

2

Les données pré-covid sur l'œnotourisme en Nouvelle-Aquitaine

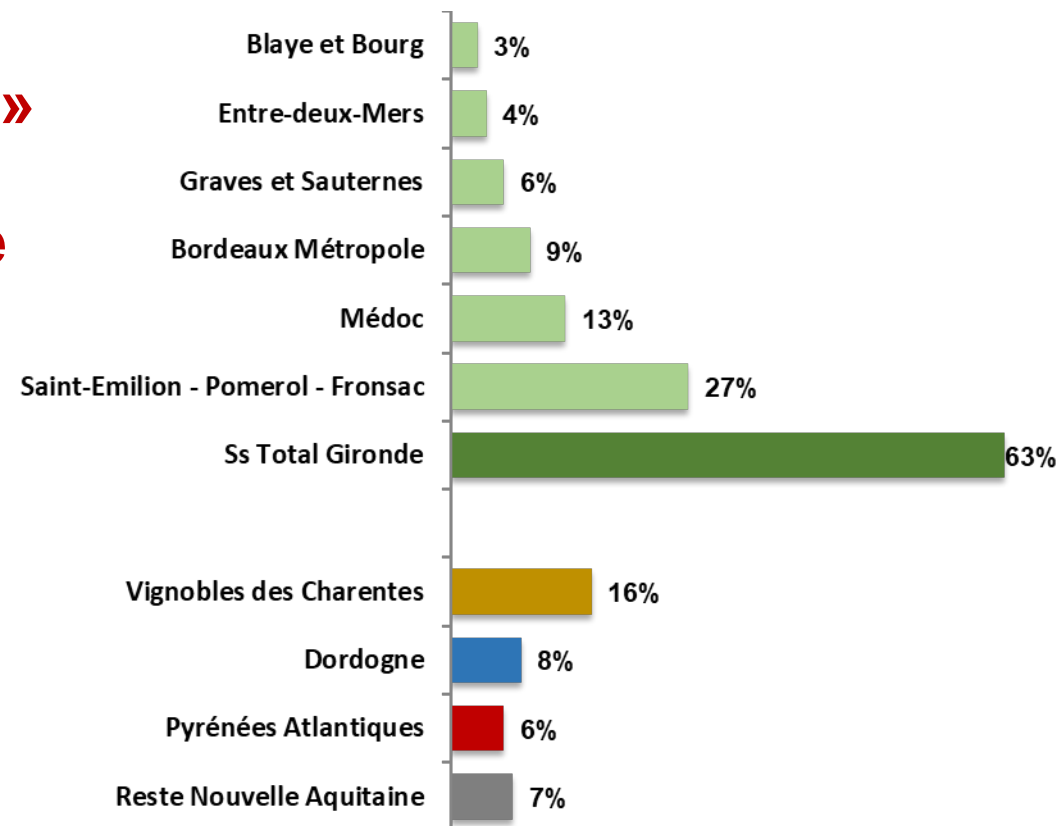


Données régionales

**4,1 millions de visiteurs
dont 3,1 millions « d'œnotouristes* »
estimés en 2018,
dont plus des deux tiers en Gironde**

(Rappel données de cadrages : source enquête auprès de l'offre)

Une répartition similaire du nombre de visiteurs et de touristes :

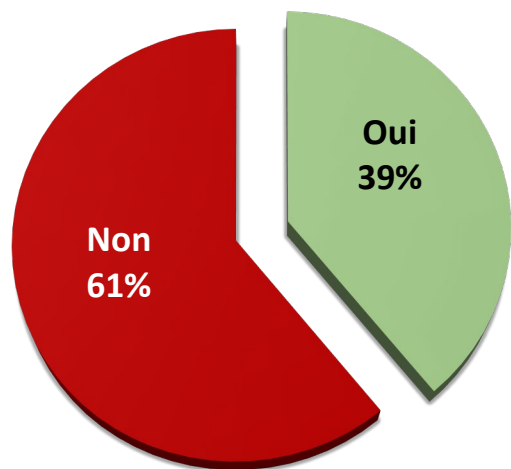


*Un œnotouriste passe au moins une nuit en dehors de son domicile.

