

# Digital et vin

---

Meilleures pratiques web pour développer sa notoriété, vendre et se rapprocher du consommateur



*La liste des sites et applications est non-exhaustive  
Septembre 2020*



# Introduction

Internet regorge de solutions pour informer et vendre au consommateur : sites internet (e-commerce), application mobile (m-commerce), réseaux sociaux...

Même s'il n'est pas encore le moyen d'achat préféré des français (moins de 20% des achats des biens de consommation) il est malgré tout en forte hausse chaque année.

Il est par contre la source d'information privilégiée pour tout achat, plus de 80% des français se renseignent sur internet (prix, avis, ...) avant d'acheter en magasin.

Les supports internet ont donc un fort potentiel d'influence, que cela soit pour un achat direct ou indirect dans un point de vente.

*Le vin: un sujet qui passionne les internautes du monde entier !*

1,5 millions

de conversations par jour

110 000

Forums et blogs

700 000

Vidéos visionnés par mois

7 000

Tweet par jour



# Les Chiffres

---

**1/3** des français  
achètent du vin sur  
internet en 2019

Le e-commerce des  
vins représente  
environ

**10%**  
des ventes de vin en France

**507**

Site de e-commerce  
recensés en France  
en 2019

**1/4**

Du chiffre d'affaires est  
réalisé par les 3 plus  
gros acteurs (Veepee,  
Millésima et Cdiscount)



# L'Interprofession et la transformation digitale

L'interprofession des Vins de Bergerac et Duras utilise la grande majorité des outils digitaux aujourd'hui à disposition. Tous sont en cohérence avec la stratégie globale qui est de toucher la cible la plus large possible de consommateurs, avec une attention particulière aux nouveaux consommateurs (25-45 ans) dans un souci de développement à court, moyen et long terme.

- Les sites internet à destination des vignerons

[lvbdpro.fr](http://lvbdpro.fr)

Dématérialisation de vos déclarations DRM

Un problème avec vos identifiants ?

Contactez Christelle Munoz au 05 53 63 57 57



The screenshot shows the login interface for the IVBD professional space. At the top, it reads 'IVBD Interprofession des Vins de Bergerac et Duras' and 'Espace des Professionnels des vins de Bergerac et Duras'. Below this is a section titled 'ESPACE ADHÉRENTS' with the instruction 'ENTREZ VOTRE IDENTIFIANT ET VOTRE MOT DE PASSE :'. There are two input fields: 'Identifiant:' and 'Mot de passe:'. A red 'Valider' button is positioned below the fields. A link for 'Mot de passe oublié ?' is located at the bottom right of the form. At the very bottom, there is a section for 'PREMIÈRE CONNEXION :'. The background of the page features a scenic view of a vineyard with a large chateau in the distance.

[actus.lvbdpro.fr](http://actus.lvbdpro.fr)

Plateforme d'informations aux vignerons sur tous les sujets (appel à participation, informations techniques, statistiques...)

Une newsletter avec ces articles est envoyée le 10 de chaque mois.

Si vous n'êtes pas encore inscrits, envoyez-nous un mail à [communication@vins-bergeracduras.fr](mailto:communication@vins-bergeracduras.fr)



# L'Interprofession et la transformation digitale

Les sites internet à destination du grand public

[www.vins-bergeracduras.fr](http://www.vins-bergeracduras.fr) - Le site d'information sur l'ensemble du vignoble de Bergerac et Duras

[www.perigordattitude.fr](http://www.perigordattitude.fr) - Le site de la marque collective regroupant les filières sous SIQO

[www.247lemag.fr](http://www.247lemag.fr) - Le site du magazine Art de Vivre en Périgord édité par l'IVBD



Les sites internet concernant les évènements spécifiques :

[www.prixragueneau.com](http://www.prixragueneau.com) - Le site du concours de cuisine mets et vins qui a lieu tous les 2 ans

[www.monbazillacenfolie.fr](http://www.monbazillacenfolie.fr) - Le site de l'évènement annuel créé et organisé par les vignerons de Monbazillac

[www.etedesmontravel.fr](http://www.etedesmontravel.fr) - Le site de l'évènement annuel des vignerons de l'appellation Montravel

# L'Interprofession et les réseaux sociaux

L'Interprofession est présente sur tous les reseaux :



Elle communique au travers de deux marques "Les vins de Bergerac et Duras" et "247 le mag", ce qui lui permet de toucher une cible très large et d'atteindre tous les consommateurs potentiels de vin.

## Rejoignez-nous !



[@BergeracDurasVins](#)

12231 abonnés



[@vinsbergeracduras](#)

1690 abonnés



[@BergeracVins](#)

1355 abonnés



[@247lemag](#)

7869 abonnés



[@247lemag](#)

