

Tastin' FRANCE

VINS, SPIRITUEUX,
BIÈRES ET CIDRES

PROGRAMME 2021



TASTIN'FRANCE

Les événements Vins, Spiritueux, Bières et Cidres 100 % B2B de Business France

Dégustations professionnelles, les événements Tastin'France s'intègrent dans l'internationalisation de l'économie française, en offrant des prestations de qualité pour les entreprises désireuses de développer leurs projets à l'export.

Ces dégustations professionnelles s'inscrivent dans une démarche de création de courants d'affaires.

Le savoir-faire des experts Business France représente un appui de poids dans votre intégration d'un nouveau marché.

Ces manifestations sont ainsi un moyen simple, économique et efficace pour vous accompagner dans votre prospection à l'international.



Tastin'France

un activateur d'affaires au service des entreprises françaises.

C'est quoi ?

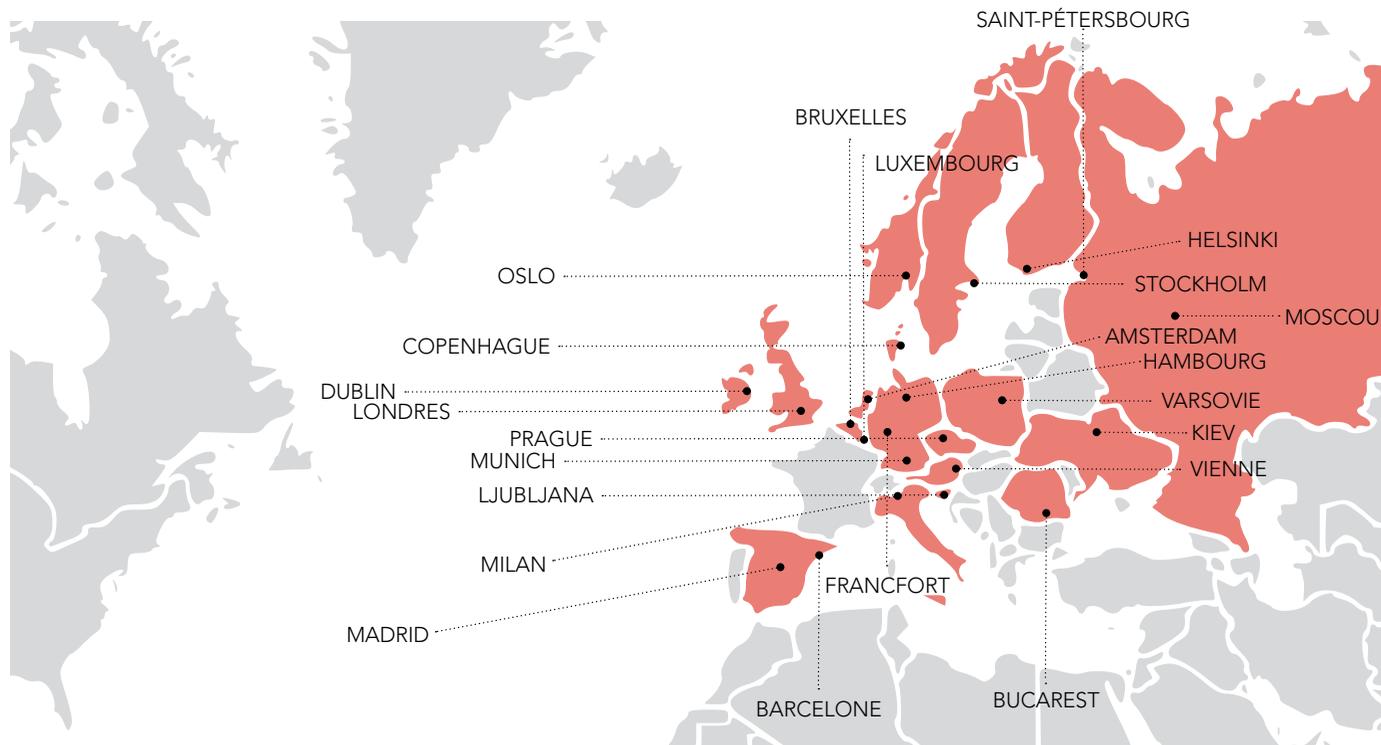
- ▶ **Organisation de dégustations professionnelles** (avec invitation d'opérateurs locaux : importateurs, distributeurs, détaillants, CHR, presse...)
- ▶ Des **rencontres facilitées** avec les décideurs locaux.
- ▶ Un **activateur d'affaires** renforcé par le réseau Business France.

Les services proposés

- ▶ Un **soutien logistique** (envoi d'échantillons, organisation des déplacements...) vous permettant de présenter vos produits dans les meilleures conditions.
- ▶ L'édition d'un catalogue produits/exposants vous permettant **d'accroître votre visibilité sur le marché concerné.**
- ▶ **Une communication** autour de l'évènement et de vos produits favorisant votre impact durant la présentation de vos produits.
- ▶ Un **ensemble de livrables** vous donnant accès aux informations principales sur le marché ciblé : analyse et potentiel de marché, synthèse réglementaire, guide des affaires, ...
- ▶ Accès à la **Marketplace BtoB** de Business France mettant en relation les sociétés viticoles françaises et les professionnels locaux

Prestations additionnelles

- ▶ Prestations de **promotion et de communication** (communiqués de presse, insertion publicitaire, publiereportage, etc.)
- ▶ Kit de **présentation export** (traductions de documents, etc.)



EUROPE

IRLANDE

Dublin – Le 11 janvier 2021

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE / AUTRICHE / SLOVÉNIE
Prague, Vienne, Ljubljana – Du 18 au 22 janvier 2021

ROYAUME-UNI - FOCUS CAVISTES & CHR
Londres – Le 2 février 2021

ITALIE

Milan – Le 1^{er} mars 2021

ALLEMAGNE – ÉDITION CIDERWORLD
Francfort – Les 27 et 28 mars 2021

NORVÈGE / DANEMARK
Oslo, Copenhague – Du 26 au 28 avril 2021

ROYAUME-UNI – ÉDITION ROSÉS
Londres – Le 4 mai 2021

LUXEMBOURG
Luxembourg – Le 10 mai 2021

PAYS-BAS / ALLEMAGNE – ÉDITION BIO
Amsterdam, Hambourg – Les 7 et 8 juin 2021

ROYAUME-UNI – ÉDITION BIO
Londres – Le 10 juin 2021

ROUMANIE / POLOGNE / UKRAINE

Bucarest, Varsovie, Kiev – Du 28 juin au 2 juillet 2021

ROYAUME-UNI / IRLANDE

ÉDITION SPIRITUEUX, BIÈRES ET CIDRES
Londres, Dublin – Du 30 juin au 2 juillet 2021

ROYAUME-UNI / IMBIBE LIVE

ÉDITION SPIRITUEUX, BIÈRES ET CIDRES
Londres – Les 5 et 6 juillet 2021

ESPAGNE – ÉDITION BULLES

Barcelone, Madrid – Les 8 et 9 juillet 2021

ROYAUME-UNI - FOCUS CAVISTES

Londres – Le 12 octobre 2021

ALLEMAGNE – ÉDITION CRÉMANTS

Munich – Le 18 octobre 2021

BELGIQUE / PAYS-BAS

Amsterdam, Bruxelles – Les 19 et 20 octobre 2021

RUSSIE

Moscou, Saint Pétersbourg – Du 25 au 27 octobre 2021

SUÈDE / FINLANDE

Stockholm, Helsinki – Du 1^{er} au 3 novembre 2021



AMÉRIQUES

ÉTATS-UNIS

National

Référencement annuel 2021 sur la Marketplace Rangeme.com

ÉTATS-UNIS

Atlanta, Chicago, San Francisco –

Du 12 au 15 avril 2021

ARGENTINE / CHILI – ÉDITION BIÈRES

Buenos Aires, Santiago – Du 5 au 9 juillet 2021

BRÉSIL / COLOMBIE / MEXIQUE

Sao Paulo, Bogota, Mexico City –

Du 27 septembre au 1^{er} octobre 2021

CANADA

Montréal, Toronto, Vancouver –

Du 4 au 8 octobre 2021



AFRIQUE

ANGOLA / AFRIQUE DU SUD / ÉTHIOPIE

Luanda, Johannesburg, Le Cap, Addis Abeba –

Du 14 au 19 juin 2021

KENYA / CAMEROUN / NIGERIA

Nairobi, Douala, Lagos – Du 21 au 25 juin 2021

GHANA / CÔTE D'IVOIRE / MAROC

Accra, Abidjan, Casablanca – Du 28 juin au 2 juillet 2021



ASIE- PACIFIQUE

CHINE

Chengdu (Off du salon Tang Jiu Hui) –
Le 23 mars 2021

CHINE

Wuhan, Canton – Du 29 au 31 mars 2021

VIETNAM / THAÏLANDE / BIRMANIE

EXTENSIONS : LAOS ET CAMBODGE
Hanoi, Ho Chi Minh Ville, Bangkok, Rangoun –
Du 5 au 9 avril 2021

AUSTRALIE / NOUVELLE-ZELANDE

Sydney, Melbourne, Auckland – Du 3 au 7 mai 2021

CORÉE DU SUD / JAPON / TAIWAN

Séoul, Tokyo, Osaka, Taipei – Du 11 au 14 mai 2021

CHINE

Zhengzhou, Changsha, Chongqing – Du 24 au 28 mai 2021

SINGAPOUR / MALAÏSE

EXTENSION : INDONÉSIE

Singapour, Kuala Lumpur – Du 11 au 14 octobre 2021

INDE / SRI LANKA

Delhi, Bombay, Colombo – Du 15 au 19 novembre 2021

CORÉE DU SUD / TAIWAN / JAPON

Séoul, Taipei, Tokyo et Osaka – Du 22 au 26 novembre 2021

NOS PARTENAIRES

Plusieurs régions sont nos partenaires privilégiés sur les Tastin'France.

