



LOCHALLES DU SUD-OUEST

28 au 30 novembre 2021

Exp'Hôtel, Bordeaux-Lac

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :

1^{er} octobre 2021

Contact :

Julien Layrisse

j.layrisse@aana.fr

Les LocHalles du Sud-Ouest en 2020

L'AANA a organisé les **1ères rencontres d'acheteurs « restauration – distribution spécialisée » fin 2020**. Prévues initialement dans un lieu insolite mais dédié à la gastronomie (les Halles de Bacalan), le 2^{ème} confinement nous a contraint de finalement effectuer des mises en relation via la création d'un catalogue virtuel valorisant l'offre des 71 entreprises néo-aquitaines inscrites auprès de professionnels girondins essentiellement mais aussi néo-aquitains.



Le salon professionnel Exp'Hôtel

Dès le départ des LocHalles du Sud-Ouest, l'UMIH33 a été un partenaire fort de l'AANA et a permis, avec d'autres, de mobiliser des acheteurs et professionnels autour de cette convention. Les organisateurs d'Exp'Hôtel ont naturellement souhaité accueillir la 2^{ème} édition des Loc'Halles du Sud-Ouest.

Exphotel c'est...

- **+ 17 000 Restaurateurs, Hôteliers, Boulangers, Bouchers, Charcutiers, Chocolatiers et autres métiers de bouche** qui se donnent rendez-vous à Exp'Hôtel.
- **270 exposants** en produits de bouche, équipements pour la Restauration et les Métiers de bouche, Déco design et aménagement, Services, Nouvelles-technologies...
- **13 concours** de haut niveau : Trophée Philippe Etchebest, Trophée Pierre Mirgalet Criollo, Concours La Perle d'Or Atlantique... Au menu de l'année 2021 : localité et saisonnalité

En choisissant «LA RESPONSABILITE » comme fil rouge du salon, EXP'HÔTEL s'inscrit dans une démarche plus durable et responsable. Circuits courts, saisonnalité des produits, éco-conception, économie circulaire, anti-gaspillage ou encore neutralité carbone ... sont autant d'enjeux clés que le Salon portera pour accompagner les professionnels face aux nouveaux enjeux environnementaux et attentes des consommateurs.

Les nouvelles pratiques et solutions engagées seront ainsi valorisées au niveau de son offre exposants (catalogue dédié « Produits responsables » ...) et déclinées sur les concours et démonstrations (utilisation produits locaux et saisonniers...).

Les LocHalles du Sud-Ouest au sein d'Exphotel avec



En partenariat étroit avec Congrès Expositions de Bordeaux (CEB), l'espace LocHalles du Sud-Ouest en Nouvelle-Aquitaine sera implanté au cœur d'ExpHotel, et sera un point de passage obligé pour tous les visiteurs du salon. En effet, l'espace de 800m² qui nous est réservé occupera le hall 1 sur toute sa largeur, de telle sorte que vraiment tous les visiteurs soient amenés à passer obligatoirement par notre espace. En outre, une signalétique haute forte et visible sera déployée afin de renforcer l'attractivité de l'espace. Un pôle d'animations culinaires sera organisé en partenariat AANA – CEB afin de valoriser les produits néo-aquitains des exposants des LocHalles du Sud-Ouest (avec renvois vers les stands).



Participer aux 2èmes LocHalles du Sud-Ouest en Nouvelle-Aquitaine, c'est rejoindre un groupement d'entreprises régionales réunies sous une même bannière permettant d'accroître votre visibilité et profiter d'une offre adaptée et d'un suivi personnalisé :

- Un emplacement privilégié sur ce salon spécialisé.
- Un stand semi-équipé pour une flexibilité dans votre agencement.
- Une campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs spécialisés via les réseaux sociaux professionnels et emailing (canaux AANA & CEB/ExpHotel).
- Un accompagnement personnalisé par une personne de l'AANA.

Les valeurs de *Responsabilité*, *Produits Locaux* et *Circuits Courts* portées par Exphotel et Congrès Expositions Bordeaux, sont l'essence même des LocHalles du Sud-Ouest. Et c'est tout naturellement que notre événement tiendra toute sa place au sein d'Exphôtel 2021 et que notre espace n'en sera que plus attractif pour tous les visiteurs !