825 abonnés



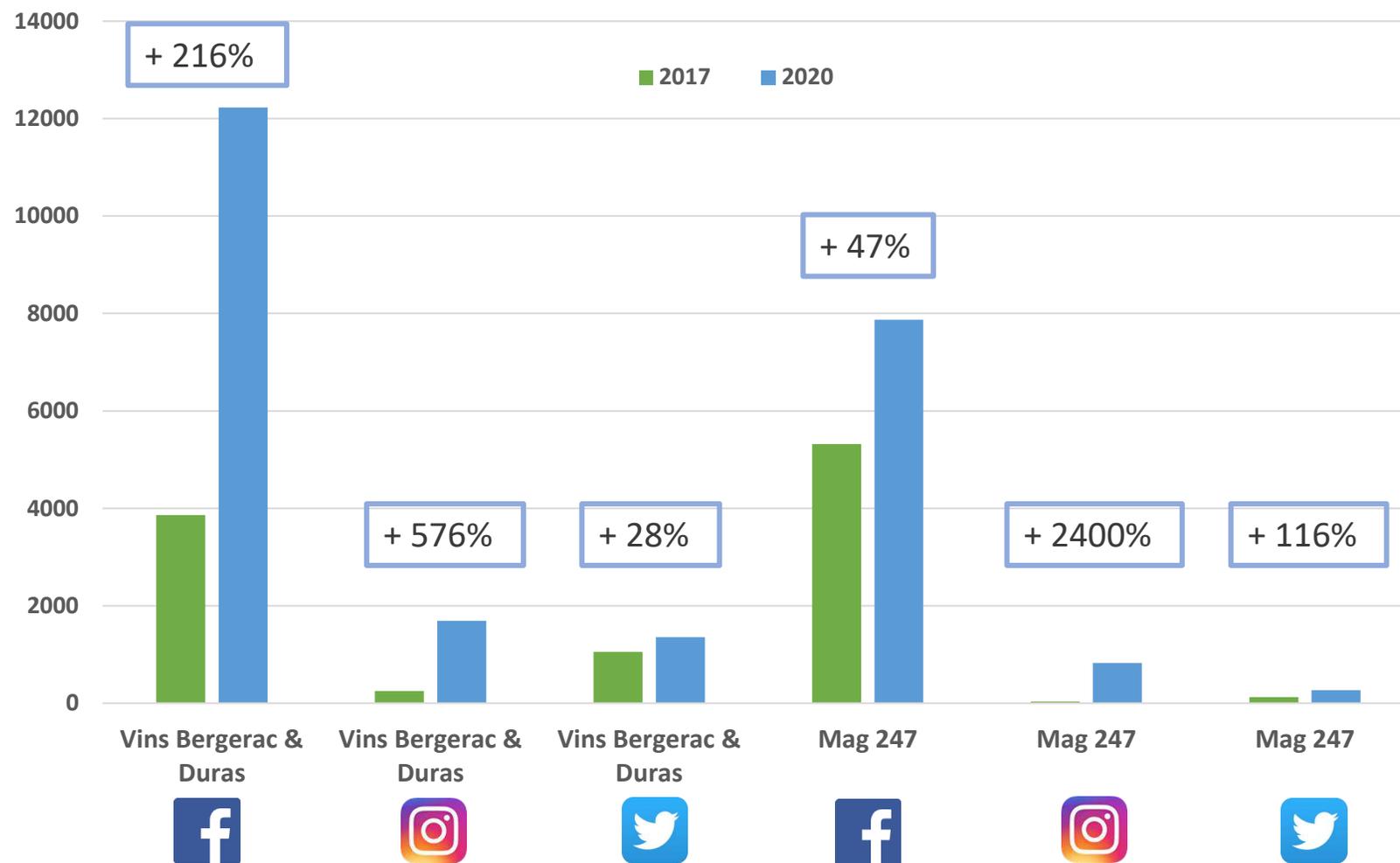
[@247lemag](#)

270 abonnés



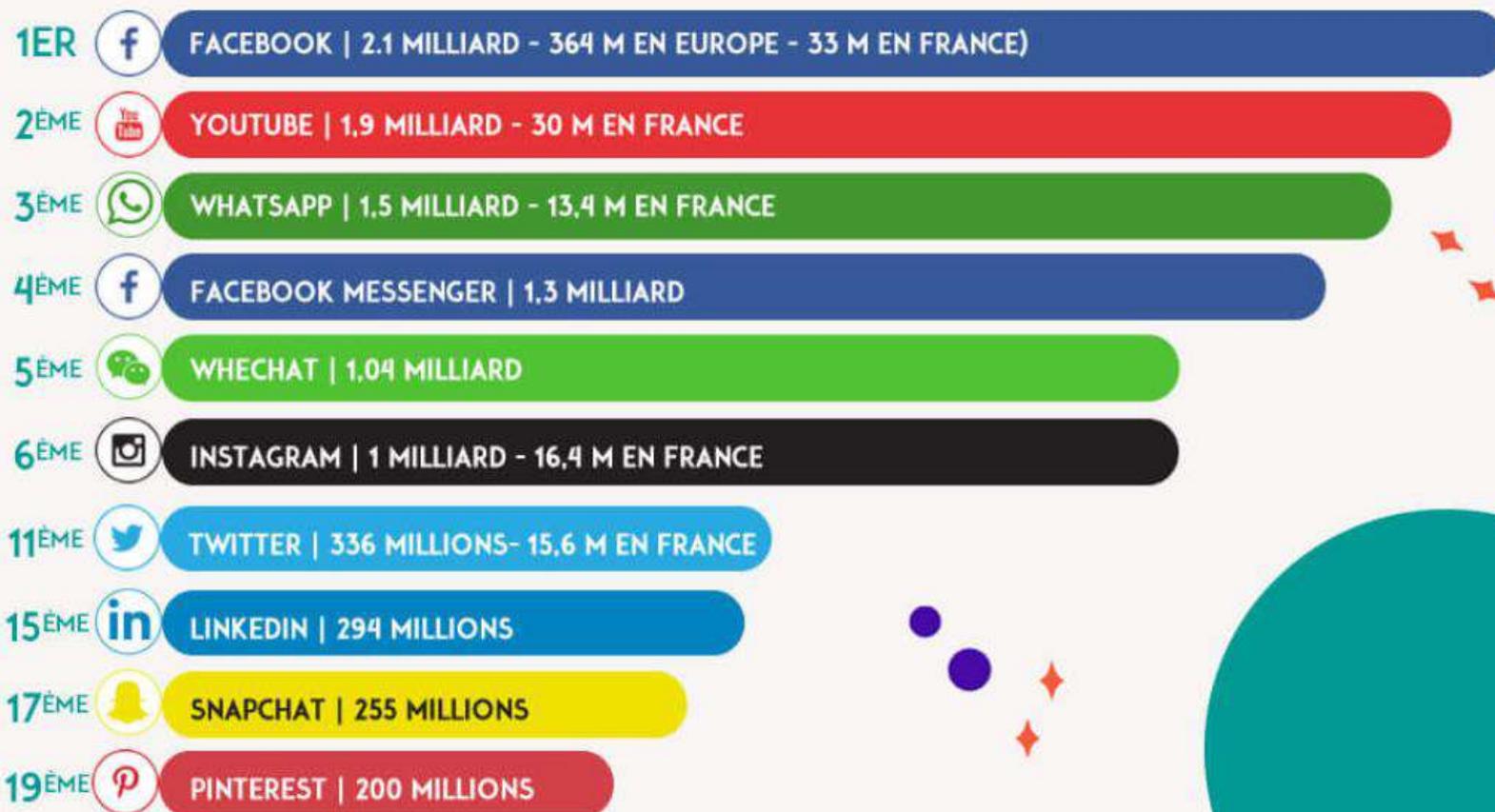
# L'Interprofession et les réseaux sociaux

