

IVBD

Interprofession des Vins de Bergerac et Duras

LES VINS DE BERGERAC ET DURAS

ANALYSE MARCHÉ GRANDE DISTRIBUTION

2020

-

Extrait des données panel IRI hypers et supers 2020
comparées à 2019, Xavier Jungmann et IVBD.

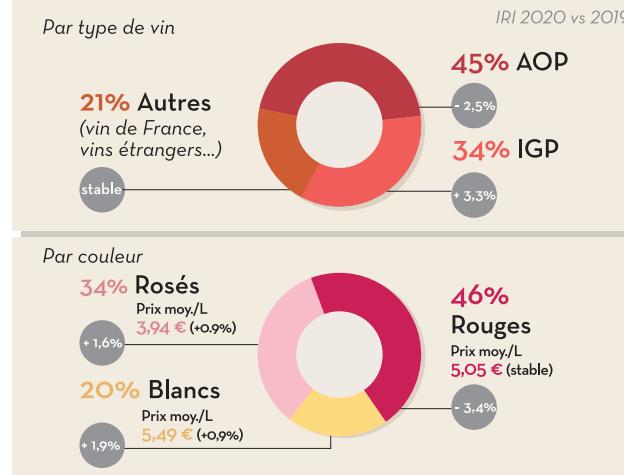
DONNÉES GÉNÉRIQUES *Données IRI janvier 2021, total marché Hypers et Supers et Drive, tout vin confondu, en volume

« L'année 2020 fut marquée par la crise sanitaire, la grande distribution a profité de la fermeture de la restauration et autres points de vente habituels de vin. Sur cette catégorie, la consommation qui se faisait hors domicile (environ 30% des volumes) ne s'est pas totalement reportée à domicile. Les ventes des produits de grande consommation ont augmenté de 6.1% en volume et de 6.9% en valeur, avec une irrégularité assez forte directement liée aux différentes phases d'annonces gouvernementales. Il existe également une grande disparité selon le type de surface de vente, l'année 2020 a clairement profité aux ventes e-commerce, drive et commerces de proximité au détriment des hypers.

Les ventes de vin n'ont pas profité de cette croissance des ventes exceptionnelles puisque les ventes de vin ont augmentées de seulement 1% en volume comme en valeur. Au sein de ce rayon, les ventes ont profité aux BIB et aux marques distributeurs, il n'y a pas eu d'effet prix (les vins les moins chers ne sont pas mieux vendus).

Phénomène préoccupant : les vins milieu et haut de gamme, notamment les châteaux et domaines, ont été partiellement déréférencés lors du confinement, tous n'ont pas retrouvé leur rayon en fin d'année. »

RÉPARTITION & ÉVOLUTION DES VENTES



RÉPARTITION DES VENTES



TOP10 DES AOP VENDUES ET PROGRESSION 2020 vs 2019

**Données IRI 2021, total marché AOP 2020

Bergerac conserve sa 8^{ème} place mais subit une baisse de la demande comme l'ensemble des AOP, et du vin en général sur le marché de la grande distribution, et également une baisse du prix moyen (3,03 €/col en 2019), en partie liée au développement du BIB et à la perte de référencement des Châteaux/domaines.

	BORDEAUX Rouge	CÔTES DU RHONE Rouge	CÔTES DE PROVENCE Rosés	CABERNET D'ANJOU Rosés	BORDEAUX SUPÉRIEUR Rouges	BLAYE CÔTES BORDEAUX AOP Rouges	CORBIÈRES Rouges	BERGERAC Rouges	BORDEAUX Rosés	CÔTES DE BOURG Rouges
Ventes Vol.	35,5 ML	34,5 ML	19,1 ML	15 ML	9,1 ML	7,5 ML	7,3 ML	6,3 ML	6,1 ML	5,3 ML
Évol. Vol.	- 12,3%	- 11,7%	- 3,2%	+ 30,6%	- 7,3%	- 6,0%	- 13,3%	- 9,4%	- 11,4%	- 9,1%
Prix moy. €/75cl	3,95	3,40	3,77	6,57	4,56	4,55	3,19	3,03	3,93	4,72

FOCUS BERGERAC & DURAS

*Données IRI 2021, total marché AOP 2020, en volume

LEADER
DES APPELLATIONS
DU SUD OUEST



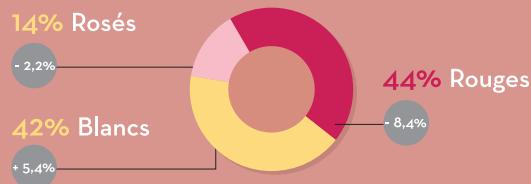
Malgré une année particulière, une tendance s'inscrit dans la durée : les vins rouges enregistrent une forte baisse (- 8.4 %) tandis que les blancs continuent leur croissance (+ 5.7 %, dont + 7 % pour la catégorie moelleux et liquoreux). L'AOP Monbazillac est même la 3^{ème} AOP de France à avoir le plus progressé (+ 9.6 % en volume).

