

Route des Vins

Vins
Bergerac
Duras

Rosette
Bergerac
Montravel Pécharmant
Monbazillac
Duras Saussignac

Compte-rendu SEMINAIRE ANNUEL ROUTE DES VINS

Jeu

di 16 janvier 2020
Quai Cyrano



Programme de la journée

9h15-9h30 / Introduction de la journée

9h30-10h30 / La saison 2019 dans le rétro :

Que faut-il retenir de la saison touristique ? par Guenaëlle Né, Office de Tourisme Sud Dordogne

Quai Cyrano : retour sur les 6 premiers mois, par Vincent Bergeon, IVBD

Une année d'événements œnotouristiques par Marie Lecourt, IVBD

10h15-10h30 / Le nouveau Guide pratique de la Route des Vins, le Challenge TOP 10 2020 par Alexandrine Bourgoïn, Oenostory

10h30-10h45 / La Vinata 2020 : prêts à relever le défi ? par Alexandrine Bourgoïn, Oenostory

10h45-11h15 / Webapplication Route des Vins : on teste ! par Marie Lecourt

~~11h15-12h15 / Les ateliers de co-développement, animés par Alexandrine Bourgoïn, Oenostory~~

12h15-13h30 / Pause déjeuner

13h30-16h30 / Ateliers participatifs : quelles bonnes pratiques pour un œnotourisme durable ? , animé par le Collectif Œnotourisme & Territoire(s)

16h30-17h00 / Conclusion de la journée

La saison 2019 dans le rétro

Que faut-il retenir de la saison touristique ? par Guenaëlle Né, Office de Tourisme Sud Dordogne

[→ Cf présentation de Guenaëlle en pièce-jointe](#)

La saison 2019 dans le rétro

Quai Cyrano : retour sur les 6 premiers mois, par Vincent Bergeon, IVBD

→ A retenir :

- Les chiffres : après un démarrage en demi-teinte, la boutique a maintenant récupéré voire légèrement dépassé son chiffre d'affaires habituel.
- La fréquentation : les touristes ont répondu présents cet été. Hors saison, l'appropriation par les bergeracois est en cours avec de belles fréquentations notamment le jeudi soir en afterwork et le week-end.
- Nouvelle signalétique prévue en extérieure (totem) indiquant espace vin et au sol pour marquer les accès/parcours et amener plus facilement le public à l'espace vin. Par ailleurs, Guenaëlle précise que les écrans à l'accueil de l'OT sont très efficaces pour inciter à monter.
- Aménagement OT : les meubles et outils de médiation arrivent progressivement.
- Agencement espace vin : nouvelle réorganisation (par couleur) opérationnelle depuis le 13 janvier. Une nouvelle signalétique est prévue en conséquence (voir ci-après photos présentées par Marie Lecourt).
- Point travaux :
 - Bureaux OT, salle de dégustation en cours d'aménagement côté place Cayla
 - Réouverture du Cloître pour la Vinata, avec nouvel accès au bâtiment depuis le Cloître
 - Espace scénographique Cyrano pour 2021.

La saison 2019 dans le rétro

Quai Cyrano : le projet de signalétique présenté par Marie Lecourt, IVBD



La saison 2019 dans le rétro

Quai Cyrano : le projet de signalétique présenté par Marie Lecourt, IVBD



La saison 2019 dans le rétro

Quai Cyrano : le projet de signalétique présenté par Marie Lecourt, IVBD



La saison 2019 dans le rétro

Une année d'événements oenotouristiques, par Marie Lecourt, IVBD

→ Cf document de synthèse de Marie en pièce-jointe

→ A retenir :

- Très belle offre événementielle aujourd'hui dans le vignoble entre les événements collectifs et les initiatives des domaines : bravo à tous !
- L'implication collective permet de très belles réussites : Monbazillac en folie exemplaire avec plus de 100 bénévoles motivés et 3000 participants !
- Cette diversité oblige aussi à bien cibler et positionner chacun des événements. On voit par exemple que Les Vins de Bergerac en Fête et la Vinata cherchent à travailler ce point.
- Bars à vin éphémères : attention à l'accessibilité du belvédère (personnes à mobilité réduite et aussi impression d'une soirée privée). Souhait exprimé d'investir davantage le parterre devant le belvédère.
- Nouvel événement : la section Pécharmant organise le 7 juin des portes ouvertes sur le thème de la transition environnementale.

Le Guide pratique de la Route des Vins

Point sur les adhésions

[NOUVEAU] Le Guide pratique de la Route des Vins :

- Conçu par l'IVBD (communication, boutiques, oenotourisme) et l'OT
- L'objectif : regrouper dans un même doc toutes les infos dont vous avez besoin
- Un mail commun pour le renouvellement des adhésions, la mise à jour des infos et le référencement en boutique.



Les engagements 2020

Quelques nouvelles préconisations mais surtout une centralisation des infos (entre charte et règlement) :

- Prérequis bien identifiés
- Critères label V&D intégrés en préconisations
- Volet oenotourisme durable
- Participation à la vie du réseau

Le Challenge TOP 10 2020

Nouveau calendrier :

- Les dossiers sont à déposer avant le 1^{er} mars 2020.
- Les prix seront remis lors de la Vinata 2020.

Nouvelles catégories :

- Architecture et paysages, art et culture, pédagogie et innovation, vignoble en famille, événementiel, valorisation des pratiques environnementales, hébergement et restauration, prix du public, prix Périgord Attitude.
- Pour être alignés avec les Trophées de l'oenotourisme.

Que gagne-t-on ?

- Une mise en avant dans nos supports de communication (Mag 247, webzine 247, guide, etc.)
- Les frais d'inscription aux Trophées de l'oenotourisme.

La Vinata 2020 : prêts à relever le défi ?

Constat :

- Concept qui s'essouffle, pas assez différenciant par rapport aux nombreux événements oenotouristiques de la saison
- Objectif un peu perdu de vue : Quelle est la cible ? Pourquoi ?

Proposition :

- Objectif : 1/ recruter des ambassadeurs parmi la clientèle locale 2/ booster la notoriété auprès des touristes de passage
- Expérience mémorable, contenu de l'événement à la fois riche (contenu sur le vignoble), ludique, et décalé :
 - Travail avec des artistes (musiciens, comédiens), espace famille enrichi (jeu de plateau vignoble en transition), etc.
 - Le message : un vignoble qui sait d'où il vient et où il va, riche de sa(ses) culture(s), un vignoble qui cultive un art de vivre né il y a 18000 ans, un vignoble qui mène tambour battant sa transition environnementale, un vignoble pour tous.

Dates et site :

- Samedi 16 mai 2020 à BERGERAC / Dimanche 17 mai 2020 PORTES OUVERTES
- Site : place de la Myrpe, place Cayla, cloître des Récollets (+ base arrière Maison des Syndicats)

Webapplication Route des Vins : on teste !

Par Marie Lecourt, IVBD

→ A retenir :

- Rappel : une webapp est un site web qui se comporte comme une application... sauf qu'on n'a pas besoin de la télécharger !
- L'url retenue : Visitbergeracduraswines.com
- L'application est quasiment prête, mais il reste un très pénible problème informatique à régler pour permettre de rentrer en phase de test.
- Les développeurs sont sur le coup.
- On espère pouvoir rentrer en phase de test rapidement pour que la webapplication soit prête pour la saison.
- Rappel : soignez le contenu des informations touristiques que vous mettez à jour sur SIRTAQUI via votre accès extranet !

Webapplication Route des Vins : on teste !

Par Marie Lecourt, IVBD



Webapplication Route des Vins : on teste !

Par Marie Lecourt, IVBD

Ma route des vins

Utilisez les filtres ci-dessous pour créer votre route des vins.

Accès handicapé

hébergement

Camping-car

Restauration

Env & Humain

Monument

Famille

Filtrer par région et vignobles

Bergerac Duras Monbazillac Montravel Pécharmant Rosette Saussignac

Webapplication Route des Vins : on teste !

Par Marie Lecourt, IVBD

The screenshot displays the user interface of the 'Route des Vins' web application. On the left side, there is a form with the following elements:

- Instruction: "Choisissez au moins un domaine et un point de départ pour créer votre itinéraire."
- Step 1: "1) Entrez un lieu de départ ou cliquez sur 'Localisez-moi'"
- Input field: "Petit problème... Une erreur s'est produite" with a "Localisez-moi →" button.
- Step 2: "2) Pour créer votre itinéraire, sélectionnez les domaines que vous souhaitez visiter :"
- Buttons: "Calculer mon itinéraire", "Recommencer", "Envoyer par mail", "Ouvrir dans Google Map".
- Search bar: "Filtrer les domaines" with a magnifying glass icon.
- Search results: A card for "Alliance Aquitaine - Site de Bergerac" with a location pin icon and the text "Bienvenue chez Alliance Aquitaine, cave coop...".

On the right side, a large grey area displays an error message:

- Icon: A dark circle with a white exclamation mark.
- Text: "Petit problème... Une erreur s'est produite"
- Text: "Google Maps ne s'est pas chargé correctement sur cette page. Pour plus d'informations techniques sur cette erreur, veuillez consulter la console JavaScript."