Évolution nombre abonnés réseaux sociaux (2017-2020)



# Les réseaux sociaux

## RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS POPULAIRES DANS LE MONDE (PAR UTILISATEURS ACTIFS EN MILLIONS)



Chaque réseau social possède sa communauté, plus au moins dans la cible des actions que vous souhaitez mettre en place.

**Facebook** reste le premier réseau le plus influent, en France et dans le monde avec 1,6 milliard d'abonnés. Il est le réseau social le plus utilisé avec 65% des utilisateurs en France.

L'avantage des réseaux c'est qu'ils permettent de s'adresser à une **communauté ciblée** (âge, lieux de résidence, attiré pour le vin ou non) gratuitement ou pour un moindre coût. Ils ont l'avantage de rapprocher le consommateur du producteur et rendent le message plus simple.

La puissance des réseaux sociaux pour votre communication n'est plus à démontrer, la fidélisation de votre clientèle en sera facilitée.

# Les réseaux sociaux

---

Il existe un réseau spécifique pour les passionnés de vin et il appartient à chaque opérateur de se faire connaître sur ce réseau s'il le souhaite. Une dizaine de vignerons sont inscrits dans la catégorie "Sud Ouest".



## Wine Republik

### Le vin au goût du jour.

Wine Republik est un réseau social à destination des passionnés qui veulent dénicher des vins de vignerons talentueux mais inconnus, et aux acheteurs qui sont perdus face à l'offre qui s'étale dans les rayons de supermarchés.

[www.winerepublik.com](http://www.winerepublik.com)

# Les conseils de l'équipe

---

Avant de se lancer sur le web et de vous inscrire sur une plateforme, nous vous conseillons :

- D'avoir une vitrine : réseau social (Facebook, Instagram, Twitter...) et/ou site internet
- Des photos de qualité sur votre support en ligne
- Descriptif de votre domaine, des appellations, de votre travail, etc...
- D'utiliser les supports de communication mis à votre disposition par l'interprofession (vidéos, photos, Mag247, etc...)
- Observer, d'analyser les référencements déjà existants
- Adapter son offre par rapport à l'offre proposée sur les différentes plateformes.

# Les applications mobiles

Le m-commerce est la transformation du e-commerce en version mobile.  
Pour être plus précis, le mobile commerce désigne tout achat réalisé sur le site d'un e-commerçant à partir d'un appareil mobile (Smartphone ou tablette).

Environ 70 % des Français utilisent aujourd'hui un Smartphone ou une tablette au quotidien. Ce média ne les quitte plus, car ils en ont besoin notamment pour s'informer, se distraire, s'instruire, communiquer et également pour faire des achats en ligne.

Les applications florissent et remplacent peu à peu les sites internet.

La facilité de navigation et d'accessibilité, la personnalisation du service, voici tout ce qui séduit les utilisateurs.

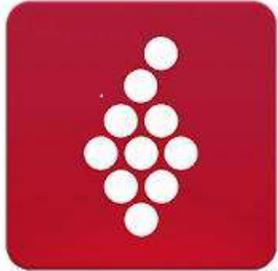
Grâce au m-commerce, vous profiterez d'un canal de vente supplémentaire.  
L'exploitation des terminaux mobiles vous rapprochera de vos clients et ces derniers seront plus motivés à faire des achats.

Pour les opérateurs, il peut être intéressant d'être répertorié sur des applications à fort téléchargement (exemple dans les pages suivantes), que cela soit pour l'achat/conseil vin ou l'oénotourisme



# Les applications mobiles

## Vente de vin du professionnel au consommateur (BtoC)



### Vivino

#### Le vin à portée de main

Vivino est le leader incontesté des applications mobiles communautaires sur le vin. Elle permet aux utilisateurs de scanner une bouteille de vin pour en lire l'étiquette. Vivino affiche alors tous les éléments sur cette bouteille de vin et aide l'utilisateur à bien choisir son vin. Par ailleurs, Vivino leur permet de sauvegarder leur commentaire de dégustation et donc d'en conserver un souvenir inoubliable.

Information : [www.vivino.com](http://www.vivino.com) Inscription : <https://www.vivino.com/merchants/signup>



### Wineadvisor

#### Le réseau social du vin

Première application mobile Française sociale autour du Vin, WineAdvisor permet de partager ses dégustations auprès de son entourage mais aussi auprès d'autres amateurs et professionnels du Vin et de les suivre en retour.

[www.wineadvisor.com](http://www.wineadvisor.com)



### Le Guide Hachette des Vins

#### La vente directe interactive

Leader des guides d'achat de vins en France, le Guide Hachette des Vins propose aux consommateurs 120000 vins dégustés à l'aveugle, notés et commentés par des professionnels, soit 12 années d'édition du guide !

