

Terre de vins et Winalist s'associent pour booster l'œnotourisme en France !

Depuis deux ans, Terre de vins organise les Trophées de l'œnotourisme, visant à mettre en lumière et encourager les domaines et châteaux viticoles qui se mobilisent au quotidien pour développer des offres œnotouristiques adaptées aux demandes de la clientèle.

Riche de son expérience et suite à la crise du Covid-19, Terre de vins a décidé de s'associer à Winalist, pour aider les acteurs de la filière à relancer leur saison œnotouristique grâce à une **nouvelle plateforme labellisée Terre de vins**.

Cette plateforme de réservation permettra aux visiteurs de découvrir les lauréats et nominés des Trophées de l'œnotourisme mais aussi d'autres propriétés recommandées par notre rédaction: une multitude d'expériences œnotouristiques à réserver en toute simplicité !

Comment ça marche ?

1. Inscrivez-vous **gratuitement** sur la plateforme de réservation
2. Téléchargez vos documents légaux
3. Créez vos expériences
4. Accueillez vos premiers visiteurs !

Vous êtes intéressé pour implémenter vos offres ?

Ecrivez à l'adresse :
mmedeville@terredevins.com

Qui sommes-nous ?

TERRE DE VINS

Terre de vins est un média 360° spécialisé dans le vin, l'œnotourisme et l'art de vivre en France. Chaque année au printemps, un hors-série œnotourisme recommande les meilleures offres œnotouristiques dans la France entière. Véritable guide pour les amateurs avec ses dégustations et ses portraits de personnalités du monde vitivinicole, Terre de vins c'est aussi :

- 300 000 lecteurs
- 1 500 000 visiteurs uniques par an sur terredevins.com
- 100 000 fans et followers sur les réseaux sociaux
- un actionnaire majoritaire (Groupe Sud Ouest) et son site internet sudouest.fr (23 millions de visiteurs uniques en avril 2020)

WINALIST

Winalist est une plateforme digitale, disponible en 11 langues, qui permet aux professionnels du vin de proposer à la réservation leurs expériences œnotouristiques au sein de leur(s) établissement(s). Depuis le lancement de sa nouvelle version l'année dernière, 100 000 utilisateurs ont pu découvrir pas moins de 450 expériences proposées par environ 250 professionnels viticoles.