N'hésitez pas à les contacter pour bénéficier d'une visibilité régionale sur ces manifestations et des aides ou programmes complémentaires mis en place à cette occasion.



ONLINESHOWROOM

Référencement
annuel 2021

ÉTATS-UNIS / Rangeme.com

650 € HT* par marque pour un abonnement d'un an
(nombre de produits illimités)

327,4
HABITANTS
(en Millions)

62 869
PIB/HAB
(en USD)

+2,9
CROISSANCE
PIB 2019 (en %)



Focus Online Showroom:

- Vous êtes un fournisseur de vin déjà importé aux Etats-Unis et vous souhaitez développer votre image et vos ventes auprès des distributeurs et des détaillants américains?
- Profitez de notre offre inédite pour intégrer l'espace Collection Taste France, sur Rangeme.com, LA marketplace BtoB de référence pour la mise en relation des professionnels aux Etats-Unis.



Le format :

- Rangeme.com est une Marketplace BtoB spécialisée dans le retail (détaillants et distributeurs) dans les secteurs des biens de consommation, produits alimentaires, boissons et santé.
- + 1 500 acheteurs retail Food and Beverage américains utilisateurs: enseignes nationales, régionales, magasins spécialisés...
- Création d'un profil spécifique pour votre marque qui sera rattaché à espace promotionnel virtuel sous la marque Taste France sur la plateforme pour mettre en avant vos produits
 - Continuer à prospecter à moindre frais sur le marché nord-américain pendant et après la crise
 - Bénéficier de la bannière Taste France et d'un accès à un réseau de grands comptes qualifiés
 - Elargir sa distribution sur un marché très vaste en minimisant les coûts de prospection
 - La collection Taste France sera promue sur les outils de communication de Rangeme

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Online Showroom Etats-unis 2021 - Rangeme.com](https://www.rangeme.com)

IRLANDE / Dublin

1 500 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

4,9
 **HABITANTS**
 (en Millions)

70 957
 **PIB/HAB**
 (en USD)

+5,2
 **CROISSANCE**
 PIB 2019 (en %)

L'Irlande

- Un marché qui tend vers la maturité mais non saturé et très dynamique au regard de sa taille
- Les perspectives de consommation sont globalement positives notamment grâce à un pouvoir d'achat élevé et en croissance économique constante
- Les parts de marché se divisent entre les vins du « Nouveau Monde » et ceux de la vieille Europe, la France détenant 11,9 % des PDM (2018)
- Le marché s'articule autour de trois critères importants : le prix, la capacité de l'exportateur à adapter son produit à la demande (type de bouteille/bouchon, étiquetage, etc.) et le cépage
- Les cépages en vogue sont : Chardonnay, Sauvignon Blanc, Syrah, Cabernet Sauvignon et Merlot, et les importateurs recherchent aujourd'hui des appellations issues de régions sous-représentées en Irlande (Sud-Ouest, Rhône, Languedoc, Loire, Alsace, Jura, etc.), et des vins IGP
- Auparavant concentré sur des saveurs puissantes et tanniques, le consommateur s'oriente désormais vers des vins plus légers et subtils, ou innovants
- La popularité des vins effervescents est à souligner ces dernières années, ce segment ouvre de belles opportunités aux producteurs de Crémants, reconnus pour allier un bon rapport qualité prix
- A noter également un intérêt grandissant pour les vins biologiques

CONTACT

Sophie LEMAIRE

sophie.lemaire@businessfrance.fr
 Tél : +33 (0)1 40 73 32 75

[Tastin'France Irlande 2021](#)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE / Prague

AUTRICHE / Vienne

SLOVÉNIE / Ljubljana

2 800 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

République Tchèque	10,7	23 113	+ 3,0
Autriche	8,9	42 787	+ 2,7
Slovénie	2,1	25 729	+ 4,1

 **HABITANTS**
 (en Millions)

 **PIB/HAB**
 (en USD)

 **CROISSANCE**
 PIB 2019 (en %)

La République Tchèque :

- Les vins blancs représentent environ 56 % de la consommation, 33 % pour les vins rouges et la tendance va vers des vins d'appellations ou des cépages moins connus
- La valeur des importations des spiritueux est en forte hausse de 66 % en 5 ans et ces derniers détiennent environ 40 % de PDM
- La France est le 1^{er} fournisseur en valeur pour les vins effervescents, le 2^{ème} pour les vins tranquilles avec 20 % de PDM et le 5^{ème} avec 7 % de PDM en valeur pour les spiritueux (tendance à la premiumisation et à la mixologie)

L'Autriche :

- Grand pays consommateur de vin avec 27l/an/hab
- La France se place en 2^{ème} position des importations autrichiennes de vin, notamment sur les vins rouges et les Champagnes
- Les Autrichiens recherchent de plus en plus des vins de qualité grâce à leur pouvoir d'achat élevé (3^{ème} de l'UE). Les consommateurs avertis s'intéressent aux vins français de vigneron ayant une tradition familiale et un mode de production artisanal

La Slovénie :

- Une consommation très élevée avec environ 38 litres/hab/an
- Un marché en croissance avec des prévisions de +5 % en volume et même +10 % en valeur tant pour les vins que pour les spiritueux pour la période 2016-2021
- La France est le 3^{ème} fournisseur de la Slovénie (2^{ème} pour les vins effervescents) avec des importations en croissance : +41,7 % en valeur entre 2013 et 2018 pour les vins et +24,6 % pour la période 2012-17 pour les spiritueux

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
 Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Rép.Tchèque-Autriche-Slovénie 2021](#)

ROYAUME-UNI / Londres
FOCUS CAVISTES & CHR - EDITION BULLES

600 € HT* pour 2 étiquettes présentées

* Hors frais d'envoi des échantillons – pas de déplacement

66
HABITANTS
(en Millions)

45 280
PIB/HAB
(en USD)

+ 1,3
CROISSANCE
PIB 2019 (en %)



#Prospection #Networking #Courant d'affaires

Sans avoir à vous déplacer, cette formule vous permet de :

- Faire découvrir votre domaine à 41 000 contacts professionnels britanniques
- Faire déguster vos vins effervescents à une sélection de +40 professionnels
- Générer des courants d'affaire



Le format :

Mise en avant de votre entreprise dans la revue spécialisée The Buyer (cible : 41 000 professionnels)

- Assistance de l'équipe Vins de Business France pour sélectionner la ou les référence(s) les plus porteuses pour le marché britannique
- Présentation de votre domaine et de vos vins sélectionnés dans l'édition du mois de février du magazine professionnel The Buyer
- Promotion de la dégustation du mois de février

Dégustation libre des références des producteurs participants chez Business France (sans présence des producteurs)

- Le 2 février 2021
- Invitation des opérateurs/décideurs – environ 40 professionnels attendus

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Royaume-Uni 2021 - Focus Cavistes & CHR - Edition Bulles](#)

ITALIE / Milan

1 500 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

60,4
HABITANTS
(en Millions)

32 054
PIB/HAB
(en USD)

+ 0,3
CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

L'Italie :

- 3^{ème} pays consommateur de vin après les USA et la France et leader mondial en termes de production avec 49,2 M HL
- Pour les spiritueux, le marché est évalué à 136,6 M HL
- La qualité et la diversité des produits français sont reconnues et appréciées des amateurs de vin. Elle est également le 3^{ème} fournisseur de spiritueux grâce à son positionnement sur la vodka
- La bière artisanale se développe fortement avec le secteur HORECA (brewpubs et brasseurs artisanaux)



Conditions de participation pour l'Italie

- Cave particulière, vous souhaitez aborder les circuits traditionnels sur le marché italien
- Présenter une ou plusieurs références citées dans des guides de vin ou bien récompensées lors de Concours vinicoles français ou internationaux est un atout certain.

CONTACT

Sophie LEMAIRE

sophie.lemaire@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 32 75

[Tastin'France Italie 2021](#)

ALLEMAGNE / Francfort – CIDER WORLD
ÉDITION CIDRES

2 300 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons


83,2
HABITANTS
(en Millions)


41 342
PIB/HAB
(en USD)


+0,6
CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

Le marché du cidre en Allemagne :

- La consommation moyenne au niveau national est de 0,64l par habitant/an alors qu'elle s'élève à 5l en Hesse Rhénane, région d'origine du Apfelwein (vin de pomme allemand). De nouveaux produits comme les mono-variétés, les sans-alcool, les doux ou encore les boissons à base de vins de fruits sont dorénavant consommées de plus en plus en dehors du bassin régional du Apfelwein
- Cette spécialité allemande du Apfelwein (49 % PDM) a conquis un public de plus en plus jeune depuis un comeback réussi en 2012 avec une croissance continue. En 2018, les 220 fabricants d'Apfelwein ont produit 50,6 M l. Le Danemark et la Suède sont les 2 principaux fournisseurs de cidres
- Pour la France, l'Allemagne est le premier marché en valeur pour les cidres mousseux (1,70 M EUR) et reste le second marché en valeur au global pour les cidres mousseux et non-mousseux (1,82 M EUR)
- Le cider (type anglais) devient un produit lifestyle et ainsi une alternative à la bière et au vin dans les milieux urbains



Cider World :

Cider World Frankfurt est l'un des principaux salons dédiés au Cidre pour les professionnels locaux et internationaux.

