

Ateliers du vin 2021

---

# Que retenir de l'année 2020 ?



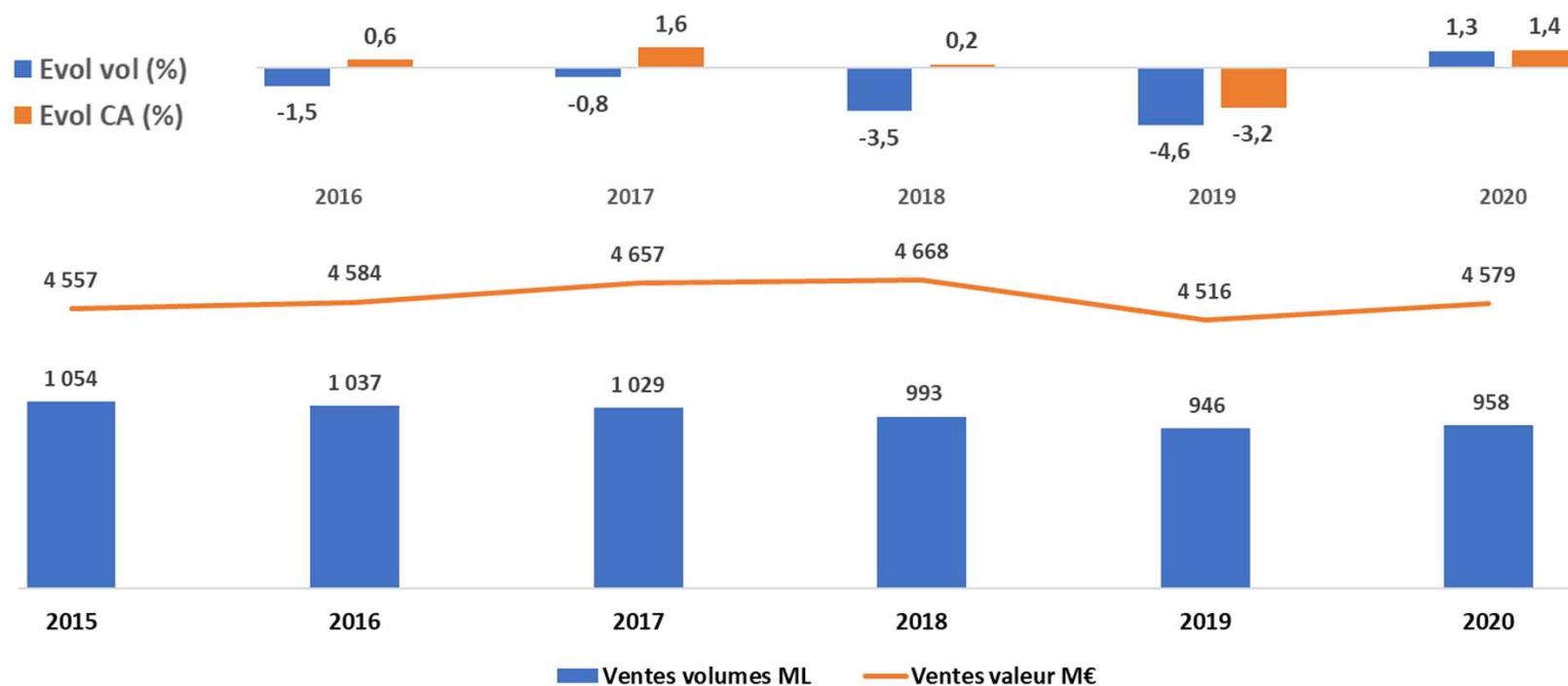
Eric MARZEC  
Directeur de clientèle

4 février 2021



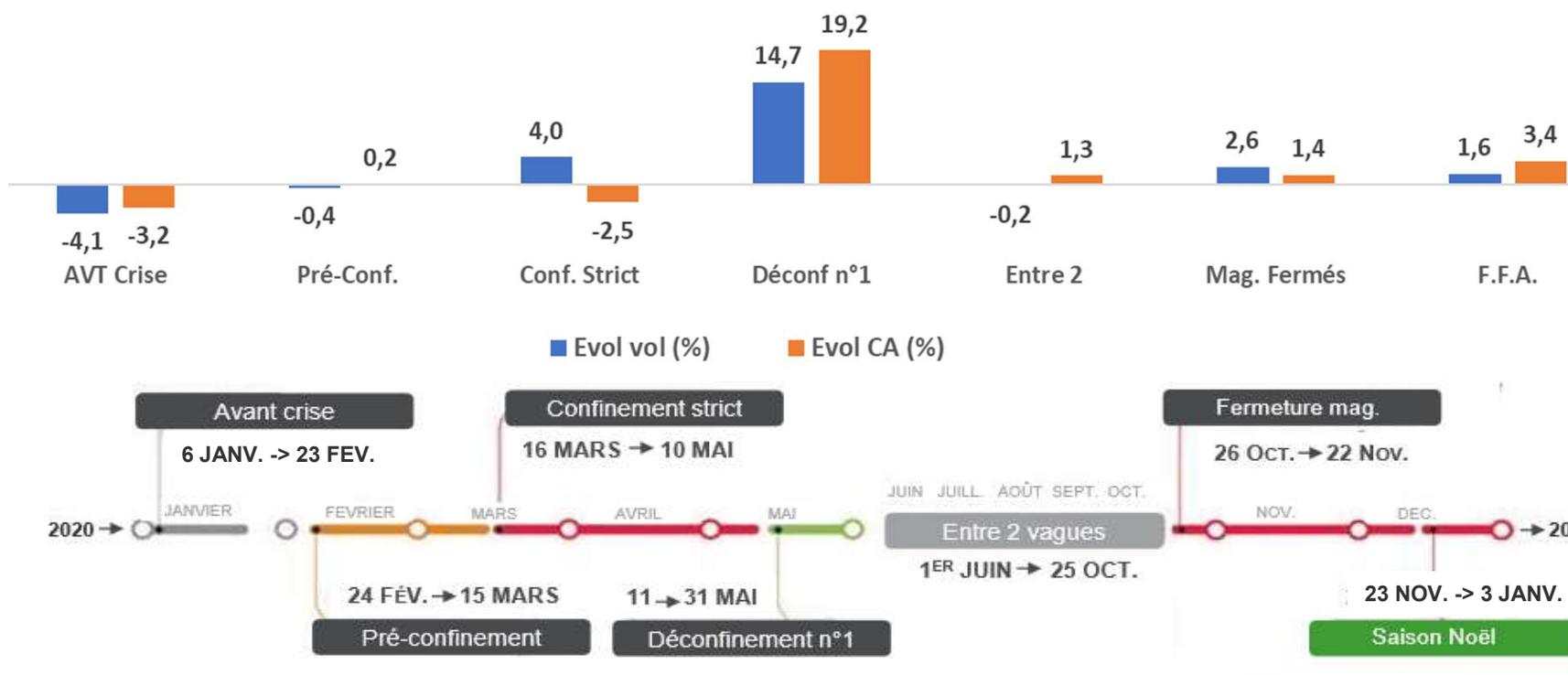
## En grande distribution, les vins tranquilles ont cessé de reculer en 2020

