

## Concours d'étiquettes 2021 Vins de Bergerac et Duras

Les vignerons ont été nombreux à participer à cette première édition du concours d'étiquettes des vins de Bergerac & Duras, organisé par les étudiants du Lycée Cluzeau et avec le soutien de l'IVBD, et nous vous en remercions.

Nous avons pu voir l'étendue de leur créativité, qui donne un souffle novateur et dynamique aux vins de notre région et qui donne toute sa place à l'importance du packaging, en plus de la qualité du vin à l'intérieur.

Les élèves du Cluzeau ainsi que leurs professeurs, environ 150 personnes au total, ont votés en fonction de ce qui leur semblait le plus esthétique et le plus en accord avec le thème et ont pris très à cœur cette mission. L'IVBD n'a pas influencé les votes et s'est positionné en observateur.

Les choix ont été difficiles, surtout pour des étudiants qui n'ont pas forcément conscience de toutes les subtilités de l'univers du vin, ni la conscience du marché et de la demande des consommateurs. De plus, les votants ne sont pas encore de grands consommateurs de vin (entre 16 et 21 ans).

C'est pourquoi l'IVBD a agrémenté ce concours d'un « vote du public » sur les réseaux sociaux. Ce vote en ligne a suscité beaucoup d'intérêt, tant auprès des vignerons que des consommateurs, plus de 2 500 votes ont été enregistrés !



## Concours d'étiquettes 2021 Vins de Bergerac et Duras



Dans un premier temps, l'ensemble des votants ainsi que l'IVBD a été agréablement surpris par le grand nombre de références proposées et la grande créativité de l'ensemble des participants. Cela contraste avec les étiquettes dites classiques (« dessin de château ») qui restent encore visuellement prédominants dans l'offre vin de notre vignoble.

Ensuite, le choix des étudiants (âgés entre 16 et 21 ans) se portait plus facilement vers des étiquettes sobres et élégantes, avec de l'importance donnée aux détails de matière (brillance, relief etc...).

Enfin, par observation, nous confirmons que l'étiquette a un impact psychologique sur la perception qualitative du vin, notamment grâce aux éléments graphiques faisant rappel aux codes du luxe type dorures. Nous avons cependant été surpris des codes associés à la Nature, la couleur verte et tout élément s'y rapportant n'est par exemple par ressortie dans les votes, ce qui vient en opposition aux codes graphiques observés sur le marché.

**Edition 2022:** compte tenu du succès de cette première édition, nous renouvelerons ce concours en 2022, avec des jurys divers (professionnels, journalistes, vignerons, étudiants ...), plus représentatif des consommateurs de vin.

---

## Concours d'étiquettes 2021 Vins de Bergerac et Duras

---

Vous trouverez ci-après l'annonce des gagnants.



## Concours d'étiquettes 2021 Vins de Bergerac et Duras

Les coups de cœur du public (votes réseaux sociaux)  
Avec plus de 2500 votes au total



Prémices – Domaine de Combet



Doyenne de Bellevue – Vignobles Lajonie



Retiens ton soufre – Vignobles Fabien Castaing

1<sup>er</sup>



### Le grand gagnant !

C'est l'étiquette de la cuvée ORIGINES Cabernet franc qui remporte le vote du grand jury dans la catégorie nature! Le jury souligne l'originalité de la forme de la bouteille, le travail de relief sur la tête du lion est agréable au touché (doux), les couleurs « peps » et les formes géométriques en relief rendent la bouteille attrayante et dynamique.



### Deuxième position

L'étiquette du Château Pécany a eu un franc succès, notamment pour sa finesse, ses couleurs et la pivoine au centre. De plus, la rosace en relief a beaucoup plu.



### Troisième position

Les élèves ont aimé les 2 couleurs rappelant celle de la nature en automne avec le marron et l'orange. De plus, le contraste de brillance de l'orange à la lumière a beaucoup plu. Le nom du château représente bien également la nature.

---

CATEGORIE NATURE ET ENVIRONNEMENT  
(vote étudiant)



(commentaire IVBD)

Les élèves n'ont pas forcément opté pour les codes dits « classiques » de la Nature et de l'environnement (couleur verte, le végétal, le pied de vigne..). Le choix s'est fait au sein d'une catégorie déjà déterminée et donc à prendre dans son contexte.

Il est à noter que dans une situation de mise en concurrence tous produits confondus, ou dans un rayon vin par exemple, les éléments les plus reconnaissables en terme de nature (et donc d'association à un label environnemental) sont les classiques couleurs vertes, les feuillages etc...

Globalement, la simplicité et la sobriété caractérisent cette catégorie, cela fait aussi partie des codes graphiques de cette catégorie de vin afin de rester cohérent avec le message passé au consommateur.



1<sup>er</sup>



### Le grand gagnant !

L'étiquette Michel M du Château Ladesvignes remporte le vote du grand jury dans la catégorie humour. Le dessin est apparu comme moderne et dynamique avec « Michel » qui joue au golf de manière très énergique. Le jury a particulièrement apprécié le relief de la balle de golf « sans sulfite » explosée qui envoie un message clair sur la mise en conversion du domaine d'une façon très humoristique. La typographie du nom de la cuvée est particulièrement bien choisie car elle se décroche bien tout en restant en harmonie avec le reste de l'étiquette.



### Deuxième position

Les élèves ont apprécié les nuances de bleu ainsi que le jeu de mot « les Miaudoux » (vin doux) accentué par la présence du chat. Les éléments en relief accentuent la beauté de l'étiquette.



### Troisième position

Les élèves ont apprécié le dessin qui rappelle les dessins animés. L'homme qui tient sa bouteille en lui faisant un câlin concorde avec le jeu de mot du nom de la cuvée et a fait sourire les élèves.

CATEGORIE HUMOUR  
(vote étudiant)



*(commentaire IVBD)*

Les élèves ont dû s'aider des fiches pour comprendre toute la subtilité de certaines étiquettes. Ils ont fait leur choix non seulement sur le côté humoristique mais aussi sur l'esthétique de l'étiquette.

C'est la catégorie qui a eu le moins de participants, peut-être parce que ce concours ne concernait que les vins produits sous AOP. Nous observons plus d'étiquettes humoristiques sur les vins IGP ou sans appellation. Cette forme de communication n'est pas classique mais peut pourtant attirer un public plus jeunes ou moins attachés aux codes traditionnels du vin.



1<sup>er</sup>



### Le grand gagnant !

N°1 St Cernin remporte le vote du grand jury dans la catégorie art. C'est une bouteille qui attire fortement l'attention de par le noir très soutenu de l'étiquette et la dorure en relief. Le jury a noté beaucoup de classe et de sobriété pour cette étiquette tape à l'œil.



### Deuxième position

Les élèves trouvent que l'étiquette a de très beaux reliefs, sa simplicité la rend classe et chic.



### Troisième position

Les reflets et les couleurs attirent l'œil, ce qui a beaucoup plu aux élèves. La texture au touché est également très agréable, elle est très chic !

---

CATEGORIE ART  
(vote étudiant)



(commentaire IVBD)

Les élèves ont globalement été attirés par des étiquettes assez sobres et par des éléments de dorure apportant un côté chic.

On voit bien que l'art prend de multiples facettes sur les bouteilles des participants, avec un style propre à chacun. Les créations prennent du sens grâce aux explications qui étaient faites sur les fiches mais n'était pas évidente pour les élèves de prime à bord pour comprendre le choix des vigneron.

L'importance du « story telling » est aussi tout un art pour ceux qui font ce choix d'étiquette ! L'histoire qui va avec l'étiquette a donc toute son importance ici.