Données régionales

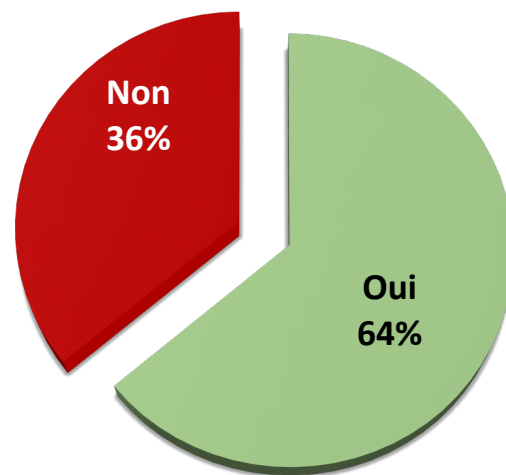
L'œnotourisme : une filière qui s'est professionnalisée

6 professionnels sur 10 accueillent du public sans rendez-vous.



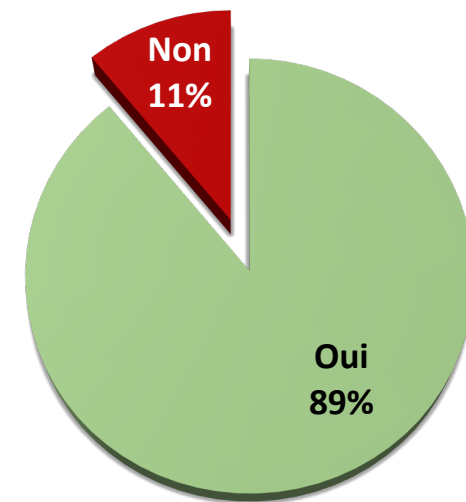
Recevez-vous du public uniquement sur rendez-vous ?

Les deux tiers accueillent des groupes organisés en autocar.



Recevez-vous des groupes organisés venus en autocar ?

90% des professionnels disposent d'un lieu dédié à la dégustation

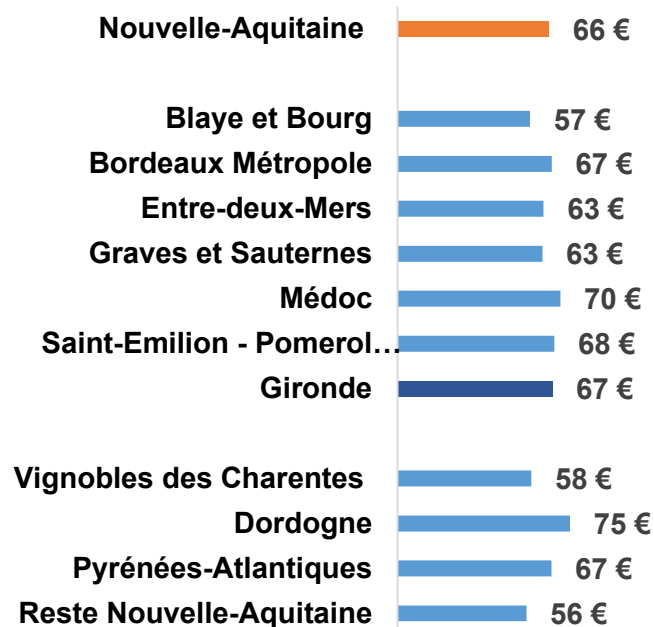


Disposez-vous d'un espace de dégustation dédié ?