Total vins tranquilles – HM-SM-Proxi-eCommerce



Cependant, l'évolution du marché s'est faite **au gré de la situation sanitaire.**

**Total vins tranquilles – HM-SM-Proxi-eCommerce**



Source : IRI Liquid Data – P13-2020 au 3 janvier 2021



Et surtout, cette progression des vins tranquilles est **moins forte que la moyenne** des liquides (à +3,2%) ou des boissons alcoolisées (à +4,4%).

Evolution CA (%) 2020 vs 2019 – HM-SM-Proxi-eCommerce



**+6,5%**

Total P.G.C.



**+10,5%**

Total Bières



**+5,4%**

Total Alcools



**-3,4%**

Total Champagne



**+1,4%**

Total Vins tranquilles

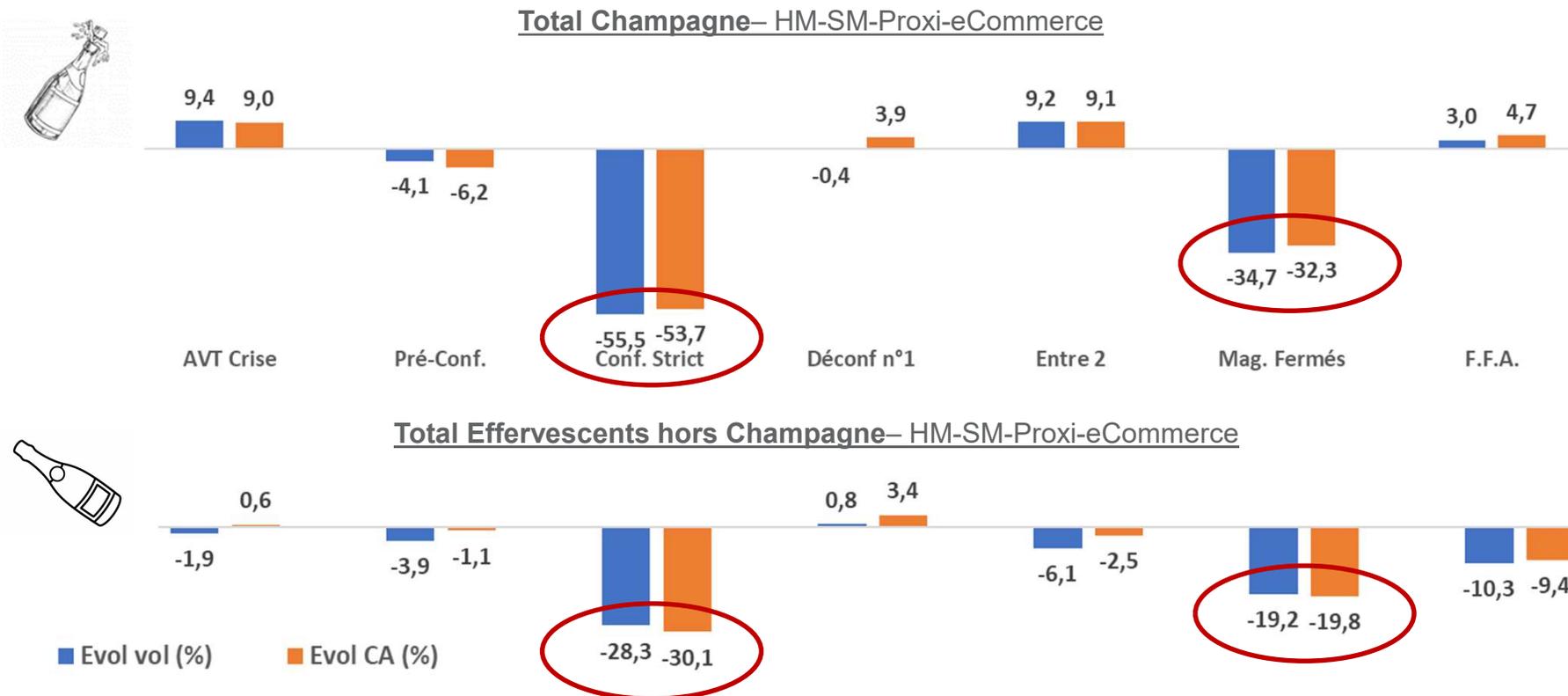


**-6,6%**

Total Effervescents  
hors Champ.