Webapplication Route des Vins : on teste !

Par Marie Lecourt, IVBD



Vins de Bergerac Duras
100% SUD-OUEST FRANCE

Charte de la route des vins Nos vignobles ▼ Français

Bergerac

Les vins de Bergerac sont les champions des tables conviviales. Une grillade (aux sarments de vigne) entre amis, et le Côte de Bergerac rouge fait déjà de l'œil à votre côte de bœuf. Des huîtres dégustées sur un coin de comptoir : impossible sans Bergerac blanc sec. Et pique-nique improvisé rime forcément avec...Bergerac rosé ! Les vins de Bergerac excellent dans tous les moments de partage, qu'ils soient prémédités, ou parce que l'occasion a fait le larron...

Le saviez-vous ?

Webapplication Route des Vins : on teste !

Par Marie Lecourt, IVBD



Alliance Aquitaine - Site de Bergerac

contact@allianceaquitaine.com +33 5 53 57 16 27

Sites Web : <http://www.allianceaquitaine.com>

Cépages : Blanc sec Blanc moelleux Blanc liquoreux Rosé Rouge

Bienvenue chez Alliance Aquitaine, cave coopérative, regroupant 133 viticulteurs représentant les appellations Bergerac, Côtes de Bergerac, Montravel, Côtes de Montravel, Monbazillac, Pécharmant et Bordeaux. C'est 1356 hectares dont 95% sont certifiés en Agri Confiance, norme de qualité et des bonnes pratiques environnementales. Alliance Aquitaine est représentée par 3 sites de production et 3 magasins de vente directe : Bergerac-Le Fleix -Saint Vivien. Venez déguster nos vins et découvrir notre chai au « 400 barriques » sur le site de Bergerac. Visite gratuite du Chai à Barriques uniquement sur réservation.



Les ateliers de co-développement

Objectif : résoudre des problèmes, lever les freins au développement oenotouristique par l'intelligence collective

- Les échanges ayant été très riches pendant les présentations précédentes, nous n'avons pas eu le temps de faire ces ateliers.
- Alexandrine propose de tester ce format d'ateliers lors de petits déjeuners / déjeuners / afterwork. Elle va dans les prochaines semaines proposer un sujet et des créneaux.

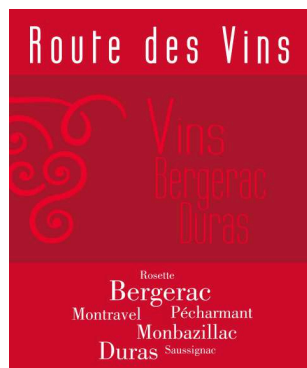
Temps d'intelligence collective sur l'oenotourisme durable : Introduction



VITIREV
VIGNOBLE EN TRANSITION !

ENGAGEMENTS
OENOTOURISME
DURABLE

C'EST QUOI ?



VALEURS PARTAGEES
OENOTOURISME DURABLE !

SI ON ECRIVAIT UN LIVRE BLANC ?

OUI, MAIS AVEC LES PREMIERS CONCERNÉS

CONCRET

TRAVAILLONS-Y EN SEMINAIRE !

Le Collectif Oenotourisme & Territoire(s)



« Accompagner les territoires et les organisations dans le développement d'un oenotourisme culturel, expérientiel, durable »

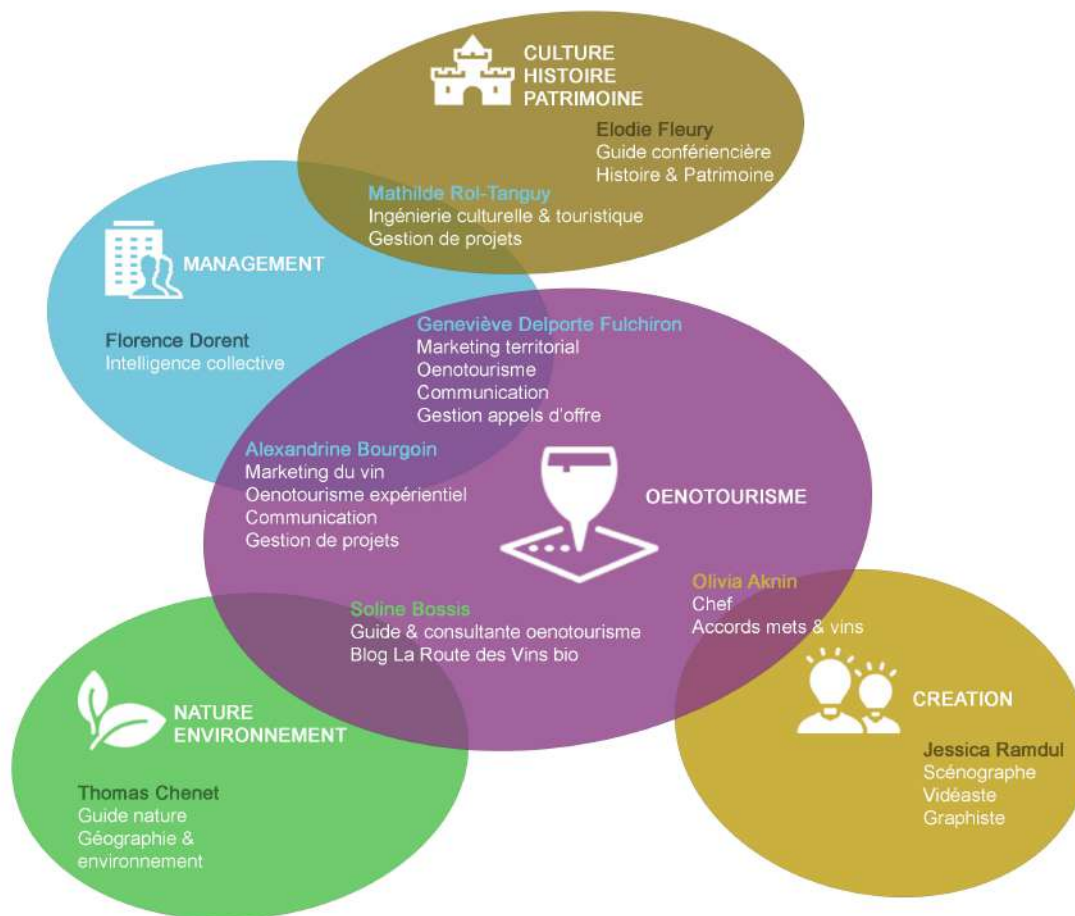
Mathilde Rol-Tanguy
Ingénierie culturelle et touristique

Geneviève Delporte Fulchiron
Marketing territorial
Communication

Elodie Fleury-Lecluze
Guide conférencière
Histoire & Patrimoine

Alexandrine Bourgoïn
Oenotourisme expérientiel
Marketing du vin

(Florence Dorent
Intelligence collective)



Avant toute chose...

Nous intervenons cet après-midi en tant que facilitateurs :

On propose les conditions pour que ce temps d'intelligence collective soit efficace, puis c'est vous qui disposez !

On espère que ce moment passé ensemble sera riche de débats...

...débats dont on espère qu'ils se feront dans le respect de chacun ;-)

Soyez créatifs, n'ayez pas peur de dire ce que vous pensez !

Ce que nous allons faire...

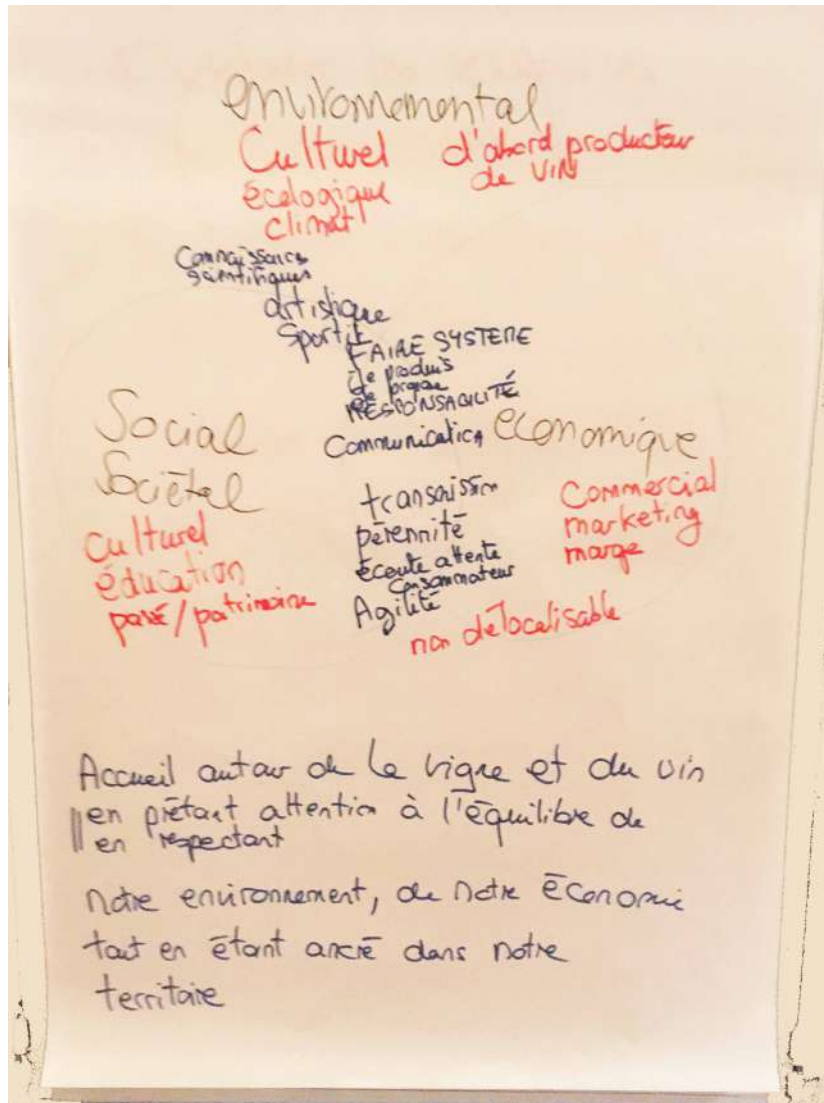
L'objectif de cet après-midi est :

