



**PROWEIN, Düsseldorf // 21 au 23 mars 2021**

**Hall 11 – exposants AANA**

**Réservé aux vins**

**REJOIGNEZ L'ESPACE  
NOUVELLE-AQUITAINE**

Date limite d'inscription :

**Lundi 24 août 2020**

Contact :

**Julien Layrisse**

**j.layrisse@aana.fr**

**Retour sur ProWein 2019...**

61 500 visiteurs (+1,5% vs 2018), venant de 142 pays

dont >50% hors Allemagne

6 900 exposants venant de 64 pays

960 journalistes accrédités venant de 40 pays

2/3 des visiteurs sont décisionnaires et prennent une part active dans de l'acte d'achat.

Pour ProWein 2021, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) vous propose d'y prendre part au sein du collectif régional au cœur des différents pôles France :

- **Hall 11** : pour les vins de Bordeaux et les vins du Sud-Ouest
- **Hall 12** : pour les spiritueux
- **Hall 7 *Same but Different*** : pour les bières, boissons et les spiritueux artisanaux.

**Notre offre de participation**

Merci de bien prendre en compte les points suivants lors de votre choix de module de stand :

- que les **prix mentionnés ci-dessous sont** exclusivement réservés pour les stands au hall 11 (pour les halls 12 et 7, se référer aux documents de présentation dédiés).
- que les **prix mentionnés ci-dessous sont sous réserve** du tarif 2021 du concept de stand et des coûts techniques de la Messe Düsseldorf. Ils pourraient donc varier légèrement à la hausse ou à la baisse. Nous vous confirmerons le prix exact du m<sup>2</sup> construit à l'automne.
- **Stand individuel** : chaque exposant disposera d'un espace individuel ouvert aménagé au sein de l'espace collectif géré par l'AANA. Chaque stand comprendra sol lino, structure du stand, rangements, enseignes personnalisées, branchement électrique, éclairage, mobilier (comptoir, frigo ou cave à vin (sur demande), table, chaises, étagères), nettoyage quotidien des stands, badge exposant, logos et un visuel de fond de stand (en option).
- **Stand partagé / Espace de rdvs**, chaque entreprise disposera d'un espace collectif ouvert avec en partage : comptoir, tables et chaises, rangements et enseigne.

*Notre offre de participation spécifique hall 11 :*

- **Stand individuel de 7 à 18 m<sup>2</sup> à 520,- € HT/m<sup>2</sup>**
- **M<sup>2</sup> supplémentaires (au-delà de 18m<sup>2</sup>) : 536 € HT/m<sup>2</sup>**
- **Stand collectif – Espace de rdvs : 2 340,- € HT, sous réserve de disponibilité – places limitées.**
- **M<sup>2</sup> nus (offre réservée aux interprofessions et syndicats viticoles): 260 € HT/m<sup>2</sup>**  
**+ frais additionnels de suivi du projet de personnalisation si non choix du standiste de l'AANA pour le projet : 1 500 €ht + frais techniques commandés via l'AANA.**
- **Angle, à partir des stands de 12 m<sup>2</sup> : 360 €ht/angle, sous réserve de disponibilité.**



## Notre offre de participation (suite)

---

- **Frais Messe Düsseldorf (forfait média) par exposant déclaré : 170 €ht**
- **Frais Business France : 17 €ht/m<sup>2</sup>**
- **Frais d'organisation AANA : 200 €ht par exposant individuel déclaré OU 200 €ht pour l'organisateur du stand collectif syndical : 1 réf gratuite sur l'espace libre découverte des V&S par exposant déclaré, invitations acheteurs, suivi, cocktail d'accueil, assiettes de produits régionaux, espace café/thé...**
- **Frais d'adhésion AANA : 50 €ht / exposant ou co-exposant déclaré si 1er salon AANA en 2020**

## Les services et animations proposés par Business France :

---

- Catalogue des exposants français exposant via Business France ;
- Wébinar (Séminaire d'information en visioconférence) en amont du salon : informations marchés, présentation pavillon France et évènements, informations pratiques... ;
- Visibilité 1 an sur « The French W&S Business Network », plateforme de mise en relation ;
- Invitation par les Bureaux BF de professionnels d'une vingtaine de pays ;
- Opération « #BonjourProWein » dans les médias internet ;
- Espace accueil France, business center (avec ordinateur avec internet + imprimante) Hall11 ;
- Communication « France » sur le salon et dans la presse professionnelle allemande.

## L'expertise de l'AANA à votre service...

---

- **Contact amont d'acheteurs** internationaux susceptibles de venir sur ProWein + envoi d'une liste d'acheteurs (sur base des contacts Free Tastings ProWein 2018 et 2019) ;
- **Espace Découverte des vins de Bordeaux / du Sud-Ouest / des spiritueux & boissons** régionaux : valorisation / dégustation de vos vins / spiritueux / boissons, fiches individuelles et catalogue de présentation multilingues, envoi du listing des contacts pris (1086 contacts pris en 2019 !) ;
- ➔ **1 point d'entrée suppl. vers votre stand & des contacts supplémentaires pour vous !** Groupage aller et/ou retour (frais en supplément) des échantillons et matériel, à tarif préférentiel AANA, avec livraison des colis sur chaque stand la veille du jour d'ouverture du salon.
- Service AANA d'aide à la **dégustation** via des assiettes de produits régionaux ;
- **Un interlocuteur de proximité unique** pour toutes vos questions, un suivi personnalisé de votre préparation technique (vos inscriptions, vos commandes...), une mutualisation des coûts, des conseils sur votre préparation, une assistance sur place.