[www.hachette-vins.com](http://www.hachette-vins.com)

# Les applications mobiles

## Vente de vin (BtoC)



### Twil

#### Commandez votre vin en ligne direct producteur

L'appli TWIL permet aux utilisateurs de mémoriser les vins au fil de leurs découvertes, d'un simple scan au restaurant, chez des amis... TWIL identifie la photo et met les utilisateurs en relation directement avec vous pour commander le vin à la propriété.

[www.twil.pro](http://www.twil.pro)



### Cote des vins - Idealwine

#### Véritable encyclopédie du vin

Depuis 2000, iDealwine propose une gamme exceptionnelle de vins et une profusion de millésimes, vendus aux enchères sur le site ou à prix fixe, en achat direct des domaines. L'appli Cote des vins propose un accès à une véritable encyclopédie du vin. Découvrir la base exclusive d'iDealwine sur les grands crus : prix du vin, informations sur les domaines, notes de dégustation, apogée, accord mets et vins...

[www.idealwine.com](http://www.idealwine.com)



### Raisin digital

#### Pour les amoureux de vin naturel et de gastronomie

Application spécialisée dans le vin et la gastronomie bio. Avec les fonctionnalités Raisin Pro. restez en contact avec la communauté des amoureux du vin naturel et les gastronomes ! [www.pro.raisin.digital/fr/vignerons](http://www.pro.raisin.digital/fr/vignerons).

# Application mobile

## Spécial vin bio et naturels

---



### Raisin digital

#### **Pour les amoureux de vin naturel et de gastronomie**

Avec les fonctionnalités Raisin Pro. restez en contact avec la communauté des amoureux du vin naturel et les gastronomes !

[www.pro.raisin.digital/fr/vignerons.](http://www.pro.raisin.digital/fr/vignerons)

# Les applications mobiles

## Oenotourisme

---



Rue des Vignerons

### **Solution au service des vignerons**

De plus en plus de consommateurs utilisent internet pour planifier leurs activités et sorties. L'application vous offre la possibilité de rendre visible votre domaine, vos activités, votre savoir-faire et vos vins à une audience en forte affinité avec votre offre. Elle se charge d'optimiser le trafic sur leur plateforme afin d'augmenter de manière continue votre visibilité. Par ailleurs, leur réseau de partenaires leur permet de rendre accessible votre offre à davantage de clients. Référencement de domaines bio.

[www.ruedesvignerons.com](http://www.ruedesvignerons.com)



Wine & Trip

### **L'oenotourisme digital et terrain**

[www.wineandtrip.fr](http://www.wineandtrip.fr)

# Les plateformes vente en ligne

---

## Vente de vin (BtoC)



### Les Grappes

#### **Solution de vente en ligne pour les vignerons.**

Les Grappes est une place de marché communautaire dédiée au vin qui permet aux particuliers et aux professionnels d'acheter plus facilement en direct des vignerons indépendants. Donnez de la visibilité à votre domaine, vendez et expédiez en direct de la propriété, créez du lien avec vos clients. Le site propose un référencement pour les cuvées bio, biodynamie, nature, raisonnée et vegan.

[www.lesgrappes.com](http://www.lesgrappes.com)



### Avenue des Vins

#### **La vente directe interactive**

Avenue des Vins est une place de marché dédiée aux vins. Les amateurs de vins achètent directement au domaine, à prix direct propriété, auprès de plus de 400 vignerons et parmi 2000 références. Avenue des vins propose des vidéos de dégustation de 45 secondes ainsi que la possibilité de se faire conseiller en « Live Chat » par un sommelier.

Le site propose un référencement pour les cuvées « bio ».

[www.avenuedesvins.fr](http://www.avenuedesvins.fr)

# Les plateformes vente en ligne

---

## Vente de vin (BtoC)



### TWIL

La plateforme TWIL, est un site marchand qui vous permet d'augmenter votre visibilité sur deux interfaces : en ligne et application mobile.

[www.twil.pro](http://www.twil.pro)

# Plateformes vente en ligne

## Caviste – Boutique en ligne

---



Vins et indépendance

Vins et indépendance

Site web : [www.vins-independance.com](http://www.vins-independance.com)

Contactez le caviste - Tél : 02 40 63 46 94 ou [contact@vins-independance.com](mailto:contact@vins-independance.com)

Basé en Loire Atlantique



Vignerons  
d'Exception

Vignerons d'exception

Site web : [www.vigneronsdexception.com](http://www.vigneronsdexception.com)

Contactez le caviste - Tél : 09 52 13 49 98

Basé dans le Rhône

Au delà du vin

Au-delà du vin

Site web : [www.audeladuvin.com](http://www.audeladuvin.com)

Contactez le caviste - 06.84.98.39.56 ou <https://auedeladuvin.com/nous-contacter/>

Basé dans les Bouches-du-Rhône



Le caviste de référence  
sur Internet

Lavinia

Site web : [www.lavinia.fr](http://www.lavinia.fr)

Contactez le caviste – [www.lavinia.fr/fr/pages/candidature-vignerons-distillateurs](http://www.lavinia.fr/fr/pages/candidature-vignerons-distillateurs)

# Plateformes vente en ligne

---

## Caviste – Boutique en ligne



Vins Étonnants

Site web : [www.vins-etonnants.com](http://www.vins-etonnants.com)

Contactez le caviste – Tél : (0)9 80 94 42 62 ou [vins.etonnants@gmail.com](mailto:vins.etonnants@gmail.com)

Samedivin

Site web : [www.samedivin.com](http://www.samedivin.com)

Contactez le caviste – Tél : 01 79 75 51 00 ou [www.samedivin.com/contactez-nous](http://www.samedivin.com/contactez-nous)

Basé à Paris



Caves Merveilles

Site web : [www.caves-merveille.com](http://www.caves-merveille.com)

Contactez le caviste – Tél : 01 30 90 66 88

Basé dans les Yvelines



Vin Nouveau

Site web : [www.vinnouveau.fr](http://www.vinnouveau.fr)