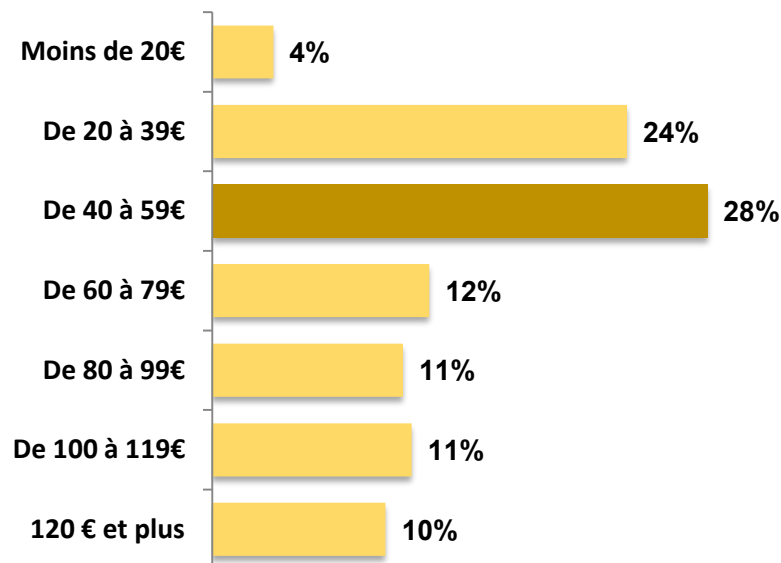
Données régionales

84% des visites génèrent un acte d'achat
Une dépense moyenne de 66 € par acheteur

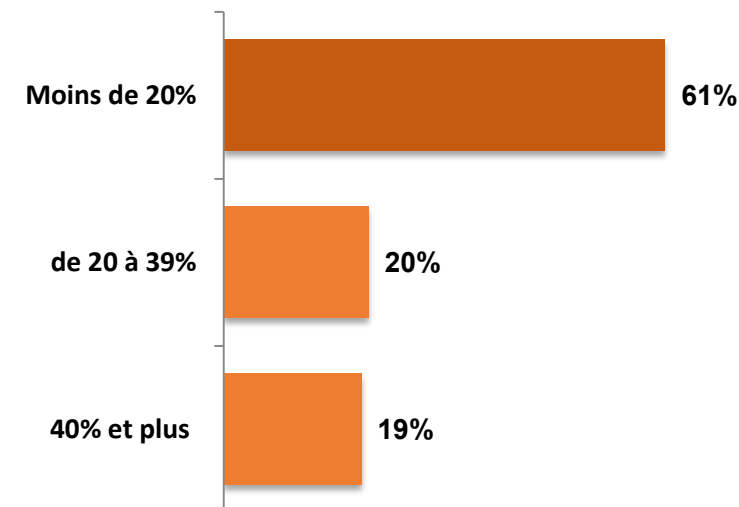
Quel est le panier moyen des acheteurs ?



Quel est le montant moyen dépensé par les acheteurs ?



Quelle est la part des ventes aux visiteurs dans votre chiffre d'affaires ?



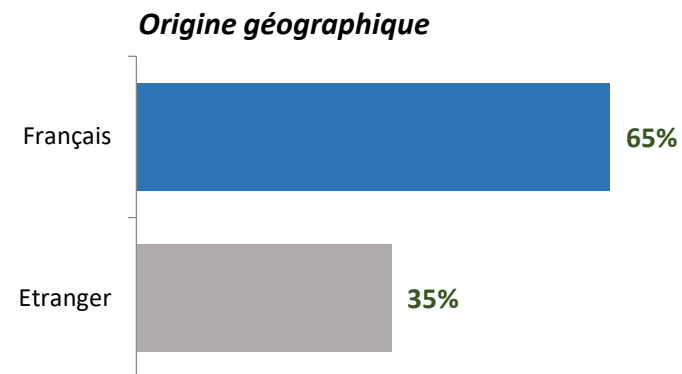
Quasiment tous les répondants (96%) pratiquent la vente à la propriété

