

**Réunion d'infos viticulteurs
Réemploi du verre en Dordogne**

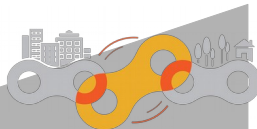
01.04.2021



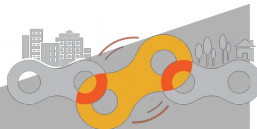
30 min : présentation

1. Tour de table - 2mn
2. Présentation de l'association & du projet – 3mn
3. Résumé des épisodes précédents - 3mn
4. Phase de test - 2mn
5. Enjeux logistiques : casiers, palox, stockage... - 2mn
6. Bouteilles et étiquettes - 2mn
7. Sensibilisation - 2mn
8. Cout de revient - 3mn
9. Avantages marketing du réemploi - 2mn
10. Présentation du Cahier des Charges producteurs - 2mn
11. Quel nom pour notre initiative ? - 1mn
12. Prochaines réunions - 1mn

30 min : questions



Tour de table 2mn !!



Présentation L'Attache Rapide- 1mn

L'objet : la réduction des déchets en Dordogne

Les projets



Réemploi Verre

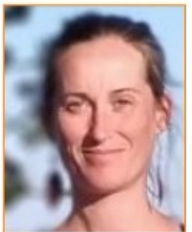


Collecte des biodéchets

L'équipe



Pierre MANCHOT
Coordinateur



Hélène BROMBLET
Chargée de dev. Bergerac



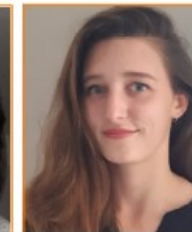
Christophe LEVIEUX
Chargé de dev Périgueux



Sylvie LAVAGNE
Réemploi verre



Annicka ANDRIANTSI FERANA
Service civique

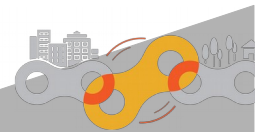
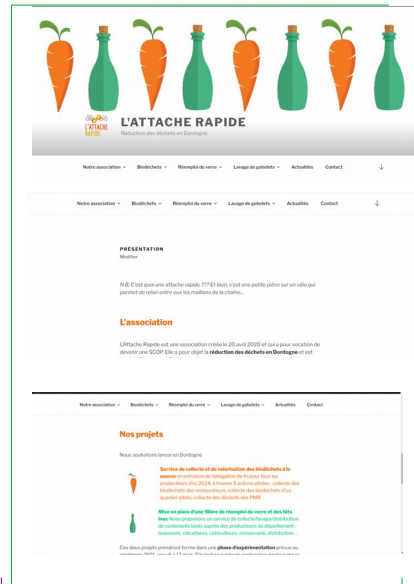


Emma DE BASTIANI
Service civique

La lettre d'infos






Le site internet







L'ATTACHE RAPIDE

Le projet - 2mn

 Mission effectuée par l'AR
 Partenariat
 Mission à attribuer




AMONT



- Pré-étude de faisabilité 
- Diagnostic 
- Étude de faisabilité 
- ACV 

PARTENARIATS



- Rédaction AAP-AMI 
- Rédaction livrables 
- Relation autres filières de réemploi verre et Réseau Consigne 

VENTE en distribution et CHR








DISTRIBUTION Propre restauration / CHR



VENTE CONTENANTS propres



L'ATTACHE RAPIDE

- Coordination générale 
- Démarchage 
- Rédaction convention, CdC 
- Achat matériel production 
- Relations prestataires 