Contactez le caviste – Tél : 06 87 90 99 76 ou [bayard@vinnouveau.fr](mailto:bayard@vinnouveau.fr)

Basé en Haute-Garonne

# Spécial vins bio et naturels

---

## Caviste – Boutique en ligne



Les Peaux de Vins

Site web : [www.lespeauxdevins.com](http://www.lespeauxdevins.com)

Contactez le caviste - Tél : 06 83 28 27 91 ou <https://lespeauxdevins.com/nous-contacter>



La Pangée

Site web : [www.la-pangee.com/](http://www.la-pangee.com/)

Contactez le caviste - Tél : (0)5 63 56 85 39 ou [contact@la-pangee.com](mailto:contact@la-pangee.com)

Basé dans le Tarn



Le Petit Français

Site web : [www.le-petit-francais.fr/](http://www.le-petit-francais.fr/)

Contactez le caviste - Tél : 03 55 20 62 34

Basé en Meurthe-et-Moselle

ardoneo



Ardoneo

Site web : [www.vin-bio-ardoneo.com/](http://www.vin-bio-ardoneo.com/)

Contactez le caviste - Tél : 05 58 75 56 03 ou [contact@vin-bio-ardoneo.com](mailto:contact@vin-bio-ardoneo.com)

Basé dans les Landes

# Spécial vins bio et naturels

## Caviste – Boutique en ligne

---



**Pic Vert**

**Site web :** [www.cavedupicvert.fr](http://www.cavedupicvert.fr)

**Contactez le caviste** - Tél : (0)6 62 50 63 15 ou [contact@cavedupicvert.fr](mailto:contact@cavedupicvert.fr)

Basé en Corrèze



**Vins Nature**

**Site web :** [www.vinsnature.fr](http://www.vinsnature.fr)

**Contactez le caviste** - Tél : 04 37 37 40 47 ou 04 26 00 44 54 ou [contact@vinsnature.fr](mailto:contact@vinsnature.fr)

Basé dans le Rhône



**B.B.N**

**Site web :** [www.biobiodynamienature.com](http://www.biobiodynamienature.com)

**Contactez le caviste** - <https://biobiodynamienature.com/pages/une-question-une-idee-contacte-moi>

Basé en Ile-de-France



**Buveur de Vin**

**Site web :** [www.buveurdevin.com](http://www.buveurdevin.com)

**Contactez le caviste** – Via Facebook ou Instagram

Basé à La Rochelle

# Spécial vins bio et naturels

## Caviste – Boutique en ligne

---



L'Enchanteur de Papilles

Site web : [www.lenchanteurdepapilles.fr](http://www.lenchanteurdepapilles.fr)

Contactez le caviste - Tél : 03 20 01 61 05 ou [shop@lenchanteurdepapilles.fr](mailto:shop@lenchanteurdepapilles.fr)

Basé à Lille



Vinebioz

Site web : [www.vinebiozshop.com](http://www.vinebiozshop.com)

Contactez le caviste - Tél : 02 99 35 74 34 ou [contact@vinebioz.com](mailto:contact@vinebioz.com)

Basé à L'Ille-et-Vilaine



Mon Vin Nature

Site web : [www.monvinnature.com](http://www.monvinnature.com)

Contactez le caviste - [contact@monvinnature.com](mailto:contact@monvinnature.com)

Basé dans le Vaucluse



Vin Naturel

Site web : [www.vinnaturel.fr](http://www.vinnaturel.fr)

Contactez le caviste – 04 90 96 64 34 ou <http://vinnaturel.fr/contactez-nous>

Basé dans les Bouches-du-Rhône

# Spécial vins bio et naturels

## Caviste – Boutique en ligne

---



**A La Source**

**Site web :** [www.a-la-source.fr](http://www.a-la-source.fr)

**Contactez le caviste** - 06 80 85 85 30 ou [contact@a-la-source.fr](mailto:contact@a-la-source.fr)

Basé en Charente-Maritime



**La Réserve Vins Naturels**

**Site web :** [www.lareservevinsnaturels.com](http://www.lareservevinsnaturels.com)

**Contactez le caviste** - Tél : 07 89 51 31 82 ou [lareserve.vinsnaturels@gmail.com](mailto:lareserve.vinsnaturels@gmail.com)

Basé en Charente-Maritime



Qu'est ce qu'on boit maintenant ?

**Qu'est-ce qu'on boit maintenant - QCQBM**

**Site web :** [www.cave.qcqbm.fr](http://www.cave.qcqbm.fr)

**Contactez le caviste** - [contact@qcqbm.fr](mailto:contact@qcqbm.fr)

Basé dans le Gard



**Nature de Vin**

**Site web :** [www.naturedevin.com/boutique](http://www.naturedevin.com/boutique)

**Contactez le caviste** – Tél : 06 63 13 93 82 ou [naturedevin@orange.fr](mailto:naturedevin@orange.fr)

# Spécial vins bio et naturels

---

## Caviste – Boutique en ligne



**Caviste Vins Bio**

**Site web :** [www.caviste-vins-bio.com](http://www.caviste-vins-bio.com)

**Contactez le caviste** - Tél : 02 31 24 35 07

Basé dans le Calvados

**Le Temps des Vendanges**

**Site web :** [www.letempsdesvendanges.com](http://www.letempsdesvendanges.com)

**Contactez le caviste** - Tél : 05 61 42 94 66 ou [tempsvendanges@orange.fr](mailto:tempsvendanges@orange.fr)

Basé en Haute-Garonne

**Vin Chez Nous**

**Site web :** [www.vinscheznous.com](http://www.vinscheznous.com)

**Contactez le caviste** - Tél : 04 66 55 78 79 ou [www.vinscheznous.com/nous-contacter](http://www.vinscheznous.com/nous-contacter)