- De parvenir à mieux définir ce qu'on entend par **oenotourisme durable**
- De mettre en évidence quelques bonnes pratiques concrètes pour un oenotourisme durable sur notre destination
- De distinguer parmi ces bonnes pratiques celles dont on pense qu'elles devraient faire partie des **engagements**, et/ou celles qui pourraient faire l'objet d'un projet mené dans le cadre de la **Fabrique des Transitions**.
- Le travail de cet après-midi fera l'objet :
 - D'un **compte-rendu**
 - Sera intégré au **livre blanc sur l'oenotourisme durable** rédigé par le Collectif Oenotourisme & Territoires(s) avec mention des contributeurs : vous !

Quelle serait votre **définition** de l'oenotourisme durable ?

Quels en seraient selon vous les **grands principes** ?

Oenotourisme durable : quelle définition ?



La définition proposée par les participants :

« L'oenotourisme durable est un accueil autour de la vigne et du vin prêtant attention à /respectant l'équilibre entre notre environnement, et notre économie, tout en étant ancré dans notre territoire. »

Définition :

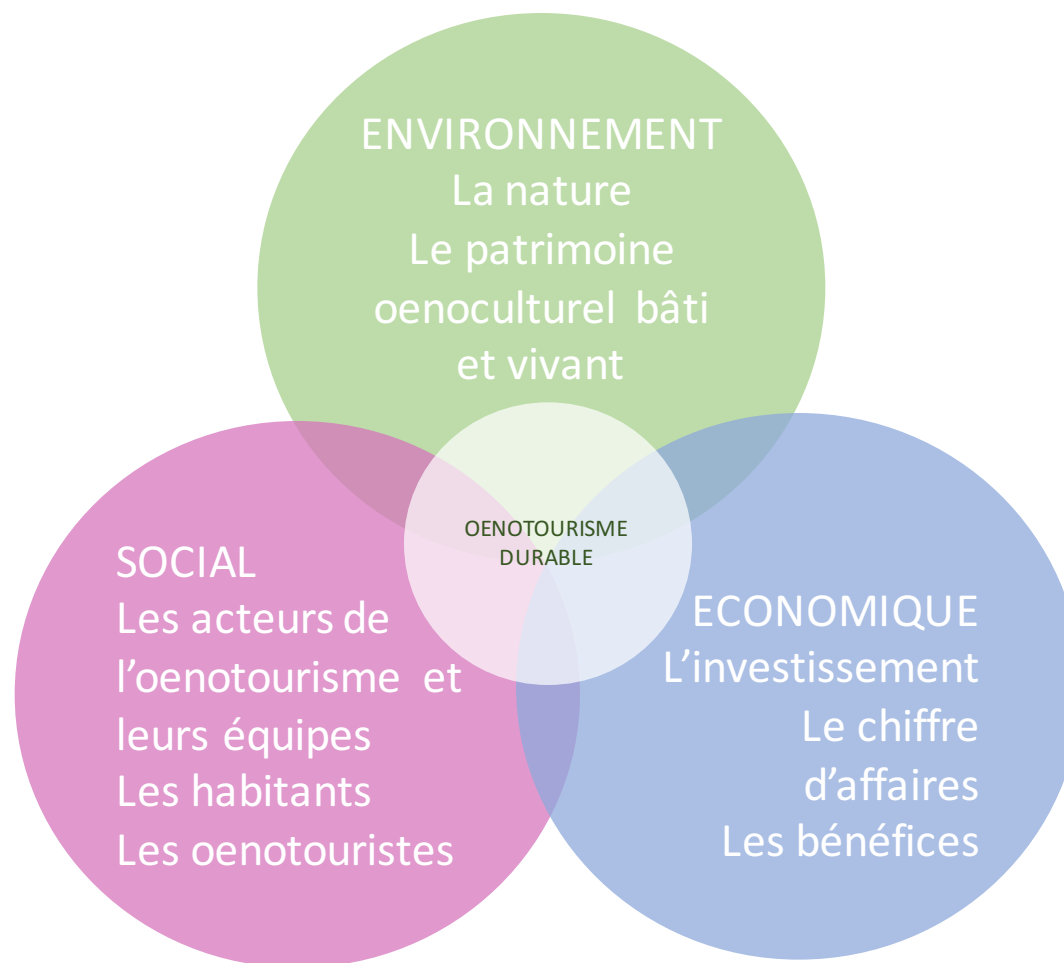
L'**oenotourisme durable** est un tourisme centré sur la découverte de destinations viticoles prenant en compte ses **impacts économiques, sociaux et environnementaux**, actuels et futurs. Ancré dans son **territoire** et à l'écoute des besoins des **parties prenantes** que sont les oenotouristes, les professionnels, les habitants, il vise l'**équilibre** entre les trois piliers du développement durable dans la **production** comme dans la **réalisation** d'activités oenotouristiques.

Oenotourisme durable : quelle définition ?

Principes :

1. **Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement** constituant un élément clé de la mise en valeur oenotouristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité;
2. **Respecter l'authenticité oenoculturelle du territoire**, conserver les patrimoines bâtis et vivants, et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles;
3. **Assurer une activité économique viable sur le long terme** offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis.

Oenotourisme durable : un schéma pour résumer



Oenotourisme durable : intérêt ?

Proposition :

Créons 2 groupes.

1 – Première partie / 10 minutes

- Sur une feuille, le groupe 1 va répondre à la question :

« Oenotourisme durable : quel est mon intérêt ? »

- Sur une feuille, le groupe 2 va répondre à la question :

« Oenotourisme durable : quel intérêt pour le territoire ? »

2 – Deuxième partie / 5 minutes

On échange les 2 feuilles pour que chaque groupe approfondisse la réponse.

3 – Troisième partie / 5 minutes

On synthétise en plénière

Oenotourisme durable : mon intérêt ?

OENOTOURISME DURABLE :

Quel est mon intérêt ?