## Les vins effervescents, quant à eux, ont été clairement pénalisés par les périodes de confinement.



## Deux grands enjeux pour les vins tranquilles suite à cette année hors-norme



**DISTRIBUTION**

**VALORISATION**

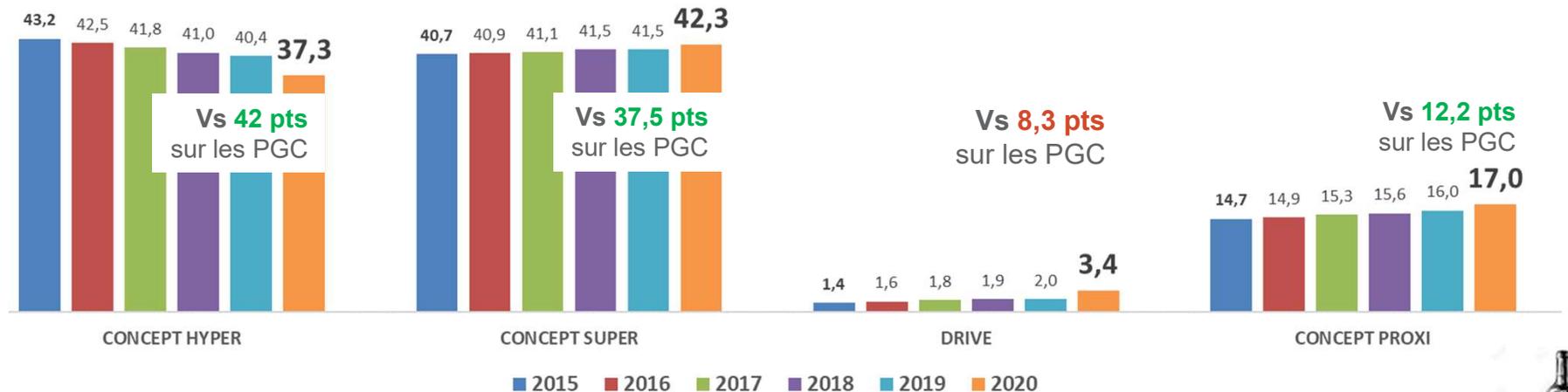


# Le drive est le circuit gagnant. Mais il pèse toujours très peu pour les vins tranquilles.

Part de marché valeur (pt)



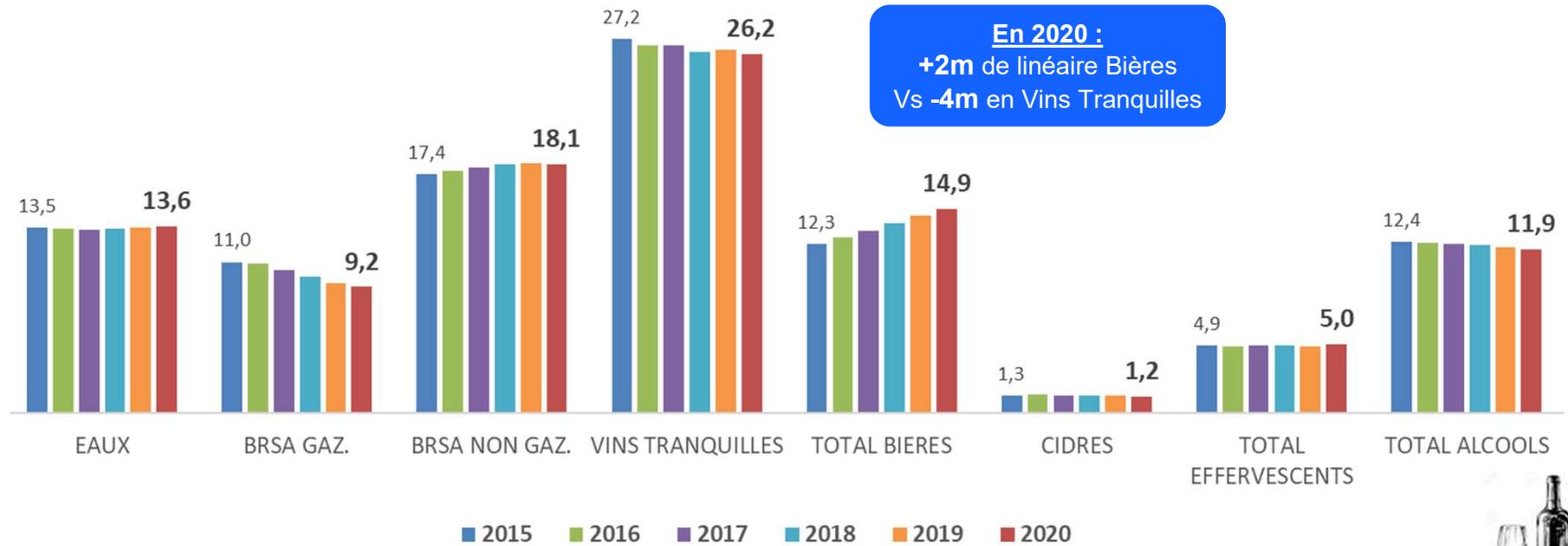
Total vins tranquilles



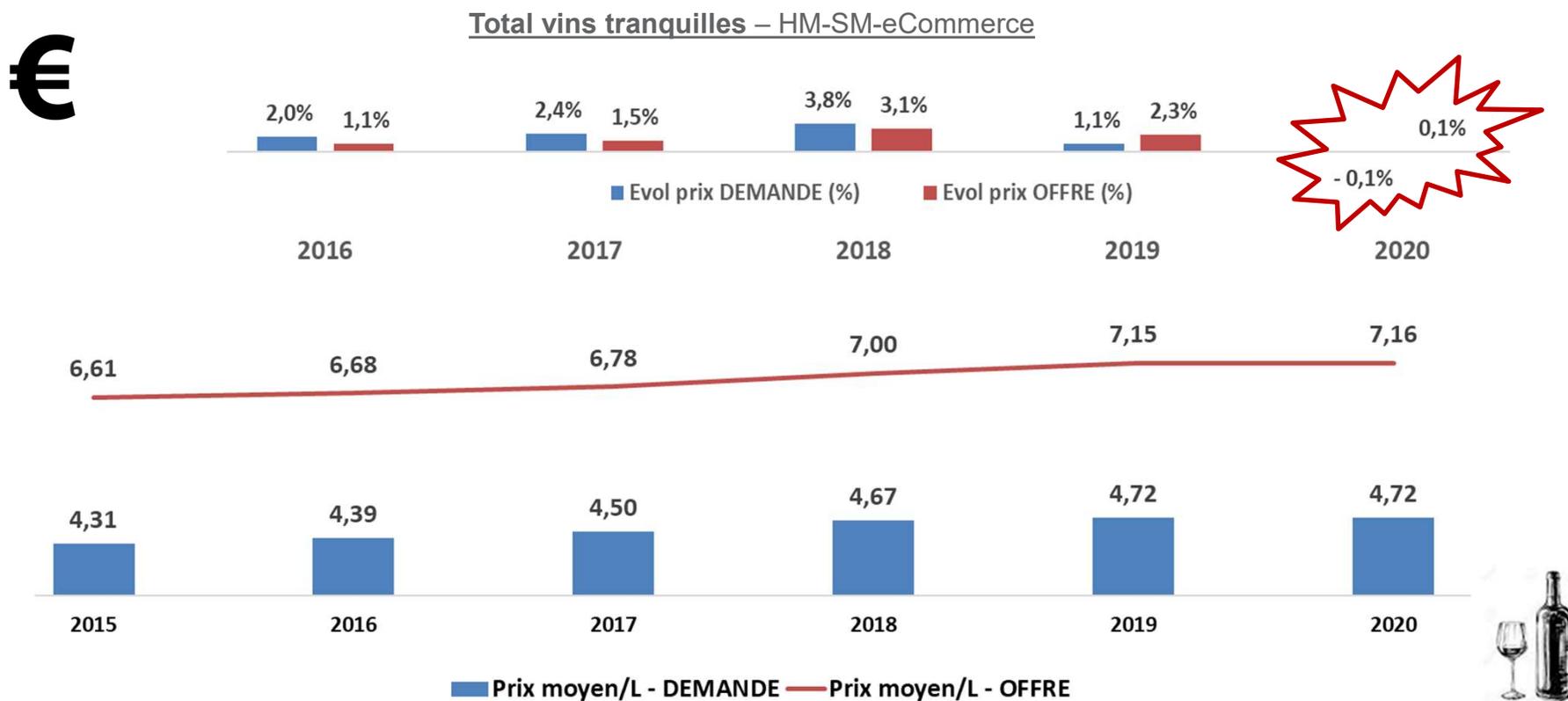
## Et au sein des magasins physiques, le linéaire des vins tranquilles s'érode.