Basé dans le Gard

**Winenot**

**Site web :** [www.winenot.fr](http://www.winenot.fr)

**Contactez le caviste** - Tél : 02 41 48 15 09 ou [contact@winenot.fr](mailto:contact@winenot.fr)

Basé en Maine-et-Loire



# Spécial vins bio et naturels

## Caviste – Boutique en ligne

---



LA CAVE DES PAPILLES

La Cave des Papilles

Site web : [www.lacavedespapilles.com](http://www.lacavedespapilles.com)

Contactez le caviste - Tél : 01 43 20 05 74 ou [lacavedespapilles@gmail.com](mailto:lacavedespapilles@gmail.com)

Basé en Île-de-France



vinibee

*les vins libres se partagent !*

Vinibee

Site web : [www.vinibee.com](http://www.vinibee.com)

Contactez le caviste - Tél : 07 72 66 90 96 ou [pierre@vinibee.com](mailto:pierre@vinibee.com)

Basé en Vendée



PETITESCAVES.COM

Passionnés de [vin] nature !

Petites Caves

Site web : [www.petitescaves.com](http://www.petitescaves.com)

Contactez le caviste - Tél : 02 51 17 80 48 ou [www.petitescaves.com/contactez-nous](http://www.petitescaves.com/contactez-nous)

Basé en Loire-Atlantique

# Les plateformes en ligne

## Oenotourisme

---



Oenotourisme.com

### Plateforme communautaire

Oenotourisme.com est une plate-forme communautaire qui permet aux utilisateurs de trouver et découvrir des expériences oenotouristiques inoubliables en France.

[www.oenotourisme.com](http://www.oenotourisme.com)



Winalist

Winalist

### Une plateforme Terre de Vins à votre service

Winalist est une plateforme digitale, disponible en 11 langues, qui permet aux professionnels du vin de proposer à la réservation leurs expériences oenotouristiques au sein de leur(s) établissement(s).

[www.winalist.fr](http://www.winalist.fr)



Wine Tour Booking

### Réservez en ligne vos visites de domaines viticoles

Wine Tour Booking est une plateforme de réservation de prestations dans les domaines viticoles. En temps réel, elle propose au visiteur, 7j/7 et 24h/24, de consulter et réserver gratuitement avec dix critères de recherche, une visite dégustation, un repas, une balade, un cours de d'œnologie.

[www.winetourbooking.com](http://www.winetourbooking.com)

# Box abonnements vin



**Le Petit Ballon – N°1 des box avec plus de 100 000 abonnés**

## **Le vin chez soi et sans baratin**

Chaque mois, les abonnées du Petit Ballon reçoivent chez eux deux bouteilles de vins sélectionnées par Jean-Michel Deluc, ancien Chef Sommelier du Ritz. Un magazine, des fiches dégustations et des vidéos accompagnent les bouteilles pour savoir parler du vin. Le Petit Ballon propose différents types de box dont une offre 100% bio.

[www.lepetitballon.com](http://www.lepetitballon.com)

Pour référencer un vin : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdgt-HgiNP3pHiFReMnb58wzJyQqkNvHW-hGmWuQ3KiB0Aptw/viewform?c=0&w=1>

## **My Vitibox**

### **La box à la carte du Figaro Vins**

Différents coffrets mensuels proposant 2 à 3 bouteilles sélectionnées par Philippe Defleur, ancien sommelier de l'Élysée. My Vitibox propose en accompagnement des fiches explicatives et un petit livret sur la savoir boire pour expliquer la dégustation du vin sans prise de tête.

[www.myvitibox.com](http://www.myvitibox.com)



## **Trois Fois Vin**

### **Le bon vin par abonnement**

Trois Fois Vin, c'est le bon vin par abonnement, depuis 2010. Chaque mois, grâce à leur box, les abonnés sillonnent les vignobles de France et d'ailleurs en découvrant des vins remarquables de petits producteurs qu'ils peuvent racheter ensuite sur la cave en ligne. Une première boutique physique a été ouverte en 2013.

[www.troisfoisvin.com](http://www.troisfoisvin.com)

# Box abonnements vin

---



Ventealropriete – La Winybox

## La box qui apprend à aimer les bons vins

La Winybox, c'est un coffret mensuel envoyé chaque mois avec 2 bouteilles sélectionnées par Christian Martray.

C'est la box vin associée au site [ventealropriete.com](http://ventealropriete.com) qui propose une boutique en ligne avec des références de l'ensemble du vignoble français.

[www.ventealropriete.com/lawinybox](http://www.ventealropriete.com/lawinybox)

Pour proposer une référence, un mail est à envoyer à [contact@ventealropriete.com](mailto:contact@ventealropriete.com) avec les informations suivantes :

- Nom du domaine
- Contact (nom, mail, téléphone)
- Comment nous avez-vous connu ?
- Liste des cuvées proposées : appellation, nom, couleur, millésime, prix d'achat HT (palette), prix propriété TTC, volume disponible
- Visuels étiquette ou bouteille de chaque cuvée
- Eléments complémentaires : présentation du domaine, références éventuelles sur les cuvées (Parker, RVF, Bettane et Desseauve...etc)



Chai d'oeuvre

## Club d'amateurs de vin

Un coffret mensuel livré avec 3 bouteilles de vins, une lettre racontant par le menu le coffret, un mini-guide de présentation des vins et des vigneronns et une recette gourmande pour la touche finale.

Des vidéos disponibles sur le site pour parfaire ses connaissances et profiter des explications de Manuel Peyronnet. Les membres ont également accès à des fiches détaillées, des conseils, des recettes, et un livre de cave.

Des opérations spécialement pensées pour les membres : invitation aux soirées de dégustation « blind-blind » et à celles du Royal Monceau, accès aux ventes « événementielles » de vins prestigieux et aux allocations privées...

# Box abonnements vin

---



**Covigneron**

Partageons la passion des vignerons

## Covigneron

### Programme de parrainage de pieds de vigne

Covigneron, c'est la relation entre le producteur et l'amateur consommateur de bon vin.