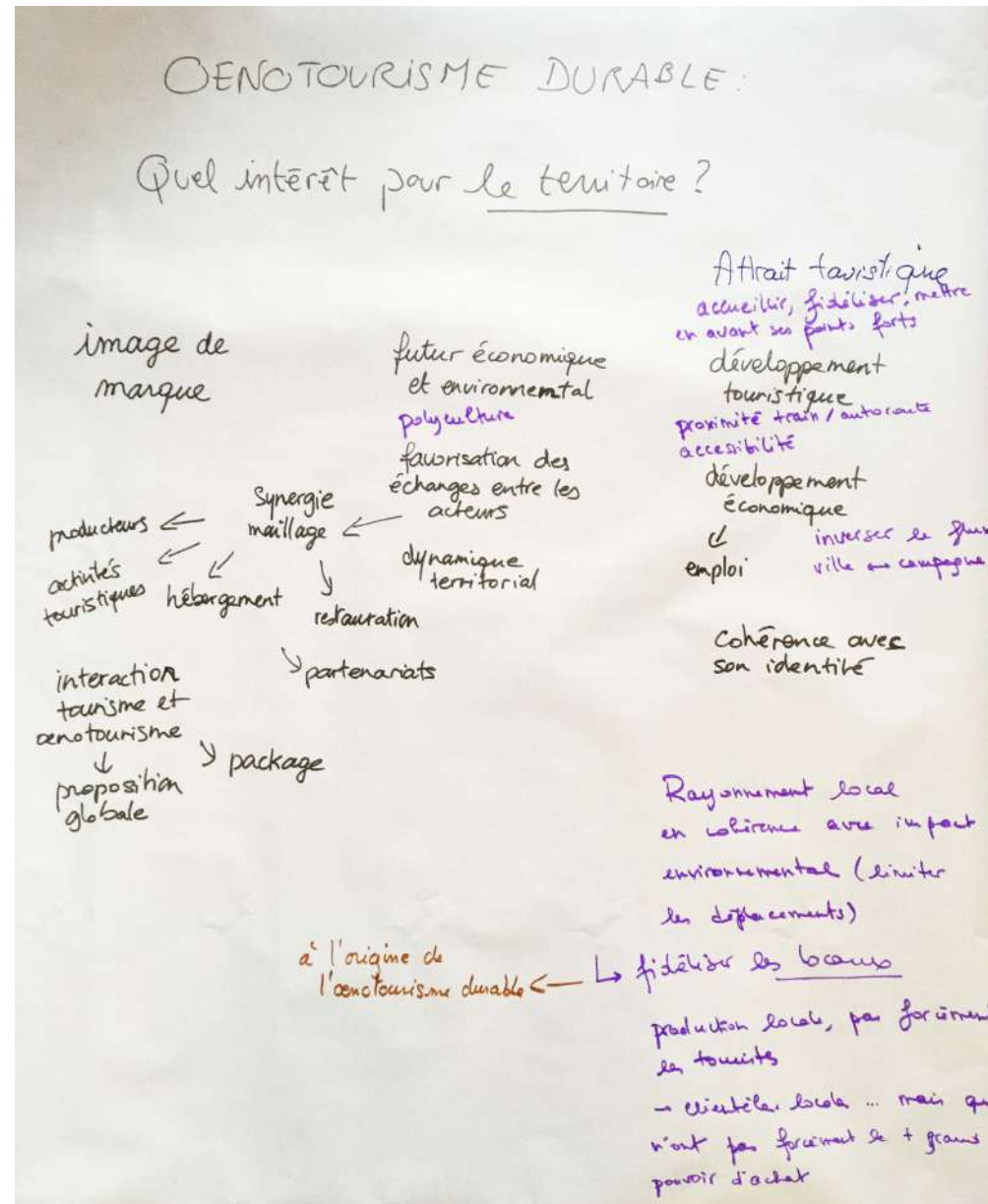
- Valoriser mes produits
- Valoriser les partenaires
- Valoriser les clients
- Valoriser mon travail
- S'occuper des autres (personnel, partenaires)
 - ↳ maintien de l'emploi, hygiène, sécurité, bien-être au travail, QUALITÉ (RSE)
- Augmenter ma "rentabilité" - Augmentation du CA à la propriété
- ≠ des autres acteurs - / se démarquer
- Répondre aux attentes des clients
- gratification personnelle / fierté

- Création de liens = rompre l'isolement
- Travailler les clientèles de demain / Suture génération de touristes à notre métier - à la consommation...
- Environnemental = préservation de notre environnement

Argument commercial

- Faire sa part dans la préservation de l'environnement

Oenotourisme durable : intérêt pour le territoire ?



Proposition :

Créons **3 groupes**.

Chaque groupe va travailler sur un des piliers du développement durable : **environnement, social, ou économique**.

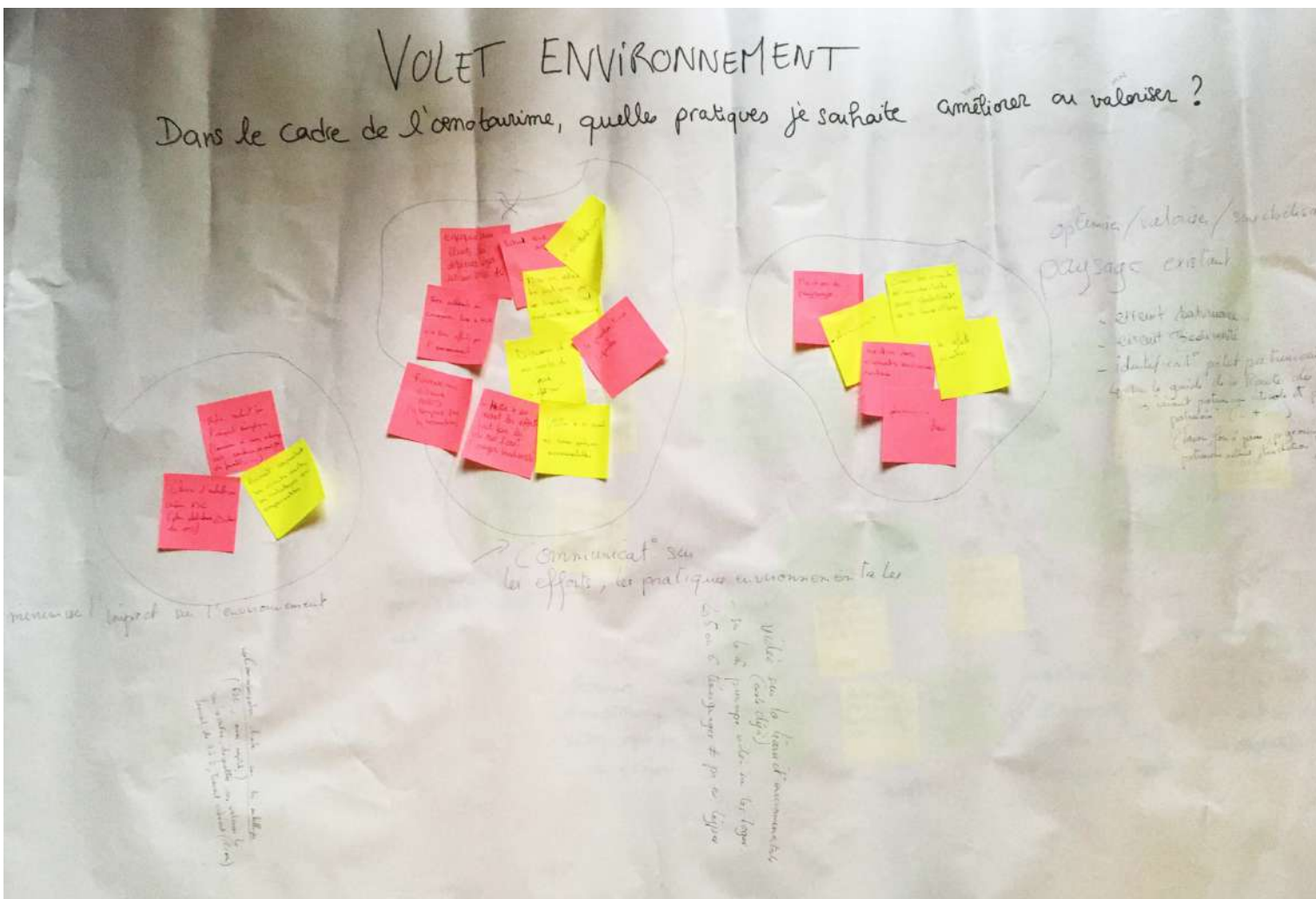
Pour chacun des thèmes, vous allez réfléchir aux pratiques que vous voudriez **améliorer**, ou au contraire, aux pratiques que vous souhaiteriez **valoriser**.

Vous avez 50 minutes à partir de maintenant.

Ensuite, on fera une petite pause et chaque groupe viendra présentera son travail en plénière.