Les 75 cl de marques et des châteaux & domaines de Bergerac perdent des magasins, bien que les marques soient davantage mises en avant en fin d'année et présentent une demande stable. Les BIB ont connu une belle année, sûrement lié directement aux périodes de confinement et de perte de pouvoir d'achat de certaines catégories d'acheteurs.

Des appellations confidentielles du vignoble (Rosette, Saussignac, Montravel) enregistrent des croissances à deux chiffres, sûrement dû à une augmentation de l'offre qui ne pouvait plus être distribuée dans les réseaux habituels (restauration, propriété,...). Cette entrée sous la contrainte montre cependant que de nouveaux vins, avec un positionnement prix valorisant, peuvent se faire une place sur ce circuit.

RÉPARTITION & ÉVOLUTION DES VENTES

Par couleur

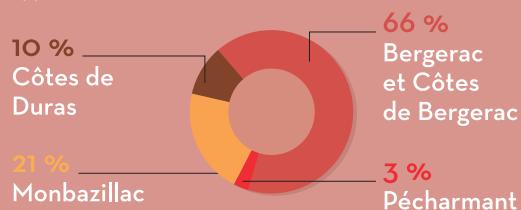


La majorité des vins vendus sont des vins rouges, mais le poids du blanc progresse. Le développement de l'offre est lié aux moelleux et liquoreux MDD.

Par type de contenant



Par appellation



Montravel, Rosette et Saussignac ne sont pas représentés ici compte tenu des très faibles volumes vendus en grande distribution.



**AOP
Rouges**

	Prix moyen €/75 cl	Volume ML
BERGERAC	2,95 (- 2,7%)	5,8 (- 8,6%)
CÔTES DE BERGERAC	3,28 (- 3,5%)	0,3 (- 0,4%)
MONTRAVEL	8,35 (- 4,6%)	0,0 (+ 15,5%)
PÉCHARMANT	6,51 (- 1,2%)	0,5 (- 6,2%)
CÔTES DE DURAS	3,94 (+ 3,7%)	0,8 (- 10,5%)

BERGERAC
est la

4^{ème}
AOP
Rouge

la plus demandée
de France, (à la réf.)
après Côtes du Rhône,
Bordeaux rouge et
Cabernet d'Anjou rosé.

1^{ère}
AOP
Rouge

du rayon
Sud-Ouest.
→ Ses rotations
sont équivalentes à
celles de Bordeaux.



**AOP
Blancs
Moelleux**

	Prix moyen €/75 cl	Volume ML
CÔTES DE BERGERAC	3,47 (+ 0,3%)	2,1 (+ 2,7%)
MONBAZILLAC	6,33 (- 0,1%)	3,5 (+ 9,6%)
ROSETTE	6,56 (- 11,2%)	0,0 (+ 42,2%)
SAUSSIGNAC	9,40 (- 6,4%)	0,0 (+ 15,9%)

MONBAZILLAC
représente
des ventes de
la catégorie
(Côtes de Bergerac à 20%)

Le vignoble de
Bergerac & Duras
est
LEADER
dans cette catégorie

Plus
d'1 bouteille sur 2
vendue provient
de notre vignoble.

L'ensemble de la gamme est en progression de 7 % en volume en 2020, le référencement de MDD ainsi que la demande croissante expliquent la progression du groupe.



**AOP
Blancs Secs**

	Prix moyen €/75 cl	Volume ML
BERGERAC	3,78 (+ 2,1%)	0,8 (+ 3,7%)
MONTRAVEL	5,10 (+ 0,5%)	0,0 (+ 2,4%)
CÔTES DE DURAS	3,99 (+ 0,5%)	0,5 (- 7,5%)

La baisse de volume des Côtes de Duras peut s'expliquer par une baisse des volumes en promotion.



**AOP
Rosés**

	Prix moyen €/75 cl	Volume ML
BERGERAC	3,23 (- 2,4%)	2,0 (- 1,0%)
CÔTES DE DURAS	3,42 (0%)	0,3 (- 8,4%)

Les mises en avant des AOP rosés se recentrent sur les rosés de Loire et de Provence, e Sud-Ouest est moins visible en 2020.

Rosette
Bergerac
Montravel Pécharmant
Monbazillac
Duras Saussignac

LE VIGNOBLE DE
Bergerac & Duras
C'EST...

10
AOP



2000
ANS
D'HISTOIRE

12000 ha
de
vignes



5 couleurs de vins



70 millions
de bouteilles
produites par an
(moyenne sur 5 ans)



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



UNION EUROPÉENNE

La Nouvelle-Aquitaine et L'Europe
agissent ensemble pour votre territoire



Vins de
**Bergerac
Duras**

100% SUD-OUEST FRANCE

Retrouvez nous sur les réseaux



IVBD

1 rue des Récollets, 24100 Bergerac
www.vins-bergeracduras.fr