Le salon en chiffres :

- 500 cidres à déguster
- 90 exposants de 16 pays et 4 continents
- 2.000 visiteurs (professionnels et amateurs)

CONTACT

Sophie LEMAIRE

sophie.lemaire@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 32 75

[Tastin'France Allemagne 2021 - Edition Cidres@CiderWorld](#)

(dates à confirmer)

CHINE / Chengdu (Le OFF de Chengdu en amont du
salon Tang Jiu Hui)

1 500 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons


1 395,4
HABITANTS
(en Millions)


9 580
PIB/HAB
(en USD)


+6,1
CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

La Chine :

- Après avoir doublé entre 2014 et 2017, les importations de vins en Chine sont désormais en baisse mais la tendance de long terme reste positive. En 2019 le pays demeure le 4^{ème} importateur mondial de vin et l'on note une forte croissance des importations de spiritueux
- La France affiche une PdM de 29 % sur le segment des vins importés et de 67 % pour les spiritueux, avec une demande soutenue pour les cognacs, brandys, mais aussi gins, vodkas, whiskys.
- La croissance de la consommation des alcools importés est désormais portée par les villes secondaires et tertiaires grâce à la croissance de la consommation à domicile sur ces marchés, via les distributeurs locaux et les ventes en ligne



Le Off de Chengdu :

- Événement B2B majeur dans le secteur des vins en Chine, les dégustations « off » de Chengdu mobilisent tous les professionnels du vin : grossistes, distributeurs, producteurs et importateurs du marché chinois
- Pour sa 7^{ème} édition, cet événement français est attendu par l'ensemble de la profession locale
- La participation au off vous permet de maximiser votre déplacement sur Chengdu en rencontrant sous un format privilégié et plus qualitatif, les acheteurs du Sichuan, identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ce marché régional, inviter les prospects à vous rendre visite sur votre stand lors de Tang Jiu Hui 2021.

CONTACT

Sandrine KRUMMENACHER

sandrine.krummenacher@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 36 23

[Tastin'France Chine 2021 – Chengdu – off du Tang Jiu Hui](#)

TASTIN'FRANCE

Du 29 au 31 mars 2021

(dates à confirmer)

CHINE / Wuhan, Canton

2 100 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

1 395,4
 **HABITANTS**
(en Millions)

9 580
 **PIB/HAB**
(en USD)

+6,1
 **CROISSANCE**
PIB 2019 (en %)

La Chine :

- Après avoir doublé entre 2014 et 2017, les importations de vins en Chine sont désormais en baisse mais la tendance de long terme reste positive, avec une demande qui se diversifie. En 2019 le pays demeure le 4^{ème} importateur mondial de vin. La France présente une Pdm de 29 % sur le segment des vins importés.
- Forte croissance des importations de spiritueux, dont la Chine est le premier consommateur mondial. La France affiche une part de marché de 67 %, avec une demande soutenue pour les cognacs, brandys, mais aussi gins, vodkas, whiskys.
- La croissance de la consommation des alcools importés est désormais portée par les villes secondaires et tertiaires. La clef sera de suivre et d'accompagner la croissance de la consommation à domicile sur ces marchés, via les distributeurs locaux et les ventes en ligne
- Partout en Chine le secteur CHR est très dynamique. Les vins rouges continuent de dominer le marché mais la demande en vins blancs et effervescents augmente.

Focus Wuhan :

- La ville de Wuhan a une position stratégique dans le centre de la Chine en matière de transports routiers, fluviaux, ferroviaires et aériens
- Par ailleurs, son jumelage de longue date avec la ville de Bordeaux et la Nouvelle Aquitaine a contribué au développement des vins français en centre Chine

Focus Canton :

- La province du Guangdong est la porte d'entrée de plus de la moitié des importations chinoises de vins et spiritueux
- Province la plus riche de Chine en termes de PIB, et la plus consommatrice en vins et spiritueux, la consommation y connaît une croissance continue

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Chine 2021 - Wuhan-Canton](#)

TASTIN'FRANCE

Du 5 au 9 avril 2021

VIETNAM / Hanoi et Ho Chi Minh Ville

THAÏLANDE / Bangkok

BIRMANIE / Rangoun

EXTENSIONS : Laos et Cambodge

3 300 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Vietnam	95,5	2 730	+7,1
Thaïlande	69	7 448	+2,5
Birmanie	53	1 256	+6,8

 **HABITANTS**
(en Millions)

 **PIB/HAB**
(en USD)

 **CROISSANCE**
PIB 2019 (en %)

Le Vietnam :

- Un marché dynamique où le vin est de plus en plus consommé et apprécié par la population
- La France reste leader sur le marché. Les vins tranquilles représentent 80 % du total des ventes de vins, dont 70 % de vins rouges. Le Bordeaux est l'appellation de vin préférée des vietnamiens et représente 70 % des vins importés français
- Avec l'entrée en vigueur d'un accord de libre-échange entre l'UE et le Vietnam, de nombreuses opportunités s'offrent pour la France

La Thaïlande :

- Un des plus gros consommateurs d'alcool en Asie avec une estimation de hausse des ventes de 1,6 % d'ici 2023
- La France reste le 1^{er} fournisseur de vin de la Thaïlande avec 37 % de PDM, et se place 2^{ème} pays exportateur de spiritueux avec 30 % de PDM (+13 % vs 2018)
- Les accords de libre-échange avec l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Chili en font un marché concurrentiel mais les accords avec l'UE sont en cours de négociation

La Birmanie :

- Un marché des V&S jeune et à fort potentiel où plus d'une centaine de licences d'importation ont été octroyées par le Ministère du Commerce pour 57 importateurs en 2018-2019
- Les vins français dominent aujourd'hui le marché des vins importés
- A noter que depuis le 25 mai 2020, l'importation de spiritueux étrangers est autorisée

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Vietnam-Thaïlande-Birmanie 2021](#)

ÉTATS-UNIS / Atlanta, Chicago, San Francisco

3 600 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons


327,4
 HABITANTS
 (en Millions)


62 869
 PIB/HAB
 (en USD)


+2,9
 CROISSANCE
 PIB 2019 (en %)
Les Etats-Unis :

- 1^{er} pays consommateur de V&S au monde depuis 2010 et un des principaux importateurs de la planète
- En 2018, les exportations de vin français vers les Etats-Unis augmentent : +4,72 % en volume, +10,39 % en valeur. La France reste leader en valeur et deuxième en volume


Focus 2021 sur les villes de Atlanta, Chicago et San Francisco :

- Troisième métropole après Washington D.C. et Miami, Atlanta est la porte d'entrée du Sud-Est. Bien que située dans un Etat franchisé, Atlanta offre une place dynamique pour les vins importés : la consommation y augmente notamment avec l'essor de la restauration.
- Le Midwest est un marché moins mature que les deux côtes. A Chicago, les consommateurs sont à la recherche avant tout d'un bon rapport qualité-prix (surtout dans le retail).
- Troisième consommateur de vins importés au niveau national, la Californie est un Etat incontournable. San Francisco symbolise une des capitales culinaires des Etats-Unis, où opèrent pas moins de 30 restaurants Etoilés Michelin, sans oublier les bars hipsters.


Tendances et appellations particulièrement recherchées (non exhaustif) : Vin Nature, Bio et biodynamique ; Vin de Loire : Sancerre, Pouilly fumé ; Vin de Bourgogne, Vallée du Rhône, Rosé de Provence, Beaujolais, Crémant d'Alsace, Languedoc Roussillon, packaging novateur (Canette, bouteille, petit format).


Le format :

- Mini exposition sur 3 villes, avec une sélection « coups de cœur » en partenariat avec un professionnel local au cours des trois étapes.

CONTACT**Sophie LEMAIRE**sophie.lemaire@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 32 75[Tastin'France Etats-Unis 2021](#)NORVÈGE / Oslo
DANEMARK / Copenhague

1 300 € HT* par exposant par pays

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Norvège	5,3	67 174	+1,4
Danemark	5,8	59 135	+2,4


HABITANTS
 (en Millions)


PIB/HAB
 (en USD)


CROISSANCE
 PIB 2019 (en %)
La Norvège :

- La vente de boissons alcoolisées de plus 4,7 % d'alcool est régie par le monopole d'Etat « Vinmonopolet »
- La France continue de renforcer son positionnement sur les vins tranquilles avec 16,8 % de PDM en 2018. A noter un fort potentiel pour les vins rosés français : +38,5 % des ventes en 2018 vs 2017
- Les vins rouges italiens et chiliens perdent des PdM au profit des vins rouges français
- A noter une forte demande sur les emballages alternatifs écoresponsables (plus légers, par exemple)

Le Danemark :

- Seul marché nordique ouvert et sans monopole avec une consommation de vin élevée de 33,5 l/an/hab
- La France se positionne sur le segment qualitatif et est le 1^{er} pays exportateur en valeur avec des exportations en hausse en 2019 : +8,18 % en valeur et +3,76 % en volume
- Le marché danois recherche de plus en plus de diversité, tant au niveau des appellations que des assemblages. Les vins biologiques, biodynamiques et naturels ont dépassé le phénomène de mode et sont recherchés
- Le vin rosé est également de plus en plus apprécié et le vin blanc représente désormais 33 % de la consommation de vin
- Mots clefs des recherches des importateurs : Minéralité, générosité, terroir, complexité, à la fois traditions familiales et modernité...