### Total HM Census

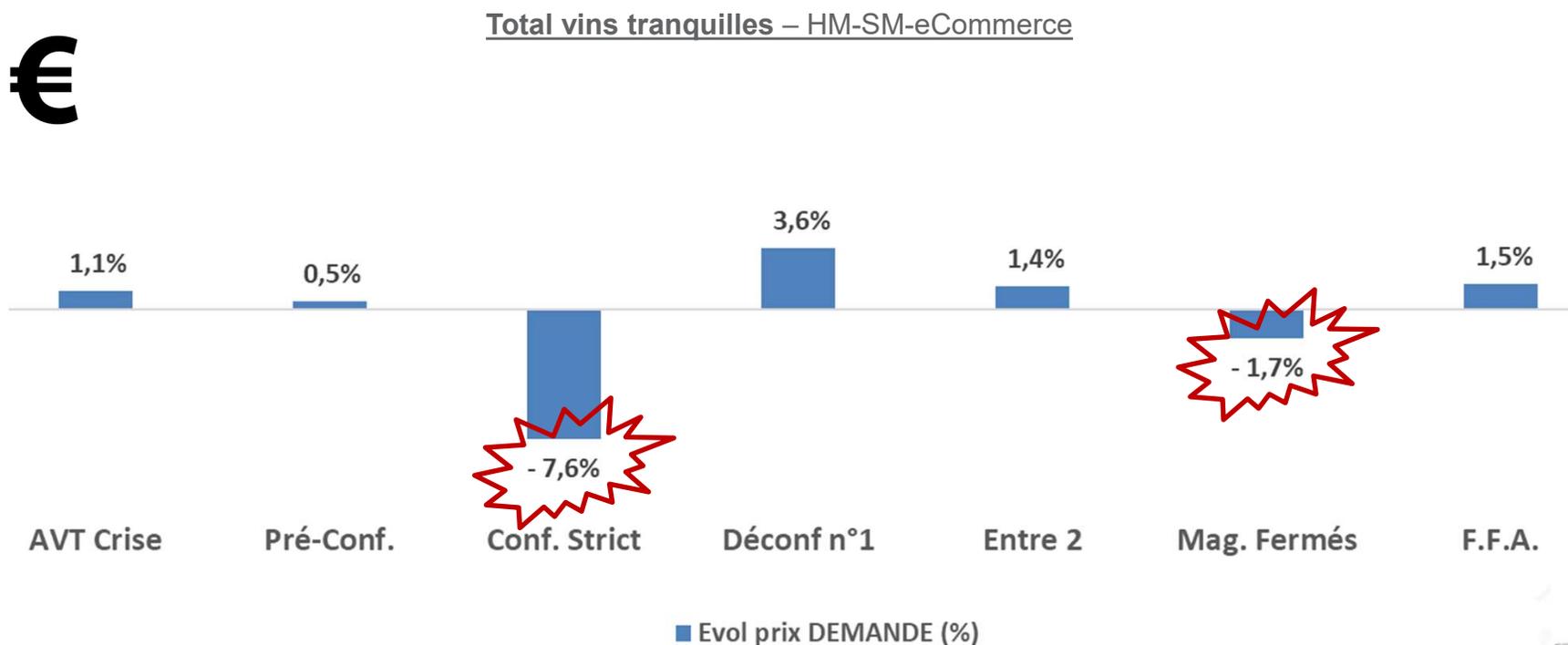
### Part de linéaire (vs univers liquides)



