

Saison 2019 en Dordogne, les grandes lignes



Observatoire

Les données sont issues de l'observatoire départemental qui recoupe plusieurs sources d'informations :

- Flux vision
- INSEE
- SDHPA
- CCI
- Observatoire CDT (auprès des sites touristiques, hôtellerie...)

La Fréquentation touristique

- Une saison touristique qui a démarré plus tardivement qu'en 2018
- Une fréquentation et des dépenses cependant stables par rapport à 2018
- Un passage à vide assez important début juillet
- Des durées de séjour raccourcies

La clientèle

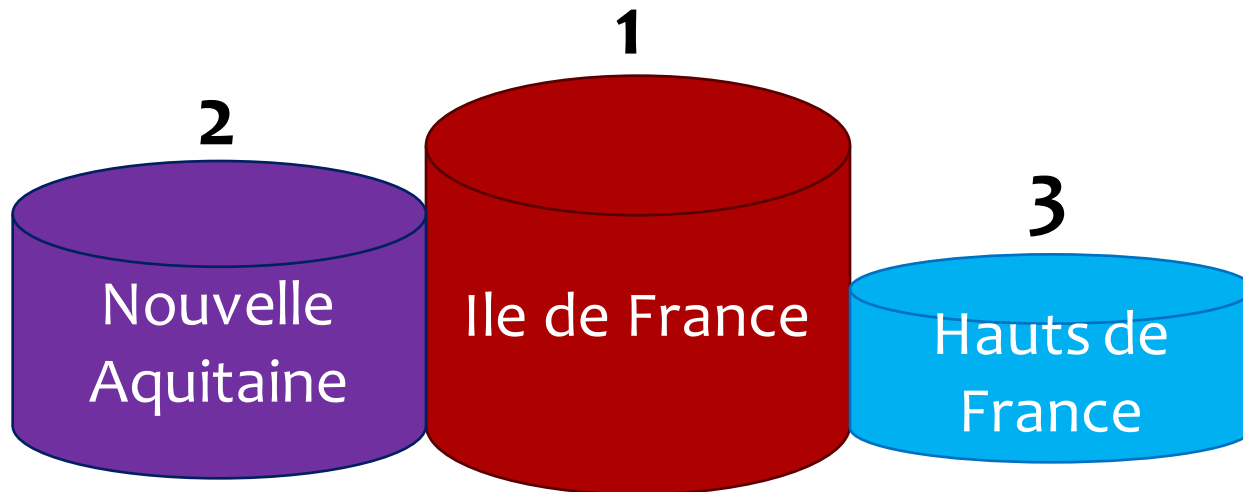
- La clientèle française progresse
- La clientèle étrangère est en retrait et notamment les anglais
 - ⇒ sauf en Bergeracois dont l'aéroport note une ↗ de 1,65% de la fréquentation des lignes vers le RU

La clientèle française

- Une clientèle qui choisit des destinations plus près du lieu de résidence :
 - ↗ des visiteurs issus d'Occitanie
 - ↗ des visiteurs issus de Nouvelle Aquitaine

La clientèle française

Principales régions émettrices (janvier à fin août):



⇒ À la fin juin la Nouvelle Aquitaine était la 1^{ère} clientèle du département

La clientèle étrangère

- Une clientèle en recul; surtout les anglais
- Clientèle surtout présente en juillet

Cumul hôtellerie de Janvier à Septembre (dont Sept. provisoire): - 2,06% sur 839 360 nuitées

- Français : + 3,61%
631 060 nuitées soit 75,2% de la clientèle totale
- Etrangers : - 15,99%
208 300 nuitées soit 24,8% de la clientèle totale, dont
 - Royaume Uni : - 20,99% (1^{ère} clientèle étrangère)
 - Etats Unis : + 7,39% (2^{ème} clientèle étrangère)
 - Belgique : - 18,24% (3^{ème} clientèle étrangère)
 - Espagne : - 26,87% (4^{ème} clientèle étrangère)
 - Allemagne : - 7,28% (5^{ème} clientèle étrangère)
 - Proche et Moyen Orient : + 23,00% (14^{ème} clientèle étrangère)
 - Russie : + 33,75% (15^{ème} clientèle étrangère)

Source: INSEE

Les marchés travaillés

- France :
 - Nouvelle Aquitaine : Bordeaux fête le Fleuve
 - Île de France / Hauts de France : salon de l'Agriculture
- Etranger : Pays Bas, Belgique, Royaume Uni...