Données régionales

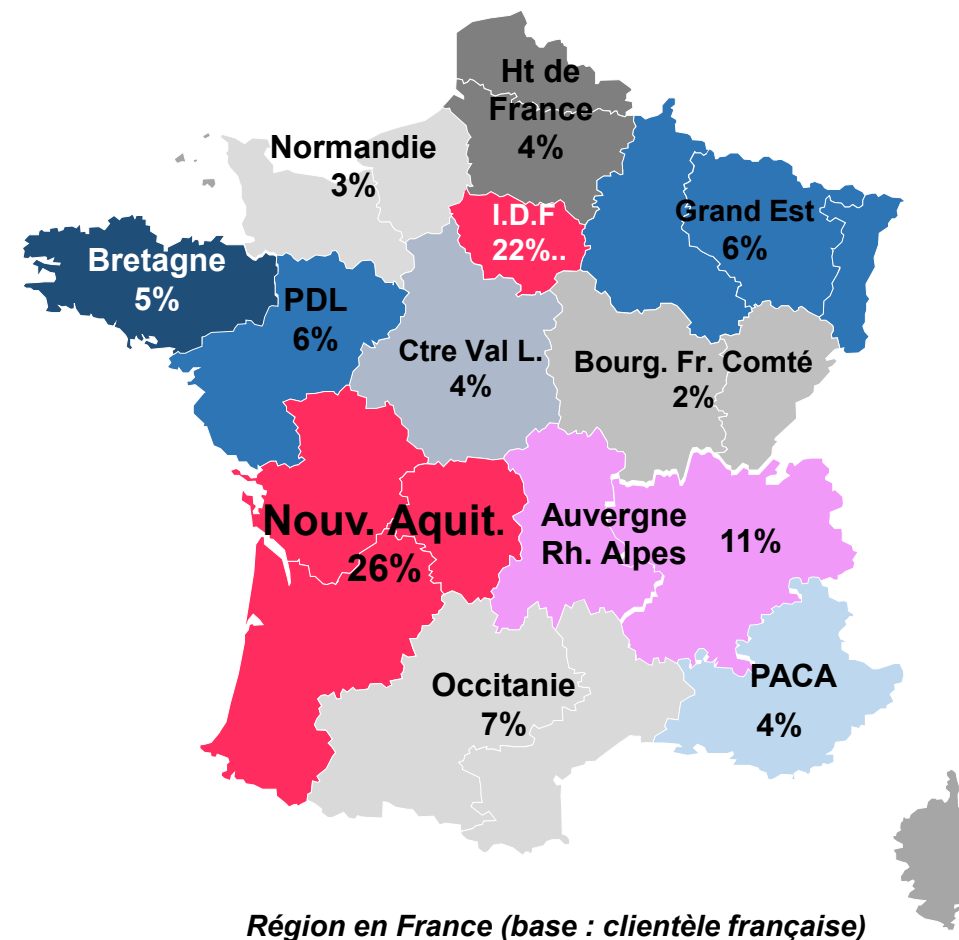
Près de 7 visiteurs sur 10 sont des Français...

Une prédominance de la clientèle régionale parmi les Français

Où résidez-vous habituellement ?



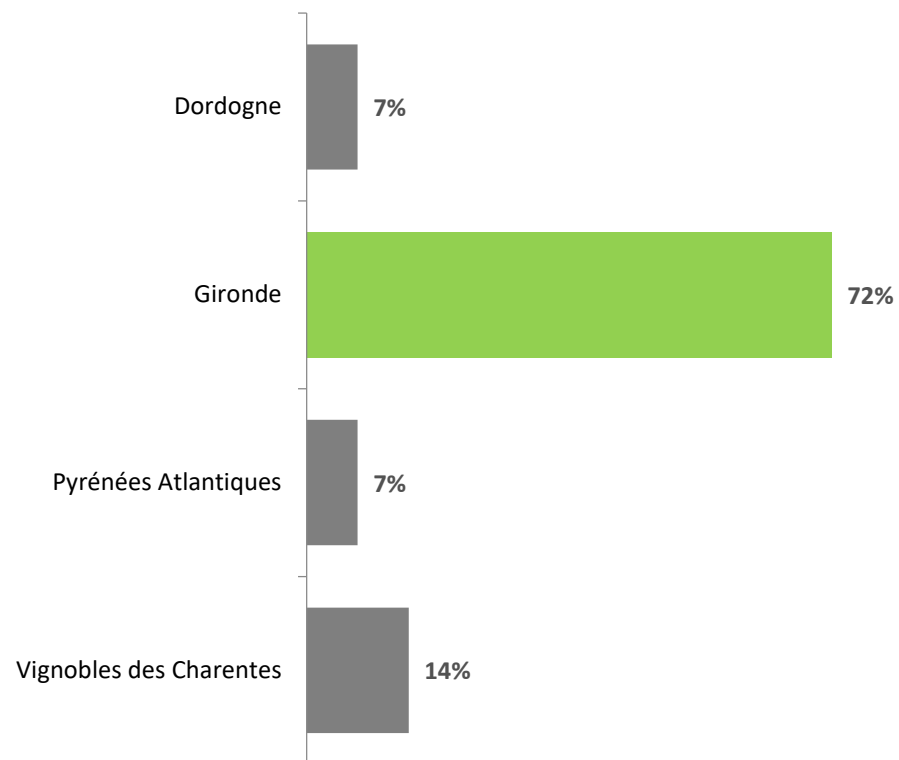
34% d'étrangers dans l'étude via les viticulteurs