CONTACT**Sophie LEMAIRE**sophie.lemaire@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 32 75[Tastin'France Norvège-Danemark 2021](#)

TASTIN'FRANCE

Du 3 au 7 mai 2021

AUSTRALIE / Melbourne et Sydney
NOUVELLE-ZÉLANDE / Auckland

3 200 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Australie	25,2	56 240	+ 1,8
Nouvelle-Zélande	4,9	40 634	+ 2,2
 HABITANTS (en Millions)		 PIB/HAB (en USD)	 CROISSANCE PIB 2019 (en %)

L'Australie :

- 6^{ème} pays producteur, 4^{ème} exportateur mondial de vin et 11^{ème} pays consommateur, avec une consommation moyenne de vin de plus de 22,5L/hab/an
- La France est le 1^{er} fournisseur de vin, devant la Nouvelle-Zélande, avec 39 % De PDM en valeur
- En 2019, les exportations de vins français ont augmenté de 4,3 % en volume et 4 % en valeur toutes catégories confondues (+7 % en valeur pour les seuls vins tranquilles)
- La Bourgogne est la 1^{ère} région d'exportation, suivie de la Vallée de la Loire (+24,5 % vs 2018). Belle progression des vins du Languedoc et de Provence également
- La France est le 3^{ème} fournisseur de spiritueux en valeur (Cognac, Vodka et Liqueurs) avec 10 % de PDM, en augmentation de 6,1 % par rapport à 2018
- A noter une hausse de la demande en vins biologiques et biodynamiques, du cidre et des spiritueux artisanaux

La Nouvelle-Zélande :

- Une petite population sur un vaste territoire avec un pouvoir d'achat confortable et qui consomme environ 20,2L/hab/an de vin
- La France est le 2^{ème} fournisseur de vin, derrière l'Australie, avec 16,3 % de la valeur des importations de vin en Nouvelle-Zélande
- En 5 ans, les exportations de vins français ont augmenté de 38 % en volume. Depuis deux ans, cette augmentation stagne à +2 à 3 % par an (en volume et en valeur)
- Sur les spiritueux, la France occupe la 4^{ème} place en valeur (et 6^{ème} en volume, derrière notamment le UK et les US)
- Les importations de cidre français sont en augmentation de 34 % en valeur et stable en volume dû à une recherche de cidre artisanaux et premium

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Australie-Nouvelle Zélande 2021](#)

TASTIN'FRANCE

Le 4 mai 2021

ROYAUME-UNI / Londres
ÉDITION ROSÉS

1 500 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

66	45 280	+ 1,3
 HABITANTS (en Millions)	 PIB/HAB (en USD)	 CROISSANCE PIB 2019 (en %)

Le Royaume-Uni :

- Le Royaume-Uni demeure un marché stratégique et de proximité
- Il est le 1^{er} débouché pour les vins et spiritueux français en valeur et en volume avec 21 % de PdM pour les vins et 24 % pour les spiritueux
- Même si la concurrence est très forte, la France peut toujours jouer sur : la diversité de son offre, son image forte, sa qualité et son authenticité pour maintenir sa position

ÉDITION ROSÉS :

- La consommation de vin rosé est en progression constante sur ces dernières années, les ventes ont augmenté de 12,5 % en valeur et de 7,7 % en volume (source : WSTA). Les ventes de rosé ont représenté 10 % des ventes de vin en 2019
- Si cette tendance bénéficie aux Rosés de Provence, la curiosité des britanniques est éveillée et d'autres rosés français en bénéficient également
- Bien que la majeure partie des ventes de rosé se fasse pendant l'été, le rosé s'impose comme une boisson bue tout au long de l'année

Le format :

- Un événement débat-rencontre avec des décideurs britanniques, organisé en partenariat avec un titre de la presse professionnelle vin. Vous aurez la possibilité de créer des liens avec 6-8 opérateurs clés. Le débat mettra en avant les atouts de l'offre française. Les vins seront dégustés tout au long de l'évènement, seuls et en accord mets/vins, dans un contexte unique, intimiste et original. Suite à l'évènement, un reportage paraîtra dans le magazine sélectionné, offrant une visibilité complémentaire aux producteurs et aux vins présents, incluant également des citations des professionnels présents: une couverture positive et de qualité garantie auprès d'une audience maximisée de professionnels britanniques

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Royaume-Uni 2021 - Editions Rosés](#)

TASTIN'FRANCE

Le 10 mai 2021

LUXEMBOURG / Luxembourg

1 500 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

0,6
HABITANTS
(en Millions)

115 536
PIB/HAB
(en USD)

+2,6
CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

Le Luxembourg :

- Avec l'un des PIB par habitant le plus élevé au monde et un tiers de la population d'origine étrangère, le Luxembourg représente un marché de taille réduite mais en pleine expansion
- Le marché luxembourgeois est un marché de connaisseurs et d'amateurs avec une consommation de vin par habitant élevée. La majeure partie des vins importés ne concerne que des vins de haute qualité vendus à des prix élevés
- La France est de loin le premier exportateur de vins au Luxembourg, en valeur comme en volume. Ce sont les vins rouges qui sont le plus importés. Les autres fournisseurs du pays sont le Portugal, l'Italie et la Belgique. Le Portugal est le second fournisseur en volume et l'Italie le second en valeur
- Troisième fournisseur en matière de spiritueux au Luxembourg, la France est néanmoins largement devancée par la Belgique et l'Allemagne
- La France est particulièrement reconnue et appréciée pour la qualité de ses vins. La réputation du vin, l'appellation, les récompenses et bonnes notes dans les guides sont des critères essentiels à l'achat
- Le prix psychologique élevé à l'achat d'une bouteille offre une place privilégiée aux Grands Crus, aux appellations prestigieuses et aux vins de qualité supérieure
- On note un intérêt croissant de la part des consommateurs pour les vins biologiques, biodynamiques et naturels

CONTACT

Sophie LEMAIRE

sophie.lemaire@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 32 75

[Tastin'France Luxembourg 2021](#)

TASTIN'FRANCE

Du 11 au 14 mai 2021

CORÉE DU SUD / Séoul JAPON / Tokyo et Osaka TAÏWAN / Taipei

3 300 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Corée du Sud	51,5	33 320	+ 2
Japon	125,95	40 850	+ 0,7
Taiwan	23,6	25 008	+ 2,5

 HABITANTS (en Millions)  PIB/HAB (en USD)  CROISSANCE PIB 2019 (en %)

La Corée du Sud :

- Le rôle prépondérant de l'alcool dans la vie sociale et professionnelle fait de la Corée du Sud un grand consommateur d'alcool (10,2 L d'alcool pur/an/hab)
- Hausse des importations de vin en 2019 : + 10 % en volume et + 12 % en valeur vs 2018
- La tendance à «consommer moins mais mieux» permet à la France de se démarquer par son image forte et premium

Le Japon :

- Le marché des V&S représente le 1^{er} poste à l'exportation pour les produits français
- Avec l'entrée en vigueur de l'accord en partenariat UE – Japon du 1^{ère} février 2019, on note une augmentation de 13 % des volumes de vins français importés au 1^{er} semestre 2019
- Les évolutions de consommation ouvrent de nouvelles opportunités pour les spiritueux notamment (Whisky, Rhum et Gin)

Taiwan :

- 4^e importateur de vins français en Asie et 5^e marché des whiskies du monde, le marché taiwanais est un marché à fort pouvoir d'achat avec une consommation par habitant d'environ 26L/hab/an
- La France est le 1^{er} fournisseur de vin (54 % de PDM) et le 2^e fournisseur de spiritueux à Taiwan, avec une évolution positive de +78 % et +66 % en 5 ans en valeur
- Les importateurs recherchent de nouvelles appellations ou des produits exclusifs, des vins naturels, vins blancs, et boissons liées à la mode des cocktails premium

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Corée-Japon-Taiwan mai 2021](#)

CHINE / Zhengzhou – Changsha - Chongqing

2700 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

1 395,4
 HABITANTS
 (en Millions)

9 580
 PIB/HAB
 (en USD)

+6,1
 CROISSANCE
 PIB 2019 (en %)

La Chine :

- Après avoir doublé entre 2014 et 2017, les importations de vins en Chine sont désormais en baisse mais la tendance de long terme reste positive. En 2019 le pays demeure le 4^{ème} importateur mondial de vin et l'on note une forte croissance des importations de spiritueux
- La France affiche une PdM de 29 % sur le segment des vins importés et de 67 % pour les spiritueux, avec une demande soutenue pour les cognacs, brandys, mais aussi gins, vodkas, whiskeys.
- La croissance de la consommation des alcools importés est désormais portée par les villes secondaires et tertiaires grâce à la croissance de la consommation à domicile sur ces marchés, via les distributeurs locaux et les ventes en ligne

 Focus Zhengzhou :

- Capitale de la province du Henan avec 10 352 000 habitants
- Zhengzhou a une position stratégique pour les entreprises viticoles qui développent le marché dans le centre de la Chine

 Focus Changsha :

- Capitale de la Province du Hunan
- Le développement rapide de l'entrepôt douanier des vins français d'e-commerce transfrontalier dans la zone sous douane de Changsha va permettre d'accroître les parts de marché des vins français en Centre-Chine

 Focus Chongqing :

- La Municipalité autonome de Chongqing compte 34 millions d'habitants
- Les vins français sont les préférés des consommateurs de Chongqing, ils occupent une place dominante vis-à-vis du reste des vins étrangers

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Chine 2021 - Zhengzhou-Changsha-Chongqing](#)

PAYS-BAS / Amsterdam

ALLEMAGNE / Hambourg

ÉDITION BIO

2 100 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Pays-Bas 17,1 53 228 +1,7
 Allemagne 83,2 41 342 +0,6

 HABITANTS
 (en Millions)

 PIB/HAB
 (en USD)

 CROISSANCE
 PIB 2019 (en %)

Les Pays-Bas :

- Absence de barrières douanières, proximité géographique et marché en croissance avec une consommation qui a plus que doublé en 30 ans (20 l/hab en 2019)

 ÉDITION BIO

- Les vins bios se développent peu à peu et 89 % des consommateurs de vin ont déjà bu un vin bio. Une hausse de la consommation de vins bios est annoncée pour les prochaines années
- Cette tendance est encouragée par une volonté des Millenials et de la génération Z à consommer de manière plus responsable et plus saine
- Tous les cavistes et supermarchés ont une gamme de vins bios, souvent dans un rayon dédié pour plus de visibilité

L'Allemagne :

