde • Chambre d'Agriculture de la Dordogne • L'Etat et ses services (Agriculture - Douanes - Fraudes - Recherche - Tourisme) • FranceAgriMer • L'Union Européenne

Et tous ceux avec qui nous travaillons en étroite collaboration.

Financeurs :



Partenaires :



Rosette
Bergerac
Montravel Pécharmant
Monbazillac
Duras Saussignac

IVBD

Interprofession des Vins de Bergerac et Duras

1, rue des Récollets BP 426 24104 Bergerac Tél. 05 53 63 57 57 Fax. 05 53 63 01 30 contact@vins-bergeracduras.fr



Vins de
Bergerac
Duras
100% SUD-OUEST FRANCE

IVBD
Interprofession
des Vins
de Bergerac
et Duras