Données régionales

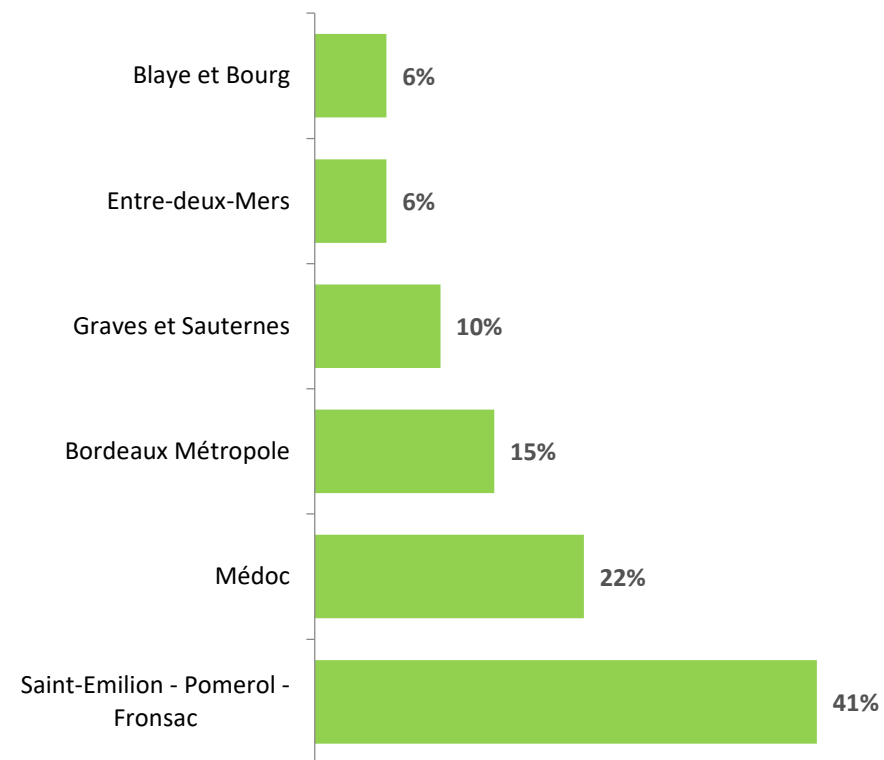
72% des visites en Gironde, particulièrement en Saint-Emilion-Pomerol-Fronsac