- L'Allemagne, 1^{er} importateur de vin au monde 14,72 M hl en 2019, -0,1 %, 1^{er} marché en volume (2,34 M hl en 2019, +7,1 %) et 3^{ème} en valeur (785,6 M EUR, +1,4 %) pour la France

 ÉDITION BIO

- Avec 24 % des ventes mondiales, l'Allemagne est le 1^{er} marché au monde pour les vins bios (source : IWSR 2018). Les Allemands sont aussi les premiers consommateurs de produits bios (tous secteurs confondus) avec un chiffre d'affaires de 11,97 Mrds € (+10 %) en 2019 (Source – BÖLW 2020)
- Avec une croissance de 17,9 % en 5 ans, les vins bios représentent 6 % du marché allemand soit 121 M L en 2017. Les vins locaux arrivent en première place (52 %) devant les vins italiens (20 %), français (16 %) et espagnols (6 %) (source : IWSR 2018)
- Pour les vins bio, les Allemands sont prêts à dépenser plus. Le prix moyen d'un vin bio est de 5,31 EUR TTC alors que celui d'un vin conventionnel est de 3,23 EUR TTC (source IWSR 2018)

CONTACT

Sophie LEMAIRE

sophie.lemaire@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 32 75

[Tastin'France Pays-Bas-Allemagne 2021 - Edition Bio](#)

TASTIN'FRANCE

Le 10 juin 2021

ROYAUME-UNI / Londres
ÉDITION BIO

1500 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

66
 **HABITANTS**
(en Millions)

45 280
 **PIB/HAB**
(en USD)

+1,3
 **CROISSANCE**
PIB 2019 (en %)

Le Royaume-Uni :

- Le Royaume-Uni demeure un marché stratégique et de proximité
- Il est le 1^{er} débouché pour les vins et spiritueux français en valeur et en volume avec 21 % de PdM pour les vins et 24 % pour les spiritueux
- Même si la concurrence est très forte, la France peut toujours jouer sur : la diversité de son offre, son image forte, sa qualité et son authenticité pour maintenir sa position

ÉDITION BIO

- Le Royaume-Uni est le 3^{ème} pays consommateur de vins bio au monde
- Les ventes de vins bio ont augmenté de 4,5 % en valeur en 2019, atteignant 2,45 milliards de pounds, et cette croissance devrait se poursuivre sur 2020 et 2021 (Source Organic Market 2020)
- Autant d'opportunités pour la France, elle-même 3^{ème} producteur mondial de vins bio

Le format :

- Un évènement débat-rencontre avec des décideurs britanniques, organisé en partenariat avec un titre de la presse professionnelle vin. Vous aurez la possibilité de créer des liens avec 6-8 opérateurs clés. Le débat mettra en avant les atouts de l'offre française. Les vins seront dégustés tout au long de l'évènement, seuls et en accord mets/vins, dans un contexte unique, intimiste et original. Suite à l'évènement, un reportage paraîtra dans le magazine sélectionné, offrant une visibilité complémentaire aux producteurs et aux vins présents, incluant également des citations des professionnels présents : une couverture positive et de qualité garantie auprès d'une audience maximisée de professionnels britanniques

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Royaume-Uni 2021 - Edition Bio](#)

TASTIN'FRANCE

Du 14 au 19 juin 2021

ANGOLA / Luanda
AFRIQUE DU SUD / Johannesburg et le Cap
ÉTHIOPIE / Addis Abbeba

3200 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Angola	31	2 700	-0,9
Afrique du Sud	58	6 354	+0,3
Ethiopie	109	772	+9

 **HABITANTS**
(en Millions)

 **PIB/HAB**
(en USD)

 **CROISSANCE**
PIB 2019 (en %)

L'Angola :

- Pays lusophone, 3^{ème} économie d'Afrique après l'Afrique du Sud et le Nigeria
- La France est sous-représentée alors que l'on note une demande pour des vins d'entrée à moyenne gamme, en GMS et HORECA notamment
- La France peut compter sur une communauté de 2000 personnes et les classes moyennes/hautes angolaises consommatrices de vin

L'Afrique du Sud :

- L'Afrique du Sud est un véritable tremplin économique en direction du reste de l'Afrique où les perspectives de croissance restent réelles
- La France reste leader avec une hausse de leurs exportations en valeur de +94 % depuis 2013 (+20 % vs 2017) et 78 % de PDM en 2018
- En 2018, Les vins les plus importés en valeur sont : Bourgogne, Bordeaux, Vallée du Rhône, Languedoc Roussillon et Provence

L'Éthiopie :

- L'Éthiopie est la deuxième puissance économique d'Afrique de l'Est
- La consommation locale de vin est en constante augmentation en Éthiopie et devrait atteindre à terme 8,5 M de litres/an
- Addis-Abeba dispose de la troisième communauté diplomatique au monde l'on observe par ailleurs le développement d'une classe moyenne éthiopienne (estimée à environ 10 M de personnes en 2019)

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Angola-Afrique du Sud-Ethiopie 2021](#)

TASTIN'FRANCE

Du 21 au 25 juin 2021

KENYA / Nairobi
CAMEROUN / Douala
NIGERIA / Lagos

2 700 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Kenya	48	1 831	+ 5,6
Cameroun	24,9	1556	+ 4,2
Nigeria	200	2050	+ 2,3



HABITANTS
(en Millions)



PIB/HAB
(en USD)



CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

Le Kenya :

- Le Kenya est la « locomotive économique » de l'Afrique de l'Est. C'est l'un des 7 marchés les plus prometteurs au monde, avec une croissance de 5,6 % en 2019
- Le marché des vins est porteur pour les produits moyens de gamme, et haut de gamme. Le marché des spiritueux est également très dynamique avec une croissance de +7 % en volume en 2018/2017
- Les importations de vins au Kenya se sont élevées à 19,8 M EUR en 2018. La France est le 2^{ème} pays fournisseur en vin du pays et le 7^{ème} pays fournisseur de spiritueux
- Les marques françaises sont prisées de la classe moyenne kenyane, et de plus en plus recherchées par les distributeurs

Le Cameroun :

- Un marché en progression : + 8 % sur les vins et jusqu'à 4 % pour les spiritueux
- La France se positionne comme le 1^{er} fournisseur en valeur et le 2^{ème} en volume sur les vins. 80 % de la consommation de vin viennent de Bordeaux
- Nouvelles tendances de consommation : nouveaux lieux, produits plus premium, diversité de l'offre

Le Nigeria :

- 1^{ère} économie du continent, le Nigeria est l'incontournable géant d'Afrique
- Le marché des vins et spiritueux, extrêmement dynamique, a doublé en volume et triplé en valeur ces dix dernières années
- Le Nigeria est le 2^{ème} marché africain pour les vins et spiritueux et le 1^{er} marché pour le Champagne. La France bénéficie ainsi d'une image de qualité et domine au niveau des produits premium

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Kenya-Cameroun-Nigeria 2021](#)

TASTIN'FRANCE

Du 28 juin au 2 juillet 2021

GHANA / Accra
CÔTE D'IVOIRE / Abidjan
MAROC / Casablanca

2 100 € HT* par exposant pour les étapes Ghana+Côte d'Ivoire

1 000€ HT* par exposant pour l'étape Maroc

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Ghana	30	2 205	+ 8,8
Côte d'Ivoire	26,3	1 880	+ 7
Maroc	35,8	2 745	+ 2,7



HABITANTS
(en Millions)



PIB/HAB
(en USD)



CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

Le Ghana :

- Croissance de la consommation d'alcool depuis une dizaine d'années, grâce à une importante classe moyenne et supérieure qui ne cesse de croître
- La France est le deuxième fournisseur du Ghana derrière l'Afrique du Sud grâce au Champagne, ainsi que dans une moindre mesure le vin rouge et le Cognac
- Principalement proposés dans les centres commerciaux, les vins trouvent de nouveaux débouchés chez les cavistes notamment

La Côte d'Ivoire :

- Les importations de vin ont progressé de 8 % en volume et 12 % en valeur
- La France est le 2^{ème} exportateur de vins et spiritueux en Côte d'Ivoire avec une progression des exportations de 20 % en volume et 4 % en valeur. Les 3 régions phares sont : Bordeaux, Languedoc Roussillon et Vallée du Rhône
- Le développement du secteur HORECA et les nouvelles tendances de consommation peuvent apporter de nouvelles opportunités pour l'offre française

Le Maroc :

- Un marché des V&S qui évolue grâce au développement des circuits de distribution et l'augmentation du nombre de touristes. Le Maroc est ainsi le 2^{ème} importateur de vin du continent africain après l'Afrique du Sud
- En valeur, les vins français représentaient 52 % des importations de vins en 2019
- Plus de 350 000 bouteilles de Champagne sont consommées en moyenne chaque année au Maroc
- L'essor des nouveaux lieux de consommation et un marché de plus en plus premium peuvent permettre à la France de développer son offre

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Ghana-Cote d'Ivoire-Maroc 2021](#)

TASTIN'FRANCE

Du 28 juin au 2 juillet 2021

ROUMANIE / Bucarest
POLOGNE / Varsovie
UKRAINE / Kiev

2800 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Roumanie	19,5	12 270	+3,9
Pologne	38	15 426	+4,4
Ukraine	42,2	3 980	+3,2

 HABITANTS (en Millions)  PIB/HAB (en USD)  CROISSANCE PIB 2019 (en %)

La Roumanie :

- La Roumanie reste importatrice nette de vins pour satisfaire la consommation de 25 L/hab./an
- La France est le 3^{ème} partenaire de la Roumanie en valeur en 2019 : +6,48 % vs 2018 et son 7^{ème} partenaire en valeur pour le cidre : + 131 % vs 2018. La bière importée en 2019 depuis la France a représenté 2,8 M EUR, soit + 6,81 % par rapport 2018
- L'offre se diversifie et progresse en gamme pour s'aligner sur les habitudes de consommation de type occidental