Le site permet au consommateur de choisir son domaine, devenir officiellement colocataire d'une parcelle de vigne, et l'espace d'une année, entre dégustations de vins locaux et ateliers découvertes, recevoir son diplôme de Covigneron accompagné de bouteilles personnalisées de son propre vin.

Ce parrainage a été décliné en Box Cadeau.

Pour faire partie du réseau partenaire, les domaines doivent proposer des vins sous Appellations d'Origine Contrôlée ou Protégée, être ouverts à l'oenotourisme, être capable de recevoir des groupes, d'assurer l'organisation et le déroulement des ateliers « Découverte » dans l'esprit « Covigneron ».

Devenir partenaire : [www.covigneron.com/covigneron/devenir-partenaire](http://www.covigneron.com/covigneron/devenir-partenaire)

Plus d'informations sur le site : [www.covigneron.com](http://www.covigneron.com)

**Les autres box vins : My Viti Box ; Trois Fois Vins ; Wine & Box ; La Boîte du Fromager ; La Boit'Apero ; Viamo**

# Opportunités BtoB



## Actiwine

### La place de marché 100% pros

Actiwine est une place de marché qui met en relation directe les 70,000 viticulteurs français avec les milliers d'acheteurs pro. Les transactions se concluent 100% en ligne, en quelques clics et quelques minutes.

Actiwine s'occupe de tous les détails opérationnels : de la dégustation des vins, à la facturation, jusqu'au transport - permettant ainsi d'économiser un temps précieux aux vignerons et aux acheteurs.

[www.actiwine.com](http://www.actiwine.com)

## Vindexer

### L'annuaire de la vigne et du vin

Vindexer.com est l'annuaire international de la vigne et du vin du Groupe Vitisphere. Il permet de rechercher des professionnels parmi plus de 280 000 contacts. Producteurs de vin, metteurs en marché, fournisseurs de la filière vigne et vin, conseillers, formateurs, prestataires d'oenotourisme... inscrivez-vous dans Vindexer et gagnez en référencement et en visibilité sur le net.

[www.vindexer.com](http://www.vindexer.com)



## SevenFifty

## US

### A Modern Platform for the Beverage Alcohol Trade

SevenFifty is the most comprehensive online marketplace in the United States connecting the restaurants and wine-retail shops with wine & spirit distributors. Navigate your local wholesale market in a modern and convenient way. Easily search through tens of thousands of wines, beers, spirits, and sakes from leading vendors, collaborate with your team and sales reps, stay organized with personal lists and notes, and much more.

[www.sevenfifty.com](http://www.sevenfifty.com)

## VIINUP

## SUISSE

### Le vin pour les pros en Suisse

VIINUP est la première place de marché digitale qui permet aux professionnels suisses de l'hôtellerie-restauration et cavistes d'acheter des vins italiens, espagnols, français et suisses en direct des fournisseurs. VIINUP est l'outil idéal pour permettre aux fournisseurs de vins de développer leurs ventes et améliorer leur marge nette (marketing, commercialisation, prise de commande, facturation, encaissement). Mais aussi pour les professionnels restaurateurs, hôteliers et cavistes qui bénéficient avec VIINUP d'une solution d'achat complète, simple, sûre et rapide (sélection, conseil sur les cartes, comparaison des prix, commandes, gestion comptable).

<http://www.viinup.ch/>

# Informations pro

---



## Winemak-In

### Le réseau social des professionnels du vin et de l'œnologie

Winemak-in est le premier réseau B to B des professionnels de la vinification. Il s'adresse aux vignerons, winemakers, œnologues et plus largement à tous les professionnels du vin. Ouvert, gratuit, technique, Winemak-in est la première base de connaissances participative sur le vin et les techniques de vinification. Il permet de faciliter les échanges, identifier et trouver plus rapidement des experts susceptibles de répondre aux problématiques des vinificateurs.

[www.winemak-in.com](http://www.winemak-in.com)

### Echanges et prêt de matériel entre agriculteurs

<https://www.wefarmup.com/fr/>

<https://votremachine.com/>



## LA WINE TECH

La Wine Tech

Les dernières innovations vin et digital

<http://www.lawinotech.com/>



## Easy Bacchus

### Les étiquettes multi-sensorielles et connectées

Easy Bacchus propose aux importateurs et distributeurs des étiquettes innovantes, multi-sensorielles & connectées permettant de rendre le vin accessible pour tous ! Grâce aux étiquettes Easy Bacchus, le consommateur peut gratter & sentir les arômes du vin, toucher la texture du vin, découvrir les meilleures occasions & plats pour accompagner le vin, puis scanner et accéder à des informations détaillées sur ce vin, commentaires de la communauté et découvrir comment déguster, de manière simple et ludique !

[www.easybacchus.com](http://www.easybacchus.com)



### Vitisphere

#### Le groupe media 100% vigne et vin

Vitisphere édite des plateformes web d'information, de mise en relation et de services dédiées aux professionnels de la vigne et du vin avec quatre métiers : l'information, avec une actualité BtoB quotidienne et trois news-letters, les annonces en ligne avec Vitijob, Intervignes et Vinokaz, les services aux entreprises : e-publicité, salons virtuels, webmarketing, annuaire Vindexer des professionnels de la filière et l'organisation de salons : Bulles expo et Dionysud.

<http://www.vitisphere.com/>



### Mon viti

#### Information viticole pour les pro

Le magazine Viti, c'est une équipe de journalistes sur le terrain au cœur des régions viticoles, et des contributeurs externes experts, tous spécialistes de la filière vitivinicole présents également sur les réseaux sociaux.