## Le marché ne s'est pas valorisé en 2020

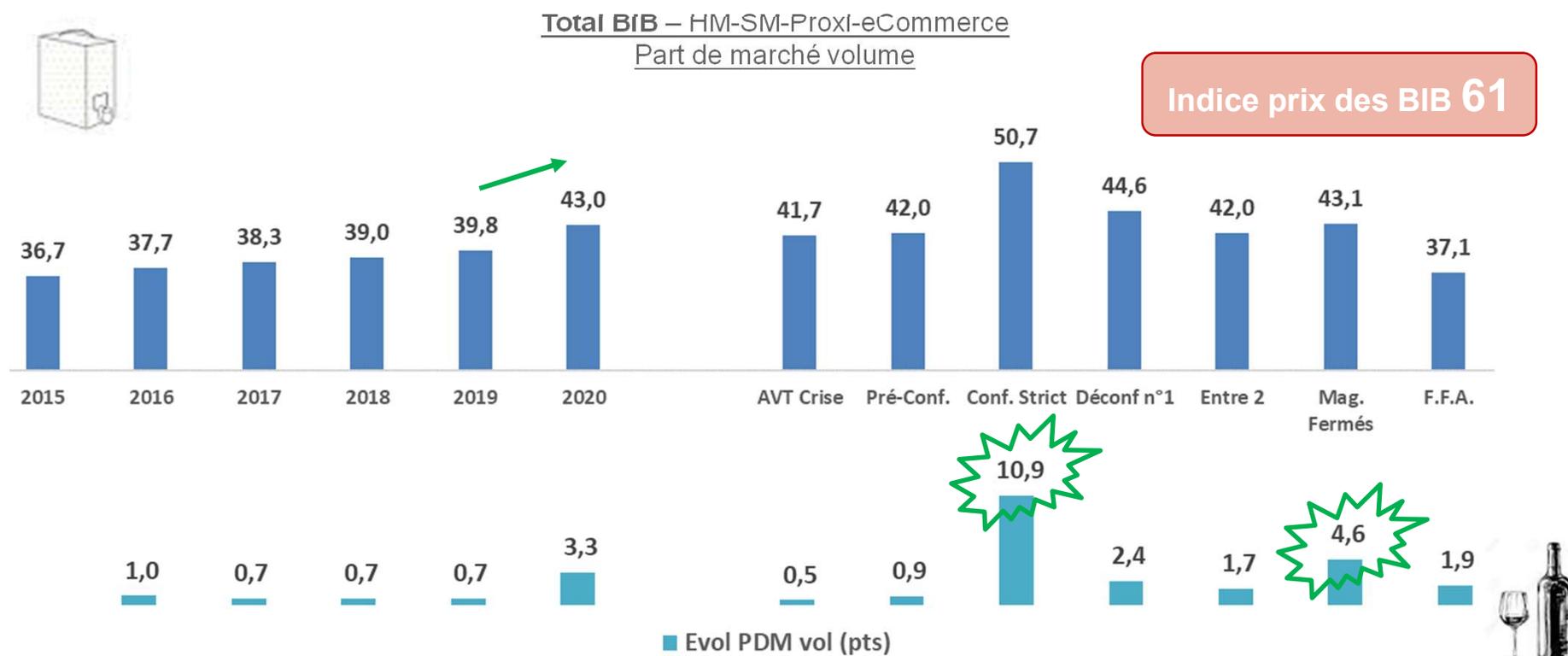


## En cause, les 2 périodes de confinement de 2020.



## Sur ces périodes, la part des BIB a atteint des sommets.

Sur l'année, les volumes de BIB sont à +9,6% tandis que le reste du marché est à -4,2%.



De la même façon, **les MDD sont les grandes gagnantes** du 1<sup>er</sup> confinement.  
 Au global de 2020, leurs volumes sont à +3,9% (vs le reste du marché à -0,4%)



**Total Marques Distributeurs – HM-SM-Proxi-eCommerce**  
 Part de marché volume

Indice prix des MDD 82

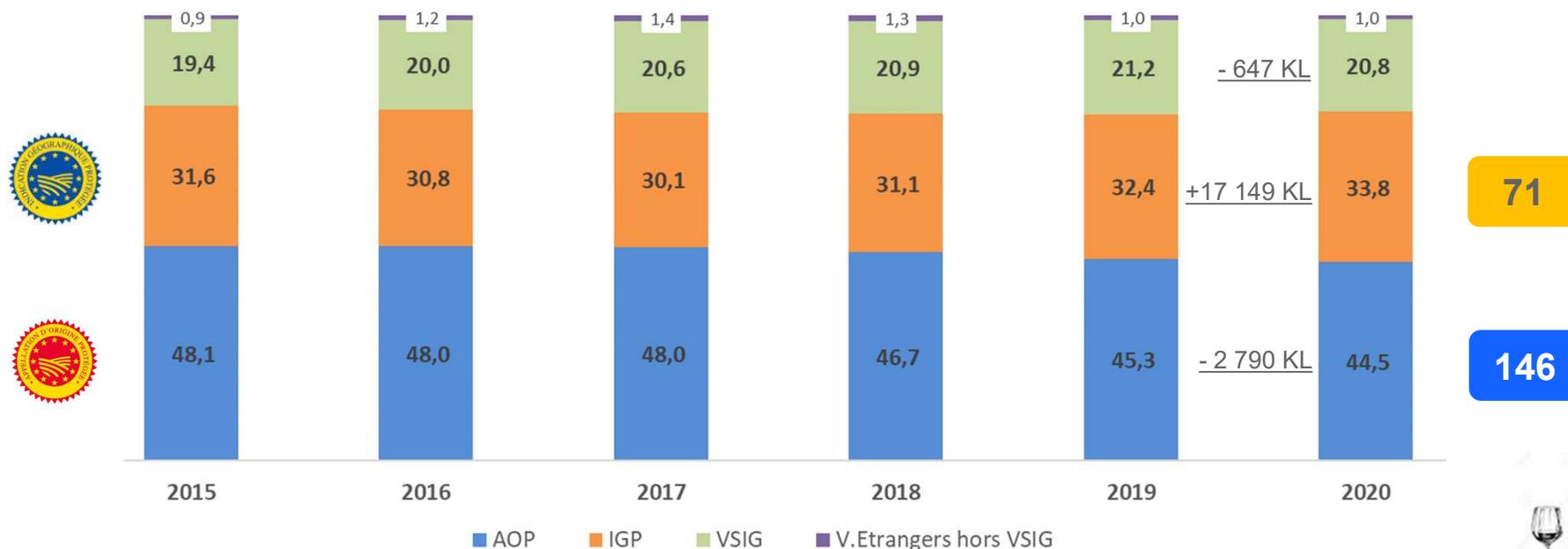


Source : IRI Liquid Data – P13-2020 au 3 janvier 2021

## Les IGP ont capté l'intégralité des gains du marché alors que les AOP continuent de perdre du terrain.

Total Vins Tranquilles par type de vin – HM-SM-Proxi-eCommerce  
Part de marché volume