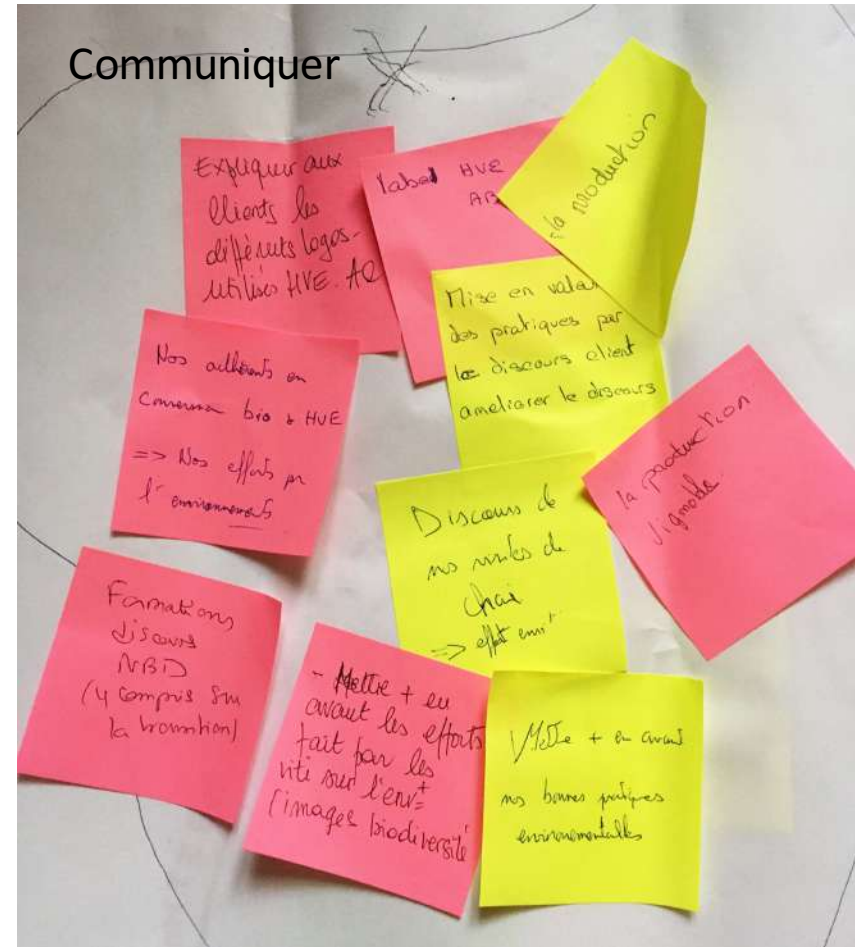
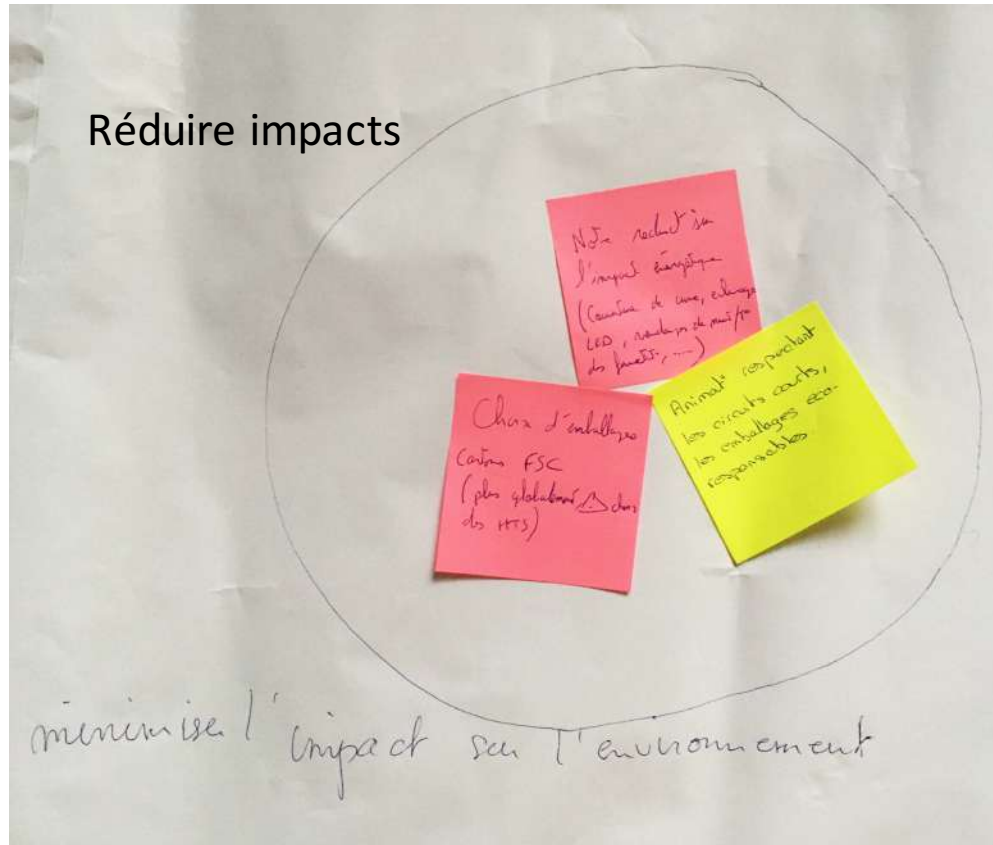
Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

ENVIRONNEMENTAL :



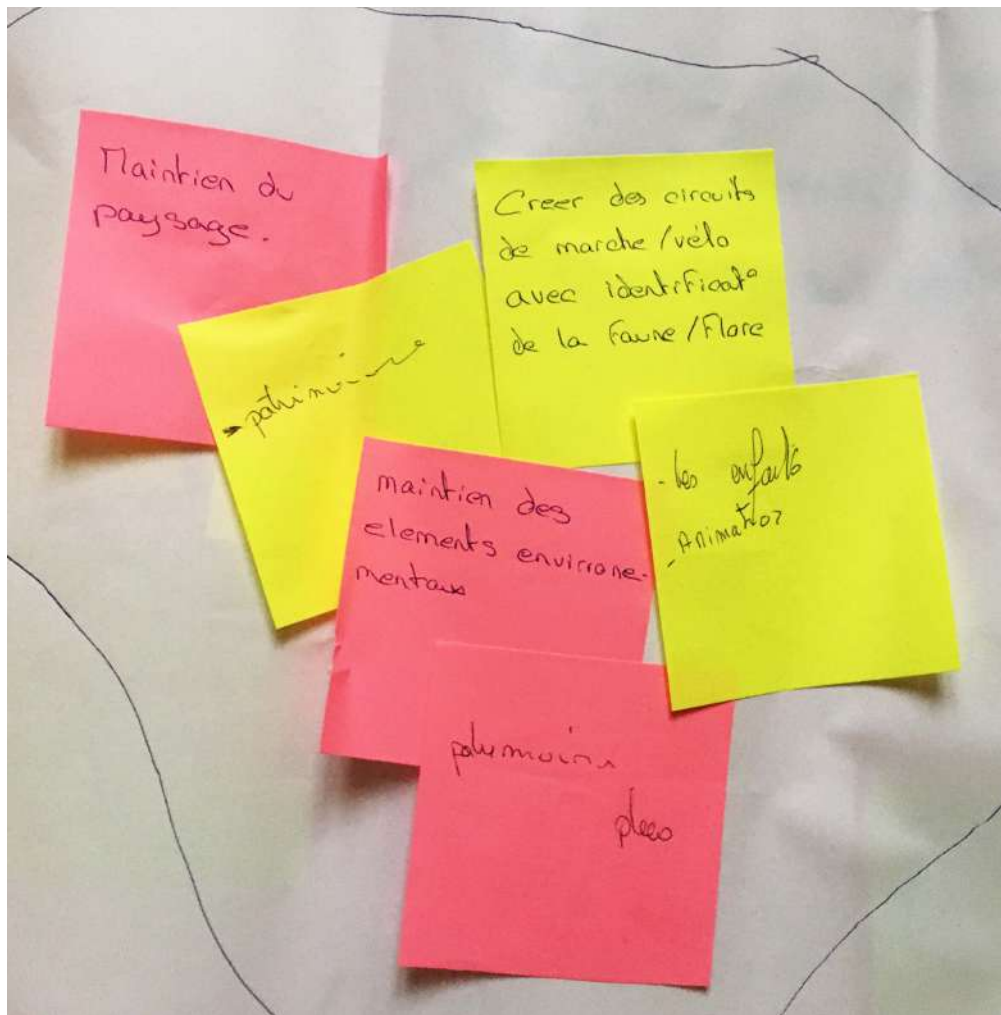
Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

ENVIRONNEMENTAL :

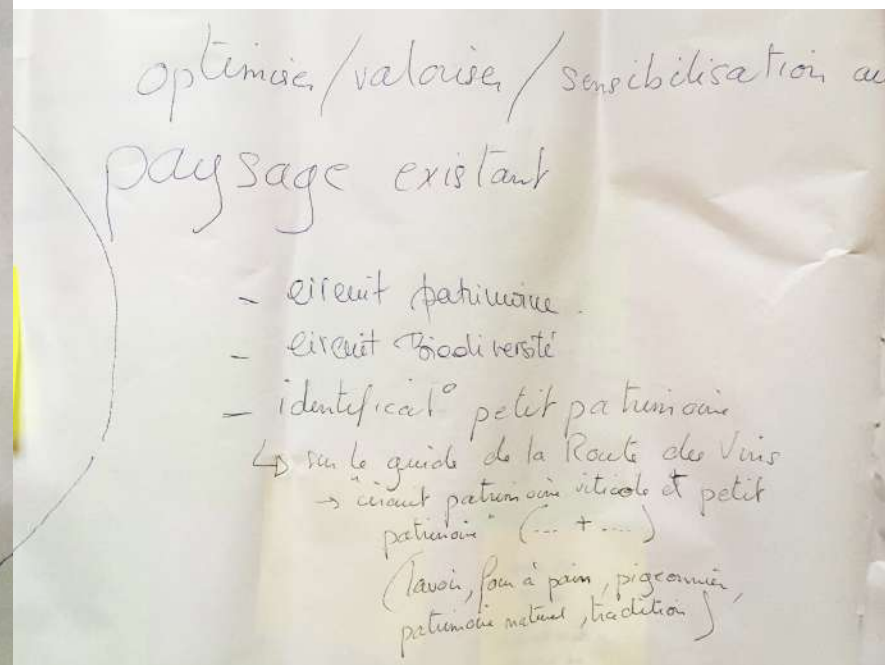


Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

ENVIRONNEMENTAL :