COLLECTE sale

- Coordination 
- Collecte 

COM EXTERNE




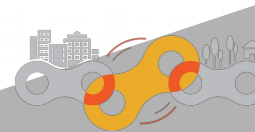
PRODUCTION



- Responsable de production 
- Tri 
- Lavage  + 
- Conditionnement 
- HACCP 

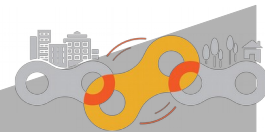
LIVRAISON propre

- Coordination 
- Distribution 



Résumé des épisodes précédents- 3mn

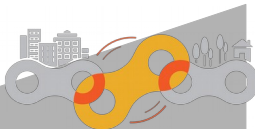
- Lancé en septembre, rencontre avec Brasserie La Nové et Domaine Combrillac
- 7 réunions de groupe de travail depuis septembre
- Contact avec collectivités : Mairie, CAB, Dpt, Région, SMD3, ADEME
- Contact avec points de vente, notamment Biocoop
- Contact avec partenaires techniques : machines de lavage, étiquettes, bouteilles, lavage...
- Négo pour un local à l'ESCAT
- Visites d' « homologues » (MBSR à Valence + Cheveau/Pic Verre à Bx) + Réseau Consigne +
Projet de création de GIE avec autres acteurs réemploi de NA : La Consigne Bordelaise /
Les Retournées
- Financements
 - 12.000 € : budget participatif
 - 20.000 € : dispositif AMPLI (verre + biodéchets)
 - 25.000 € : ADEME ? → investissement possible en 2022
 - 8.000 € : crowdfunding



Phase de test juillet à décembre - 2mn

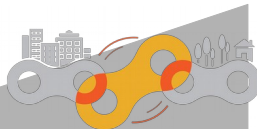
Coordonnée en timing/taille/montage avec autres identiques en Nouvelle Aquitaine

Nb de producteurs partenaires	5
Produits	Bière puis vin/jus/cidre/pots
Nb de points de vente	5
Logistique	Sous traitance Résio ?
Nb de bouteilles vendues	31 000
Nombre de bouteilles retournées	12 400
Taux de retour	Obj 40%
Prix bouteille	0,40 €
Nombre de casiers	500 à 1000
Lavage	Sous traitance La Libellule + interne
Consigne monétaire	Selon pt de vente : 50ct



Enjeux logistiques - 2mn

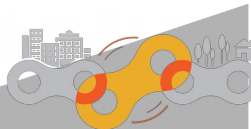
- Option 1 : Ramasse par producteur
- Option 2 : Ramasse par presta logistique ou autre (Resio) coordonné par Attache Rapide
- 500 à 1000 casiers et 20 palox en circulation pour 30.000 bouteilles lavées
- Ramasse au dessus de 8 casiers ou 1 palox
- 40.000 casiers d'occasion à 4€ auprès de Serge Cheveau à Bordeaux
-



Bouteilles et étiquettes- 2mn

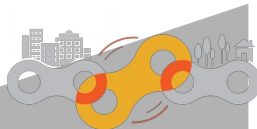
- Colle hydrosoluble : AVERY DENNISON : réf. WW4031 ou UPM Raflatac: réf. RP30W
- ⇒ Imprimerie l'Eperon garantit le même prix
- Modèle de bouteille standard (même CDC pour ≠ toute la France)

Produit	Nom	Vol	Couleur	Nom de bouteille	Fabricant	Ref	Haut	Dia m.	Poids
Vin	Bordelaise	75cl	Antique	75 CL BD REF 2	OI	L1012150	300		550
Vin	Bordelaise	75cl	Antique	Bordeaux Tuscany70 550g BM17,5 750ml	Vetropack	28953	301		550
Vin	Bordelaise	75cl	Blanche	Tradition 75cl (63mm)	Verralia	8010549	300	76	543
Vin	Bordelaise	75cl	Blanche	75cl BD REF2	OI	F3012151	300		550
Vin	Bordelaise	75cl	Cannelle	Tradition 75cl (63mm)	Verralia	8010511	300	76	543
Vin	Bordelaise	75cl	Cannelle	75cl BD REF2	OI	T0012151	300		550
Vin	Bordelaise	75cl	Verte	Tradition 75cl (63mm)	Verralia	8010550	300		543
Vin	Bordelaise	75cl	Verte	75cl BD REF2	OI	G6012151	300		550
Vin	Bourgogne	75cl	Chene/ant./can.	Bourgogne tradition 75 CL (55 MM)	Verralia	8005702	296	82	570
Vin	Bourgogne	75cl	Blanche	Bourgogne tradition 75 CL (55 MM)	Verralia	8005699	296	82	570
Vin	Bourgogne	75cl	Chêne / antique		Wiegand	477-05-77	296		580
Vin	Bourgogne	75cl	Chêne / antique		OI	12204	296		570



