

La réponse des producteurs à l'annulation des marchés : le maillage de la Dordogne avec des points de vente de produits bio et locaux

110 points de vente directe organisés et une cartographie interactive : des initiatives concrètes et collectives au service des producteurs et des consommateurs.

Coursac, le 27 mars 2020

Le 22 Mars, l'annonce du premier ministre tombe : les marchés de plein air sont supprimés ... sauf dérogation demandée par les municipalités !

Les raisons sanitaires sont à prendre au sérieux mais est-il sérieux de réduire les points de vente aux consommateurs au risque de les concentrer ?

Là où les marchés ont été annulés, la question se pose de l'accès à des produits bio et locaux pour les citoyens mais aussi des débouchés pour les producteurs tout en respectant les mesures de distanciations sociales nécessaires.

Agrobio Périgord, le groupement d'agriculteurs biologique de la Dordogne, diffuse depuis plus de 10 ans son guide bio regroupant les points de vente directe du département. En quelques jours, un travail de recensement et d'accompagnement à la création de point de vente a été entrepris pour lancer lundi 30 Mars la cartographie interactive des points de vente directe du département. Cet outil regroupe les initiatives, existantes avant la crise, mais aussi celles créées spécialement pour l'occasion aussi bien par des producteurs, que des citoyens ou des collectivités locales.

Ce travail de valorisation mais aussi d'accompagnement à l'ouverture de points de vente a été réalisé en partenariat avec la plateforme Manger Bio Périgord mais aussi des plateformes numériques comme *cagette.net*.

Avec cette carte, l'objectif est aussi d'identifier les zones où l'offre en produits bio et locaux est insuffisante afin de trouver des producteurs, des citoyens ou des acteurs publics pour organiser l'ouverture de nouveaux points de vente. En effet, les collectivités locales disposent de moyens logistiques comme les transports scolaires, ou des bâtiments publics vides qu'ils peuvent mettre à disposition pour faciliter la livraison sur des points fixes ou à domicile.

Cette épidémie, qui nous fragilise tous, nous rappelle encore une fois que les circuits courts sont le mode de commercialisation le plus résilient. Ce modèle propose des outils et un savoir-faire logistique nécessaires pour l'autonomie alimentaire des territoires, surtout en temps de crise.

Pour aller plus loin :

www.agrobioperigord.fr

Cartographie interactive : <https://agrobioperigord.gogocarto.fr/>



En pièce jointe : La cartographie en format papier

Contact : Agrobio Périgord –Marine JULIEN, Directrice m.julien@agrobioperigord.fr –
06.08.07.32.54