La Pologne :

- Avec 38,5 M d'habitants et un quart des revenus consacré à l'alimentation et aux boissons, le marché polonais est l'un des plus prometteurs d'Europe
- Les importations de vin progressent de +7,3 % en valeur et la France occupe la 3^{ème} place en valeur avec 12 % PDM et une image de qualité
- Attrait des jeunes générations pour de nouveaux goûts et essor de la mixologie sur le segment de spiritueux

L'Ukraine :

- L'Ukraine représente l'un des marchés au plus fort potentiel de croissance aux portes de l'Union Européenne. En 2019, les importations de vin ont progressé de 22,3 %
- La France est le 3^{ème} fournisseur de l'Ukraine pour le vin, après l'Italie et la Géorgie avec une hausse des exportations de 18 % en valeur vs 2018
- Modernisation des réseaux de distribution, évolution des modes de consommation et curiosité des Ukrainiens pour le vin

CONTACT

Sophie LEMAIRE

sophie.lemaire@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 32 75

[Tastin'France Roumanie-Pologne-Ukraine 2021](#)

BUSINESS EXPÉDITION

Du 30 juin
au 2 juillet 2021

ROYAUME-UNI / Londres
IRLANDE / Dublin
ÉDITION SPIRITUEUX, BIÈRES et CIDRES

1 400 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Royaume-Uni	66	45 280	+1,3
Irlande	4,9	70 957	+5,2

 HABITANTS (en Millions)  PIB/HAB (en USD)  CROISSANCE PIB 2019 (en %)

En cette période de changement lié au Brexit, les incertitudes existent, mais surtout les opportunités ! Profitez de la redistribution des cartes sur le marché britannique pour établir des courants d'affaires avec le premier client vin de la France, grâce à notre Business Expedition immersive et ultra interactive de coaching au marché. Co-animée par des experts Business France, les attachés agricoles et douaniers, et des experts professionnels du vin, cette Business Expedition d'insertion sur les marchés a pour mission de former et donner aux entreprises toutes clés d'accès pour se lancer/développer dans ces deux pays

- Des **ateliers ciblés** sur des thématiques clés :
 - Présentation et compréhension du marché
 - Les canaux de distribution et acteurs clés (principaux importateurs)
 - La construction du prix
 - La réglementation et formalités douanières
 - La concurrence
 - Marketing et communication en soutien des références
- Du **coaching** au « Pitch », et comment mener avec succès un rdv de prospection
- **Visite** de points de vente
- Un **test de produits** des entreprises participantes par un jury de professionnels clés locaux (importateur, acheteur etc) et retour détaillé sur leur adéquation avec les besoins du marché (profil gustatif, packaging, prix, etc)
- Un **suivi personnalisé** pendant les semaines qui suivent la Business Expedition

Le marché Britannique est un marché mature, et l'un des plus concurrentiels au monde. Marché intransigeant, il requiert que les entreprises qui souhaitent s'y développer soient parfaitement préparées et s'appuyant sur une stratégie réfléchie.

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Business Expedition Royaume-Uni-Irlande 2021 - Edition Craft](#)

ROYAUME-UNI / Londres – IMBIBE LIVE
ÉDITION SPIRITUEUX, BIÈRES et CIDRES

2 300 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

66
 HABITANTS
(en Millions)

45 280
 PIB/HAB
(en USD)

+1,3
 CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

ÉDITION SPIRITUEUX, BIÈRES ET CIDRES

- Si la consommation de vin tend à se stabiliser, la consommation de spiritueux devrait augmenter de près de 10 % sur les 5 prochaines années (source : WSTA).
- Les produits artisanaux (Craft) ont notamment la cote avec une forte progression sur le Gin, les Liqueurs, le Rhum...
- De nouvelles opportunités émergent également sur le secteur de la bière artisanale qui devrait connaître une croissance de près de 13 %.
- Portée par la tendance à consommer des produits avec un taux d'alcool moins élevé, la consommation de Cidre augmente au Royaume-Uni, et a dépassé la consommation de bière en 2019 ! (Source Drinks Retail News). Le cidre français, produit qualitatif premium, a sa carte à jouer sur le marché britannique. C'est un marché de niche à développer.
- De manière générale, les produits artisanaux (Crafts) sont de plus en plus demandés par des consommateurs curieux et en quête de nouvelles expériences.

Focus :

- Nous ferons à cette occasion un focus sur les produits NoLow (No Alcohol, Low Alcohol), tendance particulièrement montante au Royaume-Uni

Le format :

- Le Tasting'France se tiendra dans le cadre du salon professionnel annuel « Imbibe Live » au centre des expositions Olympia
- Imbibe Live s'impose en tant que salon innovant pour le trade britannique et le nombre de visiteurs augmente depuis leur lancement en 2009. Un rdv à ne pas manquer !

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tasting'France Royaume-Uni 2021 - Edition Spiritueux-Bières-Cidres@Imbibe](#)

ARGENTINE / Buenos Aires

CHILI / Santiago
ÉDITION BIÈRES

2 100 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Argentine

44,6

11 658

-3

Chili

18,8

15 923

+4

 HABITANTS
(en Millions)

 PIB/HAB
(en USD)

 CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

Le marché de la Bière en Argentine :

- Il existe en Argentine 11 grands producteurs de bières (dont le leader AB InBev) et plus de 700 micro-producteurs artisanaux, distribuant auprès de 400 000 points de vente
- La consommation de bière par habitant en 2018 a été de 45 litres. Près de 70 % des ventes se font en bouteilles de 1 litre et 25 % en canettes aluminium
- L'Argentine a importé 57,8 M USD de bières en 2018, soit une augmentation de 233 % par rapport à 2016. Le Mexique représente 51 % des importations en 2018, l'Allemagne 19 %, le Brésil 16 %. La France vient en 6^{ème} place, avec une part inférieure à 2 %
- Le consommateur local recherche de nouvelles variétés de bières, ce qui a stimulé la croissance des bières à base de blé

Le marché de la Bière au Chili :

- 965 M L de bières consommés en 2018 soit un CA de 3,8 Mds USD
- En moyenne, 70 litres consommés
- Importations : en 2019 : 222 M USD (+16,4 % entre 2018 et 2019) – 1^{er} importateur de bières sur la zone Amérique Latine
- Les importations de bières françaises : 818 808 USD en 2019 contre 9 021 USD en 2018 soit +8 977 %

CONTACT

Sophie LEMAIRE

sophie.lemaire@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 32 75

[Tasting'France Argentine-Chili 2021 - Edition Bières](#)

TASTIN'FRANCE

Les 8 et 9 juillet 2021

ESPAGNE / Barcelone – Madrid
ÉDITION BULLES

2100 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

46,3
 HABITANTS
(en Millions)

28 359
 PIB/HAB
(en USD)

+ 2,5
 CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

L'Espagne :

- L'Espagne est un des marchés les plus dynamiques en Europe pour la consommation de vins et spiritueux
- La France est le 1^{er} fournisseur de vins de l'Espagne avec 112,6 M€



ÉDITION BULLES :

- Les exportations françaises de vin et spiritueux vers l'Espagne augmentent en volume (+2.2 %) et en valeur (+13.9 %) et le Champagne représente 80 % des importations espagnoles de vins français
- La majeure partie de ces exportations sont effectuées par les grandes marques mais il existe un intérêt grandissant pour les Champagnes de vigneron et les produits artisanaux
- Les vins mousseux sont exportés à hauteur de 2 M€ et connaissent une croissance de 11 % en valeur
- La mode est aux effervescents, aux blancs et rosés pâles, aux vins faciles à boire, aux saveurs plus douces, fruitées, avec moins d'alcool et des étiquettes originales
- Les consommateurs demandent de plus en plus de vins avec AOP ou des vins bios et issus d'une agriculture responsable vis-à-vis de l'environnement

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Espagne 2021 - Edition Bulles](#)

TASTIN'FRANCE

Du 27 septembre au
1^{er} octobre 2021

BRÉSIL / Sao Paulo
COLOMBIE / Bogota
MEXIQUE / Mexico

3 150 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Brésil	209,5	10 608	+ 0,9
Colombie	48,3	6 684	+ 3,3
Mexique	129,2	9 797	0

 HABITANTS
(en Millions)

 PIB/HAB
(en USD)

 CROISSANCE
PIB 2019 (en %)

Le Brésil :

- Reprise des importateurs et principalement de la GMS et du e-commerce pour les vins français avec notamment +40 % pour le rosé et + 13,4 % pour les effervescents vs 2018
- En 2019, la France est le 4^{ème} fournisseur de vins en valeur et 6^{ème} en volume
- La mixologie est un des grands phénomènes des 3 dernières années au Brésil et la Cachaça, les white spirits (Gin, Vodka) ou le Whisky sont les spiritueux les plus consommés

La Colombie :

- La consommation de vin par habitant est passée de 0,1 L à 1,5 L, en moins de 15 ans et devrait continuer de croître sur les 10 prochaines années. La grande majorité des vins consommés est issue de l'importation. En 2019, les importations totales ont crû de 15% et celles d'origine France de 55%.
- Depuis l'entrée en vigueur, au 1^{er} août 2013, de l'accord préférentiel de commerce entre l'UE et la Colombie, les vins français sont exempts de tous droits de douane.
- En 2019, la France était positionnée comme le 4^{ème} fournisseur de vins en valeur (6,5 M USD) et en volume (équivalent de 1,64 M de cols).