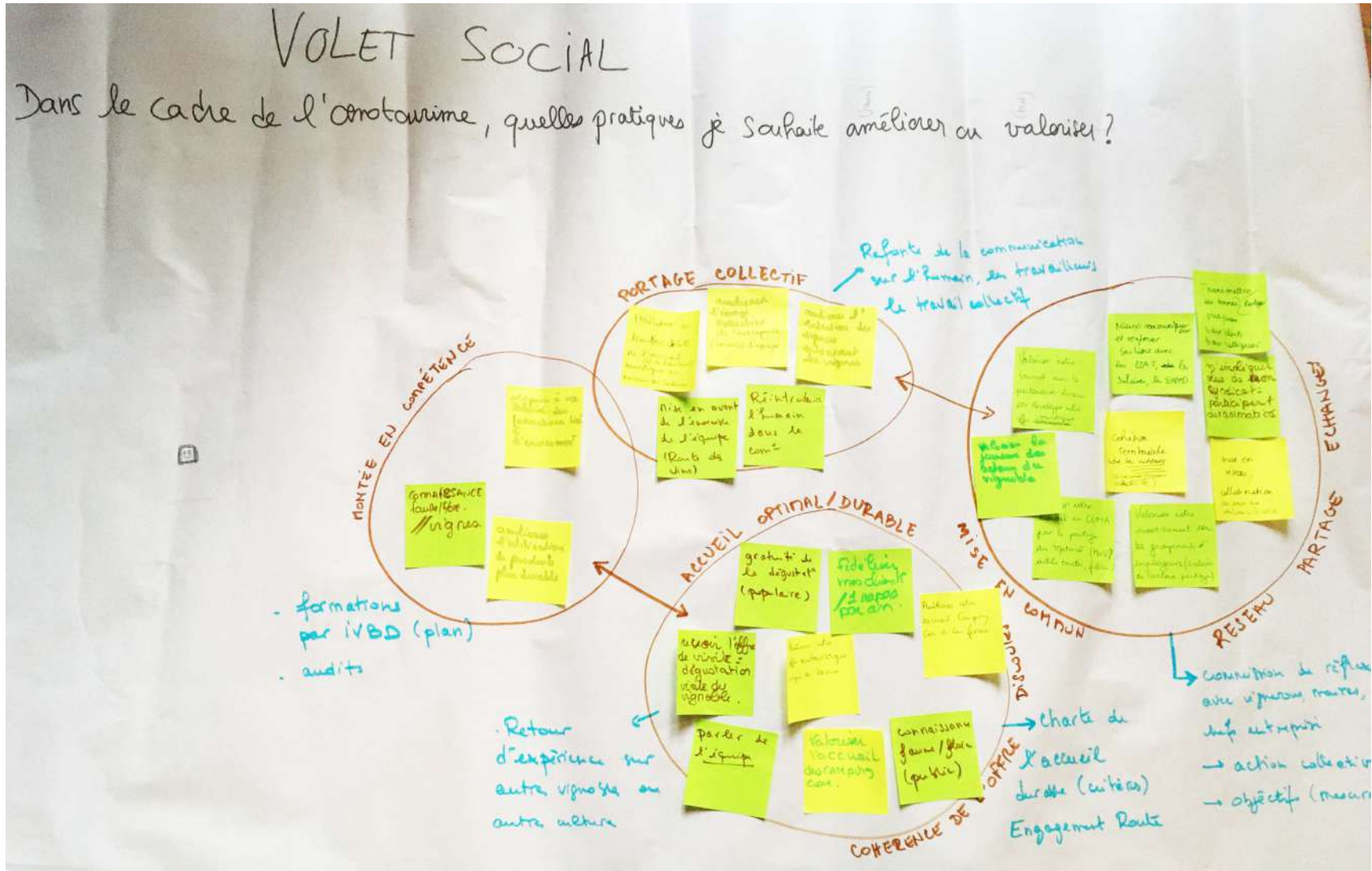


Valoriser



Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

SOCIAL :



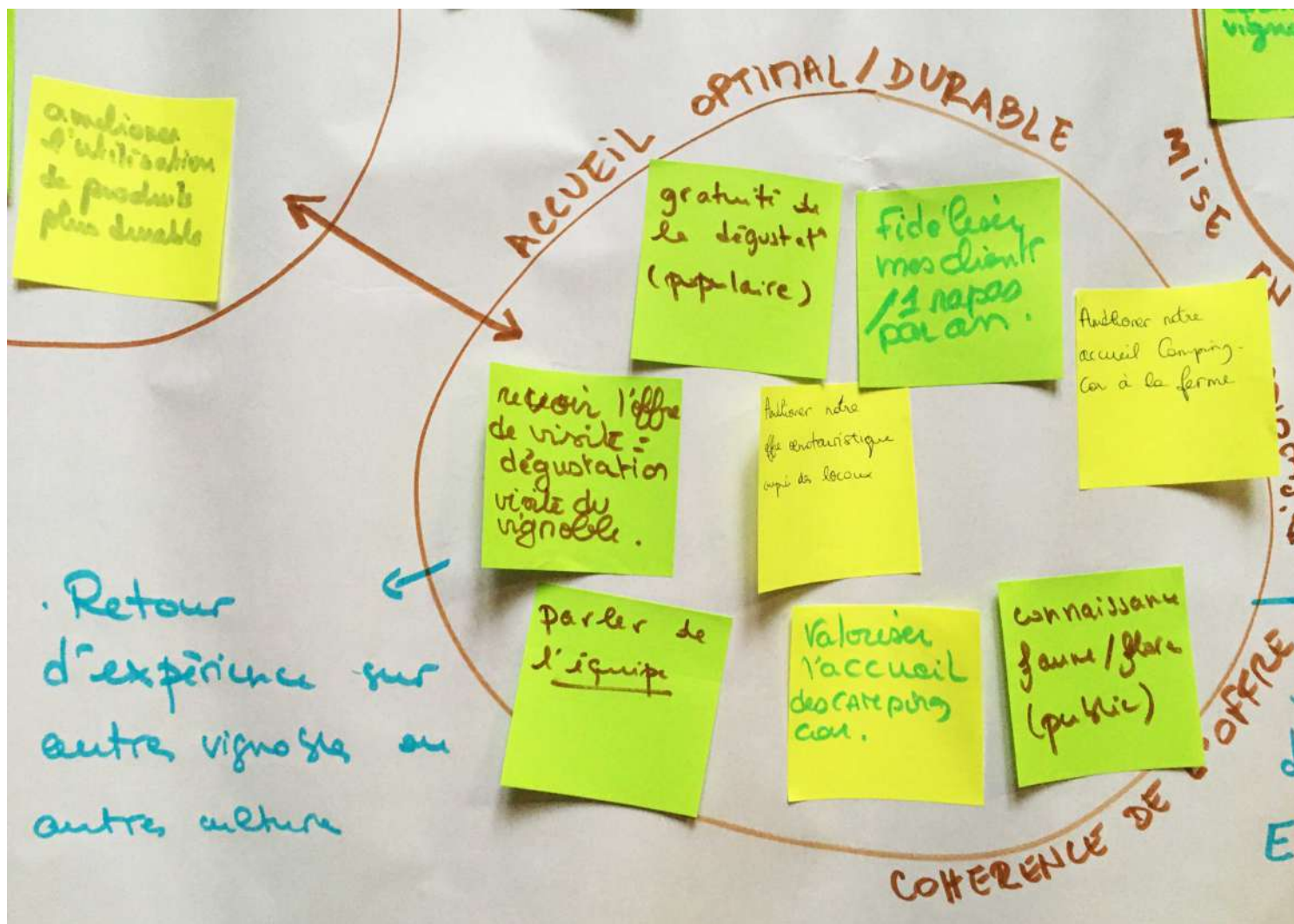
Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

SOCIAL :



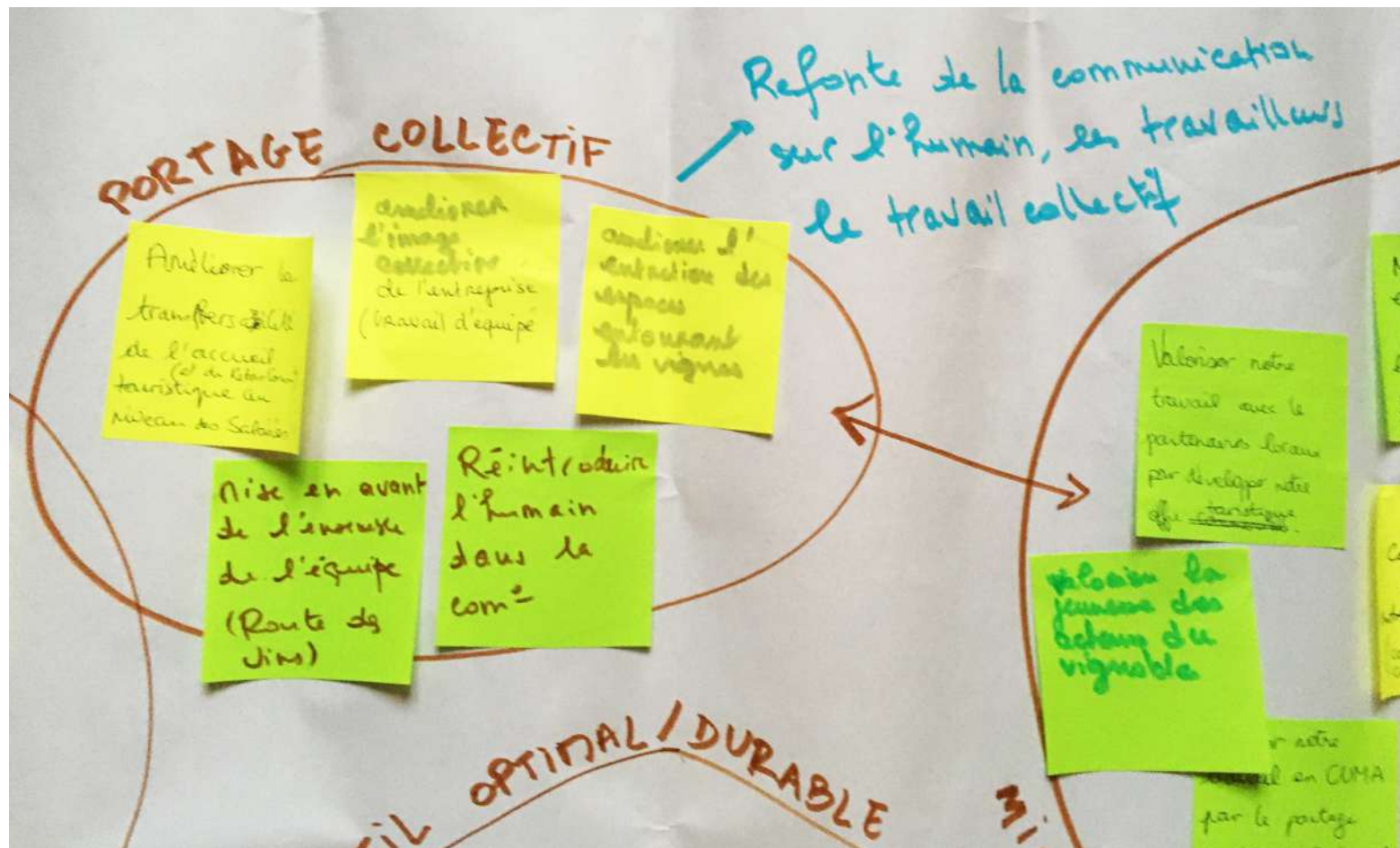
Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