<http://www.vitisphere.com/>



### SOWINE

#### L'Agence conseil verticale des vins et spiritueux

SOWINE est une agence de conseil en marketing et communication basée à Paris et Bordeaux, dédiée à l'univers des vins & spiritueux et de la gastronomie. En partenariat avec Le Figaro Vin, SOWINE observe les évolutions des modes de consommation et d'achat du vin en France, et publie chaque année les résultats de cette enquête dans le Baromètre SOWINE.



### INNO'VIN

#### Cluster de la filière vitivinicole en Nouvelle-Aquitaine

Inno'Vin rassemble aujourd'hui plus de 130 entreprises (producteurs et fournisseurs), institutions et centres de recherche. Cette association a pour objectif de diffuser l'innovation au sein de la filière vitivinicole pour favoriser sa compétitivité, en animant l'écosystème, en aidant ses adhérents à développer des projets d'innovation, et en leur apportant des services personnalisés. Depuis sa création en 2010, Inno'vin a accompagné avec succès plus de 85 projets.

# Financement participatif



WINEFUNDING

## Wine Funding

### Le financement participatif du vin

WineFunding est une plateforme d'équity crowdfunding dédiée au vin. Notre comité d'experts sélectionne les domaines viticoles. Les «WineFundés» deviennent actionnaires d'un château et ont accès à des tarifs préférentiels. Les vigneronnes « WineFundés » financent leur projet (acquisition de parcelle, construction d'un chai, etc.) et développent la vente directe : les actionnaires sont aussi clients et ambassadeurs naturels.

[www.winefunding.com](http://www.winefunding.com)



Le parrainage de pieds de vignes est une **idée cadeau originale** qui plait à tous les amateurs de vin. Carte cadeau personnalisée en quelques heures dans votre boîte mail et expédition, sous 24 h maximum, de la pochette cadeau Covigneron par courrier avec son bon cadeau personnalisé.

Avec Covigneron bénéficiez d'un **programme personnalisé** et du suivi de l'élaboration du nouveau millésime 2018 avec le vigneron **pendant 1 an** :

# Financement participatif

---

## Le financement participatif « crowdfunding », c'est quoi ?

Grâce à Internet, le financement participatif est donc devenu un outil simple et accessible pour collecter des fonds. Sur une plateforme de financement participatif, le porteur de projet fait appel aux internautes pour l'aider à concrétiser son projet. Pour les convaincre, il élabore une page de présentation de son projet.

Il fixe alors un objectif en montant ou en unité à atteindre pour amorcer ou concrétiser son projet. La règle du jeu ? Atteindre cet objectif dans un temps imparti, déterminé à l'avance. S'il n'y parvient pas, alors tous ses contributeurs sont remboursés.

Pour réussir sa collecte, le porteur de projet se lance dans une véritable campagne de communication (grâce aux réseaux sociaux, à des événements, à des e-mails...). Il doit d'abord convaincre les personnes les plus proches de son entourage (amis, famille...) avant d'étendre sa cible à ses connaissances pour finalement, tenter de capter le grand public.

# Plateformes dédiées au vin

---



## Wine Funding

### Le financement participatif du vin

WineFunding est une plateforme d'équity crowdfunding dédiée au vin. Notre comité d'experts sélectionne les domaines viticoles. Les «WineFunders» deviennent actionnaires d'un château et ont accès à des tarifs préférentiels. Les vignerons « WineFundés » financent leur projet (acquisition de parcelle, construction d'un chai, etc.) et développent la vente directe : les actionnaires sont aussi clients et ambassadeurs naturels.

[www.winefunding.com](http://www.winefunding.com)

## Fundo Vino

### La start-up de crowdfunding du vin

Plateforme de financement participatif dédiée au monde du vin. Elle accompagne des dossiers de financements d'entreprises de la filière viticole sur le modèle du « don contre don », avec des contreparties notamment en bouteilles.

[www.fundovino.com](http://www.fundovino.com)



## Tudigo

### Le financement participatif du vin

TUDIGO, accompagne depuis 2012 des centaines de porteurs de projets dans le financement participatif de leurs projets entrepreneuriaux ou associatifs. Une communauté de plusieurs dizaines de milliers de personnes engagées pour des territoires riches, humains et durables.

# Plateformes pionnières du crowdfunding

---



Ulule

## Pionnier du crowdfunding

Ulule est une plateforme de financement participatif avec contreparties en nature. Elle est l'une des plateformes les plus connues. Leur site permet à des projets originaux, créatifs, solidaires et innovants de se faire financer par leur communauté. En échange des participations, la personne responsable du projet offre une ou plusieurs contreparties à choisir.

[www.fr.ulule.com](http://www.fr.ulule.com)



KissKissBankBank

## Pionnier du don contre don dédié à la création, l'innovation et la solidarité

KissKissBankBank est une plateforme de crowdfunding dédiée aux projets créatifs, entrepreneuriaux et associatifs qui vous permet de collecter des fonds pour réaliser vos idées ou vos projets. Ils acceptent les projets qui présentent une dimension créative, innovante et/ou solidaire partageant les valeurs et idées d'une communauté susceptible de le soutenir par le don.

[www.kisskissbankbank.com](http://www.kisskissbankbank.com)

# Salons pro vin et digital

---



Le Vinocamp

## L'événement des start-ups du vin

Le Vinocamp est né en juillet 2010. Il compte aujourd'hui une vingtaine d'édition dans toute la France, en Suisse, au Royaume-Uni et au Portugal. Il s'agit **d'un événement communautaire étendu sur deux jours**. Saisonnier et itinérant, il réunit passionnés et professionnels du vin autour de débats sur des sujets d'actualité liés au **vin**, à la **communication** au **commerce**, au **web** et à l'**innovation**.

L'IVBD est partenaire chaque année et participe activement à ces évènements.



*Restons connectés !*



[www.vins-bergeracduras.fr](http://www.vins-bergeracduras.fr)

[www.247lemag.fr](http://www.247lemag.fr)

<http://actus.ivbdpro.fr>