Le Mexique :

- Le Mexique fait partie des 10 pays avec la plus forte croissance de consommation de boissons alcoolisées avec une estimation de croissance de 8,6 %/an jusqu'au 2023
- Les vins mousseux continuent de progresser : il y a une offre plus diversifiée de marques, de produits, d'origine et de prix présents sur le marché
- Les ratifications de l'accord T-MEC, et celui avec l'UE favoriseront la stabilité du pays et auront un impact positif sur la croissance de l'économie mexicaine

CONTACT

Sophie LEMAIRE

sophie.lemaire@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 32 75

[Tastin'France Brésil-Colombie-Mexique 2021](#)

CANADA / Montréal – Toronto - Vancouver

3600 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

37
 HABITANTS
 (en Millions)

46 290
 PIB/HAB
 (en USD)

+1,9
 CROISSANCE
 PIB 2019 (en %)

Le Canada :

- Au Canada, la signature du CETA met fin aux droits de douanes sur les vins et spiritueux en provenance d'Europe représentant un réel avantage compétitif face aux vins du Nouveau Monde.
- Assouplissement des règles de distribution dans certaines provinces : ouverture de canaux de distribution hors monopole, permettant de distribuer des vins importés en Ontario et en Colombie Britannique.
- Jusqu'en 2020, il est prévu que les ventes de vin au Canada augmentent de +3% en volume et 4% en valeur.
- En 2019, les exportations de vins français vers le Canada progressent : +0,7% en volume, +3,61% en valeur. La France reste leader en valeur et deuxième en volume, après l'Italie.
- La consommation de vin est concentrée sur trois provinces : le Québec, 1^{er} acheteur de vins français au monde ; l'Ontario, 1^{er} acheteur mondial de vins ; la Colombie-Britannique, hôte du célèbre salon annuel Vancouver Wine Festival.

**Focus 2021:**

- Tendances et appellations particulièrement recherchées (non exhaustif) : vin Rosé, Effervescent, Alsace, Beaujolais, Bordeaux Petits châteaux de Bordeaux, Bourgogne, Loire, Languedoc-Roussillon, Vallée du Rhône, Sud-Ouest, au storytelling différenciant.

**Le format :**

- Mini exposition sur 3 villes (Montréal, Toronto, Vancouver), avec une sélection « coups de cœur » en partenariat avec un professionnel local au cours des trois étapes.

CONTACT**Sophie LEMAIRE**sophie.lemaire@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 32 75[Tastin'France Canada 2021](#)

SINGAPOUR / Singapour

MALAISIE / Kuala Lumpur

EXTENSION : Indonésie

1 300 € HT* par exposant par pays

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Singapour

5,6**64 579****+0,6**

Malaisie

32,6**11 140****+4,3**

 HABITANTS
 (en Millions)

 PIB/HAB
 (en USD)

 CROISSANCE
 PIB 2019 (en %)

Singapour :

- Les importations de vins et spiritueux ont augmenté de 6,8 % par rapport à 2017
- Singapour est aussi une plateforme logistique et de distribution avec un niveau de réexportation estimé à près de 50 % pour le vin et plus de 80 % pour les spiritueux
- La France est le 1^{er} fournisseur de V&S en valeur avec 57 % de la valeur totale des importations et le 2^{ème} en volume (33 % des importations)
- Même si le Cognac reste le spiritueux français le plus exporté, la premiumisation de l'offre en spiritueux amène les barmans à devenir de véritables «mixologues» et à se tourner vers de nouveaux produits

La Malaisie :

- Le marché des boissons alcoolisées reste dynamique avec une croissance de +8,8 % en 2019 et un CA de 3,14 Mds EUR. La bière est encore la boisson la plus largement consommée (93 % du volume des boissons alcoolisées) mais les vins et spiritueux très appréciés aussi par les consommateurs malaisiens
- Le France est le 1^{er} pays fournisseur d'alcool pour la Malaisie en valeur, avec 124,3 M EUR en 2019 : Pour les spiritueux, la France est le 1^{er} fournisseur en valeur avec 28,9 % de PDM et pour le vin, la France est le 2^{ème} fournisseur en valeur avec 24,3 % de PDM
- Le développement du secteur de la restauration et bars et la hausse du pouvoir d'achat de la population (2^{ème} pouvoir d'achat (11 140 \$/hab. en 2019) en ASEAN après Singapour) créent de nouvelles opportunités pour l'offre premium française

CONTACT**Fabienne LE GOC**fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71[Tastin'France Singapour-Malaisie 2021](#)

ROYAUME-UNI / Londres
FOCUS CAVISTES

600 € HT* pour 2 étiquettes présentées

* Hors frais d'envoi des échantillons – pas de déplacement

66
 HABITANTS
 (en Millions)

45 280
 PIB/HAB
 (en USD)

+1,3
 CROISSANCE
 PIB 2019 (en %)

 #Prospection #Networking #Courant d'affaires

Sans avoir à vous déplacer, cette formule vous permet de :

- Faire découvrir votre domaine aux 940 entreprises cavistes britanniques
- Faire déguster vos vins à une sélection de +40 professionnels
- Générer des courants d'affaire

 Le format :

Mise en avant de votre entreprise dans la revue spécialisée The Wine Merchant (+940 points de vente)

- Assistance de l'équipe Vins de Business France pour sélectionner la ou les référence(s) les plus porteuses pour le marché britannique
- Présentation de votre domaine et de vos vins sélectionnés dans l'édition du mois d'octobre du magazine professionnel The Wine Merchant
- Promotion de la dégustation du mois d'octobre

Dégustation libre des références des producteurs participants chez Business France (sans présence des producteurs)

- Le 12 octobre 2021
- Invitation des opérateurs/décideurs – environ 40 professionnels attendus

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
 Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Royaume-Uni 2021 - Focus Cavistes](#)

ALLEMAGNE / Munich
ÉDITION CRÉMANTS

1 500 € HT* par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

83,2
 HABITANTS
 (en Millions)

41 342
 PIB/HAB
 (en USD)

+0,6
 CROISSANCE
 PIB 2019 (en %)

 Le marché du Crémant en Allemagne :

- L'Allemagne, 1^{er} importateur de vin au monde 14,72 M hl en 2019, -0,1 %, 1^{er} marché en volume (2,34 M hl en 2019, +7,1 %) et 3^{ème} en valeur (785,6 M EUR, +1,4 %) pour la France est un marché prioritaire pour les Crémants
- Il s'agit du 1^{er} pays consommateur de vins effervescents au monde en volume (3,3 l par habitant en 2019). Démocratisé outre-Rhin grâce à la Loire, le Crémant interpelle particulièrement les professionnels et ce, notamment pour des régions moins connues comme le Jura ou la Savoie (très appréciés et recherchés par les sommeliers des grands restaurants)
- La France maintient son leadership dans le circuit traditionnel et la vente en ligne. Il existe des opportunités dans la GD, qui monte en gamme. La nouvelle génération de sommeliers et de cavistes redécouvre les AOP

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
 Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Allemagne 2021 - Edition Crémants](#)

TASTIN'FRANCE

Les 19 et 20 octobre 2021

PAYS-BAS / Amsterdam

BELGIQUE / Bruxelles

1 300 € HT* par exposant par pays

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Pays-Bas	17,1	53 228	+ 1,7
Belgique	11,4	47 518	+ 1,4
	 HABITANTS (en Millions)	 PIB/HAB (en USD)	 CROISSANCE PIB 2019 (en %)

Les Pays-Bas :

- Absence de barrières douanières, proximité géographique et marché en croissance
- Bien qu'elle soit encore en train de se démocratiser, la consommation de vin est plus répandue et a plus que doublé en 30 ans avec environ 20 litres/hab/an (en 2019)
- Les Pays-Bas sont le 6^{ème} client en volume et 8^{ème} en valeur de la France en 2019
- En 2019, la France est le 1^{er} fournisseur en vin tranquille avec 27,8 % de PDM en valeur et 23,3 % en volume
- Opportunités doubles à saisir : d'une part sur les vins IGP et SIG, d'autre part sur les vins de niche et inédits (vins bios et vins nature, cépages et appellations méconnus, vins effervescents...)

La Belgique :

- La consommation de vin est de 25 litres/hab en 2018, les vins étrangers ont 95 % de PDM. Avec la hausse des accises, les importations ont baissé en volume mais sont restées assez stables en valeur
- 5^{ème} client en volume de la France et 5^{ème} en valeur, ce marché mature offre des débouchés importants, tant pour les primo exportateurs que pour les grands groupes
- Grâce à l'attachement des Belges à nos terroirs, la France reste leader avec près de 45 % de PDM en volume et 55 % en valeur mais doit faire face à des concurrents dynamiques : Italie, Espagne et vins du Nouveau Monde (Chili notamment)

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 35 71



[Tastin'France Pays-Bas-Belgique 2021](#)

TASTIN'FRANCE

Du 25 au 27 octobre 2021

RUSSIE / Moscou – Saint Pétersbourg

2 400 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

146,7	28 797	+ 1,3
 HABITANTS (en Millions)	 PIB/HAB (en USD)	 CROISSANCE PIB 2019 (en %)

La Russie :

- Les consommateurs russes qui boivent régulièrement du vin se concentrent dans les principales grandes villes du pays et se limitent à un groupe cible de 8 millions de personnes, soit environ 10 % de la population
- Aujourd'hui, on retrouve les chiffres de consommation de vin d'avant la crise soit 7,5 litres par habitant (2018) par an et l'embargo mis en place par la Russie ne concerne pas les vins et spiritueux
- 90 % des consommateurs achètent des bouteilles à hauteur de 300 à 800 roubles par bouteille (3,5 - 9,5 euros)
- La France est le 2^{ème} fournisseur de la Russie après l'Italie, et précède l'Espagne en valeur
- Le consommateur se tourne en premier lieu vers les appellations suivantes : Chablis, Bordeaux, Sancerre mais aussi des indications géographiques moins connues telles que Jura, Languedoc Roussillon...
- Dans un contexte de crise, il est à noter que la consommation de Champagne a augmenté ces dernières années
- L'offre française se démarque également sur les segments des spiritueux notamment avec le Cognac dont les russes sont de grands amateurs