Département du lieu de visite



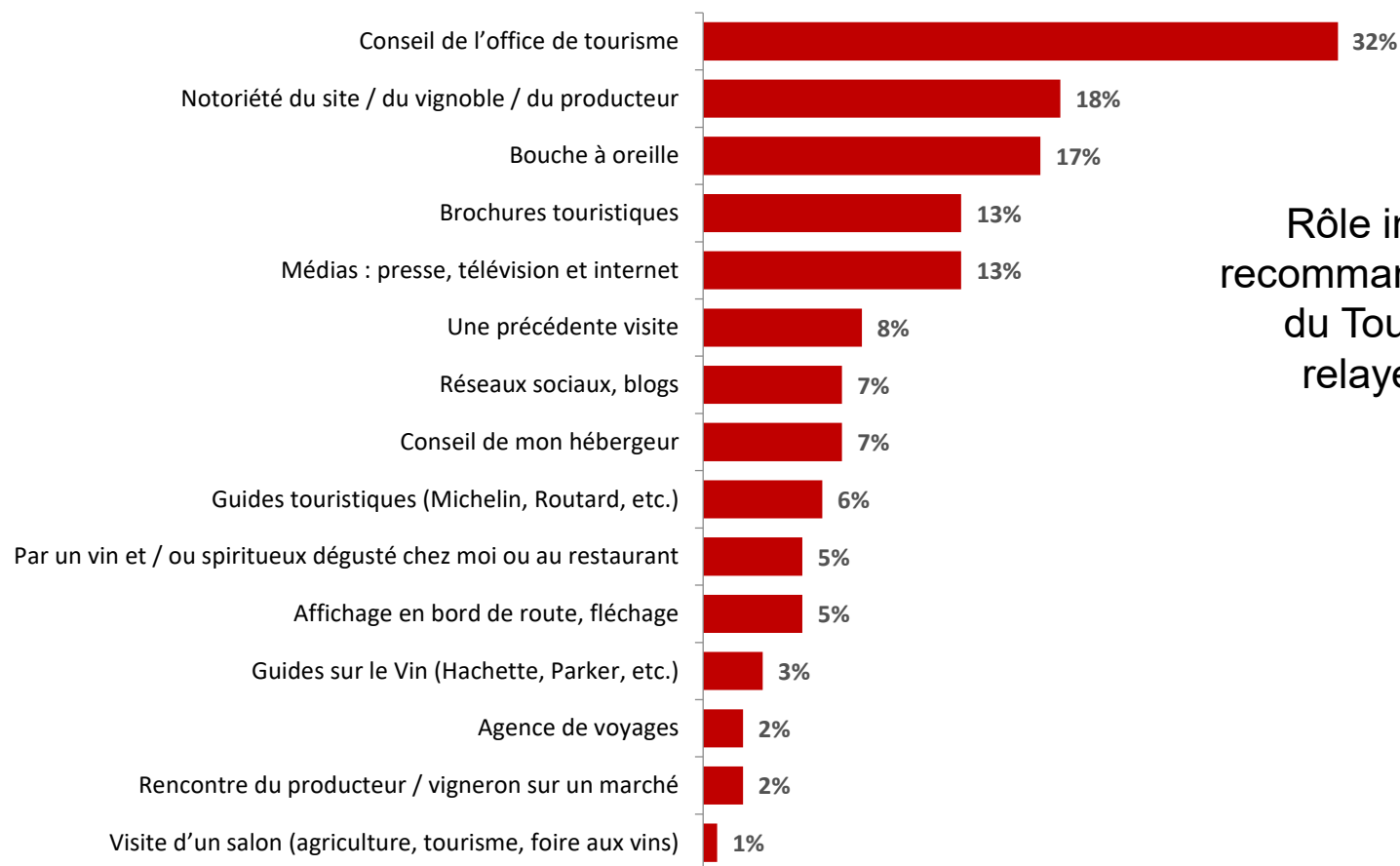
base : 2016 répondants

Route des vins de Gironde



Conseils et notoriété, les clés du choix

Comment avez-vous connu le site sur lequel vous êtes présent aujourd'hui ?