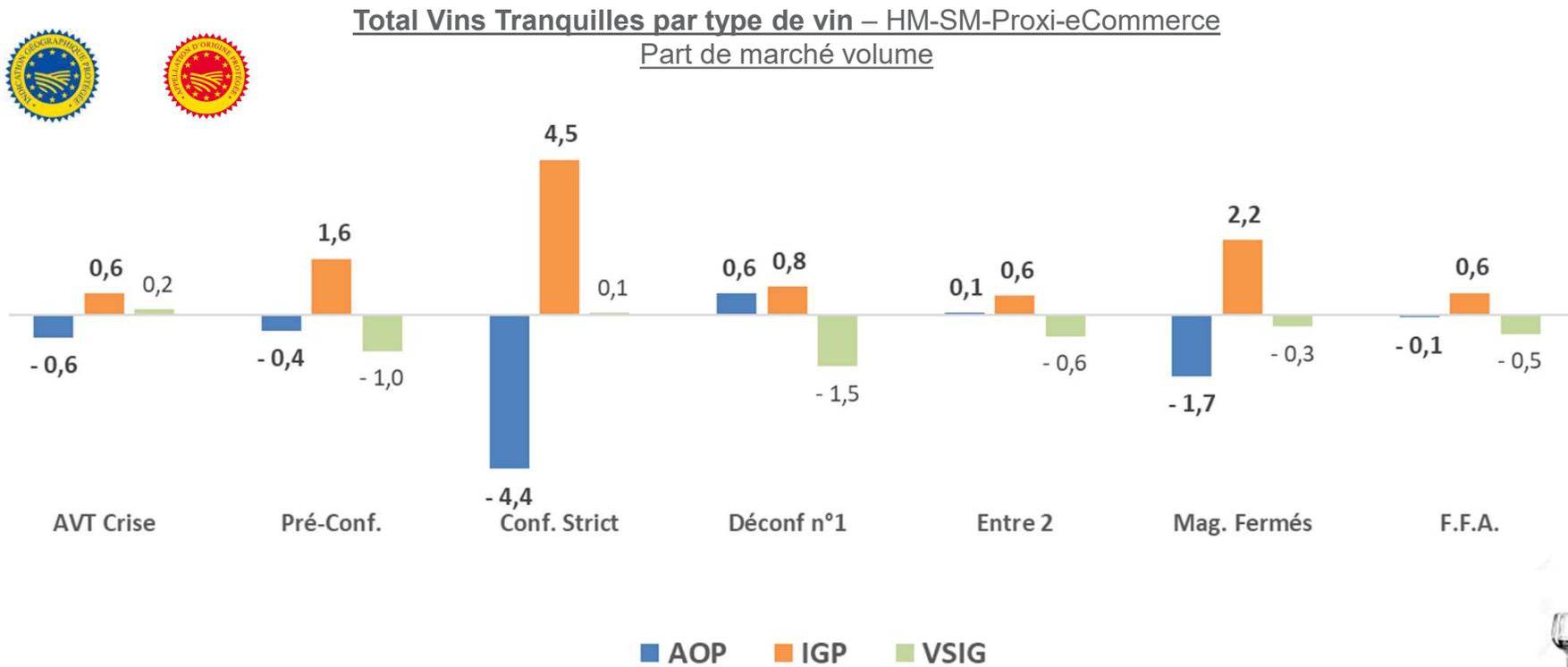
Indice PRIX



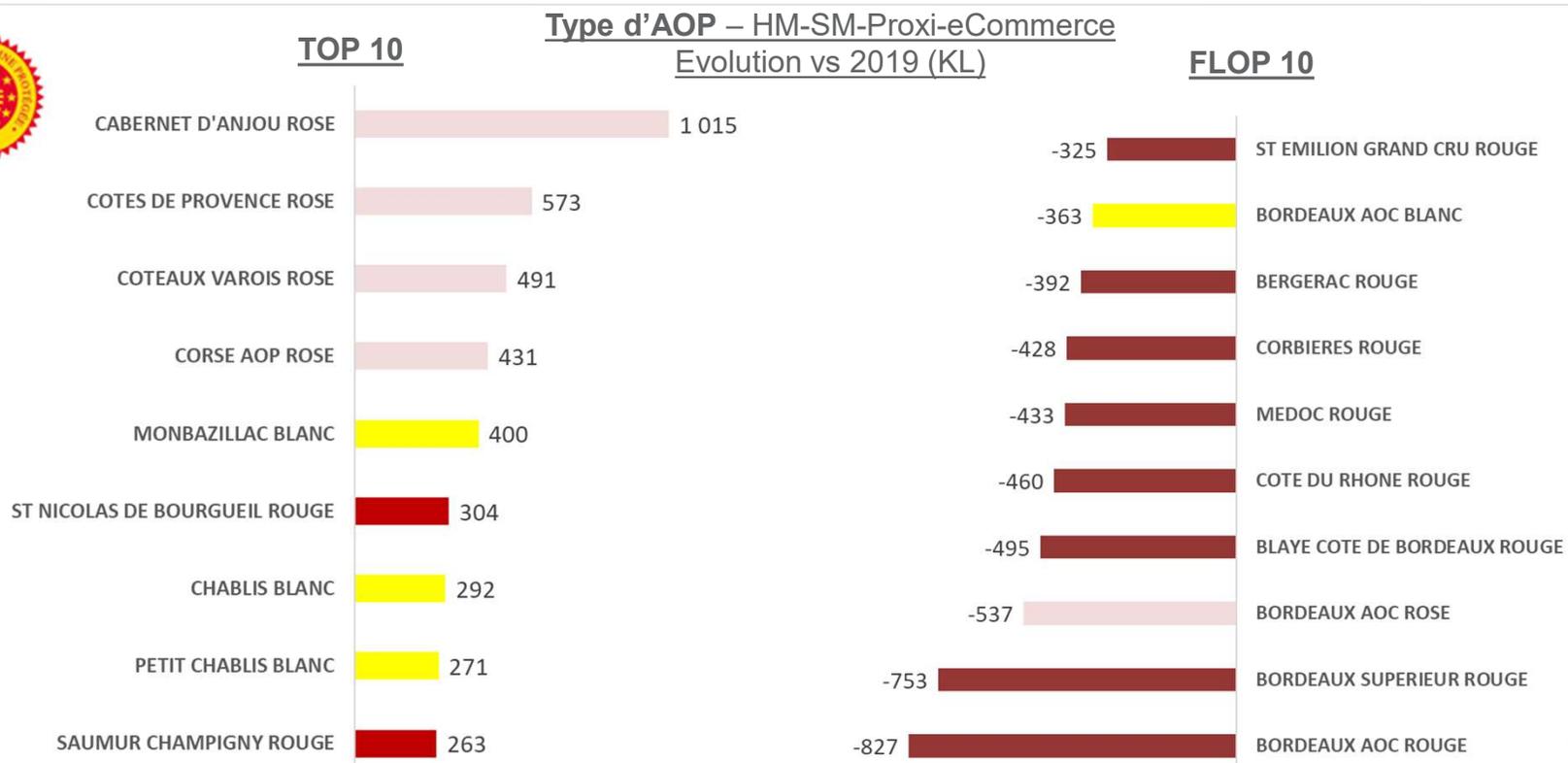
Source : IRI Liquid Data – P13-2020 au 3 janvier 2021



La poussée des IGP (bien qu'exacerbée durant le 1<sup>er</sup> confinement) est visible sur toute l'année. Alors que les AOP sont pénalisées particulièrement durant les confinements.