Sensibilisation - 2mn

- Meilleure sensibilisation → meilleur taux de retour → preuve de pertinence réemploi → subventions (notamment ADEME)
- 5 moyens
 - Sur-étiquettes
 - Consigne monétaire 50ct au choix
 - Message en caisse
 - Communication en point de vente : bande de rive, affichette, tract
 - Meuble retour



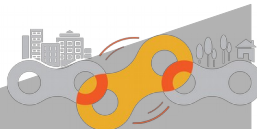
Prix de vente & coût de revient- 2mn

Tarifs comparés

	33cl	75cl
75cl biere neuve	17ct	39ct
75cl biere propre	-	40ct

- ⇒ on différencie coût de lavage à façon / « tout en 1 »
- ⇒ une réalité : on a fait du jetable un modèle très concurrentiel
- ⇒ + avantageux pour brasseurs que viti
- ⇒ 1 à 2 millions de bouteilles/an pour être rentable

	A1	A2	A3	A4	A5
Dépenses	58 332 €	135 305 €	293 056 €	312 716 €	343 692 €
Nb d'unité	31 000	87 000	416 000	846 000	1 145 000
Coût de revient /bouteille	1,88 €	1,56 €	0,70 €	0,37 €	0,30 €

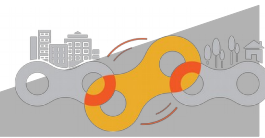


Cout de revient détaillé - 1mn

- 0,5 % - Process
conditionnement & livraison
- 4 % - Charges
- 4 % - Communication
- 5 % - Process lavage
- 5 % - Autres RH
(technique/livraison)
- 10 % - ETP coordination
- 12 % - Service extérieur
- 21 % - Etudes/diag/R&D
- 34 % - Investissement



1 ligne



Avantages marketing du réemploi- 2mn

Points de vente rencontrés et potentiellement intéressés



Tous ceux de
Dordogne



Bio Vergt



Agriculteurs
réunis,
Bergerac



Intercaves
Bergerac

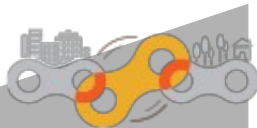
- Réemploi est clairement un argument pour être référencé dans les points de vente. Cf Biocoop.
- Pas la course aux points de vente dans un 1^{er} temps, mais preneur de contacts pour entamer discussions

Lire l'article : La consigne pour réemploi entre chez Biocoop
<https://www.emballagesmagazine.com/boissons/la-consigne-pour-reemploi-entre-chez-biocoop.60798>



Cahier des charges « producteurs » - 2mn

- adhérer à l'association l'Attache Rapide pour 30€ quel que soit volume production
- Juillet à septembre : bouteilles de bière de 75cl
- Octobre à décembre : ajout 75cl bordelaise, bourguignonne, cidre traditionnelle 75cl, jus fraîcheur 1l, pots
- Colle : AVERY DENNISON : réf. WW4031 ou UPM Raflatac: réf. RP30W
- Logo réemploi sur surétiquette ET étiquette
- Récupération des bouteilles par producteur si possible
- Casiers et palox à dispo et consignés
- Prix de vente : 40ct



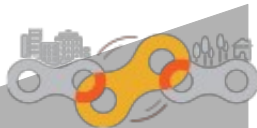
Quel nom pour notre initiative ? - 1mn



Propositions jusqu'au 10 avril, puis vote parmi 10 noms jusqu'au 24 avril

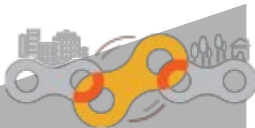
Déjà 39 propositions !

<https://postit.colibris-outilslibres.org/Nom%20pour%20une%20fili%C3%A8re%20de%20r%C3%A9emploi%20d%20verre%20en%20Dordogne>



Prochaines réunions et rencontres - 1mn

- 7ème GT : Mardi 13 avril 2021 à 14h en visio
- AG Attache Rapide : Samedi 24 avril 2021
- Réunion biocoop : jeudi 29 avril 9h en visio
- 8ème GT : Mardi 18 mai 2021 à 14h en visio





merci
- BEAUCOUP -

POUR VOTRE ATTENTION



Contact :

www.lattacherapide.fr

pierre@lattacherapide.fr 06.33.51.90.51

helene@lattacherapide.fr 06.71.59.62.46