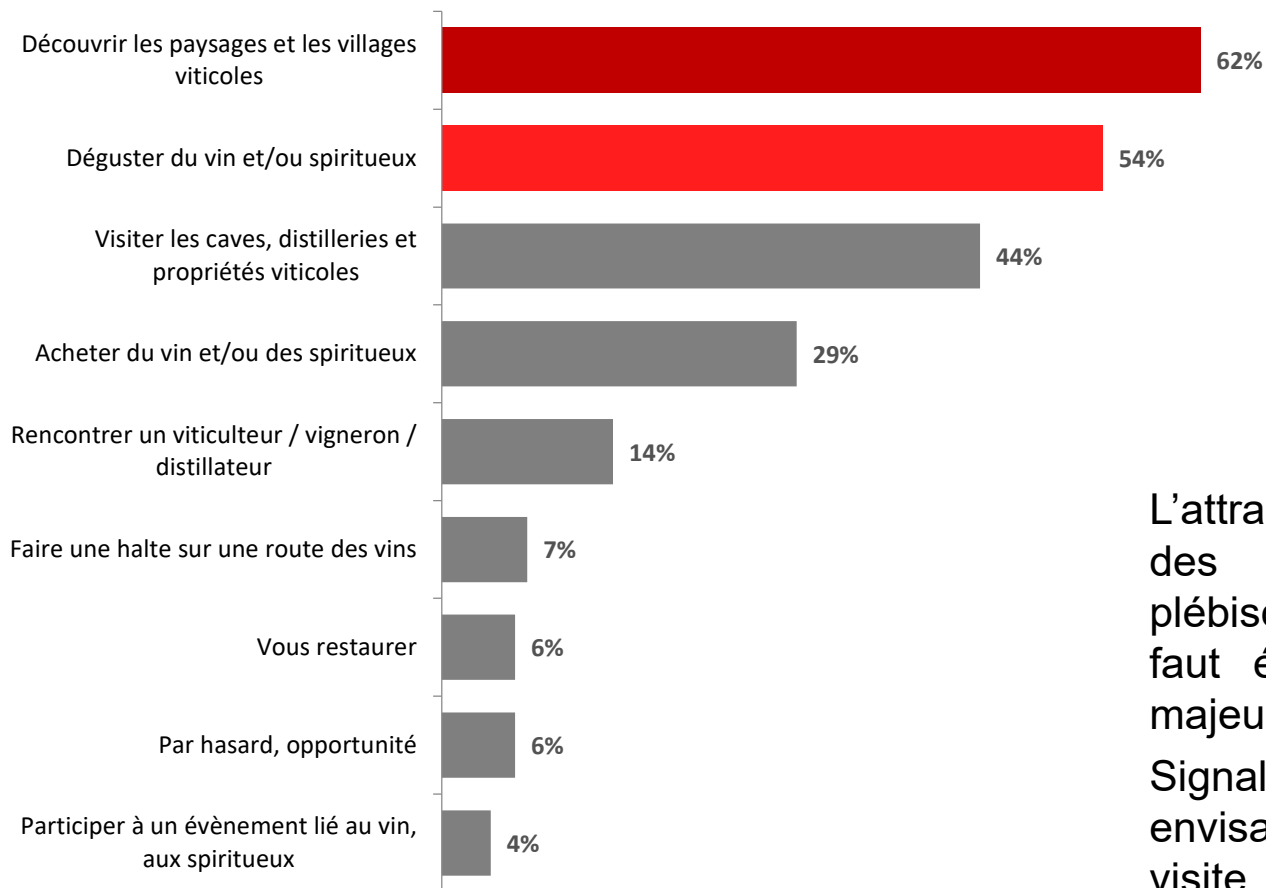


Rôle indéniable de la recommandation par l'Office du Tourisme qui vient relayer la notoriété.

base : 1 942 répondants

Les raisons de la présence : « découvrir l'offre »

Quelles sont les principales raisons de votre présence sur le site ?



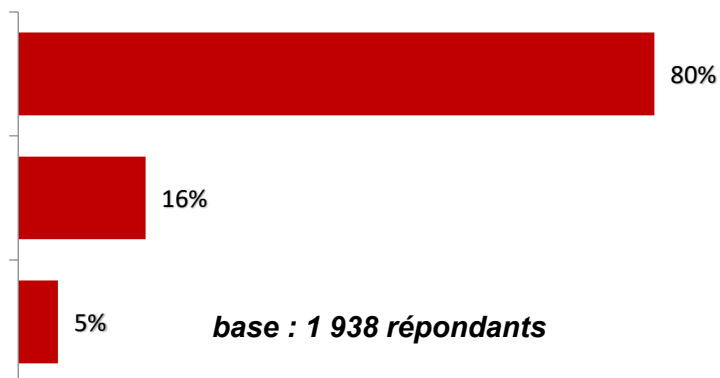
L'attractivité caractéristique du paysage et des villages viticoles est clairement plébiscitée dans un premier temps, mais il faut également compter avec l'intérêt majeur pour la dégustation.