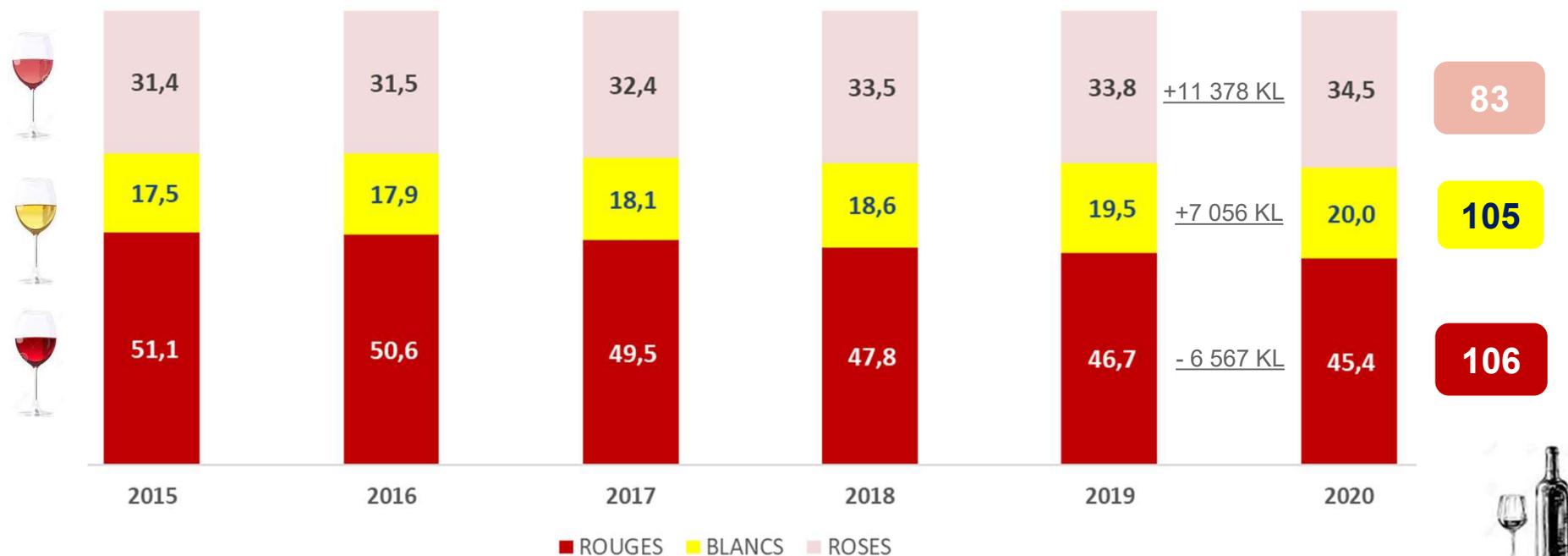
## Au sein des AOP, sur les 10 qui perdent le plus, 8 sont des rouges.



## Plus de 60% des gains de 2020 ont été réalisés par les rosés.

Total Vins Tranquilles par couleur – HM-SM-Proxi-eCommerce  
Part de marché volume