Participez avec l'AANA

L'AANA va coordonner la participation néo-aquitaine sur cette opération afin d'optimiser la représentativité des produits et entreprises régionales. L'AANA vous accompagne tout au long de l'amont, du déroulé et après le salon, afin de vous faciliter sa préparation et son déroulé, notamment. Un seul interlocuteur dédié !

Services AANA inclus :

- Réalisation d'un catalogue en ligne / d'un flyer pour accroître votre visibilité par les acheteurs de ces marchés (*en cours d'étude*).
- Une campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs spécialisés via les réseaux sociaux professionnels et emailing.
- La signalétique *LocHalles du Sud-Ouest* en hauteur au-dessus de toute la zone, de manière impactante et attractive, mais laissant une large place à votre communication sur votre stand.
- Un kit de rdvs et de promotion (carnet de note, carte régionale, goodies...).
- Un espace mutualisé de stockage et de services ;
- Un espace de visio-conférence mutualisé pour faciliter les rdvs tout en restant proche de votre stand ;
- Des conseils, un appui technique.
- Un interlocuteur de proximité unique pour toutes vos questions, un suivi personnalisé de votre préparation technique (vos inscriptions, vos commandes...), une mutualisation des coûts, des conseils sur votre préparation, une assistance sur place.

En tant qu'entreprise de la région Nouvelle-Aquitaine, vous bénéficiez d'un tarif spécial visant à promouvoir l'offre régionale néo-aquitaine.

La participation via l'AANA est sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales liées à la crise sanitaire COVID19 ou la situation politico-sociale locale.



Nos offres & tarifs préférentiels avec l'AANA *

- **Stand de 6m²** (3m façade x 2m profondeur) à **1 000,- €ht**
Structure design « marché », cloisons aspect bois, raidisseur, enseignes de l'entreprise (une enseigne de façade, une enseigne drapeau perpendiculaire), sans mobilier, 1 rail 3 spots, assurance, rdvs visioconférence inclus, accompagnement et services AANA.
- **Stand de 4m²** (2m façade x 2m profondeur) sur les 3 jours à **700,- €ht**
- **Stand de 4m²** (2m façade x 2m profondeur) sur 1 jour (attribution selon possibilités) à **300,- €ht**
Structure design « marché », cloisons aspect bois, raidisseur, enseignes de l'entreprise (une enseigne de façade, une enseigne drapeau perpendiculaire), sans mobilier, 1 rail 2 spots, assurance, rdvs visioconférence inclus, accompagnement et services AANA.
- **Frais d'angle à 50,- €ht**
Soumis à disponibilité
- **Frais de suivi AANA à 100 €ht** par exposant (stands 6m² et 4m² 3 jours) **ou 60€ht** par exposant (stand 4m² 1 jour)

Ces tarifs comprennent :

1 – **Un espace semi-équipé** de 6m² (pour 3 jours) ou 4m² (pour 3 jours ou pour 1 jour)

Avec les équipements indiqués ci-dessus.

2 - **Droits d'inscription**

Ces droits comprennent les frais de dossier, la prime d'assurance, l'enseigne, l'insertion dans le catalogue du salon, 1 carte de parking, les badges d'exposant, le lien internet sur la liste des exposants et 100 cartes d'invitation.

3 - **Assurances** (compris dans les droits d'inscription)

Assurance obligatoire : montant assuré jusqu'à 15 300 € (voir l'article 18 du règlement de la manifestation).

Nous vous conseillons de contracter une assurance complémentaire si le montant de vos biens est supérieur à 15 300 €.

Les conditions particulières et les exclusions sont détaillées dans le Guide de l'Exposant (Fiche 5).

Une franchise de 1 000 € par sinistre et par exposant sera appliquée.

***Offre valable sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales ou internationales liées à la crise sanitaire COVID19 ou à la situation sociale locale.**

Renseignements et inscriptions :

Julien Layrisse : j.layrisse@aana.fr / 06 84 54 33 38