SOCIAL :



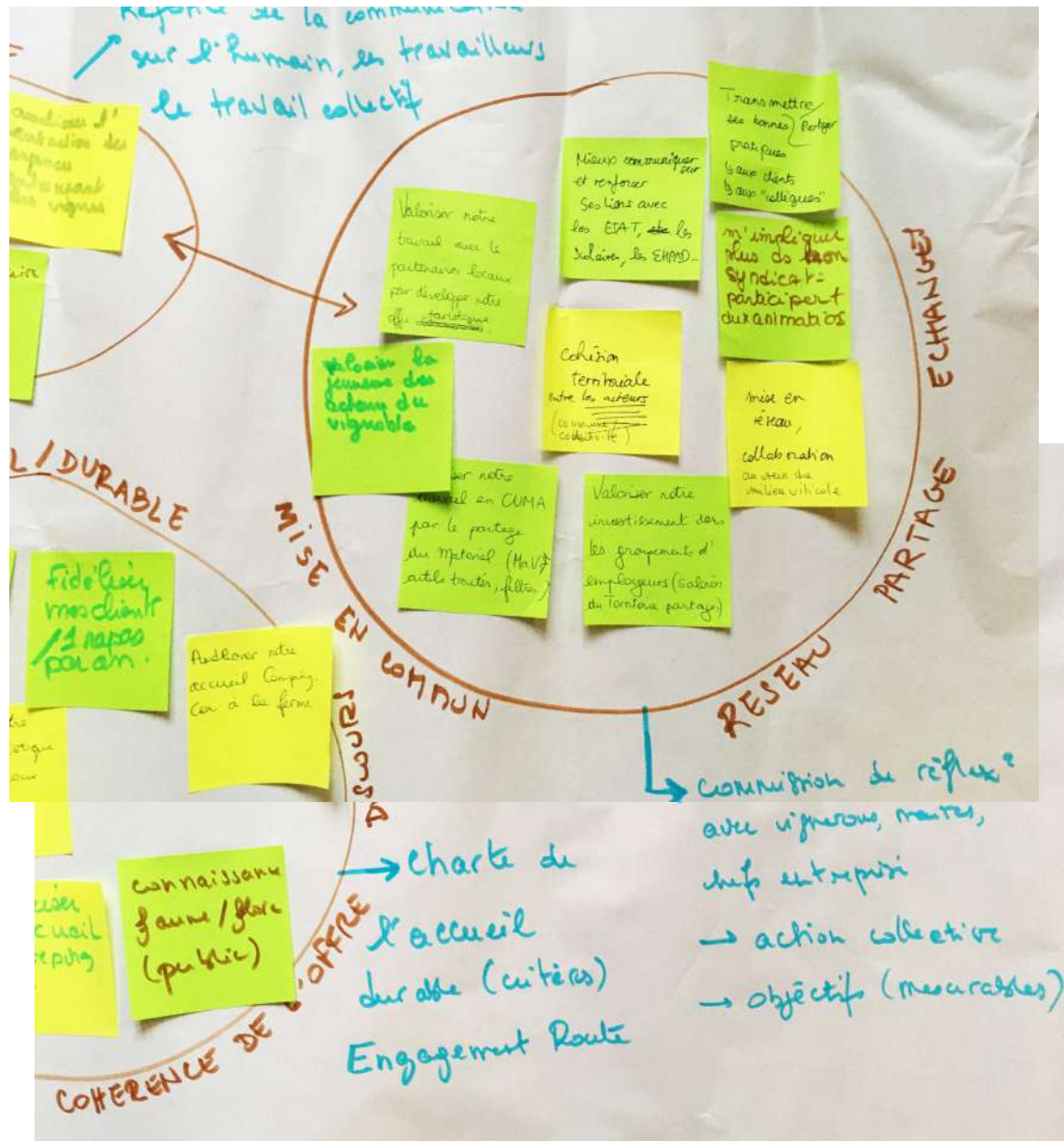
Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

SOCIAL :



Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

SOCIAL :



Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

ECONOMIQUE :

VOLET ECONOMIQUE

Dans le cadre de l'oenotourisme, quelles pratiques je souhaite améliorer ou valoriser?

Local proximité

- Transférer savoir & savoir-faire
- Requêter dans les lieux
- Offices Commerciales
- Centres d'Initiation
- Viticulteurs

Optimisation

- Meilleurs indicateurs
- Meilleures pratiques
- Meilleures conditions
- Meilleures pratiques
- Meilleures CA

Collectif

- Evénements hors saison
- Pédagogie
- Participation

Développement CA

- Meilleures pratiques
- Meilleures CA
- Meilleures pratiques
- Meilleures CA

General notes:

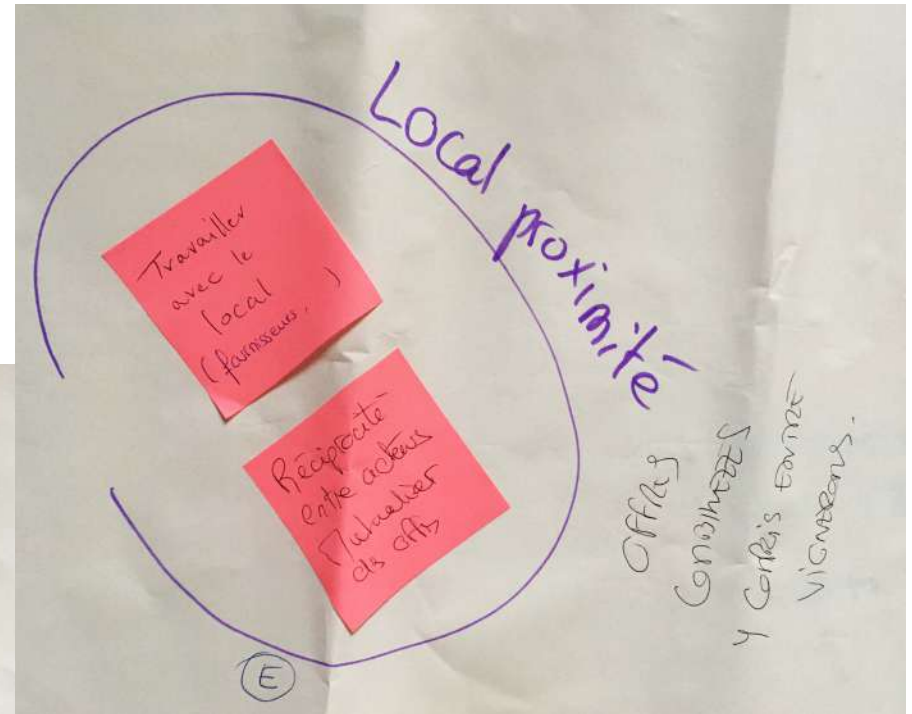
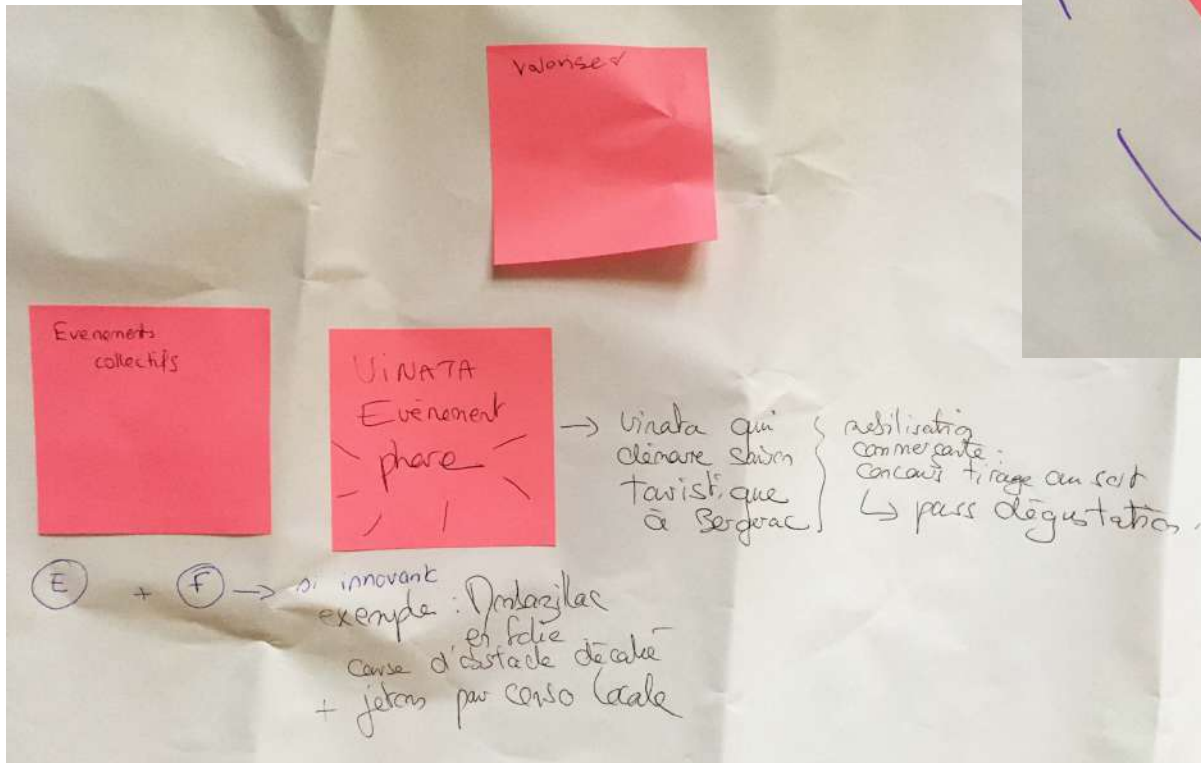
- Unicité des produits
- Qualité des produits
- Qualité des services
- Qualité des paysages
- Qualité des dégustations

Other notes:

- Unicité des produits
- Qualité des produits
- Qualité des services
- Qualité des paysages
- Qualité des dégustations

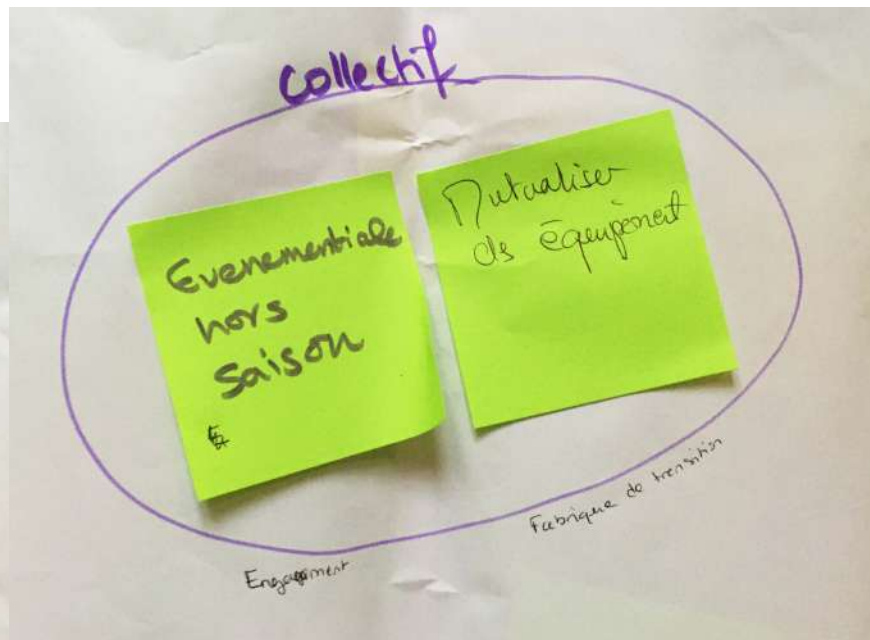
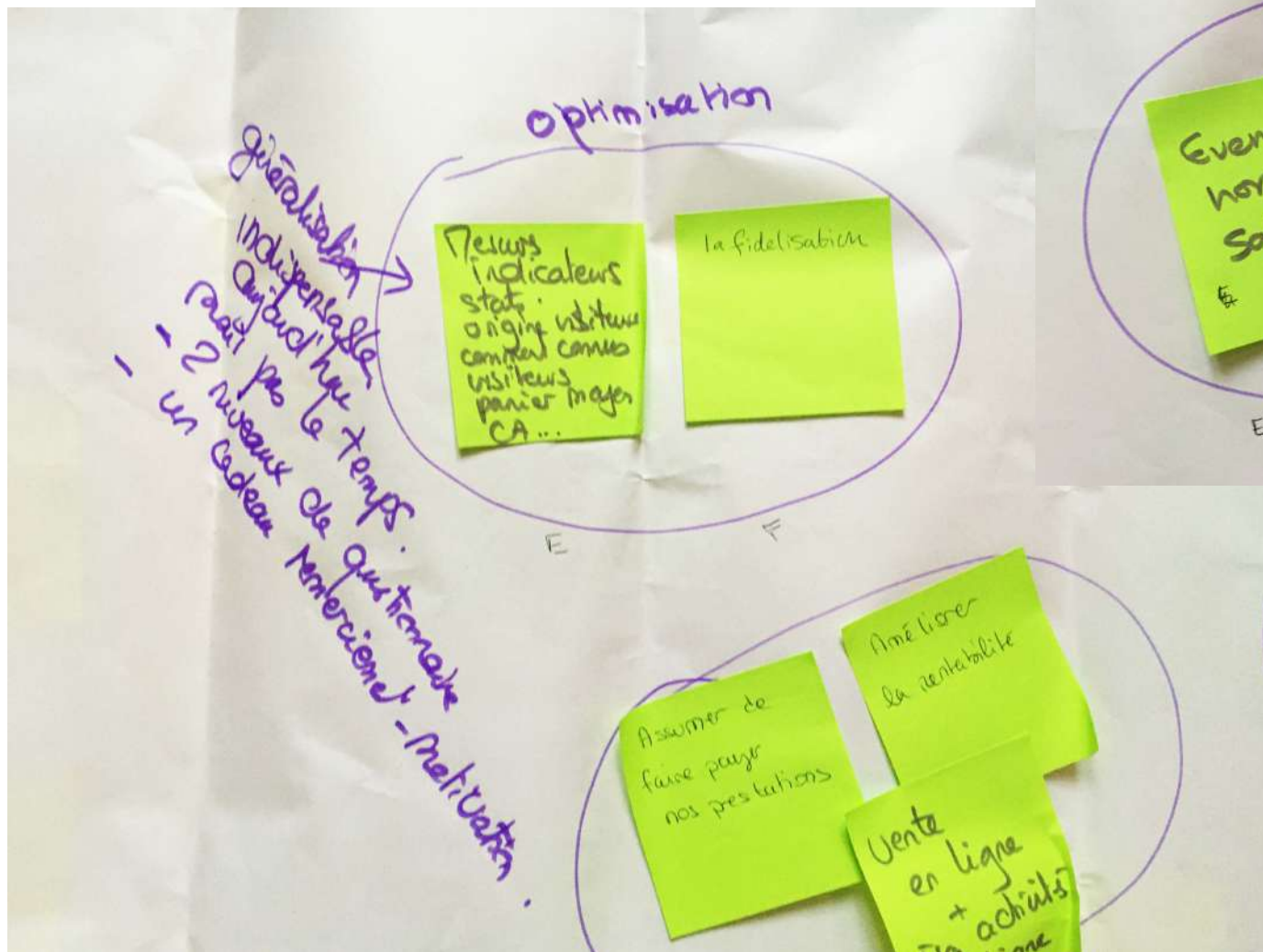
Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

ECONOMIQUE :



Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

ECONOMIQUE :



Oenotourisme durable : les bonnes pratiques

LA SUITE :

- Une synthèse des travaux avec :
 - Des propositions à retravailler en commission RDV pour intégrer aux engagements une charte de l'oenotourisme durable
 - Des projets innovants pour venir nourrir la Fabrique des Transitions
 - La rédaction d'un livre blanc de l'oenotourisme durable par le Collectif Oenotourisme & Territoire(s).

Bravo à tous pour votre implication et la grande qualité des propositions fournies !

Merci !



Facebook @Collectif.Oenotourisme.et.Territoires