Signalons qu'un quart des répondants envisageait un achat au préalable de la visite.

8 visiteurs sur 10 en « self-organisation »

Votre présence sur ce site s'inscrit-elle dans le cadre... ?

- D'une visite organisée par vous-même
(vous vous déplacez seul, en famille, entre amis et par vos propres moyens)
- D'une visite achetée sur place
(vous vous déplacez au sein d'un groupe constitué par un office de tourisme, une compagnie fluviale, ...)
- D'une visite incluse dans un séjour/un circuit tout compris, acheté avant votre départ
(agence de voyages, internet, C.E)



En Aquitaine en 2009

92%

4%

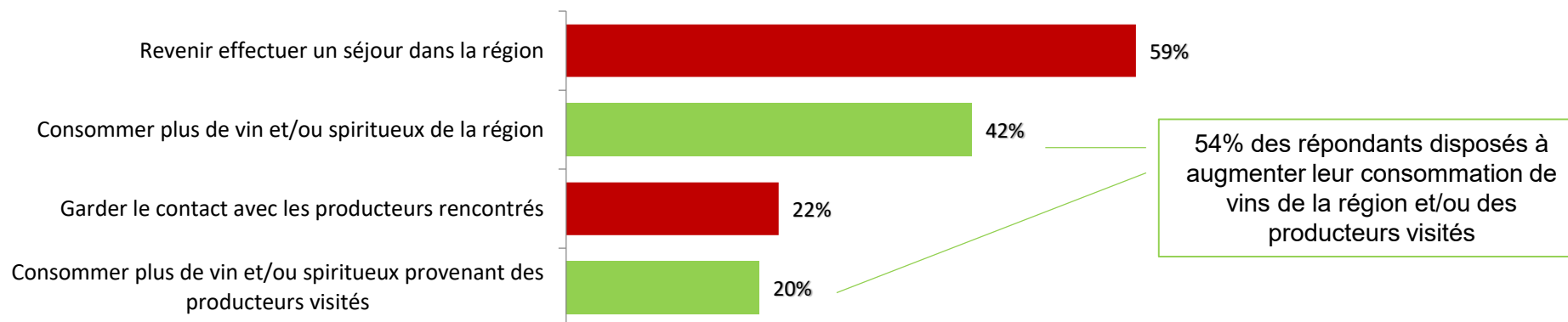
3%

Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
D'une visite organisée par vous-même (vous vous déplacez seul, en famille, entre amis et par vos propres moyens)	97%	74%	97%	93%	80%
D'une visite achetée sur place (vous vous déplacez au sein d'un groupe constitué par un office de tourisme, une compagnie fluviale, ...)	0%	21%	1%	2%	16%
D'une visite incluse dans un séjour/un circuit tout compris, acheté avant votre départ (agence de voyages, internet, C.E)	3%	5%	2%	5%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Données régionales

6 visiteurs sur 10 reviendront, mais seulement 22% pensent garder le contact avec le producteur rencontré

Après cette visite ou ce séjour, pensez-vous...?



Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Revenir effectuer un séjour dans la région	64%	59%	60%	57%	59%
Consommer plus de vin et/ou spiritueux de la région	39%	46%	34%	27%	42%
Garder le contact avec les producteurs rencontrés	24%	18%	33%	36%	22%
Consommer plus de vin et/ou spiritueux provenant des producteurs visités	19%	20%	17%	27%	20%
<i>Sous total « disposé à augmenter sa consommation de vin ou spiritueux »</i>	53%	57%	42%	47%	54%

base : 1 788 répondants