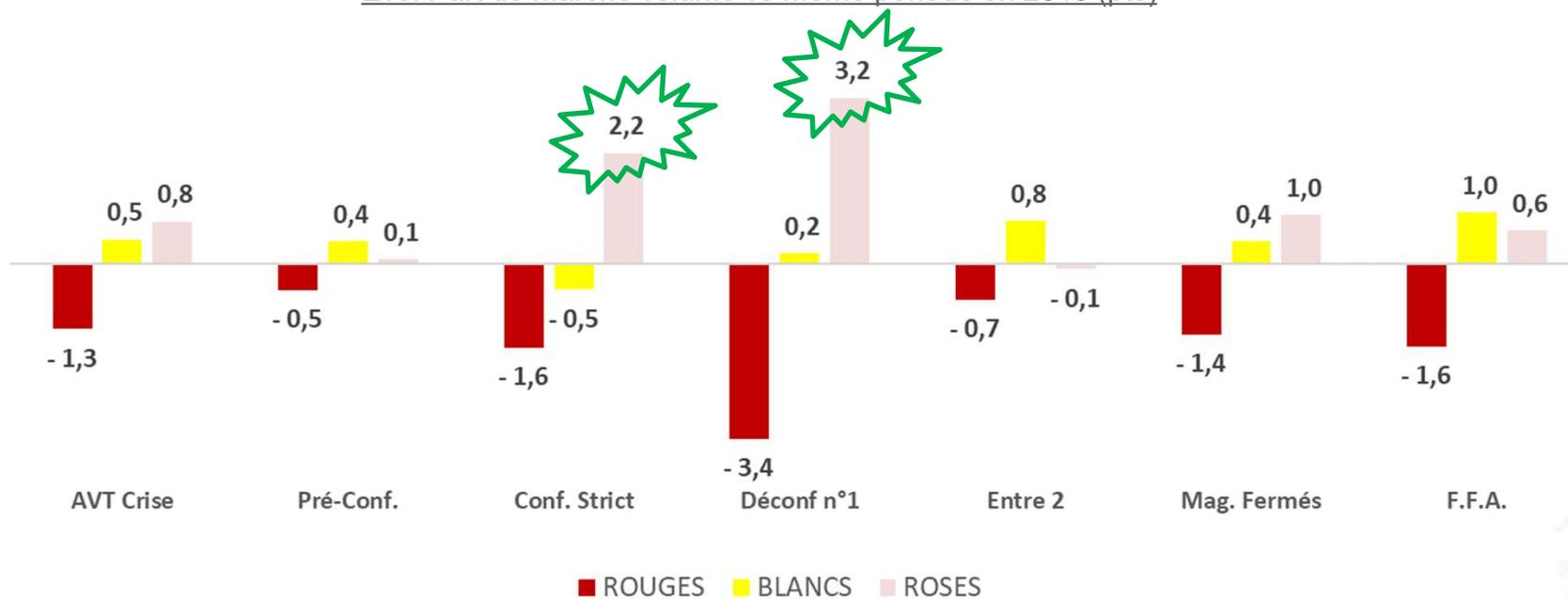
Indice PRIX



Source : IRI Liquid Data – P13-2020 au 3 janvier 2021

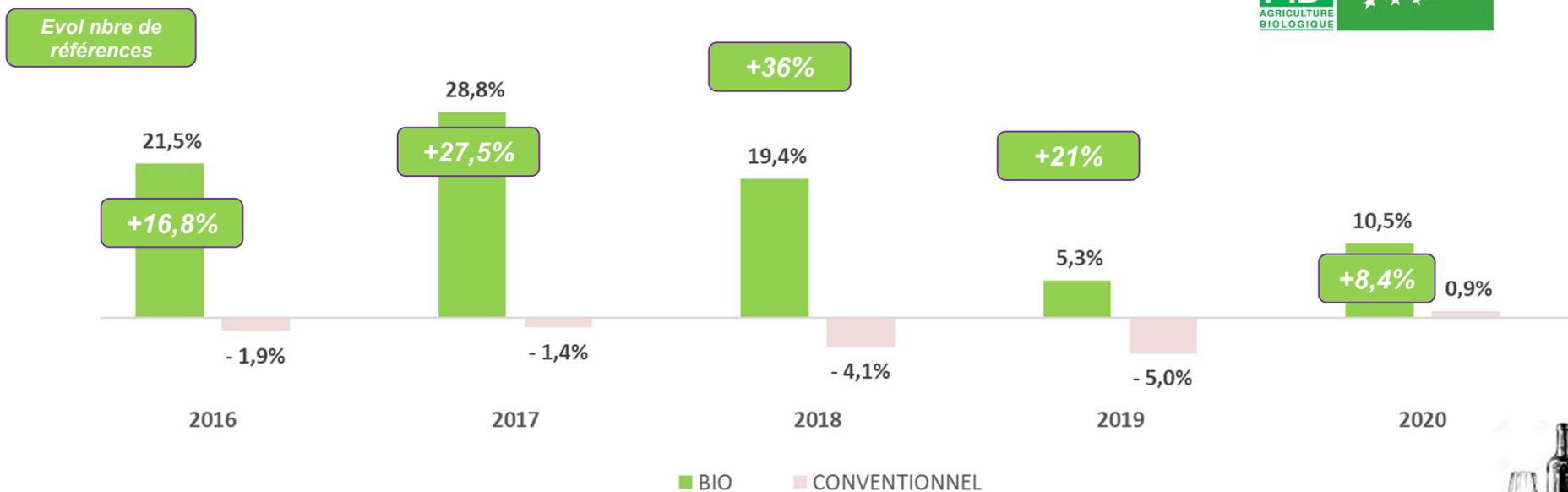
## Les rosés se sont fortement développés durant le 1<sup>er</sup> confinement et les 3 semaines qui ont suivi.

Total Vins Tranquilles par couleur – HM-SM-Proxi-eCommerce  
Evol Part de marché volume vs même période en 2019 (pts)



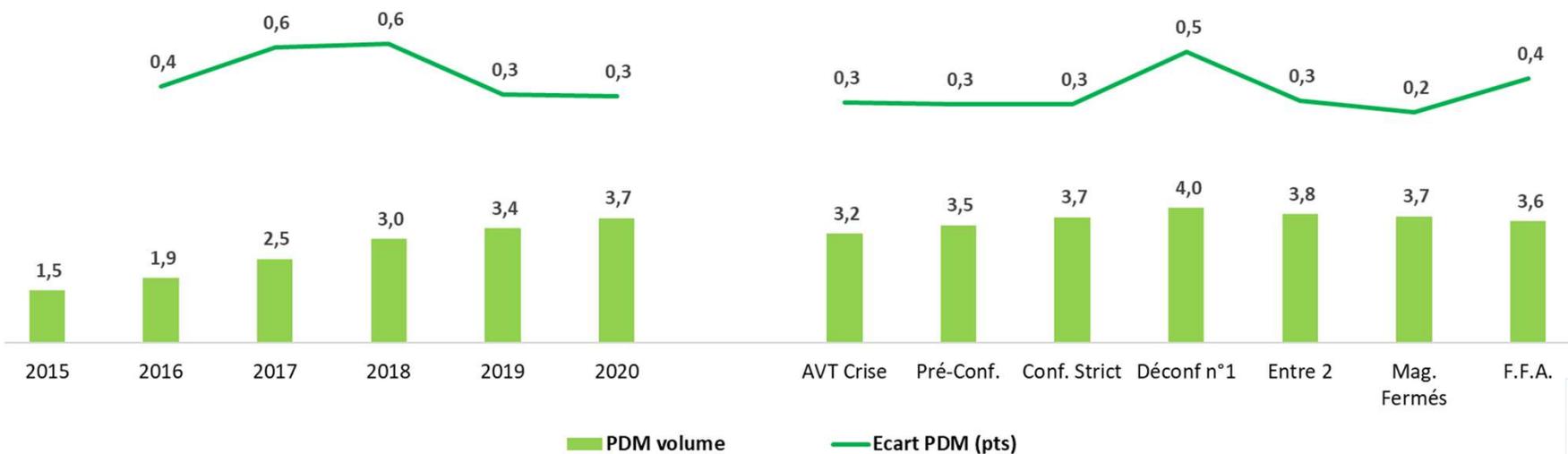
## Avec un indice prix à 151, les vins bio font partie des rares facteurs de valorisation du marché en 2020

Total Vins Tranquilles – HM-SM-Proxi-eCommerce  
Evol volume (%)



Cependant, ils pèsent toujours peu et leur croissance ne s'est pas accélérée au fil de l'année.

**Total Vins Tranquilles BIO – HM-SM-Proxi-eCommerce**  
Parts de marché volume



## 2020, une année de crise, accélératrice de tendances...



Le **drive** explose mais reste faible  
Les **hypermarchés** sont en grande difficulté



La **concurrence de la bière** reste vive

La **valorisation** est malmenée



Les **BIB** font la  
croissance



Les **IGP** prennent des positions  
aux **AOP**



Les **rosés** concentrent  
60% des gains



La **croissance du Bio**  
va de nouveau au-delà  
de celle de son offre