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr

Tél : +33 (0)1 40 73 35 71



[Tastin'France Russie 2021](#)

SUÈDE / Stockholm
FINLANDE / Helsinki

2 100 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Suède	10,3	54 356	+1,3
Finlande	5,5	49 738	+1,7
 HABITANTS (en Millions)	 PIB/HAB (en USD)	 CROISSANCE PIB 2019 (en %)	

La Suède :

- Le monopole suédois, Systembolaget, est un des plus gros acheteurs au monde de boissons alcoolisées. La France est le 1^{er} pays fournisseur du monopole avec la plus forte progression : +5 % en volume et +7,7 % en valeur et affiche 14 % de PDM
- Les vins artisanaux aux cépages rares et appellations méconnues sont une niche où la France a des places à prendre. Les vins en bio, biodynamie et les vins naturels sont également des segments porteurs où les vins français ont du potentiel
- Le cidre artisanal suscite aussi un intérêt croissant auprès des bars et restaurants et certains importateurs qui élargissent leur portefeuille de cidres
- Un marché qui s'oriente vers les tendances du moment en termes d'emballage comme le BIB et des packagings écoresponsables, plus légers et compacts

La Finlande :

- Marché stable et régi par le monopole d'Etat Alko pour la vente au détail des boissons alcoolisées
- Afin de répondre aux nouveaux modes de consommation, le monopole ALKO vient également d'ouvrir un site de vente en ligne qui référence plus de 7000 produits
- La France reste le pays ayant la plus large offre dans l'assortiment du monopole ALKO avec plus de 2100 références, loin devant l'Italie et l'Espagne, dont 526 vins rouges, 103 vins rosés, 398 vins blancs, 455 champagnes etc...
- Intérêt prononcé du consommateur finlandais pour les produits ayant une image « Bio et Terroir » et dynamisme de la restauration nordique avec l'utilisation de produits bios et biodynamiques pour lesquels le monopole ainsi que les importateurs ont étoffé leur offre
- Les bières et cidres qui sont ici très populaires suivent la même tendance

CONTACT

Sophie LEMAIRE

sophie.lemaire@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 32 75

[Tastin'France Suède-Finlande 2021](#)

INDE / Delhi et Bombay
SRI LANKA / Colombo

2 300 € HT* le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Inde	1 351	2 038	+4,8
Sri Lanka	21,7	4 099	+2,7
 HABITANTS (en Millions)	 PIB/HAB (en USD)	 CROISSANCE PIB 2019 (en %)	

L'Inde :

- En 2018, les vins enregistrent une croissance en volume total de 12 %. La consommation de vin est concentrée à 90 % dans les grandes villes et les zones touristiques, soit Delhi, Bombay, Goa et Bangalore
- Le vin rouge représente ¾ de la consommation. La consommation de blanc est en augmentation et le rosé est de plus en plus prisé. Enfin les vins effervescents ont une belle carte à jouer pour concurrencer leurs homologues italiens et espagnols
- En 2018, les spiritueux enregistrent une croissance en volume total de 2 % pour atteindre 2,7 Md de litres, la bière de 5 % pour atteindre 2,4 Md de litres
- Les millenials sont avides de découvertes, de voyages et de cocktails. Des opportunités à saisir pour toucher une partie de cette jeunesse indienne dont le pouvoir d'achat sera dix fois plus important que celui de leurs parents
- Dans la catégorie spiritueux, opportunités pour les alcools blancs, les brandys et les whiskys

Le Sri Lanka :

- Le Sri Lanka bénéficie d'un accès marché favorable aux produits importés
- L'essor du tourisme et l'ouverture de chaînes internationales depuis 2014 (Shangri-La, Marriott, Riu, Ozo, Movenpick etc..) représentent de réelles opportunités pour les producteurs de vins et spiritueux français. Les hôtels et restaurants sont en recherche permanente de nouveaux produits pour satisfaire leur clientèle
- Le marché sri-lankais des vins (croissance de 60 % des vins importés) et spiritueux est en constante évolution. Grâce à un réseau de plus de 200.000 points de vente spécialisés et plus de 400 supermarchés couvrant l'ensemble de l'île, le Sri Lanka ne cesse d'accroître son potentiel de distribution chaque année

CONTACT

Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

[Tastin'France Inde-Sri Lanka 2021](#)

PAVILLON FRANCE

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement d'entreprises françaises réunies sous une bannière "Taste France" permettant d'accroître votre visibilité. Vous bénéficiez de tous les avantages d'un stand clés en main avec un emplacement privilégié et de nombreux services à l'appui :

- mobilisation d'acheteurs internationaux (avec organisation de RDV sur certains salons)
- promotion ciblée auprès des influenceurs, décideurs et acheteurs locaux sur les réseaux sociaux professionnels et médias
- informations sur les marchés livrés en amont du salon/webinar
- accès aux dégustations collectives de la French Tasting Room du Pavillon France (sur certains salons)
- accès à la Marketplace BtoB de Business France mettant en relation les sociétés viticoles françaises et les professionnels locaux

CONSEIL PERSONNALISÉ

Que vous soyez entreprise ou collectif, débutant ou confirmé à l'export, les référents sectoriels ainsi que vos conseillers internationaux de la Team France Export sont à votre écoute pour vous accompagner :

- Préparation à l'export et conseils pour votre stratégie internationale (diagnostic, information, coaching)
- Statistiques douanières, études de marché, études réglementaires
- Missions de prospection sur-mesure pour rechercher de nouveaux partenaires
- Invitations d'acheteurs internationaux ou leaders d'opinion
- Actions de marketing et de communication ciblant les professionnels ou les médias du secteur
- Solutions RH (VIE)

PAVILLONS FRANCE 2021

ZONE GRAND EXPORT

sandrine.krummenacher@businessfrance.fr

ZONE EUROPE

christine.mayet@businessfrance.fr

VINEXPO NEW YORK

ETAT-UNIS, New York – Les 3 et 4 février 2021

PRODEXPO

RUSSIE, Moscou – Du 8 au 12 février 2021

WINE PARIS / VINEXPO PARIS (Présence institutionnelle de Business France / Team France Export)

FRANCE, Paris – Du 15 au 17 février 2021

VINEXPO HONG KONG

CHINE, Hong Kong – Du 23 au 25 février 2021

PROWINE ASIA

SINGAPOUR, Singapour – Du 2 au 5 mars 2021

FOODEX

JAPON, Tokyo – Du 9 au 12 mars 2021

PROWEIN

ALLEMAGNE, Düsseldorf – Du 21 au 23 mars 2021

TANG JIU HUI

CHINE, Chengdu – Du 25 au 27 mars 2021 (dates à confirmer)

PROWINE ASIA

CHINE, Hong Kong – Du 18 au 21 mai 2021

TOPWINE

CHINE, Pékin – Du 2 au 4 juin 2021 (dates à confirmer)

VINEXPO SHANGHAI

CHINE, Shanghai – Du 20 au 22 octobre 2021 (dates à confirmer)

HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR

CHINE, Hong Kong – Du 04 au 06 novembre 2021 (dates à confirmer)

PROWINE CHINA

CHINE, Shanghai – Du 09 au 11 novembre 2021 (dates à confirmer)

anna.achard@businessfrance.fr



THE FRENCH W&S BUSINESS NETWORK

The international sourcing platform
for professional buyers
of french wines,
spirits, beers and ciders

◆
Find thousands of products
from all over France

◆
Contact French suppliers
and ask for samples

◆
For more information, visit:

www.ws-network.businessfrance.com

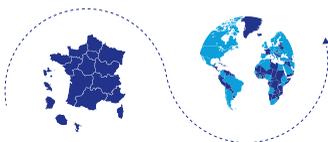


TEAM FRANCE EXPORT est dédiée à la réussite des entreprises françaises à l'international. Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et EpiFrance, la Team France Export met en synergie les expertises de ses fondateurs et associe les savoir-faire des opérateurs publics et privés de l'accompagnement à l'export. Avec ses conseillers internationaux présents en région et à l'étranger et les ressources de teamfrance-export.fr, chaque entreprise, quels que soient son secteur et sa taille, a la garantie de trouver la solution pertinente et l'interlocuteur approprié pour initier, soutenir ou développer son volume d'affaires à l'international.

▶ **1000**
CONSEILLERS INTERNATIONAUX EN RÉSEAU

250
CONSEILLERS
INTERNATIONAUX
DANS LES RÉGIONS

750
CONSEILLERS
INTERNATIONAUX
À L'ÉTRANGER



▶ **UN PARCOURS EXPORT SIMPLE
ET EFFICACE POUR CHAQUE ENTREPRISE**



Se préparer à l'export, identifier ses besoins, trouver les bonnes réponses
▷ teamfrance-export.fr, l'interface digitale de notre service



Être accompagné en région
▷ Un conseiller Team France Export de proximité



Accéder au réseau Team France Export présent dans 65 pays
▷ Prospection de marchés cibles et développement de courants d'affaires

teamfrance-export.fr ▶▶▶ #TeamFranceExport

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

Business France

77, boulevard Saint-Jacques

75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33 (0)1 40 73 30 00

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES TASTIN'FRANCE

Fabienne LE GOC

Responsable Pôle BtoB

Tél. : +33 (0)1 40 73 35 71

fabienne.legoc@businessfrance.fr

RESTEZ CONNECTÉ(E)



@BF_vins
#TastinFrance



Business France
Vins & Spiritueux



bf_vins

Abonnement gratuit à la newsletter :

<https://www.businessfrance.fr/export-formulaire-selection-newsletters>



Retrouvez toutes nos offres Vins, Spiritueux, Bières et Cidres sur : www.export-vins-spiritueux.fr

En partenariat avec

